

21世纪高职高专旅游与饭店管理专业规划教材



旅游资源与开发

主编 肖自心



LUYOUZIJUANYUKAIFA

中南大学出版社

21世纪高职高专旅游与饭店管理专业规划教材

旅游资源与开发

主 编/肖自心
副主编/李先维 刘俊男
覃业银 杨美霞



LUYOUZIZIYUANYUKAIFA

中南大学出版社

图书在版编目(CIP)数据

旅游资源与开发/肖自心主编. —长沙:中南大学出版社,
2005. 8

ISBN 7-81105-079-X

I. 旅... II. 肖... III. 旅游资源—资源开发—研究
IV. F590.3

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2005)第 067966 号

旅游资源与开发

主编 肖自心

☐责任编辑 彭达升

☐责任印制 汤庶平

☐出版发行 中南大学出版社

社址:长沙市麓山南路

邮编:410083

发行科电话:0731-8876770

传真:0731-8710482

☐印 装 中南大学印刷厂

☐开 本 787×960 1/16 ☐印张 18 ☐字数 337 千字

☐版 次 2005 年 8 月第 1 版 ☐2005 年 8 月第 1 次印刷

☐书 号 ISBN 7-81105-079-X/G·008

☐定 价 24.00 元

图书出现印装问题,请与经销商调换



总序

随着我国加入WTO,旅游业作为服务贸易的一个重要组成部分,迎来了空前的发展机遇。目前,旅游业已成为我国经济三个新的增长点之一,共有二十多个省、市、自治区将旅游业作为支柱产业或先导产业。但与此同时,我国的旅游业也面临着许多严峻的挑战,外国资本正大量进入,市场竞争与人才竞争越演越烈。为了应对这种挑战,我国旅游业急需充实一大批高素质的应用型、外向型人才,以提高参与国际竞争的能力。与之相适应,近年来,我国旅游高职高专教育发展迅猛,2004年全国高职高专院校旅游专业招生人数、在校生规模、毕业生人数等指标都达到了历史最高水平。但在旅游高职高专教育迅速发展的同时,既具有前瞻性、时代性,又体现应用性、技能性等职业教育特点的教材却非常缺乏,因此出版一套适合现代旅游高职高专教育的专业教材势在必行。

为此,湖南省旅游学会旅游教育专业委员会、湖南省旅游局培训中心与中南大学出版社共同策划开发了一套“旅游与饭店管理”专业系列教材,教材的编委会由业内权威专家组成,作者均为有着丰富教学经验及旅游企业管理经验的教授、学者和骨干教师,编委会对每本书的大纲、内容进行了严格的审定,确保了教材的权威性与专业性。

根据高职高专应用型人才培养目标,这套教材既具有高等教育的知识内涵,又具有职业教育的职业能力内涵,主要体现了以下特点:

第一,以综合素质为基础,以能力为本位。

本套教材把提高学生的能力放在突出的位置,符合教育部旅游高职高专教育的教学要求和人才培养目标。理论联系实际,注重创新能力培养和综合素质培养,力求把学生培养成为旅游企业一线迫切需要的高素质人才。突出了应用性、实践性等高等职业教育特色。

第二,以社会需求为基本依据,以就业为导向。

适应社会需求是职业教育生存和发展的前提,也是职业教育课程设置的基本出发点。本套教材以旅游企业的工作需求为依据,探索和建立根据企业用人“订

单”进行教育与培训的机制,既具有针对性,又兼顾适应性,既使学生具有较强的就业岗位实际能力,又有一定的相关岗位的适应能力和可持续发展职业基础。

第三,关注旅游专业的最新发展趋势,体现前瞻性、新颖性、时代性。

本套教材充分反映了旅游行业的最新发展和最新研究成果,反映了旅游业中的新知识、新方法、新理念,采用了最新的行业法规及最新的资料与数据。

第四,贯彻学历教育与职业资格证书考试相结合的精神。

本套教材把职业资格证书考证的知识点与教材内容相结合,将实践教学体系和行业职业资格鉴定标准实行捆绑,设计了与报考导游资格证、职业经理人资格证等基本相同的课程体系和标准版块,学生在获得学分的同时,也能获得职业资格证书考核的相关知识。

“百年大计,教育为本”,我曾经当过多年高校教师,深感教育事业的崇高与责任。当知识经济时代拂面而来,当 WTO 真实地走进了我们的生活,人才竞争已经成为一个国家、一个产业的关键。现在,我国旅游业面临着极好的发展机遇,而旅游从业人员的素质高低,关系到旅游产业的兴衰成败,编写好的教材,培养高素质人才比以往任何时候都显得更为重要。我诚恳地希望和期待旅游院校的老师们的和旅游业的全体同仁,奋发图强,再接再厉,努力培养高素质的旅游人才。同时,也恳切希望这套吸纳国内旅游学者最新研究成果、凝聚众多旅游专家心血的教材的出版,能为我国旅游教育事业的发展作出贡献。

刘绵松

2005年6月于长沙

(序作者为湖南省旅游局副局长、湖南省旅游学会副会长)



前言

当今时代,旅游已经成为大多数人的—种休闲活动,是人们提升生活质量、追求精神享受的最重要的方式之一。旅游业日益重要且不可替代。据世界旅游组织预测,21世纪的前20年,旅游业还将以每年4%的速度快速发展。到2020年,国际旅游者每年将达到16亿人次,他们每年的花费将超过2万亿美元。在21世纪,中国的旅游业还将再续辉煌,到2020年,中国将成为世界上第一大旅游目的地国和第四大旅游客源输出国,占据国际旅游市场8%的份额。现在,我国已有25个省、自治区、直辖市把旅游业作为区域经济的支柱产业,旅游业已成为我国国民经济新的增长点。

旅游资源是旅游业发展的基础和先决条件。旅游业的发展必须依托于旅游资源的开发,而旅游资源的开发又必须建立在对资源本身的科学认识 and 对其内涵的准确把握之上。我国辽阔的地域、丰富多彩的自然景观、五千年的历史文—化、璀璨夺目的人文景观、独具特色的东方神韵,一直强烈地吸引着中外游客。中国旅游经过20多年的发展虽已取得了巨大成就,但对旅游资源的盲目开发和缺乏科学论证,造成极大浪费的实例并不少见。因此,对旅游资源的成因、内部机理、文化内涵、发展和演替特征以及观赏价值等的正确认识和理解是当今也是将来我国旅游

业发展和旅游教育研究的重要课题之一。

针对当前旅游高等职业教育发展较快而教材短缺的现状,我们编写了本书。在本书的编写过程中,作者试图突出以下特色:

1. 防止和减少有关旅游资源的单一描述,以避免与旅游地理、旅游规划等课程内容的重复。

2. 突出旅游资源的序列性和完整性。

3. 注重理论和实践的结合。除在各章节的分析论述中尽量结合实际外,还在章尾附以案例精选。

4. 初步培养学生对旅游资源的审美能力。

5. 注重以发展的观点来介绍一些全新的旅游资源类型。如第十一章的现代设施旅游资源、第十二章的饮食购物旅游资源等。

本书由肖自心设计框架提纲,担任主编。李先维、刘俊男、覃业银、杨美霞担任副主编。参加本书编写的人员及其单位如下:

肖自心,湖南涉外经济学院(前言、第一章);

肖爱连,湖南涉外经济学院(第二、十二章,合作完成第十一章);

李先维,湖南对外经济贸易职业学院(第三、四章);

杨美霞,吉首大学(第五章);

刘俊男,湖南工业大学(第六章);

顾裕文,湖南环境生物职业技术学院(第七章);

陈奎,湖南涉外经济学院(第八章);

王珍曙,湖南女子大学(第九章);

蔡梅良,湖南广播电视大学(第十、十三章);

覃业银,长沙商贸旅游职业技术学院(合作完成第十一章);

张翔,湖南环境生物职业技术学院(第十四章)。

本书在撰写过程中,参考引用了部分国内外学者的研究成果,在此对他们表示衷心的感谢。另外,本书的编写和出版得到了湖南省旅游局培训中心、湖南省旅游学会旅游教育专业委员会有关领导的大力指导和

帮助；湖南师范大学郑焱教授认真审阅了编写大纲，并提出了宝贵的意见。

由于编写、出版时间仓促和编者水平所限，书中的错误、缺点在所难免，恳请各位专家、读者批评指正。

编 者
2005 年 5 月





目录

第一章 绪论	1
第一节 概 述	1
第二节 旅游资源的分类	4
第三节 旅游资源与旅游业的关系	10
第四节 旅游资源的美感与观赏	11
案例精选：一、高质量旅游资源在旅游业中的地位	20
二、世界遗产要怎么游	21
第二章 地质地貌旅游资源	23
第一节 概 述	23
第二节 地质旅游资源及景观赏析	28
第三节 地貌旅游资源及景观赏析	33
第三章 水体旅游资源	50
第一节 概 述	50
第二节 水体旅游资源的主要类型及景观赏析	52

案例精选：一、西湖	66
二、泉城——济南	67
第四章 气象气候旅游资源	69
第一节 概 述	69
第二节 气象气候旅游资源的特点和吸引功能	71
第三节 气候类型与旅游	74
第四节 气象与天象旅游资源及赏析	75
案例精选：一、春城昆明	79
二、黄山——云雾之乡	80
第五章 生物旅游资源与自然保护区	82
第一节 概 述	82
第二节 植物旅游资源的主要类型及赏析	87
第三节 动物旅游资源的主要类型及赏析	91
第四节 自然保护区	94
案例精选：一、西双版纳原始森林景观	99
二、香山红叶	99
三、卧龙自然保护区——大熊猫的故乡	99
第六章 历史文物古迹旅游资源	101
第一节 概 述	101
第二节 古代建筑	105
第三节 古代陵墓	112
第四节 我国历史文化遗迹旅游资源	115
第五节 我国历史文物旅游资源	120

案例精选：一、城头山古城遗址	123
二、北京故宫	124
三、秦始皇陵及兵马俑	125

第七章 宗教文化旅游资源 127

第一节 概 述	127
第二节 佛 教	128
第三节 基督教	134
第四节 伊斯兰教	136
第五节 道 教	138
案例精选：一、敦煌莫高窟	141
二、南岳衡山	142

第八章 园林旅游资源 145

第一节 概 述	145
第二节 中国园林构景艺术	146
第三节 中国园林的分类及著名园林赏析	154

第九章 城乡风貌旅游资源 163

第一节 概 述	163
第二节 历史文化名城	164
第三节 特色城镇	168
第四节 现代都市	171
第五节 古镇风貌	174
案例精选：一、丽江古城	176
二、扬美古镇	178

第十章 民族风情旅游资源 180

第一节 概 述 180

第二节 风味饮食和特色民居 184

第三节 民族服饰和民间工艺品 188

第四节 婚丧习俗和节会庆典 191

案例精选：一、泼水节 196

二、吊脚楼 196

第十一章 现代设施旅游资源 198

第一节 大型工程设施 198

第二节 文化休闲设施 203

第三节 康体娱乐设施 206

案例精选：一、青海“原子弹城”基地 208

二、深圳中国民俗村 209

第十二章 饮食购物旅游资源 211

第一节 概 述 211

第二节 中国烹饪 212

第三节 特产名品与地方纪念品 216

第四节 现代商厦、特色市场与著名店铺 229

第十三章 文学艺术旅游资源 232

第一节 概 述 232

第二节 游记散文与神话传说 236

第三节 诗词楹联与书法绘画 238

第四节 影视戏曲和杂技武术	243
案例精选：一、燕赵武术	245
二、大足石刻、乐山大佛	246
第十四章 旅游资源的开发与保护	247
第一节 旅游资源的开发	247
第二节 旅游资源的调查与评价	252
第三节 旅游资源的保护	259
第四节 旅游可持续发展	262
案例精选：碧塔海自然生态旅游景区保持性开发的思路	265
附录一 世界自然文化遗产目录	267
附录二 国家重点风景名胜区	268
参考文献	272



第一章

绪论

第一节 概述

旅游活动的构成包括三大要素：旅游者是旅游活动的主体，旅游资源是旅游活动的客体，旅游业则是旅游活动主客体的中介。

一个国家或地区旅游业能否兴旺发达，在一定程度上取决于该国该地区内旅游资源的特色、丰富程度和资源开发价值的大小及能否妥善处理开发旅游资源与保持环境的关系。因此，研究旅游资源是旅游学的重要内容，也是推进旅游业发展的重要任务之一。

一、旅游资源的概念

由于人们对旅游的认识存在差异，因而对旅游资源的概念也产生了不同的见解，比较有代表性的说法，概括有如下三种：

1. 供旅游者参观游览的地方(具体说是自然风光加上文化古迹)。
2. 凡能达到娱乐目的的一切自然资源和文化资源。
3. 凡能吸引旅游者的自然因素和社会因素统称为旅游资源。

以上说法都不够全面，要回答什么是旅游资源这个问题首先要对什么是旅游以及人们为什么要外出旅游问题有一个全面正确的认识。旅游者愿意去某地旅游，是因为那里的环境对他们具有吸引力，构成这种吸引力环境的基础，可能是自然因素，也可能是文化因素、社会因素或者其他因素，也可能是上述多种因素兼而有之。旅游资源具有激发旅游者动机的吸引力。这是旅游资源最大的特点，也是旅游资源理论的核心。旅游资源具有吸引旅游者这一属性。据此，我们认为应将旅游资源定义为：凡能够吸引旅游者产生旅游动机，并可能被利用来开展旅

旅游资源与开发

游活动的各种自然要素(自然界存在的)、人文要素(历史文化遗产或社会现象)或其他要素都可称为旅游资源。

旅游资源是一个发展的概念,它的范畴还在不断扩大。随着科技的进步,旅游资源的科技含量增加,资源潜能将进一步得到发展。原来不是旅游资源的事物和因素,今天可以成为旅游资源予以开发。而且科技进步本身即可形成新的旅游资源,目前世界上一些发达国家纷纷利用高科技大做文章,建造大型综合旅游景点与游乐场所。旅游资源的范畴已几乎到了无所不包的程度,但对其品评与开发都应以市场需求为导向。

二、旅游资源的特点

旅游资源是一种特殊的资源类型,它具有以下几个特征:

(一) 对旅游者的吸引力(观赏性)

旅游资源同其他资源最主要的差别,就是具有美学特征,对旅游者具有巨大的吸引力(或者叫观赏性)。尽管旅游动机因人而异,游览内容多种多样,但观赏活动几乎是所有旅游过程中最基本的。从一般意义上说,缺乏观赏性,就够不成旅游资源,无论名山大川、奇石怪洞还是文物古迹、民族风情,它们都给游客以生理、心理需求的美的享受,旅游资源观赏性越强,对旅游者的吸引力就越大。而这种吸引力是通过给旅游者提供审美和愉悦的心理体验过程而实现的。通过这种体验过程,不同的旅游者得以分别或同时满足三个层次的心理需求,即在美感陶醉中获得精神愉悦、在广闻博见中得到充实自我的精神满足,在移情和寄情中释放情感和欲望。不管是哪种旅游资源都应该具有这样的基本功能。旅游资源的美学特征越突出,观赏性越强,对旅游者的吸引力就越大。

(二) 区域性

旅游资源总是分布于一定的地域空间,正是由于旅游资源在区域上的差异分布,导致了一地的旅游资源对另一地的旅游者形成吸引力,从而产生旅游者的空间流动,也就产生了旅游现象。旅游资源的区域分布是由自然地理和人类社会活动的一般规律所决定的,并由此形成了在不同纬度和经度上旅游资源的地带性分布特征,以及相同纬度上可能表现出的垂直地带分布特性。如中国北方与南方地理环境的差异造成自然景观、人文景观南北特色迥然不同。北方山水浑厚,建筑体形巨大,人的性格粗犷、豪放;南方山清水秀,建筑玲珑剔透,人的性格细腻、灵秀。如中国西南地区的大面积的岩溶地貌景观、江南丘陵地区红层和丹霞地貌景观非常典型,而中国的园林、寺观、古建筑等在世界上更是独具特色的。此外,还有蒙古族的“那达慕”大会、傣族的“泼水节”、壮族的“赛山歌”等都有十分浓郁的民族风情,更有极大的吸引力。再如世界遗产武陵源,就是利用其独特的石

英砂岩峡谷峰林地貌来吸引中外大量游客。所以,一个国家或一个地区的旅游业是否有成就,在很大程度上取决于能否保持和突出那里旅游资源的地方特色。

(三) 季节性和时代性

旅游资源的季节性是由所在地的纬度、地势和海陆位置等因素所决定的。气候的季节性变化,使旅游业的发展在一年之中会出现明显的淡旺季之分,如开展冰雪旅游,只能在冬季;大连、青岛等海滨避暑城市,盛夏季节才备受青睐;北京西山的红叶,要到深秋才能展现其魅力。民族风情中的节庆活动,如傣族的“泼水节”、白族的“三月街”、蒙古族的“那达慕”等,都只能出现在特定的时段里。旅游资源的这种时限特性会导致旅游线、旅游点呈现旺季和淡季,热点和冷点,这就要求我们重视不同类型旅游资源的组合,延长旺季时段,促使淡季不淡。这也是我们在开发利用旅游资源时需特别加以注意的。

不同的时代,人们对自然和社会的现实存在能否构成旅游资源的价值判断就会出现极大的差异。旅游资源的时代性特点概括起来有4点:一是旅游资源随时代的需求而产生、发展,品种数量正在成倍增长;二是随着时代的发展,古代部分旅游资源已经走向淘汰、消失;三是旅游资源因时代的差异而评价不同;四是因时代不同,旅游资源的功能也不同。

(四) 多样性和综合性

旅游资源是一个内涵非常广泛的集合概念,任何能够对旅游者具有吸引力的因素都可以成为旅游资源。此外,旅游资源在表现形式上也具有多样性的特点,不仅包括地质地貌、气象气候、陆地海洋、动植物等自然旅游资源,而且还涉及经济、文化、宗教、民族、工农业等人文资源。旅游资源的多样性特点是千差万别的旅游需求推动下的产物,因而能够适应市场不断发展的要求。一个地方的旅游资源种类越丰富,数量越多,比例越协调,联系越紧密,综合性越强,地区整体景观效果就越好,综合开发利用的潜力也就越大。实际上许多著名的景区正是充分利用其资源多样并且综合特征突出的特点吸引游客的。如武陵源、桂林山水、杭州西湖、北京名胜古迹等。

(五) 不可移动性

大多数旅游资源,特别是历史遗产和天然旅游资源,都具有地理上不可移动的特性。无论是我国的万里长城、武陵源,埃及的金字塔,还是东非的天然动物园,都是如此。可见参观、游览,旅游者所带走的只是印象和观感,而不能带走旅游资源本身,从而使旅游业成为“风景出口”行业。当然,在现代经济和科技条件下,在其他地方仿制这些东西并非完全不可能,但这种仿制品脱离了历史和环境,也就失去了原有的意义和魅力。

(六) 永续性和不可再生性

永续性是指旅游资源具有可以重复和利用的特点。与矿产资源、森林等资源随着人类的不断开发利用会不断减少不同,旅游产品是一种无形产品,旅游者付出一定的金钱所购买到的只是一种经历和感受,而不是旅游资源本身。因此,从理论上讲,旅游资源可以长期永续地利用下去。但是,正如自然生态平衡和文化遗产容易受到破坏一样,旅游资源使用不当也会遭到破坏,而且绝大多数旅游资源都具有易于破坏且难于再生的特点。正是在这个意义上,越来越多的人把旅游业称为“资源密集型产业”,其意义在呼唤旅游开发者、旅游者以及当地接待地居民对旅游资源的保护意识,向旅游资源的永续利用迈进。



第二节 旅游资源的分类

旅游资源分类是研究、认识旅游资源及开发利用旅游资源的重要基础,具有重要的理论意义和实践意义。旅游资源分类的目的,在于将众多繁杂的旅游资源条理化、系统化,通过各种分类系统的建立,加深对旅游资源整体或区域旅游资源属性的认识,掌握其特点和规律,为进一步开发、利用、保护及科学研究旅游资源服务。

一、旅游资源的分类方法

由于分类的目的、要求、依据不同,国内外众多学者从不同的角度提出了各种分类方法,以下主要介绍4种分类方法。

(一) 根据旅游资源的基本属性分类

根据旅游资源的性质、特点、状态和存在形式的不同,可以将旅游资源分为不同的类型。如自然旅游资源可分为地质旅游资源、地貌旅游资源、水体旅游资源、生物旅游资源和气象、气候和天象旅游资源,人文旅游资源可分为历史古迹、园林、宗教文化、古建筑、社会风情、文学艺术等不同的基本类型等。

1. 两分法分类方案

所谓“两分法”分类方案,是指把旅游资源首先分为自然旅游资源与人文旅游资源两大系列的一种分类系统,这是目前最常见、应用广泛的一种分类方案。许多学者在完善这一分类方案方面做了大量研究工作,但由于认识上的差异及所采用的依据不同,对自然旅游资源及人文旅游资源的进一步细分及结果有所不同,因此目前还没有一个真正被普遍认同的两分法分类方案。现综合前人研究成果,提出一个两分法分类方案,供参考。