

国外广播电视 见闻及国际交往

马元和 著



国际文化出版公司

G229.1

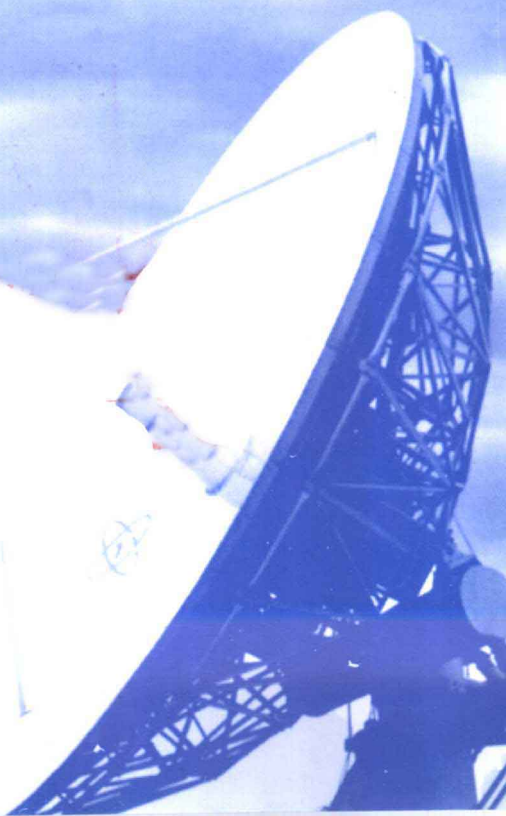
1

109495

国外广播电视 见闻及国际交往

马元和 著

国际文化出版公司



图书在版编目 (CIP) 数据

国外广播电视见闻及国际交往/马元和著. —北京: 国际文化出版公司, 1998. 6
ISBN 7-80105-639-6

I. 国… I. 马… III. ①广播工作-概况-世界②电视工作-概况-世界
③广播工作-文化交流-世界④电视工作-文化交流-世界 N. G229.1
中国版本图书馆 CIP 数据核字 (98) 第 11699 号

国外广播电视
见闻及国际交往

著 者 马元和
责任编辑 孙进军
出 版 国际文化出版公司
发 行 国际文化出版公司
经 销 全国新华书店
印 刷 京达印刷厂
开 本 850×1168 毫米 32 开
10.5 印张 250 千字
版 次 1998 年 6 月第 1 版
1998 年 6 月第 1 次印刷
印 数 1—2500 册
书 号 ISBN 7-80105-639-6/G·208
定 价 18.00 元

国际文化出版公司地址
北京安定门内大街 40 号 邮编 100009
电话 64010831 64010840

目 录

电视的作用与管理

电视——联合国安理事会的“第 16 个成员”	(3)
国外电视管理	(10)
外国广播电视台的组织机构与管理	(17)
英国广播公司的经营管理	(22)
当前国际电视发展的态势与特点	(24)
漫谈国外广播电视的管理	(30)

电视新闻与节目主持人

英国的广播电视新闻和时事节目	(43)
英国广播公司与新闻自由	(56)
美国的电视新闻	(62)
美国著名电视新闻主播沃尔特·克朗凯特	(65)
美国三大广播公司的电视新闻、纪录片和体育节目	(78)
风靡全美的“60 分钟”电视新闻专栏	(87)
美国“60 分钟”节目主持人华莱士	(90)
《电视新闻的三次革命》	(92)
CBS 的“君主”——威廉·佩利	(100)
关于世界上新闻流通的不平衡问题	(102)
“亚广联”已正式开始交换电视新闻	(105)
鸟啼比赛与新闻交换	(107)
你知道，国际间电视新闻交换是怎样进行的吗？	(110)

你知道，每天晚上的电视“国际新闻”是由谁发送的吗？	(112)
外国电视记者在中国	(115)
国际体育比赛的电视报道权费用不断飞涨	(117)
1984 年奥运会电视转播规模空前	(119)
世界杯足球赛转播内幕	(120)
从超级球赛看美国电视的体育节目	(122)

电视剧与儿童电视节目

漫谈国外电视剧	(127)
英国将“莎士比亚”剧作全部制成电视剧	(130)
外国电视台的儿童和青年节目	(132)
参观美国儿童电视节目制作公司	(134)
美国白曼丽教授谈“儿童教育与电视广播”	(143)

外国广播电视见闻

广播的诞生与收音机的发明	(155)
英国的广播电视	(161)
美国的公共电视系统	(177)
一个不同凡响的美国电视系统	(188)
展望电视的未来	(190)
访问日本广播协会	(194)
意大利的广播电视事业	(198)
葡萄牙的广播电视事业	(202)
印度的电视事业	(206)
巴基斯坦的电视事业	(208)
花园之国的电视事业	(210)
澳大利亚的多种文化电视台	(212)

美国广播电视博物馆参观记·····	(213)
美国发行量最大的刊物——《电视导报》·····	(217)
外国电视收视率及其他——·····	(219)
电视的发展与广播的前途·····	(221)
电视的崛起与电影的发展·····	(226)

我国广播电视的国际交往

周总理关心广播电视界的对外交流·····	(231)
“批判安东尼奥尼事件”与广播电视的对外交流·····	(241)
北京“亚运会”外来广播电视记者的接待工作·····	(249)
我国广播电视的国际交往·····	(259)
对外开放中的我国广播电视的国际交往·····	(296)
一场激烈的国际媒体大战 ——香港回归报道回顾·····	(309)

电视的作用与管理

电视——联合国 安全会的“第 16 个成员”

——参加首届“世界电视论坛”纪实

初冬的纽约，风和日丽，180 多个国家的国旗在联合国总部大厦前迎风飘扬。大厦内云集着来自 80 多个国家和地区的 150 多位各国电视机构和有关国际组织的代表，他们正在参加 1996 年 11 月 21 日和 22 日由联合国主办的首届“世界电视论坛”会议。这在联合国 50 多年的历史上是史无前例的。为什么联合国这个世界上最大的政治性国际组织要主办“世界电视论坛”这类会议呢？联合国秘书长加利在第一天会议的开幕词中一语道破：他说，电视，由于其对公众舆论所具有的巨大影响力，已在很大程度上对联合国的工作和决策起着决定性的作用。因此，电视可以被视为“联合国安全理事会的第 16 个成员”。

一、信息的流通不应该是单向的

“电视与国际事务”及“冲突与外交”是本次论坛讨论的议题之一。会议指出，近年来，电视在报道国际新闻，特别是报道国际冲突及重大事件中所起的作用异常突出。在海湾战争、索马里的卢旺达危机中，电视在吸引国际社会及舆论的关注方面的作用不可忽视。

关于本次论坛的目的，发起国意大利外交部长迪尼指出，本次论坛的目的是建议并确定信息提供者与使用者之间合作的形式，提倡全球信息社会更加和谐的发展。加利指出，至关重要的

是信息的流通不应该是单向的。全球信息的流通问题是与会代表讨论的热点之一。与会代表认为，电视不仅要反映世界的现实和历史，也应注意全球化与地区性的结合，使世界各地发生的事件在全球信息中都能得到反映。本届联大主席、马来西亚常驻联合国代表拉扎利也出席了本次论坛的开幕式，并在其发言中强调了南北在信息发展方面的不平等现象。他说，不可想象在人类社会即将进入的 21 世纪里，发达国家每人拥有一台微机和电视机，而非洲的妇女为了获取生活用水却需要步行几十英里。他指出，如果信息“只被消费主义所限制或被权力精英所预先包装好”的话，那么电视带来的信息自由流通和多样选择将只会是一种假象。意大利外交部长迪尼在开幕式的致词中也呼吁缩小南北在信息领域的差别。意大利常驻联合国代表保罗·福尔西在闭幕式的发言中呼吁世界帮助缩小非洲与世界其他地区在传播和信息领域日益扩大的差距。

二、电视在全球信息社会中负有重任

会议讨论的第二个议题是电视与全球化。随着新世纪的来临，世界传播业正经历着一场新的变革。电视、电脑科学和电信业的进一步融合，使世界日趋全球化。全球化不仅为广播电视工作者提供了新的市场，也为更好地满足人们在信息传播领域的需求提供了条件。因此，如何使技术的进步转化为人们生活的财富，缩小社会内部或不同发展阶段国家间的隔阂是国际社会面临的一项挑战。与会者就在此形势下各自广播电视机构的运营策略，特别是通过电视保护本民族文化的特性，促进各国之间的文化交流与合作的形式进行了探讨。为筹备本次论坛，意大利广播电视公司与欧洲权威的传媒咨询公司就会议讨论的四个问题准备了四套调研材料。根据“国际电信联盟”统计，1994 年全球信息产业的总

收入为 14250 亿美元，其中电信设备占 10%，电信服务占 36%，电脑软、硬件占 33%，而视听业占 21%。根据这一现状，与会代表就电视在全球信息社会中如何发挥更大更好的作用，进行了热烈的讨论。意大利广播公司主席恩佐·西西利安诺指出，占世界人口 15% 的世界上最发达的国家拥有了世界上最多的电话、电脑和国际联网用户。看来，随着电视在世界范围内的分布越来越普遍，电视将成为责任重大的一种行业。

意大利外交部长迪尼指出，在当今世界，电信、电脑科学和电视正在加速融合成为“全球信息社会”。这一现象提出了两个方面的问题。第一，如果国际社会希望阻止南北之间在这一领域日益扩大的差距，应鼓励欠发达国家扩大他们的基础设施，以制作和播出更多的信息。第二，仅基础设施还不够，国际社会还应就节目的内容和质量加大投入。保持基础设施与节目内容两者之间的平衡是必要的。如果基础设施扩建了，而节目内容跟不上，信息供应者的权势将增大。反之，如果节目内容改善了，而基础设施仍为极少数国家的特权，世界范围内的文化进步将受到损害。

三、电视的全球化需要共同的行为准则

会议讨论的第三个议题是在地球村庄里，电视与多样化的问题。电视具有发布信息、进行教育、提供娱乐的功能，而正是这些内容才是形成各种文化和民族特色的关键，这也正是多样化的表现。与会代表围绕着音像媒体或称视听业的节目制作和发行，以及信息和节目的全球化传播对各国文化和社会的影响等发表了各自的看法和意见，呼吁对信息传播的内容予以重视。

在当今的世界，主要由于经济因素及视听业的不同发展程度，在两个大洲以上开办电视业务的 10 家跨洲电视公司中有 7 家是

美国公司，它们是：探索频道（Discovery Channel）、迪斯尼/ABC、休斯/直播电视公司、NBC（全国广播公司）、TCI 公司、时代·华纳/泰德·特纳公司（即 HBO 和 CNN 公司的母公司）、维康公司（Viacom）。另外三家为澳大利亚新闻公司（即默多克的公司，包括香港卫视等分公司）、英国的 BBC 和法国的新频道（Canal Plus）公司。与会代表，特别是欧洲代表，对美国公司在世界视听业的垄断极为担心。他们认为在世界信息高速公路上应有多种“车辆”行驶，而不应只有一种。据统计，就电视节目进出口而言，美国占世界电视节目出口总额的 82.7%，整个欧洲只占 10.7%，而亚洲仅占 0.8%，美国的垄断地位显而易见。与会代表呼吁各国的电视应保持本国的文化特性而努力，并呼吁向全球播出的节目应有一个基本的原则和共同遵循的道德标准。意大利外交部长引用古罗马谚语说，“只要有社会，就应有法律”。他指出，今天首要的任务是为新的“信息地球村庄”起草一套基本的原则。为了传播领域的自由竞争，需要制定一份大家都应遵循的“行为准则”。

笔者作为中国的代表被安排在这一议题下发言，除了简要介绍了我国电视的发展现状，介绍了电视在改革开放中沟通政府与群众的相互了解、促进经济发展、普及教育、提供娱乐和服务，以及促进中外交流等方面所发挥的作用外，重点就电视与多样化问题谈了看法。笔者认为，电视的全球化现象确实要求我们制定一个共同的行为准则，譬如“亚广联”在 1996 年的大会上就通过了“亚广联成员的行为准则”。在这个“行为准则”中，各国的主权、文化、传统道德等应得到尊重。其次，全球化还应与多样化相结合，或者说应体现各国文化的多样化。如果电视的全球化被解释为同一种观点、同一类节目、同一种文化，那么整个世界将会变得沉闷单调。我们的世界所以多姿多彩，就是因为各国有着不同的文化。就电视技术而言，各国都在采取新的高科技，如卫星技

术、数码技术。但就节目内容而言，我们应根据观众的需求和国家发展的需要而设置，弘扬本国优秀的文化传统，反映本国各方面的真实情况，以促进国家的健康发展，同时也积极介绍和吸收各国优秀的文化成果。

纵观本次论坛，与会代表对全球化和多样化极为关心。“欧广联”秘书长认为，电视的中心任务是促进国家的发展。因此，保持民族特色非常重要。欧洲议会的代表说，欧洲、拉美国家都担心美国文化独霸世界，如欧洲80%以上的电视节目来自美国，全球市场实际上是一国市场。加拿大多伦多大学的德·克霍夫在总结发言时说，有人担心如果各国仿效美国的电视，世界文化将“步入地狱”。墨西哥的代表则呼吁反对文化帝国主义。西班牙及世界保卫和平组织等机构代表建议，建立一座反映多种文化和观点的联合国电视台。许多代表认为，随着媒体的全球化，广大公众的选择多了，但声音少了。因此，保持文化的多样性就显得特别重要。

四、公营台与私营台应在竞争与合作中并存

会议讨论的第四个议题是电视与未来。会议认为，电视及节目套数的增加导致节目质量下降，而公营电视台在努力维护节目的质量。它在确保所有公众获取有关本国文化及全球事件公正的信息方面起着至关重要的作用。意大利广播公司主席说，在当今的世界，公营电视台应该是社会的一面镜子，如实反映社会的变化。大家一致认为，电视在缩小技术和文化的差别、促进人们之间的了解和各国之间的合作方面所能起的作用不可忽视，这也是联合国宪章所倡导的。

关于电视与政府的关系，公营台和私营台对此持有不同的观点。总的来看，私营台、商业台和独立制片人认为要尽量摆脱政

府的干预和束缚；国营电视台则认为应与政府配合，强调节目的教育性和娱乐性相结合。针对发展中国家国营电视事业面临财政困难的现象，代表们建议加强区域合作，特别是在新闻信息领域的合作。联合国教科文组织的代表发言认为，政府应支持创造性节目的制作，但不要对节目干预过多。他指出，政府应对市场有一定的指导作用，并在财务上对电视机构予以积极支持。

对于私营台和国营台的关系，代表们肯定了私营台在丰富节目方面所起的作用，同时对国营台在最大的范围内保证人们获取公正信息方面所作的努力表示赞赏。普遍认为，两者今后在节目方面的合作会更多。同时竞争与合作并存，希望联合国寻求办法协调国营台与私营台间既竞争又合作的关系。

五、会议的“最后宣言”

本次论坛最后发表了一个宣言，要求电视在提供公正信息、保护文化的多样性和促进人们之间的相互理解方面发挥其重要作用。宣言认为，当前的通讯革命既带来了新机遇，也带来了新风险。它大大增加了文化交流的可能性，但也使弱小文化面临灭顶之灾。宣言强调电视必须反映多种文化和观点，在交流、合作和相互尊重的基础上促进全球信息社会的形成。不少与会代表建议联合国“世界电视论坛”应每年定期举行，参加者除了以国营电视台为主外，还应广泛吸收私营电视台参加，以加强两者在节目数量和质量方面的合作。代表们还提议，将每年的11月21日定为“世界电视日”。届时将开展全球电视节目交流，特别是关于和平与安全、经济与社会发展，以及文化交流的节目。

“最后宣言”称本次会议为历史性的事件，并希望联合国在各类传媒之间起催化剂的作用。“最后宣言”指出：“当第三个一千年来临之际，联合国面临日益增长的社会需求，它需指出人类面

临的主要问题。电视，作为当今最强大的传媒工具，能够而且必须在向世界描述这些问题方面发挥作用。”

1997 年

国外电视管理

一、各国电视发展概况

世界上共有 130 多个国家和地区开办电视，只有非洲及南太平洋部分国家尚未开办。综观各国电视概况，大致可分为三大类：

1. 政府台。政府办电视台除我国及社会主义国家外，广大第三世界国家大都由政府办。如印度、印尼、马来西亚、巴基斯坦；发达国家中也有政府台，如法国二、三台。

2. 公营台。公营台主要指英国广播公司（BBC）、日本广播协会（NHK），其特点是经费来源为收取电视机及收音机执照费，经费来自公众，故称公营台。实际上，官方色彩极浓。美国也有一家公营台，即 PBS 系统，现有 309 个联台，其经费由联邦政府、州政府及公益团体资助。上述三台均不得播出任何广告。还有一类台也被称作公营台，如德国电视一台（ARD）、电视二台（ZDF）、意大利广播公司（RAI），不同的是他们除向听观众收取执照费以外，还可以在规定的时间内播出广告，如德国规定在晚上八点以前可以播出广告。

3. 商业台。此类台以美国三大广播公司为代表，即美国广播公司（ABC）、美国全国广播公司（NBC）和美国“哥伦比亚广播公司”（CBS）。50 年代以后，英国、日本相继成立了商业电视台，打破了 BBC 和 NHK 的垄断。进入 80 年代以后，原只有政府台的一些国家也允许开办少量的私营台，如印尼、马来西亚和巴基斯坦等，60 年代中期，美国也开办了一家公营台（PBS），目前这一

系统在美国的收视率为 3%。

就电视台数量而言，只有美国的台数逾千，其它国家均有限，如英国商业台 ITV 有 15 个联合，另有第四频道台。德国除有 ZDF 外，电视一台（ARD）以各州台为依托，组成全国一套电视节目，另外，各州台有一套自办地方节目。只是近几年，英国、德国等国家陆续开办了卫星和有线电视台，才与原来的地面电视形成竞争，在德国则构成了对公营台的严重威胁。除美国以外，各国一般电视台只有两级，即中央和省（区）级，而且地方台一般只有一个频道，主要是转播中央的节目，自办节目一般不超过 20%。

二、国外电视业的管理及特点

1. 国家控制严格。各国对电视的管理要严于对出版、新闻的管理。各国如南亚次大陆国家印度、巴基斯坦、孟加拉以及东南亚的马来西亚、新加坡、印度尼西亚等国政府均设有新闻广播部或新闻部，非洲大部分国家也是如此，直接管理的主要是广播电视。如印度新闻广播部只管理广播电视。全印广播电台和印度电视台由新闻广播部直接领导和管理。这种管理主要有两个方面的内容：一方面对机构设置进行管理，如允许设置几个电台、电视台。另外就是通过法律和政策实施管理。美国设有“联邦通信委员会”（FCC）；加拿大设有“广播通信委员会”，其他国家或由新闻广播部，或由新闻部通过立法来实施对电视的管理，也有的通过议会设立的机构进行管理，如韩国设有“广播委员会”（KBC）监督三家电视台（韩国广播公司 KBS、文化广播公司 MBC 和汉城广播公司 SBS）的节目。

2. 广播电视及同一系统上下统一领导。如 BBC，有一个总公司，分八个区，都冠以 BBC，而不是冠以郡的名字，如 BBC 曼彻斯特，或 BBC 苏格兰，BBC 北爱尔兰。人、财、物都由总公司统