

大众道德

诚

求真务实的品质

王殿卿 主编

孙悟湖 徐克海 蔡世昌 著

红旗出版社

全国教育科学“九五”规划重点课题成果之一

大众道德

诚

求真务实的品质

孙悟湖 徐嘉海 蔡世昌 著

红旗出版社

图书在版编目(CIP)数据

大众道德/王殿卿主编.

北京:红旗出版社,1999.12

ISBN 7-5051-0437-3

I. 大…

II. 王…

III. 道德修养—青少年读物

IV. B825

中国版本图书馆 CIP 数据核字(1999)第 75911 号

大众道德

王殿卿 主编

责任编辑:肖景华 责任校对:辛欣

封面设计:鹿鸣 版式设计:王文

红旗出版社出版发行

联系电话:(010)64037148

(邮政编码:100727 北京市沙滩北街2号)

精文印刷厂印刷

2000年1月北京第1版 2000年1月第1次印刷

开本:850×1168毫米 1/32 印张:35.75

ISBN 7-5051-0437-3/Z·146

定价:78.00元

总 序

总 序

余心言

我为《大众道德》的出版感到高兴，因为这是当代中国大众客观上的需要。

对于这个问题存在着不同的意见。有些人认为，现在是市场经济，商品社会，任何东西都可以拿钱买到，讲道德已经不是时代的需要，而且讲了也没有什么用。

这种看法当然是不符合实际的。道德并不是计划经济的产物。道德作为人与人的关系的行为规范，是与人类社会共生的。人作为社会的动物，无论什么时代，每一个人都不可避免要与他人打交道，发生各种不同的关系，因此也就必然需要某些准则来规范大家的行为，这就是道德。道德的内容与形式会随着时代的发展而变化。但只要人类存在，便不可能想象毫无道德的状况。

当代社会，人类社会的分工日益细化，人们的交往关系急剧扩大，人际关系的内涵和方式愈来愈复杂和多样化。因而，对于规范人际关系的行为准则即道德的要求实际上比过去更高了。一部分道德规范被固化为法律条文，带有更大的强制性。但是还有更多的行为要依靠人的道德观念、道德追求、道德教

育和道德舆论来规范，并且以此作为自觉遵守法律的道德基础。

从根本上说，道德只能产生于人类的物质关系。但是每一种道德规范的形成都需要经过漫长的磨合过程。因此往往会发生道德规范落后于人类社会物质关系的发展的情况，在社会急速变化的时代，这种情况尤为突出。致使在社会发展的一定阶段，某些领域人际关系的某些行为失去共同的规范，造成社会的矛盾和痛苦。另一方面，道德规范一旦形成之后，往往会成为巨大的习惯力量 and 传统力量，这种力量往往带有民族特色，对民族的发展起着巨大的影响。

中华民族五千年悠久的历史，有着优良的道德传统。这些优良的道德传统不仅适应当时中国社会的生产力状况和社会结构状况，也反映了许多更根本的人际关系规律，在中国社会的长期发展中，起着凝聚人心、维护社会稳定、促进团结互助、伸张社会正义、推动社会进步的作用。这些优良的道德传统哺育着广大中华儿女的心灵，成为一代又一代志士仁人的坚强精神支柱。这些优良的道德传统，为中国共产党领导的中国人民在新的革命斗争和社会主义建设过程中继承和发展，在新的历史时期发出了新的耀眼光辉。

现在的任务是：立足于当代，从中国的实际情况出发，用科学的态度，总结分析中国优良道德传统，加以改造和发展，以适应建设有中国特色社会主义事业的需要。例如，在市场经济条件下，讲信用就是一项最基本的道德要求。中国传统道德也讲“人无信不立”、“言而无信不知其可也”。根据今天的需要，内容就要大大地充实和丰富。又例如，今天中国的人均期望寿命，已从建国前的不足 35 岁提高到 70 岁以上，60 岁以

总 序

上的老年人口已接近总人口的 10%，孝的道德很需要作新的研究。一方面要剔除封建家长制的内容，一方面还应当结合新的历史条件研究如何不仅满足老人的物质需求，还要尽可能的照顾老人的精神需求，以及如何保障老人的民主权利等问题。

北京东方道德研究所的同志们，邀集同仁，就这样一件关系民族素质的大事，作了认真的工作，可喜可贺。我希望这件事既然开了头，就能够坚持做下去，取得更大的成绩，造成更广泛的影响。

1999 年国庆 50 周年

前 言

人类与文化是共生共存的，而有了文化就有了道德，道德是文化的灵魂。孙中山讲过，“有道德始有国家，有道德始成世界”。道德，在人类历史长河中形成、发展与变化，它是人类文明程度的重要标志；道德传统，是民族特色的体现，又是民族凝聚与发展的精神动源；道德是文化的一部分，更是文化的灵魂，文化离开道德就必然堕落；道德不仅是人类摆脱兽性，获得人性的标志，也是人类不断走向文明的条件，物欲横流、世风日下、道德沦丧，只能导致人性淡化、兽性回潮，给人类文明的前景罩上阴影。

重视道德的社会价值与建设，是中华民族的优良传统。孔子讲，“道之以政，齐之以刑，民免而无耻；道之以德，齐之以礼，有耻且格。”十分精确地阐述了德治与法治的辩证关系，强调了道德建设与教育的基础功能。道德教化的功能，是法律所无法达到的。法律能刑人而不能使人廉，能杀人而不能使人仁。法律没有强人为善的力量，只能以威慑的力量使人不敢为恶，一旦法律松懈，这种威慑力量不存在时，一些人仍将为恶。道德教化，就是道德文化的大众化与社会化，它需要相当长的时间，然而一旦教化成功，人心已正，只要心术不变，人就可以不为恶，道德教化是治本的、是长效的。正如孙中山所讲的，“有了好的道德，国家才能长治久安”（《三民主义·民族

主义》)。人类所追求的“小康”与“大同”属于伦理社会，法制社会是实现伦理社会的途径或手段。

在当代每个中国人的血液中所流淌的道德文化，是五千年文明智慧的结晶，是列祖列宗在调节人与人、人与群、人与国、人与人类之间关系的历史过程中，逐步形成、不断扬弃、辛劳创造的结晶。然而，今人的道德品质，不仅是传统道德的传递，更是对传统道德的历史筛选与现代转化。

当代中国的大众道德建设，是社会主义精神文明建设的重要组成部分，也是参与世界道德建设的重要行动。研究中华民族传统道德的现代转化，是道德文化建设的源泉。儒家伦理在中国传统道德的发展之中占有重要地位，重新诠释儒家伦理，使之在大众道德建设、在世界普遍伦理建设中发挥重要作用，是一项十分紧迫的任务。国际儒学联合会常务副会长宫达非先生最近指出：“儒家以‘廉洁’为中心的政治道德，以‘忠诚’和‘信义’为中心的职业道德，以‘恕’为中心的人际道德，以‘孝’为中心的家庭道德，在清除了它的等级性之后，都可以为世界普遍伦理建设提供价值基础”。

忠、孝、诚、信、礼、义、廉、耻，是中国传统道德的重要内容，是随着历史进程不断更新其内涵，并为时代接纳与服务，其中那些能够促使中华民族团结、奋发、进取等积极因素，都是具有超越时空的传统美德。这套《大众道德》，就是以邓小平理论为指导，继承传统道德之精华，立足当代，吸取外国优秀文明而编写的，期望它能够满足人们对于道德的呼唤与需求，有利于提升人们的文明程度，加强社会主义新文化与新道德的建设。

社会主义市场经济呼唤道德。市场经济需要法制的约束，

前 言

更需要道德的规范。规范与成熟的市场经济是道德经济。在建立社会主义市场经济的初级阶段，出现一些不道德现象，都具有历史的暂时性。道德是一种内在的精神，但是它能够转化为外在物质财富。道德不仅是一种付出和奉献，而且是一种获取；道德不是“一文不值”，它可以变成金钱；诚、信、义等等道德规范与理念，可以维护企业的声誉、吸引顾客与一流人才，因而给企业带来可观的利润，道德是企业竞争的精神动力源。成功的企业家都会坚信“利在义中”、“利在信中”、“利在诚中”的道德价值观。山西的假酒案，导致其酒业的破产；山东海尔集团讲诚信，使其市场通四海，利润滚滚来，是它代表着当代中国民族工业的特色与发展方向。在建立社会主义市场经济的过程中，仍然需要建立：人无信不立、业无信不兴、国无信不宁的行为准则。

道德是自律非他律。道德行为是一种自觉的行为，实践道德规范，不是外在力量的驱使，而是一种内在的自觉，这种道德自觉，是道德知识、意识与理念的外化。一个人如果没有道德知识的学习、道德意识与理念的内在强化，就难以有持续、稳定的道德行为。因此，道德行为是重要的，而道德知识、意识与理念更加重要，一个人的道德素质，是道德知识、意识、理念与行为的整合。

编写《大众道德》，是为了参与大众的道德建设。中华民族五千年道德文化非常丰富，在历史的进程中，逐步积累、扬弃与创造，形成了庞大而严密的道德规范体系，提炼出比较科学而有效的社会道德教化与个人道德修养的一整套途径方法，对于提升一代代中国人的道德素质、使得中国成为“礼仪之邦”，都起到了重要历史作用。这套书的任务，就是想帮助读

者，(1) 了解传统道德的历史演变；(2) 把握传统道德精华与糟粕的两重性；(3) 认识传统道德的历史价值；(4) 探讨传统道德对现代社会道德问题的回应；(5) 掌握提升自身道德修养的路径。我们期望这套书，能够对于广大教师和思想、文化宣传工作者有积极的帮助。

编写《大众道德》，参与大众道德建设，是北京东方道德研究所的一项研究课题。在立项过程中，得到了清华大学钱逊教授、北京大学曲士培教授、北京师范大学郭齐家教授、中央民族大学牟钟鉴教授、北京师范大学瞿林东教授、北京青年政治学院朱天麟教授等专家的肯定与支持。他们是这套书坚强的学术后盾。

在专家们的支持下，我们举办了编写《大众道德》的“博士论坛”，到会的 16 位博士对于这项研究课题给予高度的共识，并认为从事文、史、哲等人文社会科学教学与研究的年轻博士，能够直接面向大众、普及道德文化、参与社会主义精神文明建设，是施展才华、奉献社会的一个重要途径。当场报名承担了编写任务。

这些博士利用暑假，放下手头的其它科研任务，放弃探亲、休假、避暑，在 40 度高温的煎熬之下，挥汗如雨，日以继夜，用自己的心血写成这 8 本书，这本身就是一种值得称赞的道德境界。

在酝酿、设计、编写这套书的全过程中，得到了中国大百科全书出版社总编辑、中国人民大学道德科学研究所所长徐惟诚教授，我国著名伦理学家甘葆露教授，北京市精神文明办公室赵东明主任的精心指导和许多具体帮助，三位专家还欣然担当本套书的顾问，徐惟诚教授以多年著书立说之笔名余心言为本书作序。

前 言

新华通讯社音像新闻编辑部、对外合作部主任周萍女士，得知此项研究，立即表示进行合作，出版发行相关内容的音像制品，利用现代大众传媒进行大众道德建设，建设社会主义精神文明。这种合作，为这项课题的深入研究、为这套书的出版，都提供了可靠的保证。

在红旗出版社将这套书奉献给读者之际，仅向以上各方面的专家、学者、领导，表示诚挚的感谢。

我们这项以研究“大众道德建设”为宗旨的课题，刚刚开始，有许许多多的问题尚需探索，已经出版的这8本书，难免有诸多不足之处，敬请读者和各个方面的专家、领导，给予批评指正。

北京东方道德研究所 所长

王殿卿

1999年10月11日

目 录

目 录

总序	余心言 (1)
前言	王殿卿 (1)
一、诚的源流与演变	(1)
1. 诚的起源	(1)
(1) 诚的字源	(1)
(2) 诚的道德起源	(3)
(3) 诚的宗教心理探源	(4)
2. 儒道两家论诚	(6)
(1) 儒家论诚	(6)
(2) 道家论诚	(23)
3. 诚学的历史地位和意义	(26)
二、诚的内修与外用	(30)
1. 问世间“诚”为何物?	(30)
2. 正心在意诚	(32)
3. 精诚所至，金石为开	(39)
4. 君子坦荡荡	(46)
5. 任凭风雨多变幻，智慧之诚能胜天	(52)
6. 肝胆相照，荣辱与共	(58)
7. 俯首甘为孺子牛	(62)
8. 以诚为本，信誉至上	(74)

9. 书山有路，学海无涯	(79)
三、诚的反思与展望	(88)
1. 鉴往知来	(89)
(1) 集体虚伪的反思	(93)
(2) 主体的迷失	(97)
(3) 信仰的危机	(103)
(4) 诚自身之弊	(107)
2. 极目楚天舒	(110)
(1) 生命的尊严	(111)
(2) 生生不息	(114)
(3) 独白到对话	(116)
(4) 真善美统一	(118)
 后记	 (122)

一、诚的源流与演变

1. 诚的起源

诚的起源众说纷纭，本文只探讨诚的字源，诚的道德起源，诚的宗教心理起源。

(1) 诚的字源

《说文解字》曰：“诚，信也，从言成声”，又“信，诚也，从人从言”。诚信互训，诚的本义是说话符合实际，言语真实不欺。))

从造字方法看，诚属形声字。先有“成”而后有“诚”。甲骨文中无“诚”，“成”写作“𠄎”，据古文字学家康殷先生解释，“𠄎”象用“𠄎”（大斧）劈斩一长形物“丨”，如木条等物，大概是斩毁物以为誓、盟之意。如《左传》中东周战败国乞和曰“求成”，订和约曰“成”，“成”字因而有“就、终、平、和解”之义。因声求义，诚者成也，“诚”蕴含着动词

“成”的成就、完成之义。^①

从“诚”字在古代典籍中的使用看，“诚”字首见于《尚书》。《尚书》有两处言“诚”^②，但此两处都出在后人所谓的“伪古文尚书”中。《诗经》中有一处言“诚”^③，但只作为虚词使用，无实义。《易经》卦辞、爻辞中无“诚”。《周礼》、《仪礼》、《春秋》经中全无“诚”。由此可见，在春秋以前，作为实词的“诚”并未通用。作为实词的“诚”字较早见于《左传》文公十八年：“明允笃诚”，疏云：“诚者，实也。”又《易·文言》曰：“闲邪存其诚”，“修辞立其诚”，疏云：“诚谓诚实。”又《礼记·乐记》曰：“著诚云伪”，疏云：“诚谓诚信也。”此四处以“实”、“信”释诚，以“伪”对诚，已基本接近于现代汉语中“诚”的意义。

“诚”字虽晚出，但与“诚”字意义相通的“信”、“敬”等字却在古代典籍中频频出现，不胜枚举。《尔雅》曰：“展、谌、允、慎、亶，诚也。”《广雅·释诂》曰：“诚，敬也。”《广雅·清类》曰：“诚，审也。”《说苑·反质》曰：“夫诚者一也。”《增补·清类》曰：“诚，无伪也，真也，实也。”可见，诚的意义在古代语言中是极其丰富的。

归纳以上所说，“诚”义可概括为：（1）本义为人言之实在不欺，引申为诚实的道德品质；（2）与伪相对，真实之义；

① 参见康殷先生著《文字源流浅说》460页，国际文化出版公司，92年版。

② 两处为：“《书·大禹谟》：“至诚感神，矧兹有苗？”《书·太甲下》：“鬼神无常，享享于克诚。”

③ 《诗经·大雅·崧高》：“谢于诚归”。

(3) 诚者成也，动词成就、完成之义；(4) 恭敬、审慎的心理状态。

(2) 诚的道德起源

“诚”作为一种道德品质和规范，不是先验地产生的，而是起源于人们之间的日常交往活动和人对自己行为的自觉与自律。在漫长的原始群时代，人类刚刚脱离动物界，尚未形成一个稳定的群体，用道德规范调整人们之间以及个人和社会之间的关系的社会要求，此时还不会出现。母系氏族社会是人类以血缘关系纽带所构成的人类第一个较为稳定的社会形态。它的出现，以及社会生产力和人类思维能力的发展，使人们以一定的道德规范来维护这一社会形态，调整其内部人与人之间以及人与社会之间的关系，成为需要和可能。于是，人类最原始的道德形式——氏族道德，也就随之产生。《礼记·礼运》说：“大道之行也，天下为公，选贤与能，讲信修睦。”这句话描绘的禹以前的大同时代，实际上是对原始公社的社会生活及其道德风尚的某种追忆。但是，这种“讲信修睦”的风尚所要求的“信”、“睦”，还只是一种自发的“诚”，还没成为自觉的道德品质。自夏代开始，中国进入了私有制社会。随着阶级的产生，人性发生了分裂，虚伪出现了，因此社会有强调“诚”的必要。这就是老子所说的“大道废，有仁义；智慧出，有大伪”（《老子·十八章》）的意思。西周初年，以周公为代表的统治阶级提出了反映宗法等级关系的“孝”、“字（爱）”、“友”、“恭”、“信”、“惠”等一系列道德规范，用来调整社会关系。春秋至战国，伴随着社会制度的转型，在思想领域中出现了诸子蜂起、百家争鸣的局面。这个时代被称为“人的觉醒”的时代，人的思维摆脱了“天”的束缚，开始反思自身，发现了人

自身的道德尊严，肯定了人自身的道德生命的伟大。其中，以孔孟为代表的儒家正式将“诚”确定为调整人与人之间、人与社会之间关系的道德规范，并认为做到诚实无欺是人的崇高的道德使命。

(3) 诚的宗教心理起源

“诚”作为一种恭敬、审慎的心理状态，起源于先民在宗教祭祀时对天帝、鬼神、祖先的敬畏、虔诚的宗教情感。

首先，“诚”的宗教情感来源于天帝和鬼神崇拜。天帝和鬼神崇拜是从原始时代自然崇拜和灵魂崇拜中发展而来的。原始人生来就承受着大自然的巨大压迫，差不多完全受着陌生的、对立的外部大自然的支配。实际生活使他们意识到自然力的可怕和不可捉摸，并产生了恐惧心理和依赖感；产生了以自然崇拜为内容的原始宗教。自然界为什么变化无穷、千姿百态呢？原始人开始寻求答案，所能采取的途径只能是自身类比，凭着自我感受去设想自然物也同人一样，具有思想，意志和感情，也有各自的灵魂存在，这便是万物有灵的观念^①。在原始人看来，日、月、风、雷、电等是神灵，具有超人间的力量；天、地、山、川、水、火等背后也有神灵主宰。起初，天与日、月、星辰、雷、电、风、雨、火、山、河、海都是自然崇拜的对象，后来，随着地上王权的出现，“天”上升为至上神，统治着百神，成为百神之首。既然天神和自然之神管辖着各种自然物象，为了求福避祸和保证农业丰收，就得讨好它们，于是便产生了种种繁多的宗教祭祀活动。在宗教祭祀活动中，人

^① 参见牟钟鉴先生著《中国宗教与文化》15页，巴蜀书社，1989年9月第一版。