

XIEN
WĒN XUE
ZONG LUN

新闻学纵论

北友 著



xiexue zonglun

中国广播电视出版社

△联合文艺鉴赏丛书

策 划:金雨蓝

主 编:杨恒三

名誉主编:孙重贵 马 丁

特邀编委:谢 冕 伊 沙 于 坚

梅绍静 海 男 徐敬亚

食 指 舒 婷 牛 汉

韩 东 刘雨帆 方汉奇

雷抒雁 王小妮 周伦佑

李新国 姚 远 韩 英

出版前言

青年文学爱好者、大中学生都很迫切地希望提高写作水平,提高文艺修养。要达到这个目的,除了要向生活学习之外,也必须向优秀的作品学习,从中吸取写作经验,吸取艺术养料,《联合文艺鉴赏丛书》就是为了帮助青年读者们学习借鉴优秀作家的经验,提高写作水平而编写的。

《联合文艺鉴赏丛书》在向作家约稿时,虽然力求邀请这些年来在文学上取得一定成就的作家,但由于所见有限和条件的限制,并不是把所有的优秀作家都请了进来,也不一定都是名家。但从这些作家笔下,我们可以看到作家们如何运用各种艺术手段创造出生动的艺术形象和优美的艺术境界。这些,都给青年读者提供了成功的写作范例,这对提高写作是借鉴,也是优美的文学读物;青年读者以此作为学习辅助参考资料,也是合适的。

高品味的新闻艺术

——《新闻学纵论》序

杨 敦

读了胡庆军(北友)将出版的新闻学理论集《新闻学纵论》的打印稿,很是欣喜。庆军在天津渤海报社从事编辑、记者工作,又是中国作家协会会员。在采访实践中,总结了一些经验,在笔记的基础上,撰写了这本书。主要以新闻学的角度,阐述新闻学理论的基本原理,并对新闻学的重点,难点和疑点予以较通俗的说明,变为自学新闻学者提供了一部较好的指导书。

新闻传播不仅是一种社会现象,而且是一种认识活动。作为一种社会认识活动,新闻传播是对以社会实践为核心的人类活动及其社会存在的反映。根据认识论原理可以充分利用新闻事实的变动规律在诸多方面展示出来的特征,采取不同的操作方法和途径,让非事件性新闻素材,呈现事件特色。

比如,在非事件性新闻素材中,常常会包含某种“偶发事件”,但这“偶发事件”的背后往往又隐藏着某种深刻的必然性。如果我们能抓住偶然事件的表象着力挖掘,揭示其发生的必然性,就能让非事件性新闻呈现事件特色。1995年6月6日刊发在《贵州日报》上的通讯“师魂”(“中国新闻奖”一等奖),报道的是一位苗乡民办教师田沛发29年来对山村教育一片赤诚、无私奉献的动人事迹。事件性的紧凑结构是这篇

通讯的一个最鲜明的特点,自自然然的融进了田沛发近 30 年为山村教育不懈追求,震撼人心的大量生动事实与崇高精神。这篇通讯产生了广泛影响。李岚清副总理作了批示,贵州省委作出开展学习的决定,江泽民总书记还在北京亲切会见了田沛发。田沛发成为人们尤其是广大教师的榜样。

深入,深入,再深入,是党和人民对广大新闻工作者殷切期望,是提高新时期报道水平和报道质量的重要途径,也是建设高素质新闻队伍的客观要求。

胡庆军在《新闻学纵论》一书中,坚持以事实为本的原则,坚持从众多的事实和材料中提炼观点,用事实去说明观点,也只有这样才对读者有吸引力,读者才会愿意看;事实有典型,有个性,有代表性,才能有说服力,有指导性,读者才愿意接受你所论述的事实与观点。此书即做到语言简洁,又增添了文采,强化了文章的感染力和警醒作用。全书的层次清晰,分析鞭辟入里,这是令人折服的。但作者由于对新闻理论见解有一定的局限性,全文也缺乏更大胆的突破。然而,他对新闻采访的一些发现却是独特的。

总之,《新闻学纵论》融理论性、知识性、通俗性、实用性为一体,不失为广大新闻工作者一本好的参考书。我深信读者朋友们会喜欢它,它也一定能在新闻理论与实践充分地显示其应有的价值。

2000 年于贵阳市金阳小区

目 录

高品位的新闻艺术——序	()
第一章 新闻传媒与社会的互动关系	(1)
一、社会发展带动新闻传媒的发展	(1)
二、新闻传媒对社会的反作用	(8)
三、建立新闻传媒与社会之间的良性互动关系	(14)
第二章 新闻活动的内在规律	
——新闻规律研究(上)	(19)
一、新闻规律是一种客观存在	(19)
二、新闻形成的规律	(24)
三、新闻传播的规律	(37)
第三章 与新闻规律密切相关的两个理论问题	
——新闻规律研究(下)	(44)
一、党报与新闻规律	(44)
二、典型报道与新闻规律	(66)
第四章 新闻报道的受关注度	
一、应当关注新闻报道的受关注度问题	(87)
二、新闻报道受关注度的相关因素	(89)
三、新闻事实本身的素质问题	(93)
第五章 换一个角度看新闻真实性	
——以广告、文学的真实性为参照	(105)
一、新闻、广告、文学的事实基础	(105)

二、新闻、广告、文学处置事实方式之比较	(109)
三、新闻、广告、文学真实性与逻辑	(122)
第六章 市场经济对新闻事业影响两面观	(129)
一、市场经济对新闻业的巨大正面影响	(129)
二、不可忽视的负面影响	(134)
三、采取有效措施,消除负面影响	(139)
第七章 对新闻舆论引导的理性思考	(148)
一、引言	(148)
二、按新闻规律对新闻舆论进行引导的可行性	(151)
三、不合新闻规律的新闻舆论引导方式浅析	(156)
四、遵循新闻规律实施新闻舆论引导	(159)
五、新闻舆论引导与新闻策划	(168)
第八章 新闻舆论监督:一项神圣的使命	(173)
一、舆论监督:新闻传媒的一项神圣使命	(173)
二、新闻舆论监督的现状:与党中央的要求尚有差距	(176)
三、值得探讨的若干理论问题	(179)
四、在难点问题上期待着有所突破	(187)
参考文献	(196)
后记	(199)

第一章 新闻传媒与社会的互动关系

一、社会发展带动新闻传媒的发展

从史的角度来考察,新闻传媒是人类社会发展到一定阶段的产物。社会的进步发展带动和推动着作为传播工具而存在的新闻传媒的发展。这是一条规律。人类社会在发展过程中,无疑也会有曲折,甚至会有倒退。这种曲折和倒退,常常会对新闻传媒的正常、健康发展产生干扰和阻碍作用。十年动乱中的情况就是如此。

社会发展带动和推动新闻传媒的发展,具体表现在以下几个方面。

(一)社会的发展水平在总体上决定和制约着新闻传媒发展的水平

社会的发展水平(包括物质文明与精神文明两个方面),在总体上决定和制约着新闻传媒的发展水平。新闻传媒的发展水平,可从三方面加以衡量:一是传播内容所体现的质量;二是传播形式的受欢迎程度;三是传播手段的科技含量。在一般情况下,社会发展水平较高,也就带动或推动着新闻传媒在上述三个方面发展与此相适应的较高水平。当然,也可能有例外。旧中国新闻发展水平比较低,解放区的新闻传媒(报

纸、电台、通讯社)的传播手段的科技含量也比较低,但是,其传播内容的质量和传播形式的受欢迎程度却是相当高的。

从新闻传媒诞生和生存的角度考察,我们所看到的异常明显的事实是:在不具备某种媒介存在条件的情况下,就不可能出现该媒介。具体地说,在纸张、印刷术尚未问世的时候,或者在纸张、印刷术虽已问世,但传播者无足够的新闻信息源,而受众尚无新闻信息的强烈需求的时候,严格意义上的报纸是不可能诞生的。对于报纸来说,纸张和印刷术是它赖以诞生和存在的硬性条件,而传播者、新闻信息源、受众新闻信息需求则是它赖以生存的软性条件。硬性条件、软性条件两者缺一不可。同样道理,在不具备电子媒介产生和生存条件的情况下,就不可能出现电子媒介;在不具备计算机、计算机网络以及有关知识技能的情况下,就不可能出现在传播信息方面有神奇功效的计算机网络这种“第四媒体”。电子媒介面世的硬性条件主要是指电波发射、接收设备及技术。“第四媒体”产生的硬性条件是指:计算机、计算机网络、计算机网络技术。电子媒介与“第四媒体”赖以存在的软性条件是受众日益增长的新闻信息需求。

社会发展对于新闻传媒发展的总体上的决定作用,是一种带有决定性的制约作用。或许可以说,社会发展所产生的带动或推动作用,是新闻传媒发展的原动力。这里所说的社会发展,包括社会经济结构形成的现实基础的发展,社会生活中所呈现的生动活泼的政治局面,社会生活内容的丰富、发展,公众社会心理和价值观念的嬗变,科学技术水准的提高,时代所培养的高素质的受众,等等。

(二)社会经济结构形成的现实基础的发展推动新闻传媒的发展

恩格斯曾经说过：“每一时代的社会经济结构形成现实基础，每一个历史时期由法律设施和政治设施以及宗教的、哲学的和其他的观点所构成的全部上层建筑，归根到底都是应由这个基础来说明的。”按照恩格斯的观点，人类社会这样一座大厦，按其结构可以分为：由社会经济结构形成的现实基础部分，由这个现实基础来说明的部分。现实基础是支撑性的部分，是对另一部分起最终的决定性作用的部分，是另一部分服务的对象。由这个现实基础来说明的部分，则是受制于现实基础的部分，是为之服务的部分。新闻传媒显然不属于前一部分，而属于后一部分。

(三)生动活泼的政治局面推动新闻传媒发展

在人类社会，经济是基础，政治则是经济的集中体现。这里所说的政治包括两个层面：一是与经济基础相适应的政治设施，二是与经济基础、政治设施相联系的政治思想。经济基础通过政治（政治设施、政治思想）这个中介，向包括新闻传媒在内的上层建筑各部门提出自己的要求（当然，在市场经济条件下，新闻传媒又具有产业的性质）。因此，新闻传媒的传播内容常带一定的政治色彩，这是不难理解的。我们说，生动活泼的政治局面和社会政治生活的民主化进程，也是新闻传媒发展的重要推动力。邓小平曾经说过：“在总结经验的基础上，党的十一届三中全会提出一系列新的政策。就国内政策而言，最重大的有两条，一条是政治上发展民主，一条是经济上进行改革，同时相应地进行社会其他领域的改革。”生动活

泼的政治局面,是指人们既能畅所欲言又自觉服从大局,既有个人心清舒畅又能严守纪律这样一种局面。政治生活的民主化进程,体现在人民参政、议政的积极性有所增强,领导决策的透明度有所增加,社会对政府机构的监督得以有效实施,人民的主人翁地位受到足够尊重等诸多方面。在我国,人民享有充分的民主权利;新闻传媒和新闻从业人员,在宪法和有关法律法规所允许的范围之内有着充分的自由——这些都是新闻传媒蓬勃和持久发展不可缺少的条件。

(四)社会生活内容的丰富、发展推动新闻传媒发展

我们说新闻源于事实,其实是说新闻来自于事物的新的变动之中。社会生活内容丰富而且多变,是生活充满活力的表现。毫无疑问,其新闻资源也就相对充足;相反,新闻资源也就显得相对匮乏。假定人们只是“日出而作,日落而息”,在“一潭死水”之中过着单调、刻板的生活,缺少生活内容和情趣,其本身和周围世界绝少变动,这就意味着新闻资源相当贫乏。在这样一种贫瘠的土壤上,新闻传媒将是很难“长”得“根深叶茂”的。反过来说,社会生活琳琅满目、丰富多采,令人目不暇接,这正是社会对新闻传媒的一种馈赠。

(五)公众社会心理和价值观念的增变推动新闻传媒的发展

公众社会心理的嬗变有着丰富的内涵。其中,公众知情欲望和新闻信息需求的普遍增长,是新闻传媒发展的重要驱动力。在一个社会中,如果公众在知情方面无所欲求,对新闻信息少有需求,对新闻传媒的传播内容常常表现为无动于衷,

那么,在这种情况下,新闻传媒还有什么生存空间呢?即使能勉强生存,又有多大的发展前景呢?再说价值观念的嬗变。价值观念是社会公众用以评价现实生活中的各种事物的根本观点。它对客观世界作出好与坏、对与错、可望与不可望的判断,既包含着是非判断,又包含着功利判断。它主导着、决定着人们对各种事物的好或恶。褒或贬、趋或避、认同或排斥等不同的态度。在特定社会中,人们在长期的共同生活形成了一种占主导地位的价值观念;而与此同时,由于各自的生活经历、所处的具体环境和个人修养以及利益驱动的差异,人们的价值观念又会显示出比较大的差别。改革开放以来,社会价值观念发生了显著的变化。变化之一:人们的价值观念的包容性和开放度有所增加,呈现出多元化的特点。变化之二:人们的价值观念显然受到外来文化、外来思潮的程度不等的影响。变化之三:对于实利的重视在人们的价值观念中的比重有所加大。当今价值观念的第一个变化,使人们以比较开放的心理对待世间的事物,包括新闻传媒;价值观念的第二个变化,使人们在观察和思考问题的时候扩大了视野,增加了参照系;价值观念的第三个变化,迫使新闻传媒重视发挥并努力发挥好服务功能。特别重要的一点是:价值观念是一个社会的文化的核心所在。人们受今天的价值观念的影响,无论如何要比封闭时代对新闻传媒有更高的期望值,从而也就更有利于新闻传媒的发展。

(六)科学技术水准的提高推动新闻传媒的发展

新闻传媒的发展,大致经历了三个阶段:一是印刷媒介阶段。其时,报纸媒介和杂志媒介双峰并峙。造纸和印刷两方

面的技术,对上述两种媒介的产生、发展起了支撑作用。二是电子媒介阶段。进入 20 世纪以来,先是广播,继之是电视犹如异军突起。对于上述两种媒介的产生、发展起支撑作用的,是电波发射和接收技术。三是计算机网络阶段。近十年来,世界范围内计算机技术勃兴。计算机与当代通讯技术(微波通讯、卫星通讯、光缆通讯等)的结合,构成了当代传播技术的基础。在当今时代,传播技术的迅猛发展(例如普遍采用报纸卫星传版、卫星直播电视等),使新闻传媒在传播速度和传播广度方面发生了令人不可思议的变化。新闻传媒各个环节以及由各个环节连缀而成的整体运作,都在朝着计算机化、自动化、数字化、智能化的方向发展。离开了高科技的发展以及它的支撑作用,所有这些都是不可想象的。如果说在一国之内和各国之间新闻传媒存在着激烈的竞争的话,那么我们似乎可以说,这在很大程度上就是支撑着新闻传媒的高科技之间的竞争。

综上所述,新闻传媒的发展与科学技术的发展和水平的提高有着直接的联系。两者呈正比例关系。应当指出的是,三个阶段的新闻传媒,呈现为技术含量的层递,而并不表现为后者对前者的淘汰、更替。事实上,今天的情况是三个阶段的媒介同时并存。第一阶段上和第二阶段上的新闻传媒在新技术的推动下,传播手段已经今非昔比。而第三阶段上的媒介的崛起,对印刷媒介、电子媒介扩大传播范围、加快传播速度、增强传播效果,也是大有帮助的。

(七)时代所培养的高素质的受众推动新闻传媒的发展

高素质的受众是指有着较高文化素养和较强现代意识的

受众。从本质上说,这样的受众是由社会培养的。一个社会,如果崇尚文化知识、崇尚科学技术,以开阔的胸怀接纳各种新事物,以永不满足的精神努力追求和创新,那么,公众就会以学文化、有知识、懂科技为荣,就会在新的时代制高点上努力追求优秀传统文化与现代意识的完美统一。他们对于新闻传媒的发展有着直接的推动和促进作用。他们会成为新闻传媒的品位较高的文章、节目、栏目的知音;他们会对新闻传媒提出较高的期望和要求;他们会对新闻传媒的某些水准不高的传播内容和传播形式提出异议或批评;他们会经常地就新闻传媒应作的改进提出有价值的意见。总之,在高水准的受众面前,低水准的新闻传媒是难以为继的。当然,水准较高的新闻传媒,也担负着引导受众、培养受众和提高受众的神圣使命。实际上,新闻传媒与受众之间总是体现了这样一种互动关系。

(八)各种作用力形成的合力最终推动新闻传媒的发展

我们在考察上面提到的各种作用力时,仅是列出了这些力量中起积极作用的方面。事实上,事物既然存在着正面,也就必然存在着反面。社会生活内容的丰富、发展,既有使新闻传媒多渠道获得新闻信息之利,也有让人眼花缭乱、遭受冗余信息狂轰滥炸之弊;公众社会心理和价值观念的臃变,既有顺应时代发展调整心态、更新观念的一面,又有情绪浮躁、思想迷乱的另一面;科技水准的提高,既有延伸人类智能和挖掘人的潜能的一面,又有冲击优秀传统文化、破坏人类生态环境的另一面。对于新闻传媒来说,各种作用力的正面影响和反面影响,都是同时并存的。

各种作用力,既各自实施影响于新闻传媒,同时又交互作用,并在此基础上形成合力,推动新闻传媒的发展。在围绕新闻传媒发生作用的各种力量形成合力的过程中,呈现为复杂的情况:社会经济结构形成的现实基础的发展,常常作为最根本的原因,使得其他各种作用力或增强或改变,它常常直接促进了社会生活内容的丰富发展,促进了公众社会心理和价值观念的嬗变,此其一;其二,它与其他力量例如科学技术水准的提高,常常互为因果(可以由社会经济结构形成的现实基础的发展为因,而引出科学技术水准提高之果;也可以由科学技术水准的提高为因,而引出社会经济结构形成的现实基础的发展之果);其三,上述各股力量相互之间的作用与影响,也可能产生使对方增强效应的结果。例如,高素质受众群体的形成,使科学技术水准的普遍提高成为现实,从这点上说,是前者扩大了后者的效应;而换一个角度看问题,科学技术水准的普遍提高又会使受众素质得到进一步的提升,从这点上说,扩大效应的因与果又是互换了位置。总而言之,以上诸种力量最后形成了一股合力,促进新闻传媒不断向前发展。

二、新闻传媒对社会的反作用

(一)新闻传媒对社会的强大的正面反作用

新闻传媒一经问世,也就必然反作用于社会。在绝大多数情况下,它于社会发挥了强大的正面反作用,其作用不可低估。新闻传媒的力量如果运用得法、得当——将可以用受众乐于接受的方式,引导社会舆论;将可以在相应的范围内,传

播有价值的新闻信息和其他各种信息;将可以向受众传授他们所需要的各种知识,起到“大百科全书”式的作用;将可以行使舆论监督的职能,扬善抑恶,扶正祛邪,伸张正义,弘扬正气;将可以在上下左右之间架起桥梁,使之沟通信息,形成和谐的公众关系,从而造成良好的舆论环境;将可以为受众提供各种有利于身心健康的娱乐和消遣。总之,新闻传媒以传播的内容作用于受众的心理和精神世界,再通过受众的力量对社会产生巨大的正面反作用。因此,新闻传媒反作用于社会,必须经由受众这样一个中介。

新闻反作用于社会,涉及新闻传媒的功能发挥问题。《中华新闻报》1999年3月曾就新闻传媒的功能问题展开过讨论。笔者认为,将新闻传媒的功能区分为主功能和副功能,体现了一种历史的进步。在以往很长的时间里,我们在讲新闻传媒的功能时只讲单一功能,即宣传灌输的功能,现在既强调新闻传媒的主功能,又注重发挥其副功能,应该说这是认识上有所进步的表现,也是新闻传媒被程度不等地推向市场以后所必须思考和妥善解决的问题。

新闻传媒的主功能主要是以正确的舆论引导人。当然,以正确的舆论引导人并不是新闻传媒的专利。因为其他的宣传思想工作部门也都担负着这种任务。但这个功能确实又是新闻传媒的主要功能。在以正确的舆论引导人的过程中,提供确有新闻价值的新闻信息和新闻事实,并对此作出准确的评析,是新闻传媒的正确的舆论引导所采用的最主要的方式。这同时也就是新闻传媒发挥其主功能的最主要的方式。

新闻传媒的副功能是指:第一,提供各种便民信息,主要是指商品广告信息、股市信息、招聘信息,等等;第二,提供健

康的娱乐消遣；第三，提供受众所需要的各种知识。在当今社会，新闻传媒应该具有“大百科全书”的性质。受众不断接触到自己所不懂的新知识，而当这些新知识成为热门的话题的时候，他们就应当能通过新闻传媒立即掌握这种知识。在现代社会中，新闻传媒应当是一种快速反应的“大百科全书”。

新闻传媒的主功能和副功能之间的关系，可以大致概括为：1. 两者是“一”与“多”的关系，即“一”与“多”能够同时并存。所谓“一”是一项主功能，所谓“多”是多项副功能。一项主功能与多项副功能完全可以平行运行、同时存在。2. 两者的侧重点不同。主功能强调引导（舆论监督也是一种引导，一种特殊的引导），副功能注重服务。因此，既要发挥好主功能，又要发挥好副功能，才能做到引导得好，服务得也好。3. 两者往往是交融的，主功能的实现有赖于副功能的帮助，副功能的顺利实现会反过来大大强化主功能。

（二）新闻传媒对社会有时表现出负面的反作用

新闻传媒的影响力一旦被误用，也完全可能程度不等地对社会造成负面影响。新闻传媒影响力的被误用，可以有多种表现形式。

1. 以虚假的报道误导受众，因而表现出负面的反作用

在虚假报道中，一部分是无中生有的报道，大量的的是对事实的或失实或片面的报道。1958年，我国浮夸风盛行。在这过程中，党的指导思想出现了严重偏差，当然应负最主要的责任。但是，新闻传媒的铺天盖地式的严重失实报道，也应负不可推卸的责任。翻开那一段时间的报纸，跃入眼帘的尽是这样的报道：“安徽机阳高丰社早稻亩产 16227 斤”，“麻城建