



中等职业教育国家规划教材

全国中等职业教育教材审定委员会审定

社会调查 方法

主编 李晶



 中国人民大学出版社




教育国家规划教材

职业教育教材审定委员会审定

社会调查 方法

主 编 李 晶
副 主 编 刘石呈
责任主审 许启大
审 稿 米勇生 柳拯 戚学森



 中国人民大学出版社

图书在版编目(CIP)数据

社会调查方法/主编 李晶
北京:中国人民大学出版社,2003
中等职业教育国家规划教材

ISBN 7-300-04394-1/G·931

I. 社…
II. 李…
III. 社会调查-调查方法-专业学校-教材
IV. C915

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2003)第 009356 号

中等职业教育国家规划教材
全国中等职业教育教材审定委员会审定
社会调查方法
主编 李晶

出版发行:中国人民大学出版社
(北京中关村大街 31 号 邮编 100080)
邮购部:62515351 门市部:62514148
总编室:62511242 出版部:62511239
本社网址:www.crup.com.cn
人大教研网:www.ttrnet.com

经 销:新华书店
印 刷:三河汇鑫印务有限公司

开本:787×1092 毫米 1/16 印张:13.25 插页 1
2003 年 2 月第 1 版 2003 年 2 月第 1 次印刷
字数:324 000

定价:16.00 元
(图书出现印装问题,本社负责调换)

编写说明

为了贯彻《中共中央国务院关于深化教育改革全面推进素质教育的决定》精神，落实《面向 21 世纪教育振兴行动计划》中提出的职业教育课程改革和教材建设规划，根据《中等职业教育国家规划教材申报、立项及管理意见》（教职成〔2001〕1 号）的精神，教育部组织力量对实现中等职业教育培养目标和保证基本教学规格起保障作用的德育课程、文化基础课程、专业技术基础课程和 80 个重点建设专业主干课程的教材进行了规划和编写，从 2001 年秋季开学起，国家规划教材将陆续提供给各类中等职业学校选用。

国家规划教材是根据教育部最新颁布的德育课程、文化基础课程、专业技术基础课程和 80 个重点建设专业主干课程的教学大纲编写而成的，并经全国中等职业教育教材审定委员会审定通过。新教材全面贯彻素质教育思想，从社会发展对高素质劳动者和中初级专门人才需要的实际出发，注重对学生的创新精神和实践能力的培养。新教材在理论体系、组织结构和阐述方法等方面均作了一些新的尝试。新教材实行一纲多本，努力为教材选用提供比较和选择，满足不同学制、不同专业和不同办学条件的教学需要。

希望各地、各部门积极推广和选用国家规划教材，并在使用过程中，注意总结经验，及时提出修改意见和建议，使之不断完善和提高。

教育部职业教育与成人教育司

二〇〇一年五月

前 言

社会调查是人们认识社会、改造社会的重要方法,是社会工作者必须具备的一种基本能力。在发展迅速的现代社会,社会调查方法的学习和运用显得尤为重要。

长期以来,适合于中等职业教育社会调查方法教学的教材不多。在接受了这本教材编写任务之后,如何使教材更适用于中专教学这一问题始终萦绕于我们心中。为此,在本教材的编写过程中,我们力求使教材更具有针对性、操作性和实践性。本教材行文深入浅出,理论联系实际,既注意理论的高度,更突出操作,注重实践。

参加本教材编写工作的有:第一章李晶、梁金华,第二章刘秋波、郭国红,第三章张树泉,第四章和第九章张军,第五章欧阳炯、李玲君,第六章雷学锋,第七章和第八章刘石呈,第十章梁金华、高海升,第十一章陈泉,第十二章徐国芬。

本教材的编写和出版得到了江西省民政学校、重庆社会工作学院、中国人民大学出版社的大力支持和帮助,民政部教育司米勇生、柳拯,民政部管理干部学院戚学森、许启大等领导在百忙之中审阅全稿,在此致以衷心的感谢!

我们编写的这本教材如有不妥之处,恳请专家和广大读者给予批评、指正。

编 者

目 录

第一章 社会调查概述.....	(1)
第一节 社会调查的概念.....	(1)
一、社会调查的定义	(1)
二、社会调查的作用	(2)
三、社会调查的目的	(3)
第二节 社会调查的基本原则.....	(4)
一、效益性原则	(4)
二、客观性原则	(4)
三、科学性原则	(5)
四、系统性原则	(5)
五、理论与实践相结合的原则	(5)
六、职业道德原则	(6)
第三节 社会调查的方法体系.....	(6)
一、方法论	(6)
二、基本方法	(7)
三、具体方法	(8)
第四节 社会调查的基本类型.....	(8)
一、分类的标准与目的	(8)

社会调查方法

二、应用性调查与理论性调查	(8)
三、普查、个案调查与抽样调查	(9)
四、统计调查与实地研究	(11)
第五节 社会调查的历史发展	(11)
一、西方社会调查发展简史	(11)
二、我国的社会调查	(13)
第二章 社会调查研究的原则和一般过程	(15)
第一节 社会调查研究的逻辑过程	(15)
一、归纳与演绎	(15)
二、科学研究的逻辑方法和过程	(17)
三、社会调查研究的逻辑过程	(17)
第二节 社会调查与实地研究的程序	(18)
一、统计调查的程序	(18)
二、实地研究的程序	(20)
第三章 社会调查的准备	(23)
第一节 确定调查课题	(23)
一、选题的重要性和标准	(24)
二、选题的途径和方法	(25)
第二节 调查对象与调查内容	(27)
一、调查对象	(27)
二、调查内容	(28)
第三节 调查课题的操作化	(29)
一、课题操作化的含义和具体步骤	(29)
二、抽象定义与操作定义	(31)
第四节 调查方案的设计	(33)
一、调查方案的内容	(33)
二、调查方案设计应考虑的因素	(35)
第四章 社会测量	(40)
第一节 测量的概念	(40)
一、什么是测量	(40)
二、测量要素	(41)
第二节 社会测量的尺度	(42)
一、定类尺度	(42)
二、定序尺度	(43)
三、定距尺度	(43)
四、定比尺度	(43)
第三节 调查指标	(44)
一、概念、变量与指标	(44)
二、指标的综合方法	(45)

第四节 量表概述	(46)
一、量表的概述	(47)
二、量表的类型	(47)
三、总加量表	(48)
第五节 信度与效度	(50)
一、“测不准”原理	(51)
二、信度	(51)
三、效度	(53)
四、信度与效度的关系	(54)
第五章 抽样	(56)
第一节 抽样的意义与作用	(56)
一、抽样的含义	(56)
二、抽样的特点与作用	(57)
三、抽样的分类	(58)
第二节 抽样的术语与程序	(58)
一、抽样的术语	(58)
二、抽样的基本步骤	(60)
第三节 概率抽样方法	(61)
一、简单随机抽样	(61)
二、等距抽样	(62)
三、分层抽样	(63)
四、整群抽样	(64)
五、多阶段抽样	(65)
第四节 非概率抽样方法	(67)
一、方便抽样	(67)
二、定额抽样	(68)
三、判断抽样	(68)
四、滚雪球抽样	(68)
第五节 样本大小的确定	(69)
一、影响样本大小的主要因素	(69)
二、样本大小的公式计算法	(70)
三、样本大小的经验确定法	(71)
第六章 问卷法	(73)
第一节 问卷的概论与结构	(73)
一、问卷的概念	(73)
二、类型与结构	(74)
第二节 问卷设计的原则与步骤	(77)
一、问卷的设计原则	(77)
二、设计步骤	(78)

社会调查方法

第三节 问题及答案的设计	(80)
一、问题和答案的形式	(80)
二、对语言的要求	(81)
三、答案的设计要求	(82)
四、问题数量的确定	(84)
五、问题次序的安排	(84)
六、相倚问题	(84)
第四节 如何提高问卷设计的质量	(85)
一、几种常见错误	(85)
二、努力提高问卷的回复率	(87)
三、对问卷中的无回答和无效回答作必要的研究	(88)
第五节 对问卷调查法的评价	(89)
一、问卷调查法的优点	(89)
二、问卷调查法的缺点	(90)
第七章 访问法	(94)
第一节 访问法的类型和特点	(94)
一、访问法的类型	(94)
二、访问法的特点	(95)
第二节 访问的程序与技巧	(96)
一、访问准备	(96)
二、进入访问	(97)
三、访问控制	(98)
四、结束访问	(101)
五、访问记录	(101)
第三节 结构式访问	(101)
一、结构式访问的概念	(101)
二、结构式访问的优点和局限性	(102)
第四节 无结构式访问	(102)
一、无结构式访问的概念	(102)
二、无结构式访问的类型	(103)
第五节 座谈会	(104)
一、座谈会的特点	(104)
二、座谈会应注意的问题	(105)
第八章 观察法	(110)
第一节 观察法的特点和类型	(110)
一、观察法的概念及要素	(110)
二、观察法的特点和作用	(111)
三、观察法的类型	(112)
第二节 观察法的原则和技巧	(114)

一、观察法的一般原则	(114)
二、观察法的技巧	(115)
第三节 参与观察	(116)
一、参与观察的概念	(116)
二、参与观察的实施	(116)
第四节 结构式观察	(118)
一、结构式观察的概念和特点	(118)
二、结构式观察的实施	(118)
第九章 资料的整理	(121)
第一节 资料的审核与复查	(121)
一、资料的审核	(121)
二、资料的复查	(123)
第二节 资料的编码与录入	(124)
一、资料的分类	(124)
二、资料的编码	(125)
三、数据录入	(126)
第三节 数据清理	(127)
一、有效范围清理	(127)
二、逻辑一致性清理	(128)
三、数据质量抽查	(129)
第四节 统计表	(129)
一、统计表的意义	(129)
二、统计表的种类	(130)
三、统计表的设计	(131)
第十章 资料的统计分析	(133)
第一节 统计分析概述	(133)
第二节 集中量数分析	(134)
一、众数(M_o)	(134)
二、中位数(M_e)	(135)
三、均值(\bar{X})	(137)
第三节 离散量数分析	(138)
一、异众比率(V_R)	(138)
二、四分位差(Q)	(139)
三、标准差(σ)	(141)
第四节 相关分析	(145)
一、变量间的关系	(145)
二、交互分类表	(146)
三、相关系数的计算	(147)
第五节 回归分析	(149)

社会调查方法

一、回归分析的意义 (149)

二、一元直线回归方程的确定 (149)

第六节 统计推论 (151)

一、点估计 (151)

二、区间估计 (151)

三、假设检验 (153)

第十一章 SPSS 的初步应用 (158)

第一节 SPSS 在统计录入中的应用 (158)

一、SPSS 的基本操作 (159)

二、SPSS 的数据输入 (161)

三、SPSS 中数据的编辑 (165)

四、SPSS 中数据文件的保存 (166)

第二节 SPSS 在统计分析中的应用 (167)

一、SPSS 统计分析应用 (167)

二、SPSS 统计图形 (172)

第十二章 撰写调查报告 (178)

第一节 调查报告概述 (178)

一、调查报告的含义和特点 (178)

二、调查报告的作用 (179)

三、调查报告的种类 (180)

第二节 调查报告的基本格式 (181)

一、标题 (181)

二、前言 (182)

三、正文 (183)

四、结尾 (184)

五、附录 (184)

第三节 调查报告的撰写步骤和写作技巧 (185)

一、写作过程 (185)

二、写作技巧 (186)

附录一 调查问卷实例 (188)

附录二 调查报告实例 (193)

附录三 常用数表 (196)

1. 随机数表 (196)

2. 标准正态分布表(正态曲线的各部分面积) (198)

3. Z 检验表 (199)

附录四 参考文献 (200)

第一章

社会调查概述

随着社会现代化的迅速发展，人们越来越迫切地感到要有效地开展社会工作，一刻也离不开真实、准确、完整、及时的社会信息。社会调查作为一种搜集和处理社会信息的方法和手段，已经在社会科学和各个工作部门及社会各领域广泛应用。社会科学工作者、社会工作者、企事业单位的经营者和管理者都应该认真学习和掌握社会调查方法。

第一节 社会调查的概念

一、社会调查的定义

社会调查是社会调查与研究的简称，它包括两个阶段的内容：一是社会调查；二是社会研究。社会调查的主要功能在于搜集资料，是一种感性认识的活动；社会研究则是对搜集得来的资料进行思维加工，目的在于说明调查研究对象的本质特征，由此得出规律性的认识，是一种理性认识活动。社会调查与社会研究是密不可分的，是一个过程的两个不同阶段。社会调查是社会研究的基础，社会研究是社会调查的归属。没有理性认识为指导的调查是盲目的、毫无意义的，没有感性认识为基础的研究是空泛的、不切实际的。我们这里所说的社会调查包括了社会调查与社会研究的全过程。

所谓社会调查，是指人们有目的有意识地通过对社会现象的考察、了解和分析、研

社会调查方法

究，来认识社会现象的本质及其发展规律的一种自觉活动。它是一个系统的、动态的认识实践过程，是调查与研究的有机结合，体现了人类认识活动的深化过程。这里，包含四层意思：

第一，社会调查是一种自觉的认识活动。任何社会调查都是有目的有意识地进行的，它与人们日常生活中对社会现象的一般观察和了解是有原则区别的。

第二，社会调查的对象是社会自身。社会调查不仅要研究以人和人群共同体为重点的各种社会要素，而且要研究以生产方式为基础的各个方面的社会结构，特别是要着重研究对社会系统的整体本质和整体功能具有决定作用的全社会总体联系、总体协调和总体控制有关的各种社会问题。

第三，社会调查的方法，既包括考察、了解社会实际情况的各种感性认识方法，又包括对搜集材料进行统计分析和思维加工的各种理性认识方法。

第四，社会调查的目的是了解社会生活的真实情况，探索社会现象的本质及其发展规律，并进而寻求改造社会、建设社会的途径和方法。

二、社会调查的作用

社会调查的作用是指社会调查活动能够发挥的效能。社会调查是一种科学的认识方法和工作方法，具有多方面的社会功能。

（一）社会调查是正确认识社会的重要途径

社会调查的直接目的是了解社会现象，认识社会现象的本质及其发展规律。

人们对社会的正确认识不是从天上掉下来的，也不是人们头脑中固有的，而是人们在实践中对社会现象进行调查了解和分析研究之后获得的。社会调查的过程，是一个从感性认识向理性认识的过渡，透过社会现象的外表而逐步了解其内在本质的过程。由于社会现象错综复杂、丰富多彩，有主流和支流之分，有假象和真象之别，要获得对社会现象的正确认识，人们只有不断调查研究，使社会现象由杂乱变为有序，由模糊变为清晰，才能逐渐认识社会现象的本质及其规律。正如毛泽东同志所说：“认识世界，不是一件容易的事。马克思、恩格斯努力终生，作了许多调查研究工作，才完成了科学的共产主义。”^① 一个仅仅满足于埋头苦干而不重视在实践中进行系统周密调查研究的人，最多只能积累一些具体的实践经验，而不可能获得关于社会现象规律性的认识。人们只有不断地调查研究，才能认识不断运动和变化着的社会。

（二）社会调查是有效改造社会的重要条件

社会调查的根本目的是有效地改造社会。为此，就必须进行科学的社会调查，有效地开展各项社会工作。

要有效地开展社会工作，就必须正确地做好决策、计划、检查、监督、指挥、协调、沟通、服务等各方面工作。而要做好这些工作，就必须了解情况，做好信息的收集、分析和处理工作，把工作建立在正确认识的基础上，因此，有效地开展社会工作，前提是不断地进行

^① 《毛泽东农村调查文集》，1版，21页，北京，人民出版社，1982。

社会调查研究的过程。离开了社会调查，就不会有科学的决策，就不能很好地开展社会工作。社会调查是一切社会工作者都需要做的工作。调查研究工作是否充分，是决定一项工作成败的关键。历史证明，注重社会调查，社会事业就顺利发展，否则，社会事业就可能遭受挫折，给社会造成不必要的损失，甚至带来灾难。

（三）社会调查是理论联系实际的基本途径

理论联系实际，需要对主观条件和客观情况进行了解和具体分析，需要对实际情况进行周密系统的调查研究，否则，就会犯教条主义、本本主义的错误。不进行调查研究，理论与实际就可能相脱离。中国革命的胜利是马克思主义理论与中国革命具体情况相结合的光辉典范。例如，在充分调查研究和分析中国的实际情况后，对于中国革命道路的问题，中国共产党提出的农村包围城市的战略思想等，就是马克思主义理论与中国革命实际相结合的结果。但是，也有一些人轻视和不搞调查研究工作，常常离开中国的具体情况来谈马克思主义，严重脱离实际，致使中国革命屡遭挫折。事实证明，对实际情况进行调查研究，是理论联系实际的基本途径。

总之，社会调查具有多方面的功能。它对于正确认识 and 有效改造社会，对于改善工作作风，提高管理社会的能力，都具有十分重要的意义。

三、社会调查的目的

尽管针对不同领域所开展的社会调查的具体目的不尽相同，但它们的最终目的都是根据社会发展的需要，运用科学的调查方法，通过有组织有计划地搜集、整理和分析、研究社会现象的有关资料，了解情况、发现问题、提出建议，为认识社会、改造社会服务，具体表现在以下三个方面：

（一）建立科学的社会理论，指导社会实践

缺乏理论指导的实践是盲目的实践，任何社会活动都要有一定的理论为指导。理论是建立在对客观事物规律性的认识之上的，这种认识只有经过反复的社会调查研究，才能逐渐符合客观实际。实践证明，中国的革命建设实践活动只有在正确的理论指导下，才能取得成功。如果不对中国的现实问题进行深入细致的调查研究，或者在调查中忽视理论建设工作，我们就很难对中国社会有一个全面、准确的认识。没有正确的理论来指导我们的现代化建设，那么，我们就可能走弯路，甚至产生较大的失误。历史上正反两方面的经验已经对此作出了证实。

（二）制定有效的政策和措施，解决社会问题

任何社会调查都是有针对性的，即都是以解答一定的理论问题或应用问题为目的。社会调查的现实意义在于，它能为制定正确的方针、政策，采取有效的社会措施，解决现实中存在的各种社会问题提供可靠的依据。正确的方针、政策、措施必须以客观事实和现实需要为依据，是通过大量的实践和调查研究产生的。社会调查首先是发现问题，然后是对问题的描述、分析和解释，最后提出解决问题的政策性建议。毛泽东说：“调查就是解

决问题。”^①“你对于那个问题不能解决么？那末，你就去调查那个问题的现状和它的历史吧！你完完全全调查明白了，你对那个问题就有解决的办法了。”^②

（三）在实践中检验政策、计划和理论，监察实践活动

任何理论都不是绝对真理，任何政策和计划也不可能完全符合实际情况，即便是通过调查研究制定出来的政策和计划，也会存在某些不足之处。政策和计划在实施过程中也可能会出现各种偏差。因此，在政策和计划的实践过程中，就要有针对性地进行调查研究，检验政策和计划的执行情况，并根据实际情况对政策和计划不断进行修正和完善。

第二节 社会调查的基本原则

进行社会调查活动时必须遵守一些基本原则，这些原则是开展社会调查的基本规范，它涉及怎样进行社会调查和怎样使用社会调查方法才是正确的、合理的和有效的。概括起来主要包括以下几点。

一、效益性原则

社会调查活动是一个对社会现象进行反复实践、认识的复杂过程。一次（个）社会调查，是否能达到认识社会现象，解决社会问题的目的，在很大程度上取决于社会调查的效益。

社会调查的效益性原则就是要求调查者在进行社会调查中，一要注重社会调查的时效性，否则，时过境迁，社会调查结论就会失去解决社会问题的作用；二要注意对社会调查总体程序和具体步骤进行科学的设计与安排，合理组织调配调查人员和调查经费，否则，社会调查的过程就会拖延，无法完成社会调查的任务；三要注意调查方法的优选，无论是调查的基本方法，还是调查的具体方法以及在调查中使用的各种调查工具和使用调查工具的方法与技术，都要从发挥社会调查的最大功能出发，依据具体情况灵活地运用最优、最合适的调查方法，因人、因事、因地、因时制宜，不要生搬硬套。否则，即使方法是科学的，由于选择不合适，同样不会取得好的结果。

二、客观性原则

社会现象是客观存在的，是不以个人意志为转移的。社会调查的客观性原则就是要求真实、准确。真实、准确是社会调查的生命线和本质要求。

社会调查是在一定的历史条件和社会环境中进行，调查对象又是多因素、多变化的社会系统。人的认识能力有限，掌握的真实情况也有局限性，以及调查对象有意无意地隐瞒真情或弄虚作假等原因，都会直接或间接影响社会调查的真实性。人们在社会调查中观察事物的尺度和工具常常不是统一的或标准化的，这也会影响社会调查的准确性。

^① 《毛泽东农村调查文集》，3页。

^② 《毛泽东农村调查文集》，2页。

在社会调查中，我们必须坚持客观性原则，坚持社会调查的真实、准确，要努力做到“四不惟”：不惟上级领导机关或某个权威人士的意图而取舍事实；不惟书本上已有的结论或框框所禁锢；不惟大多数人的看法所左右；不惟自己固有的观念为转移。

三、科学性原则

科学性主要是指研究及研究结论的实证性和逻辑性。社会调查的科学性原则就是要求社会调查的结论具有逻辑性和实证性。

在社会调查中，由描述客观事实到结论需要经过正确的逻辑推理。科学结论所依据的事实应当是全面的、具有内在逻辑联系的，而不是个别的或偶然的。例如，由资本主义国家的人均收入普遍比社会主义国家高这一事实，得出“资本主义制度比社会主义制度优越”的结论，就是一种推理错误，因为它没有考虑历史因素，换句话说，制度不是影响人均收入的惟一因素。科学的结论还必须经受实践的检验，这就是说，结论必须来自对客观世界的观察，应当是以明确的方式来表达的，而不是含糊的、模棱两可的语言叙述事物之间的联系。另外，在社会调查中，要采取科学的方式方法，应当系统地收集资料，全面地分析资料，清晰地反映事物的真实状况。毛泽东指出：“不做正确的调查同样没有发言权”^①。这里的“正确的调查”就是指科学的调查。

四、系统性原则

世界上的一切事物、现象和过程几乎都是有机整体，都是自成系统，又互成系统。系统是世界上一切事物所普遍具有的一种根本属性和存在方式。社会是一个包含多种构成要素和构成方式，彼此相互联系的复杂的系统。社会调查的系统性原则，就是要求我们在进行社会调查时，要用全面的、整体的和联系的观点去认识社会现象，要将所研究的现象分解，然后对各种复杂的联系进行分析和综合，调查的角度多方面与研究的思路多维向相结合。从总体联系上把握社会系统或子系统的结构、功能、作用机制、运行方式、发展规律等等，从而完整地、全面地认识社会现象。例如，在分析犯罪现象时，不能只注重个人原因，还要考虑社会原因，即罪犯的家庭、生活环境、社会经济发展状况等方面的影响。在社会调查中，应当防止“只见树木，不见森林”或“只见森林，不见树木”的认识方法。

五、理论与实践相结合的原则

理论与实践相结合是马克思主义哲学的核心和灵魂。社会调查必须以现有的理论为指导，但是，这种指导不能是带着“框框”，而是以现有理论作为参照系，以所调查到的事实材料来检验理论或发展理论。理论不在社会实践中应用和检验，就会成为教条。坚持理论与实践相结合的原则，就是要求我们在社会调查中防止“经验主义”和“教条主义”两种错误倾向。经验主义是开中药铺式地罗列现象，而不作任何理论分析；教条主义是以一些空洞的原理或信条来解释现象。毛泽东对这两种倾向都作过批评，指出：“一切实际工作者必须向下作调查。对于只懂得理论不懂得实际情况的人，这种调查工作尤有必要，否则他们就不能

^① 《毛泽东农村调查文集》，13页。

将理论和实际相联系。”^①

当然，在理论研究中，应当允许理论超出经验事实，因为理论是对经验的抽象和概括，它高于经验。但是应当注意，这样建立的新理论只是未经验证的假说，它需要在实践中进行系统的检验；如果只是胡乱抽出个别事实来证明自己的理论，或者把它当做定论，则是极其错误的。

六、职业道德原则

社会调查作为一种认识活动，是一项严密细致的工作，同其他实际工作一样，具有一定的行为准则和道德规范。调查研究工作人员的职业道德是对调查研究工作者的科学态度、工作作风和专业素养等方面的要求与规范。在调查研究中，调查研究人员要有实事求是、认真严谨的态度，要不断提高自己的综合素质和水平。具体要做到以下几个方面：

- 第一，客观、全面、本质地看问题，克服主观性、片面性和表面性；
- 第二，深入群众、深入生活，坚持群众路线；
- 第三，尊重被调查者的权益，不能损害他们的利益和名誉；
- 第四，在调查中要不畏艰苦、不怕麻烦，要有刻苦、勤奋的作风；
- 第五，采取谦虚、谨慎的态度，与被调查者建立相互信任、相互合作的关系；
- 第六，具备基本的专业知识和调研能力，努力扩充知识结构。

第三节 社会调查的方法体系

社会调查既是一种活动、一个过程，同时也是一种认识的方法，或者说是人们获得正确认识途径。作为一种方法，社会调查是指社会调查的途径、手段和程序。做任何事情都有一个方法问题，探索纷繁复杂的社会现象更需要特别严格和正确无误的方法。正确的社会调查就是在调查研究的过程中，坚持运用正确的立场、观点和方法。一项社会调查研究活动的成败，与其所运用的方法有着直接的联系。社会调查的方法体系包括三个组成部分：方法论、基本方法和具体方法，如图 1-1 所示。

一、方法论

方法论是关于认识世界和改造世界的根本方法的理论。它是社会调查方法体系中最高层次的方法，是指导人们如何有效地运用基本方法去认识事物的理论和原则。主要包括马克思主义哲学方法和各种科学的理论和方法。

科学的社会调查应以马克思主义哲学方法为指导。马克思主义的唯物辩证法是正确的世界观和科学的方法论的统一。对立统一规律、质量互变规律和否定之否定规律是唯物辩证法的三个基本规律。这三个相互联系的基本规律，构成了唯物辩证法理论体系的主体。唯物辩证法的根本点是一切从实际出发，理论联系实际，实事求是。社会调查的过程，应当是一个反映客观事物的本来面目，透过现象看本质，用联系的观点、发展的观点分析客观事物的过

^① 《毛泽东农村调查文集》，17 页。