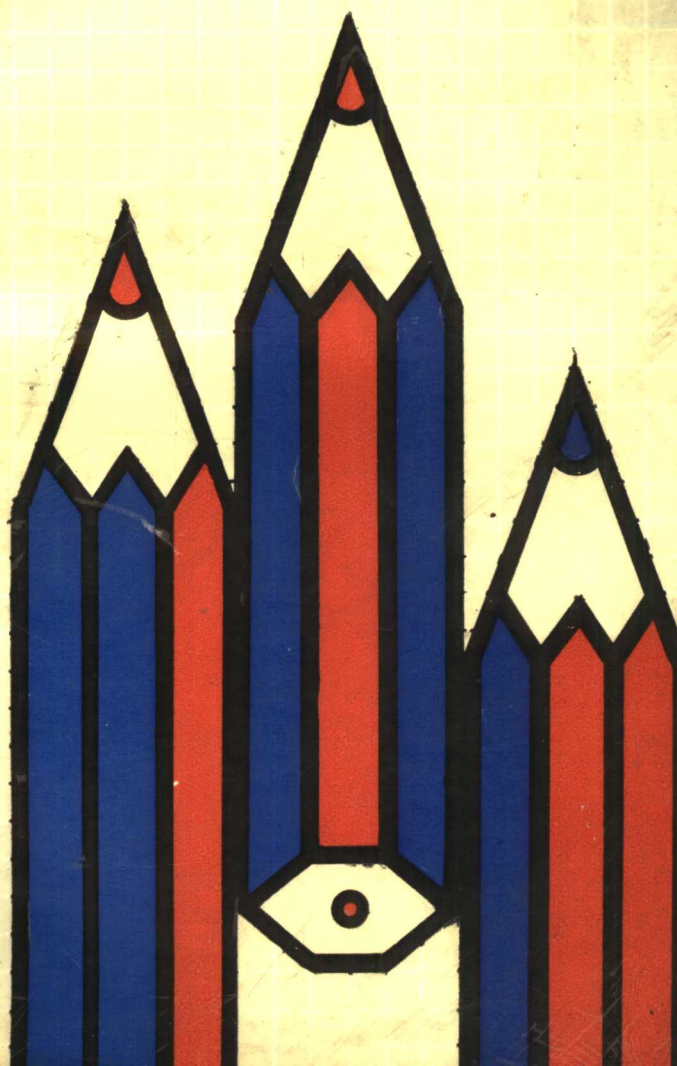


新聞批評心理學

席文舉 編著

四川人民出版社



G 210
1239

席文學 編著

新聞批評心理學



四川人民出版社

一九九二年·成都



10067769

(川)新登字 001 号

责任编辑：李远杰

封面设计：解建华

技术设计：古 蓉

新闻批评心理学

席文举

四川人民出版社出版(成都盐道街3号)

四川省新华书店经销

攀枝花新华印刷厂印刷

开本850×1168mm 1/32 印张 13.25 插页 4 字数 297 千

1992年8月第1版 1992年8月第1次印刷

ISBN7-220-01707-3/I·189 印数：1—5,000

定价：7.20元

序

姚志能

批评与被批评，是人际交往中大量、经常、反复出现的社会现象。没有人能够说自己没批评过别人，也没有人未受过别人的批评。我国人口众多，广大人民群众享有较充分的民主，批评与被批评现象的数量，无疑是世界第一。但是，对于这门实用价值极大的行为科学的理论研究，还不尽人意。大众传播媒介上开展的新闻批评，由于它在大范围内揭示社会矛盾，激起社会群体的感情波澜，对于推动社会发展的作用和力量，无疑居各类监督之冠。遗憾的是，不少新闻工作者不敢涉猎这一领域。获得全国中青年新闻工作者优秀成果奖

——范长江新闻奖提名荣誉的席文举同志的这部专著，在这方面作了开拓性的探索，对于进一步开展社会主义新闻批评，促进舆论监督的良好社会环境的形成，有着十分积极的意义。

舆论监督的历史和实践反复证明，批评报道是人民群众对党和国家机关、各级干部进行社会监督的一个重要组成部分，政策性强，责任重，难度大，成为新闻宣传中较难把握的一个新闻品种。要解决这个难题就必须首先下功夫研究它，研究它的内在规律，研究驾驭它的方法和艺术。

《新闻批评心理学》一书运用马克思主义的立场、观点、方法和普通心理学、社会心理学原理，对新闻批评过程中出现的作者心理、编辑心理、被批评者心理和读者心理等，作了较系统的深入的分析研究，揭示了新闻批评引起的心理现象、特征及其活动规律。以坚持“二为”~~方针~~和正面宣传为主的方针为前提，针对社会各方面的心理特点，从数量的控制、典型的选择、事实的分析、分寸的把握等方面，探讨了新闻批评的艺术。因此，这部著作有着值得重视的理论价值和实践价值。

这本书的另一个突出特点，是在阐释理论的同时，结合社会主义新闻批评史的实际，引用了几十年来在社会上产生过影响的许多重大批评报道，事实形象生动，说理明白晓畅，理论与实践结合较好，不仅具有较强的思想性和指导性，而且具有较强的知识性和可读性。许多读者都知道新闻媒介当年的这些批评内容，但并不十分清楚围绕这些批评，作者、编者、被批评者各自的心理冲突，以及他们之间发生的种种幕后纠葛。现在读来，令人大开眼界。

在现代社会中，大众传播媒介对社会生活的渗透和影响愈来愈大，各类人都可能卷进新闻批评的漩涡。因此，这本书不

仅适合广大新闻工作者、宣传工作者阅读，对于那些审阅签发稿件的各级领导干部，那些经常和传播媒介打交道的单位和个人，对于纪律检查、监察机关、公检法机关等社会监督部门的工作人员，以及广大报纸刊物的读者，均大有裨益。我们相信，只要社会各界和新闻界密切配合，增强理解，相互支持，共同探讨，舆论监督的良好社会环境就会逐步形成，困惑新闻改革的难题也会迎刃而解的。

目 录

第一章 概论	(1)
第一节 为什么要建立新闻批评心理学.....	(1)
第二节 新闻批评心理学的研究对象.....	(10)
第三节 新闻批评心理学的任务.....	(13)
第四节 新闻批评心理学的研究方法.....	(16)
第二章 受众心理	(21)
第一节 受众对新闻批评的需要.....	(21)
第二节 受众对新闻批评的注意.....	(29)
第三节 受众的情感.....	(43)

第四节	几种常见心理·····	(60)
第五节	受众的共鸣·····	(66)
第六节	新闻批评的心理功能·····	(72)
第七节	逆反心理·····	(77)
第三章	被批评者心理·····	(85)
第一节	自我辩解·····	(85)
第二节	阻抗行为·····	(92)
第三节	心理承受能力·····	(105)
第四节	领导者被批评·····	(113)
第五节	主管领导·····	(122)
第六节	类被批评者·····	(134)
第七节	怎样接受批评·····	(143)
第四章	作者心理·····	(151)
第一节	正义感和社会责任感·····	(151)
第二节	心理障碍·····	(169)
第三节	认知偏差·····	(187)
第四节	心理素质和综合素质·····	(197)
第五章	编辑心理·····	(210)
第一节	社会责任感·····	(210)
第二节	心理障碍·····	(221)
第三节	认知偏差·····	(234)
第四节	总编辑心理·····	(243)
第六章	新闻批评的艺术·····	(254)
第一节	批评的态度·····	(255)
第二节	典型的选择·····	(268)
第三节	准确性和科学性·····	(280)

第四节 批评的方法·····	(297)
第五节 批评的技巧·····	(306)
后记·····	(322)
附录 我国社会主义新闻批评史上若干重 大批评报道·····	(325)

第一章 概论

第一节 为什么要建立新闻批评心理学

一、新闻心理学的兴起推动新闻批评心理学的研究

近几年来，新闻心理学愈来愈受到我国新闻界的重视。有的大学开设了新闻心理学讲座，有的新闻系准备开设新闻心理学课程。一些新闻理论工作者，对此进行了一系列的研究和探索，发表了一些有见地的论文和著作。还有不少的新闻编采人员，从新闻工作实践中分析采访、编辑、阅读等各种新闻活动引起的心理现象，总结规律。总之，这门新闻学和心理学交叉的边缘科学，引起了新闻工作者的极大兴趣。

为什么大家对新闻心理学忽然生出这么浓

厚的兴趣呢？

（一）新闻学的发展为新闻心理学的诞生创造了条件

党的十一届三中全会以来，新闻理论研究日益活跃。十多年来，新闻界围绕新闻事业的性质、指导性、真实性、新闻价值等一系列理论问题进行了广泛的深入的探讨。经过国内外形势发展的变化和社会实践的检验，对这些理论的辨识更加清楚更加深刻了。同时，新闻界对于处于新闻学腹心地带的新闻写作、新闻采访、新闻编辑、传播作用、社会功能、历史发展等新闻理论，进行了全面的研究，推出了一部部的讲义和论著，不断完善了新闻学基础理论。随着新闻理论研究向纵深方向的发展，不少人又把研究的视线从腹心地带向外延伸，广泛学习和引进新科学新知识，用新知识新方法新观念在各门学科之间的结合部进行研究，发展新闻边缘科学。而这些年来，社会科学兴起了对人自身研究的热潮。因此，新闻学自然而然地重视了对人在新闻活动中的行为和作用的研究。新闻学是研究新闻现象和新闻活动规律的科学。新闻现象具体地表现在人的新闻活动中，新闻活动的过程，自始至终贯穿着人的认识过程，情感过程、意志过程等心理过程，表现出人的不同兴趣、爱好、才能、气质和性格等心理特征。因此，研究新闻活动的过程，也就必须深入透彻地研究与此有关的人的心理过程和心理特征。这样，新闻学和心理学杂交而成的边缘科学——新闻心理学，也就是应运而生、顺乎自然的事情了。

（二）心理学的发展为新闻心理学的诞生奠定了基础

心理学是研究人的（个别的和集体的）心理现象的本质、发展和形成的规律，研究它们在人类活动和行为中的地位与作用的科学。自从1879年德国心理学家冯特在莱比锡大学建立世

界第一个心理实验室，标志心理学作为一门独立科学从哲学的母体中分化出来以后，一百多年来，心理学研究硕果累累，枝繁叶茂。不仅建立了系统的基础理论，而且产生了从各种不同对象、不同角度出发研究心理学的各种流派，涌现了许多心理学大师。心理学的研究领域不断扩大，分支日益增多，在整个科学大厦中发挥的作用越来越大。由于心理学理论在许多学科研究领域和实际部门得到广泛应用，于是产生了许许多多的应用心理学分支。例如同教育和人才相联系的教育心理学、发展心理学、儿童心理学、大学心理学、学习创造心理学；同大量社会问题相联系的社会心理学、犯罪心理学、罪犯心理学、司法心理学、变态心理学；同医疗实际相联系的病理心理学、神经心理学、药物心理学、缺陷心理学、心理治疗；同工业、技术密切相联的劳动心理学、工业心理学；同体育相联系的体育运动心理学；处理各种人际关系的人际关系心理学、管理心理学、公共关系心理学、家庭心理学、爱情心理学。此外还有军事心理学、商业心理学、妇女心理学、性心理学、艺术心理学、动物心理学、行为主义心理学等等。到目前为止，心理学的分支有近百个。心理学向人类活动的各个领域全面进军、纵横发展的兴旺景象，显示了心理学的真正价值和生命力，因此，心理学涌进现代社会人类活动中最引人注目的新闻活动领域，也是水到渠成的事情了。尤其是普通心理学对人们的认识过程（包括感觉、知觉、注意、记忆、想象、思维等）和情感过程（包括情绪、情感、情操等）、意志过程以及个性心理特征（包括能力、气质、性格、人格等）的研究所揭示的心理一般规律，为探索新闻活动中人的心理的特殊规律提供了前提，因而普通心理学的发展为新闻心理学的创建莫立了理论基础。

(三)新闻改革的形势为新闻心理学的诞生起了催化作用

近年来,随着新闻改革的发展,公费订阅报刊比重逐渐减少,读者对新闻媒介要求愈来愈高,新闻界的竞争意识明显增强。有报纸之间的竞争,有报纸、电视、电台等不同新闻载体之间的竞争。由于现代通讯的飞速发展,新闻传播已经没有国界了,普通百姓随时都能收到世界各地的新闻,因此,我们还面临同外国新闻界的竞争。面对日益激烈的竞争,任何一家报纸、刊物、电台、电视台,倘若不研究读者、听众、观众的情绪、愿望、要求、不研究受众的构成、特点和心理,不研究新闻活动参与者的心理现象和活动规律,它播发的新闻就缺乏针对性,就会失去竞争力而乏人问津。而且,新闻事业是和社会经济发展水平、科学文化水平同步发展,互相制约,互相促进的。时代在前进,现在人们的物质生活、思想文化水平已经和五六十年代大不一样了。新闻工作者就要研究不同受众群体的这种变化,掌握新的心理特点以及情感、性格上的差异,改进我们的新闻报道,使之适应新的受众群体在新的时期的新的要求。如果只会耍老一套,那就难免文不对路。也就是说,新的形势逼着新闻工作者研究新闻心理学。

新闻心理学是新闻学也是心理学的一门边缘学科。新闻心理学运用心理学理论,研究新闻工作者、采访对象以及读者、观众、听众等在新闻活动中产生的心理现象、心理活动过程和心理特征,总结其规律,并应用于新闻实践。

新闻心理学的内容,按参与新闻活动的不同对象,可以分为受众心理学(即读者心理学、听众心理学、观众心理学)、传者心理学(即记者心理学、编辑心理学、发行心理学)、采访对象心理学;按新闻活动中的不同工作环节,又可分为采访

心理学、写作心理学、编辑心理学、阅读心理学或收听心理学。此外，与之交叉的还有广告心理学、传播心理学。

认识世界的目的是为了改造世界。我们研究新闻心理学，目的是为了提_高新闻工作效率和新闻报道的效益。弄清新闻活动中人们的心理活动规律，就是要按照这个规律去指导新闻工作实践。过去，我们在“左”的思想影响下，办了许多违背新闻心理规律的事，造成的不良心理影响至今未完全消除。为了真正促进社会主义新闻事业健康发展，并在同资本主义新闻事业的竞争中取得胜利，我们得认真研究新闻心理学，在任何情况下都不要随心所欲地违背新闻心理科学的规律。

目前，我国新闻心理学的研究还处于初创阶段。一是研究的层次还浅，多数内容只是阐述事物的表象，缺乏理论深度。二是研究面窄，触及的领域还不多。三是缺少有影响的专著，完整系统的理论框架还未建立起来。四是研究队伍分散，有的也只是顺便涉及，并未形成专门力量。我国新闻研究所不少，却还没有一个新闻心理学研究所，没有一支专门研究力量。新闻改革要向前发展，建立新闻心理学是一个十分紧迫的任务。我国拥有四十万新闻大军，但愿有志于此的新闻工作者和新闻理论工作者一起，争取在不太长的时间内，攻克这个堡垒。

新闻心理学的兴起，为新闻批评心理学的创建构画了理论前景、开拓了思维空间，在学术上推动着新闻批评心理学的研究。

二、新闻批评的开展迫切需要建立新闻批评心理学

批评，既是人际交往中不可避免的一种方式，又是进行思想交流的一种手段；被批评，既是社会生活中不可避免的一种

烦恼，又是不断完善自己的一种动力。批评和被批评，渗透于我们的生活和工作中，渗透于一切社会关系之中。批评是推动个人发展和社会发展的强大动力。

尽管批评在生活中频繁发生和具有重要的意义，因批评而带来烦恼、矛盾以至冲突，却是社会生活中常见的社会现象。这是因为，批评者的智能、气质、性格各不相同，批评的内容、方式、语言就会各不一样；被批评者的智能、气质、性格各不相同，内心激起的情感、接受批评的态度、方式和采取的行动也各不一样。差异就是矛盾。如果前后不能协调一致，发生冲突就是自然而然的事情了。

新闻批评比起一般的人与人之间通过接触进行的批评，情况就更不一样了。因为它是采用新闻这种特殊的手段开展批评，通过大众传播媒介进行广泛的传播，从而使新闻批评具有以下特殊性：

1. 公开范围宽。新闻是通过现代科学技术进行大规模社会信息的公开传递。我国目前电视机几千万台，报纸印数上亿份，收音机更多。这些传播媒介覆盖面宽，可以到达全国的每个角落。如果经过通讯社的播发，可以传到全世界。其他形式的批评，如会议、文件、通报、传单等，远远不能和新闻批评的公开程度相比。反动、落后、丑恶、阴暗的事物，一下在亿万群众面前曝光。判断是非的法官已经不是当事个人或集体，而是全社会的公众。

2. 传播速度快。新闻批评可以在很短的时间内将批评内容传到亿万公众之中，报纸一两天，广播电视只要几个小时甚至几十分钟，就可做到家喻户晓，人人皆知。

3. 永存社会历史档案。一件事如果被新闻媒介进行公开批

评，文字和图像的记录就永远进入社会历史档案，成为社会历史的一部分。口头批评没有准确的记录，文件、通报、会议等批评有记录在案，但不会供社会查阅。从某种意义上说，新闻批评具有载入史册的性质。

正是因为新闻批评具有这些特殊性，新闻批评过程中人的心理活动，也会出现一些特殊的现象，总的说来就是：加剧了心理冲突，激化了情感的震荡。

1. 唤起读者强烈的否定性情感，造成批评假、丑、恶的强大动力。读者阅读批评报道，喜、怒、哀、乐、爱、恨、惧等等，各种情感都会被唤起，但主要是否定性情感占支配地位。人们总是对好人的苦难感到悲伤、同情、怜悯，对坏人坏事感到愤怒、憎恨。读大兴安岭火灾报道，重灾区漠河县城化为灰烬，可高县长和消防队秦科长的房子却完好无损。秦科长派消防车专门保护，同时用推土机推倒了周围居民的房子，打出防火道，终于保住了这两家人的房子。在全国人民关注的十万火急的时刻，这两个公仆却干出这样的事，怎不激起人们心中怒火燃烧！读者在心中一下把他们押上了审判台。成都14岁女中学生张歆黔游泳时在众目睽睽下溺水惨死，岸上围观的成年人四五十个，无一人肯救助，有人竟提出“救了谁给钱？”这则批评报道激起了读者的无比义愤，纷纷给报社写信谴责这种“一切向钱看”的行径，谴责这些人缺乏做人的起码道德。许多素昧平生的读者向死者残废的母亲写信慰问、捐款，有的甚至上门照顾那位悲痛欲绝的母亲。新闻批评就是这样在人们平静的心里掀起感情的波澜，而强烈的否定性情感达到饱和时，又必须得到宣泄。新闻史上不少这样的情况，有的事情通过揭露激起读者心里的强烈震撼，当这些过分强烈的情感

抑制不住的时候，就会暴发游行、示威、集会、冲动、骚乱等行动，造成社会动荡。

2. 强大的社会舆论使被批评者感受到强大的心理压力，心理过程比起接受其他批评来，节奏更快，变化增多，冲突加剧。因为阴暗的丑事直接暴露于千百万人面前，丑名天下扬，心里遭到沉重的打击；因为时间快，有时思想缺乏必要的准备，加之大多数被批评者是第一次碰到这种公开的新闻批评，考虑到今后的名誉、地位、利益等，常常感到心理一下失去了平衡。如何接受，如何判断，如何对付，如何了结，等等一大堆问题，一下摆在面前，思想上的波澜犹如大海狂涛，暴风骤雨，难以平静。每个人因能力、气质、性格的不同，被批评的事情大小、性质的不同，心理承受力各不一样。如果超过了心理承受极限，造成心理断裂或心理障碍，行动上则可能走向极端，有的寻机打击报复，有的神经失常，有的自杀。新闻史上出现不少因批评而自杀的事件，都是心理过程的加剧最后失去平衡的结果。

3. 对被批评者的强大社会压力和强大心理压力，也使批评者感受到强大的反压力。当然，这里的压力和反压力是不完全相等的。因为批评内容、对象、背景的不同，反压力各不一样。如果批评对象权势强大，批评内容打中要害，作者、编者、新闻单位，都会冒很大的风险。因为是向权势挑战，随时有报复、坐牢、杀头、暗杀的危险。新闻史上这类事情屡见不鲜。这时的批评者心理过程与被批评者一样，冲突剧烈，变化起伏，但因为动力来自对社会负责的社会责任感、正义感的驱使，敢于向邪恶宣战，所以多出现肯定性情感。

以上还仅仅只是说了几点最常见和最突出的情况。新闻批