

國新新聞專業透視

版權所有 不惟翻印

定價國幣

元

編著者 龍之鵬

發行人 龍翔霄

發行者 大華書局

保安路二一九號

分售處 各大書店

中華民國三十三年二月出版

復旦大學圖書館
登錄號
063782

各國新聞事業透視目次

龍之鵬編著

一、引言	一
二、美國新聞事業	三
一、美國的報業	三
二、路透社	五
三、英國新聞事業	一五
一、美國的報業	一五
二、國際新聞社	一六
三、聯合通訊社	一七
四、合衆通訊社	一八
四、法國新聞事業	二二
一、法國的報業	二二
各國新聞事業透視	目次



FUDAN JFZ0000053319E 復旦圖書館

各國新聞事業透視 目次

二、哈瓦斯社

五、蘇聯新聞事業

一、蘇聯的報業

二、塔斯通訊社

六、日本新聞事業

一、日本的報業

二、朝鮮的報業

三、同盟社

七、德國新聞事業

一、德國的報業

二、德國通訊社

三、海輝通訊社

八、義大利新聞事業

義大利的報業

五七

六九

八九

九五

斯丹弗尼通訊社

九、中國新聞事業

九七

一、中國報業現狀

二、中央通訊社

三、中國報業衰落的原因及其發展路向

各國新聞事業透視

龍之鵬編著

一 引言

威廉博士 Walter William 曾說過：「形成現在勢力有三，一曰科學，二曰商業，三曰報業，科學使地球縮小，化四海為一家，商業調劑各地物產之盈虛，報業則使世界人類之思想，相互交換，苟商業與科學無報紙為之宣揚，則思想無從交換，科學與商業俱不能發達，「而世界大同之目的亦難實現」，新聞事業的重要在今天已用不着吾們繞舌了。」

在十九世紀轉入廿世紀，隨着人類交通工具的發達，國與國之間的關係日益頻繁，日甚複雜，各國為了發展他自身利益，因此報章通訊社便成了各自的宣傳工具了。

在現代的國際戰爭當中，宣傳戰是全面戰爭的一環，這是大家所共認的事實，而新聞事業便成為進行宣傳戰的主要工具。

基於上述的原因，所以我們對於各國的新聞事業，不能不有所了解 and 認識，為了這個需

要，編者便花了一年多的工夫蒐集了有關各國新聞事業的資料，彙編成這一本冊子，然而由於抗戰的關係，材料的搜集相當困難，因此不免掛一漏萬，尚希海內讀者，多所指正。

附錄，各國新聞事業述略，因篇幅所限，僅將下列各自由新聞工二下。

一、而對其大同之且，因各國新聞事業，其內容雖異，而其目的則一，即在於報導事實，以供社會之參考。

附錄，各國新聞事業述略，其內容雖異，而其目的則一，即在於報導事實，以供社會之參考。

附錄，各國新聞事業述略，其內容雖異，而其目的則一，即在於報導事實，以供社會之參考。

一、前言

各國新聞事業述略

附錄，各國新聞事業述略

英國新聞事業

一、英國的報業

英國是先進的國家，新聞事業，不消說是很發達的，報紙的言論自由是英國常引以為榮的，今世界各國報紙不受政府干涉與檢查者只有英、美、法、瑞典、挪威、丹麥、捷克、比利時、瑞士及若干南美國家而已，英國的妨害名譽法律比美、法等國較為嚴厲，故英國報紙也謹慎一些，英國報紙的好處是能夠自己約束，不致濫用他們的自由，政府對於報界的手段也很巧妙，外交部遇到一些不便公開的事，每召集新聞記者談話，意思彷彿說：「我們當然不能禁止你們登載這段消息，但你們倘能稍緩刊出，我們就不勝感激了」。譬如英遜王與辛浦森夫人的愛情事所釀成的政潮，英國報界久已知道，但沒有一個報紙率先登載，所以當全世界已在喋喋論談，英國老百姓還在鼓裏。在英國，新聞事業自成為一種重工業，據三年前英國「新聞事業報告」A report on the British Press 的統計，一九三七年間，英國有報紙一，五七七種，雜誌期刊三，一一九種，新聞事業在一九三五年間的生產總值達三千七百五十萬金鎊，超出了造船業與鋼鐵業。而且二十世紀開始以來，該業的發展蒸蒸日上，

一九三一年的大不景氣也未能影響及他。

大多數的英國日報定價爲一便士，約合國幣七分（抗戰前）這在英國很高的生活程度之

下，有如我們用一分錢，所以關係便宜之至。

分析起來，英國的報紙可別着三類，一爲資產階級的，銷行於富有及教育程度最高階級

二爲大衆化的，以一般趣味，吸引全國各階級的人民，第三類爲專門的，銷行於某一職業

（例如醫生）或某一社會集團（例如教徒）

英國各報以其政治背景不同，讀者不同，故其政策與言論亦異，茲分述如左：

泰晤士報 The Times——此報具有悠久之歷史，工作人員多具豐富之經驗，其新聞之供給

，既充足又可靠，故今日銷路只有十九萬多份，但仍不失爲英國之最重要報紙。此報之讀者，

多爲英國之上層階級及智識階級，故此報紙對上層階級及中上階級之報紙。此報之

政策，雖爲擁護保守黨之政府，但亦有獨立言論之主張，此報對於國際局勢之言論亦可作爲

政府之「試風氣球」，例如一九三八年（二十七年）關於蘇台區事件，英政府即曾示意此報

作主張以蘇台區割讓德國之社論。以試輿論之反響，若其反響不佳，政府即可聲明該社論并

不代表當局之意見，反之，若其反響良好，政府即可以國際及國內輿論之態度爲參考以定其

政策。因此之故，國際之觀察家對此報之言論特別注意。

每日電訊 Daily Telegraph 及星期泰晤士報 Sunday Times 此二報屬於一家，其政策亦復相同，（星期泰晤士報並非泰晤士報之星期刊）每日電訊自一九三七年與晨郵報 Morning Post 相併後，銷路大增，擁有七十萬之讀者，星期泰晤士報亦有廿七萬之讀者，此二報皆代表英國保守黨大多數之政策，雖設現在政府，此二報有保守黨激進派之傾向，讀者多為上層及中上層階級但中產階級之讀者為數亦不少。

星期觀察報 Sunday Observer 此報只於星期日出版，讀者二十一萬多為閱讀本日泰晤士報之有產階級，此報言論較泰晤士報尤為右傾，足以代表英國保守黨右派之言論。主張擴充軍備並主張總裁得到諒解，與已逝之張伯倫首相之一貫政策相同。

每日郵報 Daily Mail 及新聞晚報 Evening News 此二報屬於一家，其言論及政策亦相仿，二報皆代表英國保守黨之右派人物，對國際問題主張以英國本身利益為重，而對國際信義集體安全等理論不表示熱心，每日郵報有讀者一百五十八萬多人，新聞晚報有讀者八十萬人，讀者以中等階級為最多，保守黨之上層階級亦有一部份人閱讀此報，但皆同時為泰晤士報或每日電訊之讀者，故此報之政論不足以影響此輩人士之見解。

各國新聞事業概況

六

每日快報 Daily Express 每日晚報 Evening Standard 及星期快報 Sunday Express
——此三種報屬於一家，每日快報銷路近二百五十萬為英報中銷路最廣者，其政策亦為保守的與擁護政府的。標準晚報銷路約三十九萬餘份。每日快報及每日晚報為英國保守黨號召選民之利器，因其讀者皆屬各階級也。

曼哲司特導報 Manchester Guardian 新聞紀事報 News Chronicle 明星晚報 Star——此三報皆為英國自由黨之報紙。曼哲司特導報銷路僅五萬，但此報在國際間頗有相當地位，因其眼光遠大言論公正，此報讀者多為智識份子及自由黨之領袖人物其政策為主張集體安全與世界和平，因其讀者有一部份為「非戰主義者」 Pacifists 故此報亦時有主張「世界財源均分」之論調，曼哲司特城之棉業受日本競爭大受打擊，故此報對我國之同情亦較他報為明顯。新聞紀事報，亦為自由黨報紙，但因其讀者有一部份為工人，故其立論較曼哲司特導報為激進。此報對政府時加批評，對已逝之張伯倫外交政策攻擊尤力，銷路有一百卅二萬，明星晚報則只有四十九萬餘份。

每日先鋒報——此報為英國工黨之機關報，亦可說是英國工黨之代言人，銷路甚廣，已超過二百萬份，係次於每日快報，讀者之工人及工會會員，對國際政治一力主張集體安全及

與蘇聯親善，對法西斯主義則有無限之惡感，且不斷的對保守黨之政策加以攻擊，經濟方面主張「社會主義」，財富的平均，並主張推翻資本主義的政府。

每日工人報 Daily Worker——是英國共產黨之黨報，此報之性質與上述各報不同，其經濟學說大都依賴共產黨之津貼，其主張與政論與共產黨之主張相同，對英政府除攻擊其政策外，並主張推翻之，國際方面則主張對法西斯國家取強硬之態度，目蘇聯為現代代表國家中之最前進者，對蘇聯政策時加擁護及宣傳，惟英國共產勢力甚為薄弱，其黨員只五萬人，但此報之銷路則已超過共產黨之範圍已近十萬份，讀者為青年男女學生及工人。

英國因教育發達，文化水準甚高，新聞事業亦因此而發達，報紙種類甚多，以上所述，不過其重要之幾種而已。

英國新聞事業與新聞記者，最出風頭的時代，追溯到十九世紀中葉，那時候新的交通工具而鐵道電訊已經敷設，一個暨放的新聞記者得到消息後，可以利用這些交通工具報告回去，而當時行動遲緩的官廳永遠得遲遲，不能不依賴報紙揭載的消息行事，當能首先得到消息的泰晤士報自然出色當行，在一八五〇年間，該報簡直是獨步全球，銷路每日達四萬多份，而三年之內名記者羅素 Russell 關於克里米亞戰爭的繪聲繪影的報告，更使

各國新聞事業叢刊

該報添一萬份銷路，當時英國第二大報晨報，僅日銷八千份，其他所有倫敦日報，加在一起也不及泰晤士的半數。

十九世紀泰晤士報的兩大主筆，彭斯 *Baker* 與德朗 *De launay* 是鼎鼎有名的，他們在報內，享有無比的權威，一篇社評可使內閣不安於位。

二十世紀開始後，新聞事業的兩大趨勢，便是報紙內容的大衆化，與報紙主權的托辣斯化，如今之哈墨華斯 *Harnsworth* 即擁有每日郵報等三種日報，十二種晚報，二種星期刊，六種地方日報，可以說目前英國報紙其財政不爲托辣斯者僅泰晤士，每日工人與孟德斯保護人三種而已。

二、路透社

英國的通訊社，以路透社歷史最悠久，業務最廣大，英國通訊社事業的歷史與路透社的歷史有極密切的關係，甚至可說：「路透社的歷史就是英國通訊的歷史」，路透社的創辦人是一德國猶太人，名 *Paul Julius Reuter* 他在一百年前就感覺到歐洲各大都會裏各銀行應有通訊組織，彼此可以得到最後的消息，對於他們的營業有莫大的助益，可是那時柏林的一般德國銀行家，對於路透社先生的建議，並不重視，路透社乃離開祖國先去巴黎，希望法國銀行

可以贊助他的計劃，那知道去巴黎仍然不能有所成就，最後他去倫敦，費了九牛二虎之力，英國銀行界纔答應讓他試辦。路透乃在巴黎柏林羅也特等地聘請特約通訊員，將重要消息快馬經哥及信鴿傳遞至倫敦，有時也報告些重要政治軍事消息，並非專供給報紙之用，不過和各個報社作參考而已，試辦頗得其好，路透乃於一八五〇年正式成立路透通訊社。

路透社初成立之時，社址在 Old Jewry 114 號該屋因年久失修已折除，由屋主另建新屋，同時路透社則在倫敦舉世聞名之新聞街 Fleet Street 自建十層樓之大廈，路透社之創辦人，後收入英國籍，被封爵候，逝世後由其子接辦，現任總經理為 Sir Robert Jones 係於一九一五年就職。

路透試辦商業新聞成功後，乃計劃創辦普通新聞通訊，供給報紙，同時倫敦直達巴黎間電報線已接通，歐洲大陸各都會重要消息，可由巴黎直達倫敦，路透乃於一八五八年十月將每日巴黎發來專電，送倫敦各報紙試用，用 *M. T. Reuters office* 名義，倫敦泰晤士報第一次採用路透消息在一八五八年十二月八日，一八五九年元旦日拿破崙在杜勒恩宮接見外交團時與奧國駐法公使之談話，頗係宣戰，該項新聞，由路透用專電自巴黎發往倫敦，展動英京人士，各報乃爭先正式訂購路透新聞稿，路透與泰晤士之訂稿合同，於一八五九年二月

四日簽字，此恐爲通訊社與報紙結合之處女作。

路透社不久就由英國發展到歐洲，近東、遠東、非洲、澳洲、加拿大、紐西蘭、南美洲、南洋、印度等地，今日路透社在歐洲之巴黎、柏林、羅馬、莫斯科、馬德里、雅典、所非、不加勒斯多、華沙、考那斯、日內瓦、巴拉加、布魯塞、海牙、維也納、伯爾尼、布爾哥斯等地，北美洲之紐約、華盛頓、芝加哥、舊金山、加拿大之渥太瓦、陀染它、南美洲之里約熱內盧、布羅塞里奧、墨西哥京城、南非洲之約翰內斯堡、開普敦、北非洲之開羅、近東之安革那、耶路撒冷、印度之孟買加爾各答、南洋之新加坡、菲律賓之馬尼刺、中國之重慶、北平、天津、上海、廣州、漢口、南京、青島、烟台、香港、日本之東京、大阪、澳洲之美爾本、雪梨等地，皆設有分社外，全世界各重要城市均有特約訪員，路透社將其世界各分社分區，計有英國區、歐洲大陸區、北美區、南美區、澳洲區、印度區、非洲區、及遠東區、俄社設倫敦、遠東區總社設上海、遠東區包括中國、日本、菲律賓、新加坡、東三省、西比利亞、爪哇等地。

路透社之通訊網訪探集中制 Pooling System 經多年經驗，認爲此係最簡單，最敏捷，最經濟的辦法，全世界各處分社新聞全集中倫敦總社，由倫敦總社，再分發與各處分社。

倫敦總社除隨時用長途水線、電報、無線電將最後消息供給各分社外，同時以三大廣播電台，晝夜播送商業普通新聞，以備各分社隨時抄收，第一電台在 Ladbroke 近牛津大學稱為 Cavendish 廣播，專供給商業新聞與歐洲大陸各分社，及與路透社有交換新聞合同之各通訊社，第二廣播台在 Rugby 和第三短波廣播電台，在 Dartford 均為播送新聞與海外各分社用，一切廣播皆用密碼，每月更換一次，每次所用密碼，由倫敦總社印好，預先分寄各處分社，Rugby 路透廣播電台天線高八百二十尺，除此三廣播電台所播送新聞外，路透社各分社並特准抄收英國政府廣播電台所播送之新聞稱爲 British Official Wireless。

路透社除由自己分社及特約訪員採訪新聞外，尚與世界各國代表，通訊社，簽訂交換新聞合同，與路透社合作之各國代表通訊社，計有：我國之中央社（該台關係於一九三一年在南京簽訂）美國之美聯社，Associated Press Of America，法國之哈瓦斯 Havas，日本之同盟社，俄國之塔斯社，Tass，德國之德國通訊社 German Nachrichten Press Bureau，意大利之斯蒂凡尼社 Stefani，南洋之安尼達 Anifa 等。

雖然路透社並非英國政府所辦，乃股份有限公司，由英國新聞界巨頭投資主持其事，但是路透社是英國的代表通訊社，是一件不可否認的事實，因為該國社會爭持言論自由最力。

而且英國政府負責當局洞悉商辦通訊社比官辦通訊社宣傳功效較大，所以從未將路透社收為已有，但處處於交通工具，新聞採訪上予路透社以便利，促成其有今日世界通訊組織權威之地位。

英國且並在英國重要通訊社路透社外，尚有英國合衆社（British United Press），及英國新聞社（British News Association），英國合衆社，實在就是美國合衆社在英國分社，英美兩國同樣同文，分處大西洋兩岸，無論是文化、商業或政府，均有密切關係，一般英國人士很多看美國的新聞，美國的代表通訊社美聯社，限於社章規定，不能在國外發稿，所以合衆社乃迎合這種需要，設英國創辦英國合衆社，發新聞稿，美國各地新聞是他最能吸引讀者的地方。

此外還有英國新聞社（British Press Association）他的勢力範圍，是在小城市裏，專將倫敦的消息發到各小城市，供給當地報紙，再把小城市的消息發到倫敦去供給倫敦各報，這個通訊社的存在是有必要的，小城市的報紙，自身單獨沒有財力，去派特約記者前往倫敦，而且電報和長途電話費，也相當的大，有這英國新聞社，就減輕他們的負擔，而且倫敦一切重要新聞，他們也都可以有了，再有倫敦的各大報，也需要這個通訊社，無礙報紙

經濟如何充足，他不能每個城市，每個鄉村都有特約記者，而消息在生產地點，是人力所不能統制的，任何城市，任何村鎮，任何年月日，皆有產生最要新聞的可能，譬如橫渡大西洋由美往英國之長距離飛行，飛機有好幾架降落在鄉間，倫敦方面不能不依靠英國新聞社供給這篇新聞，如果有特殊新聞價值，倫敦方面再趕速派員去拍發專電。

因為路透社與我國中央社會合作的關係，中英兩國的人士和報界，都得了很大的利益，我國內地報紙以前絕對無法得到國際消息，現在與香港上海各大報所有的，同樣多，同樣快，再者最近兩年奉天愛中日戰爭影響，沿海各各地路透社原有分社，或已關閉，或已緊縮，倫敦本社有減少發往遠東區新聞電報字數之必要，但爲盡量供給中央社國際新聞起見，近兩年來，由倫敦發到遠東區，電報的字數，反逐漸增加，目前每日約一萬五千字到二萬字，兩年前途社在我國各地分社，每日所得電報，不過二千字左右，同時因爲中央社與路透社合作關係，由中國發往倫敦總社之字數，大爲增加，以前中國每日發往倫敦之電報平均不過二百字，而此時路透社重要分社，每日發往倫敦之字數已超過四百字，此外，北平、上海、香港各分社，皆每日直接有電報發往倫敦，倫敦及英國各城市之報紙，乃得有豐富的，大量的，中國方面消息，這一點，對於中英文化交誼邦交上的促進，不無相當貢獻。