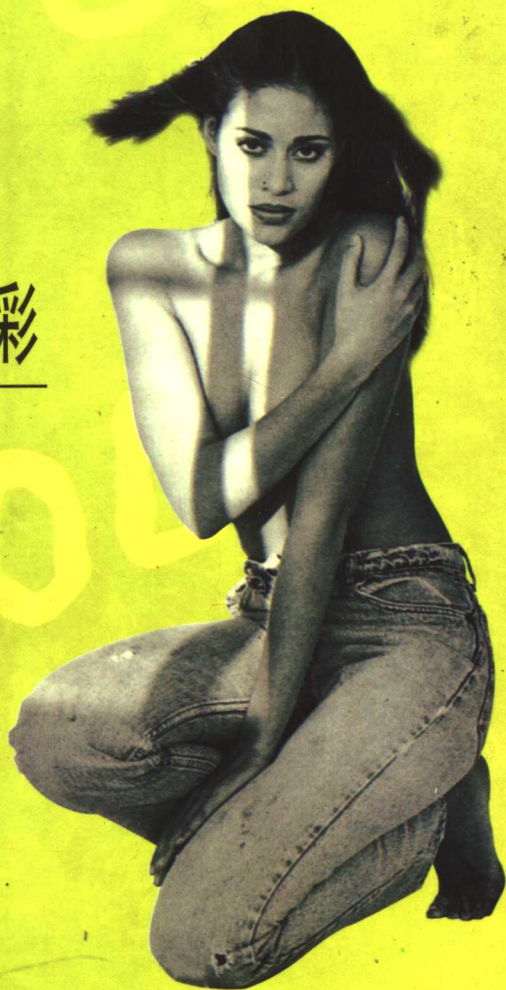


新世纪·新品味

酷

生活是一次嚣张
我要使之分外精彩



何炜 著

吉林摄影出版社

新世纪 · 新品

酷 COOL

生活是一次嚣张

我要使之分外精彩



何炜 著
吉林摄影出版社

RBF 42 / 06

酷

作 者:何 炜

责任编辑:张耀天

装帧设计:成 成

出 版:吉林摄影出版社

(长春市人民大街 124 号 邮编:130021 电话:5638384)

发 行:吉林摄影出版社发行部

印 刷:华西医科大学印刷厂

开 本:850×1168 毫米 32 开

字 数:200 千字

印 张:10

版 次:2000 年 1 月第 1 版

印 次:2000 年 1 月第 1 次印刷

印 数:10000

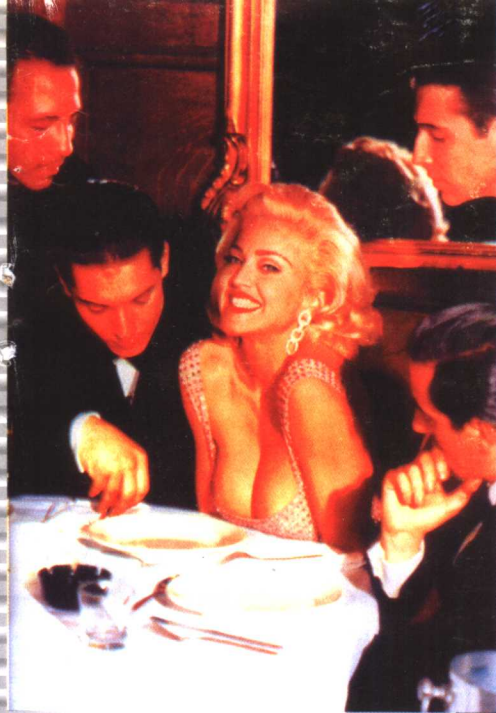
书 号:ISBN7-80606-385-4/Z·29

定 价:25.8 元

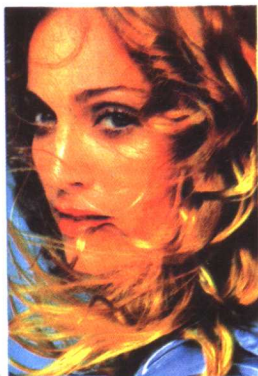
60年代的玛丽莲·梦露——麦当娜是世纪坏女孩和世纪好女孩，她代表着女人的美国梦：
成功+金钱+男人环绕。



后女权主义者麦当娜与男性自由表达的情欲，不遮遮掩掩，不否定自己的性征与男性权利，两性之间的权利和力量似乎可以达成某种和谐与默契。



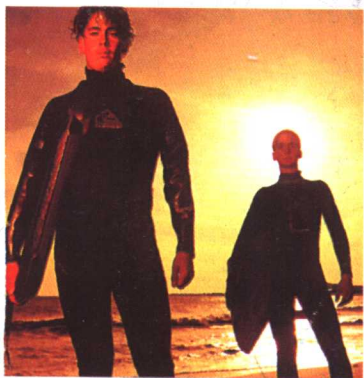
90年代末期，奇异的变化出现了，除了那双媚惑而微带挑逗的斜睨的眼神，你还能否认出这个以性为号召的“坏女孩”？



冰冻一曲，麦当娜黑发披垂，且歌且舞，裙裾翻飞，数次神秘幻化为野性幽味的黑豹或黑色巨鸟凌空而起，走在神秘时尚的前列。



摇滚的孩子不会变老，正当盛年的崔健虽然有几分疲惫，有几分无能为力，但仍不失敏锐与批判的力量，而年青的“花儿”们正在成长，单纯、干净、快乐，有Y一代的迷人之处。



没有人发财，没有人拥有自己的豪宅，只要酷，这是总裁佐尔柯特的经营理念，他盼望的是45分钟以后去冲浪，因为那是冲浪的最佳时间

好！跳得很高，单手抓住了滑雪板，这叫“咸鱼”。当冬季奥运会将滑雪板列为正式项目后，高手们嘀嘀咕咕，满腹狐疑，他们不想让官僚机构和商业行为破坏滑雪板的纯洁性，因为这是他们的运动。

青年运动喜欢玩一些既危险又新奇的东西，如果老是让他们打打篮球，乒乓球，他们会觉得有一点老气横秋的样子，如果让他们打高尔夫球，他们又会觉得太白领了。还是高速公路上拼命滑滑轮有意思，酷是不说了，而且，你上了三十岁你还敢这么干吗？





自由悠闲，气定神闲，美式休闲装已颠覆了欧洲时尚的生态圈

休闲服装适应了人们追求平凡轻松和平面化生活的愿望，它还成了一种生活品味，无论男女，着休闲装，都有一种讲究格调的色彩，但又不露痕迹。所以，现在越来越多的人喜欢上它了。

范思哲协带地中海的热情，浪漫和阳光浓郁的气息，与艳光四射的超级模特们在一起。随着范氏的去世，超级模特时代也结束了。



纯净之极，优雅之极，亮丽、端庄又性感，戴安娜王妃与范思哲服装的互相演绎正得其精髓。



轻盈柔软，魅惑人，范氏服装极浓的女人味透过略带异国情调的斑斓色彩让你想起神奇山洞里幻射的珠宝和风情万种的精灵。



“致命而疯狂的垃圾”是后现代服装中令青年一代着迷的一种品牌，它有可爱而随意的宝宝型，阴郁而恐怖的黑色装，以及古怪而出于意想的太空装，而且可以随意搭配，形成五彩斑斓的拼贴趣味。



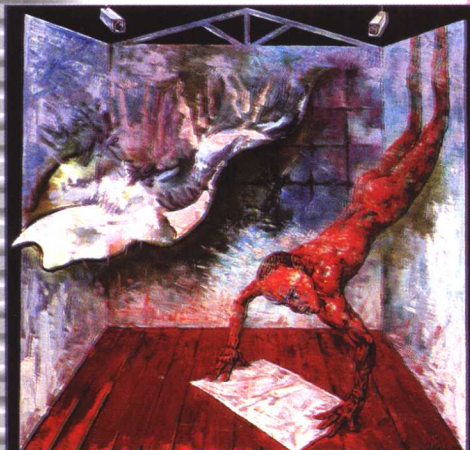
迈克尔·杰克逊，这个时代音乐的一个极致。经常有上亿人收听他的演唱。造型中性，几近美艳。喜爱具有世界意识的主题并有神话式的表达。他意味着弥合男女鸿沟的中性成为了一种世界潮流。

俗艳无比的浪漫旅程

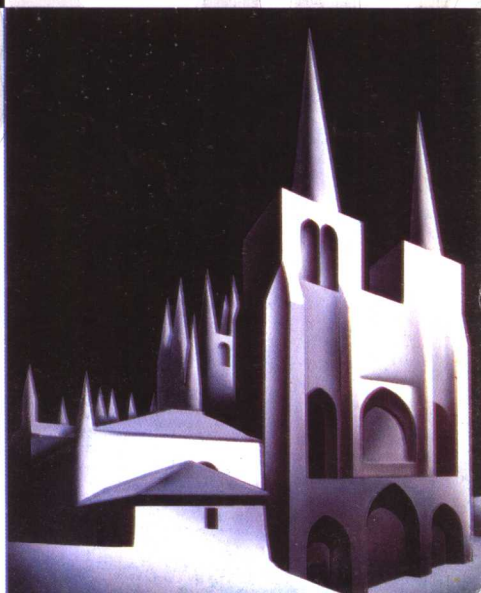


石磊《文本与契约》

从二维中挣扎到三维世界中来的形象,表现
着艺术与真实之间的负
相缠绕



舒群《超后现代文本之一》

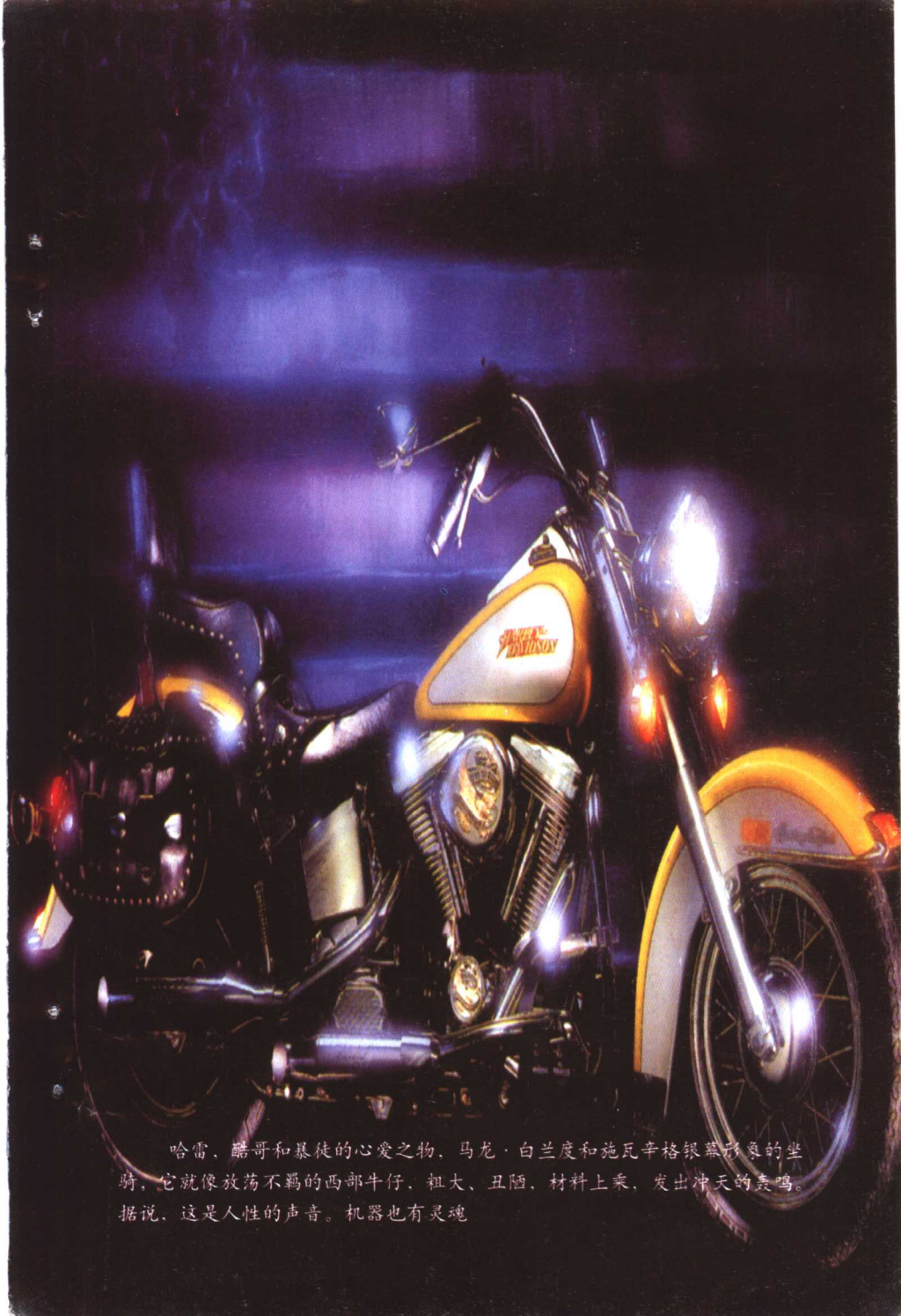




阿尔卑斯山，自由滑雪者的疯人院。他们挣钱来到这里，就是为了从高高的、危险性极大的山脊上一路跳下来，要么博得满堂喝彩，要么跌得粉身碎骨。他们说：“这儿的一切都有些疯狂。”但生活需要有一点儿疯狂。

陆地滑雪者的嬉戏。





哈雷、酷哥和暴徒的心爱之物，马龙·白兰度和施瓦辛格银幕形象的坐骑，它就像放荡不羁的西部牛仔，粗大、丑陋，材料上乘，发出冲天的轰鸣。据说，这是人性的声音。机器也有灵魂



不知道除了斯皮尔伯格之外，这个世界上还有没有其它讲故事的天才可以把我们带往栩栩如生的恐龙时代。





王菲位列全球最酷的女人
之列，她不是想有意反叛什么，
只是精当地表达一种存在的真实
状态，不伪饰，清醒明白，行止
冷漠，绝不伪情，讨好公众。

王菲蝴蝶酷妆





自由自在的王菲

1998年末1999年初最新潮妆“晒伤妆”，清丽的王菲沉默、直率、任性、清澈，执拗地盯着你。

