

新时期农村 专业技术协会的发展方向

——农村专业技术协会发展论坛文集

中国科学技术协会普及工作部 编
中国农村专业技术协会



中国科学技术出版社

《农村专业技术协会发展论坛文集》 编委会

主 任 徐善衍

副主任 杨文志 王洪才 陆巽生

编 委 (按姓氏笔画排列)

王汶阳 王国立 尹传瑜 冯渝生

杨书宣 周俊秀 姚监复 郭昌盛

楼 伟 颜利民 薛志安

责任编辑 吕秀齐

责任印制 安利平

前 言

农村专业技术协会（简称“农技协”）是改革开放以后，广大农民为适应农村经济商品化、市场化和专业化发展的需要，在自愿互利基础上联合起来的民间合作组织。目前，全国共有各类农技协 10.01 万个，会员 720 多万户。经过 20 多年的发展实践证明，农技协提高了农民的组织化程度，加速了农业科技成果的示范普及推广，促进了农业和农村产业结构优化，推动了农村经济的规模化、产业化、现代化发展，增加了农民收入，提高了广大农民的科学文化素质，为我国农村的经济发展和全面进步做出了重大贡献。

由于受到经济体制、社会和法律环境以及自身素质等多方面的限制与约束，近年来，农技协遇到的深层次的矛盾日渐增多。在我国农业和农村发展进入了新阶段，以及经济全球化和新的农业科技革命对农业的影响日趋增大的情况下，农技协的发展面临新的机遇与挑战。

为了研究新时期农技协发展所面临的问题，探讨农技协未来的发展方向，推动农技协在新的形势下得到更大的发展，中国科协普及部与中国农技协联合召开了“农村专业技术协会发展论坛”，并以“新时期农村专业技术协会的发展方向”为主题，向各省、自治区、直辖市科协、农技协，各有关部门、社会团体，以及其他致力于农技协发展研究与实践的人员征集论文。本次论文征集得到了各界人士的大力支持，截止到 2001 年 10 月，共收到论文 80 多篇。论文提出了新时期农技协发展面临的一系列重要问题，着重分析了问题产生的原因，并给出了相应的对策建

议，反映出作者在理论方面的探索 and 追求。

为了让全社会都了解、关心和支持农技协的发展，我们将其中 65 篇论文编辑出版，与大家交流，供大家参考。

由于时间紧迫，水平有限，难免有不当之处，敬请读者批评指正。

编者

2001 年 10 月 15 日

目 录

农村专业技术协会的发展与问题	姚监复(1)
两种组织资源的碰撞与对接	张晓山 罗远信 国鲁来(14)
流通领域农民专业合作组织发展研究	潘 劲(30)
广东农村专业技术协会兴起与发展初探	程拔文(47)
农村专业技术协会发展趋势与对策研究	杨文志(58)
新形势下中国农村专业技术协会的功能选择	冯渝生 杨书宣(75)
关于农村专业技术协会发展现状的若干印象与思考	王洪才(80)
农村专业技术协会是“三个代表”重要思想在农村社会 化组织形式上的重要实践	周俊秀(83)
“协会+实体”是发展农村专业技术协会的好形式	周俊秀 郭昌盛(90)
走“协会+实体”的发展之路 积极促进农村专业技术 协会的发展壮大	郭昌盛(99)
农村专业技术协会在两个文明建设中的作用与发展	王佩军(106)
关于在科技兴农中如何发挥农村专业技术协会作用问 题的思考	李朝敏(115)
创新是农村专业技术协会的生命	吴香普 孙建国 孙银海(122)
一项事关 21 世纪中国农村发展与进步的朝阳产业	信振泰 周金英(127)
新世纪农村专业技术协会发展的方向	肖继伟(132)

试论农村专业技术协会在提高农民科技素质、增加农民收入中的地位、作用与发展方向	尹国良(137)
谈农村专业技术协会在农业产业化经营中的地位、作用及发展方向	张泽印(144)
建立种子科技成果推广网络	卢怀玉(149)
从荣成市创办发展农村专业技术协会的实践看农村专业技术协会在农业产业化经营中的地位、作用和发展方向	张启芬 张锡强 张伟伟(152)
以创新思路促进农村专业技术协会快速发展	郝立新(160)
农村专业技术协会是推进山区农业产业化有效组织形式	仇振刚(166)
农研会——发展农村经济的中坚力量	马连梅 贾双龙(175)
农业科技成果推广转化与农村专业技术协会组织的作用	成东虎(180)
订单+服务 协会+基地 公司+农户	唐长文(186)
扶持发展水果协会 推进水果生产产业化经营	浙江宁波市江北区洪塘镇水果协会(191)
关于农村专业技术协会在科技兴农中发挥作用问题的思考	潘甲子 郑深桃(197)
新时期农村专业技术协会发展中存在的问题及对策探讨	叶建人(203)
关于农村专业技术协会发展情况的调查报告	安徽省科协普及部(210)
农村专业技术协会带动区域产业发展	安徽宿州市埇桥区科协 安徽省无籽西瓜研究所(217)
六安市食用菌协会在提高会员科技素质、增加会员收入中的发展战略	陈全勇(221)
办协会 兴产业 富民强县	安徽蒙城县科协(225)

从专业市场的形成看农村专业技术协会的发展

..... 安徽怀远县科协(230)

农村专业技术协会实行股份合作制的实践与思考

..... 安徽广德县科协(234)

农村专业技术协会的作用与发展..... 刘益生(243)

农村专业技术协会要解读三个问号..... 湖北枣阳市科协(249)

枣阳市吴店镇农村专业技术协会发展现状及其走向调查

研究..... 李兆宏 谢国伦(254)

农村专业技术协会:引导农民进入市场的一种好形式

..... 董先枝 毛孔军(262)

科技与经济结合的效益与优势..... 涂发波(270)

发展农村专业技术协会 推进产业化..... 傅 晨 郑德胜(275)

浅谈农村专业技术协会的巩固和发展..... 丘诚光(281)

农村专业技术协会发展现状及对策研究..... 章 文(285)

贫困地区农村专业技术协会的生存发展条件与对策

..... 陈梦林(293)

农村专业技术协会的激励作用与可持续发展..... 肖昌芳(298)

技术服务、技术交流、技术经济合作等不同类型农村专业技术

协会的特点与发展前景..... 吴海星(302)

浦北县农村专业技术协会工作如何实现全面创新

..... 韦志远 符立干(307)

宁夏农村专业技术协会的发展现状和前景展望..... 万 韧(316)

组建跨地区的农村专业技术协会走“农户+协会+

基地+公司”之路..... 梁玉明 年学文(324)

对农村专业技术协会发展中几个问题的思考

..... 江 流 罗镇辉(329)

农村专业技术协会的生命力

..... 福建永安市蔬菜产销协会(337)

莆田市农村专业技术协会工作调查报告

- 福建莆田市科协(343)
- 抓住机遇 加快发展 努力实现农村专业技术协会
- 新跨越..... 吴永鑫 张翔 韩常坚(358)
- 依靠合作组织 创新流通体制..... 罗远信(367)
- 农业产业化经营的成功实践..... 张翔 吴永鑫(381)
- 浅谈大竹县农村专业技术协会的发展对策..... 丁世扬(387)
- 农村专业技术协会是市场经济条件下发展农村经济的
- 重要途径..... 范文龙(395)
- 浅谈新时期农村专业技术协会的发展方向..... 李俊民(404)
- 农村专业技术协会是农业产业化经营的重要载体
- 吴永胜(409)
- 建农村专业技术协会 促农业产业化经营..... 杨克能(416)
- 农村专业技术协会发展特色农业初探..... 吴知理(423)
- 提升农村专业技术协会水平 加速农业产业化
- 姬乃荣 刘春玉 郭兆明(429)
- 群众办科学的伟大创举 农村两个根本转变的加速器
- 郑剑英(440)
- 新形势下的农村专业技术协会知识会员..... 王建华(449)
- 依靠农村专业技术协会 实现农业增效农民增收
- 青海海东地区科协(456)
- 柴达木农牧业专业技术协会发展研究..... 瞿志龙(460)
- 论农村专业技术协会的地位、作用与发展方向..... 吴飞(470)

农村专业技术协会的发展与问题

农业部农村经济研究所 姚监复

中国农村专业技术协会产生的经济背景是：1978年人民公社解体以后，实行包产到户，社区组织的作用削弱，高度分散的2.4亿农户成为独立的生产经营者，难于同市场直接对接，也使垂直系统的农业科技机构难于直接向农民传播技术，农村与农民客观上需要联接农户与市场的中介组织和技术的推广组织。同时，强大的国家农业科研、技术推广系统过去、现在和将来都承担着种植业和畜牧业的农业科研与技术推广的主要角色，但是，又面临着体制改革、经费改革的新问题，寻求新的技术推广方式。农民在20世纪80年代逐渐从粮食增产中摆脱了贫困局面，解决了温饱以后，主要是寻求致富的新门路，渴求适应市场需求的新技术、新品种、新工艺的技术经济信息，也要求建立自发组织。这样，就使具有市场需求型技术推广机制、使农民与市场相联接的中介性农民自发组织——农村专业技术协会应运而生。

一、农村专业技术协会的作用

1. 协会是联结农户与市场的中介组织

中国市场调节的农副产品销售额已超过60%，独立经营的小农户进入市场，面临交易费用高、市场风险大、产品销售困难、市场信息不灵等问题，迫切需要有能代表农民利益、可与市场对接的农村专业技术协会一类的组织，专业性技术协会就作为这种中介组织应运而生。

初级、中级形态的专业协会，可以为农民提供市场信息，代表会员签订购销合同，使农户的产品更顺利地进入市场。具有经济实体，能为会员进行加工、储运等功能的高级形态的协会，可以缓解会员的市场风险。如河北省邯郸市武安县畜牧协会在 1995 年夏季饲料价格上涨、农民养鸡成本提高，出现杀鸡现象时，以畜牧协会的屠宰加工厂利润补贴会员，提供低价饲料，保证会员渡过难关，待秋季鸡蛋价格上涨时，会员能持续、稳定地发展生产，为屠宰加工厂提供稳定货源，组成利益互补的经济共同体。

2. 市场需求型技术推广机制的民间技术服务组织

在农村化肥等物质投入较高、粮食市场价格高于国际批发市场期货价格，采用提高价格政策调动农民生产积极性很困难的情况下，将主要依靠科学技术提高农产品产量和农民收入。在充分发挥国家农业科研技术推广系统在粮食、棉花生产技术扩散、转移中的骨干作用的同时，要重视由农民创造、被世界银行专家称为具有“市场需求型技术推广机制”的农村专业技术协会在技术推广工作中的重要作用。特别是在一些国家农业推广系统技术人员不熟悉的专业，但是市场价格和利润高的农特产品方面，民间的农业技术协会发展更快。最先发展、效果较好和比重较大的协会，主要集中于鲜活产品方面，如瓜果、蔬菜、畜禽、养殖、食用菌等，从专业产品的技术上突破，然后逐步壮大经济实力。专业技术带动农民的专业生产，形成四川成都市提倡的“专业户—专业村—专业协会—专业市场”一条龙的产供销体系，其中专业协会对专业生产的技术服务是最关键的环节，农民也是根据市场需求，选择有市场销路的产品和相应的技术及选择参加某类协会。因此，协会与农民会员的关系是：技术推广的传播者与接收者是一体，技术推广后的受益者（农民）也就是学习、推广技术的会员本人。这不同于国家农业技术推广系统的科技人员同接受技术培训与推广知识的农民是不同的群体，技术人员只能向农民

收取少量的服务费或免费服务，而农民从应用技术中获得的农产品产量与收入的增量，同技术人员的收入无关。因此，协会与农民会员的技术服务在经济联系方面比国家技术推广系统更紧密。

3. 一种有前景的新型农村合作组织。

中国农村经历过土改分田级农民独立经营——合作社——人民公社——包产到户的家庭联产承包责任制多种经营形式的变革，现在的超小规模农户在经济上、技术上的客观困难将使农民走向合作化，但是农民又不愿重走人民公社式的集体化的合作化道路。因此，民办民管民有民受益的农村专业技术协会是一种受到农民欢迎的新型合作组织。美国纽约州立大学 Mark Selden 教授认为，中国农业未来的改革在相当程度上取决于农民自身加强和扩大自发的合作组织，而农村专业技术协会是由农民主动寻求技术和服务有潜力的合作组织形式。德国艾伯特基金会有位专家认为，在中国农村的社区性合作组织，并不是真正的合作社，因为社员没有入社退社的自由，而农村专业技术协会具有类似于西方的合作社的特性。从四川大竹县等个案调查中看到，一些协会正在走向规范化的股份合作制。中国四川农村专业技术协会联合会秘书长罗远信认为，专业技术协会的发展将是中国真正的农民自觉自愿的合作化。

二、农村专业技术协会发展中的问题与对策

1. 中国缺少有关农民协会方面完备的法律、章程

欧洲的合作社建立时间较早，德国制订的《合作法》已有 100 多年的历史，法国政府颁布了各种农民合作社的章程，合作社的建立和发展有法律保障和严格而明确的规定。中国到 1998 年还未颁布指导和规范农业合作社和农民专业技术协会发展的《合作社法》、《农民专业技术协会法》以及正式的农村专业技术协会示范章程。对于不同的协会，从技术交流、技术经济服务到

经济实体型，如何制订既有共同原则、适应不同水平的各类协会章程是一个难题。需要收集、学习、研究西方农业合作社与协会的章程及有关法规，分析、总结中国自己的成功经验与失败教训，制订相应的法律、章程。

2. 政府对民间组织——农村专业技术协会的支持

中国政府重视农村民间组织的发展，但是不同时期的不同政策起着促进或限制其发展的作用。在人民公社时期，没有农村专业技术协会等民间组织发展的政策空间。1978年实行改革开放政策以后，特别是近几年，农村专业技术协会的地位在政策上得到了明确的肯定。但是，协会得到政府的各种政策和财力、物力的支持是较少的，不同于1987年国际合作社联盟报告指出的情况：“发展中国家合作社的发展和成功的基本障碍，是合作社过分依赖于政府，而政府对合作社又控制得过多，对合作社事务干预过多，合作社缺乏内部发展的动力。”过去，中国对人民公社及供销社干预、控制过多，但是，根据个案调查中群众反映的情况看，政府对农村专业技术协会支持帮助不够。

3. 专业技术协会的横向和纵向发展

中国农村专业技术协会及专业合作社的发展重点是：第一产业的生产过程（产中），对于向产前、产后的第二、第三的横向发展是极为薄弱的。90%的协会没有对会员所生产的农产品的加工、储藏、运输装备与销售的业务服务手段，更没有像西方合作社和日本农协的经营金融、保险的政策空间和业务水平，也没有开展印度农村非政府组织的社会福利性服务。

在纵向上，建立时间不长的中国农村专业技术协会（原农业部长何康为会长）同分布在乡、村分散的几万个基层协会，缺少像西方合作社组织联结紧密的纵向系统。

4. 协会会员的民主意识、参与意识、法律观念的培养

协会这种民主选举、民主管理、农民可以自愿加入与退出的新

型组织，对几千年封建社会中习惯于服从命运和上级以及封闭的自给自足生活的农民来说，是一场行为和思维方式的革命，也是自我教育的学校，将逐步培养教育农民会员具有更强烈的民主意识和参与意识。同时，在协会帮助下，以技术为手段进入商品生产的市场竞争中，将培养教育农民具有更明确的法律观念、更高水平的科技知识和市场竞争意识，有助于提高农民的素质。

5. 协会同政府的农业科研、推广组织及有关涉农机构的协调配合

从在河北、四川、山东的个案调查中可以看出，协会在发展中努力与有竞争力的其他组织协调其地位、作用与角色分配。协会将逐步发挥市场需求型技术推广机制和在联结农户与市场的中介组织的特殊作用，同农业科研机构的长期性、理论性、基础性研究与技术推广机构在粮棉油生产技术推广工作中做优势互补，形成国家与民间技术协会互相配合、有所侧重又互相渗透的技术推广体系。

总之，农村专业技术协会这种民间组织，在不断克服困难、积累经验的过程中，随着改革开放的深化、法制建设的完善和科技水平的提高，将逐步发展。

三、若干结论

1. 农村专业技术协会在促进技术转移、发展商品生产、增加农民收入方面是一种有效的农民自助组织

中国的农村专业技术是在从计划经济向市场经济过渡时期实行改革开放政策以后出现的一种非政府序列的农民自助组织，具有适应商品生产的市场需求型技术推广机制，成为联系极端分散的农户和竞争激烈、风险很大的市场的一种中介组织，通过有效的技术转移促进农民走向专业化、商品化和合作化，使农民进一步增加收入和提高技术水平与民主意识。目前，全国的 13 万个协会中有 10% 的协会具有经济实体，从长期看，将是技术交流型、技术经济服务型

与技术经济实体型并存。民办的协会与政府支持的科技组织和政府的职能部门、企业有一定的局部利益冲突，又可以做到从总体上优势互补，将逐步协调一致。发展协会的官办、民办、民办官助多种形式，可能以民办官助为主。民办的协会需要政府和业务部门的政策支持与财政支持，改善目前的困难局面。农村专业技术协会目前的会员只占全国总农户数的2%，它在农业技术推广和促进农村经济中的作用仍是辅助性的，社区的合作组织、政府支持的农业技术推广服务组织及政府职能部门承担了大量的重要工作。在今后进一步的改革过程中，农民的各种协会、合作社将逐步发挥更大的作用和得到相应的较快发展。

2. 在农业技术转移方面，要发挥现有的政府支持的农业科研与技术推广组织的主体作用和农村专业技术协会的特殊作用

中国政府重视直属的农业科研院所和技术推广站的建设，到1994年拥有地区以上农业科研单位1142个，其中专业技术干部7.4万人；农业技术推广单位22万个，其中国家技术干部46.1万人。这支强大技术队伍着重进行农业基础科学研究和应用科学研究，为中国农业生产发展提供主要的农业科研成果和重要的新技术、新品种、新工艺，以及农业的粮、棉、油和养殖业的养猪、养鸡、养鱼等的技术推广的主体任务。现在和今后，都需要保持和加强政府支持农业科研与技术推广系统的业务工作，中国要学习西方经济发达国家既有民间的各种农民协会、农业协会与合作社的组织，又同时保留和发挥政府支持农业科研与技术推广组织的经验，在重视非政府组织的专业技术协会在技术推广工作中的重要作用和发展潜力的同时，要采取切实增加农业投入，以增强政府系统农业科技系统的生存与发展的活力。对中国政府与民间的农业技术推广服务组织的优劣势比较如表1。

3. 农村专业技术协会与社区性合作组织宜组成功能互补互利互惠的关系

表 1 中国政府与民间的农业技术推广服务组织的优劣势比较

	政府支持的农业科研、技术推广组织	农村专业技术协会
农业基础理论与应用科学	技术水平高，有 53 万专业技术人员，可进行研究	技术水平低，科技人员极少，难于开展研究
技术的重点推广	种植业，特别是粮棉油为工作重点	工作重点非种植业，产品利润高的养殖业、瓜菜果经济作物
事业费	国家扶持，争取横向经费	自筹
组织方式	国家编制、政府所属机构	非政府组织
领导产生方式	由所属政府部门任命	农民民主选举
与农民联系	通过技术转移，间接联系	会员为农民，直接联系
技术转移的主体与客体	技术传播与接受者分离的两方	技术传播者与技术获取、受益者为一体
技术转移目标	重点促进完成政府需求的农产品产量的技术	能有效增加农民收入的技术

中国农村组织形态 1978 年以后从人民公社——生产大队——生产队三级所有、队为基础的社区组织，演变为乡人民政府或联合全社——村民委员会（或村合作社）——村民小组的地域性社区合作组织，1994 年中国有 220 万个社区集体经济组织，其中乡镇一级 30 000 个，村一级的 67 万人，村以下的 150 万个。根据《中华人民共和国村民委员会组织法》和《土地管理法》，村民委员会的职能是：办理本村的公共事务和公益事业，调解民间纠纷，协助维护社会治安；支持和组织村民发展生产、供销、信用、消费等各种形式的合作经济，承担本村生产的服务和协调工作；管理本村属于农民集体所有的土地和其他财产。集体所有的土地依照法律属于村农民集体所有，由村农业生产合作社等农

业集体经济组织或者村民委员会经营管理。

农村生产合作社与村民委员会功能、组织和领导成员基本上是重合的，有利于降低组织成本，提高工作效率。即村的村民委员会、农业生产合作社、农工商公司多块牌子，在很多地方实质上是同一个村级社区合作组织。

在少数地区如河北邯郸的村级农村专业技术协会，就是上面所说的村民委员会，一套人马，增加一个协会的牌子。但是，多数的乡、村农村专业技术协会，特别是跨地区的（跨村、乡、县、省）的专业性技术协会，是独立于村民委员会和乡政府之外的，重点任务是为本协会会员提供专业产品生产的技术服务和销售、加工服务，是技术经济的专业性合作组织，协会对农民提供社区组织无力开展专业产品的生产、销售、加工服务，同时得到社区性合作组织向协会提供土地、贷款担保、沟通与上级政府和业务部门关系、维护会员合法权益等方面的支持。在协会获得经济收入时，又向社区性合作组织提供管理费和从财力上支持本社区的公益性事业（修路、教育、扶贫等）。因此，专业协会与社区合作组织可以形成功能互补、互利、互惠的关系，在四川大竹等地实行协会股份合作制，将合作社的土地使用权折股入股，就形成了经济上的利益共同体。对协会与村合作社（即村民委员会）的组织与功能比较如表 2。

4. 中国农村专业技术协会发展的特点与弱点

中国农村专业技术协会的发展机遇较好，有其特点，但是同欧洲、日本的农民协会比较，有许多弱点，需要学习、借鉴其经验。

中国农村专业技术协会 15 年的发展进程表明，同某些经济欠发达的国家比较，有自己的特点和发展机遇，主要是：

（1）农民的技术需求。1978 年中国实行改革开放以来，压抑的农民生产积极性和多年农业投入积累的潜力得到爆发式的释

放，农业生产、农民口粮大幅度提高，农业生产结构与农村经济结构正在迅速改变，满足了温饱以后的农民企图增加收入，农民对能促进增收的技术有迫切的需求。

表 2 协会与村合作社的组织及功能比较

	农村专业技术协会	村民委员会、农业合作社
成员	本社区部分居民	本社区有户口的全体居民均为该社成员
可否自愿参加、退出	可以	一般不可以
领导人	多为有技术专长的农民专业户任理事长	多为村党支部书记兼村合作社主任、村民委员会主席
地区分布	少部分乡、村建立	全国所有的乡村
数量	少 (130 000 个)	多 (2 000 000 个)
覆盖农户面	2%	全部农户
服务方式	直接提供技术服务与供应农业生产资料、销售农产品	协调、计划、组织技术服务
主要服务内容	本协会会员进行特定农产品生产、销售的技术经济服务	公益事业；全面的生产服务、协调；管理集体土地与财产；维护社会治安

(2) 国内市场的需求。1995 年比 1980 年中国国民生产总值翻了两番，国民收入、人均收入、人均消费量特别是食品消费同步增长，对农产品的产量、质量、品种有了新的更高需求，促进农民寻求生产产值更高的新产品、新品种和可以利用的新技术、新工艺，以满足市场需求。

(3) 农业技术推广体系的组织需求：中国 50 多年来建立了庞大的、系统的、政府支持的农业科研与技术推广组织和技术人员队伍，主要承担了国家计划收购的农产品需要的、但利润不高的粮棉油生产的技术服务，难于面对 2 亿农户，包揽门类繁多的经济作物、养殖业、果瓜菜等专业性产品的技术经济服务，这为