

三线·创业者之歌 创作论

SAN XIAN CHUANG YE ZHE DE GE CHUANG ZUO LUN



三线创业者之歌 创作诗

主 编

许川

卢子贵

副主编

邱沛篁 郑兴光
吴信训 姚 遥



(川)新登字014号

责任编辑:陈克坚

封面设计:冯先洁

技术设计:石大明

封面题字:马继贤

《三线创业者的歌》创作论

主 编: 许 川 卢子贵

副主编: 邱沛莹 郑兴光

吴信训 姚 遥

四川大学出版社出版发行 (成都市望江路29号)

四川省新华书店经销 成都市农垦总公司印刷厂印刷

787×1092mm 32开本 9.75印张 2插页 192千

1991年10月第一版 1991年10月第一次印刷

印数: 0001—1200册

ISBN 7—5614—0418—2/I·66 定价: 3.80元

《三线·创业者的歌》工作人员

总顾问: 许川 卢子贵 王 瑞

总监制: 杨宗宪 余 庆 王璐明

总编导: 郑兴光

制 片: 李在文

剧 务: 赵庭贵 杨一丁

编 辑: 郑兴光 姚 遥

摄 象:

序

许 川

社会主义中国诞生的四十多年，在共产党的领导下，亿万人民创造了许许多多堪称“惊天地、泣鬼神”的炳彪史册的辉煌业绩。“三线”建设，就是其中一段闪光进程。

由于历史和客观的诸多原因，在一个较长时期内，我国的工业布局和经济发展是东重西轻，沿海大大优于内陆。这种极不平衡的状况，制约和影响自然资源 and 人力资源都极为丰富的西部内陆广大地区经济的开发；同时，也影响着社会主义中国更有效地对付当时在客观上确实存在的战争威胁。

“三线”建设正是我们党和国家为改变这种状况所作出的重大战略决策。结果是，“三线”建设改变了中国的生产力布局，在广阔的西部内陆地区形成了工业门类齐全、技术力量雄厚的完备的工业体系和后方战略基地，促进了这些地区的经济发展。

许多老一辈无产阶级革命家风尘仆仆，亲临偏僻、荒凉的不毛之地，为“三线”建设选址、规划、布局，殚精竭虑。历史，永远记载着他们的丰功伟绩。

“三线”建设，不仅是新中国空前的大规模经济建设，在世界现代工业发展史上也是一大壮举。上百万人的各种专业大军从四面八方汇聚到西部，各种各样的建设物资源源不

断地运往西部，中国运用社会主义的优越性使得沉寂千年的西部沸腾！

调整、改造、改革、开放，使“三线”建设不断焕发生机与活力。诸如：“长虹”电视机、“嘉陵”摩托车等民品的成功开发；132厂与美国麦道飞机公司合作生产大型喷气机头；西昌卫星发射基地为海外发射通讯卫星；顺利扩建中的攀钢二期工程……等等，显示了“三线”的雄厚实力和光明的发展前景。

“三线”取得的成就，已为“三线”建设竖起了一座座丰碑。

我们对“三线人”怀着深深的敬意！我们衷心感谢“三线人”！他们创造的不仅是巨大的物质财富，而且还创造出了激励世人、昭示未来的宝贵精神财富。这就是：艰苦创业、无私奉献。

“三线”建设，是中国工人阶级艰苦创业精神的真实记录。一个再简单不过的事实：今天，屹立在金沙江畔的攀枝花钢城，闻名中外的大巴山、大凉山的导弹研制、卫星发射中心，穿越重山峻岭——被称为“地质博物馆”的成昆铁路……等等，都是“三线”人用一双手、一副副肩，挖出来、挑出来的，他们创造了中国工业史上的一个个奇迹，极大地改变了中国西部“三线”地区的历史。

想当年，“三线人”握别亲友，从富裕的沿海地区和繁华的大城市，来到西部那些“不与秦塞通人烟”贫瘠荒凉地区，有的献了青春献终生，献了终生献子孙，有的长眠于荒山野岭……他们何曾计较过什么报酬，追求什么“自我价值的实现”？对祖国的挚爱、奉献，就是他们所追求的全部价

值……

就是这种“三线精神”，在人民的心中浇铸了一座座无字的丰碑！

改革开放，建设有中国特色的社会主义，是中国共产党人和全体中国人民正在从事的一项前所未有的伟大事业，我们已经遇到、必将还会遇到许多困难和挫折，因此，提倡和发扬“三线精神”，促进社会主义“两个文明”建设，无疑是有重要意义的。

四川电视台和四川省三线办成功地拍摄了电视系列片《三线·创业者的歌》，再现了“三线人”的业绩和精神，受到了广大电视观众和评论界的关注。本书就是在此基础上编辑而成的。

我热忱地向读者推荐这本书！

1990年12月于北京301医院病房

目 录

序	许 川	(1)
---------	-----	-------

《三线·创业者的歌》编导谈

为“三线”创业者歌	郑兴光	(3)
-----------------	-----	-------

此情应当成追忆

——《三线·创业者的歌》创作漫记

.....	郑兴光 姚 遥	(10)
-------	---------	--------

关于《三线·创业者的歌》的评论

让历史的强音回响	隗藏涛	(21)
----------------	-----	--------

大山的悲壮与恢宏	唐正序 冯宪光	(24)
----------------	---------	--------

谈《三线·创业者的歌》的艺术特色	王锦厚	(30)
------------------------	-----	--------

三线精神传美谈，何人不起敬仰情	朱 玛	(41)
-----------------------	-----	--------

开拓奋进精神的壮丽颂歌

——论《三线·创业者的歌》的美学成就 ..	王世德	(51)
-----------------------	-----	--------

电视新闻采访艺术的可喜收获	邱沛莹	(63)
---------------------	-----	--------

我爱《火红的攀枝花》	伍加伦	(71)
------------------	-----	--------

让荧屏劲展共和国的壮史	吴信训	(77)
-------------------	-----	--------

中华民族伟大精神的一曲赞歌	曾繁铭	(84)
---------------------	-----	--------

历史意识与美学眼光	李 杰	(89)
-----------------	-----	--------

电视专题片的新探索·····	黄成炬	(92)
天险通途上谱写的歌·····	邓元长	(105)
三线,历史将会记住您·····	吴建	(108)
众里寻她千百度,却在灯火阑珊处·····	杨毅	(113)
历史的丰碑·····	欣文	(122)
创业者的歌·····	北登	(124)
讴歌爱国主义的好教材·····	乔岩	(126)
无言的奉献·····	王亚川	(128)
回首创业艰辛 更添革命豪情		
——参加过三线建设的部份老同志座谈《三		
线·创业者的歌》的观感·····	欣闻	(131)
奏出时代的主旋律		
——影视评论界座谈电视片《三线·创业者		
的歌》·····	欣闻	(133)

观众谈《三线·创业者的歌》

彭德怀元帅在攀枝花·····	王春才	(139)
发扬创业精神 搞好三线调整·····	陈功文	(146)
欲说当年好困惑·····	李在文	(155)
三线人爱看《三线》片·····	李寿鑫	(160)
永做一颗小小的螺丝钉·····	石武	(163)
巴山赤子·····	伍新明	(166)
三线人喜欢《三线》片·····	琼子	(169)
巴山铸剑人的歌·····	邹阳胜	(171)
一部历史与现实紧密结合的教育片·····	卫锡昌	(173)

难忘三线情·····	黄华池 孙昌基	(175)
创业者的丰功永存·····	黄日萍	(178)
一支燃烧不完的巨烛·····	郑 权	(180)
一曲“三线人”的颂歌·····	邹 向	(182)
看《三线》更添豪情·····	关绍升	(184)
《三线》片说出了我的心里话·····	张鹏鹄	(186)
难忘创业艰辛·····	徐永根	(187)
《三线·创业者歌》教育了我·····	明 文	(189)
不要忘记这片山·····	彩 兰	(190)
我不再后悔·····	杨赛华	(192)
三线，我为您骄傲·····	张丽华	(194)
愿父亲安息·····	岳素华	(196)
沿着“老三线”开创的路前进·····	王 勤	(198)
“三线精神”须弘扬·····	蔡介庭	(200)
共同创造美好未来		
——三线人观看《三线》片···	黎坤元 李传英 陈平	(201)

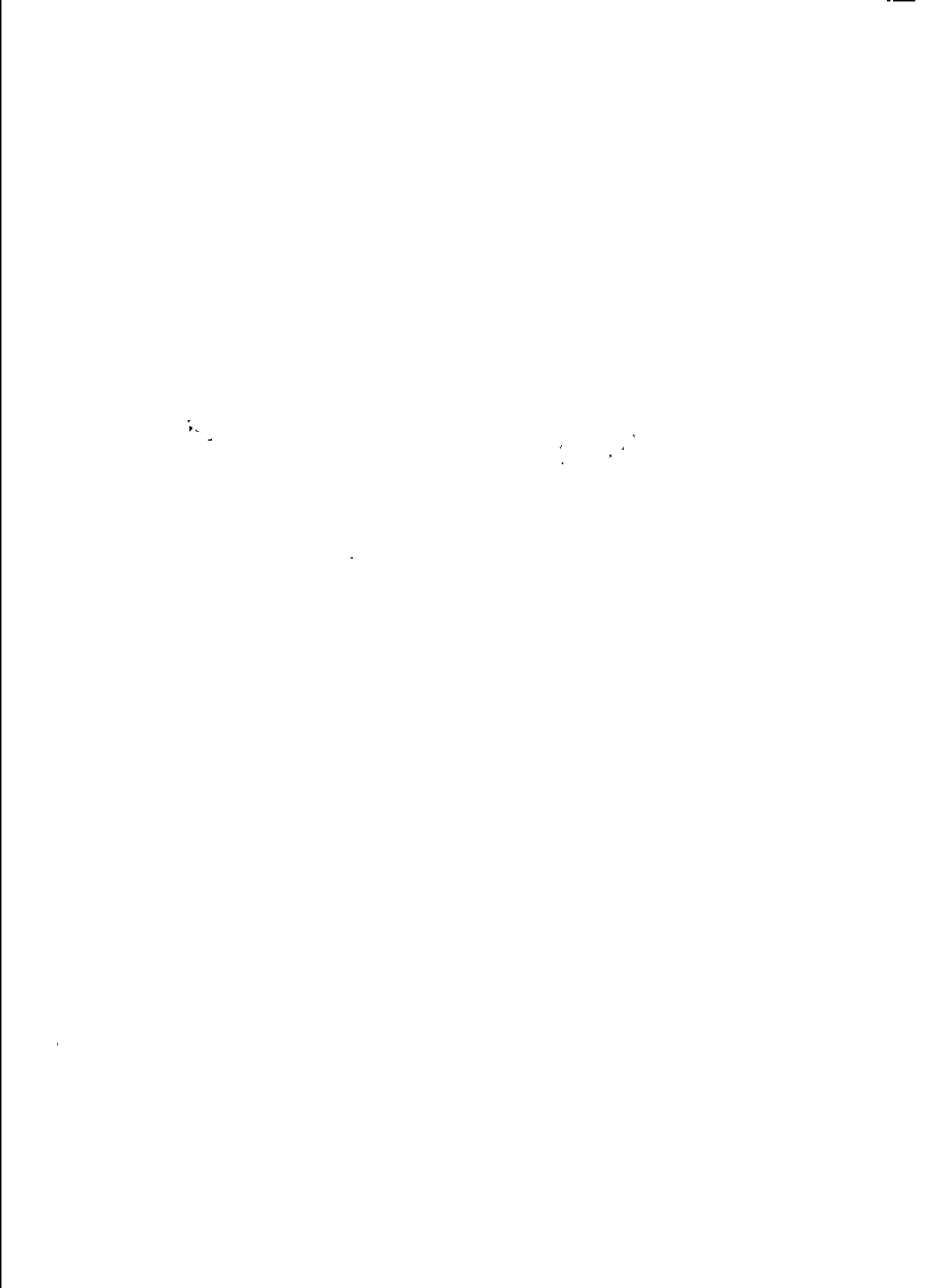
《三线·创业者的歌》解说词及主题歌

郑兴光 姚 遥

创业者之歌·····	(205)
第一集 历史的轨迹·····	(206)
第二集 天险通途·····	(217)
第三集 东方明珠·····	(225)
第四集 华蓥深处·····	(234)
第五集 巴山神剑·····	(244)

第六集	面对挑战.....	(255)
第七集	火红的攀枝花.....	(264)
第八集	海疆铁骑.....	(273)
第九集	一代风流.....	(282)
第十集	第二次创业.....	(293)

《三线·创业者的歌》编导谈



为“三线”创业者歌

郑兴光

也许是我这人与“三线”有缘，拍摄《三线·创业者的歌》的任务（以下简称《三线》），阴差阳错地落到了我的头上。

1987年初，四川省三线建设调整改造规划办公室与四川电视台商议后，向省委、省政府提出一个设想：用电视这种现代化的传播媒介宣传“三线”建设。这个大胆的设想立即得到了省领导的重视和支持。5月，《三线》片正式列入四川电视台的创作计划，并把任务交给了我和姚遥同志。

“三线”建设对于年轻一代来说，已经是一个遥远的故事，加之建设过程中严格的保密，人们对于它更是知之甚少。

“三线”建设是我国建国以来一次大规模的战略性的经济大转移，涉及几乎所有的工业门类，地域横跨西部地区9省区，（又一说为11省区）历时二十余年。如此广阔的领域和巨大的时空跨度，要浓缩在20来分钟一集的电视片中，其主题的确立、材料的筛选、资料的收集、图像的拍摄都存在着很大的困难。

从“纪行”到“创业歌”

“三线”建设对于调整我国东重西轻的工业布局、促进

西部地区经济开发和遏止战争、维护人类和平的生存环境等方面，都发挥了积极的作用，它所取得的成就是毋庸置疑的。

但是，“三线”建设是一项前无古人的伟大实践，它始于文化大革命的酝酿时期，而进行于大动乱时期，极左的路线，极左的思想，不能不对它产生影响。因此，“三线”建设中存在某些弊端也是无可否认的。

在思想理论混乱的情况下，世人对“三线”建设功过成败截然相反的种种评说，使创作者在确定《三线》片的主题时产生了一次又一次的困惑。

《三线》片主题的确立，大约经历了三个阶段。创作之初，我们决定采取比较中立的“客观”态度，向观众“介绍”三线建设，采用“见闻”形式成片。因此，最初的总题叫《三线纪行》。

对于创作者来说，这无疑是一种多快好省的办法。政治上没有鲜明的态度，表现手法简单规范，既省力又无风险。

随着采访的深入，我们开始产生动摇。金沙江畔的钢铁新城，筑路禁区大小凉山上的钢铁大动脉，屹立于巴蜀大地的东方电站成套设备研制基地，大巴山、大凉山的导弹研制发射试验基地……这些崛起于中国西部大地上的工业门类齐全、技术实力雄厚的工业基地，难道不是“三线”建设的丰碑？我们又怎能视而不见！

渐渐地，我们又把《三线》片的主题确定为“三线成就赞”，总片名也改为《中国西部的崛起》。

在“三线”企业采访过程中，我们接触了成千上万的三线职工。在他们身上，我们发现了一种不可折服的精神力量，

一种特有的思维方式和行为准则。他们自豪地称自己是“三线人”。这些人都是五六十年代，中国经济建设和科学研究中的精英，不少人是知名的专家学者。为了“三线”建设，他们从沿海地区，从繁华的大城市来到贫脊荒凉的西部地区，在枯丘野岭之中隐姓埋名二十多年。献了青春献终生，献了终生献子孙，不少人把自己的热血和希望都埋在了西部的大地上。

“三线人”这种可贵的自力更生、艰苦奋斗和无私奉献的精神，令我们震撼，使我们无法平静。“三线”建设创造的业绩固然是可赞的，“三线”建设中培养起来的“三线精神”，作为中华民族宝贵的精神财富，不是更具有永恒的价值吗？于是，我们最终决定把《三线》片的主题，确定为歌颂“三线精神”——自力更生、艰苦奋斗、无私奉献的精神。而把“三线”建设的过程和取得的成就，仅作为展示“三线精神”的背景和舞台。总题目也改为了《三线·创业者的歌》，自然，这是一曲慷慨激昂而又不乏悲壮色彩的歌。

· 硬性题材的软化处理

“三线”建设是二十年前进行的一次经济活动，历史赋予了它悲壮的色彩。它就像一首无字的歌，其中有奋进，也有徘徊，有辉煌的胜利，也有催人泪下的英勇献身。作为电视创作题材，应该说具有一定的感染力量。但是，它毕竟是“昨天”的故事，缺乏新鲜感和接近性，处理不好，观众只会冷眼旁观，很难进入编导者们布下的氛围。要想让电视观众

振奋和激动，只有用新的构思、新的手法，把“三线”这个硬性题材作些“软化处理”，观众才会认同。为了实现以上设想，我们从以下几个方面作了一些努力：

1. 历史与现实有机结合，缩短历史与观众的距离。

“三线”建设已成为历史，《三线》片自然主要是叙史。但我们在叙史的同时，用接近的、相似的、对比的多种手法，把历史与现实大胆联系，而不拘泥于时间顺序。使《三线》片形成了大的时空跳跃，从而满足了观众由此及彼的“联想”的心理需求。

2. 人与事交织一起，情和景融为一炉，使电视片尽可能做到情景交融、言物寓志、生动感人。

《三线》片是一部历史片，重点自然应放在二十年前那一场伟大的建设活动。但我们在叙事的同时，注意突出人、突出人的精神。把人的命运与“三线”建设事业结合在一起，让观众在关注人物命运的时候，驰骋自己的想象与情思。

二十年前的场景已不复存在，人们只能从现实的景物中去“感受”当年的情景。因此，我们在处理空镜头时，都注入了强烈的情感，给无生命的景物赋予灵性。如洒下过烈士鲜血的华蓥山，火红的攀枝花和美丽的凤凰树，我们都恰当地剪辑在《三线》片中。不仅给全片增添了美的色调，更注入了全新的含义。

3. 增强知识性、趣味性。

“三线”建设是典型的工业题材，处理不好就会重复出现机器加人的单调画面和叙事加数字的枯燥解说。但是“三线”建设又有众多的鲜为人知的尖端科技与产品，具有丰富