

《金瓶梅》价值论

■ 王启忠 著

上海文艺出版社

金瓶梅詞話序

竊謂蘭陵笑笑生作金瓶梅傳
寄意於時俗蓋有謂也人有七
情憂鬱爲甚上智之士與化俱
生霧散而冰裂是故不必言矣
次焉者亦知以理自排不使爲

金瓶梅

第八回 賁仲甫作人占鬼卦



《JINPINGMEI》
JIAZHILUN

■ 王 启 忠 著
上海文艺出版社

金瓶梅價值論

王啟忠

(沪)新登字103号

责任编辑：夏 翹

封面设计：乐秀锦

扉页题字：张怡清

《金瓶梅》价值论

王 启 忠 著

上海文艺出版社出版、发行

(上海绍兴路74号)

新华书店经销 上海海峰印刷厂印刷

开本 850×1168 1/32 印张 9.5 插页 2 字数 214,000

1991年10月第1版 1991年10月第1次印刷

印数：1-3,000册

ISBN 7-5321-0803-1/I·642 定价：3.95元

目 录

第一章 古代小说人物画廊中第一流的形象

——《金瓶梅》典型形象的历史地位……………1

- (一) 西门庆、潘金莲、李瓶儿、庞春梅、陈经济、
应伯爵、王六儿等是一批文学新人的形象……………1
- (二) 文学史上第一流形象的立论依据……………5
 - (1) 在小说史上的开拓性的价值……………5
 - (2) 所蕴含时代精神的新质和历史演变的轨迹……………7
 - (3) 在小说典型发展中划时代的意义……………9
- (三) 应得位置长期被忽略的原因……………10
 - (1) 传统道德伦理观念的作用……………10
 - (2) 应用理性审美思想的影响……………11
 - (3) 人物形象自身因素的制约……………12

第二章 古代小说中复制出的第一个家庭环境

——《金瓶梅》家庭描写的历史意义……………14

- (一) 完整的家庭环境塑造,是小说艺术发展到一定
历史阶段的产物……………15
- (二) 西门庆的家庭环境刻画,具有家庭结构五个层面
的完整性和典型性,并以它为中心描写出一个

家庭系统·····	19
三) 西门庆家庭流变形态的三个特点·····	32
(1) 西门庆的发家史是封建社会后期财产分配新 方式的具体体现, 具有资本原始积累的历 史形态·····	33
(2) 西门庆家庭日渐成为地方官僚和朝臣大吏们 交往和政治活动的场所, 说明了封建社会 后期金钱势力的增强所引起政治中心的转 移和价值观念的变革·····	39
(3) 西门庆家庭人际关系的流变和生活方式的新 态, 成为新旧交替、传统与反传统的道德意 识相撞击变革时代的一个投影·····	44

第三章 反礼教的形象画卷——《金瓶梅》裸露

人欲的思想意义·····	49
(一) “人”的觉醒时代产生了人欲勃兴的作品·····	50
(二) 对人欲四个层面的形象揭示·····	54
(1) 越礼逾制的美欲追逐·····	55
(2) 毫无节制的食欲狂求·····	57
(3) 触处皆是利欲横流·····	59
(4) 无度无耻的性欲宣泄·····	61
(三) 几个体现人欲典型情节的剖析·····	64
(1) 从西门庆娶一妻五妾对明朝“刑部律例”的 违例看国家法度的松弛·····	65
(2) 从西门庆对淫乱之妾惩而不休看封建“七 出”信条的废弃·····	66
(3) 由招宣府的夫人林太太与西门庆通奸看封	

建门第观念的式微·····	67
(4) 从西门庆“结交蔡状元”、“迎请宋巡按”、“接 驾黄太尉”等情节看尊卑等级观念的嬗变 趋向·····	69
(5) 从寡妇体面改嫁的时尚看婚姻观念的变革·····	71
(6) 从韩道国“纵妇争锋”看夫妻忠贞关系的 变化·····	74
(7) 从“应伯爵山洞戏春娇”和“陈经济画楼双 美”等情节看廉耻意识的沦丧·····	76
(8) 由“汤来保欺主背恩”、“应伯爵背友”看义 利观念的演变·····	77
(四) 裸露人欲的基因探究·····	79
(1) 裸露人欲是社会生活方式新变化的艺术 反映·····	80
(2) 裸露人欲是文化精神和哲学思想新趋向的 形象折射·····	81
(3) 裸露人欲是小说艺术发展成熟的新拓展·····	81

第四章 本末的大颠倒——《金瓶梅》对商品经济

描写的时代意义·····	84
(一) 兰陵笑笑生的历史贡献·····	84
(二) 中国古代小说中第一个商品市场的典型环境·····	87
(1) 将《水浒传》上的阳谷县移变为清河县的 创作意图·····	88
(2) 对清河县商品市场自然环境和人文环境的 描写·····	90
(3) 兼写临清码头的意义·····	96

(三) 与传统封建经济相异的经济形态·····	98
(1) “官商典型”与“官商现象”出现的历史意义·····	99
(2) 西门庆“发迹变泰”模式对封建经济结构特征的突破·····	101
(3) 商品劳动中新的雇佣关系的意蕴·····	103
(四) 几个经济细节所揭示的问题·····	105
(1) 西门庆临终遗嘱中的一笔帐单·····	106
(2) 从夏提刑向何千户转买住宅看财产买卖的关系·····	107
(3) 合资经营的扩展与异地经营的兴起·····	108
(4) 注意商品信息的利用·····	109
(五) 交换意识与竞争观念渗透到社会生活的各个领域·····	110
(1) 官场上的卖官鬻狱·····	111
(2) 情场上的以钱售奸·····	112
(3) 人际关系上的利益作用·····	113
(4) 家庭生活中的竞争意识·····	114

第五章 对封建政治肌体的整体性解剖——《金瓶梅》

《梅》对官场描写的认识价值·····	116
(一) 在中国古代小说对封建政治态度总格局中的位置·····	117
(1) 在此以前的长篇小说对封建政治多是道德理念或宗教意义的审视·····	117
(2) 对封建政治解剖的新方式·····	119
(3) 古代文学讽喻传统的新特点·····	124
(二) 对封建政治肌体全方位的揭露和实质性的	

解剖·····	132
(1) 对封建政治肌体的全景观照·····	132
(2) 对封建政治肌体组织的深层挖掘, 官场世俗化和官僚市侩化的倾向·····	145
(3) 对封建政治精英的实质揭示: 清官干政失败预示着封建统治自我调解力的削弱·····	151
(三) 对封建政治肌体全方位解剖的时代意义·····	156
(1) 政治腐朽与经济新质两极背反揭示的意义·····	157
(2) 专制统治与人欲勃兴对立矛盾的必然导向·····	160
(3) 封建制度处于腐败衰亡之中的初次艺术展示·····	162

第六章 映明社会生活风俗的形象切片——《金瓶梅》

文化意蕴新态与文化载量的剖析·····	164
(一) 小说文化新态的形象写照·····	164
(1) 在中国古代小说文化流变格局中的地位·····	165
(2) 世俗文化挑战的新成果·····	166
(3) “人”的文学观念的可贵实践·····	167
(二) 丰富多采的文化载量·····	168
(1) 礼仪文化流变中的时代意识·····	169
(2) 宗教文化发展中的新格局·····	174
(3) 饮食文化大观中的社会形态·····	180
(4) 服饰文化蕴含的物化价值·····	188
(5) 节日文化中的人文精神·····	194
(三) 文化异质新态简要剖析·····	199
(1) 思想意识上个性自由的增强, 家长意识的削弱·····	200

- (2) 生活方式上私欲追求的膨胀, 宗法家族纽带的松弛.....205
- (3) 经济领域中交换意识的盛行, 自给自足的自然经济形态呈现出嬗变的趋势.....209

第七章 中国古代小说发展史上的里程碑——

- 《金瓶梅》对中国古代小说艺术的贡献.....213
- (一) 由类型化向个性化的真正转折.....213
 - (1) 中国古代小说人物性格形态演化轨迹概观.....214
 - (2) 人物性格个性化的特点.....216
 - (3) 人物典型个性化成熟的因素.....223
- (二) 古代小说写实艺术的升华.....227
 - (1) 以前的长篇小说游离于日常生活所形成的“写实”之不足.....227
 - (2) 世情世态纪实描写的价值.....229
 - (3) 日常生活的刻画达到了化平凡为神奇, 于微细处见精神的境地.....231
- (三) 中国古代小说白话语言艺术的成熟.....243
 - (1) 中国古代小说由文言到白话流变的态势.....243
 - (2) 白话运用的特色.....245
 - (3) 白话语言符号的文化价值.....254

第八章 对文学审美品格的逆向反映——《金瓶梅》

- 消极作用概观.....261
- (一) 天命观念的承袭.....262
 - (1) 安于天命的处世态度.....263

(2) 善恶轮回的因果报应·····	263
(3) 人生如梦的命运归宿·····	271
(二) 人性弱点的展示·····	273
(1) 人性恶的张扬·····	274
(2) 人性善的抑制·····	277
(3) 人性弹力的失落·····	280
(三) 性欲描写的失度·····	282
(1) 视女性为淫物的偏见·····	283
(2) 男性的淫乐与女性的淫苦强行统一·····	285
(3) 不应有的性交层面无节制的展示·····	286
后记·····	292

第一章 古代小说人物画廊中第一流的形象——《金瓶梅》典型形象的历史地位

近年来,国内对《金瓶梅》的研究出现了新局面,已将其从自然主义的厄运中解脱到现实主义的行列里,思想价值和艺术成就的探讨也有了新的收获。总体说来,研究者所瞩目的“热点”仍在作者问题和版本考订上,仅作者究属何人,就有 23 种之多。说法之多,分歧之大,在中国古典文学研究中是有独无偶的罕见现象。但是,对这部“奇书”创作本身所蕴含的值得探讨的一些问题,仍然有的被忽略着。书中的主要人物形象在中国古典小说人物画廊中的历史地位,就是其中之一。这个问题涉及到该书在中国文学史上的地位,确有探讨之必要。

(一) 西门庆、潘金莲、李瓶儿、庞春梅、陈经济、应伯爵、王六儿等是一批文学新人的形象

文学作品典型形象的历史地位,当然首先取决于作家的典型创造,但也有待于读者的欣赏和文学史家们研究的认同。但是,二者之间要真正达到名副其实,恰如其分的统一,往往要有

一个过程。由此可见，典型形象历史地位的确认又是一个历史现象。《三国演义》和《水浒传》由元末明初的罗贯中和施耐庵根据民间说话艺术的“底本”创作成书，但所塑造的诸葛亮、曹操、关羽、张飞、刘备和宋江、武松、李逵、鲁智深、吴用等典型形象，在文坛上应得的历史地位到了明末清初才被评点家李卓吾、金圣叹、毛宗岗等人初步肯定下来。而真正把他们作为第一流的典型形象写入文学史，又是现当代的事。《金瓶梅》虽脱胎于《水浒传》，但所描写的人物与事理，大相异趣，由江湖英雄的描写转向市井人物的塑造，一问世就作为一种特殊的文化现象产生了极大的反响。“奇书”之誉和“淫书”之毁如风雨交加袭来，长期将它搁置在被封禁的厄运之中，再加之它的主要人物形象本身的复杂性，其历史地位长期被忽略是自然而然的了。真正给《金瓶梅》典型形象应得的历史地位的是小说史家鲁迅和文学史家郑振铎。他们对该书典型形象的真知灼见见诸于《中国小说史略》和《中国文学研究》之中。建国后，由于“左”的思潮在文学史研究领域影响的制约，出版的中国文学史和中国小说史，都对《金瓶梅》典型形象在文学史上的地位问题采取了回避态度，至使问题形成空白。这是非常可惜的。

《金瓶梅》中西门庆、潘金莲、李瓶儿、庞春梅、陈经济、应伯爵、王六儿等人的形象基本上冲破了儒家礼教的浸染和道德规范的樊篱，渗透着新兴的市民观念和商品交换意识，蕴含着由封建时代向近代资本主义时期转化的时代变异特点。儒家倡导的、贯穿于两汉经学、魏晋玄学、宋明理学的忠、孝、仁、义等道德伦理观念，在西门庆、潘金莲、庞春梅、陈经济、应伯爵、王六儿身上荡然无存，重利轻义，讲究交换，满足私欲，善于竞争，一切为已是他们形象的基本特征。总之，他们身上包含着以前文学作品的人物形象所不完全具备的思想意识、道德观念和时代特色。杜

勃罗留波夫说：“衡量作家或者个别作品价值的尺度，我们认为：他们究竟把某一时代、某一民族的（自然）追求表现到什么程度。”^①可以说，《金瓶梅》所塑造的西门庆、潘金莲、庞春梅、陈经济、应伯爵、王六儿的典型形象将新兴的市民阶层的追求反映到最充分的高度。因而他们应在中国古典文学人物画廊里与曹操、诸葛亮、张飞、关羽、宋江、李逵、武松、鲁智深、孙悟空、猪八戒、贾宝玉、林黛玉、薛宝钗、王熙凤等第一流的形象等量齐观，相提并论，属于同一个高档层次。

在古今中外文学史上，大凡被称为第一流的典型形象，一个必备的特点是历史容量的涵盖性和生活特征的综合性。正如高尔基所指出的：“所有大作品都是一个综合”《唐·吉珂德》、《浮士德》和《哈姆雷特》——全都是综合。”“把许多主人公的特征的行动‘抽象化’了，——分解出来了，然后再把这些特点又‘具体化’了，概括在一个主人公的身上……浮士德、哈姆雷特、唐·吉珂德先生等典型，就是这样创造出来的。”^②在中国文学史上，《三国演义》、《水浒传》、《西游记》中的主要典型形象与高尔基所谓的“抽象化”和“具体化”的“综合”创造原则相吻合。诸葛亮作为封建社会里的贤相，成了时代智慧和忠贞品质的化身，曹操是封建时代一切奸雄品行的集大成者，关羽则是忠勇兼备、威武双全的良将之杰出代表，宋江是封建社会忠义观念矛盾统一的典型，武松是封建社会下层人民侠义意识的体现者，孙悟空是古代人民反抗压迫和征服自然的理想产物，猪八戒则是农业社会里小生产者落后意识的概括。上述形象，都从不同的侧面“抽象化”和“具体化”了中国封建社会中、前期的历史内容和生活特征。《金瓶梅》中的西门庆、潘金莲、庞春梅、陈经济、应伯爵和王六儿等

① 《西方文论选》下卷第167页。

② 《论文学》第37、39页。

即蕴含着中国封建社会中期向后期嬗变的历史内容和古老的封建社会土壤里正在萌生社会新质的生活特征，又是中国文学发展史上独具特征的新的典型形象。新兴商人西门庆、市民女性潘金莲、庞春梅、王六儿和帮闲人物应伯爵，在小说史上都是前所未见的新人形象。以前的小说中，主要人物是帝王将相、英雄豪杰、公子小姐、神魔妖怪、佛仙道僧，商人和市井平民只是陪衬人物。在宋人平话中破天荒地把商人当作主人公，但多是单一的描写他们对爱情追求的侧面。他们对经商事业的经营和金钱势力的作用，都很少触及。如《志诚张主管》中的张胜、《闹樊楼多情周胜仙》中的范二郎（酒店主）对爱情的追求受着封建思想教化的制约，显得非常软弱，没有显示出商人独立的品格。西门庆就不同了，他谋财娶妇、经商获利、买官得势、为官受贿、宣淫纵欲，都显示出商人的独立个性和金钱的力量。可以说，西门庆作为新兴商人的典型形象，在中国古典文学中是前所未有的。把市井平民女子作为作品的主人公严格说来也始自宋人平话，如《碾玉观音》中的裱糊匠女儿璩秀秀、《快嘴李翠莲记》中的李翠莲、《闹樊楼多情周胜仙》中的商人女儿周胜仙，也只表现了她们在爱情婚姻上单方面的追求和反叛性格。其中李翠莲的形象对封建礼教“三从四德”的反抗富有深刻的意义。她“口快如刀”的“快嘴”所争所斗的目的是在婚姻上说话的权利。在封建社会里，女人在重大问题上或公众场合下，是没有说话权利的。潘金莲所追求的比李翠莲有了进步，虽然她的命运仍操纵在别人手中，但在为命运的抗争中始终争取着人欲最充分的满足。就在那个“存天理，灭人欲”的正统思想笼罩下，是正在觉醒的市民女性对人性需要追求的反映。当然，从道德观念去衡量，潘金莲近似动物性的纵淫无度，争宠无休，淫欲之心永不满足，是不足取的。但她多姿多彩的纵欲方式却是对那“灭人欲”理学正统观念的一种

反动,是那个逐利风行、人欲勃兴时代所赋予的特性。在李翠莲身上,只有说话欲望而没有淫欲的追求,正是时代制约的缘故。到了《红楼梦》里的市民女性尤三姐,比潘金莲有了质的升华。尤三姐虽也“无耻老辣”、“百般轻薄”、“没半刻斯文”、“作出许多万人不及的淫情浪态来”,“竟真是他嫖了男人”,但她能放得出收得住,淫乐自主,不受制于他人,要“拣一个素日可心如意”的配偶,有对爱情专一,婚姻自主热切而明确的追求。可以说,在中国古典小说史上,由李翠莲——潘金莲——尤三姐,三点一线穿成了古代平民妇女争取个性自由的一条发展线索。潘金莲在这条线索上占有重要一环,所以她的典型形象独放光彩,在中国古典文学史上应是第一流的。

(二) 文学史上第一流形象的立论依据

文学作品典型形象在文学史上历史地位的确立,从客观上看是一个复杂的历史现象,但决定其地位的内在因素和支点却是形象内蕴的价值。《金瓶梅》主要人物形象所固有的价值量也雄辩地说明,他们理所当然地应为中国古典文学史上第一流的典型。

(1) 在小说史上的开拓性的价值

西门庆、潘金莲、李瓶儿、庞春梅、陈经济、应伯爵、王六儿等这些文学新的形象,在古典小说史上具有开拓性的价值。中国古典文学以诗文为正宗,小说戏剧则是“君子弗为”的“小道”。虽然如此,但小说也受着封建“教化”文学观念的制约。如有的作品名之为“演义”,其语义就有“敷陈义理”的意思。当然所演之“义”内涵是复杂的,既有人民群众伦理观念中的“义”,又有封建道德意

识中的“义”。由于这样混杂的文化土壤,在封建社会的中期(程朱理学占统治地位)兴起的小说艺术,所表现的人物主体仍然侧重于统治阶层,人民群众多为附庸或配角。《水浒传》在这方面有一定的突破性,为封建王朝中的“贼”作“传”,但一百单八将中绝大部分人物来自统治者的营垒。《金瓶梅》中的主要人物是以普通人为格局的,新兴商人西门庆、市民女性潘金莲、庞春梅、王六儿、帮闲人物应伯爵、店员韩道国等,从其所属的阶层而言在古典小说人物画廊中是前所未有的新人。恩格斯 1888 年 4 月在信中评论哈克纳斯的小说《城市姑娘》时说:“工人阶级对于压迫他们的环境的革命的反抗,他们想恢复自己的人的地位的紧张的企图——不论是半自觉或自觉的——都是属于历史的一部分,因而可以在现实主义的领域中要求一个地位。”这段话是针对以前的文学作品中没有工人阶级的地位而发的,而《城市姑娘》虽然描写了工人,但没把工人阶级的地位摆正,“还不是充分的现实主义的”。如果我们借用恩格斯上述思想去观照《金瓶梅》的典型形象的历史意义,可以说,这部“奇书”破天荒地使市民阶层“在现实主义的领域中要求一个地位”的历史要求得以实现。这一点在文学发展史上具有划时代里程碑的意义。这与《水浒传》把绿林好汉当主角、《西游记》把神魔化与人格化相结合的猴与猪作主角具有同样的开拓性意义。因此,郑振铎先生有这样的看法:“《金瓶梅》的出现,可谓中国小说的发展的极峰。在文学的成就上说来,《金瓶梅》较《水浒传》、《西游记》、《封神传》尤为伟大……《金瓶梅》彻头彻尾是一部近代期的产品,不论其思想、其事实,以及描写方法全都是近代的。”^①

① 《“金瓶梅”的世界》第 7 页。

(2) 所蕴含时代精神的新质和历史演变的轨迹

在《金瓶梅》的主要人物形象里，蕴含了时代精神的新质和历史演变的轨迹，是资本主义开始萌芽和社会风气发生着巨大变革的晚明社会形象体现。作品通过西门庆、潘金莲、李瓶儿、庞春梅、陈经济、应伯爵、王六儿、韩道国等人在家庭、社会、官场以及商业场所的活动，描绘出中国封建晚期呈现出近代特征和地方色彩的画卷，呈现出封建文化传统思想里所不曾有的新风貌。在封建统治秩序和传统思想的笼罩下，长期以来商贾地位低下，被视为末流。但到了《金瓶梅》里，情况大变，本末颠倒。西门庆乃“一介乡民”、一个商人(30回上才加官为山东提刑所副千户)凭着金钱的力量，成了一个被人瞩目趋尊的中心人物。一些地方官绅主动向他交结，就连出自京城的蔡状元、宋巡按、宋御史、黄太尉等显赫官吏也都乐意到他家“落座”。为了说明问题，可举一例。65回上，钦差殿前黄太尉(与《水浒传》中的高俅高太尉官位相同)坐船巡视到“东昌地方”，设宴迎接的地点应是东昌府衙之内，但承办者宋御史等人却请求西门庆在家“预备酒席”。对此，应伯爵深晓其意地说：“这个哥不消抱怨，你又不曾掉揽他，他上门儿来央烦你。虽然你这席替他赔几两银子，到明日休说朝廷一位钦差殿前大太尉来咱家坐一坐，自这山东一省官员，并巡抚、巡按，人马散级，也与咱门户添许多光辉，压好些仗气。”果然，到了“钦差”黄太尉下船到清河县一个小小的副千户西门庆家赴宴时，“人马过东平府，进清河县，县官黑压压跪于道旁迎接，左右喝叱起去。随路传报，直到西门庆家中大门首……西门庆青衣冠冕，望尘拱伺。”“为首就是山东巡抚御史侯蒙、巡按监察御史宋乔年参见，太尉还依礼答之；其次就是山东左布政龚共、左参政何其高、右布政陈四箴、右参政季侃、左参议冯廷鹄、右参议汪伯彦、廉