

附多媒体教学内容 (1CD)



PHOTOSHOP CS

中文版

经典平面作品设计 完全解析

王子君 编著



人民邮电出版社
POSTS & TELECOM PRESS

梦想之翼

PHOTOSHOP CS

中文
版

经典平面作品设计 完全解析

王子君 编著



人民邮电出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

梦想之翼: Photoshop CS 中文版经典平面作品设计完全解析/王子君编著.

—北京: 人民邮电出版社, 2005.8

ISBN 7-115-13651-3

I. 梦... II. 王... III. 图形软件, Photoshop CS IV. TP391.41

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2005) 第 089627 号

梦想之翼——Photoshop CS 中文版 经典平面作品设计完全解析

-
- ◆ 编 著 王子君
责任编辑 郭发明
 - ◆ 人民邮电出版社出版发行 北京市崇文区夕照寺街 14 号
邮编 100061 电子函件 315@ptpress.com.cn
网址 <http://www.ptpress.com.cn>
北京广益印刷有限公司印刷
新华书店总店北京发行所经销
 - ◆ 开本: 787×1092 1/16
印张: 19.25
字数: 462 千字
印数: 1—6 000 册
 - 2005 年 8 月第 1 版
2005 年 8 月北京第 1 次印刷

ISBN 7-115-13651-3/TP · 4771

定价: 54.00 元 (附光盘)

读者服务热线: (010) 67132692 印装质量热线: (010) 67129223

一、本书所需配置

1. 硬件配置

处理器: 建议 Intel Pentium III 或 AMD 1GHz 以上

内存: 建议 256MB 以上

显示器: 1024 像素 × 768 像素

加速卡: 16 位彩色的 3D 加速卡 (推荐 24 位色)

驱动器: CDROM

鼠标: 推荐三键光电鼠标

2. 软件配置

安装 Photoshop CS 中文版软件。

软件建议安装在 Windows XP 或 Windows 2000 (Service Pack3) 操作系统下, 以保证电脑硬盘读取图片和文件的速度。

二、光盘内容说明

为方便读者学习, 本书光盘内容共包括下面两部分内容。

1. 实例素材

该目录下存放了书中所有范例的素材源文件, 以便读者学习时使用。其中, “0” 目录下存放的是书中第 0 章所有范例的素材源文件, “1” 目录下存放的是书中第 1 章所有范例的素材源文件, 依次类推。

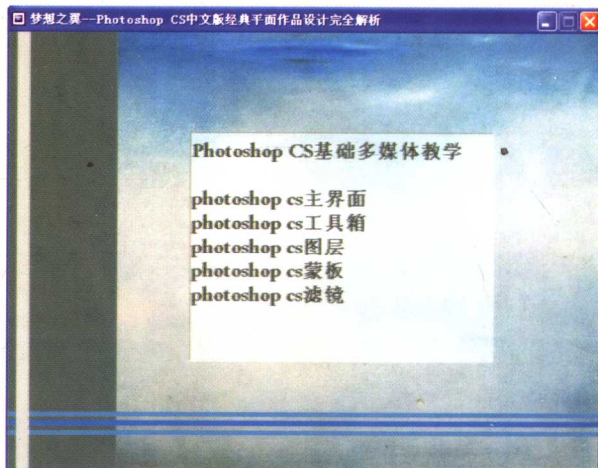
2. 多媒体视频教学录像

为了配合读者的学习, 本书专门附带了介绍 Photoshop CS 中文版软件基础操作的多媒体视频教学录像, 目的是通过这些视频教学引导读者学习或者温习 Photoshop CS 中文版软件的重要基础操作, 使读者快速上手、学有所成。

多媒体视频内容简介

本书多媒体视频教学录像主要包括下面 5 个模块, 如右图所示。

3. 使用本光盘前, 请先安装本光盘根目录下的 TSCC.exe 解码器。



内容提要



本书是一本全面介绍设计技巧的 Photoshop CS 实例制作指导用书。作者从设计与创意的角度出发，通过对 14 个已被市场认可的优秀平面设计的商业案例进行解析，详细介绍了设计创意的方法与软件使用的技巧。全书共分 15 章，案例解析内容涉及出版物设计、广告设计、插图绘画、数字影像合成及网页设计等多个领域。

本书语言简洁、层次清晰、结构严谨、讲解细致，适合作为对商业设计感兴趣的读者的提高型学习教程，也适合作为业内设计完稿人员和希望掌握优秀创意人员的参考用书。



Photoshop CS 中文版

经典平面设计作品完全解析

前

言

现在市场上关于 Photoshop CS 内容的图书很多,但是,真正对想学设计的读者有帮助的书并不多,造成很多初涉设计的从业者会用软件但不会设计,更不能很好的为客户设计产品。

为此,本书作者总结了多年的设计经验,精选了 14 个成功的商业案例进行解析。这些案例都是被市场认可的案例,效果精美而有代表性,希望能对读者有所帮助。

在内容的安排上,本书共设置了 15 章。

第 0 章通过一些小实例简要介绍了 Photoshop CS 中文版在平面设计方面的常用操作知识。

第 1 章至第 4 章分别解析了杂志封面、书籍封面、海报招贴和挂历等传统出版物的设计,力求在读者头脑中建立平面设计的构成理念和设计思想。

第 5 章至第 7 章精选了汽车、时装和电工产品 3 个不同类型的广告设计进行了解析,使读者能对相对复杂的广告设计领域窥豹一斑,从而明确地认识到“创意”是设计的灵魂。

第 8 章和第 9 章通过实例介绍了更多的关于数码影像合成方面的技术问题和综合应用技巧。

第 10 章和第 11 章解析了 Photoshop 在绘制商业插画方面的技巧。

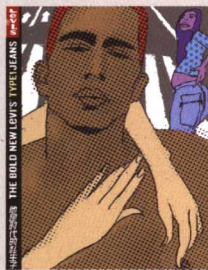
第 12 章和第 13 章分别解析了网页设计和企业 CI 设计各自的设计思路及方法。

T-shirt 图案设计既有市场性又有很大娱乐功能,正在成为 DIY 一族的最爱,所以本书最后一章专门解析了一例 T-shirt 图案的设计,希望能与青年朋友分享其中的技术与艺术价值。

在案例分析和制作解析方面,本书也安排了相应的特色部分。

为了让每个案例分析得比较透彻,也为了方便读者了解实例的创意构成和设计环节,每个案例特意安排了 4 个部分:创意设计分析、商业应用分析、制作方法分析、基础知识点。

“创意设计分析”部分从平面构成、色彩构成、图形创意、美学和心理学等多角度出发,阐述实例创意的思路及过程,深入浅出,将专业性很强的理论通俗化,使读者能很快明白其中的奥妙。



“商业应用分析”部分则从市场的角度出发,分析客户、消费者及产品的内在关系,读者在学习时要特别注意设计不是纯艺术,不是表现自我,设计是“为他人做嫁衣裳”。

“制作方法分析”部分从案例本身的特点介绍什么是设计的重点,哪些是非重点,有哪些制作的顺序和层次等。

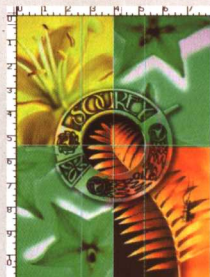
“基础知识点”部分着重讲述了 Photoshop 软件中最为重要的操作知识部分,包括色彩曲线调整、白平衡和色彩设置、图层样式与混合模式、蒙板及通道运算等,读者在学习过程中要注意明确这些知识点之间的联系,将它们融会贯通。

在每个实例的制作过程中,大量使用了“注意”、“技巧”、“提示”等形式,目的是向读者介绍软件使用的延伸技巧和设计的视觉规律等,这些知识是作者在实际工作中总结的经验,是艺术设计的“不传之秘”。

希望通过书中案例的学习,读者能有一个较大的提高,对以后的学习和工作有所帮助。

本书由王子君编写,罗磊负责文字整理,另外参与编写的人员还有吕燕茹、王瑞、孟凡玉和马志琴等,他们在资料收集和技术支持方面做了大量的工作,在此谨向他们为本书出版付出的辛勤劳动表示感谢。

由于时间仓促,加之作者的水平有限,书中难免存在一些不足之处,欢迎广大读者批评指正,读者在学习过程中有什么问题可以和本书责任编辑(guofaming@ptpress.com.cn)联系交流,也可以进入 www.ucbook.com 提出问题。



编者

2005年8月



Photoshop CS 中文版

经典平面设计作品完全解析

目 录

第0章 Photoshop CS 中文版平面设计操作基础	1
0.1 Photoshop CS 绘画初探	2
0.1.1 建立一张“白纸”	2
0.1.2 准备绘画用的面板	3
0.1.3 绘制图像	4
0.1.4 制作简单效果	5
0.1.5 存储文件	5
0.2 制作规则图形	6
0.2.1 准备“图层”面板	6
0.2.2 绘制单元图案	7
0.2.3 位移图案	10
0.2.4 定义图案	11
0.2.5 填充图案	11
0.3 图像合成技术	12
0.3.1 打开图像并拖到另一图像中	13
0.3.2 添加辅助线	13
0.3.3 使用图层蒙版	14
0.3.4 使用选择工具	16
0.3.5 对齐图像	16
0.3.6 创建剪贴蒙版	17
0.3.7 添加图层样式	18
0.4 色彩控制与调整	18
0.4.1 校正色彩	19
0.4.2 调整色彩范围	20
0.4.3 设定高光、阴影	22
0.4.4 替换物体颜色	24
第1章 《摄影世界》杂志封面设计解析	25
1.1 实例分析	26
1.1.1 创意设计分析	26
1.1.2 商业应用分析	26

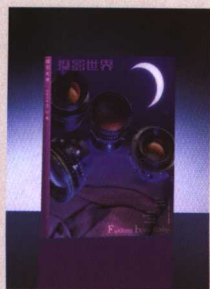
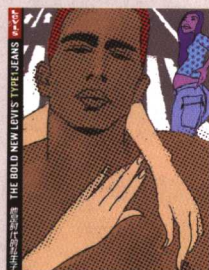


1.1.3	制作方法分析	27
1.1.4	基础知识点	27
1.2	设计步骤	28
1.2.1	调整并导入“丝绸”背景	28
1.2.2	选区的嵌入	31
1.2.3	特技制作技巧	34
1.2.4	文字的设计	37
1.2.5	制作杂志的立体效果图	40
1.3	实例总结	44
第 2 章	《鹅毛笔与大拇指》书籍封面设计解析	45
2.1	实例分析	46
2.1.1	创意设计分析	46
2.1.2	商业应用分析	46
2.1.3	制作方法分析	47
2.1.4	基础知识点	47
2.2	设计步骤	52
2.2.1	背景肌理的制作	52
2.2.2	文字的输入与设计	57
2.2.3	阴影调整	60
2.2.4	制作完整的书籍封面	63
2.3	实例总结	66
第 3 章	创意招贴设计解析	67
3.1	实例分析	68
3.1.1	创意设计分析	68
3.1.2	商业应用分析	68
3.1.3	制作方法分析	69
3.1.4	基础知识点	69
3.2	设计步骤	72
3.2.1	图像素材处理	72
3.2.2	键盘数字的完美制作	75
3.2.3	制作立体效果	78



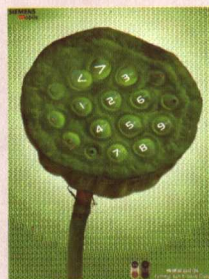


目
录



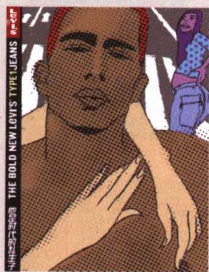
3.2.4 制作背景特效	80
3.2.5 文字及产品的置入	82
3.3 实例总结	88
第4章 The Beatles 日历设计解析	89
4.1 实例分析	90
4.1.1 创意设计分析	90
4.1.2 商业应用分析	90
4.1.3 制作方法分析	91
4.1.4 基础知识点	91
4.2 设计步骤	92
4.2.1 背景组合	92
4.2.2 利用通道、滤镜综合制作背景特效	94
4.2.3 背景与主体完美融合	97
4.2.4 文字及其特效制作	101
4.2.5 历表设计	103
4.3 实例总结	106
第5章 甲壳虫汽车广告设计解析	107
5.1 实例分析	108
5.1.1 创意设计分析	108
5.1.2 商业应用分析	108
5.1.3 制作方法分析	108
5.1.4 基础知识点	108
5.2 设计步骤	109
5.2.1 综合应用滤镜制作木纹	109
5.2.2 制作木制相框	112
5.2.3 制作相框阴影及玻璃效果	115
5.2.4 巧用滤镜制作仿旧标志	120
5.2.5 环境的制作	124
5.2.6 置入物品及制作阴影的技巧	126
5.2.7 文字输入	131
5.3 实例总结	132

第6章 JACK-JONE 时装广告设计解析	133
6.1 实例分析	134
6.1.1 创意设计分析	134
6.1.2 商业应用分析	134
6.1.3 制作方法分析	134
6.1.4 基础知识点	135
6.2 设计步骤	136
6.2.1 RAW 图片专业处理	136
6.2.2 巧用滤镜修整照片	140
6.2.3 制作风光与服饰的视觉对比	142
6.2.4 制作皮革表面的肌理	146
6.2.5 添加产品及投影	148
6.2.6 文字的输入及其设计	150
6.3 实例总结	152
第7章 飞利浦电工产品广告设计解析	153
7.1 实例分析	154
7.1.1 创意设计分析	154
7.1.2 商业应用分析	154
7.1.3 制作方法分析	154
7.1.4 基础知识点	154
7.2 设计步骤	155
7.2.1 应用蒙版透明抠像	155
7.2.2 天空及光线的设计	158
7.2.3 制作灯泡对月球的折射	161
7.2.4 制造空间效果	163
7.2.5 加入人物及夜晚光线	165
7.3 实例总结	167
第8章 “摩天恐龙” —— 数码影像设计解析 (1)	169
8.1 实例分析	170
8.1.1 创意设计分析	170
8.1.2 商业应用分析	171

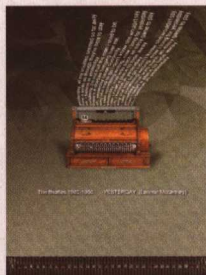




8.1.3	制作方法分析	171
8.1.4	基础知识点	171
8.2	设计步骤	172
8.2.1	综合应用曲线与通道进行抠像	172
8.2.2	应用通道互换原理改变图像的面貌	175
8.2.3	背景设计、制作	177
8.2.4	应用通道进行抠像	180
8.2.5	细节光影的制作	181
8.3	实例总结	184
第 9 章	“BACARDI BREEZER”——数码影像设计解析 (2)....	185
9.1	实例分析	186
9.1.1	创意设计分析	186
9.1.2	商业应用分析	186
9.1.3	制作方法分析	186
9.1.4	基础知识点	186
9.2	设计步骤	187
9.2.1	通道综合应用制作草莓 (1)	187
9.2.2	通道综合应用制作草莓 (2)	192
9.2.3	在电脑中绘制酒瓶	197
9.2.4	制作旋转的草莓图形	201
9.2.5	组合效果的制作	206
9.3	实例总结	210
第 10 章	服装广告商业插画设计解析	211
10.1	实例分析	212
10.1.1	创意设计分析	212
10.1.2	商业应用分析	212
10.1.3	制作方法分析	212
10.1.4	基础知识点	213
10.2	设计步骤	214
10.2.1	绘制线描稿	214
10.2.2	添加丝网印的特效	216



10.2.3	运用图层分层上色 (1)	218
10.2.4	运用图层分层上色 (2)	221
10.2.5	调整效果并安排文字	224
10.3	实例总结	226
第 11 章	家私广告商业插画设计解析	227
11.1	实例分析	228
11.1.1	创意设计分析	228
11.1.2	商业应用分析	228
11.1.3	制作方法分析	229
11.1.4	基础知识点	229
11.2	设计步骤	230
11.2.1	应用画笔的设定	230
11.2.2	制作线描稿	231
11.2.3	绘制水彩效果	234
11.2.4	为鸟群上色	237
11.2.5	添加广告文字	238
11.3	实例总结	240
第 12 章	IT 网页设计解析	241
12.1	实例分析	242
12.1.1	创意设计分析	242
12.1.2	商业应用分析	242
12.1.3	制作方法分析	243
12.1.4	基础知识点	243
12.2	设计步骤	243
12.2.1	优化网络图像 (1)	243
12.2.2	优化网络图像 (2)	245
12.2.3	网站背景的规划与制作	246
12.2.4	倾斜方格制作技巧	247
12.2.5	绘制按钮并给按钮添加样式	250
12.2.6	放置及设计图像	254
12.2.7	特效添加及绘制	255





12.2.8 切分并加入链接	259
12.3 实例总结	262
第 13 章 企业 CI 系统中 VI 效果设计解析	263
13.1 实例分析	264
13.1.1 创意设计分析	264
13.1.2 商业应用分析	265
13.1.3 制作方法分析	265
13.1.4 基础知识点	265
13.2 设计步骤	266
13.2.1 制作标志路径	266
13.2.2 组合标志及着色	268
13.2.3 产品包装设计	272
13.2.4 VI 手册设计	275
13.2.5 交通工具设计	277
13.3 实例总结	280
第 14 章 蛇图 T-shirt 图案设计解析	281
14.1 实例分析	282
14.1.1 创意设计分析	282
14.1.2 商业应用分析	283
14.1.3 制作方法分析	283
14.1.4 基础知识点	283
14.2 设计步骤	284
14.2.1 调整图像结构	284
14.2.2 绘制笔触及归纳色彩	285
14.2.3 拼贴式样制作技巧	287
14.2.4 设计 LOGO 文字效果	290
14.2.5 完稿与实物结合	291
14.3 实例总结	293



Photoshop CS 中文版
经典平面设计 作品 完全解析

0



第 0 章

Photoshop CS 中文版平面设计操作基础

本书将通过 14 个成功的平面设计的商业案例来介绍 Photoshop CS 在平面设计方面的方法与技巧。首先,本章将讲解软件基础知识中最为常见的操作和相关的知识,使读者对 Photoshop CS 软件有一个大致的了解(有 Photoshop CS 基础的读者可略过本章)。本章不是孤立地讲解操作和命令,而是通过几个小实例来描述。

建议初学者在阅读本章时,配合使用菜单“帮助”文件,这样将会对软件有更为深入的了解。

0.1 Photoshop CS 绘画初探

本节将通过一个绘画实例,介绍 Photoshop CS 基本工具的使用,如画笔特性调整与设定方法、创造特殊效果等。

0.1.1 建立一张“白纸”

(1) 进入 Photoshop CS 中文版程序后,第一步是建立一张空白文件,选取菜单“文件”→“新建”命令,随后弹出“新建”对话框。对话框的各项设定如图 0-1 所示。

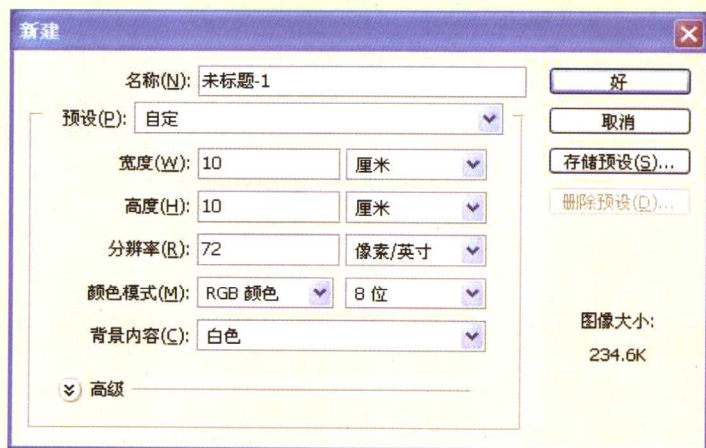


图 0-1 “新建”对话框

(2) “新建”对话框中设定参数的解释如表 0-1 所示。在这些项目都设定好后,单击“好”按钮表示确认,退出对话框。此时屏幕上会出现所设定的文件,就是空白文件,如图 0-2 所示。

表 0-1

“新建”对话框设置

“新建”对话框中条目	解 释	注 意
名称	在名称的编辑框中可以给文件命名,输入中、英文都可以	该项也可不填,不填时系统将保留它的缺省名(如未标题-1)
图像大小	也就是整个画面的大小。根据输出时所需尺寸来设置画面的宽(W)和高(H)	度量单位可以从下拉菜单中选择,常用的有像素、cm、点等

续表

“新建”对话框中条目	解 释	注 意
分辨率	在练习时建议将分辨率设为 72 像素/英寸, 这是屏幕所能显示的最大值。如果为了印刷的目的, 可设定为 300~350 像素/英寸或更高	注意当单位为“像素/厘米”时, 对应数值应为 28.346
颜色模式	在色彩模式的设置中, 一般保持默认的 RGB 选项不变	不同色彩模式适用于不同的用途, 在使用除 RGB 模式外的模式时, 软件的某些功能将受限
背景内容	有 3 种设置: 白色、背景色和透明	选“白色”时新建的文件表现为一张白纸; 选“背景色”会根据工具箱中背景色的设置来显示文件的颜色; 如选“透明”时则建立一张透明纸, 常用于组合图像



图 0-2 空白文件

0.1.2 准备绘画用的面板

(1) 调出“画笔”面板: 如果“画笔”面板不在屏幕窗口中, 可以选取菜单“窗口”→“显示画笔”命令, 调出“画笔”面板, 如图 0-3 所示。

提 示

在 Photoshop CS 程序的缺省设置中, 颜色、色板和画笔 3 个面板是组合在一起的, 为了绘画时选择方便, 可以用鼠标光标点按住“画笔”面板的名称标签, 然后向外拖曳, 当屏幕上出现两个套叠的虚框时, 释放鼠标左键, “画笔”面板就会独立成一个单独的面板。如果想要合并面板, 只要将“画笔”面板移回到“色样板”面板上, 当“色样板”面板内框出现一圈反转的粗边时, 释放鼠标即可合并面板。