

日本商界叛逆

# 堀江贵文和他的活力门

徐朝龙 著

8年创造零到50亿美元神话  
欲吞富士媒体王国震惊世界  
活力门拉开日本经济新时代  
叫板微软要做世界第一企业

livedoor

東方出版社

日本商界叛逆

# 堀江贵文和他的活力门

徐朝龙 著

東方出版社

责任编辑：陈寒节

责任校对：湖 催

### 图书在版编目 (CIP) 数据

堀江贵文和他的活力门/徐朝龙 著.

- 北京：东方出版社，2005.8

ISBN 7-5060-2250-8

I.堀... II.徐... III.电子计算机工业-工业企业管理-经验-日本  
IV.F431.366

中国版本图书馆CIP数据核字 (2005) 第088385号

### 堀江贵文和他的活力门

KUJIANGGUIWEN HE TA DE HUOLIMEN

徐朝龙 著

**东方出版社** 出版发行

(100706 北京朝阳门内大街166号)

北京佳信达艺术印刷有限公司印刷 新华书店经销

2005年8月第1版 2005年8月北京第1次印刷

开本：880毫米×1230毫米 1/32

字数：175千字 印张：7.5

ISBN 7-5060-2250-8 定价：25.80元

邮购地址：100706 北京朝阳门内大街166号

人民东方图书销售中心 电话：(010) 65250042 65289539

## 前言

笔者自 20 世纪 80 年代初来到日本,在日本生活工作了 20 多年,亲眼见证了日本经济从步入泡沫到泡沫全面崩溃的一幕幕,经历了日本社会在萧条低迷的挣扎后,又开始走向复苏的全过程;同时,也目睹了无数杰出的经营者曾经叱咤风云、引领时代,随后又悄然销声匿迹在历史的大潮中。20 多年来,经历了经济急剧膨胀后进入平稳发展的日本社会,尽管有一些起伏,但几乎是波澜不惊,沉闷平淡。然而,于无声处听惊雷,2005 年春天,日本却发生了一件令整个社会激烈震荡的经济事件,由堀江贵文领军的新生因特网企业——活力门公司,动用巨额资金,发力资本市场,向日本巨大的媒体集团——富士产经集团发动了一场迅雷不及掩耳的敌对性收购,日本媒体出现了前所未有的兴奋,一个经济事件逐渐演变成了压倒一切的“国家大事”。经过 50 天的激烈博弈,双方达成和解,活力门公司拿到了 1200 多亿日元(近百亿人民币)的资金,并迫使富士电视集团(富士产经集团的子公司)与其合作。这场轰动日本经济界和整个社会的事件主角——堀江贵文,今年不过 32 岁,在他的带领下,年轻且规模不大的活力门公司以有限的资金令庞大的传媒王国屈服在自己面前,这代表了因特网时代的新趋势,是一次勇于冲破旧习



惯和旧规矩的创举。

今天的日本经济,虽然由于中国经济强劲增长的拉动有了一些起色,但实际上依然处于因特网时代以前的陈旧体系之中。战后,日本那些杰出企业家们卧薪尝胆,摸爬滚打,创造出了从废墟中站立起来的经济奇迹,留下了名垂青史的丰功伟绩,但同时也带来了社会结构的僵化和新陈代谢的迟滞。如果没有活力门事件,没有堀江贵文的登场,笔者也许永远无法意识到那个战后以来曾经屡创奇迹的社会经济体制,如今居然是如此地顽固不化和病人膏肓,更感觉不到因特网这一神通广大的新生产力能以其雄浑的威力如此深入地破坏着既存的秩序。活力门事件活生生地揭示了新旧生产力之间的激烈交锋,无情地暴露了日本资本主义经济体系的虚伪。一个普通年轻人的正常商务行为,居然就把一个 GDP 占全球总值 23% 的经济超级大国搅得人仰马翻、鸡犬不宁,这本身就证明了活力门事件所具有的重大社会意义,这是此次事件给笔者的最大震撼,也是激发笔者写作此书的动力。

在日本,有被称为“日本的比尔·盖茨”的软银公司总裁孙正义,他通过因特网事业取得了巨大成功,并被整个世界所注目;也有成立“光通信公司”的重田康光,他通过拓展 IP 电话和移动电话连锁店等业务成功上市,并一度成为全社会所关注的热门话题。最近,日本也有不少很成功的因特网公司,如三木谷浩史创立的开设网上购物连锁商店等业务的“乐天公司”,同样取得了极其惊人的业绩。他们成为推动整个日本经济加速向因特网时代转型的重要动力。然而,这些依托因特网技术而迅速崛起的暴富公司和弄潮儿,却都没有像堀江贵文那样采取大胆举措,深刻触及日本经济社会秩序

中最敏感的神经。从这个意义上讲,“活力门事件”的震撼力,绝不仅限于经济方面,而是全方位的。它是一次具有深刻社会意义的,甚至是划时代的“革命”。尽管日本社会对堀江的叛逆思维和行为毁誉参半,但笔者认为如果要客观评价活力门公司的作用,应当采取以下标准:作为社会的组成部分,一个公司如果仅仅在经济上对社会有所贡献,那还未必称得上是真正成功的公司;如果它的行为明显地改变了社会经济体系,并极大地推动其向前发展,它就应当是载入史册的真正成功的公司。

笔者在日本对此次事件的全过程进行了跟踪,切身感到这个年轻的 IT 精英的确与众不同,特别是他那超前的预见能力,敏锐的洞察力,与顽固势力斗争的勇气。通过对散发出如此巨大能量的堀江贵文的观察,可以为他勾勒出这样一个基本形象:具备亢奋的事业家头脑,疯狂地信仰因特网万能和实力至上,彻底地否定现存体系,却又脚踏实地经营。在日本的旧体系行将解体,新体系尚未确立的动荡时代,他的言行或许十分偏激,显得非常“异端”。但不可否认,他的主张切中了日本这个迷茫时代的时弊,他的行动击准了这个僵化体制的要害。如果仅仅依仗先进的技术和务实经营的头脑,他今天将依然停留在无数普通 IT 企业家的水平上,不可能走到现在这样光彩夺目的地步。

当今社会是一个颂扬个人成功、欢呼标新立异的宽容社会,人们都期待着新偶像的出现,也都盼望人生奇迹能发生在自己的身上。堀江贵文和他的活力门公司的个性十分引人注目,就像该公司的中文译名那样充满了活力。十分有趣的是,该公司的中文译名“活力门”竟然与堀江在日本社会众所



周知的昵称Horiemon的发音极其惊人地相似。考虑到他的一系列惊人之举正在日本社会产生海啸般的波浪效应，甚至可能影响到今后的整个世界，笔者觉得很有必要聚焦于堀江贵文，把他介绍给成千上万不甘人生寂寞的中国有志青年，让他们从年轻气盛、才气冲天的堀江贵文身上看到希望和勇气，借鉴他的思想和经验，抓住机遇，投身创业大潮。当然，堀江贵文的言行中明显带有一些偏激色彩，加上人文环境和社会背景的不同，笔者并不希望读者一味模仿，从堀江的言行中得到启示，迸发出思想的火花，才是笔者写作此书的目的。本书是在比较短的时间中，受到活力门事件的震撼而一气呵成的，书中会有一些失误乃至错误，恳请广大读者给予批评指正。

徐朝龙

2005年6月于日本京都

# 目 录

## 目 录

|           |   |
|-----------|---|
| 前 言 ..... | 1 |
|-----------|---|

|                   |   |
|-------------------|---|
| 第一章 活力门震撼日本 ..... | 1 |
|-------------------|---|

|                  |   |
|------------------|---|
| 一、成功偷袭传媒王国 ..... | 3 |
|------------------|---|

|                 |   |
|-----------------|---|
| 二、醉翁之意不在酒 ..... | 5 |
|-----------------|---|

|                  |   |
|------------------|---|
| 三、口诛笔伐网络小子 ..... | 7 |
|------------------|---|

|                |   |
|----------------|---|
| 四、震动小泉首相 ..... | 9 |
|----------------|---|

|                    |    |
|--------------------|----|
| 五、富士制定“毒丸计划” ..... | 10 |
|--------------------|----|

|                  |    |
|------------------|----|
| 六、活力门法律反击战 ..... | 12 |
|------------------|----|

|                   |    |
|-------------------|----|
| 七、白马骑士拦截活力门 ..... | 13 |
|-------------------|----|

|                 |    |
|-----------------|----|
| 八、堀江笑到了最后 ..... | 18 |
|-----------------|----|



|                 |    |
|-----------------|----|
| 第二章 冲击波内幕 ..... | 21 |
|-----------------|----|

|                   |    |
|-------------------|----|
| 一、蓄谋已久,借机而入 ..... | 23 |
|-------------------|----|

|                 |    |
|-----------------|----|
| 二、开弓没有回头箭 ..... | 25 |
|-----------------|----|

|                         |    |
|-------------------------|----|
| 三、没有永恒的敌人,只有永恒的利益 ..... | 26 |
|-------------------------|----|



|                   |    |
|-------------------|----|
| 第三章 拉开经济新时代 ..... | 29 |
|-------------------|----|

|                    |    |
|--------------------|----|
| 一、用别人的钱干自己的事 ..... | 31 |
|--------------------|----|

|                 |    |
|-----------------|----|
| 二、蚂蚁可以变大象 ..... | 32 |
|-----------------|----|

|                   |    |
|-------------------|----|
| 三、做第一个吃螃蟹的人 ..... | 35 |
|-------------------|----|

|                         |    |
|-------------------------|----|
| 四、“野蛮”购并拉开日本经济新时代 ..... | 36 |
|-------------------------|----|



堀江贵文和他的活力门



## 第四章 活力门重创日式“和为贵” ..... 41

- 一、亡羊补牢,日本政府紧急修改法律 ..... 44
- 二、媒介特权和神圣品牌遭重创 ..... 48
- 三、日式法人资本主义走向崩溃 ..... 49
- 四、美式资本主义将鲸吞“和为贵”的日本 ..... 52



## 第五章 踹掉东京大学的叛逆青年 ..... 55

- 一、美国化的日本中学生 ..... 57
- 二、一定要上东京大学 ..... 59
- 三、在堕落中重新找到自我 ..... 61
- 四、踹掉东京大学无怨无悔 ..... 62
- 五、触电因特网终于找到发迹支点 ..... 64
- 六、向女友父亲借债踏上创业路 ..... 66



## 第六章 走好创业每一步 ..... 69

- 一、哪怕赔本也要干 ..... 71
- 二、踏踏实实赚钱 ..... 72
- 三、严守“量入为出”生命线 ..... 73



## 第七章 适者生存的超常团队 ..... 77

- 一、财务总监指点活力门命运 ..... 79
- 二、优秀营销经理挂冠而去 ..... 80
- 三、成果决定报酬 ..... 81
- 四、“贝克汉姆式”的德国分公司总裁 ..... 83



## 第八章 缔造活力门王国 ..... 87



- 一、网络小子创造了神话 ..... 89
- 二、购并缔造的活力门王国 ..... 93
- 三、活力门的扩张反思 ..... 94

## 第九章 挑战棒球旧制虽败犹荣 ..... 97



- 一、走向崩溃的日本职业棒球 ..... 100
- 二、棒球要向足球学习 ..... 101
- 三、挑战棒球后台老板 ..... 102
- 四、“乐天”击败活力门 ..... 105

## 第十章 八年创造五十亿美元的神话 ..... 109



- 一、慧眼识金,丑小鸭变为金凤凰 ..... 111
- 二、挑战微软,蚂蚁斗胆叫板大象 ..... 114
- 三、踏入“歧途”,太岁头上想动土 ..... 116
- 四、奋斗 8 年,神话变成现实 ..... 117

## 第十一章 成功要素聚焦 ..... 119



- 一、抓住了人的“第三欲望” ..... 121
- 二、看准了社会矛盾的焦点 ..... 124
- 三、利用了商业社会法律盲点 ..... 127
- 四、深谙大众舆论的造势作用 ..... 130
- 五、采用了冷酷无情的经营手段 ..... 132
- 六、具有超常规发展的前瞻性 ..... 136



## 第十二章 简单平凡生意经 ..... 141

- 一、人 ..... 143
- 二、时间 ..... 148
- 三、信息 ..... 149
- 四、钱 ..... 154



## 第十三章 活力门致胜法宝 ..... 157

- 一、电子邮件:致胜法宝 ..... 159
- 二、致胜法宝一:日报邮件 ..... 161
- 三、致胜法宝二:会议邮件 ..... 168
- 四、致胜法宝三:信息邮件 ..... 175



## 第十四章 年轻总裁的因特网未来观 ..... 179

- 一、因特网的革命:“检索信息”转向“相互链接” ... 182
- 二、因特网的趋势:与影视媒介融合 ..... 184
- 三、因特网的使命:取代一切传统媒介 ..... 187



## 附录 堀江贵文的“奇谈怪论” ..... 191

- “现在是个人和社会重新启动的时代” ..... 193
- “我完全否定上大学的意义” ..... 194
- “人不用学会写字和计算也行” ..... 195
- “荒唐无用的逻辑思维” ..... 195
- “劳动并不能锻炼人” ..... 196
- “与其为了明天,不如为了今天” ..... 196



|                               |     |
|-------------------------------|-----|
| “什么人生设计,那真是无聊至极” .....        | 197 |
| “人生需要面对,逃避永远没有出路” .....       | 197 |
| “‘人生无常’中才有你的未来” .....         | 198 |
| “该打的时不去坐地铁,该乘飞机时不去坐火车” ...    | 199 |
| “不要打临时工,也不要做白领” .....         | 200 |
| “最优秀的学生自己创业,最差劲的学生则投奔大企业” ... | 201 |
| “现在是一个淘金的绝好时代” .....          | 203 |
| “公司是利用别人来为自己干事的工具” .....      | 203 |
| “松下时代的意识在今天行不通了” .....        | 204 |
| “要干就从大家都认为不行的地方下手” .....      | 205 |
| “干投资少、利润率高的事业” .....          | 206 |
| “信息和速度比点子更重要” .....           | 207 |
| “抓住商机,可以一获千金” .....           | 207 |
| “不懂得金融就别去搞公司” .....           | 208 |
| “以钱生钱可以稳定、壮大经济” .....         | 209 |
| “信息必须当即处理” .....              | 210 |
| “不要被市场的谎言所欺骗” .....           | 210 |
| “年轻人不要储蓄,哪怕借债也要消费” .....      | 211 |
| “少干繁琐的事” .....                | 212 |
| “别把钱白白借给银行” .....             | 213 |
| “再过 10 年也许钞票就没用了” .....       | 213 |
| “钱花出去一定会回来的” .....            | 214 |
| “年轻人应向老一代借钱,而不是智慧” .....      | 215 |
| “必须向有才能的人集中投资” .....          | 216 |

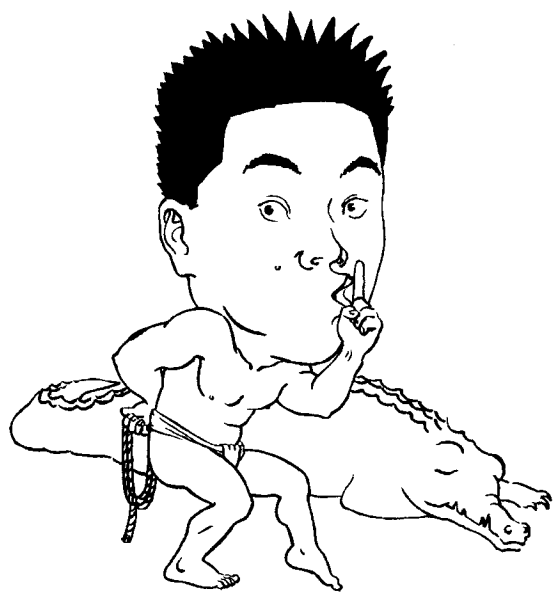


|                            |     |
|----------------------------|-----|
| “现存教育体系把优秀孩子无情地抹杀掉了” ...   | 216 |
| “今后十多岁少年创业可畏” .....        | 217 |
| “拥有很多钱不一定就能幸福” .....       | 218 |
| “财富可以改变人的心灵” .....         | 219 |
| “超过 40 岁的经营者应该激流勇退了” ..... | 219 |
| “应该在‘吃’上花更多的钱” .....       | 220 |
| “一定要推倒人类遭遇的最大两堵墙壁” .....   | 221 |
| 活力门公司发展年表 .....            | 223 |
| 后 记 .....                  | 225 |



# 第一章

## 活力门震撼日本







你能够想象得出地震、海啸突然发生时的感觉吗？发生在现实生活中的地动山摇只会引起人们视觉上的惊骇和心理上的畏惧，这样的感觉是很容易被淡忘的。然而，在现代经济生活中，一个超越常规的经济事件的突然爆发，对文明社会的冲击，有可能不亚于现实生活中海啸的破坏力。

## 一、成功偷袭传媒王国

2005年1月下旬的一天，在日本首都东京最著名的新地标建筑——“六本木之丘”的38楼，一个将震撼整个日本的重大决定，在一个创业不到8年的IT公司董事会上被正式通过了。这个名叫“活力门(Livedoor)”的年轻公司，在年仅32岁的董事长兼总裁堀江贵文的领导下，决定将与一家名叫村上基金的投资咨询公司和美国著名的“雷曼兄弟证券投资公司”联手，收购日本最大的传媒托拉斯之一、年销售额达50亿美元的富士产经集团(Fujisankei Communications Group)旗下的核心企业——日本广播公司（也称日本放送公司，简称NBS，即Nippon Broadcasting system, Inc）的股权。2月8日，日本全国的媒体头版头条同时刊登了一个惊人的消息：活力门公司在股票市场中通过场外交易<sup>①</sup>的方式，已经获得日本广播公司35%的股票，一举成为该公司最大的股东。这个突如其来的消息，震撼了日本政界、经济界以及民间社会，举国上下，像被一场十级地震突然袭击了一样，沸沸扬扬。有媒体

---

①股票交易所正常交易时间以外的股票买卖。1998年，日本为了满足机关投资者买卖股票而做出了场外交易的相关规定。





2005年2月8日,活力门公司董事长兼总裁堀江贵文宣布:活力门公司已持有日本广播公司35%的股份,成为该公司最大的股东。

称:“在日本犹如又投下一颗原子弹。”这个事件,向日本传统的社会经济观念和秩序发起了挑战,引起了众多人精神上的恐慌。这场空前的混乱至今没有平息,大幅度的“余震”仍在继续,这就是所谓的“活力门冲击波”。

和经营雅虎网站的日本软银公司(Softbank)一样,活力门公司是日本一家从事因特网运营服务业务的公司,成立于1996年4月。该公司在日本国内业绩上升十分迅速,在创业