

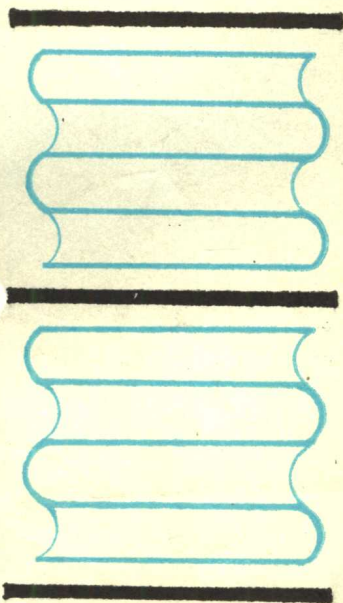
图书发行学研究

——湖北省第二届出版发行学学术讨论会论文选

湖北省出版工作者协会 编
湖北省新华书店



湖北人民出版社



图书发行学研究

——湖北省第二届出版发行学学术讨论会论文选

湖北省出版工作者协会 编
湖北省新华书店

湖北人民出版社

主 编:

钱 藩

编 辑(以姓氏笔画为序):

王文化 张小平 张兆瑞

罗紫初 喻正初 詹本乾

图书发行学研究

——湖北省第二届出版发行学学术讨论会论文选

湖北省出版工作者协会 编
湖北省新华书店

*

湖北人民出版社出版 新华书店湖北发行所发行

湖北省新华印刷厂印刷

850×1168毫米32开本 11.75印张 29万字

1988年10月第1版 1988年10月第1次印刷

印数: 1—5 600

ISBN 7-216-00257-1

G·17

定价: 4.20 元

前 言

在社会主义初级阶段，新华书店的性质、任务应如何认定？图书发行体制改革怎样才能深化？社会效益和经济效益该如何理解和掌握？图书到底是一般商品还是特殊商品？特殊特在哪里？还有，图书发行系统内外的运行机制和协调管理，图书发行网点建设，出版社自办发行，发行队伍建设，图书发运体制，图书市场的竞争与管理，图书价格体制，企业经营与管理，等等，都是当前大家十分关心又亟待从理论上加以探讨的问题。湖北省出版工作者协会、湖北省新华书店于1987年12月召开的湖北省第二届出版发行学学术讨论会，对上述问题都不同程度地进行了探讨交流。本书收入的57篇论文，就是从146篇应征论文中选编的。编者遵循“百花齐放，百家争鸣”方针，对不同学术观点，均予以保留，请读者去欣赏、研讨，得出自己的结论。这样，将会有利于图书发行学学术研究的深入开展。

我国的社会主义图书发行学，经过近几年在理论上的研究和探索，已初步建立起来。虽说仅仅是个开端，但研究成果喜人，并日益引起社会的关注和重视。

图书发行学是一门新兴学科，又是一项比较复杂的系统工程，把它科学地、系统地建立起来，有赖于乐于此道的同志作长期不懈的努力。我们编辑出版这本《图书发行学研究》，一是为此聊尽绵薄之力；再是以期引起更多的同志参加到这一巨大工程的建设行列。

在编辑过程中，我们征得湖北省新闻出版局局长蔡学俭同志

的同意，将他在本届学术讨论会开幕式上的讲话《把出版发行的学术研究引向深入》，作为代序。

由于编者水平所限，偏颇错讹之处将难免，敬请读者指正。

编 者

1988年3月

把出版发行的学术研究引向深入

(代 序)

蔡 学 俭

湖北省出版工作者协会、湖北省新华书店联合召开的这次学术讨论会，是一次有着重要意义的会议。其重要性首先表现在，它是在党的十三大精神指导下，研究、探讨社会主义初级阶段图书发行工作的规律，以及在我们的工作中如何贯彻执行党的基本路线的一次学术讨论会。尽管这方面的研究还不深入，但我们毕竟迈出了坚实的步伐，而没有停留在口头上。我认为，这样做路子是对的，它必将在很大程度上推动十三大精神在我们这条战线上的落实。

这次会议的重要性还表现在，它是以研究图书发行学为主体的专门的科研讨论会。就全国来说，在哈尔滨开了一次发行学学术讨论会。在全国召开发行学学术讨论会半年之后，在我省召开第一次出版发行学学术讨论会两年之后，今天举行了专门的发行学学术讨论会，这说明发行学的研究走在其它方面的前面。短短两年间，我省发行科研方面，可以说是领导越来越重视，队伍越来越大，研究的空气越来越浓，成果越来越多。它将在我省图书发行史上留下宝贵的一页。

我们说这是一次有重要意义的会议，还在于它是专业研究和业余研究相结合而以业余研究为主体的学术讨论会。在座的从事专业研究的并不多，绝大多数是结合工作进行研究，会上交流的论文，是全省业余研究成果的一次集中体现。这同其它学术讨论会是不完全相同的。有许多学术讨论会，基本上是专门家参加的会，还有些是专业和业余研究相结合的学术讨论会，象我们这样以业余研究为主体的会恐怕不是很多。专业研究对推动科研起着十分重要的作用，从我省来说，这方面还需要加强。在专业研究条件还不完全具备的情况下，可贵的是，我们的研究工作没有停步，而是逐步开展起来，并且取得了一定的成绩。我们一定不能轻视业余研究，就是将来专业研究力量充实以后，业余研究终究是大量的。从事业余研究的同志，从亲身实践中提炼课题，寻求答案，使科研充满了活力。业余研究有些即使不成熟，也为进一步研究起着一砖一瓦的作用。所以业余研究也是一种方向。从事业余研究的同志很辛苦，一边工作，一边研究，困难不小，希望各级书店的领导同志热情给予支持，为业余研究进一步创造条件，帮助解决一些困难，切不可认为这是不务正业。

这次交流的论文，我还来不及仔细学习，但从这些论文中，可以看出出版发行工作面临的一些问题，以及论文作者提出的从理论和实践上解决这些问题的答案，读后得到很大启发。这几年，有些同志把论文寄来征求意见，我从中汲取了很多营养，例如巴东县店张卿云同志写的一篇论文，根据多年门市售书的体会，从发行角度对书名、

设计提供了值得重视的见解。我向装帧设计编辑人员推荐了这篇文章，对工作帮助很大。我希望更多的同志把写的论文寄给我们，以便及时交流，比较快地发挥作用。

下面想就今后进一步开展学术研究提几点希望：

第一，要重视出版发行发展战略的研究，处理好宏观研究和微观研究的关系。发展战略属于宏观研究的范围，对工作中具体问题的研究属于微观研究。宏观研究是带全局性的战略性的研究，这方面的研究要加强。省委召开了物质文明建设发展战略研讨会，还准备召开精神文明建设发展战略研讨会，我们新闻出版系统的发展战略研究要跟上去。早在一两年前，湖南出版部门就开了这样的研讨会。我省微观研究方面比较多一些，对发展战略研究抓得不够。这次交流的论文中，从总体上、全局上探讨我省出版发行发展战略的论文也不是很多。涂普生、刘有智同志的论文《试论我国图书市场的宏观控制》是从宏观上研究图书市场的，可惜这样的论文少了一些。涂普生同志是黄冈地委宣传部的领导同志，他这样关心和重视研究图书发行工作，应该向他表示感谢。省新闻出版局的魏启元同志写了《湖北省出版事业发展战略研究》，发表了一部分，他还在继续研究。省店王文化、钱藩同志写了一篇《湖北省图书发行事业的历史与现状》，在此基础上，还将对全省发行战略进行研究。这说明，我们有了一个开端，还需要更多的同志从事出版发行发展战略的研究。

现在，进行发展战略研究已经具备了必要的条件，最根本的是党的十三大为建设有中国特色的社会主义奠定

了科学的理论基础。社会主义初级阶段理论是立国之本，也是我们做好出版发行工作之本。出版发行工作三十多年的经验教训，集中到一点，这就是我们的工作应该从这个立国之本出发，以它为依据。社会主义初级阶段理论告诉我们，我国社会已经进入了社会主义，不是半殖民地半封建社会，不是资本主义社会，因此必须坚持而不能离开社会主义。这一理论又告诉我们，现在还处在社会主义初级阶段，初级阶段要经历上百年，我们是在十亿多人口、经济落后而且发展不平衡的大国建设社会主义，所以一切工作包括我们出版发行工作都必须从初级阶段这个实际出发，而不能超越这个阶段。不然就会犯或“左”或右的错误。

如何研究、运用社会主义初级阶段理论来指导出版发行工作，是一个重要的课题。研究图书发行发展战略就要用这个理论来指导，既不能用过去僵化的模式来研究发展战略，也不能用全盘西化的模式来研究。我们的国家要建设有中国特色的社会主义，我们也必须在它的指引下，建设有中国特色的社会主义出版发行体系，这是我们研究发展战略的一个基点。党的十三大政治报告提出了我国经济建设战略部署，指出第一步的任务已经基本实现，现在最重要的是走好第二步。实现第二步奋斗目标的矛盾焦点是经济活动的效益太低。因此，我国的经济发展战略是注重效益，提高质量，协调发展，稳定增长。这是国家的经济发展战略，我们图书发行的发展战略是什么？按照党的十三大精神，结合图书发行工作的实际，创造性地作出回答，这是我们的责任。我看到有些论文已经多少涉及到

这方面，如罗紫初同志写的《对图书发行经济效益问题的再思考》，赵德成同志写的《试论图书市场竞争》，舒兴文同志写的《图书发行渠道研究》，都提出了一些新观点。王彬华同志写的《论我国人口构成对图书市场的影响》，指出人口各方面构成对图书市场已经和将要起到的影响，也是值得重视的意见。当然，这些论文都还没有联系实际完整地、全面地阐明对图书发行发展战略的见解。

为了研究发展战略，先要对历史和现状有基本的、清楚的认识，而要做到这一点，就要深入系统地占有材料。没有对历史和现状的了解和研究，就谈不上发展战略的研究。还要回顾、总结党的十一届三中全会以来我们做了哪些工作，有哪些基本经验。党的十一届三中全会以来全省出版发行事业的发展，概括地说是近八年等于前三十年。所以应该坚信，三中全会以后的路子是走对了。我们不能照前三十年的路子一成不变、不加改革地走下去，那样就不会有今天的发展；同样，今后也必须坚持改革，改革才有出路。在对历史和现状研究的基础上，要研究在第二步中我们发展的目标是什么？在2000年达到什么目标？为着实现第二步目标，图书发行工作的矛盾焦点是什么？找不出矛盾焦点，也不可能发展战略上找到正确的答案。研究发展战略不是远不可及。我们的工作总要求看远一点，学术研究也要求看远一点，我们经常说的要研究趋势，也就是要看得远一些。例如图书发行目前基本靠“大路货”，这种状况会不会发生变化？在出版社、印刷厂，这种情况正在起变化，包括教育出版社、少儿出版社都在

研究对策，图书发行工作也应该重视研究这种趋势。这两年我省图书发行有些增长，主要表现在“大路货”的增长上，一般图书的发行量并没有很大的上升，读者的多方面需求还没有很好满足，“买书难”的问题仍然存在。除“大路货”外，其它图书发行主要停留在城市，基本上没有进入农村这个广阔的市场。图书发行能不能靠这条路永远走下去呢？客观情况恐怕会出现不以我们意志为转移的变化。又如，现在的发行渠道比较多，除了国营书店外，集体的、个体的不少，国营的也不只新华书店一家，这种情况，以及出版社的自办发行，会不会继续发展？这也是不以我们的主观想法为转移的。我们应该预见到趋势，跟上整个国家改革、开放的步伐，这样图书发行工作才会出现新局面。

这里绝不是说微观研究不重要，可以不重视。微观研究同样重要，它是宏观研究的基础。研究往往是从某些具体问题开始，从个别到一般，又从一般到个别，因此宏观研究和微观研究不能偏废。我想，现在已经到了应该重视宏观研究的时候了。前两年还不可能提出这个问题，现在有基础了，可以既加强宏观研究，又加强微观研究。这是我讲的第一点。

第二、要把出版发行作为一个整体来研究。各方面的研究应该有所侧重，同时又有联系，不可能孤立地研究出版或发行。杨红卫同志在《浅论出版系统与书店子系统》中，把书店当成出版的一个子系统，这就是从出版与发行的联系中来研究发行。西方的出版社、书店、印刷厂、物

资部门，一般是各成体系的，他们只有通过市场才有联系，而我们的出版、印刷、发行、物资供应各家既独立经营，又相互联系。党的十一届三中全会以来，这个系统已形成了既开放又联系、既竞争又协作的关系。实践说明，这条路子是符合建设有中国特色的社会主义的总要求的，是有活力和充满希望的。只有把出版发行当成一个整体来研究，各方面的研究才会深入。从发行方面来说，也不能只是从新华书店而不注意联系集体、个体书店进行研究，不能只是从省店或地、县店而不联系新华书店这个整体来进行研究。应该站得比较高一些。我觉得，这次会议关于集体、个体书店方面的文章不多，农村发行，有陈季和崔家寿同志的文章，也似乎少一些。

第三、要分工合作，组织好力量。我省的出版发行学学术研究经过了由自发到自觉、由分散到有组织的过程，总的来说，研究还不深入、不系统，力量还比较分散。现在需要选择一批课题，组织一定力量，进行较为深入、系统的研究，特别是发展战略研究，更要如此。

我迫切希望，通过这次学术交流，全省图书发行方面的科研活动会得到进一步发展，我们的科研同十三大精神会结合得更紧，队伍会更扩大，成果会更多，会得到各级领导和广大职工更多的重视和支持。

目 录

把出版发行的学术研究引向深入(代序).....蔡学俭(1)

对图书发行学的研究目的、研究内容及研究方法的思考

.....武汉大学图书发行管理学专业 孟凡舟(1)

浅谈图书发行的政策性.....湖北省新华书店 王文化(11)

浅论出版系统与书店子系统.....湖北省新华书店 杨红卫(17)

坚持四项基本原则 改革图书发行体制

.....湖北蕲春县新华书店 张梁森(22)

图书商品属性探讨.....湖北省新华书店 方平(26)

略论图书的价格调整.....湖北襄樊市新华书店 陈鸣(31)

关于建立我国图书发行目录体系的几个问题

.....湖北省新华书店 王纯(39)

试论图书发行业的性质和职能

.....武汉大学图书发行管理学专业 练小川(44)

论我国新华书店性质.....湖北来凤县文化局 张小平(51)

试论新华书店的主导作用.....湖北省新华书店 桂丽芳(58)

图书发行人员知识化浅论

.....湖北孝感地区新华书店 王志恒(62)

抓五件大事 促队伍建设

.....湖北荆州地区新华书店 许惠兰(67)

从书店工作特点看教育方式的选择

.....湖北省新华书店 李茅岩 (73)

谈影响基层新华书店人员素质的诸因素

.....湖北鄂州市新华书店 孙新民 (80)

切实重视对书店青年职工的教育与管理

.....湖北沙市市新华书店 周世明 (86)

浅谈提高书店人员素质.....湖北新洲县新华书店 李起辉 (93)

谈图书发行职业道德修养.....湖北襄樊市新华书店 罗树爱 (96)

我的职业道德观.....湖北武汉市新华书店 卢慎乐 (103)

中外图书发行渠道的比较研究

.....武汉大学图书发行管理专业 戴纪锋 (109)

图书发行渠道研究.....湖北武汉市新华书店 舒兴文 (118)

出版社自办发行刍议.....湖北省新华书店 钱 藩 (126)

出版社自办发行利弊之比较

.....湖北宜昌市新华书店 张 望 (133)

从科技图书出版现状谈发行工作改革

.....华中理工大学出版社 郑兆昭 陈昌尧 (138)

供销社是农村图书发行的主力军

.....湖北丹江口市新华书店 崔家寿 (144)

论我国人口构成对图书市场的影响

.....湖北省新华书店 王彬华 (151)

试论我国图书市场的宏观控制

.....中共湖北黄冈地委宣传部 涂普生

湖北黄冈地区新华书店 刘有智 (159)

试论图书市场竞争.....湖北省新华书店 赵德成 (170)

新华书店应积极参与市场竞争

.....湖北秭归县新华书店 崔欢昌 (176)

略论新华书店系统内部的销售竞争

..... 湖北荆州地区行署文化局 熊建新 (181)

发挥书店优势积极参与竞争

..... 湖北新洲县新华书店 朱会权 (189)

对图书发行经济效益问题的再思考

..... 武汉大学图书发行管理专业 罗紫初 (195)

论图书发行的经济效益和社会效益

..... 湖北黄冈地区新华书店 金建刚 (203)

增强书店经营活力的内部机制和外部条件

..... 湖北省新华书店 陈希泉 (211)

对于改革库存图书计值办法的探讨

..... 湖北荆州地区新华书店 彭英全 (216)

浅谈图书商品的寿命周期.....湖北宜昌市新华书店 章 勇 (224)

对图书进货基本原则与规律的探讨

..... 湖北鄂州市新华书店 蔡立身 (230)

对基层书店进销关系问题初探

..... 湖北随州市新华书店 陈 阳 (236)

谈进货人员的“五要”和“五忌”

..... 湖北潜江县新华书店 杨美赢 (244)

从鄂州市图书批发结构看农村市场潜力

..... 湖北鄂州市新华书店 陈 季 (248)

试论书店门市图书分类陈列现状与改革

..... 湖北房县新华书店 张兆瑞 (254)

浅谈门市备书品种.....湖北省新华书店 杨惠民 (261)

“买书难”原因及缓解探讨.....湖北省新华书店 黄朝军 (268)

图书出版发行信息传播学的研究

..... 湖北云梦县新华书店 胡汉军 (274)

试论信息在图书经营活动中的作用

..... 武汉大学图书发行管理专业 胡典世 (282)

浅谈图书市场信息..... 湖北省新华书店 龙晓君 (290)

浅谈图书信息与图书进货决策的关系

..... 湖北武汉市新华书店 曾繁宏 (296)

试论图书发行中的信息工作

..... 湖北郧阳地区新华书店 王东初 (302)

论图书广告宣传与效益..... 湖北荆门市新华书店 卢云深 (307)

试论读者心理学的研究对象..... 湖北人民出版社 刘冠军 (310)

读者购书行为探讨..... 湖北省新华书店 黄昭辉 (316)

探索读者心理 做好服务工作

..... 湖北荆门市新华书店 邱其英 (323)

图书形式美和内容美对发行的影响

..... 湖北宜昌市新华书店 闵盛文 (327)

改革图书发运体制探索..... 湖北省新华书店 张忠厚 (332)

改进图书发运、结算渠道之我见

..... 湖北巴东县新华书店 张卿云 (336)

从改进图书储运工作谈起

——兼论扩大省外二级发货可行性

..... 湖北襄樊市新华书店 桂光莹 (343)

社店开展横向联合构想..... 湖北仙桃市新华书店 胡定仁 (348)

论基层新华书店横向联合..... 湖北荆州地区新华书店 詹本乾 (354)

对图书发行学的研究目的、 研究内容及研究方法的思考

武汉大学图书发行管理专业 孟凡舟

当前，图书发行学理论研究呈现一派繁荣景象，但是，有关它的学科理论研究近乎空白。本文试图对图书发行学学科理论的部分内容——它的研究目的、研究内容和研究方法——作一些初步分析，以便引起理论和实际工作者的重视。

一、图书发行学的研究目的

在图书发行学学科体系逐渐形成的今天，探讨它的研究目的，有着重大的理论和现实意义。

从理论上讲，图书发行学的研究目的，是整个图书发行学理论体系的一个重要组成部分，而且对图书发行理论有着重大的理论指导意义。这表现在：其一，明确图书发行学的研究目的，便于指导图书发行学的研究方向。其二，明确图书发行学的研究目的，有利于正确确定它的研究内容。其三，明确图书发行学的研究目的，有利于指导图书发行理论工作者卓有成效地工作。总之，图书发行学的研究目的，在图书发行学学科理论中占有突出的地位。

从实践来看，许多矛盾与规律需要图书发行学理论来予以揭示和回答。图书市场呈现纷繁复杂的局面，为什么“买书难”与“卖书难”的情况会并存？同样的书店，为什么有的盈利，有的亏本？同一本书，为什么在此地积压，而在彼地脱销？这些问题不是某一