

东吴财经丛书



GUOJI MAOYI SHIWU

国际贸易实务

袁建新 主编



中国财政经济出版社

~~东吴财经丛书~~

国际贸易实务

袁建新 主编

中国财政经济出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

国际贸易实务/袁建新主编. —北京: 中国财政经济出版社,
2004.8

(东吴财经丛书)

ISBN 7-5005-7475-4

I. 国… II. 袁… III. 国际贸易 - 贸易实务 - 高等学校 -
教材 IV. F740.4

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2004) 第 074519 号

中国财政经济出版社出版

URL: <http://www.cfeph.com.cn>

E-mail: cfeph@drc.gov.cn

(版权所有 翻印必究)

社址: 北京海淀区阜成路甲 28 号 邮政编码: 100036

发行处电话: 88190406 财经书店电话: 64033436

北京财经印刷厂印刷 各地新华书店经销

880×1230 毫米 32 开 13.5 印张 344 000 字

2004 年 8 月第 1 版 2004 年 8 月北京第 1 次印刷

印数: 1—4000 定价: 27.00 元

ISBN 7-5005-7475-4/F·6540

(图书出现印装问题, 本社负责调换)

丛书编委会成员

主任 万解秋

委员 万解秋 夏永祥 贝政新
孙永正 王志明 乔桂明

丛书前言

东吴财经丛书是一套反映市场经济条件下财经教学和研究的综合性成果，包含了经济学体系中最基本的学科，有微观经济学、宏观经济学、产业经济学、区域经济学；还有应用经济学领域的学科，如财政学、国家税收、国际贸易实务等；在经营管理领域，有企业组织与制度、企业战略管理、金融营销学和市场营销理论与实务。它作为一套较为系统的教材，呈献给广大的读者。

我国经济改革和开放带来了经济的快速增

长。经济结构的不断变化，经济成分的转变，这些都深刻影响了我国的经济学理论和学术价值观念，财经和商学领域因此发生了巨大的变化。作为经济学理论领域，计划经济条件下的理论思维模式被打破了，新的理论、新的思想借开放和借鉴而大量引入，深深地影响了学术思想的发展，并融为新的学术理论和思想。在应用经济领域和经营管理领域，开放引进和融合发展的势头更猛，这是一个财经学科大发展的春天。

财经科学具有强烈的学以致用和务实倾向，它将经济社会发展 and 认识的价值观融入它的学科体系和应用方法手段之中，它不仅要说和告诉我们世界是什么，而且要进一步说明其存在的方式和构造，用“经国济世”来体现它的特色是十分贴切的。遗憾的是，在相当长的一个时期内，财经科学受“意识形态”束缚，突出了它的“阶级性和党性”，为当时的政治体制服务，丧失了它的科学性和实用性。无论其理论体系，还是应用知识体系，都与经济运行的现实脱节和矛盾，有些学术思想和政策管理体系还对经济活动实践产生了严重的束缚，甚至是破坏。对于学科的发展和知识体系的传授应用，它的负面作用也是十分明显的。我们的教科书定性和传输的东西无法用科学的方法来分析研究，而只能以“教义”的方式灌输，强迫学生接受，而不管这种理论和知识体系与现实是多么矛盾。

在改革开放的新形势下，旧的意识形态束缚被打破了，学术思想的解放与发展带来了财经学科空前的发展和繁荣，这首先表现为吸收和引进世界先进文明的科学成果和知识体系，以加快我们的学科发展。在经济学科基本知识体系中，我们引进了微观经济学和宏观经济学，作为我国市场经济体系下的经济学的理论基础，而不是简单地将其定义为“资产阶级”的学说；在应用经济学科领域，吸收和引进的作用更为广泛突出，一些经济和管理知识体系，它们具有市场经济体系的运行共性，吸收和借鉴能加快我们的学科发展和进步。当然，从我国社会主义市场经济的建设发展目标看，我们的

引进与吸收不是单纯的照搬和模仿，结合我国经济发展和体制结构的现实，构造和建设我国的财经科学体系，形成新的反映我国经济特色的知识体系，是我国财经科学发展的重要目标。这一套丛书将体现我们这种尝试和努力。

当前，经济体制改革步伐在加快，经济发展的速度和经济结构变革的步伐是空前的，我国经济发展进入了高速增长和体制转轨的双重转变时期，这种转变带来的影响和冲击是十分巨大的，我们的财经科学和知识体系的创新与发展也面临着一种全新的挑战。一方面，我们要吸收和引进先进的科学理论与知识体系，使我们的学科体系上一个新的台阶；另一方面，我们不可能照搬照套，需要按照市场经济发展的实践来建设我们的财经学科，使其能反映学科发展的最新动态，反映我国市场经济实践的进步。当然，这个任务是长期和艰巨的，需要我们对已有的理论和知识体系作出根本性的改造，发展和建设新的学科知识体系，这样的任务和使命并不能靠一套丛书来实现。但是，我们的每一个努力和探索，都将为这个新的学科体系和知识大厦的建成提供基石。就此而言，东吴财经丛书的编辑和出版将体现我们对学科发展与进步的应有贡献。

东吴财经丛书是一个涉及财经和管理学科体系的多学科丛书，参与编写的是各学科长期从事教学研究的学者和教学科研人员。这一套丛书取名为“东吴财经”，乃是秉承学校发展的历史传统，并藉此而使我们的学科和学术研究发扬光大。

万解秋

2004 年新春于苏州大学

前言

自改革开放以来，我国对外贸易蓬勃发展，取得了辉煌的成就。进入 21 世纪，尤其是我国加入世界贸易组织以来，我国对外经济贸易发展跨入了崭新阶段，社会各界要求学习和掌握国际贸易实务知识的人士越来越多。为了适应我国对外贸易发展的形势，吸收新的研究成果，以满足教学需要，我们组织编写了这本教材。

针对当前新形势发展的需要，本书在编写过程中力求突出以下几个特点：第一，尽量从对外贸易实际出发，力求简洁、易懂，突出知识性和

实用性。第二，对国际贸易惯例和相关国家的贸易法律进行较为详细的分析、阐述，以帮助学习者掌握有关知识，更好地培养从事对外贸易实际操作的能力。第三，尽可能根据《联合国国际货物销售合同公约》的精神进行编写，以使学员进一步掌握公约具体内容，更好地开展我国与缔约国之间的进出口贸易。

参加本书的编写人员主要是我校具有讲师以上职称的教师，具体分工如下：

袁建新：第一、十二章

陶丽萍：第四、五章

毛群英：第六、七章

顾建清：第八、九章

蒋珠燕：第十、十三章

王 俊：第十一、十四章

朱冬梅：第二章

吉文灿：第三章

全书由袁建新最后统一定稿。

在编写过程中我们参考了诸多同类教材，在此难以一一列举，只能一并表示衷心感谢！由于成稿时间仓促，编写水平有限，书中难免有不足之处，敬请广大读者和专家批评指正。

编 者

2004年7月

目 录

第一章 货物的品质.....	(1)
第一节 货物品质的含义和作用.....	(2)
第二节 货物品质的表示方法.....	(4)
第三节 合同中的品质条款.....	(9)
第二章 货物的数量.....	(15)
第一节 货物数量的计量单位及方法.....	(16)
第二节 合同中的数量条款.....	(20)
第三章 货物的包装.....	(24)
第一节 货物包装的含义与作用.....	(25)

第二节	货物包装的种类及要求·····	(27)
第三节	货物包装的标志·····	(34)
第四节	中性包装和定牌·····	(40)
第五节	包装条款·····	(43)
第四章	贸易术语·····	(47)
第一节	贸易术语的含义、性质和作用·····	(48)
第二节	有关贸易术语的国际惯例·····	(51)
第三节	六种主要贸易术语·····	(61)
第四节	其他七种贸易术语·····	(78)
第五节	贸易术语的运用·····	(82)
第五章	货物的价格·····	(91)
第一节	进出口货物价格构成·····	(92)
第二节	进出口货物的作价办法·····	(93)
第三节	佣金与折扣·····	(98)
第四节	合同中的价格条款·····	(102)
第五节	出口货物成本核算和盈亏分析·····	(106)
第六节	进出口货物价格的掌握·····	(108)
第六章	货物的交付·····	(113)
第一节	交货方式 (运输方式) ·····	(114)
第二节	交货时间·····	(131)
第三节	交货地点·····	(134)
第四节	分批装运和转运·····	(136)
第五节	运输单据·····	(139)
第七章	货物运输保险·····	(152)
第一节	我国海运货物保险条款·····	(153)
第二节	我国陆空邮运输货物保险条款·····	(164)
第三节	伦敦保险业协会海运货物保险条款·····	(170)
第四节	进出口货物运输保险业务·····	(172)

第五节	买卖合同中的保险条款·····	(182)
第八章	货款的支付·····	(185)
第一节	支付工具·····	(186)
第二节	汇款·····	(192)
第三节	托收·····	(195)
第四节	信用证·····	(203)
第五节	银行保证函与备用信用证·····	(213)
第六节	各种支付方式的结合使用·····	(220)
第七节	合同中的支付条款·····	(223)
第九章	货物的检验·····	(228)
第一节	检验时间和地点的确定·····	(229)
第二节	出入境货物检验·····	(233)
第三节	检验检疫证书及其作用·····	(240)
第四节	检验条款的规定·····	(242)
第十章	争议、索赔、仲裁和不可抗力·····	(246)
第一节	争议和索赔·····	(247)
第二节	仲裁·····	(254)
第三节	不可抗力·····	(264)
第十一章	进出口交易洽商·····	(269)
第一节	进出口交易洽商概述·····	(270)
第二节	询盘·····	(275)
第三节	发盘·····	(278)
第四节	还盘·····	(287)
第五节	接受·····	(289)
第十二章	贸易合同的订立·····	(294)
第一节	书面合同的签订·····	(295)
第二节	电子商务·····	(303)
第三节	电子合同·····	(311)

第十三章 出口合同的履行	(316)
第一节 备货与报验.....	(317)
第二节 落实信用证.....	(320)
第三节 装运货物.....	(327)
第四节 缮制单据.....	(332)
第五节 出口结汇.....	(336)
第十四章 进口合同的履行	(340)
第一节 办理付款保证.....	(341)
第二节 接货.....	(344)
第三节 验收与索赔.....	(349)
附录一 联合国国际货物销售合同公约	(354)
附录二 主要单证范本	(383)
附录三 本书基本概念	(390)
主要参考文献	(417)

第一章

货物的品质

国际贸易中的所有货物都表现为一定的品质。货物的品质关系到买卖双方切身利益，是国际货物买卖的物质基础。所以，货物品质是买卖双方洽商的重要交易条件，同时也是国际贸易合同的主要条款。国际货物买卖双方在交易中必须首先明确规定货物的品质，以便在实际履行时能够判断是否违约。

第一节

货物品质的含义和作用

一、货物品质的含义

货物品质 (Quality of Goods), 一般是指货物本质属性和外观形态的综合。货物的本质属性表现为货物的化学成分的构成、物理和机械性能、生物特征等; 货物的外观形态则主要是指货物的形态、结构、色泽、味觉等。在国际贸易中, 买卖双方往往是按照每种货物的不同特点, 选择一定的质量指标去表示不同货物的品质, 如机床以性能、用途、功率、自动化程度等指标来衡量, 服装以面料和辅料、款式、颜色等指标来衡量; 煤以发热量、挥发分、灰分、含水、含硫、粒度等指标来衡量; 大豆以含油量、含水量、杂质、不完整粒等指标表示。货物的不同质量指标或特征具有不同的使用价值, 可以满足消费者和使用者不同的需要。因此, 货物品质是购买者最关心的问题, 是国际贸易合同中首先必须明确规定的条款。

二、货物品质的作用

货物品质的优劣, 不仅关系到货物的使用价值和售价高低, 而且关系到市场销路和声誉。在当前国际市场竞争十分激烈的情况下, 提高货物品质已成为各国厂商最关心的问题, 因为货物品质在国际贸易中起着重要作用。

(一) 货物品质是国际买卖合同的重要条款

按照《联合国国际货物销售合同公约》(本书中简称为《公

约)), 卖方交付的货物必须与合同所规定的数量、质量和规格相符, 如果所交货物与合同不符, 即构成根本违反合同 (Fundamental Breach of Contract)。有些西方国家法律规定, 合同的品质条款是买卖合同的一项要件 (Condition), 如卖方所交付货物的品质与合同不符, 买方有权拒收货物并有权宣布合同无效, 要求赔偿损失。可见, 品质是国际货物买卖合同中必不可少的条款。

(二) 货物品质问题是引发贸易争议的主要原因

国际货物买卖双方 in 履行合同中常常会出现争议, 尽管产生贸易争议的原因是多方面的, 但大多数争议是由货物品质问题所引起的。因货物品质不良导致的争议, 常常导致索赔或拒收, 甚至引起仲裁或诉讼。

(三) 货物品质问题关系到生产和消费的质量和安

贸易货物的最终去向是投入到生产或消费领域。货物品质的优劣, 直接关系到生产过程是否能顺利进行, 生产的预定目标是否能实现; 关系到消费者的福利是否得到满足, 人身财产安全是否能得到有效保障。

(四) 货物品质的提升是提高国际竞争力的重要手段

在国际贸易保护主义盛行, 市场竞争日益激烈的形势下, 谁的货物质量好、价格便宜、服务周到, 谁的货物就会受到国际市场的欢迎, 在竞争中就会取胜。因此, 如何提高货物品质已成为加强国际竞争能力的一种重要手段和扩大出口的重要措施之一。绝大部分企业都意识到品质与竞争力的关系, 正在千方百计地吸收国外的先进技术或自己积极开发新技术, 提高技术水平和工艺水平, 研究和加强质量管理工作, 以提高自己出口货物的品质, 增强出口产品的竞争能力。

总之, 国际贸易中货物的品质具有十分重要的意义。出口货物的品质必须具有竞争性、稳定性、适应性、创造性和经济性, 以树立我国出口货物的信誉, 提高我国货物在国际市场的地位和竞争能

力，扩大产品销售，为国家增加外汇收入。进口货物的品质必须切实保证符合我国经济建设要求和人民生活、健康的需要。

第二节

货物品质的表示方法

国际贸易中的货物种类繁多，交易过程中表示货物品质的方法也多种多样。归纳起来，主要分为样品表示法和说明表示法两大类。

一、样品表示方法

用样品 (Sample) 表示货物品质的方法通常称为凭样品买卖 (Sales by Sample)。所谓凭样品买卖，是指买卖双方约定以样品作为表示、衡量交货品质依据的买卖行为。

凭样品买卖通常是由卖方提供样品，称为凭卖方样品买卖 (Quality as per Seller's sample)。但有时也可以由买方提供样品，称为凭买方样品买卖 (Quality as per Buyer's sample)。无论是凭卖方样品买卖还是凭买方样品买卖，买卖双方约定的用来表示、衡量货物品质的样品通常称为标准样品 (Type Sample)，该样品应视为买卖合同不可分割的部分。卖方须承担交货时货物的品质与标准样品品质一致 (或基本一致) 的责任。英国《1893 年货物买卖法案》规定在凭样品买卖时：所交货物在质量上应与样品相符；买方应有合理机会去对货物和样品进行比较；所交货物不应存在有导致不合商销的瑕疵，而这种瑕疵是在合理检查样品时不容易发现的。《公约》第 35 条规定货物的质量与卖方向买方提供的货物样品与样式相同。