

我国大型建筑工程设计 发展方向

——论述与建议

● 中国工程院土木水利与建筑工程学部 编

中国建筑工业出版社

我国大型建筑工程设计发展方向

——论述与建议

中国工程院土木水利与建筑工程学部 编

00004010

中国建筑工业出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

我国大型建筑工程设计发展方向——论述与建议/中国工程院土木水利与建筑工程学部编. —北京: 中国建筑工业出版社, 2005

ISBN 7-112-07282-4

I. 我... II. 中... III. 大型建设项目—建筑设计—文集 IV. TU2-53

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2005) 第 020858 号

本书收集部分工程院院士和专家近几年来就大型建筑工程设计问题所撰写的论文。全书内容为两部分: 第一部分综合性论述; 第二部分若干重大工程问题的讨论与建议。

本书可供建筑工程设计技术人员、管理人员和大专院校师生阅读。

责任编辑: 蒋协炳

责任设计: 赵 力

责任校对: 关 健 张 虹

我国大型建筑工程设计发展方向 ——论述与建议

中国工程院土木水利与建筑工程学部 编

*

中国建筑工业出版社出版、发行 (北京西郊百万庄)

新华书店经销

北京云浩印刷有限责任公司印刷

*

开本: 787×1092 毫米 1/16 印张: 10½ 字数: 260 千字

2005 年 5 月第一版 2005 年 5 月第一次印刷

印数: 1—2500 册 定价: 25.00 元

ISBN 7-112-07282-4

(13236)

版权所有 翻印必究

如有印装质量问题, 可寄本社退换

(邮政编码 100037)

本社网址: <http://www.china-abp.com.cn>

网上书店: <http://www.china-building.com.cn>

编纂说明

进入新的世纪，我国的城市化和基础设施工程建设以更大的规模加速发展。作为城市重要标志的大型建筑，尤其是大型公共建筑的兴建，成了各级政府领导和广大人民群众的关注热点。大型建筑在各地的大量兴起，体现了经济社会发展的必然趋势，这类工程不仅耗资巨大，而且对城市的环境与文化特色有着极其深远的影响，必须倍加重视。

自国家大剧院的建筑设计方案讨论开始，有关中国新建大型公共建筑的设计理念、风格与发展方向更加吸引了国内外学者和专家们的注意，对那些所谓的“标志性建筑”及其“亮点”，人们褒贬不一，看法分歧。我们应该用什么样的标准去评价一个大型建筑工程的设计方案？传统的“实用、经济、美观”的设计基本原则是否还适用于今天的中国大型公共建筑？这些重大的关键问题理应认真对待，开展广泛的学术讨论，以利深化认识，提高我国建筑工程的科学水准与文化品位。

这本文集收录了中国工程院土木水利与建筑工程学部的一部分院士近年来就大型建筑工程设计问题所撰写的一些论文、报告或建议，也包含了其他专家的有关论述。以后，我们还将继续就其他一些专题如城市规划等编辑讨论文集。

中国工程院土木水利与建筑工程学部

2005年2月

本书编辑工作小组：陈肇元 杨健 康延清

目 录

编纂说明

第一部分 综合性论述

创造中国现代建筑文化是中国建筑师的责任

马国馨..... 3

悉尼奥运会的再思考

马国馨 10

“全球本土化”与创造性转化

李道增 17

建筑表现什么

关肇邨 26

奉献给北京奥运的创新理念

马国馨 30

最尖锐的矛盾与最优越的机遇

吴良镛 34

建筑创作与建筑师素养

何镜堂 40

为了一个更加美好的春天

周干峙 47

当前建筑创作的几点思考

何镜堂 56

三谈机遇与挑战

马国馨 59

解读“新焦点”之我见

张锦秋 65

提高全社会的建筑理论修养

吴良镛 67

提高土建结构工程的安全性及耐久性刻不容缓

陈肇元 84

中国大桥自主建设的成功经验

项海帆 93

第二部分 若干重大工程问题的讨论与建议

国家大剧院建筑方案审查论证会上的发言	
吴良镛	99
建议重新审议国家大剧院建设问题	
吴良镛、周干峙等	103
附件 1 对国家大剧院法国方案的意见	
李 畅	105
附件 2 对国家大剧院方案的意见	
吴良镛、周干峙	108
附件 3 国内外关于国家大剧院的评论摘编	
.....	113
中国大型公共建筑的发展方向往何处去?	
吴良镛	116
附件 1 一个中国建筑师对 P·安德鲁的中国国家剧院方案的分析评议	
陶宗震	117
附件 2 错误的设计思想 沉重的代价	
刘小石	127
关于国家体育场的一封信	
马国馨	136
奥运主场馆方案的修改建议	
周干峙等	139
附件 1 关于奥运主要场馆设计的具体建议和意见	
.....	140
奥运理念要在落实	
孟兆祯	144
北京奥运建设与绿色奥运评估体系	
江 亿 林波荣	148
对于当前“城镇化”问题的几点认识和建议	
吴良镛等 10 人	155
关于在历史文化名城中停止原有旧城改造政策、不再盲目搞成片改造的建议	
周干峙等 10 人	158
关于奥运建筑等大型工程结构安全性与耐久性设计标准的几点建议	
陈肇元等 11 人	160

第一部分

综合性论述

创造中国现代建筑文化是中国建筑师的责任*

——2001年12月5日在建筑与区域文化国际论坛会上的发言

马国馨

经过两年漫长而艰苦的谈判，中国终于正式加入了世界贸易组织（WTO），并将在12月11日成为该组织的正式成员，这事件表现了在经济全球化的发展趋势下中国的主动参与。对中国来说，在这个世界政治和经济发展重大转型的时刻入世，是我国划时代的重要时刻。对于中国的建筑界来说，同样也是一个重要的事件，正像人们经常提到的，挑战和机遇并存。在这经济全球化的时代，随着改革开放的到来和入世，我们设计行业一方面面临着在人才、法制、管理、联合、重组等一系列涉及体制和机制方面的重大问题，同时还涉及到在新世纪中如何通过竞争，交流吸收和发展来创造中国现代建筑文化的深层次课题。

一、全球化时代的文化思考

1. 全球化的历史追溯

经济全球化是近代以来人类社会跨越空间障碍，在全球范围内彼此进行交流，联系以至沟通的一种互动过程。关于全球化的阶段划分和特征，有着不同的学术观点，有的认为在上世纪就已经开始了这一过程，并在1910年左右达到一个高峰，只是因为两次世界大战而中断了这一过程；相当多的人认为，这一次的全球化进程始之20世纪50年代，而在90年代达到了又一次高潮，由于制度和科技两方面因素的推动，亦即市场经济和经济自由化，再加上信息技术革命，使经济全球化到达一个新的阶段。

2. 全球化对发展中国家的正负面影响

世界经济一体化的发展进入全球化阶段以后，给人们改善生存条件带来了新的机遇。它有利于生产要素的更大范围的流动，全球化的贸易可以优化资源的配置，除降低生产成本外，还可以使人们看到规模经济的好处；同时促使资本在更大范围内的流动，给国际投资和国际贸易带来更积极的外部效应；市场的一体化和市场经济体制的共同追求可以加强竞争，降低商品价格，使消费者消费到更多样化的产品；同时人才的跨国化及经济活动所具有的全球性，使现代经济的制度基础不断进行变革，从而使地区和民族经济逐渐融入统一的全球经济有机体。也就是相当一部分的人认为：全球化使人们有了更大的自由。

然而随着全球环境的不断恶化，世界性金融危机的冲击也使人们看到了全球化的另一面，也就是人们认为经济全球化意味着全球问题的尖锐化，极大地增强

* 原载于《建筑学报》，2002年第1期。

了发展中国家经济的不稳定性,因此很多人认为由于发展中国家与发达国家在经济上的距离越来越大,使发展中国家生态环境和可持续发展的矛盾日益尖锐,将会导致更大的不平等,弱势群体的利益受到侵害,导致更加尖锐的发展问题。

3. 全球化和文化的融合和冲突

在经济全球化的趋向日益明显的今天,关于文化的冲突和融合问题也日益为人们所关注。当然由于经济联系的日益密切,国际贸易的增长,世界和地区性组织的活跃,再加上信息化时代人类的文化和思想交流日益频繁,网络技术逐渐发展成为全球性的网络,这使各国间更加接近的全球化动力经济全球化的影响也超过经济领域,跨入了政治、文化等领域,但这是否就意味着以价值和价值观念体系为其主要特征的文化,也要或将走向全球的一体化?或认为各国人民在现代化的同时,要放弃自己的传统价值观、制度和习俗,转而实行西方化?就连鼓吹“文明冲突”的美国哈佛大学教授也承认:世界各国越来越努力地寻求自身文化的认同是一个不争的事实,另一方面,各国间的文化接近,融合的包容也是一个事实。他也看到,现代化和经济发展既不需要,也不会造成西方化。相反,它们将促进本国文化的复兴,并且带来努力发展本国文化的新决心。

江泽民同志指出:“各国文明的多样性,是人类社会的基本特征,也是人类文明进步的动力。”因此正是从文化发展的相对多元化、多样化、复杂化的趋势中,我们可以更清楚地看到全球的经济一体化不仅不是意味着全球文化的单一西方化,而是经过多种文化的交汇、融合,并从中让我们看到人类文化的丰富多彩、兴旺发达和无穷生机。在日益国际化的浪潮中,作为人类文化重要载体的建筑文化将如何变化?中国建筑师在这一浪潮中能否起到主体和主导作用,还是沦为配角的地位都是需要我们认真对待和研究的。

二、全球化时代的中国建筑和建筑文化

1. 加入 WTO 和建筑市场的开放

随着加入 WTO,我们可以进入国际市场,但由于世界建筑市场的萧条,这种机会相对而言是很少的,与此同时,我国的建筑市场也要相应更加开放,政府项目也将对等地对外开放。建筑业是我国开放较早的行业,也是开放范围比较广泛,外国资本和公司进入较多的领域,境外建筑业早就看好我国蓬勃发展的建筑市场。即以北京为例,2000 年的开复工总面积为 6995 万 m^2 ,竣工总面积为 2350 万 m^2 ,2001 年的开复工总面积达到 7000 万 m^2 ,预计竣工总面积达到 2500 万 m^2 。面对这个全球最大的建筑市场,据建设部统计,目前在中国注册的外国承包商已有 287 家,另外有 1300 多家中外合资、合作建筑企业,从事土木工程建设、装饰装修及设备安装等工程内容。而据美国的统计,全球最大的 200 家国际设计公司中,已有 140 家在中国有业务活动,或建立分支机构。

从总体说来,加入 WTO 和经济全球化可以使 we 充分利用国外的资金、技术和资源,以有效地促进我国的经济增长,同时可以发挥劳动力资源丰富的优

势，通过引进外来的竞争机制的压力，推动行业的改革的发展，促进市场经济的完善，通过国际接轨，使体制和结构上有所优化和升级。但外部的冲击对行业的影响也是显而易见的。即以建筑设计行业为例，它属于服务贸易的范畴，人们通常把它和高科技、咨询业一起而称之为“第四产业”，它的特点是，其主要服务内容是智力和知识的服务，而其产品又是根据业主要求具有个性特点的单个成果，同时在行业中也必须吸收高新技术的最新成果，如材料科学，环境科学，信息科学等。国外的设计行业在这方面具有较大的优势和便利，只要按照我国的承诺，随着市场的进一步开放，建筑设计行业的大举进攻将要比其他行业来得更为迅猛，这是毫无疑问的。

2. 改革开放以来国外建筑师进入中国市场的现状和评价

国外建筑师进入我国设计市场和我国改革开放的进程几乎是同步的。改革开放初期集中于旅游设施，要为开放后的国外旅游者提供住宿场所，亦即旅馆的建设上。那时中国对符合国际星级标准的旅馆设施还知之甚少，由此形成了中国旅游宾馆的基本队伍，象北京市目前 21 个五星级宾馆中，属于国外建筑师方案或中外共同提供方案建成的就有 13 家。接着就是为国外公司或合资公司提供办公场所的办公楼项目，境外事务所在超高层办公楼的设计上优势更加明显，北京目前 3 幢最高的办公楼，京广中心、金城大厦和国贸中心都是国外建筑师的方案。在开展和中国建筑师合作开展业务的同时，对中国的法规，建设程序，人事关系，合作方式等都有了进一步的熟悉，也为其业务的进一步拓展创造了条件。

随着建筑市场的进一步繁荣，境外建筑师范围的进一步扩展。从国家和地区上已不限于较早的香港和日本，逐渐扩大到澳洲、美国、加拿大和欧洲，业务内容上也向各类大型公共建筑方面发展，诸如车站、机场、体育建筑、博览建筑、观演建筑等，以至随着城市改造和房地产开发，在城市规划和区域规划、住宅开发区建设等方面都有不少的进展。以至从北京到其他城市的许多代表性、标志性的建筑，如会展中心、体育场馆、市民中心、文化中心等都为境外建筑师投标夺得。另据上海市的统计，境外建筑师（约 50 家）的产值已占当地全行业的 1/5，而剩余的份额由 644 家设计单位来瓜分（其中现代集团占了 15% 左右）。

由于境外建筑师的方案在与中国当地建筑师的合作过程中陆续建成投入使用，使我们能通过实地观察以及实践的检验，对境外的建筑师进行评价。从总体看，境外的设计具有一定的优势，他们在设计理念、整体把握、技术运作、现场服务等方面，都有许多独到之处，对于长期封闭，体制和机制上都很不灵活的官办设计机构来说，的确是一次学习和交流的机会，并在逐步承受设计市场的各种冲击压力过程中，寻求自己的生存之路。当然对境外设计也不能一概而论，在参加各类评标过程中我们也发现，进入中国设计市场的境外建筑师也是良莠不齐，水平不一，就如同我国自身设计队伍存在水平上的差距一样，他们也有水准和经验都很一般的公司，至于鱼目混珠利用洋面孔来骗人的事例也时有所闻。从北京目前已经建成的境外建筑师的作品看，坦率地讲，除在造价，运营甚至功能方面

的因素不说,仅就建筑形式和外在形象的处理而言,达到国际最高水准的精彩之作不多。与这些著名设计师或事务所收取的高额设计费相比,有点名实不符,有的并未表现出他们的“真功夫”和最好水准。在北京西单地区,国人设计的国际金融中心和电管中心同样也很引人注目。在外地还有一些境外建筑师照搬国外已建成建筑的“二手货”或物非所值的事例。

从物质和技术的角度看,境外建筑师的设计作品不同程度地表现了西方建筑文化的价值观和美学追求。他们通过纯熟的商业性运作,通过比较新颖的设计手法、新材料和新技术的运用,迎合了业主求新、求洋的心理,带来了新鲜感和新奇感,在城市环境中还是十分引人注目,表现了西方建筑文化的强势,尤其是不同国家、不同文化背景的建筑文化的引入,更是使我们眼界大开,对于“西方”和“外部”有了更进一步的了解。随着加入 WTO,如何应对这种局面,在中西建筑文化的碰撞和交流中,创造中国的现代建筑文化是我们不能回避的问题。

三、中国建筑师的历史责任

1. 建筑文化的创新必须面向现代化,面向世界,面向未来

在经济全球化的时代,异质文化的交流、影响和选择已经成为一个不可避免的普遍现象,随着改革开放和综合国力的不断增强,人们更为关注民族精神和民族文化的复兴,尤其是北京申奥成功,加入世界贸易组织可以说是在民族复兴道路上所迈出的重要步伐。由于近代以来的志士仁人在对待西方文化上“救亡图存,强国富民”的功利目的,由于存在自大和自卑这两种截然相反的文化心态,因此盲目崇外和偏狭排外交替出现,同时表现出缺乏冷静的理性思维和宽容的文化心态。从历史上看,我们有吸收人类历史上所创造的一切文明成果的自信和胸怀,象盛唐时期的“贞观之治”和“开元盛世”一样,长安城百业俱兴,丝绸之路商贾云集;政治昌明,科举发展,打破了等级的世袭制度;军事上实力雄厚、疆土辽阔;教育上学术空前自由,在长安的外国留学生达 10 万人以上;外交上全面开放,遣唐使纷纷前来修好;文学艺术上空前繁荣,真正称得上是海纳百川。当时中国传统文化吸收了外来文化的因子得以全面提升,外来文化籍中国的开放在中华大地上找到了植根发展的土壤,这是民族文化复兴的基本条件。

事实说明,优秀的建筑文化也必须与时俱进,不断扬弃与更新,只有以开放的胸襟和气魄吐故纳新才是保留传统的最好方式,只有与创新融合的文化复兴才是社会全面繁荣的基础。因此在中国建筑师承受着巨大的冲击和压力的时候,我们决不是要中止与外部文化交流的进程,关上大门,相反这是一个非常自然的长期过程,在全球化的大潮中需要冷静的心态来看待自己 and 对待别人。由于在总体水准上存在的差距,所以需要面向现代化、面向世界、面向未来的交流和学习,即使经过我们几代人的努力,缩小了差距和与国际接轨以后,仍然需要开放的吸收与交流,才能使中国建筑文化长久保持旺盛的活力和持续的创造力。

2. 建筑文化的选择或错接

我们所说的文化或传统的合理扬弃是指任何文化，即东方文化或西方文化中都有着精华与糟粕，在交流和吸引过程中需要进行优化选择的优化组建，需要准确而有效的判断。过去我们有过因要首先判断姓“社”还是姓“资”而封闭保守的教训，而在思想解放的今天，正确的选择和防止错接仍是一个重要课题。尤其城市和建筑文化由于需要较长的周期，耗费大量的物资和资金，而它对于社会，城市和生活都会产生巨大的影响，因此包括决策主管、业主以及建筑师在内的综合判断和选择就显得更为突出。

著名作家冯骥才在谈到东西方的读者对于一本流行小说的截然相反的理解，十分感叹：“如今于世，无所不在。当东方人大批拥入城市，追求都市刺激，西方人却重返乡间，亲吻绿色的自然；当东方正在争相把摩天大楼当作现代化的象征时，西方却开始担忧这些冷漠的水泥怪物未来怎样清除；当东方人热衷于化纤、塑料、树脂等人造材料制成的漂亮物品时，西方人重新亲近于棉布、木头、陶土、皮革等原始的材料……”这实际是提醒我们在鱼龙混杂、泥沙俱下的大千世界中，我们更需要科学精神和理性精神，需要正确的分析和选择。

从境外建筑师进入我国市场的近20年实践看，虽然各自也有所追求，但他们都是以商业运作，获取利益，占领市场为其目的。就象建设报上一位作者所说：“洋人有他们的设计经验，可他们只对自己的设计费负责，而无需对北京的整体规划和在世界上的形象负责。我们千万不要为了地方利益、急功近利，以迎合自己想法的设计，自己来骗自己。”虽然商业运作善于迎合，但更关键的是主管和业主，因为到底是我们花钱买设计，买想法，我们的理想目标是什么，如果我们所狂热追求的是封建糟粕或不符合时代潮流的东西，或单纯地表现物质、技术财富甚至权力，再加上错误的迎合和推波助澜，那后果也就可想而知了。你一味追求形式上的“新、高、特”，他就给你送上又费工又花钱，又难保养的奇形怪状，你要气派他就给你送上浪费资源的高大体形；你要大手大脚他就给你送上奢靡豪华；你要追求容积率他就帮你见缝插针，继续制造城市的热岛效应；你要“世界或亚洲第一”、“几十年不落后”，他就投你所好，而全然不管投资效益和经营回报……凡此种种。当然不负责任的建筑师国内也同样存在，但披上“境外”的外衣以后，“请来的和尚会念经”，就更不容易做出正确的判断。加上我们还缺少正确而实事求是的建筑评论，对于“洋建筑师”、“名建筑师”缺少立足于我们自身自信的分析，常常是盲目迷信盲目吹捧，从而使这种建筑文化上错接屡有所闻。因此如何在开放的文化交流中自觉地避免错位，做出正确的选择已成为文化融合和吸收中的重要环节。

3. 中国建筑师应该成为创造中国现代建筑文化的主体

记得20年前在东京遇到贝聿铭先生，那时我们是较早去国外学习的建筑师，在谈话中贝先生对我们充满了鼓励 and 希望，我记得那时我曾回答他：“从历史发展的眼光看，中国建筑和中国建筑师走向世界需要几代人的持续努力。我们应该

是属于承上启下的过渡一代，而新一代的建筑师将发挥更大的冲击作用。”就像获得奥运会的主办权，加入世界贸易组织等事件都表明我们已经走向了世界，世界也接纳了我们。在国际竞争的大舞台上，我们已经取得了入场券和参赛的资格，但在激烈的角逐中要想取得好成绩，获取金牌，打破记录还必须依靠中国建筑师自身的努力，其他任何人都是无法取代的。就像明代率先接受西学的徐光启所说：“会通以求超胜”。中国建筑师应该在和境外建筑师的合作、交流、竞争的过程中，自信、自强，通过学习和创造，形成整体水平的提升和超越，这是中国建筑师无法回避的历史责任。

我们之所以这样讲是立足于我国在整个世界格局中所应占有的地位来认识的，中国是具有悠久文明史的大国，中国古代的建筑形成了自己独特的体系，同样在今天的建筑舞台上也必须有自己的地位和发言权，广大人民群众的民族感情和心理也要求中国的现代建筑文化能尽快走向世界。前不久有一位外国学者问我对于外国建筑师进入中国建筑市场的看法，我认为这是十分必要的，也是很正常的事，因为只有交流和吸收才能促进发展和进步。且不说我们现在还存在一定的差距，就是将来我们和国外建筑师处在比较平等的地位时，这种交流和竞争仍然是必要的。像法国纪念大革命 200 周年的重要建筑物中，也有一些项目是非法国建筑师的作品。但如果中国主要大城市的所有重要建筑物都非得境外建筑师来设计，那中国建筑师也太脸上无光了。

从中国建筑师队伍的现状看，我们既有忧虑也抱有希望。据统计到 1999 年底，国有工程勘察设计咨询单位共有 12572 家，其中高级技术人员 13.55 万人。随着设计体制的多样化，通过产权体制改革的和机构重组，将会逐步形成大、中、小结合的多种形式共存。既有大型集团那样的“联合舰队”，也有灵活多变，更适应市场潮流的中、小型事务所，还有一些以名建筑师领衔的事务所，大家都要在市场经济的激烈竞争中经受考验，并分别发挥各自的优势。另外通过走出去，请进来，通过国外的留学和考察，通过与境外事务所的合作，对方了解了我们，我们也逐渐了解对方，能够从对此所找出的差距中不断改进人才使用和优化设计的机制。而更为可喜的是我们已逐步克服了人才上的断层，年青建筑师正在实践中成长，由于信息技术的发展，他们能较快地了解国外的最新动向，同时在国外留学或工作的经历也使他们与外界的沟通更为方便，所以已经表现出他们的才华，并成为一些重要工程的设计骨干。应该指出，中国建筑师同时具有熟悉情况，沟通方便，水平不断提高等优势，使我们也相信，利用天时、地利、人和的优势，我国建筑师也有可能首先在一些中小规模的工程实践中取得提升或突破，从而实现与国际的接轨。

当然在创造中国的现代建筑文化方面，建筑师也非常希望有一个更为宽松的公平竞争的外部环境，除去设计费等问题不谈，有的地方更多地把邀请国外建筑师作为一种姿态和炒作，有的国家投资的规划设计项目，根本不邀请本国建筑师，不给中国建筑师与境外建筑师平等竞争的机会。还有的国际竞赛项目在中国

建筑师中标以后一再被推翻的事例，也有的主管领导说：我就是要选一个外国人设计的方案，这里就已不是一个技术问题了。

创造中国现代建筑文化是中国建筑师的历史责任，需要中国建筑师的奋发自强，发挥优势，勇于竞争，提高水准。同时也需要全社会对如何创造先进的中国建筑文化达成共识，其中包括各级主管部门、业主、社会各界的共同关心，为了达到这个目的，达到中华民族新的复兴而共同努力。

悉尼奥运会的再思考*

马国馨

(2002年6月)

2000年9月的悉尼夏季奥运会是上个世纪的最后一次奥运会，那次奥运会给世人留下了深刻的印象，时至今日人们还能回忆起其中众多的精彩场面。

人们还记得，国际奥委会主席萨马兰奇称赞悉尼奥运会“是奥运历史上最精彩的一届”。人们肯定记得那不同凡响的奥运会开、闭幕式，眼看奥运圣火在澳大利亚的浅水池中缓缓升起，看到充满人文和民族色彩的闭幕式；人们还记得悉尼奥运会的那些场馆设施，与之相关的铁路、公路和机场的扩建；人们对为期百天11000名选手经过1000个澳大利亚城镇的火炬接力记忆犹新；人们不会不注意到组委会为改善生态，改善环境所做的巨大努力；当然人们也不会忘记奥运会快速、便捷、安全的交通组织以及数万名志愿人员热情而真挚的笑容……

面对着悉尼奥运会的功德圆满，人们也不会忘记它经受的接二连三的曲折和麻烦：当美国申办盐湖城冬季奥运会的丑闻被揭露出以后，悉尼奥运会的种种问题也连连被曝光。悉尼为赢得主办权花费了2800万澳元，其中500万元用来“招待”国际奥委会成员，在投票表决前夕还塞给两位委员各3.5万美元（香港《信报》），悉尼政府还成立专门的组织，密谋抹黑中国的人权记录来阻止北京的胜出（《悉尼先驱晨报》），国际奥委会副主席庞德说：“悉尼为申办2000年奥运会而使用的手段可能比盐湖城更可疑。”但他也说：“现在再揭疮疤已经没有意义。”另外还有组委会为掩盖资金不足的问题，收回了一部分本应在市场上出售的门票，高价出售给一些要人和公司的“门票丑闻”；还有环境保护主义者对奥运会筹办过程中的指责，如沙滩排球和铁人三项场地对自然景色和生态平衡的破坏，非环保材料的应用；另外萨马兰奇最担心的是天气，“本届奥运会糟糕的因素只有一个，那就是届时正值南半球的春天。春天不会太温暖，有时可能很冷，而且还会下雨。就我个人而言，这确实是目前最令我担心的问题。”（《纽约时报》），现在可以说这一切都已经成为过去了。

人们常说，随着奥运会的闭幕，另一场新的比赛又开始了，在很长一段时间内，悉尼还是能感受到这届奥运会的影响，并且人们的意见是很不一致的，这也有助于人们事后的冷静反思。以下的材料几乎都是摘自有关报刊的报导。

从奥运会近数十年的历史看，利用举办奥运会来展示自己的国家和城市几乎成了所有举办城市的出发点和常用手法。慕尼黑、蒙特利尔、莫斯科、汉城、巴塞罗那等无不如此，有的甚至付出了沉重的代价。当然也有“另类”的做法，

如美国洛杉矶和亚特兰大，美国人认为，“他们举办的是某种实在的奥运会。”但面对奥运会这一难得的机遇，展示的心理是难以抗拒的，问题是掌握到什么程度。《华尔街日报》认为，“这是悉尼雄心勃勃的奥运会风险投资项目之一，即有机会向美国和欧洲游客展示自己的港口、桥梁、建筑和悉尼人的热情好客……，这一项目仿效的是‘巴塞罗那方式’——铺张而且风险很大。这一方式主张一切从零开始”。因此该报指出：“悉尼看上去决心超过任何一个曾经举办过奥运会的城市”。悉尼吹嘘说，悉尼为举办奥运会而修建的有 11 万座位的体育场是现代奥林匹克史上最大的室外体育场，千年公园比纽约中央公园还要大……。而美国人认为这与像洛杉矶和亚特兰大这样的美国城市所走的路线形成鲜明对比。这些城市更多地依靠私有部门。它们把城市装点得漂亮，但它们不需要的东西几乎一样不修，它们举办的是某种实在的奥运会。他们不需要再通过奥运会来炫耀什么，而更多是想赚取什么。对于那么大的体育场，美国建筑师用挖苦的口吻说：“他们没法修得更好，就只有修得更大。”就连悉尼市长萨尔托尔也承认：“任何不需要（以举办奥运会这类方式）向全世界展示自己的城市——例如纽约、伦敦和东京，如果承受这种负担那一定是太傻了。”（《华尔街日报》），另一位澳大利亚政界人士也认为：“对一个 2000 万人口的国家来说，花这么多钱真是荒唐。”（法《回声报》）。

另一件引起讨论的是悉尼从申办成功到举办奥运会间时机的把握上，从争得申办权的 1993 年起应该说有比较长的准备时间，但有一种意见认为：“关键的 3 年被浪费了——从 1993 到 1996 年那 3 年是需要对奥运设施和场馆进行全盘和周密思考设计的 3 年，然而恰恰相反——筹办者却进行了大量的重复和错误的工作，他们觉悟得太晚，已经没有时间去完成世界级的工作了。”传媒认为，这里所指的“重复性”工作指的是为奥运场馆设计方案所举行的各种各样的竞标。本来应该用来进行创造的几年时间被各设计组的竞争浪费了，而不是齐心协力搞出大手笔方案。因此新南威尔士大学建筑系教授威里克认为：“悉尼在面对奥运会带来的设计挑战时觉醒得太晚。”环境保护是悉尼在竞争奥运会时首次作为主要承诺的内容。对于在 1992 年提出举办环保型奥运会的绿色和平组织来说，是个从保护臭氧层、减少温室气体排放到生物多样性、减少废气和废料的排放等无所不包的内容和标准。由于其中的部分内容写入了申办报告，所以绿色和平组织的活动家帕莱塞认为：“绿色这个因素肯定是吸引国际奥委会注意力的主要因素之一……国际奥委会及萨马兰奇本人都承认环保意识是他们选中悉尼的主要因素。”（英国《焦点》月刊）悉尼在申办报告中的主要承诺为五大部分，包括能量循环、节约水资源、减少和避免浪费、污染处理以及重要的自然和文化景观保护。人们普遍认为，悉尼奥运会的计划可能会对全世界今后的奥运会产生重要影响，但同时人们也注意到，悉尼提出了一个其它城市很难超过的环保标准，高出了国际奥委会的要求，而且就是在悉尼这样的环境条件和环境意识的背景下，环保组织对本届奥运会的环保打分仍属中等，他们认为如用 10 分来打分的话，悉