

孙 吴 著

我的新闻



下

报纸组版学初探

经济日报

我国成为全球第

去年货物进出口贸易总额

ECONOMIC DAILY 经济日报社出版

国内统一刊号 CN11-0034 邮发 3-68
零售 0.40元 (国外 2.20元) 今日报版 2005年8月16日 星期三
地址: 100000 北京 电话: 010-65008888 传真: 010-65008889

城市的生机与活力

——包头市创建文明城市纪实之一

李鹏继

市港澳总领事

人民日报
RENMIN RIBAO

山东: 98.6 万下岗职工
甘肃: 47.8 万下岗职工

前8月全国固定资产投资

经济发展税源宽 税制改革成效大
财政收入快速增长力保国家办大事



李鹏会见澳大利亚西澳州总理

李鹏会见中国与东盟媒体合作研讨

大众日报

虞沙发表

经济血脉大贯通

写在全省市市通高速之际

辉煌五年

以优异成绩喜迎十六大

正副省部级领导



我省改革计划生育管理制度
一胎“娃娃票”将取消

省计生委、省卫生厅、省人口计生委联合印发

中国文史出版社

中国文史出版社

积极推进教育创新 努力培养高素质人才
吴官正在全省教育工作会议上强调

我的新闻路

(下)

报纸组版学初探

吴著

中国文史出版社

图书在版编目数据

我的新闻路/孙吴著-北京:中国文史出版社,2002.1

ISBN7-5034-1212-7 I.我… II.孙… III.①文学-作品集-中国-当代②理论-作品集-中国-当代IV.J212.05

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2002)第 097003 号

我的新闻路(上、下卷) 孙 吴 著

出版发行:中国文史出版社

社 址:100811 北京太平桥大街 23 号

印刷装订:菏泽日报社印刷厂

经 销:新华书店北京发行所

开 本:850×1168 1/32

印 张:27.75

字 数:696 千字

印 数:1000 册

插 页:2

版 次:2003 年 3 月北京第 1 版

印 次:2003 年 3 月第 1 次印刷

书 号:ISBN 7-5034-1212-7/G.0148

总 定 价:50.00 元(上、下册)

文史版图书如有印、装错误、工厂负责退换。

出版说明

本书作者孙吴,安徽泗县人,1929年生,中共党员,山东大众日报高级编辑。早年就读国立同济大学,1949年7月离校考入华东新闻学院,参加革命,11月分配到大众日报,多年任时事编辑、总编室组版编辑,50年代初曾以本名和笔名希平发表不少时事漫谈等文章。1957年后,处逆境而笔耕不辍,写作、编辑、组版,积累了丰富的经验。1979年错划右派平反后,精神焕发,精心编报,勤于写作,离休后研究“报纸组版学”,发表了一系列论文,探讨新时期新闻报道和报纸改革与创新问题,并对当代具有民族文化特色的报纸传统编排,作了总结概括,主张在传统基础上继承、创新,认为全横、单一的编排和大黑奇粗的版式不合国情。他应邀讲学,为多家报纸试刊、创刊、改版,设计版面,分析报纸。《我的新闻路》为其选集,上册《编辑生涯拾穗》,包括苦乐年华回眸、新闻业务论文、评论、国际时事杂谈、读报札记、随笔、小品;下册《报纸组版学初探》,包括研究论文、版面作品、版面点评、版面知识词典及标题研究。对与之讨论问题的文章,也附录,供研究参照。全书畅谈学术观点,介绍写作、编辑、组版经验,言之有据,见解独到,文笔朴实,亲切可读,一颗文化人的心跃然纸上。尤以报纸组版学研究,独树一帜,对中国报纸编排艺术的特色与创新,论述精辟,切中时需,图文并茂,适于操作。这对今天办好报纸,培养新人,无疑是有益的。我们要珍惜老报人传下的精神财富,使之成为业内人士和新闻爱好者的参考读物,为世人所用,这就是出版此书的原由。

·编者·

《我的新闻路》总序

今年7月,是我从事新闻工作53周年。在朋友们同志们的鼓励支持下,拙作《我的新闻路》终于付梓了。它既非名记、名编的动人传记,更非学者、大儒的学术著作,一个“编辑匠”的文集能让人当作“书”来读吗?古人讲人生境界,有立功、立德、立言之说。我一介书生,革海沉浮,编报谋生,谈何功业?有心革命,又曾遭“革职”,这“立德”也难说了。那末“立言”呢?历来“功”“德”不立,自然人微言轻,有时还会因言废人,吃尽苦头;又自知浅薄,从来没奢望著书立说。如今出书,也是敝帚自珍,不甘于生命的火花散落、湮没而已。此刻,我想起了苏东坡的咏叹:“人生到处知何似?应似飞鸿踏雪泥;泥上偶然留指爪,鸿飞那复计东西!”钱钟书先生说:“‘雪泥鸿爪’是苏轼的有名譬喻之一……后来变为成语。”是的,人生恰如鸿飞雪原,我这部小书权当一只受伤的雁儿,在雪泥上留下的几缕爪痕,几声长鸣吧!

我的五十三年新闻路,是一条“之”字形的坎坷路。建国前后,祖国如旭日东升,我年方弱冠,有幸赶上革命大潮,由“同济”转入“华新”,走进山东省报,成为新中国培养的第一代报人,满怀“为人民服务”的豪情,在时事编辑工作中学习、成长,上世纪五十年代初曾发表百篇时事杂谈、评述、诗、文,备受奖掖。那时阳光灿烂,前辈报人和名记、名编,言传身教,我如坐春风,受益匪浅。老总们还鼓励大家不要怕成名,说“我们要有十三级的编辑”。不料五七风暴一来,这些老总被打倒,我被卷进了低谷,1958年戴着右冠劳动去了。数年后“摘帽”回岗,虽又写了些时事评谈,总是战战兢兢。“文革”中,又搁笔下放数年,回社后仍未能回岗,哪能留下多少作品?

这也好,当时没资格写假大空新闻和大批判文章登报,也避免了日后愧疚。而五六十年代写的时事杂谈,看来尚有反帝锋芒和写作特色,今天读来仍可“温故而知新”,看清美帝——全球化恶霸的本相,这次选了20篇,作为历史的印证。拨乱反正、改革开放之后,还我原貌,重新上岗,我才走上了“之”字的最后一捺。这二十多年来,解放思想,反思历史,在新闻路上快马加鞭,有心夺回失去的年华,采、编、组、写,尽我所能,改革创新,大胆探索,尤其对报纸组版学研究、报纸改革、读报评报,苦苦求索,想好了就写,虽离休犹笔耕不辍。除了编、组各类报纸、讲学之外,大约写了二百余篇文章。这次选入书中的绝大多数是50岁以后在报刊上发表的作品,有的还是忧国忧民、针砭时弊之文,乃至触及敏感话题引起争论之作。对别人批驳我的文章也以“附件”列入,供大家评判。这230来篇,大体反映了我大半生的耕耘和收获,困惑和期望,因之名曰:《我的新闻路》。这实际是将我的“心、文、路”展献给读者,也是对母校、母报的回报。

《我的新闻路》上册,包括苦乐年华回眸、新闻业务论文、时事杂谈、新闻评论、读报札记、随笔小品,主要谈论办报观点与采编组版、新闻写作的体验,抒发时事随感和人生感悟,是我工作之余的“小秋收”,故名为《编辑生涯拾穗》。我们这一代报人的经历和思索,自然有其时代的特色。对今天有志于新闻事业的朋友们,对景慕新闻路的青年们,在做人与作文方面,也许有某种借鉴、参考的价值。下册《报纸组版学初探》,集中选入近15年来写的研究论文、版面作品、对各报版面的品评、标题研究文章,以及自编的报纸版面知识简介。有文有图,分题辑集,有对中国报纸编排艺术特色和规范操作方法的概括,有在各家报纸试刊、创刊、改版中试行的体验,特别以《人民日报》、《新民晚报》、《参考消息》等为依据,探讨了传统与创新的关系,比较了传统编排与全横版式之优劣得失。中国报纸编排艺术博大精深,流派纷呈,正在比较、竞争中发展,我作

为一门学术来研究,只能是初探之“初探”,也许可给当代中国报纸传统编排艺术宝库的整理留下一点材料,对后人也许有用。我寄希望于今后报人能尊重报纸文化传统,继承、发展新中国五十多年来形成的传统版式规范,创造中国特色的更新更美的报纸版面,发展中国报纸组版学。作为老报人,希望这部小书对办好报纸,培养新人,发展我们中国特色的报纸文化,促进社会主义现代化建设有所裨益。由于学养所限,纰漏、错误难免,亟希读者批评,方家教正。

新书面世之际,我要感谢祖国春天的到来!我特别向热诚帮助此书编印出版的菏泽日报社的领导和同志们致谢!向中国文史出版社的专家、同行们致谢!

孙 吴

2002年7月24日

《报纸组版学初探》

前言

笔者研究“报纸组版学”的论文和版面作品选编,现在作为《我的新闻路》下册出版了。目前报纸版面新潮迭起,令人眼花缭乱,怎样看待这种现象?中国报纸版面的走向应当如何?创新之路在哪里?这是报人和全社会关注的问题。本书除了介绍报纸组版的基本规范和基本知识之外,许多篇章正是探讨这些问题。笔者 2002 年初所作《版面创新要万变不离其宗》,可代表本书的基本观点和主张,特刊于卷首,作为《报纸组版学初探》的前言。

本书收入的文章、作品,多数是十多年来读报、讲学中的即兴之作,虽意在探求真知,仍难免有谬误与过时之论,恳请专家、同行和广大读者多加指教。书中对不同观点的文章亦附录,供研究参考。

孙 昊

版面创新要万变不离其宗

报纸版面,是时代发展的一面镜子。新闻导向,社会时尚,历史演变,生活场景,无不反映于报纸版面。改革开放以来,报业大发展,报纸版面受到中外文化撞击的影响,发生了巨变,流派纷呈,展尽风姿。报纸已非仅作为政治宣传的工具,而成为反映社会生活方方面面、文图并茂的大众读物,成为宣传政策、传播信息、普及知

识、教化人民、引导舆论的阵地。这自然是一种社会的进步。为了走向市场,招揽读者,报纸也像商品讲究品牌和包装一样,日益讲究“造型”,讲究形象设计,也就是按照报道内容的需要,大讲版面的形象和创意了。于是,长期以来,重采编而轻组版的旧习,一变而被讲包装、讲时髦的流俗所取代,原有的版式一改再改,传统编排受到冷落,种种新的版式与“组版理念”,纷纷“浮出水面”。上个世纪90年代后期以来,传统让位于新潮,黑白以彩报取代,报版越来越多,标题越来越大,大标题、大字号、大板块、大图片,“四大”风起,满版全横的版式,横行于大大小小的报纸。或傻大黑粗,或万紫千红,争奇斗艳,千姿百态,让读者目不暇接,眼花缭乱。细观之,又各有各的“理念”,各有各的规范。有诚然是创新的探索,这将会丰富发展中国报纸编排艺术;也有不少是鱼目混珠,类似胡来、蛮干,恐难上得台盘,经不住历史的检验。唯有人民日报、新民晚报、参考消息以及一些省市报纸,版式稳定,尊重传统而有所创新,不在版面上随风媚俗。这很重要,只要主流大报保持传统风貌,又与时俱进,大家版面创新就有了榜样和方向,中国社会主义现代化的进程,就不致因报纸版面的误导受到不应有的干扰。

依笔者浅见,报纸版面可以千变万化,大小报纸可以各具特色,但“组版理念”仍当有所宗,要“万变不离其宗”,就是不要忘了“祖宗”,不要忘了我们是中国人用汉字办报,而且办的是中国特色的社会主义的报,不能丢掉中国报纸版式传统和汉字的文化特色,不要忽略民族文化的“主体地位”。国家要富强,民族要复兴,民族文化的独立如果保持不住,还谈何经济上政治上的独立?如果我们报人没有这种“主体性”,抵抗不了横排外文报纸版式的诱惑,欣赏、迷恋于花花哨哨西方“杂技式版面”的“理念”,一味模仿他人,浓妆艳抹,那还谈什么中华民族的独立和复兴?我们的创新理念,一定要立足于通过版面给同胞们充分展示中国文化特色,也给国外读者充分展示中国报纸的气派和文化特色,办成异彩纷呈的现

代中国的报纸。否则,在报纸创新中,没有主体性和民族自豪感,搞出一些准西化乃至完全西化的版式来,那不是想“超越自我”反而“丧失自我”了吗?

我非常赞赏报纸版面创新的尝试,更希望我们的报人充分弘扬、传承传统办报经验,“以我为主”,兼收并蓄,中外结合,取长补短,尊重中国报纸版式的基本规范,科学地、合理地确定“组版理念”,来指导组版实践。不要为一时风行的某种版式(如全横版式)所左右。为此,笔者试作“报纸组版规范十句要诀”,供同行们参考、指正。

主题鲜明,主次分明。大小得体,选稿准确。

题、文、图、形,横竖相间。形块求美,黄金分割。

尊重栏线,分栏不乱。文有横竖,长短结合。

穿插咬合,活泼有序。板块组合,大方利落。

题、文多样,不搞雷同。点、线、色彩,清新谐和。

如能这样操作,报纸版面创新之路就将十分宽阔,而且能运用自如了。

(原载大众日报《业务研究》2002年第10期)

目 录

《报纸组版学初探》前言

第一编 报纸组版学论文

一、学科开篇

研究创建中国特色的报纸组版学

——与张宁同志商榷……………(1)

附:加强对新闻版式的科学整理和研究……………(7)

试论中国报纸编排艺术

——《报纸组版学》初探……………(10)

什么是报纸组版学?……………(18)

谈谈报纸组版学……………(22)

报纸组版学的“十字歌”……………(27)

二、版面演变史略

中国报纸版面编排的演变……………(34)

中国报纸传统编排艺术的形成与发展……………(40)

三、版面基本规范

报纸版面编排的基本规范

——“组版十忌”与“组版十要”……………(45)

改进版面怎样抓好规范操作?……………(49)

报纸版面的“米字检验法”……………(56)

排文“四空”与“单名”署名……………(66)

四、版面流派比较

鉴别报纸版面的着眼点·····	(68)
继承京派 发展京派	
——试论报纸版面革新的三个问题·····	(71)
报纸怪版纵横谈	
——关于报纸走向市场的思考随记·····	(79)
怎么看待报纸彩色版?·····	(88)
“单一化”编排必然版面单调	
——谈标题全横和全版单栏文现象·····	(90)
“标题下放”现象浅析·····	(93)
劝君组版莫“通栏”!·····	(95)
五、论传统与创新	
报纸版面创新的几个问题·····	(97)
附:报纸编排究竟错在哪?·····	(103)
中国报纸传统编排的特色与创新·····	(108)
报纸挂“大牌子”利少弊多·····	(117)
在发展传统编排艺术中创新	
——从大众日报好版面说起·····	(122)
晚报编排的成功之路·····	(126)
横题风:创新,还是乱来?·····	(135)
附:“满”横有理·····	(141)
论传统版式的中国特色	
——答《满横有理》论·····	(145)
版面创新:还是“花园”胜“猪圈”·····	(148)
六、论组版工作	
论新形势下的组版编辑工作·····	(151)
培养能写善编会组版的“通才”	
——从搞个报纸版面研讨会说起·····	(154)

七、献策与剔疵

中央全会公报不可肢解编排……………(159)

版面“两多”影响美

——为齐鲁晚报扩版献策……………(161)

改名也当改报容

——对生活报版面提点意见……………(163)

对大众日报新版式的建议……………(165)

对改进报头和版式的建议……………(170)

“奥斯卡”冲淡“神舟”发射……………(173)

“热吻大赛”该炒吗?……………(176)

八、典范版面赏析

喜看大众日报改版新面貌……………(181)

喜读大报竖排新闻……………(183)

大报“七一”经典版面赏析……………(186)

赞国际要闻上一版……………(190)

赞农村大众副刊版面……………(192)

满纸浓墨重彩 永铸民族辉煌

——香港回归之日各报头版版面赏析……………(193)

中国报纸版面的光辉典范

——人民日报坚持传统版式特色的启示……………(208)

人民日报华东版的特色……………(218)

妙哉!参考消息报的版式……………(220)

第二编 版面作品选

一、试改病版举例

试改“病版”……………(233)

再论“病版”……………(238)

试改《青未了》版面·····	(242)
这个专栏版式欠美观	
——试改“大地”周刊第 60 期《本月话题》专栏·····	(244)

二、版面作品自选

人民日报山东专版(一幅)·····	(247)
大众日报时事专栏(二幅)·····	(249)
全国城运会会刊(一幅)·····	(251)
山东经济报要闻版(二幅)·····	(253)
曲阜日报改版版面(二幅)·····	(256)
虚拟版样一束(三幅)·····	(259)
新闻出版周报试刊版面(四幅)·····	(263)

第三编 各报版面点评

人民日报及海外版版面(四幅)·····	(268)
经济日报版面(一幅)·····	(273)
解放军报版面(一幅)·····	(274)
中国青年报版面(三幅)·····	(275)
中国新闻出版报版面(一幅)·····	(278)
大众日报版面(一幅)·····	(279)
天津日报版面(一幅)·····	(280)
解放日报版面(一幅)·····	(281)
新民晚报版面(四幅)·····	(282)
文汇报版面(三幅)·····	(287)
中华工商时报版面(一幅)·····	(290)
羊城晚报版面(二幅)·····	(291)
扬子晚报版面(一幅)·····	(294)

第四编 重大事件报纸版面选

- 一、全国人大会议开幕各报版面(四幅).....(295)
二、伊拉克战争爆发各报版面(八幅).....(300)

第五编 版面知识词典

- 报纸版面基本知识词典.....(310)

第六编 报纸标题研究

一、论标题制作

新闻标题宜实不宜虚

- 评几则新闻标题.....(335)

- 新闻标题语言初探.....(338)

- 试改做反了的标题.....(346)

- 漫话新闻标题的主题.....(349)

新闻标题浅议

- 为临沂日报评报而作.....(355)

- 一条要闻标题的比较研究.....(364)

- 人民日报标题赏析.....(372)

- 会议新闻的标题浅议.....(378)

- 读报看题札记.....(382)

- “两会”要闻标题之比较.....(388)

- 新闻标题杂议三题.....(394)

- 标题大,还要主题好.....(399)

- 重大工程新闻标题赏析二则.....(401)

- 北大百年校庆新闻标题赏析.....(407)

二、标题、文字编排基本模式	(410)
---------------------	-------

卷末寄语

用中国气派版式办好现代报纸	
——《初探》卷末寄语同行	(419)
后 记	(423)

一、学科开篇

研究创建中国特色的报纸组版学

——与张宁同志商榷

《新闻战线》1987年第3期刊登张宁同志《加强对新闻版式的科学整理和研究》一文,引起了极大兴趣。张文对“版式科学”的重要地位、重视整理研究的必要性及需要研究的领域,都作了精辟的论述,首次提出“新闻版式”的概念。在“此道无学”、未受重视的情况下,此文登高一呼,振聋发聩,读来颇受启发与鼓舞。本人有志于组版科学的研究,近来写就《试论中国报纸编排艺术——组版编辑学》一文,与张文探讨同一问题,都是主张整理和研究报纸组版艺术,在新闻学中创建一个重要学科分支——“版式科学”或曰“组版编辑学”。但两者提法与角度不同,现不揣浅陋,分述于下,以共同探讨。《新闻战线》如能就此展开讨论,为建设有中国特色的报纸组版学开道,将善莫大焉!

首先,学科的命名问题。

“名不正,言不顺”。研究一门科学,对其概念、内涵,对研究对象的理论概括,必须具有确定性,名实相符。对此,张文的命题是“加强对新闻版式的科学整理和研究”,提出“版式科学”、新闻“版式学”的概念。我认为,这样还不能概括我们研究的对象。大家知