

北京市社科出版基金

中国网络媒体 的第一个十年

彭兰 著



清华大学出版社

北京市社科出版基金

中国网络媒体 的第一个十年

彭兰 著

清华大学出版社
北京

内 容 简 介

本书对中国网络媒体发生、发展的第一个十年首次进行了全过程、全景式的记录,并且进行了全面、深入、开拓性的研究,观点客观、平实,材料生动、有趣,又有理论深度,填补了中国网络媒体宏观发展史研究方面的空白,对于当代中国媒体发展和网络新闻传播的研究工作,均具有重要的学术价值和启迪意义。

北京市社会科学理论著作出版基金资助

版权所有,翻印必究。举报电话:010-62782989 13501256678 13801310933

本书封面贴有清华大学出版社防伪标签,无标签者不得销售。

本书防伪标签采用特殊防伪技术,用户可通过在图案表面涂抹清水,图案消失,水干后图案复现;或将表面膜揭下,放在白纸上用彩笔涂抹,图案在白纸上再现的方法识别真伪。

图书在版编目(CIP)数据

中国网络媒体的第一个十年/彭兰著. —北京:清华大学出版社,2005.7

ISBN 7-302-11053-0

I. 中… II. 彭… III. 计算机网络-传播媒介-概况-中国-1994~2003
IV. G219.2

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2005)第 050099 号

出 版 者: 清华大学出版社 地 址: 北京清华大学学研大厦
http://www.tup.com.cn 邮 编: 100084
社 总 机: 010-62770175 客 户 服 务: 010-62776969

责任编辑: 纪海虹

封面设计: 傅瑞学

版式设计: 肖 米

印 刷 者: 北京四季青印刷厂

装 订 者: 三河市新茂装订有限公司

发 行 者: 新华书店总店北京发行所

开 本: 155×230 印张: 27 字数: 417 千字

版 次: 2005 年 7 月第 1 版 2005 年 7 月第 1 次印刷

书 号: ISBN 7-302-11053-0/G·616

印 数: 1~3000

定 价: 35.00 元

序

彭兰的《中国网络媒体的第一个十年》几经增删，终于问世。这是全面介绍网络媒体在中国从诞生、发展到现在的详细历史进程的第一部专著，也是深入研究和探讨中国网络媒体在第一个十年中出现的与理论和实践有关的众多问题的第一部专著。

1994年，中国正式全面接入互联网，这一事件被列入当年的国家十大科技新闻之一。从这一年起，中国进入了网络时代，中国网络媒体的发展也从此揭开序幕。到2003年，中国网络媒体的发展完成了第一个十年的历程。在这十年间，网络媒体的发展经历起伏跌宕，既有辉煌，也有坎坷。十年的风雨，不仅反映出中国网络媒体变革的轨迹，也折射出中国传媒业格局的变化历程以及中国社会的变迁。对中国网络媒体起步这十年的历史进行系统的回顾与梳理，总结其中的经验教训，对于网络媒体的未来发展是十分必要的，这也是记录中国社会变革的一种重要方式。

在这十年间，中国的新闻传播学者对于网络媒体的发展给予了高度的关注，网络媒体和网络传播的研究始终是一个学术热点，研究成果也非常丰富，但绝大部分侧重于理论与业务的探究，对网络媒体发展的史实记录、梳理及系统研究明显不足。目前在这一方向中，主要的研究者是中国社科院的闵大洪研究员，他的相关研

究成果体现在《数字科技纵横》、《数字传媒概要》等著作中，也散见于他的研究论文中。可以说，闵大洪在这一研究领域做了不少开创性工作，并积累了一定的研究基础，但是，相对而言，网络媒体发展史的研究仍然是网络媒体研究中一个有待进一步开掘的领域。

因此，当彭兰决定以中国网络媒体的第一个十年作为她的研究对象和博士论文题目时，我完全赞同，也希望她能充分利用这些年的研究积累，发挥跨学科的优势，在新闻史的研究中开辟一片新的领域。从总体来看，她十分出色地完成了这一任务。

彭兰的这部专著以网络媒体的发展阶段、网络媒体事业的基本格局、网络媒体新闻业务、网络媒体经营及网络舆论与社会生活的关系等多个角度，对中国网络媒体的第一个十年这一重要的历史阶段首次进行了全景式、全程式的历史记录，并进行了全面深入的研究，在一定程度上填补了中国网络媒体宏观发展史研究方面的空白，对于网络新闻传播的研究，以及当代中国媒体发展的研究，具有重要的意义。

这部专著所引述的众多的史实，具有重要的历史文献价值，为今后的中国新闻传播学的研究工作特别是网络媒体的研究工作提供了历史的背景，和进一步研究的基础。对于中国网络媒体的业务发展、经营发展以及社会作用等方面所做的系统理论研究，也具有很强的开拓性及现实针对性。

这部专著对于中国网络媒体发展所做的记录与分析，对于认识中国网络媒体发展中所面临的矛盾、冲突，探索中国网络媒体的未来发展道路，是有重要参考价值的。对于网络媒体工作的实践，也具有一定的指导意义。书中记录了大量与网络新闻传播发展相关的事件，这些事件的记录与分析，既有助于认识中国网络媒体的发展进程，也有助于人们认识中国新闻传播事业改革发展的进程，和这一时期中国社会改革与发展的进程。不仅丰富了中国当代网络媒体发展史的内容，和中国当代新闻传播事业发展史的内容，也丰富了当代中国史研究的内容。

我和彭兰相识近十五年，有过较长时期的学术切磋和若干次研究

工作上的合作。深知她是一个胸藏锦绣，腹隐珠玑，文理兼容，好学深思的青年学者，也是国内较早从事网络传播研究的新闻传播学者。《中国网络媒体的第一个十年》这部专著是她把网络传播的研究和新闻传播史研究结合起来的一次尝试，不仅是网络传播研究的一项新的成果，也是新闻传播史研究的一项新的成果。对这两个学术领域的教学与研究都有贡献。相信它的出版，不仅嘉惠学子，也将会受到专家学者们的重视。是为序。

方汉奇

2005年1月13日



目 录

绪 论	1
第一章 投石问路：中国网络媒体萌芽 (1994—1995 年)	9
第一节 从实验室走向市场：互联网兴起	10
第二节 科技人员先行：中国迈入互联网世界	16
第三节 基础建设铺路：网络在中国延伸	19
第四节 寻求突破：中国媒体踏上新大陆	23
首开风气的《神州学人》	23
昙花一现的《中国贸易报》电子版	28
稳扎稳打的《中国日报》网站	29
第二章 摸着石头过河：中国网络媒体探索 未来之路(1996—1998 年)	35
第一节 互联网概念普及：多路媒体抢滩 互联网	36
第二节 《人民日报》网络版：“国家队”出 击新媒体	42
第三节 《华声报》电子版：小媒体大事业	46
第四节 新浪率先：商业网站涉足新闻	51
第三章 热火朝天：中国网络媒体大跃进 (1999—2000 年)	57
第一节 从热浪滚滚到寒流暗涌	58
第二节 媒体网站的第二次触网	64

多种探索齐头并进	65
从《人民日报》网络版到“人民网”	70
第三节 众人瞩目的联合道路	73
喜忧参半的千龙模式	73
“二元结构”的东方模式	78
第四节 商业网站继续前行	83
第五节 网络媒体发展纳入国家战略	87
第四章 风起云涌：中国网络媒体继续壮大(2001—2002年)	91
第一节 多条腿走路：网站尝试突围	92
第二节 原生网络媒体命运堪忧	94
第三节 中国网络新闻发展气候晴朗	98
第四节 改版显示网站发展新思路	102
第五节 地方新闻网站与行业新闻网站继续发展与整合	107
第六节 网络新闻在重大报道中成长	111
第七节 商业网站新闻大战	116
第五章 天时地利人和：中国网络媒体实现跨越(2003年)	121
第一节 网络经济继续复苏	123
第二节 网络新闻发展再遇良机	124
第三节 媒体网站改革与提高	128
第四节 非典时期网络当道	133
第五节 网络舆论一浪高过一浪	138
孙志刚案与一个制度的中止	138
黄静事件与民众话语权	139
刘涌案两次改判：民意的胜利？	141
孙大午案与民心向背	142
珠海买春事件及其他：政府认同的民意	143
李思怡案：一个幼小生命的权利	145
“宝马”案：民与官或贫与富的较量	145
第六节 商业网站新闻竞争再上台阶	146
第七节 博客现象挑战网络媒体	149
第八节 规范与自律：网络媒体的新高地	151

第六章 十年磨砺：中国网络媒体事业规模初成 155

第一节 多元化、多层次中国网络媒体格局形成 156

由国务院新闻办认可的新闻网站 157

报刊的网络版 160

广播电视媒体网站 162

第二节 政策法规为中国网络媒体搭建舞台 163

第三节 网民在网络媒体发展中贡献显著 167

网民队伍持续壮大为网络媒体进行市场铺垫 167

网民结构变化为网络媒体的多元发展开拓新空间 167

网民成为网络媒体的积极参与者与建设者 172

第四节 中国网络媒体发展的困惑与阻碍 174

第七章 天地渐宽：网络新闻持续发展 179

第一节 从继承到革新：网络新闻业务与观念的发展 180

定时—及时—实时—全时：网络新闻时间观的发展 180

层次化、网络化：网络新闻组织方式的发展 184

循环化、多通道：网络新闻发布与利用方式的发展 190

单媒体—多媒体：网络新闻手段的发展 192

粘贴—加工—组织—解读：网络新闻编辑观的发展 196

单向—互动—共动：网络新闻受众观的变化 199

第二节 从内到外的认识深化：网络新闻发展模式的探索 202

文摘抑或原创？ 203

利用抑或融合？ 209

独立抑或联合？ 212

第三节 主流化与边缘化：网络新闻发展的双重轨迹 214

网络新闻的日益主流化 215

网络新闻的边缘化倾向 218

第八章 柳暗花明：网络媒体经营之路拓宽 237

第一节 事业化还是产业化：媒体网站运行体制的探索 238

第二节 扩大产品线与提升产品价值：网络媒体产品

认识的深化 244

内容产品的开发 244

服务产品的开发 249

社区产品的开发 251

技术产品的开发 253

第三节 从一条腿走路到多条腿走路：网络媒体营利

手段的探索 255

广告 255

个人收费服务 258

短信 262

网络游戏 266

实体经营 271

电子商务 272

第九章 民声彰显：网络媒体干预现实生活 275

第一节 公共领域抑或公共话语空间：有关网络媒体政治

功能的理论探索 276

第二节 下情上达与上情下达：网络作为对话渠道的疏通 282

第三节 舆论监督与民意表达：网络舆论力量影响日增 285

网络舆论监督的三步曲 285

网络彰显民意民声 287

网络舆论热点隐藏复杂社会背景 289

第四节 主流与支流：网络舆论的积极意义与消极影响 302

积极意义 302

消极影响 304

第十章 百花齐放：网络传播研究及网络新闻教育的发展 309

第一节 网络传播研究的发展：视野与手段同时开拓 310

网络传播研究视野与领域的扩展 310

网络媒体研究方法的发展 319

网络传播研究格局的多样化 323

第二节 网络新闻教育的发展：有待完善与提高 332

网络新闻传播专业与课程建设	332
网络媒体介入网络新闻教育	336
第十一章 各辟蹊径：中国台湾、香港、澳门三地网络媒体的发展	343
第一节 中国台湾媒体网站的发展	344
互联网在中国台湾的兴起	344
台湾媒体网站的发展	345
台湾网络媒体的类型及主要媒体网站	349
台湾媒体网站发展状况的评价	351
第二节 中国香港媒体网站的发展	352
互联网在中国香港的发展	352
香港媒体网站的发展	353
目前香港的主要网上媒体	355
香港网上媒体的特点	362
第三节 中国澳门媒体网站的发展	354
互联网在中国澳门的发展	364
澳门传统华文媒体的发展状况	364
互联网在澳门华文传统媒体中的应用	365
澳门网络媒体的总结	369
结 语	371
附录 1：各层次的新闻网站网址	379
附录 2：网络媒体及网络传播研究的著作目录	401
附录 3：新闻传播专业网站网址	407
参考文献	413
后 记	419

中国网络媒体的第一个



年

绪 论

Introduction

20世纪90年代,中国的传媒业可谓风起云涌。从新闻业务到媒体经营和运行机制,各个层面的变革由浅入深、由表及里地在各个媒体中展开,市场化、产业化的浪潮改变了中国传媒业的景观,旧的格局被打破,新的力量对比在形成,而每一种变化,都对未来中国传媒业的面貌产生着影响。

就在传统媒体奋力地进行着自身的改革时,一支新的传媒力量在悄悄地崛起。到新世纪初,它不断酝酿积蓄着的力量,终于爆发出来。虽然这种力量一时还难以与传统媒体相抗衡,但是,其暗藏的发展后劲,已经令它的前辈不得不刮目相看。而这一新生的力量,也必将对中国传媒业的未来产生重要影响。

这支力量就是网络媒体。

从1994年到2003年,中国网络媒体完成了它的第一个历史发展时期。在这个时期内,它一方面在迅速完成自身的基本建设,另一方面,在以各种方式冲击着传统媒体。它甚至已经对中国社会的发展产生了影响,这些影响究竟有多么深刻,还需要时间来检验,但是,无疑,变化已经发生而且还将继续。

中国网络媒体第一个十年的发展,是中国传媒业发展的一个方面,同时折射出整个传媒变革的进程。

中国网络媒体第一个十年的发展,也是中国社会变革的一部分,成为一段波澜壮阔的中国历史发展的一个写照。

因此,对于它的研究与总结,是网络媒体自身发展的需要,也是中国传媒业发展的需要,更是记录中国历史变革的一种方式。

定义网络媒体:研究的出发点

在对中国网络媒体的发展进行回顾与总结之前,对网络与网络媒体进行一个基本定义,是必须的。因为,从网络进入中国并广泛应用于各个领域以来,有关概念的表述与运用方式就是混乱的。

从计算机技术角度来看,计算机网络是指若干台地理位置不同、具有独立功能的计算机,通过通信设备和线路相互连接起来,以实现信息传输和资源共享的一种计算机系统。而互联网是一种全球性的计算机网络,是网上之网,它连接着全球成千上万个大大小小的网络。

虽然从技术的角度看,互联网与网络是两个概念,但在非计算机领域里,一般人们所指的网路,通常都是互联网,因为互联网是人们接触

得最多的一个网络,而同时,互联网又包容了各种各样的网络,因此,在多数情况下,将网络与互联网等同起来理解,也是可以接受的。

进一步,在新闻传播的领域,关于网络又出现了更多的称呼,如网络媒介、网络媒体、第四媒体等。很多时候人们将它们混同使用,而关于它们的定义也是林林总总。下面是关于网络媒体比较有代表性的几种定义:

(1)计算机信息网络在传播新闻和信息方面具有媒体的性质和功能,故称之为网络媒体,目前主要指全球最大最普及的计算机信息网络——互联网。^①

(2)网络媒体从广义上说通常就指互联网,从狭义上说是基于互联网这一传播平台进行新闻信息传播的网站。^②

(3)网络媒体是借助国际互联网这个信息传播平台,以电脑、电视机以及移动电话等为终端,以文字、声音、图像等形式来传播新闻信息的一种数字化、多媒体的传播媒介。^③

(4)是指像千龙网、东方网这样不是直接产生于传统媒体的媒体。^④

从上面几类有代表性的定义看,人们对于网络媒体的内涵与外延实际上有着不同的认识。

对于网络媒体定义的多样性,实际上体现了人们对于网络认识的不同。多元化的认识角度本来是有益于我们认识一个对象的丰富性与复杂性。但是为了研究的需要,对于网络媒体做出一个较为统一的定义也是必须的。

以上关于网络媒体的定义中,最本质的一点分歧在于对于媒体一词的理解。

媒体一词是多义的。在中文中,与媒体通用的词还有媒介,它们都源于英语的“medium”一词。它们的含义,一方面,指的是信息传递的载体、渠道、中介物、工具或技术手段,另一方面,也指从事信息的采集、加工制作和传播的社会组织。^⑤但是,一般人们用“媒介”一词时,更多强

① 闵大洪:《数字传媒概论》,71页,上海,复旦大学出版社,2003年6月。

② 钱伟刚:《第四媒体的定义和特征》,载《新闻实践》2000(7、8合)。

③ 雷跃捷、金梦玉、吴凤:《互联网媒体的概念、传播特性现状及其发展前景》,载《现代传播》2001(1)。

④ 千龙网总经理周科进的定义。

⑤ 郭庆光:《传播学教程》,147页,北京,中国人民大学出版社,1999年11月。

调它的介质属性,也就是侧重于第一个含义,而用“媒体”一词时,更多指的是媒体机构,也就是第二个含义。

因此,我们在通常意义上所指的传统媒体,更多的是指从事新闻与信息传播的机构与组织。与之相对应,网络媒体也应该是指以网络为渠道与手段从事新闻与信息传播的机构。

如果从一般意义上来看,这样一种定义是可以成立的。但是具体到中国情境下的网络媒体,则还需要考虑到国家对于网络媒体的“准入制度”的限制因素。根据国务院新闻办公室、信息产业部 2000 年 11 月 7 日颁布的《互联网站从事登载新闻业务管理暂行规定》,从事新闻登载业务的网站需要一定的资格。根据这一规定,只有国家批准的四类网站可以从事网络新闻登载业务,它们分别是:中央新闻单位网站,中央国家机关各部门新闻单位网站,各省、自治区、直辖市新闻单位网站,综合性非新闻单位网站。应该说,这四类网站目前是中国网络媒体的主力军。但是,由于我国没有明确限制其他媒体如各类、各层次的报刊、电台、电视台开办自己的网络版,因此,这一部分力量,也应该是网络媒体中的一个有效组成部分。

所以,本书所研究的中国网络媒体,是指具有一定资质的、利用网络这样一种媒介从事新闻与信息传播的机构(文中有时也称其为新闻网站,包括有传统媒体背景的网站和有新闻登载资格的商业网站)。

将中国网络媒体研究视野界定在这样一个范围之内,这就意味着对中国网络媒体的研究,是从一个产业的角度,而非其他。

集中的焦点与开阔的视野: 研究的原则

在观察与研究网络这样一个本身具有丰富景观的世界时,聚焦在媒体产业这样一个焦点上,其意义在于,可以让我们保持一种相对清晰的焦点,去追踪网络的发展轨迹,并用一个相对统一的视角去理解网络世界中发生过的、正在发生的以及未来将要发生的事件。

从产业的角度去认识中国网络媒体的历史进程,首要的目的是对一个新兴媒体发展的内在规律的探寻。网络媒体发展需要哪些内在的动因,又需要什么样的外部环境?网络媒体的发展轨迹与传统媒体的发展是否有契合之处?这种契合之处在哪里?又说明了什么?网络媒体发展轨道是否又会偏移传统轨道,这种偏移又意味着什么?这些都是需要我们去认识的。

另一方面,通过对网络媒体的认识,我们可以洞悉信息时代整个传媒产业所面临的冲击与挑战,因为任何发生在网络媒体中的变革,都会在一定意义上传递给整个传媒业。虽然有些影响现在还只是一片微波,但是也许就在这些轻轻的波澜中,正酝酿着未来的惊涛骇浪。同样,来自整个传媒业的变革也会影响到网络媒体的走向。

但焦点的集中,并不意味着视野的狭窄。网络本身是一个具有多重属性的对象。从技术上看,网络是计算机、通信技术与多种信息接收终端相结合的产物。从传播上看,它是一种融人际传播、群体传播、组织传播与大众传播为一体的媒介。从经济的角度看,它既有信息经济的特点,又沿袭着传统经济的许多规律。从社会学的意义上看,它是一种以数字化交流方式形成的虚拟社会,同时又是现实生活的一种镜像。这些属性,都会丰富作为媒体的网络的内涵,同时也会使得网络媒体的活动与传统媒体的活动之间,出现很多的革命性的变化。如果不能理解这些变化,就不能很好地理解网络媒体,也不能很好地理解它对于未来传媒业与社会的深刻意义。

历史记录与理论分析:研究的方法

作为一个新兴的媒体,网络诞生时,曾经激起过人们无数的幻想,乌托邦的、反乌托邦的。但是,若干年过去,当初的梦想在多大程度上变成了现实,现在是到了一个阶段性的回顾与总结的时候了。

网络媒体的发展是一个充满变数的发展过程,它不存在于我们的想象之中。它在现实里,在一段时间的流程里,等待着我们去认识它的真正面目,而这需要有历史的眼光、历史的方法。

网络媒体发展不是仅仅靠人们的豪情壮志推动的,它是由社会体系中政治的、经济的、技术的、文化的各种要素的共同作用推着前进的。因此,揭示网络媒体的发展规律,也会在一定程度上揭示出整个社会的运动过程。这种揭示,需要对历史细节的细致入微的观察,而不是凭空想象或者逻辑推理。

研究中国网络媒体的发展历史,意味着去记录那些发生过的事实,去说明发生那些事件的原因,并以此为我们预见未来可能发生什么提供依据。

相对来说,目前中国的研究者对于中国网络媒体发展的历史性的记录与探询还不够多。这一方面是因为网络的潮流在推动着人们匆匆

向前赶路,我们还来不及喘口气回头看时,新的浪头又来了。另一方面,观察历史需要与历史保持一定的距离,而在网络媒体的历史上,我们与它又靠得太近。

但是,网络媒体的瞬时性的特点,已经在显现出来。就像一些网络中的信息转瞬即逝一样,网络媒体发展中的基本素材与数据,已经有一些在消失之中,或者只是存在于人们不可靠的记忆之中。这是数字化的一个弱点:它让一些实体的东西消失了。例如,我们现在还可以看到一些一百多年前的报纸,但是,不到十年前的网站的内容,现在有很多已经无影无踪。

如果不能尽快把一些事实挖掘与保留下来,我们就会永远失去机会。

因此,本书主要的目标,是尽可能梳理出十年中中国网络媒体发展的线索,在这样的线索下,尽可能记录一些主要事实。

但同时,本书还试图运用传播学、社会学、经济学等一些理论与原理去进一步解释其中的一些事实与现象,揭示出这些现象背后的深层原因。

时间的维度与业务的维度:研究的主要坐标

本书的第一个研究维度是时间。

中国媒体真正上网始于1995年,但本书将研究的起点定位于1994年。这是因为,这一年中国开始了互联网的基础设施建设,这正是网络媒体事业的基石。同时,1995年初上网的《神州学人》以及1995年底上网的《中国日报》都在1994年开始了它们的酝酿。

本书将中国网络媒体发展的第一个十年划分为五个阶段。这五个阶段体现了网络媒体的每一次实质性的进步:

第一个阶段:中国网络媒体实现了从无到有的突破;

第二个阶段:中国网络媒体实现了从少到多的发展;

第三个阶段:中国网络媒体实现了从单一模式到多种道路的探索;

第四个阶段:中国网络媒体实现了向规范化、规模化运营的转折;

第五个阶段:中国网络媒体开始跻身主流媒体的行列。

这五个阶段,构成了本书的第一种基本研究线索。但是,时间并不是唯一的研究维度。在时间的累积中,中国网络媒体的新闻业务、经营活动以及社会影响,也在实现着从量变到质变的跃进。因此,每一种业