

千禧金版

苏冠群 李秀兰 主编

语言罐头

现代人交际场必备



面对新世纪，频繁需要更加广阔的语言空间；准的语言规范，最新修订《语言罐头》就是献给新世纪

本书继续坚持“实原则，在前两版的基础自全国的热心读者的意策划，广泛征集，使扎根于图书市场的“语言罐头”成为资料更翔实，品位更高雅，涉猎面更广，时代感更强，用语更规范的大众文化快餐。

而广泛的人际交往时间和效益要求更加标的“千禧金版”《语言的一份厚礼。

用、方便、新鲜”的上集思广益，吸纳来见和建议，通过精心

“打开罐头，应有尽有，方便实用，得心应手。”这是我们编辑此书的初衷：生活工作，请“语言罐头”帮助，是我们的愿望。一份美妙的“罐头”翩翩而来了！

语言罐头开 智慧自然来

责任编辑 / 苏华

封面设计 / 徐敬东

美味枇杷罐头
香口甜橙罐头
糖水桂圆罐头
爽口猕猴桃罐头
贵妃荔枝罐头
罗汉果罐头
金芒果罐头

生活用语
工作用语
幽默用语
辩论用语
励志演讲
社会生活演讲
竞选就职演说

● 焦点目录

红樱桃罐头
黄香蕉罐头
翡翠玉笋罐头
哈密瓜罐头
蜜汁桔子罐头
金苹果罐头
喜庆石榴罐头

礼仪纪念演讲
行业演讲
话题插曲
节日致词
聚会致词
婚礼致词
生日致词

● 非常精辟

清心苦瓜罐头
苦菜罐头
黄花罐头
核桃仁罐头
花生仁罐头
青豆罐头
大杏仁罐头

丧葬致词
诉讼状
辩护词
启事
聘请
海报
公约

● 过目不忘

荸荠罐头
金针菇罐头
银耳罐头
蜜菠萝罐头
大接杏罐头
莲藕罐头
椰汁饮料罐头

广告
贺信
贺联贺幛
社会赠言
书札
契约文体
常用称谓

ISBN 7-204-04393-6



9 787204 043934 >

ISBN 7-204-04393-6

H · 29 定价: 26.60 元



90224605

千禧金版

语言罐头

苏冠群 李秀兰 主编



H152
1026

千禧金版
语言罐头

作者:苏冠群 李秀兰

责任编辑:苏 华

封面设计:徐敬东

出版发行:内蒙古人民出版社

社址:呼和浩特市新城西街 20 号

经销:新华书店

照排:中山书店电脑照排中心

印刷:内蒙古党委印刷厂

开本:850×1168 1/32

字数:480 千字

印张:18.75 插页:4

印数:1-20000 册

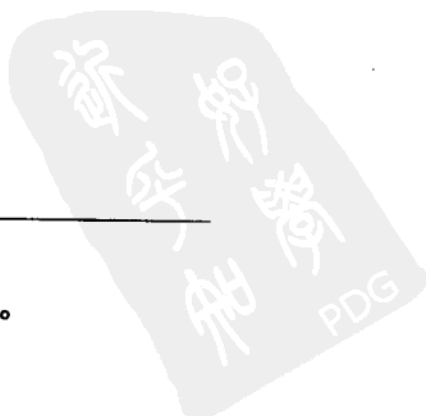
版次:2000 年 5 月第一版第 1 次印刷

书号:ISBN 7-204-04393-6/H·29

定价:26.60 元

版权所有,侵权必究。

印张错误,可随时退换。



续千禧金版 获万事亨通

(代序)

“不是我不明白，这世界变化快”。新生活的步伐，有时超过了人们的思维和想象。但是，不管你信还是不信，大幅度跳跃的时空精灵都是一个义无反顾的启示，都是一面呼啦啦飘展的旗帜。

伴随“中华世纪钟”的撞响和“中华世纪坛”的欢呼，神州大地迎来了一个新世纪、新千年的开始，中华民族进入了一个新世纪、新千年的希望。

有幸见证新旧世纪交替的我们，享受了上一个千年人类文明、进步的丰硕成果，也将背负着延续下一个千年繁荣、发展的重任。

电子网络覆盖整个地球表皮；遗传基因让生命随心所欲；神秘的太空在地球人的眼中越来越清晰；十维空间把生活点缀得愈发文明与辉煌……这一切的神速，一切的奇迹，终于让人恍然而悟：不掌握新语言的凝聚与浓缩，我们将无法牵引自己的舌头！

于是，一些人冷却了跨越千年的火焰，便感到了一份沉甸甸的义务，沉甸甸的责任。于是，一些人便穿过那遥远而神奇的故事，走进了升腾民族渴望与视野开拓的新纪元。

我想，千禧金版《语言罐头》孕生的缘由就在于此。

这绝不是耸人听闻。现实生活中的无数事例已向我们敲响了警钟；而《语言罐头》的供不应求、一版再版也为我们提供了毋庸置疑的佐证。

人类的生存，除去“衣食住行”这些必备的物质条件，恐怕最为重要的就属人与人之间交流的语言了。如果没有先天障碍，任何一

个人只要不脱离人类生存的环境，就必然会说话，必然要说话。一个健康而正常的人都该会说话，这似乎是天经地义的事。

然而，伴随新世纪交替的钟声，我们在日常生活中却越来越多地听到这样的评价：这个人真不会说话。而被这样评价的对象，但不是“哑巴”和“白痴”，还往往是口齿伶俐、思维敏捷的人。

为什么口齿伶俐、思维敏捷的人会被扣上“真不会说话的”帽子呢？无疑，这是一个新世纪人面临的说大不大，说小可一点也不小的问题。

科学技术在不断发展，时代生活在不断进步，人们的思想在不断更新，而新世纪人的交际活动也在不断发展、不断改进、不断超越，这一切的一切，毫无疑问地促使着人们对千百年传下来并千百年使用着的各类语言不断更新，不断完善，不断规范，不断发展。

然而，这一点说起来容易，做起来却难。这是新世纪人面临的大困惑、大期盼，就好像一个现代家庭中因为没有冰箱，面对一大堆变质的鱼肉菜果，无所适从，无可下口。

美味、方便的《语言罐头》便因此应运而生了。

让人话说的得体，词用得规范，是《语言罐头》得天独厚的使命。该书本着“实用、方便、新鲜”之原则，以中外大量有关资料和民间丰富多彩的语言为基础，经过编者的精心策划、精心组织、精心设计和精心“炮制”，做成了五彩缤纷、口味独特、种类丰富的精美“罐头”。毫无疑问，你生活与工作的餐桌上如果拥有了这些“语言罐头”，肯定会获得“打开罐头，应有尽有，方便实用，得心应手”之超凡脱俗的感觉。

《语言罐头》就好比一个大容量的储藏库，里面贮存着教你使用好语言的各类罐头，你在发财、交际、学习、生活中有这些罐头相伴，何愁不成妙语连珠出口成章之大腕、佳句洒脱妙笔生花之高手？

《语言罐头》一书自 1998 年问世，已先后多次修订再版，而这

次的“千禧金版”，除保持原来深受广大读者喜爱的风格外，又增加了多种适合新世纪的内容，尤其是更加贴近我们每一个人日常生活的“生活用语罐头”和富含轻松祥和的“幽默交往罐头”，即体现了新世纪人美丽的畅想，也呼应了新世纪人现实的清新。这是奉献给新世纪人的一份食之不尽的精神大餐。你的新世纪生活有千禧金版《语言罐头》相依相随，必能获取新世纪万事之途绿意绵绵的亨通畅达。

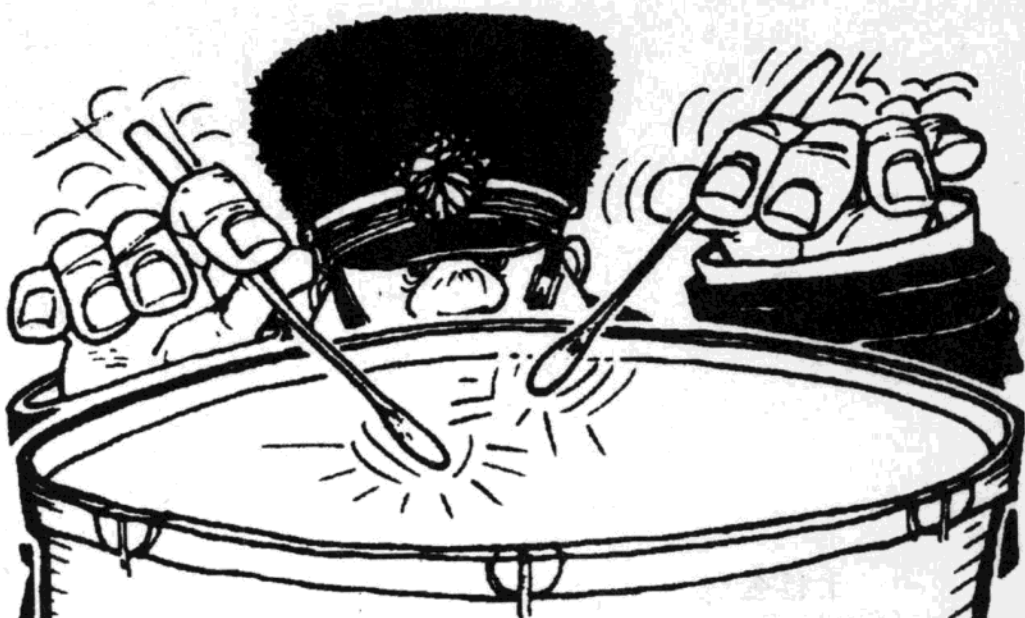
愿千禧金版《语言罐头》峰起千叠，伴你推动新世纪破浪的银帆；

愿千禧金版《语言罐头》春歌浓绿，助你激越新世纪飘逸的金弦。

当我们追觅着《语言罐头》的明媚色彩，展开新世纪的语言之翼，我们相信明天、相信新的世纪会更加风光旖旎。

西 木

2000年4月于塞北



“罐头”宴请四海宾朋 征 稿

风靡全国的“语言罐头”书系已推出八本，在这里凝聚着创作室许多同仁的汗水，也得到了广大读者的热情关注。到目前已收到全国各地读者投稿 2000 余篇，在此表示衷心谢意。

读者期待已久的千禧金版《语言罐头》已经上市。千禧金版约 52 万字，比'99 修订版增加约 17 万字的内容，更加详细、实用、全面、贴近生活，更具品牌感。

我们再次邀您投稿并赐予宝贵意见，尽最大努力把您的投稿或建议融入今后的第四版中。

投稿字数不限，并附作者简历及联系方式，也欢迎您对本书的内容、编排、版式等提出意见，能收到您的投稿将是“响沙创作室”的荣幸。

来稿请寄：北京市朝阳区甜水园北里六号楼三门 201 室

中山书店“响沙创作室” 邮编：100026

电话：010-65069553、(0)13801398881

联系人：王先生



目次

第一篇 超市自选罐头:口头语言

第一章 家常类罐头:日常交际用语 3

第一节 美味枇杷罐头:生活用语 4

一、交际基本用语 4

- 寒暄用语/4 · 恭维用语/5
- 安慰用语/6 · 谦虚用语/7
- 拒绝用语/9 · 批评用语/10
- 道歉用语/11 · 打招呼用语/12
- 探病用语/13

二、客套用语 14

- 见面客套语/14 · 探望客套语/14 · 馈赠客套语/15 · 赐教客套语/16 · 祝贺客套语/17

三、交际活动用语 18

- 礼貌称谓用语/18
- 介绍用语/20 · 约会用语/21
- 舞会用语/22 · 爱情用语/23
- 对不同对象的不同用语效果比较/23 · 在不同场合的不同用语

效果比较/26

四、交谈用语 28

- 问句类型/28 · 回答类型/29
- 换一种说法的效果/30

第二节 香口甜橙罐头:工作用语 31

一、日常工作用语 31

- 基本礼貌用语/31 · 介绍用语/32 · 对不同对象的不同用语/33 · 在不同场合的不同用语/35 · 工作电话用语/37 · 谋职用语/39 · 说服用语/40

二、文明用语 43

三、推销用语 49

- 机智应变法/49 · 对手参与法/50 · 劝诱说服法/50 · 因势利导法/52 · 回答拒绝法/53

四、主持会议用语 54

- 大型会议主持词/54 · 大型休会词/55 · 大型会议结束语/55
- 一般会议主持会议用语/56



第三节 糖水桂圆罐头:幽默用语 57

一、语言幽默方法 58

- 岔断法/58 · 曲解法/58
- 对比法/59 · 倒置法/59
- 联想法/60 · 承转法/60
- 转移法/60 · 串述法/60
- 矛盾法/61 · 诡辩法/61

二、幽默与社会交往 61

- 在经济生活中/62
- 在人际交往中/63
- 在恋爱中/65
- 在服务行业中/71

三、在特殊环境

下的幽默与社交 81

- 在办公室里/81
- 在法院里/83 · 在监狱里/83
- 在收费站/84
- 在天文台里/84

四、在校园生活中的幽默 84

- 在学校/84
- 在课堂上 · 作文/85
- 在课堂上 · 历史/86
- 在课堂上 · 自然/86
- 在课堂上 · 生理/86

· 在课堂上 · 地理/86

· 在课堂上 · 物理/87

五、幽默在交际娱乐中 87

- 在求职时/87 · 在开会时/88
- 在请假时/89 · 在迟到时/89
- 在考试时/89 · 在推销时/90
- 在保险时/91 · 在打牌时/91
- 在投稿时/91 · 在算命时/91

第二章 礼宾类罐头:辩论用语 92

第一节 爽口猕猴桃罐头:辩论用语 92

一、对抗技巧 92

- 例证对抗/93 · 名言对抗/93
- 史实对抗/94 · 数据引证/95
- 煽情对抗/95 · 问句对抗/96
- 反推对抗/97 · 顺推对抗/97
- 归谬对抗/98

二、引申的技巧 98

- 对立引申/98 · 立场引申/99
- 虚无引申/100 · 二难引申/100
- 因果引申/101

三、问的技巧 101

- 直问技巧/101 · 迂回设问/102
- 反问制敌/103 · 控制局势提



问/103·显示矛盾式提问/105

·连续发问/105·点名发问/107

·设置圈套式提问/107

四、答的技巧 108

·蝉联应答/109·相反应对/109

·幽默答辩/110·反还答辩/110

·跳出圈外/111·闪避答问/112

·转意回避/112

五、引证技巧 114

第二节 养颜沙棘罐头:

辩论用语范例 115

一、人性本善 115

二、发展教育首

当提高教育经费 120

三、打假主要靠消费者

还是执法者 125

第三章 情趣类罐头:演讲用语 130

第一节 贵妃荔枝罐头:励志演讲 131

一、法官的演讲 131

二、教师的演讲 134

三、电脑录入员的演讲 136

第二节 罗汉果罐头:社会生活演讲 138

一、军嫂 ——

撑起另一片蓝天 138

二、新型农民的演讲 141

三、残疾人的演讲 144

第三节 金芒果罐头:

竞选就职演说 147

一、竞选人事处长时的演讲 147

二、竞选学生会主席的演讲 151

三、店铺经理的就职演讲 152

第四节 玉兰片罐头:

对话式演讲 153

第五节 红樱桃罐头:

礼仪纪念演讲 155

一、在演讲协会成立

大会上的演讲 155

二、在科学论文颁

奖会上的演讲 157

三、在×××校庆时的演讲 158



第六节 黄香蕉罐头:行业演讲 160

- 一、检查官的演讲 160
- 二、税官的演讲 163
- 三、运动员的演讲 166
- 四、护士的演讲 169
- 五、新闻工作者的演讲 170

第七节 翡翠玉笋罐头:

话题插曲 173

- 一、笑话 174
- 二、歇后语 184

第四章 宴用类罐头:致词用语 188

第一节 哈密瓜罐头:节日致词 188

- 一、元旦致词 188
 - 领导新年献词/188
 - 员工代表致词/191
 - 新年贺词贺卡选萃/192
- 二、春节致词 194
 - 单位领导致词/194
 - 职工致词/196 · 新年贺卡/198
- 三、情人节贺卡 199

四、“三·八”国际

妇女节致词 200

- 单位领导致词/200
- 女职工致词/202

五、“五·一”国际

劳动节致词 204

- 单位领导致词/205
- 职工致词/206

六、“五四”青年节致词 207

- 单位领导致词/207
- 团员致词/208 · 青年致词/208
- 青春寄语选萃/208

七、“六一”国际

儿童节致词 209

- 学校领导致辞/210
- 家长代表致词/210
- 学生代表致辞/211

八、“七一”中国共产党

成立纪念日致词 212

- 单位领导致词/212
- 老党员致辞/213

九、“八一”建军节致词 213

- 地方代表致词/214
- 团长致辞/214



- 连长致辞/215
- 战士致辞/215
- 十、国庆节致辞 216
- 单位领导致词/216
- 员工致词/216
- 旅游观光团领队致词/218
- 十一、教师节致词 218
- 学校领导致词/ 218 · 教师代表致词/219 · 学生代表致词/219
- 家长代表致词/ 221 · “园丁之歌”选萃/222
- 十二、母亲节致词 223
- 十三、老年节致词 227
- 单位领导致词/ 227 · 年轻同事致词/228 · 老同志代表致辞/229
- 十四、圣诞节致词 230

第二节 蜜汁桔子罐头:

聚会致词 231

- 一、同学聚会致词 231
- 二、知青聚会致词 236
- 聚会主持人致词/237
- 参加聚会的知青致词/238
- 主持人结束语/241

三、战友聚会致词 242

- 聚会主持人致词/242
- 参加聚会的战友致词/243
- 主持人结束语/245

四、兄妹团聚致词 245

五、学界聚会致词 247

- 开学典礼致词/247 · 毕业典礼致词/249 · 校庆致词/253

六、工商界聚会致词 256

- 挂牌庆典致词/256
- 图书馆奠基致词/257
- 洽谈会开幕致词/258
- 建店周年致词/259
- 祝贺词/260

七、欢迎词 260

- 会议欢迎词/261
- 导游员致欢迎词/261

八、闭幕词 261

九、开业致词 262

第三节 金苹果罐头:

婚礼致词 263

- 一、主婚人致词 265



- 开场白精选/265
- 介绍新郎、新娘精选/268
- 三鞠躬致词精选/269
- 主婚人对新人的祝词/271
- 对来宾们的祝词/272
- 主婚人结束语/272

二、介绍人致词 272

三、新人互相致词 274

四、其他人致词 275

- 女宾代新娘答词/275
- 男宾代表颂词/275
- 女宾代表颂词/275

五、各界人士婚礼致词 275

- 城市青年婚礼致词/ 275 · 农村青年婚礼致词/ 276 · 军界人员婚礼致词/ 276 · 商界人士婚礼致词/ 276 · 老年婚礼致词/ 277 · 个体户婚礼致词/ 277 · 打工人员婚礼致词/277

六、喜联 278

- 贺新婚通用联/ 278 · 贺学界新婚联/279 · 贺政界新婚联/279
- 贺农界新婚联/ 279 · 贺商界新婚联/279 · 贺军界新婚联/280

- 续娶贺联/280 · 贺复婚联/280
- 其他贺联/280

七、名人情侣致词 280

第四节 喜庆石榴罐头:

生日致词 282

一、贺周岁致词 282

- 亲友致词/283
- 贺生育喜联/284

二、贺十二岁生日致词 286

- 司仪致词/286
- 小寿星答谢词/287
- 同学致词/288 · 谢酒答词/288

三、中小学生生日致词 289

- 小型家宴致词/289
- 有同学参加的家宴致词/290
- 同学致词/291
- 小主人谢词/292

四、机关团体为成员

过生日致词 292

- 部队为战士过生日的致词/293
- 公司经理为员工过生日的致词/293



第五节 水蜜桃罐头:

祝寿致词 294

一、家寿致词 294

· 儿子的祝寿词/294 · 女儿的祝寿词/295 · 同事致词/295 · 昔日学生祝词/295 · 孙子的祝词/296

二、团体祝寿致词 297

· 主办单位负责人祝词/297
· 被祝寿人答谢词/299
· 祝老师寿诗/299

三、高寿老人祝寿词 300

四、通用拜寿致词 301

五、祝词选萃 301

六、寿联选萃 302

· 通用男寿联/302 · 通用女寿联/303 · 通用双寿联/304 · 分龄男寿联/304 · 分龄女寿联/306
· 分龄双寿联/307 · 贺各界人士寿联/308 · 贺亲友寿联/311

第六节 清心苦瓜罐头:

丧葬致词 312

一、通用葬礼程序 313

二、常用悼词 314

· 由基层领导宣读的悼词/314
· 由治丧小组代表宣读的悼词/315
· 由来宾所致的悼词/316
· 由家属所做的悼词/318

三、挽幛挽联 319

· 挽幛用词/320 · 通用挽联/322
· 名人挽联/325

四、吊唁 326

· 吊友/326 · 吊师长/327

五、扫墓祭词 327

· 祭母亲/328 · 祭父亲/329

六、慰唁词选萃 332

第五章 储备类罐头:诉讼用语 333

第一节 苦菜罐头:诉讼状 333

第二节 枸杞罐头:反诉状 338

第三节 沙葱罐头:上诉状 339

第四节 蕨菜罐头:申诉状 343

第五节 发菜罐头:行政诉状 345



第六节 酸枣罐头:行政上诉状 347

第七节 黄花罐头:辩护词 349

第八节 沙棘罐头:答辩词 352

第二篇 预订配送罐头:书面语言

第一章 家常类罐头:告启文体 359

第一节 核桃仁罐头:启事 359

一、招商启事 360

二、招生启事 361

三、迁址启事 361

四、招聘启事 361

五、求聘启事 361

六、寻人启事 362

七、寻物启事 362

八、招领启事 362

九、鸣谢启事 363

十、征婚启事 363

十一、租赁启事 363

十二、迁址启事 363

十三、调房启事 364

十四、征订启事 364

十五、征稿启事 364

第二节 花生仁罐头:聘请 365

一、请柬 365

· 商务请柬/366 · 工作请柬/366

· 开业请柬/367 · 婚礼请柬/367

· 礼仪请柬/367

· 社会活动请柬/368

二、聘书 368

第三节 腰果罐头:声明 370

一、重要声明 370

二、道歉声明 371

三、作废声明 371

四、辞职声明 372

五、退股声明 372

第四节 开心果罐头:通知 373

一、要事通知 373

二、文体信息通知 374

第五节 莲子罐头:告白 374



一、方针政策性

标语口号类告白 375

二、庆祝节日类告白 375

三、风尚类告白 375

四、提醒类告白 376

五、警示类告白 376

第六节 青豆罐头:海报 376

一、文体活动信息海报 377

二、社会活动海报 377

第七节 大杏仁罐头:公约 378

第八节 黑豆罐头:讣告 380

一、个人发布的讣告 380

二、组织发布的讣告 380

第九节 荸荠罐头:广告 381

一、广告文案 381

二、广告标题的写作 381

· 标题的内容/382 · 标题的表现形式/382 · 广告正文的制作/383
· 广告标语/385 · 广告表现技巧/385 · 公益广告/386

第二章 礼宾类罐头:祝贺文体 388

第一节 金针菇罐头:贺信 388

一、重大节日贺信 389

二、业绩贺信 391

三、开业贺信 393

四、学业贺信 395

五、再就业贺信 396

六、晋升贺信 397

七、获奖贺信 398

八、营造迁居贺信 400

第二节 猴头蘑罐头:贺电 401

一、节日贺电 401

二、业绩贺电 401

三、晋升贺电 402

四、获奖贺电 403

五、营造乔迁贺电 403

第三节 银耳罐头:贺联贺幛 404

一、通用贺联 404

二、行业贺联 405

· 百货店用/405