

总后勤部

哲学社会科学基金项目

经济全球化与 部队思想政治教育

主 编 林雄辉
副主编 吴国璋
罗海滢
李国兴

研究

军事科学出版社

总后勤部哲学社会科学基金项目

经济全球化与部队 思想政治教育研究

主 编 林雄辉

副主编 吴国璋 罗海滢 李国兴

军事科学出版社

图书在版编目(CIP)数据

经济全球化与部队思想政治教育研究/林雄辉主编.
北京:军事科学出版社,2004.10
ISBN 7-80137-789-3

I. 经… II. 林… III. 军队-思想政治教育-研究-中国 IV. E221

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2004)第 102155 号

军事科学出版社出版发行

(北京市海淀区青龙桥/邮编:100091)

电话:(010)62882626

经销:全国新华书店

印刷:北京鑫海达印刷厂

开本:850×1168 毫米 1/32

版次:2004 年 10 月北京第 1 版

印张:8.875

印次:2004 年 10 月第 1 次印刷

字数:213 千字

印数:1-3000 册

书号:ISBN 7-80137-789-3/D·064

定价:18.80 元

课题组成员及编写人员

课题组负责人	林雄辉		
课题组成员	吴国璋	罗海滢	邓坤金
	李国兴	赵军祥	宋 剑
统稿定稿人	林雄辉	吴国璋	罗海滢
编写人员	(按姓氏笔画排列)		
	丁立松	马万东	王晓春
	王其林	邓坤金	刘新明
	宋 剑	李国兴	严金海
	肖 健	吴 成	吴国璋
	杜红燕	林雄辉	罗海滢
	赵军祥	郭 明	张道发
	姜崇辉	施临湘	高其法
	袁剑湘	谢传仓	傅义强
	萧新生		

前 言

经济全球化对于我国既是难得的发展机遇，又是不可避免的严峻挑战，必将对我国经济、政治、文化以及人们的思想观念和生活方式产生广泛而深刻的影响。经济全球化所带来的一系列影响和变化必然会反映到我军广大官兵的思想行动中，特别是对官兵们关于我军性质、宗旨、军魂等一些重大基本理论的认识，以及有关理想信念、人生价值、就业观念、成才观念、家庭生活等诸多问题必然造成很大的冲击，这就给我军思想政治工作带来了前所未有的挑战。

面对经济全球化对广大官兵的政治思想及其行为带来的冲击和部队建设特别是思想政治工作由此可能出现的新情况、新问题、新特点，如何深入调查研究，拿出行之有效的解决问题的对策，是当前摆在我们面前值得研究的新课题。

确立“经济全球化与部队思想政治教育研究”课题，其意义在于通过对经济全球化给广大官兵的政治思想及其行为带来的影响和变化进行理论和实证研究，增强思想政治工作时代感，加强思想政治教育的预见性、针对性和有效性，确保人民军队的性质，确保部队的高度稳定和集中统一，确保官兵政治上合格，不

断提高官兵拒腐防变的能力，提高部队的战斗力，从而实现“打得赢，不变质”的目的。

本课题的研究符合当前思想政治教育研究方向，具有预见性和前瞻性。“经济全球化与部队思想政治教育研究”，不是停留在一般性的理论分析和概括的层面上，而是通过调查研究，对部队出现的新情况、新问题、新特点进行深入细致和具体的分析，并在此基础上提出具有针对性、有效性和适用性的对策。

本课题由林雄辉教授负责指导，历时一年多，经过多方论证和调查研究，最终成果展现为《经济全球化与部队思想政治教育研究》一书。林雄辉主编，吴国璋、罗海滢、李国兴任副主编。本书分《知识篇》、《功能篇》、《方法篇》。写作上，采取一问一答、一把钥匙开一把锁的形式，力求做到摸清官兵思想脉搏，找准现实存在的问题，深入分析，并提供具体方法。

本课题的研究具有较强的现实性和可操作性。相信《经济全球化与部队思想政治教育研究》的出版，能为部队广大基层政治工作者、院校政治教员和部队官兵提供一本既有调查研究又有分析预测、既有事实材料又有理论论证、既通俗易懂又有一定理论深度的参考教材。



● 前 言	(1)
-------------	-------

知 识 篇

● 什么是经济全球化	(2)
● 怎样认识经济全球化	(10)
● 经济全球化对军队所处环境有哪些新影响	(17)
● 经济全球化条件下, 部队思想政治工作职能有哪些 新变化	(23)
● 经济全球化条件下, 部队爱国主义教育面临哪些 新挑战	(28)
● 经济全球化对军人自我价值的实现有哪些新影响	(33)
● 经济全球化条件下, 军人如何树立正确的国家主权观	(39)
● 经济全球化对军人思想政治素质有哪些新要求	(45)
● 经济全球化对军人科学文化素质有哪些新要求	(50)

- 经济全球化对军人道德素质有哪些新要求 (55)
- 经济全球化对军人法律意识有哪些新要求 (60)
- 经济全球化对军人民主意识有哪些新要求 (66)
- 经济全球化对军队领导干部提出了哪些新要求 (70)
- 经济全球化对军队政工干部素质提出了哪些新要求 (77)

功 能 篇

- 经济全球化条件下,我军建设如何解决好打得赢、不变质两个历史性问题 (84)
- 经济全球化条件下,我军后勤如何确保“保障有力”的落实 (90)
- 经济全球化条件下,我军后勤如何适应更加开放的国内外形势 (95)
- 经济全球化条件下,如何贯彻依法治军的方针 (100)
- 经济全球化条件下,如何正确处理国防建设与经济建设的关系 (106)
- 经济全球化条件下,如何正确看待西方文化与中国民族文化的关系 (111)
- 经济全球化条件下,官兵二次就业面临的机遇与挑战 (117)
- 入世后社会保障体制的改革对官兵思想有哪些影响 (122)

- 入世对干部随军家属就业有哪些影响 (128)
- 市场经济条件下,官兵关系发生了哪些新变化 (133)

方 法 篇

- 经济全球化条件下,如何发挥思想政治工作者的
特长和作用 (140)
- 经济全球化条件下,如何加强后勤部队科技干部队伍的
建设 (144)
- 经济全球化条件下,如何坚持党对军队的绝对领导 (148)
- 经济全球化条件下,如何加强基层部队党组织的
思想建设 (154)
- 经济全球化条件下,如何加强基层部队党组织的
组织建设 (160)
- 经济全球化条件下,如何加强基层部队党组织的
作风建设 (166)
- 经济全球化条件下,如何在官兵中进行信念教育 (171)
- 经济全球化条件下,如何培养官兵的民族精神 (176)
- 经济全球化条件下,如何加强官兵的安全意识 (181)
- 经济全球化条件下,如何克服当和平兵的麻痹思想 (186)
- 经济全球化条件下,如何提高军人的竞争与协作意识 (193)

● 如何利用经济全球化的有利条件, 改善部队的思想政治 教育	(198)
● 如何认识经济全球化条件下的军人使命	(203)
● 如何认识市场经济等价交换原则与军人无私奉献的 相互关系	(209)
● 如何正确处理士兵个性培养与部队集中统一管理的 矛盾	(214)
● 如何看待当今消费文化的变化与军人艰苦奋斗传统的 冲突	(219)
● 如何看待市场经济所带来的利益关系对官兵思想的 影响	(224)
● 如何看待市场经济条件下的兵难带现象	(230)
● 如何引导官兵正确看待市场经济条件下的军地反差 现象	(236)
● 如何认识市场经济条件下官兵婚恋观念的变化	(243)
● 如何认识网络文化对军营文化建设的影响	(249)
● 如何在市场经济条件下加强后勤部队的廉政建设	(254)
● 如何适应知识经济发展的要求加强学习型部队建设	(261)
● 如何培养适应知识经济发展要求的创新型人才	(267)
● 后 记	(273)

知 识 篇

什么是经济全球化

对于今天的中国人来说，经济全球化已经不是什么遥不可及的事，而是一种可以体验得到的生活情境。吃麦当劳、肯德基，喝可口可乐，看美国大片，读外国大学，买外国保险公司的保险，发电子邮件，上网聊天，消费世界名牌……这些在改革开放以前想都不敢想的事情，已成为中国老百姓日常生活的组成部分。人们感受到了改革开放带来的好处，接受了经济全球化浪潮带来的时尚生活。那么到底什么是经济全球化呢？经济全球化的由来与成因是什么？经济全球化的内容与本质又是怎样的？弄清楚这些问题，不仅可以使人们更深刻地理解 20 世纪的历史，而且可以使人们更加理性地认识经济全球化的现实，把握时代发展的脉搏。对于革命军人来说，深入理解经济全球化是提高思想政治理论水平，深刻把握国际国内形势的重大现实基础，也是深刻理解党的方针政策，肩负起“打得赢，不变质”历史任务的重大时代要求。

一、经济全球化的定义

“经济全球化”最早是由 T. 莱维于 1985 年提出的。但对于什么是经济全球化，无论国外还是国内学术界，目前还没有一个公认和统一的定义。不同的立场，不同的理论视角，形成了不同的观点和派别。经济合作与发展组织（OECD）认为：“经济全球化可以被看作是一种过程。在这一过程中，经济市场、技术与通讯形式都越来越具有‘全球性’的特征，民族性或地方性减少。”联合国贸易和发展会议（UNCTAD）认为：

“经济全球化是指生产者和投资者的行为日益国际化，世界经济似由一个单一市场和生产区组成，而不是由各国经济通过贸易和投资流动连接而成，区域或国家只是分支单位而已。”国际货币基金组织（IMF）则指出：“经济全球化是指跨国商品与服务贸易及国际资本流动规模和形式的增加，以及技术的广泛迅速传播使世界各国经济的相互依赖性增强。”里斯本小组（2000）对经济全球化作了如下解释：“经济全球化涉及的是今天世界体系的众多国家和社会之间各种联系的多样性。它描述的是这样一个过程，在这个世界部分地区所发生的事件，所做出的决策和行动，可以对于遥远的世界其他地区的个人和团体产生意义巨大的后果。”安东尼·吉登斯（1992）认为：“一方面，经济全球化概念规定了一种普遍的过程，它产生了组成现代世界体系的国家和社会相互联系的多样性……另一方面，全球化也蕴含着构成现代世界共同体的国家和社会之间的互动、相互联系和相互依赖的加强。因此，伴随‘扩展’的是‘深化’。”阿兰·鲁格曼（2000）则把经济全球化定义为：“跨国公司跨越国界从事对外直接投资和建立商业网络来创造价值的活动。”

我国学者对经济全球化下的定义也不尽相同。有的认为，经济全球化是指国际商品、服务、生产要素与信息的跨国界流动的规模与形式不断增加，通过国际分工，在世界市场范围内提高资源配置的效率，从而使各国间经济相互依赖程度日益加深的趋势。有的认为，经济全球化是指随着社会生产力的不断发展，世界各国、各地区经济，包括生产、流通和消费等领域相互联系、相互依赖、相互渗透，以前那些由于民族、国家、地域等因素所造成的阻碍日益减少，世界经济越来越成为一个不可分割的有机整体的潮流。还有的认为，经济全球化是指在科学技术、生产力和国际分工不断发展和深化的情况下，把世

界的生产、贸易、金融等活动紧密联系在一起,使各国各地区之间的经济活动相互依存、相互开放的过程。

我们认为,经济全球化,是指资本、信息、技术、劳动力、资源在全球范围内进行流动、配置、重组的过程,是生产、投资、金融、贸易使世界各国、各地区经济形成相互融合、相互依赖、相互竞争和制约的趋势。经济全球化是世界经济发展规律性的体现,是企业生产的内部分工在全球范围内的横向和纵向扩张,是生产要素在全球范围内优化组合和资源的优化配置,从而促进了各国和全球经济的共同发展。经济活动和经济运行的全球化,成为我们所处时代的基本趋势和基本特征之一。

二、经济全球化包含的内容

尽管人们认识和理解经济全球化的视角、立场不尽相同,但作为一种客观的发展趋势,经济全球化有着不以人们意志为转移的事实基础和客观内容。经济全球化包含了生产的全球化、贸易的全球化、金融与投资的全球化和科学技术的全球化。

第一,经济全球化是指生产的全球化。早在 150 多年前,马克思、恩格斯在《共产党宣言》中就指出:资产阶级由于开拓了世界市场,使一切国家的生产和消费都成为世界性的了。从一定意义上看,这个论断是对经济全球化趋势的某种预言。资本主义的生产发展经历了从自由竞争到国家垄断再到跨国公司的三个发展阶段。跨国公司的存在和发展使企业有可能在全球范围内组织生产,选择最优化的生产要素。以美国波音公司生产的波音客机为例,一架波音飞机所需的 450 万个零部件,来自 6 个国家的 1500 家大企业和 1.5 万家中小企业。波音公司所完成的不过是技术的设计、关键零部件的生产和产品的最终组装而已。跨国公司主导下的全球化生产,正在成为世界经济活动的主宰力量,各国都是商品生产链条中的一个环节,生

产活动之间的相关程度大大提高。它使国界开始模糊，它使传统的、以自然资源及其产品为基础的分工格局被打破，开始向以现代工艺技术和生产要素为基础的分工方向发展。

第二，经济全球化包括贸易的全球化。世界市场的形成使各国市场逐渐融为一体，并极大地促进了全球贸易的发展。国际贸易的范围不断扩展，世界市场容量越来越大，各国对世界市场的依赖程度也日益增大。贸易国际化经过有关国际组织和各贸易国几十年的努力，世界贸易障碍逐步消除，贸易自由化程度得到提高，国际贸易额迅速增长。与此同时，国际贸易手段、商品标准和合同样式逐步统一和规范。1995年成立的世界贸易组织，标志着一个以贸易自由化为中心的多边贸易体制框架已经建立起来，世界贸易将进一步规范化。特别是中国加入世界贸易组织，将进一步促进贸易全球化的发展。

第三，经济全球化还包括金融和投资的全球化。各国金融命脉更加紧密地与国际市场联系在一起。迅速扩展的跨国银行，遍布全球的电脑网络，使全世界巨额资本和庞大的金融衍生品在全球范围内流动。特别是在20世纪70年代末至80年代的10多年中，世界各国相继放松金融管制，不断地推进金融自由化。金融活动自由化的结果，减少了对外资金融机构的限制，加快了金融业的整合。银行之间以及银行与非银行金融机构之间的兼并、收购活动方兴未艾，金融市场日益全球化，外汇、信贷、期货、证券市场，以及市场主体、交易制度和规则的国别界限越来越模糊。以计算机、现代通信和网络技术相联系的各国市场，正在逐步走向统一的国际大市场。欧元的发行，更加推动了金融的全球化进程。金融的全球流通，虽然带动了经济和投资的发展，但也增加了爆发金融危机的可能性。

与金融全球化相联系的是投资全球化。国际投资中资本流动规模持续扩大。1995年发达国家对外投资总额达到了2.66

万亿美元,是1945年的130多倍。资本流向从单向发展为双向,过去只有发达国家输出资本,现在发展中国家也对外输出资本,包括向发达国家输出。造成投资全球化的原因有三:一是跨国公司的不断发展加大了资本的跨国流动。20世纪90年代以来,跨国公司数量激增,1996年跨国公司已达到44000多家,所属企业27万余家。而且通过不断的收购与兼并,跨国公司的规模得到迅速扩大。二是各国相互开放资本市场,实施了500多项放松外资管制的措施。无论是发达国家还是发展中国家,对外直接投资和吸收外国直接投资的数量均大幅度增加。三是随着各国投资基金和保险基金的迅速增长,国际上形成了巨额游资,使国际资本的流动进一步加速。

第四,经济全球化还包括科学技术的全球化。第二次世界大战后,科学技术迅猛发展,劳动生产率大幅提高,国际分工进一步深化,成为生产国际化和资本国际化的动力。20世纪后期以来高新技术的发展在寻求国际合作方面的要求日益增强,一方面,高新技术具有综合性、难度大、风险大的特点,使其开发和利用所需的投资巨大,而巨额投资又非某个国家或某个企业、研究机构所能承担,只有在多国多家企业、研究机构合作之下才能取得新的进展;另一方面,高新技术的发展形成了许多新的部门、新的工艺和新的产品,改变了国民经济的部门结构,任何国家都难以在所有部门、所有生产工艺中占优势,必然寻求国际的分工和协作。因此,以零部件、产品和生产工艺的专业化生产为标志的水平型国际分工取代了以自然资源为基础的垂直型国际分工。

三、经济全球化的特点

从世界范围来看,经济全球化产生于20世纪50年代,至90年代形成高潮。冷战结束后,占世界市场1/3的前“社会主义阵营”发生了变化,苏联模式的计划经济道路因长期的经

济衰退，被迫改弦易辙，转入了市场经济体制。由此，完全意义的全球大市场诞生了，经济全球化开始进入全面发展阶段。两极冷战格局的结束之所以能促使经济全球化步伐的加快，主要有以下原因：一是国际形势相对缓和，在相当长的时期内，避免新的世界大战已成为可能，各国越来越关注经济贸易、经济安全、经济竞争，把发展经济作为国家战略的重点，积极参与国际竞争与合作。二是新科技革命蓬勃发展，使生产质量提高、速度加快，交流与合作更广，贸易、投资、金融、销售、消费越来越超越国界。三是国际经济组织日益发展和完善，在协调各国经济、地区经济和全球经济发展，稳定国际金融秩序和国际金融市场等方面发挥着越来越重要的作用。特别是1995年世界贸易组织（WTO）的成立，更加推动了经济全球化进程。四是各国政府在经济全球化进程中发挥越来越大的作用。各国政府为了使本国在国际竞争与合作中占据有利地位，主动转变政府职能，调整经济发展战略，实行必要的体制改革，完善国内行政立法和经济立法，以更好地适应和利用经济全球化的发展进程。这些原因造成了20世纪90年代经济全球化的进程达到了新的高度。综观经济全球化的发展过程，我们发现它具有以下四个特点：

第一，国际贸易将有力地推动经济全球化和地区经济一体化。从世界经济总体来看，1978年世界贸易占世界GDP的比重仅为9.3%，而1998年上升到24.3%，国际贸易对世界经济的拉动作用日益增强。1995年1月1日世界贸易组织（WTO）的建立，标志着以贸易自由化为中心的多边贸易体制框架的建立及全球有组织的自由贸易新时期的开始。国际贸易的迅猛发展已使国际经济关系乃至国际政治关系发生了某种质的变化。贸易和投资相互促进，共同推动国际分工和各国产业结构的调整、升级。这一趋势，将随着金融全球化而不断得到新的