



中学教材

标准学案

ZHONGXUE JIAOCAI
BIAOZHUN XUEAN

政治

高一上册

现代出版社



中学教材

标准学案

本册主编 杜晓军

编者 杜晓军 付晓光 陈飞燕

68A10013

政治

高一上册

现代出版社

图书在版编目(CIP)数据

中学教材标准学案. 高一政治. 上/杜晓军主编. -北京:现代出版社, 2004
ISBN 7-80188-257-1

I. 中... II. 杜... III. 政治课-高中-教学参考资料 IV. G634

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2004)第 033559 号

主 编 杜晓军
策 划 周仲明
责任编辑 傅威海 张 晶
出版发行 现代出版社
地 址 北京市安定门外安华里 504 号
邮政编码 100011
电 话 010-64267325 64240483(传真)
电子邮箱 xian dai@cnptc.com.cn
印 刷 济南申汇印务有限责任公司
开 本 880×1230 1/16
印 张 84.75
版 次 2005 年 4 月第 1 版 2005 年 4 月第 2 次印刷
书 号 ISBN 7-80188-257-1
全套定价 106.00 元

版权所有,翻印必究;未经许可,不得转载



QIAN YAN 前言

68A10013



亲爱的中学生朋友：

摆在你们面前的这本全新的教学辅导用书，是一群有实战经验的大朋友为你们在课堂上学好教材而编写的。课堂生活是你们学校生活的最基本构成，它的质量，直接影响着当下及今后你们的多方面发展和成长。请记住：选择一套好的课堂辅助用书，就如选好一个得力的学习“帮手”。

教学是由教与学两个主体的互动来完成的。传统的教辅用书，多以教师为中心，从教师的教出发去编写，忽视了学生作为学习主体的存在。为此，一本完全站在你们的角度，从你们课堂学习需要出发而设计的全新辅导用书——《中学教材标准学案》诞生了。

“学案”，顾名思义就是一种学习方案，它体现了对你们学习过程的规划、学习思路的梳理、学习方法的点拨、学习规律的总结、训练题目的设计。

“标准”，是说这套书内容的组织、材料的选择、流程的设计都是符合你们课堂学习及考试规律的。目前，你们的学习还不是完全独立的，要在教师的指导下进行；学习的内容也不是随意的，而是按照教学大纲精心选择的；课堂学习过程也是有目的、有计划、有组织进行的，不像日常生活可以任意安排。因此，我们在设计这套书时，抱定的宗旨是：与你们的课堂学习生活靠近些、再靠近些；标准些，再标准些。

在正式阅读本书正文之前，请仔细阅读下面的阅读地图！

章节标题

预习导航	以填空、例题、设问、解答等多种方式帮助你预习教材，提取教材关键信息
通解设计	对教材进行逐字逐句逐段的详细解读，讲知识、讲概念、讲思路、讲方法——或是对线索脉络的梳理，或是对概念的阐释与运用，或是对内涵本质的挖掘与联系，或是对记忆、思维技巧的培养和引导。为突出其可操作性，强调的是案例举正式、解剖麻雀式的实例点评，并依据双栏双色设计，体现实例与点评之间的互动
整合全美	重组、综合、迁移教材所学知识，彰显高中学习的归纳意识、综合意识、反省意识、主干知识导学导航意识、试题编制与解析的权威意识、高考资讯的传递意识等
同步达标	高考重视同步性，A段题一看就懂，一做就会；B段题体现创新与应用，略有难度
本章综合检测	提供带有评分标准的规范考卷，进行过程性学习评价
本章习题答案	标明课本上的课后习题的页码及序号
本章高考试题精编	汇集高考考题，提供标准答案，明确考试方向，突出学习重点

考虑到学科特点，以上栏目有的略有不同。

同学们，本学案以你们课堂学习模式为标准，以你们的学习进步为己任，将不遗余力地引领你们走向成功的彼岸。

68036/57

编者
2005年1月

目录

Mu lu

第一课 商品和商品经济	1
第一节 商品	1
第一课时 商品和商品经济的含义	1
第二课时 商品的基本属性	5
第三课时 商品的价值量	9
第二节 货币	14
第四课时 货币的产生和本质	14
第五课时 货币的职能	18
第六课时 纸币的产生和发展	23
第三节 价值规律	30
第七课时 价值规律的内容和表现形式	30
第八课时 价值规律的作用	35
课后习题解答	40
高考试题精选	41
单元检测	44
第二课 社会主义初级阶段的经济制度和社会主义市场经济	47
第一节 社会主义初级阶段的经济制度	47
第一课时 公有制是社会主义经济制度的基础	47
第二课时 公有制为主体、多种所有制经济共同发展	53
第三课时 以按劳分配为主体，多种分配方式并存	59
第二节 社会主义市场经济的基本特征	64
第四课时 市场经济的一般特征	64
第五课时 国家的宏观调控	70
第六课时 社会主义市场经济的基本特征	76
课后习题解答	81
高考试题精选	82

加拿大附

单元检测	88
期中考试	91
第三课 企业和经营者	94
第一节 企业是市场的主体	94
第一课时 企业及其作用	94
第二课时 公司是企业的一种重要形式	98
第三课时 国有大中型企业是国民经济的支柱	105
第四课时 提高企业经济效益	111
第二节 企业的经营管理者	119
第五课时 国有企业经营者的地位	119
第六课时 企业经营者的素质	124
课后习题解答	129
高考试题精选	130
单元检测	134
第四课 产业和劳动者	136
第一节 三大产业	136
第一课时 农业是国民经济的基础	136
第二课时 工业是国民经济的主导	143
第三课时 积极发展第三产业	148
第二节 劳动者的权利和义务	153
第四课时 劳动者的基本权利和义务	153
第五课时 劳动合同制度	158
第六课时 我国的社会保障制度	163
课后习题解答	168
高考试题精选	169
单元检测	171
期末考试	174
参考答案	178

第一课 商品和商品经济

第一节 商品

第一课时 商品和商品经济的含义



预习导航 (预习教材, 提取教材关键信息)

学习启动

航天英雄杨利伟 2003 年 10 月 31 日率团访问香港时, 向香港特别行政区政府赠送了他在太空拍摄的美丽、深邃的太空景色录像带。杨利伟赠送的这盒录像带是商品吗? 为什么?

课文导读

导学问题

1. 凡是商品必须是_____产品, 如果不是就不能成为商品。
2. 劳动产品如果不用于_____, 也不能成为商品。
3. 商品是用于_____的产品。
4. 商品不是从来就有的, _____社会末期, 随着_____的进一步发展, 出现了社会_____, 产生了私有制, 产生了以_____为目的的商品生产。
5. _____和_____的总和就是商品经济。

关键信息

1. 劳动
2. 交换
3. 交换 劳动
4. 原始 生产力
分工 交换
5. 商品生产 商品交换



通解设计 (对教材进行逐字逐句的详细解读)

教材通解

一、商品和商品经济的含义

1. 商品的含义

(1) 含义:

读教材第一节小字阅读内容, 试从生产中的化肥、农药、机器; 生活中的食品、水、汽车; 学习中的书、笔、纸等众多商品形态中归纳出商品有哪些共同特征?

商品是用于交换的劳动产品。

(2) 分解商品的含义, 构成商品的两个基本条件:

凡商品必须是劳动产品, 如果不是劳动产品的, 就不能构成商品, 如空气、阳光等都不是商品。

劳动产品如果不用于交换, 也不是商品。如农民种的粮食, 如果用于家庭消费, 就不是商品, 而如果用市场销售, 那就是商品。馈赠的物品也不是商品, 如杨利伟向香港政府赠送的太空录像带。

学法点拨

商品的概念是本课乃至全书的基础, 以后学习的一系列内容, 都建立在这个基本概念的基础上, 对此要有一个比较透彻的理解。

学法指导

对此含义的把握, 可以用归纳法, 从大量的个体材料中归纳其共同特点。社会生活中琳琅满目的商品有着共同的特点: 它们都是人类劳动的结晶; 都需要购买(用于交换); 都能够满足人类的某种需要等。

难点透析

要准确理解商品是用于交换的劳动产品, 首先必须把握两个条件: 一是必须是劳动产品; 二是用于交换。两个条件同时具备, 才是商品, 两个条件缺一不可。

【例 1】(不定项选择) 下列物品属于商品的有 _____ ()

- A. 空气和水
- B. 氧吧中的氧气、太空水
- C. 某商场中待售的电脑
- D. 农民自给自足的粮食

【答案】BC

【解析】空气和水都是自然物品, 不是人类的劳动产品, 但氧吧中的氧气和市场上的太空水则是经过了人类劳动的加工, 是劳动产品, 所以 B 项入选; 待售商品虽然未经过交换环节, 但其生产目的是为了交换, 所以 C 项正确; D 项不符合第二项条件, 它没有用于交换。可见, 成为商品, 必须是用于交换的劳动产品, 两个条件缺一不可, 必须同时具备。

记忆秘诀

对商品的含义没必要死记, 可紧紧抓住关键词“交换”和“劳动产品”便可取

(3) 比较商品、劳动产品和物品的区别与联系:

可以参照教材第 6 页的插图:



2. 商品经济的产生

(1) 商品经济产生的过程:

商品经济不是从来就有的,人类在原始社会的很长时间内,由于生产力水平极端低下,没有剩余产品,也就不可能有商品交换的存在。直到原始社会末期,生产力有了进一步发展,出现了社会大分工,产生了私有制,才有以交换为目的的商品生产的出现。

(2) 先有偶然的商品的出现,然后才有以交换为目的的商品生产。这明显区别于一般的商品生产过程:先有生产,后有交换。

(3) 商品经济产生的条件:

商品经济产生必须具备的两个条件是:

- ① 社会分工
- ② 私有制的出现

3. 商品经济的含义

商品生产和商品交换联系在一起,就产生了商品经济。商品经济是商品生产和商品交换的总和。

商品生产和商品交换是商品经济的两个内容,它们的出现是有先后之分的,先有了最初偶然的商品交换,然后才有专门以商品交换为目的的商品生产。

4. 商品经济的类型

商品经济从其产生开始,共经历有小商品经济、资本主义商品经济和社会主义商品经济三种类型。

当代社会中,最主要的是社会主义商品经济和资本主义商品经济两种类型,两者的根本区别在于生产资料所有制性质的不同。

总结:

本课内主要是商品的含义,了解了商品经济的产生过程,懂得了商品的内涵,这为我们认识各种各样的经济现象提供了一把金钥匙。

从理论上我们容易把握商品的含义,随着我国商品经济和市场经济体系逐步建立,商品现象到处存在,我们要注意从理论与现实两个方面去把握,比如城市中的家政服务为居民提供的各种服务是不是商品? 收费电视节目是不是商品? 所有这些都要涉及本课知识。

得理想的效果。

【例 2】商品必须是劳动产品,劳动产品也一定是商品,这种说法对吗?

【提示】前者是对的,因为只有付出了人类劳动的产品,人们才会付出代价与之相交换,才能成为商品;后者是错误的,因为商品是用于交换的劳动产品,不用于交换的劳动产品,不可能成为商品。

商品与其他劳动产品比较表

比较	商品	其他劳动产品
区别	用于交换 有价值 是个历史范畴	不用于交换 没有价值 人类社会的永恒范畴
联系	二者都是劳动产品 二者都有使用价值 二者在一定条件下可以转化	

商品与其他非劳动产品的物品比较表

比较	商品	其他非劳动产品的物品
区别	是劳动产品 用于交换 是个历史范畴	不是劳动产品 不用于交换 是个永恒范畴
联系	都有使用价值	

焦点访谈

学生:商品为什么不是从来就有的呢?

老师:这主要是由于原始社会的生产力水平比较低下,在相当长的一个时期内,原始人共同劳动,平均分配,产品全部用于自己消费,没有剩余产品,不可能同别人交换产品,所以也就没有商品的出现;同时,未来的共产主义社会中,生产力水平高度发展,产品极大丰富,产品经济将取代商品经济,商品现象也会消失。

学生:那么商品经济也不是从来就有的了?

老师:是的。仔细地分析商品经济的产生过程,不难发现,商品和商品经济都是一个历史范畴,也就是说它们都不是充满了人类社会的整个历史过程,都是存在于人类社会的一定历史阶段中。

学生:商品是用于交换的劳动产品,所以先有商品经济,才有商品的出现,是吗?

老师:不对,并不像我们所认为的那样,先有商品经济,后有商品。恰恰相反,商品产生在前,商品经济产生在后。为什么会这个样子呢?因为在当时,随着生产力水平的提高,出现了第一次社会大分工(农业和畜牧业的分离),偶然出现了剩余产品,才有了最初的商品的产生,因为它符合两个条件:是劳动产品且用于交换。而后才有专门以交换为目的的商品生产和商品交换,即产生商品经济。

难点透析

正确理解并接受商品经济产生的两个条件是本标题的难点。可以这样来处理:社会分工的出现,意味着人们从事不同的生产劳动,生产不同的产品,人们无法生产自己所需要的所有产品,这种需要只有靠他人来满足,人们需要他人的产品;同时私有制的产生,意味着存在着各自的物质利益,产品不能无偿地让渡给他人,只有通过交换,才能够取得自己所需要的产品。这两个条件的同时具备,才出现了专门以交换为目的的商品生产,才有商品经济的产生。

知识链接

商品经济和自然经济是相对应的一对概念,前者是以交换为生产目的的,后者是以自足为生产目的的;前者虽然出现于原始社会末期,但在奴隶社会和封建社会中都长期处于从属地位,一直到资本主义社会中,才成为主要的经济形态,后者是奴隶社会和封建社会的主要经济形态;两者是与不同层次的生产力水平相适应的,显然,商品经济是与更高的生产力水平相适应的。

商品经济有小商品经济、资本主义商品经济和社会主义商品经济三种类型。

小商品经济是一种不发达的商品经济,它是建立在手工劳动和私有制的基础之上、与较低的生产力水平相适应的经济形态。现代社会中最主要的就是资本主义商品经济和社会主义商品经济两种形式,它们是商品经济和社会制度相结合的产物。它们的根本区别在于生产资料所有制不同。



整合答案 (重述、综合、迁移教材所学知识)

整合思路

1. 商品的含义和构成商品的两个基本条件分别是什么?

2. 有人说劳动产品就是商品,也有人说劳动产品和商品是两码事。试述商品和劳动产品的区别与联系。

3. 说明商品经济产生的历史过程,并说出商品经济产生的历史条件。

整合答案

1. (1) 商品是用于交换的劳动产品。(2) 要成为商品,必须同时满足两个条件,必须是劳动产品,必须用于交换。两个条件缺一不可,凡商品必须是劳动产品,如果不是劳动产品,就不能构成商品。如空气、阳光等都不是商品。而劳动产品如果不用于交换,也不是商品。如农民种的粮食,如果用于家庭消费,就不是商品,而如果用市场销售,那就是商品。

2. 商品是用于交换的劳动产品,它与普通劳动产品的共同点是两者都是劳动产品,都消耗人类的体力和脑力,都能够满足人类需要,并且在一定条件下可以相互转化。同时两者又有严格的区别:商品用于交换而劳动产品没有;商品有价值而劳动产品没有;商品是个历史范畴而劳动产品是个永恒范畴。

3. (1) 商品经济不是从来就有的,人类在原始社会的很长时间内,由于生产力水平极端低下,没有剩余产品,也就不可能有商品交换的存在。(2) 直到原始社会末期,生产力有了进一步发展,出现了社会大分工,产生了私有制,才有以交换为目的的商品生产的出现。商品生产必然和商品交换联系在一起,于是便产生了商品经济(商品生产和商品交换的总和)。所以社会大分工和私有制的产生是最初商品经济产生的条件。



同步达标 (夯实基础,突出创新)

A级(基础训练)一看就懂,一做就会

单项选择题(在每小题列出的四个选项中,只有一项是符合题目要求的)

- 下列属于商品的是 ()
A. 农民向地主交租的粮食 B. 张三接受李四赠予的钢笔
C. 水果店里已腐烂的水果 D. 农贸市场上新鲜的蔬菜
- 下列关于商品、劳动产品、物品关系正确的有 ()
①所有的物品都是劳动产品 ②所有商品都是劳动产品
③凡劳动产品和物品都是商品 ④凡商品都凝结着人类劳动,都是有用的物品
A. ①② B. ③④ C. ①③④ D. ②④
- 商品经济是 ()
A. 人类社会从来就有的
B. 人类社会以生产为目的的经济形态
C. 商品生产和商品交换的总和
D. 社会分工产生和发展的一般基础
- 商品是用于交换的劳动产品,因而 ()
A. 只要存在物质资料生产,就有商品生产
B. 只要存在社会分工,就有商品生产
C. 只有在私有制条件下,才有商品生产

- 必须存在社会分工以及生产资料和产品属于不同的所有者这两个条件,才存在商品生产
- 关于商品经济的发展历史,下列说法正确的是 ()
A. 商品经济有小商品经济,资本主义商品经济和社会主义商品经济三种类型
B. 在奴隶社会,占统治地位的是简单商品经济
C. 商品经济产生以后,就在社会中取得了统治地位
D. 资本主义商品经济和社会主义商品经济由于处在同一个时期,所以二者无根本区别
- 商品经济产生的根本原因是 ()
A. 出现了社会分工 B. 出现了私有制
C. 出现了手工业 D. 生产力的发展
- 空气本不是商品,但在一些发达国家里,由于环境污染,新鲜空气也可以装在特制容器中出售,这样空气就成了商品。在这里空气成为商品的根本原因是 ()
A. 人们吸收不到自然界的新鲜空气
B. 有人靠收取和出售新鲜空气赚钱
C. 新鲜空气能满足人们生活的需要
D. 把空气净化并装在容器里付出了人类劳动

B级(应用创新)跳一跳摘果子

一、单项选择题(在每小题列出的四个选项中,只有一项是符合题目要求的)

- 中央电视台在 2003 年底对各个电视频道实行了有偿收视。目前,全国大中城市电视台卫星加收视频道都实行有偿收视。这里的加收视节目属于……………()
 - 商品,因为它能满足人们的需要
 - 商品,因为它是劳动产品,又用于交换
 - 非商品,因为它虽然是劳动产品,但没有用于交换
 - 非商品,因为它虽然用于交换,但不是劳动产品
 - 从产生看,商品、商品交换和商品经济三者的关系是……………()
 - 三者都是在第二次社会大分工前产生的
 - 前两者是在第二次社会大分工前产生的,第三者是在第二次社会大分工后产生的
 - 商品是在第二次社会大分工前产生的,后两者是在第二次社会大分工后产生的
 - 三者都是在第二次社会大分工后产生的
 - 噪音是现代社会的三大污染之一,人们非常怀念清新空气和鸟语花香。因此有人专门录制了许多悦耳动听的鸟鸣声作为录音带出售。这种录音带……………()
 - 是商品,因为它有使用价值
 - 不是商品,因为它没有经过劳动
 - 是商品,因为它使用价值和价值的统一体
 - 不是商品,因为它有使用价值,但没有价值
- 二、不定项选择题(在每小题列出的四个选项中,至少有一项是符合题目要求的)
- 我国第一款商品化通用高性能 CPU 芯片——拥有自主知识产权的“龙芯”1 号 CPU 成功问世,并可大批量生产提供给广大用户使用。材料中的“龙芯”1 号……………()
 - 是商品,因为它有价值和使用价值

- 不是商品,因为它是无形的东西
- 是商品,因为它是用于交换的劳动产品
- 不是商品,因为它不能满足人们的需要

《人民日报》载文指出:不善吆喝,是中国农产品出售方式的通病。再著名的品牌,今天你不吆喝喝点,明天市场就有可能把你遗忘。我们的大多数绿色食品刚刚起步,要想尽快为市场接受,除了不断提高质量外,加强吆喝是条捷径。据此回答 5~6 题。

- 对上述材料理解正确的是……………()
 - 产品要想占领市场离不开广告宣传
 - 酒香不怕巷子深,名牌产品不用靠吆喝
 - 广告能将产品介绍给消费者,商要占据市场关键靠产品质量
 - 只要产品有质量,就能占有市场
- 对产品之所以要加强吆喝,是因为通过吆喝……………()
 - 可以影响消费者的心理
 - 可以提高产品的质量
 - 可以增加产品的价值
 - 可以提高产品的知名度
- 商品经济产生的根本原因是……………()
 - 生产力和生产关系的相互作用
 - 生产力的发展
 - 剩余产品的出现
 - 私有制的产生

三、简答题

- 商品经济既是生产力发展的结果,又是生产力发展不够充分的产物。你是如何理解这个结论的?

趣味阅读(学习也可以是轻松、有趣和愉快的)

水与钻石之谜

在生活中,没有什么东西能比水更有用、更重要的了。从经济学的角度来看,就是水的使用价值大,可是一吨水才换把钱,即价值很小。成千上万吨水才能换得的一颗钻石,而钻石除了能让人炫耀它的美丽精致外,几乎没有什么用途,即使使用价值很小。为什么用途大的水价值却小,用途小的东西价值却大呢?这就是经济学上著名的“水与钻石之谜”。几百年来,经济学家们一直对这个“谜”津津乐道,纷纷试图从不同角度加以解释。

英国经济学家约翰·劳认为,水之所以用途大价值小,是因为世界上水的数量远远超过对它的需求;而用途小的钻石之所以价值大,是因为世界上钻石的数量太少,不能满足对它的需求。正如俗话所说的“物以稀为贵”。约翰·劳的观点是数量与需求的关系决定物品的价值。

19 世纪 70 年代,西方边际学派承袭约翰·劳的观点,试图用“边际效用”理论来说明这个问题。所谓边际效用,就是相同物品每增加一单位所增加的满足人的欲望的能力。由于水的数量一般来说总是取之不竭的,而人对水的需要总是有一定限度的,不可能无休止;比如喝水,随着人的肚子逐渐膨胀起来,最后一单位(杯或碗)水对他来说就变成可喝可不喝了,也就是说,最后一单位水对人增加的“效用”也就很小。边际学派认为,边际效用决定商品的价值,水的边际效用小,其价值也小,而钻石的数量相对于人的需求来说却少得可怜,所以它的边际效用很大,价值也大。边际效用理论描述了人们容易理解的商品现象,成为西方经济学的一种理论分析工具和一种重要的经济决策思想。

英国经济学家马歇尔(剑桥大学经济学教授,剑桥学派创始人)则用“供求均衡”来解释这个谜。他认为,人们对水所愿意支付的价格受下列因素影响,由于水的供应量极其充足,因此只需保持在一个较低水平即可;可是,钻石的供应量却非常少,而需要的人又多,所以,要得到它的人就必须付出超出众人的价格,这样,供给与需求就在一个较高的水平达成平衡。这就是西方经济学的奠基石之一的均衡价格论。

与约翰·劳同乡的经济学家亚当·斯密则认为,人们花费较少的劳动就可以得到水,故而水的价值小,而钻石却并非随处可见,人们要花费相当多的劳动才能得到它。一枚钻石往往要经过勘探、开采、加工等多道工序才能最终成为商品,所以它的价值大。亚当·斯密关于劳动决定价值的观点,后来被马克思继承和发展,形成了科学的劳动价值论。

点评:在高中经济常识的学习过程中,学生对商品的使用价值与价值的关系,往往把握不准确,把人们生活中常说的“优质低价”理解为质量的好坏,以为使用价值的大小决定商品的价值。经济学家们用水与钻石作对比,生动具体地说明了商品使用价值与价值的区别,并针对二者的决定因素的不同提出了各自不同的观点。边际效用理论和均衡价格理论具有一定的合理性,但它们仅仅抓住了事物的表象;劳动价值论透过现象抓住了本质——劳动决定价值,因而是科学的经济理论,这也正是教材所阐述的观点。

第二课时 商品的基本属性



预习导航(预习教材,提取教材关键信息)

学习启动



【思考】200多元一条的名牌腰带一声咔嚓就断了,其经济学寓意是什么?

课文导读

导读问题

1. 商品能够满足人们某种需要的属性,是商品的_____。
2. 使用价值是商品的_____属性,反映了_____的关系。
3. 价值是商品的_____属性,反映了_____的关系。
4. 价值是凝结在商品中的_____的人类劳动。
5. _____是商品特有的属性。
6. 交换价值是价值的_____。价值是交换价值的_____。
7. 商品的两个基本属性是指它具有_____和_____。商品是二者的统一体,缺少任何一方都不可能成为商品。
8. _____是商品的本质属性。
9. 使用价值是价值的_____。是商品交换的前提。

关键信息

1. 使用价值
2. 自然 人与物
3. 社会 人与人
4. 无差别
5. 价值
6. 表现形式 基础
7. 价值 使用价值
8. 价值
9. 物质承担者

通解设计 (对教材进行逐字逐句的详细解读)

教材通解

二、商品的基本属性

1. 商品的使用价值

(1) 含义:

商品的使用价值是指商品能够满足人们某种需要的属性。

一种东西要想成为商品,首先必须有用,即可以满足人们的需要,它是商品交换的前提。商品必须具有使用价值,没有使用价值的东西是没有人要的。

使用价值是商品的自然属性,随着生产和科学技术的发展,人们会逐渐发现同一种物品可以有多种用途(多种使用价值)。

(2) 它是商品的自然属性(人与物的关系)。

商品的使用价值是指商品的有用性,它是商品的物理或化学性质满足人们的各种需要,它反映了人与物的关系,而不反映人与人的社会关系。

(3) 它不是商品所特有的属性,物品、劳动产品和商品均具有使用价值。

(4) 商品生产者必须确保商品质量。

商品使用价值要求商品生产者注重商品的质量,千方百计地提高商品的质量。商品价值的实现必须依赖于过硬的商品质量。

2. 商品的价值

(1) 价值的含义:

商品的价值是指凝结在商品中的无差别的人类劳动。

不同的商品相互交换,两者之间必然存在着一定的比例。如1把斧头=13公斤大米,两者之间的比例关系的确定不是依据使用价值,而是依据两者之间共同具有的价值来确定的。所以,价值是商品交换的基础。商品交换要遵循等价交换的原则。

(2) 价值是商品的社会属性:

商品交换表面上是物物相交换的关系,但实质上是商品生产者相互交换劳动的关系,即体现商品生产者之间的社会生产关系。

(3) 它是商品特有的属性。

商品的价值是商品特有的属性。只有在商品经济条件下,在商品交换中,人类劳动才形成价值。因为在商品经济条件下,生产资料和产品属于不同的所有者,有各自的物质利益,在商品交换中,需要计算消耗的劳动量,需要遵循等价交换的原则,而普通的劳动产品则不需要。所以只有商品才有价值,价值是商品特有的属性。

3. 交换价值与价值的关系

交换价值是价值的表现形式;价值是交换

学法点拨

综合提示

商品的使用价值和价值是全书的重点内容,后面的一系列内容都与此有关。商品的基本属性是高考的重点,也是学习的一个难点。注意从两者的区别,反映的关系和对现代企业的启示等方面来重点把握。

商品的使用价值解决了“商品为什么需要交换”的问题,因为商品有不同的使用价值。

正因为不同的商品有不同的使用价值,人们的需要又是多种多样的,人们无法生产出自己所需要的所有产品(用于生产和用于生活的),所以随着生产力的进一步发展,商品交换日益频繁。商品从根本上说是社会分工的产物。

商品必须具有使用价值的属性,没有使用价值的东西是不可能实现商品交换的,但它并不是商品的特有属性,其他物品或劳动产品,也都有使用价值,也能够满足人们的某种需要。所以使用价值不是商品的本质属性。

时事链接

商品使用价值要求商品生产者注重商品的质量,千方百计地提高商品的质量。商品价值的实现必须依赖于过硬的商品质量。我国十多年来先后开展了“质量品种效益年”“中国质量万里行”“百城万店无假货”等活动,打假保质保真,确保我国经济良性循环和整体素质的提高。

【例1】《经济日报》报道,国家经贸委日前强调,今年我国钢铁行业的突出任务是把质量、品种、效益搞上去,要坚决控制总量,实现从钢铁大国向钢铁强国转变。把质量、品种、效益作为我国当前的突出任务,从商品的基本属性上看是因为…

- 产品质量的好坏是衡量企业效益的重要尺度
- 企业的生存与发展取决于产品品种的更新换代
- 只有注重商品的使用价值,才能为价值及其实现奠定物质基础
- 商品的使用价值对商品的价值具有决定作用

【解析】应选C。因为商品的使用价值是价值的物质承担者,有使用价值的东西,才能够交换出去,才能使价值得以实现。A、B、D不能选。产品质量不能成为衡量企业效益的尺度,产品质量好,效益未必好,故不能选A;产品的更新换代是企业生存发展的条件,但不是唯一决定因素,故不能选B;使用价值是价值的物质承担者,但不能决定价值,故D也不能入选。

不同的商品不能进行使用价值大小的比较,就像我们不能说一件衣服的使用价值大于一个馒头一样,因为它们满足的是人们不同的需要。不同质的东西不能进行量的比较。(引出价值)

商品的价值解决了“商品为什么能够交换”的问题,因为它们的价值相等。

【谈一谈】一件衣服能够换取一克黄金,这说明了什么?

结论:这说明它们耗费了相等的人类劳动,即它们具有等量的价值。

所谓无差别的人类劳动,是指不管商品多么千姿百态,不管生产商品所使用的工具、材料及生产方式多么千差万别,它们有一点是相同的,即都耗费了人类的体力和脑力。

商品的价值是商品的社会属性,它反映了人与人的关系,商品交换实质上是商品生产者相互交换劳动的关系。

焦点访谈

学生:两种商品之所以能够实现交换,是因为两者都有使用价值吗?

老师:使用价值的存在只是商品交换的可能和需要,是商品交换的前提,但两者之间的交换比例的确定不是按照使用价值来决定的,因为商品的使用价值是不可相互替代的,在质上是不同的,无法进行量的比较。只有通过价值才能解决这个问题,即交换双方的价值量相等方可。

价值的基础。

1. 商品的两个基本属性之间的关系:

商品的价值和商品的使用价值两者之间是典型的对立统一关系:

首先,两者之间是相互依赖、不可分割的。使用价值是价值的物质承担者,价值离不开使用价值;同时,作为商品,使用价值也离不开价值。

其次,两者之间又是相互排斥、相互对立的。不仅仅因为两者的含义不同,而且作为生产者或消费者,均不能同时占有商品的价值和使用价值。



札记

学生:生产一种商品,如农民自种自吃的粮食,也消耗了人类劳动在其中,是否有价值?为什么?

老师:没有价值。这个观点不好接受。因为只有商品交换中,人类劳动才形成价值。商品经济条件下,生产资料和产品属于不同的所有者,有各自的物质利益,在商品交换中,需要计算消耗的劳动量,需要遵循等价交换的原则,而普通的劳动产品如农民自种自吃的粮食,则不需要计算或折合为无差别的人类劳动,不会形成价值。所以只有商品才有价值。

关键提示

只有通过交换,劳动产品才能变为商品;消耗的人类劳动才转化为一般人类劳动的形式,即能转化为价值形态。否则,我们只能说它是劳动产品,它消耗了人类劳动,但它不具有价值。劳动形成价值,但劳动不一定就是价值。

价值是凝结在商品中的无差别的人类劳动,我们看不见,摸不着,商品的价值不能自我表现,需要通过交换,由另一种商品表现出来,即由交换价值来表现。

交换价值首先表现为一种使用价值同另外一种使用价值相交换的量的比例关系,交换价值产生于最初的物物交换中,以具体的实物的形式出现,直接表明了劳动者的交换是以获得对方的使用价值为目的,体现了两者之间交换劳动成果的社会关系。

记忆秘诀

商品价值与使用价值的关系可以简化为两个相互、相互依存,相互对立。

【例2】辨析题:商品的使用价值和价值是对立的,任何人都无法同时占有商品的价值和使用价值。因此,“物美”与“价廉”不可兼得。

【参考答案】(1)商品的使用价值和价值是对立的。要想获得商品的使用价值,就不能取得商品的价值;要想实现商品的价值,就必须让渡使用价值。“任何人都无法同时占有商品的使用价值和价值”的观点是正确的。(2)商品的使用价值和价值又是统一的。作为商品本身,必须同时具有使用价值和价值两个基本属性,缺一不可。(3)顾客希望“价廉”是从价值角度提出的要求,“物美”是使用价值的标准。人们购买商品都希望“物美价廉”,这是商品本身具有使用价值和价值两个基本属性的反映。(4)由“商品的使用价值和价值是对立的”推论出“物美”与“价廉”不可兼得”的观点,则是错误的。顾客选购商品时,是可以找到使用价值与价值的最佳结合点的。



整合全案(重组、整合、迁移教材所学知识)

整合思路

1. 辨析题:有价值的东西一定有使用价值;有使用价值的东西一定有价值。

2. 商品的两个基本要素是价值和使用价值。如何理解商品是价值和使用价值的统一体?

整合答案

→ 1. (1)有价值的东西一定有使用价值。因为价值的形成意味着商品交换的顺利实现,价值是商品的本质属性,没有价值的东西不可能是商品,所以有价值的东西一定有使用价值。(2)后者是错误的。因为使用价值并不是商品特有的属性,劳动产品和普通物品都可能具有使用价值,消耗人类劳动并不意味着价值的形成,只有通过商品交换才能形成价值,劳动产品才能成为商品,所以有使用价值的东西未必有价值。题目的说法是片面的。

→ 2. (1)作为商品,首先必须有用,即具有使用价值。价值是抽象的东西,不能独立存在,必须依附于使用价值,使用价值是价值的物质承担者,商品是必须用于交换的,没有用的东西是没有人愿意要的,即使在上面花费了大量的人类劳动,也不能形成价值。(2)凡是商品又必须具有价值。一个物品只有使用价值而没有价值是不可想象的,价值是商品交换得以实现的基础。所以商品是价值和使用价值的统一体,两者缺一不可。



同步达标(夯实基础,突出创新)

A级(基础训练)一看就懂,一做就会

一、单项选择题(在每小题列出的四个选项中,只有一项是符合题目要求的)

1. 一种商品可以和另一种商品相交换,它们能够相交换的基础是……………()
A. 它们都有使用价值
B. 它们都有某种共同的自然属性
C. 它们都凝结了一般人类劳动
D. 它们都是劳动产品
 2. 在商品交换过程中,如果1把斧头=15千克大米,这种交换的比例是以它们的_____为基础的……………()
A. 使用价值 B. 价值
C. 使用价值和价值 D. 交换价值
 3. 下列关于价值的说法,正确的是……………()
A. 价值是劳动产品的特有属性
B. 商品的价值能够自我表现出来
C. 价值就是人类劳动
D. 价值是商品的社会属性
 4. 价值与交换价值的关系是……………()
A. 价值决定交换价值,交换价值表现价值
B. 价值表现交换价值,交换价值决定价值
C. 价值决定交换价值,交换价值是价值的基础
D. 价值表现交换价值,价值是交换价值的基础
 5. 下列说法中未表达出商品二因素的是……………()
A. 经久耐用 B. 物美价廉
C. 货真价实 D. 优质优价
- 二、不定项选择题(在每小题列出的四个选项中,至少有一项是符合题目要求的)
6. 商品是使用价值和价值的统一体。所以……………()
A. 没有使用价值的东西,是没有价值的

- B. 有使用价值的东西,一定有价值
- C. 没有价值的东西,是没有使用价值的
- D. 有价值的东西,一定有使用价值
7. 宝石和黄金在市场上价格很高,根本原因是……………()
A. 宝石和黄金都光彩夺目,是人人都喜爱的东西
B. 二者都在市场上供不应求
C. 开采和加工时所耗费的人类劳动很大
D. 物以稀为贵
8. 马克思说:“谁用自己的产品来满足自己的需要,他生产的只有使用价值,而不是商品。”这是因为……………()
A. 生产的是使用价值而与劳动产品没有联系
B. 生产商品必须是为别人生产使用价值,满足别人的某种需要
C. 产品用来满足自己的需要,只有价值而没有使用价值
D. 商品是用于交换的劳动产品,而不是用于满足自己的需要的劳动产品

三、简答题

9. 为什么两种不同的商品能按一定的比例相交换?

10. 某市有两个食品厂,A厂的食品质量好,成本也高,B厂的食品质量稍次,因成本低,所以价格也低。在市场上B厂的产品比A厂的要好销。这一事例说明了什么经济学道理?

B级(应用创新)跳一跳摘果子

一、单项选择题(在每小题列出的四个选项中,只有一项是符合题目要求的)

1. 马克思说:“物的有用性使物成为使用价值。”可见……………()
A. 使用价值是商品的特有属性
B. 使用价值是商品与其他物品的根本区别
C. 自然物品、劳动产品、商品只要可以满足人们的某种需要就具有使用价值
D. 商品是通过交换体现出自己的使用价值来的
2. 劳动产品用于交换就有价值,不用于交换就没有价值。这主要是因为……………()
A. 交换是决定价值的关键和基础
B. 劳动产品是交换的物质承担者
C. 交换价值的基础是价值
D. 只有用于交换的劳动产品才是商品
3. 人们购买商品都希望“物美价廉”。下列说法正确的是……………()

- A. 这是商品本身具有价值和交换价值两个基本属性的反映
- B. 这是商品本身具有使用价值和交换价值两个基本属性的反映
- C. “物美”是从价值角度提出的要求,“价廉”是使用价值的标准
- D. “物美”是使用价值的标准,“价廉”是从价值角度提出的要求
4. “市场交易,买者如果不丧失金钱,就不能取得货物;卖者如不丧失货物,也不能取得金钱。”这是说……………()
A. 商品生产者生产商品的目的是为了获得金钱
B. 商品消费者购买商品是为了获得商品的使用价值
C. 商品的使用价值和价值是不可分割的
D. 商品的使用价值和价值既对立又统一,任何人不能同时获得商品的价值和使用价值
5. 我国的超级VCD销售曾一度低迷,其中重要原因就是超级VCD在强调高清晰度的同时,却没有使其音质得以提高。后来各大VCD生产厂家引进美国的数字音频芯片,生产出三维立

体声超级 VCD),解除了销售低迷之危。这体现了 …… ()

- A. 商品是使用价值和价值的统一体
- B. 商品的使用价值决定商品的价值
- C. 商品的使用价值直接影响商品价值的实现
- D. 商品使用价值的大小是由生产技术决定的

在家电市场竞争日趋白热化,众多厂家为争夺市场大打“价格战”时,海尔系列产品却令人称奇地在“高价位”上高奏销售凯歌。他们的经验是:依靠科技,让科技跑到市场前面;不打“价格战”,专打“质量战”;服务无止境,忠诚于消费者;面向国际市场,融入全球经济一体化。据此回答 6~7 题。

6. 材料中海尔人专打“质量战”说明 …… ()

- A. 使用价值是商品不可缺少的属性
- B. 使用价值是价值的物质承担者
- C. 使用价值重于价值
- D. 使用价值决定价值

7. 海尔注重产品的质量,是因为 …… ()

- ① 只有生产高质量的产品,才能顺利实现其价值
- ② 商品必须具有满足人们需要的使用价值,才能得到社会的认可
- ③ 商品是使用价值和价值的统一体
- ④ 厂家为了获得使用价值

- A. ①②③ B. ②③④ C. ①③④ D. ①②④

二、不定项选择题(在每小题列出的四个选项中,至少有一项是符合题目要求的)

8. 马克思说:“一切商品对它们的所有者是非使用价值,对它们

的非所有者是使用价值。”这说明的是 …… ()

- A. 商品的使用价值和价值是对立统一的
- B. 无论是商品生产者还是购买者,都不可能同时占有商品的使用价值和价值
- C. 一个商品不可能同时具有价值和和使用价值
- D. 商品生产者的目的是实现商品的价值,商品购买者的目的是获得商品的使用价值

9. 一公斤铜,可以简单加工成普通的工业用品或日常用品,价格大约为 20 元;也可以经过高新技术加工成高科技产品,价格上万。对此认识不正确的有 …… ()

- A. 商品的使用价值越大,价格就越高
- B. 生产的技术越高,生产出来的产品的使用价值就越大
- C. 商品的价值是由使用价值和价值共同决定的
- D. 科学技术在社会生产中起巨大作用

三、辨析题

10. 商品生产者关心商品价值;商品消费者关心商品的使用价值。



趣味阅读(学习也可以是轻松、有趣和愉快的)

错版邮票的价值问题

一百多年前发行的清朝邮票,身价千倍万倍甚至百万倍千万倍于其面值,“文化大革命”时期发行的那些错版的“全国山河一片红”邮票,也成了集邮爱好者炒作的焦点。为什么小小的一张邮票,竟能如此神通广大,身价一翻再翻,扶摇直上呢?这可以从需求和供给两个方面来理解,一方面,人们对这种邮票的纪念价值和炒作的资本趋之若鹜,并且供给的需求弹性很大;另一方面,和吉祥号码一样,有效供给就那么几张甚至一张,供给的价格弹性很小,这样两者之间存在很大的缺口,大家去争一样东西,价格自然也就低不了。

第三课时 商品的价值量

预习导航(预习教材,提取教材关键信息)

学习启动

比如你手头有一个杯子需要卖出,怎么卖?

如果仅仅是卖一个杯子,也许最多只能卖两元;如果你卖的是一种最流行的款式的杯子,也许它可以卖到三四元;如果它是一个出名品牌的杯子,它说不定能卖到五六元;如果这个杯子还有些其他功能的话,它可能卖到七八元;如果这个杯子外面再加上一套高级包装,卖十元、二十元也是可能的;如果这个杯子正好是某个名人用过的,能与某个历史事件联系起来,一二百元也有人要;如果这个杯子有这一段很独特的经历,比如曾经随飞船上过太空之类,一两千元也许也不算高了。

同样一个杯子,杯子里面的世界,它的结构、内容、功能等等依然如故,但随着杯子外面世界的变化,它的价值却会不断地发生变化。

一只杯子的价值到底应当如何计算?它价值的大小取决于什么?

● 课文导读

导读问题

1. 商品的价值量是由生产商品的_____决定的。
2. 社会必要劳动时间是在现有的社会_____的生产条件下,在社会_____的劳动熟练程度和劳动强度下制造某种使用价值所需要的劳动时间。
3. 提高_____,缩短_____,是商品生产者增加收入的主要途径。
4. 社会劳动生产率越高,生产商品的社会必要劳动时间越_____,单位商品的价值量越_____。
5. 商品的价值量与社会劳动生产率成_____比;与社会必要劳动时间成_____比。

关键信息

1. 社会必要劳动时间
2. 正常 平均
3. 劳动生产率 个别劳动时间
4. 短 小
5. 反 正

通解设计 (对教材进行逐字逐句的详细解读)

教材通解

三、商品的价值量

1. 商品价值量

商品价值量是指商品价值的大小。

2. 商品价值量的决定因素

商品的价值量是由生产商品的社会必要劳动时间决定的。

(1) 社会必要劳动时间。

社会必要劳动时间是在现有的社会正常的生产条件下,在社会平均的劳动熟练程度和劳动强度下,制造某种使用价值所需要的劳动时间。

“现有的社会正常的生产条件”指的是当时在某个生产部门中,绝大多数产品的生产条件(其中最主要的是使用什么样的生产工具),而不是个别平均。

(2) 商品价值量与社会必要劳动时间成正比关系。

商品价值量与社会必要劳动时间成正比关系。某种商品消耗的社会必要劳动时间越多,其价值量就越大;反之则越小。

3. 劳动生产率的含义

(1) 含义及表达方式。

劳动生产率是劳动者的生产效率,它有两种表达方式:一种是每个劳动者在单位时间内生产的产品数量;一种是生产单位产品所消耗的劳动时间。

(2) 提高劳动生产率的主要途径。

4. 劳动生产率与商品价值量的关系

(1) 单位商品价值量由社会必要劳动时间决定,与个别劳动生产率和个别劳动时间无关。

(2) 单位商品价值量与生产商品的社会必要劳动时间成正比,与社会劳动生产率成反比。

(3) 商品的价值总量,与个别劳动生产率成正比,与社会劳动生产率无关。

5. 率先采用新技术,提高个别劳动生产率

● 学法点拨

观点提示

价值的含义是从质的角度规定的,指“是什么”;而价值量是从量上来规定的,指“是多少”。

商品的价值量取决于生产商品所消耗的社会必要劳动时间。这一知识点极其重要。它是价值规律的基本内容,也是众多经济现象的深刻本质规定性。

商品的价值量不是由生产商品的个别劳动时间决定,而必须由生产商品的社会必要劳动时间决定。

【议一议】教材引用了马克思的一段话:“在英国机械的纺织机开始与手工的纺织机竞争时,机械纺织机将一定数量的棉纱和毛线变成花布或呢绒,只需要旧时手织机所费去的一半劳动时间。”这段话说明了什么?

【提示】主要目的是说明,由于客观条件的不同,每个生产者生产同样商品所耗费的劳动时间是不一样的,因而商品的价值量不可能由每个商品生产者的个别劳动时间来决定,否则,社会上同一种商品就没有统一的价值量标准,不仅商品交换无法进行,更不能促进商品生产者改进技术和提高劳动生产率,所以商品的价值量只能由社会必要劳动时间来决定。

记忆秘诀

对此定义,没必要死打烂缠,“打靶打七寸”,明确关键词:“正常”“平均”即可。

【例 1】(不定项选择题)我国北方春天上市的西瓜比夏天的西瓜价格高出许多,这里的根本原因是春天的西瓜……………()

- A. 供不应求
- B. 营养成分高
- C. 种植中所耗费的劳动时间较长
- D. 价值量大

【解析】这道题反映的是我们生活中常见的反季节瓜果蔬菜的销售价格问题。该题考查的是商品的价值和价格,商品的价值量与社会必要劳动时间以及价格与供求之间的关系。决定价格的是价值即社会必要劳动时间,供求关系只能影响价格而不能决定价格。故选 CD。

【答案】CD

观点提示

劳动生产率有社会劳动生产率和个别劳动生产率。

要注意对应的关系。提高社会劳动生产率,缩短社会必要劳动时间,可以降低单位商品的价值量;相应地,提高个别劳动生产率,只能缩短个别劳动时间,不可能改变商品的价值量。

提高劳动生产率的主要途径是依靠科技进步,采用新工艺、新材料、新技术,

的意义

由于单位商品的价值量是由生产商品的社会必要劳动时间决定的,商品生产者率先采用新技术、新工艺,就可以在相同的时间内生产更多的使用价值,而单位商品的价值量是不变的,从而获得更多的利润;同时,在激烈的市场竞争中可以占据更有利的位置。

6. 提高社会劳动生产率的意义

虽然单位商品的价值量是由生产商品的社会必要劳动时间决定的,提高劳动生产率,降低商品的价值量,同一时间内创造的价值总量不变,但它带来了社会的巨大进步,增加了休闲时间,增加了社会财富,减轻了人类负担。这是社会进步和社会文明的必由之路。



笔记

加强科学管理。

中央提出,实现经济增长方式的转变,必须切实依靠科技进步和提高劳动者素质,走可持续发展的道路,树立科学的发展观。

商品的价值量、价值总量与社会必要劳动时间、个别劳动时间的关系。

价值量即商品价值的大小,通常是指单位商品的价值量,它与生产这种商品的社会必要劳动时间成正比,同一商品的价值量只有一个。

(1) 单位商品价值量与个别劳动时间无关。商品的价值量不是由生产商品的个别劳动时间决定,而必须由生产商品的社会必要劳动时间决定。

(2) 单位商品的价值量与个别劳动生产率无关。因为商品的价值量由社会必要劳动时间决定,而社会劳动生产率的变化才引起社会必要劳动时间的变化,从而引起商品价值量的变化。在社会劳动生产率不变的情况下,个别劳动生产率的高低,不影响商品价值量。

(3) 单位商品的价值量与社会必要劳动时间成正比,与社会劳动生产率成反比。因为商品的价值量与社会必要劳动时间成正比,而社会必要劳动时间与社会劳动生产率成反比。所以,商品的价值量与社会劳动生产率也成反比。

(4) 提高社会劳动生产率,社会必要劳动时间减少,价值总量不变。价值总量是指某个部门、某个行业或某一商品生产者在一定时间所生产的价值量的总和。它等于价值量与使用价值量(即商品的数量)的乘积。因为生产某种商品的社会必要劳动时间无论是增加还是减少,其价值量也随着增大或减少,同一时间内生产的商品数量也相应地按同一比例减少或增加,而价值量与商品数量的乘积不变。

(5) 提高个别劳动生产率,单位商品价值量不变,生产商品数量增加,价值总量增加。价值总量是商品数量与单位商品价值量的乘积,一个增加,一个不变,所以总量增加。

【例2】如果生产一件衣服的社会必要劳动时间是8小时,售出后收入16元,某服装厂率先提高劳动生产率一倍,它用8小时生产的服装售出后收入是多少?

【结论】32元。因为这个服装厂提高了个别劳动生产率,缩短了个别劳动时间,但商品的价值量取决于没有变化的社会必要劳动时间,所以该厂用8小时生产2件衣服,每件16元,共32元。

焦点访谈

学生:既然商品的价值量取决于社会必要劳动时间,那么商品生产者率先采用新技术,提高劳动生产率还有什么意义?

老师:当个别商品生产者提高劳动生产率后,生产商品的个别劳动时间就低于社会必要劳动时间,在同一时间内生产了更多的商品,由于商品的价值量取决于社会必要劳动时间,所以价值总量也增加,从而获得更多的利润和超额收益。另外,在激烈的市场竞争中处于有利的地位。相反,劳动生产率低的企业和工人,盈利少甚至亏本,直到倒闭。

学生:既然提高社会劳动生产率,生产商品的价值总量不变,那么千方百计缩短社会必要劳动时间还有什么意义?

老师:社会劳动生产率提高以后,单位商品的价值量是大大降低了,同一时间内生产了更多的商品,社会财富增加了,更好地满足人民的生活需要,极大地促进了社会进步。

指点迷津

很多人认为,商品价值量大是好事,实际上这种看法是错误的,价值量大,意味着消耗在其中的一般人类劳动多,时间长,人们改造世界的能力差。社会发展史表明,随着社会的进步和生产力的不断发展,商品的价值量是不断降低的,这是社会进步的重要标志。