

黄钦勇 著



数码行脚

人文浪漫与数码理性交错的**东方红**

IT崛起于美国硅谷，继之日、韩、英、法、德兴起，
浪漫而古老的中国与印度将成为新的全球关注的焦点！

中国海潮出版社

数码行脚

人文浪漫与数码理性交错的东方红

中国海南出版社

图书在版编目(CIP)数据

数码行脚:人文浪漫与数码理性交错的东方红/黄钦勇著.
—北京:中国海关出版社,2004.9
ISBN 7-80165-217-7

I. 数... II. 黄... III. 信息技术-高技术产业-研究
-世界 IV. F49

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2004)第 088100 号

(版权所有 翻印必究)

策划编辑:高 烽 张宏巍 陈禹舟
责任编辑:高 烽 张宏巍 孙 蒂

数码行脚

——人文浪漫与数码理性交错的东方红
黄钦勇 著

中国海关出版社

北京市朝阳区东土城路甲 9 号 100013
新华书店经销 北京海淀求实印刷厂印刷
2004 年 9 月第 1 版 2004 年 9 月第 1 次印刷
开本:880×1230·1/32 印张:7.75
字数:150 千字 印数:1-8000
ISBN 7-80165-217-7 定价:22.00 元
海关版图书,印装有错误可随时退换
图编室电话:(010)68947979-160 64288969
发行部电话:(010)68949912 85271610 65195616

推荐序 1

中国企业将面临什么？

两岸中国人的携手努力，创造了世界信息产业的奇迹，在全球经济快速发展的表象之后，我们应该面对的是什么？

0 与 1 相伴，科技与人文相随，目的都是让我们的生活多一些乐趣。新科技匆忙发展的脚步，要求我们不断推陈出新，适时调整产业结构，掌握新技术，抓住新商机，共同点划出信息产业的新纪元，描绘出大家共同美好的梦想。

黄钦勇社长站在产业分析师的高度，以人文学者的视角，进行了宏观思考，提出了具有前瞻性的新见解，很值得业内的朋友们细细品读。

清华紫光总裁 李志强

推荐序 2

跨越科技与人文的专业行脚

两年前，我以一个 18 年科技人的角度在看完钦勇兄的上一本巨作《西进与长征》后，久久不能忘怀作者细腻、专业、宏观的笔触，他深入浅出地分析了“科技的新中国”与“两岸电子业的挑战与数码竞争与合作”。若要深论两岸高新技术，甚至全球高科技数码产业，黄钦勇先生绝对是当下华人不二人选。

如果您是企业领导人、高科技专业经理人，甚或是即将进入这个领域的科技新秀，欲了解全球性的高科技产业(包括网际网络)的动态及竞争与合作，我不但要推荐这本《数码行脚》，更要推荐作者黄钦勇的每一本书。

我期待这本《数码行脚》已两年多了。作者在书中总共分为四个章节：美丽新“视”界；西潮东渐后的美欧行

脚；风暴过后——亚洲新浪潮；惊涛拍两岸——寻找中国电子业的新定位。作者通过细腻、专业的笔触，对两岸同胞间深沉的人文关怀，理性与感性兼具的思考，使本书让读者不忍释卷。您一口气花 1 天的时间，即可一窥中国电子业的内外格局，美国硅谷、波士顿、芝加哥的兴衰起伏，以及英国、法国、澳洲、马来西亚、巴西、印度、韩国、日本等国电子产业堂奥，并拥有放眼天下的快感及深入浅出的思维巡礼后的深邃。

钦勇兄于 1985 年返台时，适逢台湾电子业起飞的黄金阶段，曾经参与过台湾电子信息产业发展计划的规划工作，近 20 年的产业研究经验，除了学识丰富之外，更联合台湾地区五十几位第一代电子业企业家，共同创办了深获业内人士好评的专业报纸——《电子时报》，并兼任社长之职。作者除与台湾电子业第一代企业家熟稔外，交游范围更广及内地的联想、神码、大唐电信、华旗、紫光等知名企业的领导，更与硅谷、印度、韩国、日本企业家时相往来。

在近 20 年的高新技术产业资历中，钦勇兄不但亲身见证两岸以及全球高科技产业的兴衰，并曾多次应欧美企业与澳洲、印度、日本、韩国、新加坡、泰国、马来西亚、巴西等国邀请，担任论坛主讲人，或协助规划当地产业战略。此种资历与人际关系，在华人世界中可以说是“绝无仅有”。

钦勇兄将在本书中，担任专业的领航船长，带领您走进全球高科技产业进行深度的巡礼。作者在本书中点划出中国在全球化浪潮中的定位与商机：百年前，中国的先行智者孙文先生即已预言，21 世纪即将成为中国人的世纪，我们该想想，数百年来，没有任何一代人比我们这一代年轻人更幸运、更幸福。这一代的中国人不仅在书写中国历史，更有机会创造世界历史。

本书中，作者多次谈到，两岸合计的电子信息产业总产值已经接近 3 000 亿美元，在全球电子产业总产值的比重早已超过三成。此外，两岸的外汇储备在 2003 年年底亦分别达到了 4 023 亿美元及 2 149 亿美元，分居全球排名第二及第三名，仅次于第一名日本的 6 600 亿美元。

中国这只巨龙在上一世纪苏醒，海峡两岸的实力全球有目共睹——“全球都在看”，整体实力现在正如上午 10 时的太阳。但日本已渐自泡沫经济阴影中走出，韩国电子产业声势正隆，印度这头沉睡千年的大象也已苏醒，超过 10 亿的人口，丰沛的人力资源，高级及相对低廉的软件科技人才及实力日增的硬件人才，虽仍有极度严重贫富不均及种姓制度的箝制，但印度的外汇储备也在 2003 年快速突破千亿美元。实力宛如上午 7 时的太阳，直追 20 世纪 90 年代的中国，更遑论俄罗斯及巴西皆有实力与华人竞逐 21 世纪的商战及科技舞台。

美国从建国后 200 年来, 强大了 50 年, 中国人要如何更强? 要强多久? 是 50 年、100 年, 还是更久? 但看中国两岸三地华人以及新加坡、马来西亚, 甚至全球华人, 如何运用智能, 携手合作, 在 21 世纪以后“引领风骚, 创造历史”, 本书会给您一些现实的见证及更高远的憧憬。

威刚科技董事长 陈立白

推荐序 3

地缘中国之责任

全球经济一体化带来了产业族群的蓬勃兴起。刚刚来过中国的迈克尔·波特在研究国家竞争优势的时候发现：面对日趋激烈的竞争形势，在特定的地理范围内出现了多个企业相互融合、联合协作的共生体，构成了这一区域乃至国家的特色。就如谈到台湾企业模式会想到世界制造业价值链的重要环节，谈到日本企业模式会想到精益管理，谈到美国企业模式会想到资本与科技……每一个企业的背后都烙印着一个族群的地缘特点，体现了不同人文与科技的结晶。

在读黄先生《数码行脚》这本书的时候，再次激发了我对地缘经济的感触。黄先生对电子产业有着深刻的理解与认识，多年来考察的足迹更是遍布世界各地。他以

睿智的视角见证了各地电子浪潮的汹涌澎湃，也感性品味着不同文化沉淀给经济的地缘特色。从雍容大气的首都北京，到繁华锦绣的长三角，从天高云淡的北方，到小桥流水的江南，从亚美利加的科技文明，到从金融风暴中醒来的韩国、印度、新马，一路观察一路思索，一路行吟一路墨香，在电子产业的 0 与 1 中组合出不同地缘风景的美丽“视”界。

或许是我在联想公司受到的影响，即便在黄先生悠然知性的文字里，跟着他行者无疆的浪漫脚步，本应宁静闲适的阅读心情，却无法避免地共鸣了他“处江湖之远，则忧其民”的情怀，掩卷之余感受到了一份责任、一份中国企业家应贡献给自己地缘的责任。

现在的中国，不再是 20 年前门户初开的中国，有巨大商机，也有撼动全球供需结构的关键力量，正是中国企业成长的“天时、地利、人和”的绝佳时期。

首先是中国开放稳定的经济环境，使 GDP 一直保持 8% 左右的持续增长率，中国经济学家樊刚预言，中国经济还有 15 - 20 年的高增长期，高盛公司因此将中国视为世界经济稳定的重要支点。

其次是中国资源丰盛，人才、土地等生产要素成本都远远低于世界的其他国家，上下游配套的产业族群已经形成，因此成为世界制造中心已经成为可能；同时，国家积极支持高科技电子企业的发展，年轻数码人才茁壮

成长,这些都为中国企业的繁荣创造了有利条件。

遗憾地是,中国目前还缺少像 GE 这样的百年老店,也缺乏 Samsung 这样的电子新贵,不仅在世界电子产业领先创新的道路上落后一步,也在国际化的征途中一路艰辛。因此,中国企业家更需要具有开放前瞻的思维,更需要广阔睿智的视角,无论是在本土与对手的打拼里,还是在国际与巨头的碰撞中,都要为中国赢得更多的尊敬,要为形成中国力量做出奉献。这是中国企业家责无旁贷的责任,也是地缘中国的炎黄子孙责无旁贷的使命。

如同自由、民主被称为美国精神的精髓,天人合一、自强不息也是中国文化的底蕴,正是对这份知性的期待,成为我愿意把黄钦勇先生的这部力作推荐给各位朋友的重要原因。

联想副总裁 刘军

2004 年 8 月 13 日

推荐序 4

中国全球化浪潮中的定位与商机

台湾，作为世界信息工业的重镇，已经在全球占有越来越显著的地位。就在我和一些朋友还在研读《亚洲高科技企业高成长的秘密》，用以了解未来电子信息产业发展动态，以及思考如何整合自身及外部资源，在世界信息工业迅猛发展的当代，做一些事情的时候，黄钦勇先生的又一部新作《数码行脚》诞生了。作者在浪漫的行脚中点划出中国全球化浪潮中的定位与商机，为我们带来了新的见解与经验。

作为台湾《电子时报》社长和电子资讯产业界的资深专家，黄先生长期近距离地观察全球业界的变化，并经常出访欧、美、日、韩等国，对全球电子信息产业所面临的机遇与挑战有着非常宏观的见解。他多次来到中国

内地考察,对海峡两岸电子信息产业的发展有着非常深入的研究,并通过多种形式推动两岸业界的沟通与合作,为中国电子信息产业的长足发展做出了重要贡献。

本书不是一本普通的游记,书中记载了黄先生近年来考察与访问的在全球电子信息产业中占有举足轻重的国家和地区,并通过对中国内地、美洲、欧洲、亚洲等国家和地区不同的地理、文化、历史方面的介绍,揉和了各地电子信息产业的发展现状,让我们在颇具趣味性的情况下,对全球电子信息产业布局有了清楚的认识,这对于还在国际化过程中摸索前进的中国 IT 企业来说,起着知彼解己的重要作用。

随着中国逐渐与世界接轨,中国的高速成长与广阔的市场前景,正在吸引众多国际重量级企业的角逐,面临发展机遇和国际化竞争的挑战,只有准确把握两岸电子信息产业的高度互补性及未来市场的发展趋向,建立起稳固的两岸信息企业合作关系,才是中国企业征服国际市场的利器。毕竟台商拥有面对全球市场更加丰富的经验与制造优势,而国内企业则拥有对内地广阔市场敏锐的洞察力,他们最理解中国 13 亿人口需求的应该是什么,不管从语言沟通上,理念思想上,还是从文化背景上,若能结合两岸厂商的优势,以互补的战略相互支持,立足中国本土既而放眼全球,两岸的电子厂商将拥有前所未有的产业发展契机。

在书中的第三部分，作者还重点提到了韩国企业的成功启示，不禁教人思索中国应该如何打造自己的民族品牌。就目前来看，中国企业全球化的历史机遇已经到来，40年前的日本企业和20年前韩国企业和今天中国企业非常相似，但从机遇的角度来说，产生世界级中国民族品牌的可能性是完全具备的。

40年前以索尼在美国设立分公司为起点，日本的企业开始了国际化的征程；20年前，韩国的三星以精细制造业为基础开始进军国际市场，如今日本、韩国的经济实力已经表明，国际化之路对于一个国家宏观经济的现实意义。历史总是惊人地相似，随着我国经济的跨越式发展，今天，中国企业在世界舞台上的地位已越来越重要，中国企业进军国际市场的时机日渐成熟，立足本土，再把所积累的优势在海外拓展，企业发展的机遇就会多得多。面对未来的国际市场竞争，充分结合两岸信息企业的优势，有了高质优价的产品和强有力的本土市场支撑，中国企业向国际型企业发展已经具备了非常好的条件。

如何在两岸电子工业的互动过程中找到最佳的合作方式，为中国电子工业的未来奠定无可撼动的产业基础，已经成为我们共同思考的问题。通过黄先生多年产业观察的所思所想，本书对近几年来全球信息产业的发展现状的介绍，在肯定中国全球化商机的同时，提出了

客观的见解与建议,对于已经或即将进入国际竞争行列的中国信息技术企业来说,具有非常重要的参考价值。

华旗资讯总经理 冯军

自序

新一波的西潮已落地生根

主宰我们生活多年的传统电视机，在液晶电视、等离子电视快速普及下，将逐渐退出主流视听工具的舞台，更鲜丽的色彩、随选视讯，会是未来生活的重心，人类正在期待一个美丽的新“视”界。然而，在新的科技大潮背后，产业的竞争更是暗潮汹涌，从 20 世纪 90 年代以来，西方国家的科技厂商涌向古老的东方，新一波的西潮在分享市场之外，也落地生根，提供了包括台湾地区、韩国、中国大陆这些新兴国家或地区发展电子业的新契机。

时间跨进 21 世纪之后，台商、韩商从传统的组装工业升级到液晶面板、记忆芯片，甚至挑战更高层的关键技术；中国除了承接台、日、韩产业西进的空间之外，本

身庞大的市场需求更成了兵家必争之地。中国除了是全球最大的手机市场、第二大的计算机市场之外，未来也可能成为企业生死存亡关键的数字电视市场，人均所得刚刚超过 1000 美元的中国，市场吸引力较美国绝不多让。

新的市场需求将牵动全球的供需结构，供货商将不再视美国为全球惟一的“单一市场”，中国尚待开发的市場、浑沌初开的渠道结构，更提供了新兴厂商最佳的练兵场与想像空间。掌握市场需求的中国，不甘产业标准为欧美大厂左右，自订的无线网络标准引起了轩然大波，中国与世界主流国家间的贸易战争，看似一触即发。

除了中国之外，一样超过 10 亿人口的印度，也从沉睡中苏醒，最近两年的经济成长率直追 20 世纪 90 年代的中国，市场正进入萌芽后期的黄金阶段。印度，中国，这两个全球人力资源最充裕的国家，不再蒙着双眼，仰人鼻息，官员、企业家渴望走进全球主流世界的声音，震撼了全球的财经界、科技界。而两个国家在争取全球科技业投资的背后，龙象大战的戏码正在上演。数理观念、耐性都是全球顶尖的印度人、中国人，是否会延续硅谷优势，在外包大潮下主宰未来的科技产业，更是未来 10 年的精彩好戏。

邻近的韩国，在 1997 年的金融风暴中几乎灭顶。这