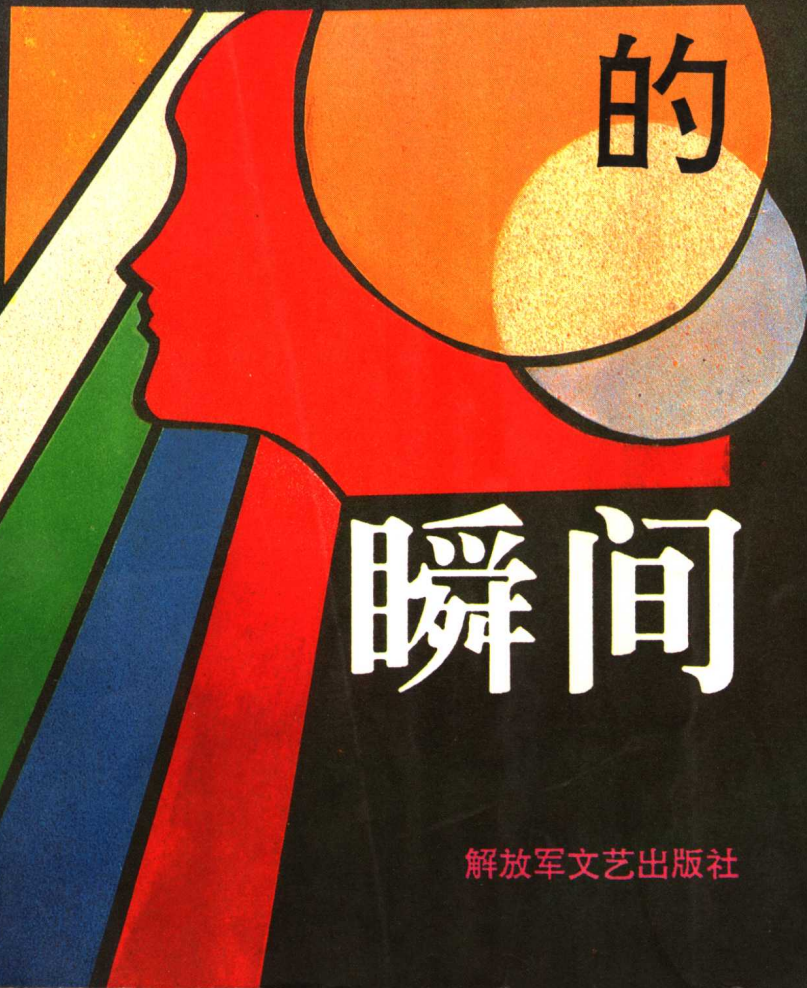


MIANDUIJINGTOUDESHEUNJIAN

蔡帼芬 申家宁 著

# 面对镜头 的 瞬间



解放军文艺出版社

面对镜头的瞬间

ISBN 7-119-01111-1

MIANDUIJINGTOUDESHEUNJIAN

# 面对镜头的 瞬间

蔡帼芬 申家宁 著

解放军文艺出版社

新登字(京)118 号

图书在版编目(CIP)数据

面对镜头的瞬间/蔡帼芬,申家宁著. —北京:解放军  
文艺出版社,1996

ISBN 7-5033-0777-3

I. 面… II. ①蔡… ②申… III. 电视节目-主持人-研  
究 IV. G222.3

解放军文艺出版社出版发行

(北京白石桥路42号 100081)

北京朝阳飞达印刷厂印刷 新华书店发行所经销

1996年7月第1版 1996年7月北京第1次印刷

开本:787×1092毫米 1/32 印张:4.875

字数:105千字 印数:1—2,000

定价:5.80元(膜)

# 目 录

## 理 论 篇

### 第一章 电视节目主持人是什么? ..... (3)

电视节目主持人的由来

电视节目主持人与记者

电视节目主持人与播音员

电视节目主持人与演员

电视节目主持人与报幕员

感性与理性之争

——电视节目主持人心理机制探寻

### 第二章 电视节目主持人的素质 ..... (25)

政治素质

文化素质

专业素质

## 心理素质

### 第三章 电视节目主持人的魅力 ..... (47)

电视节目主持人魅力构成

电视节目主持人屏幕内外魅力的结合

节目本位或节目主持人本位

个性——电视节目主持人魅力的核心

无意识、模仿与风格

### 第四章 电视节目主持人与观众 ..... (69)

角色期待

社会认知

### 第五章 电视给节目主持人带来了什么? ..... (81)

电视造就的明星

电视中人际传播手段的运用

非语言符号的运用

电视带来的难题

## 技 巧 篇

### 第六章 处理好几个关系 ..... (99)

电视节目主持人与编导

电视节目主持人与撰稿

电视节目主持人与摄像

**第七章 面对摄像机…………… (108)**

如何与摄像机交流

如何作现场报道

如何作现场评论

演播室中的抒情议论

**第八章 如何作现场采访…………… (116)**

**第九章 如何与人打交道…………… (130)**

如何与搭档交流

如何与现场观众交流

**第十章 电视节目主持人的语言和语境…………… (139)**

电视节目主持人的语言构成

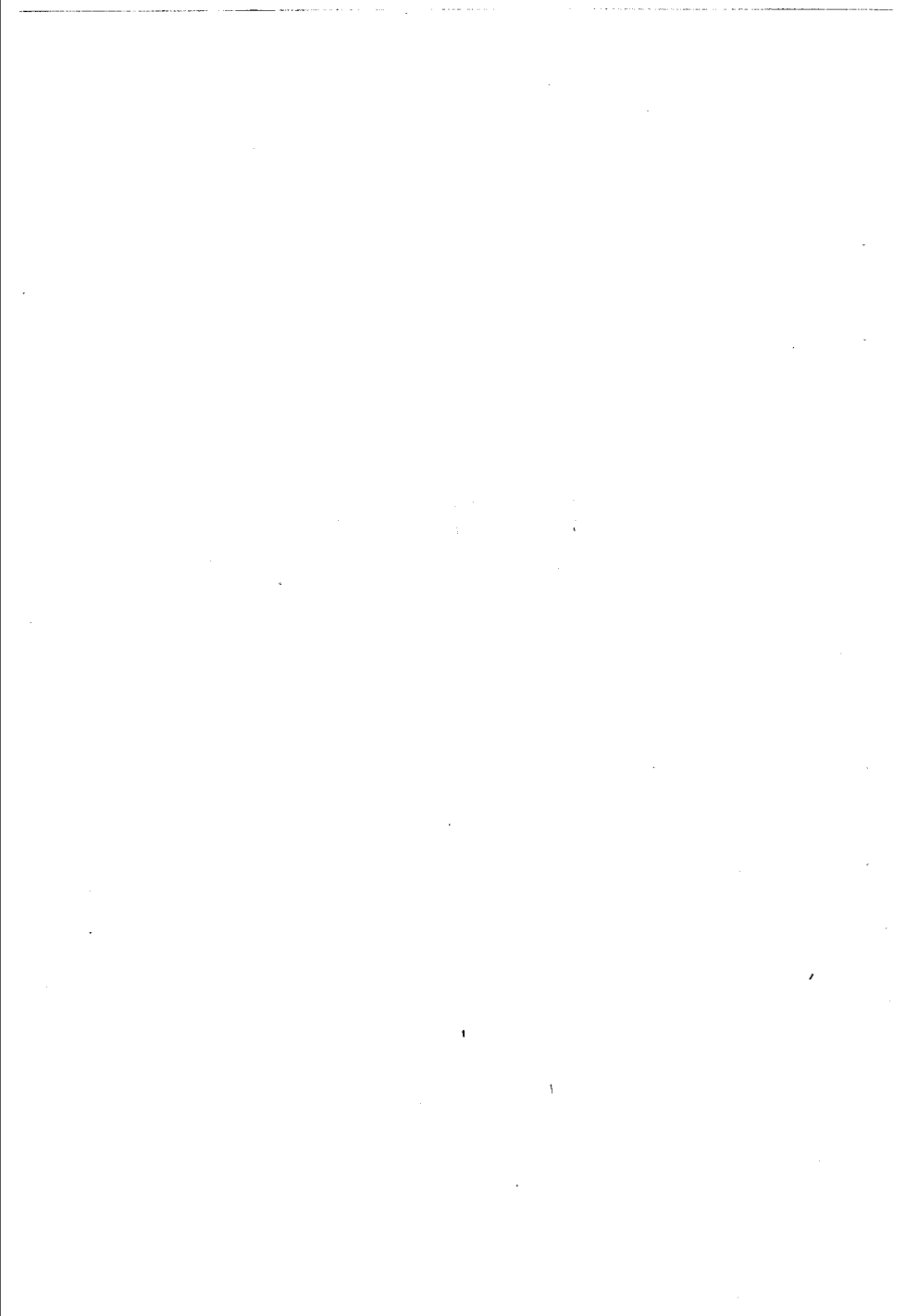
电视节目主持人的语言特点

电视节目主持人的语境

**第十一章 电视谈话节目主持人的现场把握…………… (145)**

——兼评欧帕拉·温弗利的主持风格

# 理 论 篇



## 第一章

# 电视节目主持人是什么？

### 电视节目主持人的由来

十几年光阴，在漫长的历史长河中只是短短的一瞬。但对中国电视界来说，从 80 年代初至今的十多年时间，却是值得纪念的日子。其标志之一就是以电视节目主持人为主体的电视节目栏目化。人们对电视节目主持人由陌生到熟悉，由盲目接受到怀疑与期盼，甚至将电视节目主持人作为电视文化的当然组成部分而融入千家万户的生活。这是多么巨大的变化啊。仅以中央电视台为例，当你打开电视机收看中央电视台的节目时，你会发现，所有固定节目中除了个别栏目如《新闻联播》、《神州风采》等还没有主持人外，其余大多数栏目都设有固定的主持人。

当我们的电视节目主持人以夺目的光彩将中国电视引向一个新时代时，一些外国电视节目主持人的名字也渐渐为国

内的观众所知晓:沃尔特·克朗凯特、芭芭拉·沃尔特斯、丹·拉瑟、彼得·詹宁斯、汤姆·布罗考、靳羽西、宗毓华……这些电视节目主持明星以其他所有行业的明星都望尘莫及的频率出现于广大观众面前,影响迅速扩大,并以神秘的力量牵引着电视观众。电视节目主持人不论在国内还是国外已成为最热门的职业之一。

面对这难以抗拒的“电视节目主持人热”时,我们不禁要问,为什么电视节目主持人会具有如此巨大的魅力而深入观众的心灵?

任何社会现象的产生都离不开具体的社会环境,也无例外地有其理论依据。电视节目主持人的出现也是如此。

50年代,美国出现了第一批电视节目主持人,这与传播学的发展密切相关。

本世纪二三十年代“枪弹论”在传播界广泛流行时,人们无视受众在传播过程中的能动作用,认为受众接受信息就像靶子中弹一样被动。与这种理论相适应的是播音员机械宣读新闻的传播模式。后来,传播学者拉扎斯菲尔德对1940年美国总统选举作了调查,调查结果表明,真正影响被调查者观念的,一般说来,不是传播媒介本身,而是个人之间的接触和面对面的劝说。于是,两极传播理论被提了出来:概念往往先从媒介流向舆论领袖,然后再从这些人流向那些不活跃分子。就在人们对“枪弹论”提出怀疑的四五十年代,美国电视界出现了以戴维·布林克利和切特·亨特利为代表的第一代节目主持人。随着传播学的深入发展,学者们又开始研究,受众接受何种信息及怎样接受这些信息是否具有选择性呢?当人们发现答案是肯定的时候,便又着手研究对接受

传播者产生影响的各种因素。在“谁能成为最好的传播者”的研究中，学者们发现，那些被认为在他所谈论的领域中有威望的人比威望较低的人有更大的影响力。如果传播者被受众公认为是他所谈论的领域里的专家，或者他不会从其主张的东西中得到好处时，传播就更为有效。当传播者被认为既可靠又可信赖时，传播效果最佳。如果受传者认为信息来源于一个与自己相似的人，信息就更易被接受。到了70年代，则出现了以受众为中心的“中度效果”理论：传播在本质意义上应是服务于受众的；传者与受传者应是平等关系；传播是一个双向交流的过程。这一时期，美国电视新闻界进入了以沃尔特·克朗凯特和丹·拉瑟为代表的节目主持人异常活跃的时期。

可以说，电视节目主持人的出现、发展和繁荣的过程，正是人们对电视媒介以及观众心理研究逐步深入的过程。它标志着电视工作者对媒介本体以及电视观众认识的日益加深。

## 电视节目主持人与记者

新闻节目主持人与记者的关系就好似孪生兄弟。有些节目中，主持人与记者还会合而为一。享誉美国的新闻杂志节目《60分钟》的五位节目主持人，就都既坐在演播室中主持节目，又频繁地出现在新闻事件发生的现场。熟悉美国这个新闻杂志节目的人都知道，它就是以五位节目主持人相继报出各自姓名为特色的。因此，不用标明“×××”为主持人或“记者”的说明性字幕。

另一类新闻节目中，主持人只是端坐在演播室内介绍新

闻提要，而每条新闻则由其他人以记者身分作报道。如 ABC 晚间新闻节目《黄金时间新闻》(Prime Time News)。由美国著名的女主持人芭芭拉·沃尔特斯主持的《20/20》也是这样。在这种形式的节目中，虽然主持人并不主要以现场采访新闻为己任，却也偶尔以记者身分在节目中出现。这些主持人在当上主持人以前也都有过相当丰富的新闻记者经验。

以上两种节目形式中主持人的作用虽然略有差别，但有两点是完全相同的：①节目主持人每天（或定期）与观众见面，以演播室为根据地向观众传达信息；②节目主持人具有较丰富的新闻实践经验。这后一点在西方国家几乎成了一条铁定的规律。然而规律的探索也曾付出了代价。在美国电视节目主持人出现的早期，美国哥伦比亚广播公司 (CBS) 曾起用播音员出身的爱德华兹主持新闻节目。虽然他具有动听的声音，但他新闻报道的力度和深度远远比不上 NBC 记者出身的晚间新闻主持人亨特利和布林克利。1962 年，长期从事新闻工作的沃尔特·克朗凯特取代爱德华兹成为 CBS 晚间新闻节目主持人，创下了 CBS 晚间新闻收视率长年保持第一的纪录。他退役后，具有长期新闻报道经验的丹·拉瑟接替他的工作，仍然以独到的见地赢得了观众的信赖和喜爱。

为什么电视新闻节目主持人比较适合于记者来担任呢？我们可以在传播学中找到理论依据。传播学者卡尔·霍夫兰的研究表明，要使受传者相信传播者所说的话是真实的，传播者就应该是他所谈论的领域里的专家。新闻节目主持人的职责是每天向观众介绍来自不同地区、不同领域的众多新闻，只有知识面广、经历丰富、有着长期记者经历的人，才能胜任这一角色。面孔稚嫩、说话带着学生腔的人，很难让观众

相信，他们能对世界变幻莫测的风云作出冷静的判断和分析。华裔节目主持人靳羽西有一次谈到美国电视节目主持人的年龄时说道：在美国，即使是年轻的记者，也很难得到新闻节目主持人的职位。至于没有记者经历的人，对主持人的位置更是望尘莫及了。

既然新闻节目主持人与记者颇有渊源，那么其他类型节目的主持人与记者有没有关系呢？虽然其他类型节目主持人并不要求都是记者出身的人来担任，但是任何节目主持人都应具备“记者心态”和“新闻人格”。电视是一种大众传播媒介，电视工作者的职责是传递信息，是从纷繁复杂的大千世界中寻找对观众最为有用的信息加以传递——无论这信息的内容是哪方面的——而电视节目主持人正是信息的直接传授者。电视的独特之处在于：一个言谈举止令人信服的人才有可能影响观众的观点。这样，一个电视节目主持人——文艺节目主持人、体育节目主持人、旅游节目主持人、谈话节目主持人或社教节目主持人——都应具备识别和挖掘、叙述重要信息的本领。这就要求他是冷静、客观、公正的，要求他“隐藏”到信息后面去，仪表举止得体，丝毫不以表现和夸张自己为目的。他必须在短暂的时间内把节目以最新最优的内容、最佳的形式奉献给观众。

非新闻节目主持人的新闻人格从许多优秀节目主持人身上都得以充分的体现。例如，曾经主持过《正大综艺》并大获成功的杨澜，在主持节目的过程中就经常加入足够大的信息量。从人格上说，她是自然、端庄、稳重的，没有戏剧性的大起大落的情绪变化，总是以冷静的眼光控制节目现场，因而是令人信服的。再如香港卫视中文台一个纯娱乐性的节目

《鸡蛋碰石头》的主持人蓝心湄，她具有一定的表演才能，塑造过的人物形象憨态可掬，而作为主持人的她一旦到了节目现场，就是风格稳定的了——活泼、聪明、清纯、大方，提问干净利落，绝没有造作的成分，也不刻意突出自己，使观众不知不觉就进入了节目的紧张气氛中而忽视了主持人的存在。这种“忽视”恰恰是主持人成功的效果。美国曾当过演员的节目主持人欧帕拉·温弗利也很典型。她因主持美国的一个谈话节目而家喻户晓，被誉为美国最受欢迎的“脱口秀”主持人。虽然在节目中她并不播报一条新闻，但从她对问题的把握分寸、对问题的分析深度以及现场应变能力来评价，她完全可以称得上是一名优秀的新闻工作者。作为主持人的她与她在电影《紫色》中扮演的那个为人泼辣、遭遇坎坷的女人简直有天壤之别。如果她将扮演角色的技巧和本领带到主持节目的现场，表现出来的就只能是一种“艺术人格”，而不是令广大观众信赖的“新闻人格”了。

为什么非新闻类节目主持人也要具有“记者心态”呢？说到底，还是由电视传播性质所规定的主持人职业规范决定的。面对亿万观众从事传播工作，责任重大，主持人必须给人以端庄大方、敏捷冷静、活泼机智的印象。这种形象的职业规范是超越于节目具体形态的。

需要指出的是，“新闻人格”、“记者心态”是一种稳定的内化心理特征的外在表现。它决不意味着主持人要摆出千篇一律的忧国忧民、故作深沉的面孔，而是要时时刻刻意识到主持人的职责，于不动声色之中，一切顺乎自然地将观众带入节目。

## 电视节目主持人与播音员

不少研究者认为，只要是电视从业者通过电视这一视听兼备的媒介直接向观众传达信息就是“播音”，从而提出了“记者播音”乃至“主持人播音”的概念，将主持人、记者“播音”与播音员播音相对比，找其优缺点。

笔者觉得将记者、主持人出声音，叫作“电视前期录制工作的最后一个环节”，而将“播音”作为播音员特定的工作较为合适些。可将两者产生的结果分别看作“主持人语言”（记者语言）和“播音语言”。

播音语言是文字语言经由播音员向有声语言的转化，因而保留了文字语言的风格，是工整、规范的语言；而主持人语言更类似于记者语言。虽然加强语言的清晰度，运用发声学的理论使气息声音自如优美、使语言富有情感性和丰富性等等播音学强调的技巧也对主持人语言大有裨益，会使主持人语言锦上添花，但它与播音语言仍具有很大区别。播音语言遵循以下流程：

思维→文字稿→有声语言

播音员的工作重点在流程的第二部分，即把文字稿转化成有声语言。而主持人的语言流程，却是：

思维→主持人语言

即有所思就有所言，语言是思想的自然流淌。即使提纲、笔记会帮助主持人捕捉思维的瞬间，也只是将思维在时间上延伸而已。自己的思想化为自己的语言，这是主持人工作与播音员工作最大的区别。因此，并不是播音员在播音时，不

时地加上几个“嗯”、“啊”、“哪”，将播音声调降下来，加点头、微笑一下就实现了播音员向主持人的过渡。主持人与播音员的差别，也并不是一个在镜头或话筒前细微技巧的差别问题，而是有着对人的素质完全不同的要求。不能将自己的思维流畅地表达出来，或者根本就没有丰富的思维内容和足够的思维深度，就当不好主持人，至少不是真正意义上的主持人。

在对待什么是“主持人”的问题上，我国目前的理论界和实践队伍都存在认识不一的状况，这主要表现在对主持人与播音员的区分上。北京广播学院曾经培养出一大批活跃在广播电台、电视台的优秀播音员，目前正在积极探索培养高质量节目主持人的道路。如果我们单纯地只从“出声出像”的意义上理解主持人，认为只要让播音员摇身一变就能成为主持人，这种做法看上去像是一条“捷径”，实际上是走不通的。如果一个电视栏目什么都不变，只将字幕上的“播音员”换成“主持人”，栏目的主持人还在念别人写的稿子，稍稍加些口头语言，或者把“念”变成了“背”，那么，这个栏目的收视率肯定相当之低。我们目前的节目主持人队伍正在走向成熟，发展是喜人的，但问题也不容忽视。随着我国广播电视事业的改革和深入发展，电台、电视台的主持人节目发展迅速，主持人队伍鱼龙混杂，素质参差不齐，离真正繁荣还有相当大的一段距离，还需要从思想理论界进一步努力。

美国华裔节目主持人靳羽西曾经说过：“中国没有节目主持人，只有播音员。”笔者认为她的话也许过于绝对。在我国，一些能将自己的思维流畅地转化为有声语言的主持人，如《焦点访谈》的敬一丹、水均益，《东方之子》的胡健、岩松

等等，他们对事物的分析与把握，他们的语言表现力都绝不在西方著名节目主持人之下。然而靳羽西的话反映了我国与西方国家在节目主持人问题上另一层面的观念差距。西方国家由于节目主持人出现较早，发展到现阶段已远远超越了就主持人要不要表达自己的思想进行争论的层面。他们眼中的主持人不仅是最终在电视上出现、直接与观众进行交流的人，还是节目的策划者。所以他们所说的“主持”也带有“主管”工作的意思。一个节目的主持人可能不是广播公司的总裁，也可能不是一个行政部门的领导，但他至少是其所主持节目的负责人，有许多人可以供他调配，有足够的经费可以供他使用和分配。他有权决定采访什么、在节目中播出什么。这种意义上的节目主持人在我国只是凤毛麟角，也就难怪以这种标准来要求我们的靳羽西慨叹“中国没有主持人了”。中央电视台曾经推出过一个栏目《一丹话题》。这个节目每周一次，每次8分钟，以主持人敬一丹为中心，节目的选题、采访到制作，唯一的负责人是主持人。虽然在主持人身后有一个创作群体，但主持人的确是节目的核心和灵魂。虽然这个栏目没有作为一个固定节目长期保留下来，但是它毕竟是真正意义上的“主持人”在我国的一个大胆试验。播音员出身的敬一丹何以在主持人队伍中能独占鳌头呢？这与她时时注意锻炼自己的采访、编辑、写作能力密不可分。她总是将大部分时间和精力放在深入采访那些受众关注的典型事件和话题上，对这些事件和话题作深入浅出的剖析和评说。她自己说：我总是在寻找记者的感觉。长期的采访经验使她的思维、语言能力大大提高。当她离开经济部之后，有人回忆起她来说，同样的稿子，你交给敬一丹来播，她准会按自己的方