

淘金族

世界富豪成功謀略系列 5

曉平·穎華 編著

- 牛仔褲大王弗朗索瓦·吉爾博
- 天王巨星和食品大王保羅·紐曼
- 傳奇人物普拉蒂尼
- 靠牛仔褲發跡的李維·施特勞斯
- 企業皇后鄭綿綿
- 世界上最富有的華人蔡萬霖
- 摩托之父本田宗一郎
- 三代人的努力——高仕精品店

特惠價
150 元
限量發行·售完為止
原價250元



世界富豪成功謀略系列⑤

淘金族

曉平
穎華
編著

目錄

牛仔褲大王弗朗索瓦・吉爾博	5
香港超級富豪李嘉誠	16
挽救美國鋼鐵公司的大衛・羅德里克	25
飲料大王楊至耀	31
天王巨星和食品大王保羅・紐曼	39
三星財團的締造者李秉哲	45
青出於藍勝於藍的胡應湘	56
摩托之父本田宗一郎	63
韓國纖維大王金翰壽	74
木材大王李清泉	87
傳奇人物普拉蒂尼	92

白手起家的運輸大王趙重熏	103
三代人的努力——高仕精品店	116
金王胡漢輝	127
馬拉松式的人物科林·M·馬歇爾	137
孔菲德的興衰史	153
香港假髮製造業的「鼻祖」劉文漢	165
航運業巨子耶伯生	172
超級大鱷馮景禧	179
農牧鉅子謝國民	187
世界最大的保險公司——勞埃德保險公司	193
皮革大王方新道	201
靠牛仔褲發跡的李維·施特勞斯	210
企業皇后鄭綿綿	218
里治曼王國	226
亂世英雄彼得·英格拉姆·沃爾特斯	234
世界上最富有的華人蔡萬霖	247

牛仔褲大王弗朗索瓦·吉爾博

說起「西屋」大家也許不知為何處，但如果說起法國的牛仔褲大王弗朗索瓦·吉爾博恐怕就無人不曉吧。吉爾博，這個牛仔褲大王就是「誕生」在西屋的。「西屋」是巴黎一個不起眼的小商店，這裡住著一對夫婦。妻子瑪麗黛，丈夫就是吉爾博。「西屋」就是他們倆開設的一家專賣牛仔褲和美國貨的地方。吉爾博一九四五年二月二十二日出生於馬扎梅，比他小三歲的妻子瑪麗黛，於一九四八年四月二十二日出生在里昂。這對夫婦有著不尋常的經歷，他們的形象常使那些好奇的人們津津樂道。

伊始，就不尋常

在青年時期，他們有著浪漫時光，這段時光主要是在德魯奧高爾夫球場和對特昌佩海灘之間度過的，那是一段充滿輕鬆和快樂的嬉痞時光。瑪麗黛心靈手巧，會編織衣服

和各種可愛的布娃娃。弗朗索瓦用粗藍布衣料設計出來搖滾明星的形象。也許這只是出於年輕人求異、求奇的心理，但卻為他們以後的王國做了技術上的準備。他們都愛穿戴，而且對奇裝異服的興趣尤濃。就說瑪麗黛編織的一種形同毯子模樣的飾物吧，領口處於「毯子」中間，把頭從領口伸出，「毯子」搖身一變就成爲一個新型披風。可別小看了這出奇的一著，單憑這活兒，好幾個夥伴的口，就是由她填滿的。吉爾博後來之所以能成爲牛仔褲大王，也多虧了這位合作密切的賢內助。

這對夫婦，生活中有個嗜好，就是喜歡鬥嘴，一個愛嚷嚷，一個愛嘮叨，一個好找碴兒，一個喜發火，整天吵個沒完，似乎不拌嘴生活就不夠味道，但總的說來他們還是情意濃濃，配合得恰好到處。隨著二十年的嬉痞生活的結束，他們便建立起自己的「西屋」。「西屋」隨著兩人求新性格在不斷地變換節奏，新潮接二連三地湧出，它像一塊磁鐵，吸引著那些喜愛美國貨的青年和一些想穿著牛仔褲去美國西部旅行的巴黎名流。這些人把「西屋」當做「聖地」時常來「朝拜」。隨著「朝拜」者的不斷增多，「西屋」的名氣就越來越被許多人所共知。吉爾博繼續用粗藍布衣料不停地設計、剪裁，之後縫製、出售。功夫不負有心人，他們終於闖出了牌子。伴著商店裡散發著皮革的清香和鞣料的氣息，「五〇一」牛仔褲終於贏得了顧客的信任。他們欣喜若狂，吃驚自己竟獲得了成功。

好事，該需多磨

常言道，「好事多磨」。牛仔褲「五〇一」的成功，給他們在精神上帶來極大的亢奮，在經濟上又補充了他們本不厚實的基礎，可是好景不長，誰曉得一場大的災難就離他們不遠。一九七五年，吉爾博打算擴大自己的經營，想尋找一個合資者。不久他們就與一個相交並不深的人合資生產牛仔褲，誰知這位合資者竟在半路逃之夭夭。第一筆成衣以「Ga」為商標的買賣就招來了麻煩，引起荷蘭C & A服裝集團對吉爾博夫婦提出訴訟。萬般無奈，只得遞交資產負債報告，才了結此事。這場官司使吉爾博夫婦折兵損將，損失慘重，「西屋」面臨著破產。他們的美夢也被這場橫來的官司擊得七零八落。成功帶來的喜悅剛剛品到滋味，如今是澀、酸、苦、辣一起湧來，真不是個滋味。如墜入萬丈深淵，難得回首再望。

上當的後果還沒有啃完，緊跟著又吃了一次大虧。隨著「西屋」不斷湧出的新潮，吉爾博夫婦的服裝已不再是獨一處了。它走出了「西屋」，而吉爾博夫婦卻不知它何時走俏的。原來他們的服裝以自己獨特的魅力、新穎的款式、瀟灑的風格及舒適的感覺而獲得衆多顧客的青睞。吉爾博夫婦設計的服裝不僅吸引著巴黎的人們，就是在美國、加

拿大、義大利等國家，也擁有眾多的愛好者。這種影響常常刺痛一些成衣商們的眼睛，他們意識到仿製吉爾博服裝的款式將是一次大發橫財的機會。於是吉爾博夫婦的服裝充斥著大街小巷，就連中央市場的服裝區，也不乏冒牌貨。吉爾博夫婦面對著波濤洶湧的假冒服裝的泛濫，真是束手無策，又一次瀕臨著破產的邊緣。何去何從，真夠吉爾博夫婦痛苦煩惱的了。

絕路，未必真絕

天無絕人之路，可如今就處在這「絕路」之上的吉爾博夫婦，只能祈望「絕處逢生」之奇蹟了。阿爾多·齊阿瓦塔，是一位老謀深算的米蘭設計師，他向他們伸出了援助之手，把這對瀕臨破產的夫婦從「死亡」的邊緣拉回，並決心抓住這個機會大幹一場。很快，阿爾多·齊阿瓦塔投資生產的系列服裝「CLOSED」就投向市場，出乎吉爾博夫婦的所料，這個系列很快就占領了市場，銷售量猛增。一次上當，二次吃虧，使吉爾博學得聰明起來，他們在服裝上打下戳記，以此來防止假冒。阿爾多·齊阿瓦塔一看有利可得，便變賣了他在蒙特婁和阿蘭戈丹的商品，毛遂自薦來加入到吉爾博夫婦的隊伍中來，並負責管理他們在歐美的生意。絕處逢生之後，使他們又有實力來繼續執行

原來的計劃了。他們每年推出帶有縫製年份標誌的牛仔褲，並給它取個好聽的名字，以迎合顧客的愛好。通過那場與荷蘭C & A集團的官司失利之後，他們意識到必須用法律來維護自己的利益，對於那些肆意抄襲的成衣商們應該用法律制裁來對付他們。與此同時，他們還使自己生產的牛仔褲商標獲得專利。一次重創後，他們學會了自衛，在註冊商標的法律方面，他們已經信心十足，做到無懈可擊的程度。前事不忘後事之師，吃一塹，長一智，這是吉爾博對失敗教訓的總結。

隨著「CLOSED」系列不斷在市場上走俏，他們更信心十足，精神百倍，迅速地又推出一系列產品。這些系列中，每一系列都注有自己的商標，它們是分別各自獨立的，這也是吉爾博從那次官司和被抄之後總結出的教訓，竟無意中成了自己的特色。即使在今天，吉爾博服裝中仍有幾個商標依然是獨立的。牛仔褲的頭幾炮打響之後，他們又開始經營起皮革生意來。吉爾博同一位兒時的知交共同創立了山林公司，主要就是經營皮革服裝。另外他們還將目光放在兒童身上，認為童裝的消費是個大有潛力可挖的市場，說幹就幹，童裝系列產品很快出廠，走向市場。即使是現在，MAILLA-party、Mmentodue及Repradaction等商標的產品仍是人們搶購的對象。由此可見，吉爾博夫婦的反應是相當敏銳的，這使他們不僅保證自己的後繼力量，還為自己的企業進一步擴大了經營範圍。他們的產品遍布世界各地，吸引著眾多顧客。這對夫婦對每一個系列的產

品，都是非常認真的，無論是設計、剪裁、縫製到出售，他們都追蹤調查顧客的興趣。爲投顧客所好，他們常常別出心裁，追新求異，使自己設計的每個系列都強烈地吸引著顧客，讓顧客過目難忘，非買上一件試試不可。如今他們的服裝，已打入世界各大地區。無論是澳大利亞、日本、西班牙，還是拉丁美洲的一些國家，都有吉爾博夫婦服裝的市場。可以這樣說，吉爾博揭起了這場世界性的牛仔褲熱，並促進它不斷升溫，經久不息。這場熱潮不僅使他們的產品名揚到海內外，在經濟上更是財源滾滾。

帝國，王權誰握

如今的吉爾博夫婦，不僅在法國的外貿經濟上地位舉足輕重，就是在世界上，也頗具影響。他們的企業已經具有國際規模，山林公司的子公司已經遍布了日本、美國、澳大利亞、西班牙等一些國家。他們每年的營業額數目驚人，一年就是好幾億，在經濟上已堪稱是個巨頭了。但是，在這個經濟帝國中，帝國的領導權卻頗具喜劇性。吉爾博夫婦對權力的問題比較民主，不實行獨裁，實行輪流交替掌權制。這對夫婦有個特色，一個說向左，另一個一定說向右，一個固執專斷，一個活潑細膩，一個發號施令，一個禁止武斷。後來他們達成協議，這就是「輪流交替掌權」的由來。爲了這國際性的企業，

他們馬不停蹄地奔波於世界各地，調查估計各地的銷售情況，預測企業的經營範圍，挖掘市場的潛力，之後交替向服裝設計組提出自己的想法，為下一個計劃作好準備。他們來往於世界各地，每到一處都受到熱烈的歡迎，不僅是商業界、新聞界，就連官方也派代表對他們的到來表示熱烈歡迎。每到一處之前，他們先了解這個國家的基本情況，這樣他們每到一處，洽談生意或簽訂合同就做到心中有數，隨機應變，對自己的責任就清楚多了。他們廣交朋友，吸收合資者，他們為日本的時裝能在巴黎打開市場並獲得很高的信譽立下了汗馬功勞。他們不僅替日本革新了時裝業，而且為日本服裝的銷售形成一個完備的網絡而出力。他們獲得眾多的支援，並在資金方面有了保障，現在就有三五〇個公司大力支持吉爾博夫婦，並隨時準備對其投資。

當然他們獲得世界上的承認並不是一帆風順的。每確立一個目標，每決心向一個國家打入時，都有艱難的工作要做，挫折和失敗隨時都在伴著他們。如他們為把自己的服裝打入美國市場就花費了一番心血，真是步履蹣跚，十分艱辛，幾經周折，才最後以「有性感的」牛仔褲打入這座巨壘。這種牛仔褲獲得美國人的青睞，他們在美洲的腳跟總算落在陸地上了。現在藍鐘、弗蘭格爾牛仔服裝集團開始與吉爾博夫婦合作，投資生產吉爾博設計的牛仔褲服裝。他們經過不斷的接觸和摸索，終於熟悉了自己的合作夥伴，開始了一個新的上升階段。

法國，難於開墾的「處女地」

吉爾博現在已經是名副其實的牛仔褲大王了。每到一個國家都有很多記者及新聞界人士追隨著，對他們夫婦的故事非常感興趣，都想揭開這對震撼了街道時裝的法國人。在國外，這對夫婦是名利雙收，但他們在法國、在巴黎，卻幾乎不被人們理解。他們不知道弗朗索瓦是誰，吉爾博夫婦是什麼人。人們這種漠然的態度，有點刺痛了吉爾博夫婦，他們希望法國的公眾能知道弗朗索瓦和瑪麗黛是誰，這對夫婦是幹什麼的。爲了使法國人能夠理解這對夫婦，他們曾投資馬扎梅周圍的那些瀕臨破產的幾家舊紡織企業，從而使這些面臨死亡的舊企業起死回生，現在各個紡織廠的利潤都呈上升的趨勢。儘管他們做出種種努力，仍引不起他們的巴黎同行的熱情，他們對這對夫婦一直保持著沉默。記者們是敏感的，他們對這種現象表示吃驚。他們想從吉爾博夫婦的口中尋找答案，但弗朗索瓦·吉爾博對這種現象並不太在意，他不願公開指責一些製造商的因循守舊。在義大利，新皮革的銷售正生意興隆，打算以後要大力生產，但這種買賣在自己的法國都虧了血本。即使那些動用新技術生產的紡織品，也引不起法國人的興趣，但在國外卻銷售前景大好。這對夫婦是個樂天派，對這種現象並不大驚小怪，而是對前景充滿

信心。現在他們已向大眾推出的款式，超過了一千種，而每種款式的銷售量均在數千件以上。他們的成功是全賴於新穎的設計和純熟剪裁及精細的縫製。所有這些都要更新的機器、更新的工藝及更多的資金。目前，瑪麗黛和弗朗索瓦發明了能生產貼有裡子的一種紡織品的新工藝，這種新發明不用襯裡，既在成衣時可節省去一筆襯裡資金，又可使顧客穿衣時省掉一種麻煩，一舉兩得，既經濟又實用。吉爾博服裝在國外可與法國最有名的服裝匹敵，但在國內卻得不到應有的地位，唯一使他們做出讓步的是在羅浮宮的新產品製造者的行列中占一席之地。但他們並不氣餒，事在人為，總有一天人們會理解他們的價值的。

努力，還需再努力

吉爾博夫婦的服裝點綴著大街小巷，各種色彩，各種風格，充斥著人們的生活。弗朗索瓦和瑪麗黛都是出身於普通家庭，他們有不同的文化素養及求實精神，他們把目光投向大眾，與他們接近，從不偏見地認為他們不夠高級。吉爾博夫婦十分靈活地注視著民衆生活的變化，隨著生活水平的提高，他們的大眾服裝也就越繁榮。大家不會忘記，那瀟灑的粗布獵人褲和直貢農家婦褲，都是接近大眾的。另外，還有他們設計的「囊袋

褲」、「老爺褲」和加拿大的「騎警褲」等等既新穎又實用，這都是吉爾博的創造和發明。在幾間窗明几淨、簡單樸素的辦公室裡，人們都愉快輕鬆地打著招呼，這就是吉爾博的位於民族廣場後面的辦公室。雖然樸素無華，卻擁有最快的資訊網絡，一會兒智利來電話，一會兒澳大利亞，忙個不停。這裡的每個人都認真地工作著，都熱愛自己的職業。現在吉爾博擁有最優秀的時裝家和手藝精湛的技師。難怪吉爾博感慨地說：「沒有他們，服裝設計將是一句空話。」這些人全力以赴，為服裝這門事業兢兢業業，使服裝的美不斷地改善著人們的生活。他們是頭腦清醒的，對於有無文憑不甚在意。吉爾博這個企業家不是憑文憑成就的，而是憑的幹勁和靈敏的頭腦。在他們的隊伍中，沒有一個是在國立學校畢業的，他要的是實幹的能力，而非文憑本身。

下個目標，似是法國

目前，瑪麗黛和弗朗索瓦仍然竭盡全力向法國進軍。他們認為，得不到國內公眾的認可，在國際上取得再大的成就也是不叫人滿意的。他們把希望寄託在法國的年輕人上。他們認為，年輕人最容易接觸新事物，都有種求新求異心理，正如他們年輕時一樣。他們要為這些青年繼續創造新的款式，新的風格，讓他們超過老一代，帶動下一

代，吉爾博的服裝不愁沒有市場，他們齊心協力，把目標對準自己的國家。

帝國，後繼有人

奧利維埃是吉爾博夫婦的兒子，也許是父母對服裝的熱愛、對事業的執著影響了兒子，如今他也開業製造服裝了，他甚至比他的老子還高一籌。在開張之初，碰巧美國公布一個不太引人注意的統計數字，說出售一條褲子，就需要五件襯衫。他一聽這個消息，當機立斷生產襯衫。他若為他父親出售五件襯衫，那麼吉爾博的帝國就會一直繁榮下去，每條褲子不會有衰危的可能。第一筆生意他就獲得了成功，銷售出五十萬件襯衫，真是「有其父必有其子」，這第二代的帝國將為第一代帝國錦上添花。吉爾博這個從原野中獨闢蹊徑走出的牛仔褲大王，後繼有人，他們的帝國將會更加繁榮。（楊平）

香港超級富豪李嘉誠

據一九九〇年和一九九一年多種資料匯編而成的香港超級富豪榜載，李嘉誠的財產總值約達一八五億港元，名列香港超級富豪榜首，成為眾人矚目的香港首富。

苦澀的童年

任何一位成功者的背後，往往都有著痛苦的經歷，今日超級巨富李嘉誠也不例外，他的童年就是極其艱辛和苦澀的。

李嘉誠，祖籍廣東，一九二八年出生於潮州市。他是長子，下有兩個弟弟、一個妹妹。父親李經雲是一個小學校長，李家家境貧寒。父親很重視兒女的教育，李嘉誠未及五歲就上小學讀書。後因日本侵略者的入侵，李嘉誠十一歲那年，父親攜帶全家背井離鄉，流落到香港避難。兩年後，父親因貧病交加、心力交瘁客死異鄉。李嘉誠銘記著父