

NEWS NEWS



全国优秀出版社
武汉大学出版社

现代新闻评论

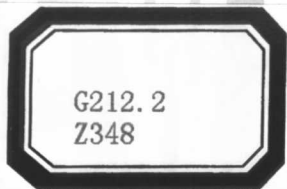
赵振宇 著



21世纪新闻学业务丛书

丛书主编 赵振宇





G212.2
Z348



郑州大学 *04010168126T*

21世纪新闻学业务丛书

丛书主编 赵振宇

30

现代新闻评论

赵振宇 著

G212.2

Z348



全国优秀出版社
武汉大学出版社

Qianbo

图书在版编目(CIP)数据

现代新闻评论/赵振宇著. —武汉: 武汉大学出版社, 2005. 2
(21世纪新闻学业务丛书/赵振宇主编)
ISBN 7-307-04427-7

I. 现… II. 赵… III. 评论性新闻—研究 IV. G210

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2005)第 006683 号

责任编辑: 王雅红 陶洪蕴 责任校对: 刘 欣 版式设计: 支 笛

出版发行: 武汉大学出版社 (430072 武昌 珞珈山)

(电子邮件: wdp4@whu.edu.cn 网址: www.wdp.whu.edu.cn)

印刷: 武汉中远印务有限公司

开本: 850×1168 1/32 印张: 16.375 字数: 422千字

版次: 2005年2月第1版 2005年2月第1次印刷

ISBN 7-307-04427-7/G·709 定价: 23.50元

版权所有, 不得翻印; 凡购买我社的图书, 如有缺页、倒页、脱页等质量问题, 请与当地图书销售部门联系调换。

内 容 提 要

新闻评论是传者借用大众传播工具或载体,对新近发生或发现的新闻事实、问题、现象直接表达自己意愿的一种有理性、有思想、有知识的论说形式。新闻评论在报纸、广播、电视和网络上有不同的表现形式,或文字、或声音、或音像结合、或图文并茂,在新闻传播中发挥着重要作用。本书在学习和借鉴已有新闻评论著作的基础上,提出了新闻评论著作的新框架,即从新闻评论形势、新闻评论思维、新闻评论写作、新闻评论策划和新闻评论队伍五个方面进行了论述,具有较强的时代性和创新性。本书适于大学新闻传播专业师生和新闻媒体从业人员阅读。

总 序

新闻学是一门应时代需要而产生且与时代发展相适应的实践性很强的学科。中国的新闻学教育至今已有近 80 年的历史。在这个历史过程中,中国的新闻教育工作者学习和借鉴国外的办学经验,并结合本国的新闻实践,形成了一套有自己特色的学科体系、教学方法和讲授教材。但是,发展的形势,对传统的新闻学教材和教学方法提出了新的挑战。当前新闻业务(采、写、编、评)的教学内容和教学模式已经远远不能适应走在改革前沿的新闻实践的需要,加之全国已开设新闻学专业的院、系已达 400 多家,需要大量适应时代需要的面向 21 世纪的新闻学业务教材。为此,我们决定出版一套与时代形势相适应,有利于培养新世纪新闻业务人才的新教材——《21 世纪新闻学业务丛书》。

21 世纪是我们人类进入的第三个千年。在这个新世纪里,对于新闻业来说,至少会面临以下两个方面的新形势——

其一是网络媒体的迅速发展。据中国互联网络信息中心 2003 年 8 月 10 日发布的统计报告表明,截至 2003 年 6 月 30 日,我国网民数已达到 6 800 万人,已超过日本,跃居全球第二位。据报道,第一位美国的网民数为 1.7 亿人,第三位日本的网民数为 5 400 万人。网络媒体的迅猛发展将它的优势展现在人们的面前:网络媒体以它速度快、时效性强,容量大、覆盖面广,多媒体、超文本化,交互性、自由度大等特点和优势对传统媒体提出了挑战。传统的大众传媒和新闻工作者在社会中的角色地位将会发生变化:一是网络的交互性使网民掌握了传递信息的主动权,网民可以和

新闻工作者共享新闻事件第一手资料和背景资料。二是传统媒体对舆论的控制权和主导权大大削弱,任何一个网民与大众传媒一样拥有随时发布新闻的能力,而且突发性新闻事件的报道权再也不是大众传媒的专利。三是网络使跨文化传播突破了时空间隔,使世界各地的人们共享信息成为可能,大众传媒“信息过滤器”的社会职能也将弱化甚至消失。

其二是中国加入了WTO(世界贸易组织)。中国加入WTO将会促进我国经济步入全球化的轨道,按照世界贸易组织的游戏规则办事,同时,也使人们的观念和文化立场发生着巨变。经济的全球化使“人类历史上第一次出现了任何东西都可以在世界上任何地方生产和销售到世界各地的现象”。在这种背景下,信息技术和新闻传播在世界各国的文化交流中起着越来越大的作用。在这个进程中,媒体发挥着重要作用,它能使受众养成消极抵制或积极顺从的态度。有专家认为,信息化、全球化和民主化是当代社会发展的三个车轮,信息化推动全球化,全球化推动民主化,民主化促进全球化和信息化。这一切都表明中国将会更好、更快地走向世界,步入世界的大家庭之中。与此同时,形势的发展也对新闻传播提出了更多更高的要求。认真总结和改进我们的新闻传播,是时代赋予中国新闻工作者神圣的职责。

面对挑战,我们要积极应对。第一,要全面正确地认识中国,确保中国的文化精粹不受辱损,把中国最优秀的文化报道给世界。第二,要加强学习,转变观念,努力提高和改进传播技术,增强传播效果。第三,要全面正确地介绍世界,不卑不亢地守住自己的阵脚,为实现“和而不同”的文化交流作出中国人的贡献。第四,要增强人民主权意识,加快民主建设步伐。第五,要增强公开意识,提高媒体传播的透明度。第六,要增强参与意识,为受众提供更广泛的对话空间。

新闻报道讲究出新,新闻学的教材也该如此。面对新形势,本套丛书力求出新。教材的写作采用哈佛大学案例教学方式,全书

的理论和论述均由新闻实践中的案例导入,以增强新闻教材的生动性、新鲜性和实用性;本套丛书所有事例均采用本世纪中外新闻传媒刊播的报道,摒弃传统教科书上使用的陈旧实例,以增强本丛书的时代性;教材以报纸的采、写、编、评为主,同时兼顾广播、电视和网络媒体的需要,具有使用的广泛性。

参加本套丛书的写作者均为有着媒体工作和教学一线经验的教师。他们有思想、有知识、有实践,在本套丛书的写作中充分体现了他们的聪明才智。新闻学既是一门实用性很强的学科,同时它也必须以深厚的理论研究为基础。丛书作者在从事新闻业务教学的同时,也对新闻理论和实践进行学术研究,发表了大量高水准的学术论文,大家可以在各类新闻学术刊物上读到他们的名字。华中科技大学的新闻教育事业至今已有 20 年的历史,现在已形成本科、硕士和博士全程教育体系。该院办学的一个突出特点就是加强新闻学院与新闻媒体之间的联系与合作,这种互动已经对学院的教学、科研及全面发展起到了积极作用。这套丛书的出版也正好体现了这一办学思想。当然,社会实践的发展对新闻教育事业也提出了新的要求,我们希望在今后的日子里继续加强对新闻实践和新闻教材的研究,出版更新、更好的新闻教材。同时,也希望广大读者对本丛书提出意见和建议,使本丛书在以后的再版中能够得到修正和提高。

谨此为序。

赵振宇

华中科技大学新闻学院教授、新闻系主任

2003 年 10 月

目 录

第一编 新闻评论形势

第一章 中国新闻评论面临的挑战与机遇	1
第一节 网络媒体的特征与挑战	2
第二节 中国人世对新闻传播意味着什么	6
第三节 面对挑战,积极应对	12
第二章 中国新闻评论的现状与特征	18
第一节 新闻评论的分量更突出	18
第二节 新闻评论的时效性更强	22
第三节 新闻评论的论题更广泛	25
第四节 新闻评论的指向多元化	27
第五节 新闻评论监督的异地化	31
第六节 新闻评论形式的多样化	34
第七节 新闻评论队伍的专业化和学者化	37
第三章 新闻评论的特性与作用	42
第一节 新闻评论的定义	42
第二节 新闻评论的特性	45
第三节 新闻评论的作用	61
第四章 中西新闻评论的发展与差异	76

第一节	中国新闻评论发展概况	76
第二节	西方新闻评论的时代特征	85
第三节	中西新闻评论比较	94

第二编 新闻评论思维

第五章	受众需求研究	114
第一节	受众需要及心理特征	114
第二节	受众的社会地位及态度变化	121
第三节	满足受众需求 提高传播效果	129
第六章	受众思维概述	137
第一节	思维的定义	137
第二节	思维的过程及形式	144
第三节	思维的属性	148
第七章	新闻评论的思维方法	159
第一节	发散思维	160
第二节	纵深思维	164
第三节	逆向思维	170
第四节	超前思维	176
第五节	批判思维	183
第八章	新闻评论的思维训练	188
第一节	中国传统思维的特征	188
第二节	思维中常见的错误	193
第三节	新闻评论的思维训练	201

第三编 新闻评论写作

第九章	新闻评论的基本要素	207
-----	-----------------	-----

第一节	论点	207
第二节	论据	210
第三节	论证	215
第十章	新闻评论的选题	222
第一节	新闻评论的选题及价值	222
第二节	评论选题的来源	225
第三节	评论选题的基本原则	242
第四节	评论选题的标准	247
第十一章	新闻评论的立意	250
第一节	立意	250
第二节	立意的要求	258
第三节	立意的过程	273
第十二章	新闻评论的论证	276
第一节	论证中存在的两个误区	276
第二节	事实在论证中的作用	278
第三节	如何在论证中运用事实	287
第四节	评论的力量在于说理	292
第五节	立论和驳论	302
第四编 新闻评论策划		
第十三章	报纸评论的策划	311
第一节	报纸评论的几种形式	311
第二节	报纸评论的几种策划方式	316
第十四章	广播评论的策划	335
第一节	广播评论的发展历史	335

第二节	广播评论的特点	337
第三节	广播评论的分类	341
第四节	广播评论的策划	345
第十五章	电视评论的策划	363
第一节	电视评论的现状	363
第二节	电视评论的特点	367
第三节	电视评论的策划	370
第十六章	网络评论的策划	389
第一节	网络评论的兴起	390
第二节	网络评论的特点	392
第三节	网络评论的策划	394

第五编 新闻评论队伍

第十七章	新闻评论队伍建设	410
第一节	加强专业评论员队伍建设	410
第二节	加强业余评论作者队伍建设	421
第三节	加强学校评论队伍的建设	426
第十八章	新闻评论者素质要求	434
第一节	新闻人特质概述	434
第二节	新闻评论者素质要求	440
附录:习作点评		466
	已出版新闻评论著作目录	496
	已发表新闻评论论文目录	498

后记	510
----	-----

第一编 新闻评论形势

第一章 中国新闻评论面临的挑战与机遇

网络媒体一经诞生，它就以迅猛之势发展起来。仅以北京地区的调查为例，1999年每日实际上网人数为44.2万人，2000年已达73.9万人，增长幅度为67.0%。^①全国的网民数，2000年7月已达1690万，比1999年底的890万增长了800万，增长幅度为89.9%，是1998年210万的8倍！^②2005年1月23日新华社电讯，中国互联网络信息中心发布的统计报告显示，截至2004年底，我国内地网民数已达到9400万，超过了日本，跃居全球第二位。^③据报道，居第一位的是美国，其网民数为1.7亿；居第三位的是日本，其网民数为5400万。网络媒体的迅猛发展，将它的优势展现在人们的面前：网络媒体以它速度快、时效性强，容量大、覆盖面广，多媒体、超文本化，交互性、自由度大等特点和优势对传统媒体提出了挑战。传统的大众传媒和新闻工作者在社会中的角色地位将会发生根本性变化：一是网络的

① 喻国明：《网络崛起时代：北京人媒介接触行为的结构化变化及其特点》，《国际新闻界》2001年第1期。

② 周光召：《第三届亚太地区媒体与科技和社会发展研讨会开幕式上的讲话》，2001年11月3日。

③ 《中国新闻出版报》2004年7月22日。

交互性使网民掌握了传递信息的主动权，网民可以和新闻工作者共享新闻事件的第一手资料和背景资料。二是传统的大众传媒对舆论的控制权和主导权大大削弱，任何一个网民与大众传媒一样拥有随时发布新闻的能力，而且突发性新闻事件的报道权再也不是大众传媒的专利。三是网络使跨文化传播突破了时空间隔，世界各地的人们共事信息成为可能，大众传媒“信息过滤器”的社会职能也将弱化甚至消失。^①

第一节 网络媒体的特征与挑战

综观网络媒体的发展，我以为在与传统媒体的比较中有以下几方面的特征尤为突出，由此也形成了挑战之势。

传播内容的多元化 今天，除了2000多家传统报纸、900多家电视台外，中国国内有近万家网站发布或发送信息，其中包括新闻站点、专业信息站点、公司站点、机构组织站点、个人网页和电子邮件等。海外更是有无以计数的网站供国内网民浏览。由于各个网站的建站目的不同，业务方向不一样，所以发布的新闻信息也不相同，有政治的、经济的新闻，也有文化的、体育的、休闲的新闻；有发布新闻，报道事实的；也有发表评论，提供观点的；有提供咨询服务的，也有提供背景材料的；有同一事件不同角度报道的，也有不同观点甚至对立观点评说同一事件的，当然也有无中生有、歪曲报道和虚假新闻的。这种信息传播内容的多元化使得受众充分享受个性化服务，特别是对新闻时事的评论，更是表现出错综复杂的多元局面。以2003年美国等国家要以武力攻打伊拉克为例，开战前人们对此因不同的国家、不同的民族、不同的利益群体、不同的人生经历和不同的价值观，而产生了不同的意见和争论。这种不同意见和争论，不仅表现在

^① 赵晨妍：《大众传媒面临挑战》，《新闻战线》2000年第5期。

联合国安理会和联合国成员国之间，同时也表现在广大民众和广为传播的大众媒体上，特别是网络媒体。

网络媒体的发展，使信息的传播既可以像报纸那样提供图文并茂的版面，也可像电台那样广播美妙动听的音乐，同时也可以像电视那样播出电视画面。网络传播的多样性既增添了受众乐趣，也为他们独立地选择传媒增加了自由度，同时也有利于网站不断地更新和发展自己。

传播模式的交互性 与传统媒体的单向传输不同，网络媒体的信息传输是一种全方位的传播模式，它既有传者与受众的交流，也有受众与受众的交流，同时也有传者与传者的交流。受众不仅可以接收信息，而且可以发出信息，甚至可以要求信息源提供用户需要的信息。随着因特网的进一步普及和信息高速公路的兴建，网络传输多媒体新闻的速度也将越来越快，届时用几秒钟的时间下载几小时的广播电视节目将成为现实，交互式网络广播电视节目也将走进千家万户。利用网络的交互性，因特网可以减少传播的中间环节，使所有网上信息直接面向受众，这一方面增强受众选择新闻的自主性，另一方面也加强了媒体与用户之间的信息互动。

传播模式的交互性表现在两个方面，即受众的接受和反馈信息上。从接受的角度看，网民可以自由地以自己满意的方式获取自己满意的信息；从反馈的角度看，网民能够随心所欲地表达自己接受信息后的态度，同时让信息的发出者知道。与网络媒体传播的交互性相比，传统媒体传播的一维性限制了受众接受和反馈信息的自由。受众只有单向被动接受信息的权利，而没有自主获取和发表自己意愿的可能。尽管报纸、广播和电视等也在不断地扩大与受众之间的交流与沟通，尽管网民向网络媒体发表自己的意见也要受到某些限制，但是，网络媒体的开通，不论在评论的内容上还是在数量上都比传统媒体要广、要多。这种网络媒体传播的交互性加强了受众与传者之间的交流和沟通，同时也促进了

网络媒体的自身发展。

受众选择的自由度 受众选择的自由度表现在以下三个方面：从技术角度上讲，网络上的任何一部计算主机在功能上都是一个独立的个体，使用者在网上具有很大的隐蔽性，同时也使每一位使用者具有极大的自由度；从传播方式上讲，网络采用的是非线性传播，受众可以不再处于统一传播口径的某一种或某一系统的传媒的影响之下，他们可以听到来自各方面的声音；从信息内涵上讲，网络媒体的消息结构是无中心的，也就是说没有任何垄断形式能对其他文化进行封锁和压制，持各种不同文化观的网民都可以在网上发布自己的新闻信息。^①

思想的自由，言论的自由，是网络媒体的最大优势。人们孜孜以求、不懈努力所争取的自由不仅是行动上的，更主要的是思想上的。现在，科学技术的发展使这一理想变成了现实。在网上，BBS、新闻组、聊天室等言论场所人人都可以登堂入室，BBS更像张贴大字报的公共场所。在BBS上，人人参与加上由匿名性带来的无拘无束感，“使个人表达自由和言论自由第一次真正地实现了。每个人都可以成为自己的出版商，不受任何政治、意识形态、技术、文字和逻辑能力的审查，经济能力的限制与以往相比可以说是微不足道”^②。

受众选择自由度的增强，对于推动我国社会主义民主进程是有好处的，同时也对网络传播的管理、网络文化的建设提出了新的课题。

随着我国通讯工具的发展，广大民众使用手机的数量迅猛增长，它在传播信息的市场上被有关人士称之为“第五媒体”。

^① 马宏伟：《网上塑造中国的国家形象》，《新闻界》2001年第2期。

^② 闵大洪：《在理想与现实的冲突中——新闻媒体网站电子论坛刍议》，《新闻与传播研究》1998年第3期。转引自丁未《网络空间的民主与自由》，《现代传播》2000年第6期。

2003年2月1日,美国“哥伦比亚”号航天飞机失事后不到十分钟,中国几十万手机用户就已经通过门户网站——新浪网发送短信息的方式获得了这一重大新闻。此举改变了人们获取新闻的方式,它冲破时间、地域的限制,不在家里,不在网上,可以随时随地接受来自第一时间的新闻。业内人士认为,“第五媒体”的市场规模将是难以估量的。在市场需求和技术革命的双重推动下,短信息的传播将不可避免地引爆一场“第五媒体”的革命。

在中国,短信业务自2000年开始火爆增长。据有关资料表明,2000年中国短信息量是10亿条;2001年达到189亿条;2002年全年爆炸式的达到900亿条。按目前每条短信息一角钱算,900亿条就是90亿元人民币的总收入。这些还不包括以短信方式下载的高资费的铃声、笑话、图像等业务收入。有关人士预测,2003年会形成超过120亿元的巨大市场。^①

关于“第五媒体”的提法是否准确,还可以商榷。因为目前手机接受的信息大都是从网上或其他媒体转播而来,还不是发表新闻的第一信息源,在很多时候,它还只是网络媒体的一种延伸,所以称它为独立的“第五媒体”还欠妥当。但是,随着市场和技术的发展,随着人们自立意识和休闲时间的增多,传播短信息的费用将会越来越低,人们使用短信息的频率将会越来越高。人们除了迅速传播网络媒体和其他媒体的新闻信息外,还可以随时随地独立地发布自己耳闻目睹的事实信息(包括文字信息和图像信息、声音信息,尽管其中有的不属于新闻)、观点评论和其他工作、学习、生活等方面的相互交流、沟通、祝愿的信息。所有这一切都将形成一个巨大的信息传播场,这种信息的传播也可能对报纸、广播、电视和网络媒体产生一定的冲击波,在这种情

^① 参阅陈亮《“第五媒体”的革命》,《楚天都市报》2003年3月21日。

况下将其称为“第五媒体”也有一定的道理。不论最后的结论如何，传媒工作者都要承认和关注它的存在，预测它的发展方向，采取有效的应对措施。

第二节 中国入世对新闻传播意味着什么

中国加入 WTO 将会促进我国经济步入全球化的轨道，按照世界贸易组织的游戏规则办事，同时，也使人们的观念和文化立场发生巨变。这种巨变的作用力向两极延伸：一极是不断地融入全球化；一极是民族自我的重新回归。我们在与世界文化交流时应该坚持自己文化的民族性和独立性，但是，这种坚持不应是狭隘的、封闭的，否则便会走入固步自封、井底之蛙的境地。在“取其精华，去其糟粕”的基础上坚持和提升中华文化的特质，科学地借鉴和吸收西方文化中先进成分，这才是中国与世界文化交流中的正确之举。

文化观念发生巨大变化 经济的全球化使“人类历史上第一次出现了任何东西都可以在世界上任何地方生产和销售到世界各地的现象”^①。在这种背景下，信息技术和新闻传播在世界各国的文化交流中起着越来越大的作用。“全球化不仅仅是，甚至并不主要是一个经济现象，它主要指的是时空转换”。而这种转换靠的就是现代传播手段。这种信息的传播不仅使得各种信息立刻传遍全球成为可能，并且能使这些信息马上进入成千上万人们的生活之中。^② 全球化是以物为核心的全球化，也可以说是跨国公司在全球范围内以资本增值为目的的一种进程。然而，确保这种

^① [美] 莱斯特·瑟罗：《资本主义的未来》，转引自《WTO 与政府管理》，湖北人民出版社 2001 年版，第 133 页。

^② 杨伯瀛：《全球化：起源、发展和影响》，人民出版社 2002 年版，第 37 页。