

江泽民同志强调：领导干部必须讲学习、讲政治、讲正气，还必须讲修养、讲道德、讲情操。

领导干部一定要讲道德

焦国成 主编

中共中央党校出版社

领导干部一定要讲道德

焦国成 主编

中共中央党校出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

领导干部一定要讲道德/焦国成主编. —北京: 中共中央党校出版社, 2001.11

ISBN 7-5035-2407-3

I. 领… II. 焦… III. 干部-思想政治教育-中国-学习参考资料 IV. D648

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2001) 第 082293 号

中共中央党校出版社出版发行

社址: 北京市海淀区大有庄 100 号

电话: (010) 62805800 (办公室) (010) 62805824 (发行部)

邮编: 100091 网址: www.dxcbs.net

新华书店经销

北京国防印刷厂印刷 北京怀柔歧庄装订厂装订

2001 年 11 月第 1 版 2001 年 11 月第 1 次印刷

开本: 850 毫米 × 1168 毫米 1/32 印张 6.75

字数: 175 千字 印数: 1—5000 册

定价: 12.50 元

目 录

第一章 讲道德是领导干部党性锻炼的重要

内容	(1)
一、正确认识我国道德建设的现状和问题	(1)
(一) 我国道德建设的现状	(2)
(二) 我国道德建设中存在问题的成因	(4)
二、领导干部讲道德关系到我国道德建设的成败	(10)
(一) 干部队伍的道德建设决定着整个社会道德建设的成败	(10)
(二) 道德水平的高低取决于领导干部的个人修养	(13)
三、讲道德是党性锻炼和党风建设的现实要求	(17)
(一) 讲道德是党性锻炼的要求	(18)
(二) 讲道德是党风建设的要求	(23)
四、领导干部讲道德的基本原则和具体要求	(28)
(一) 中国传统的官德思想	(28)
(二) 领导干部讲道德的基本原则	(31)
(三) 领导干部讲道德的具体要求	(37)
五、切实提高领导干部的道德素质是当前的重要任务	(43)
(一) 市场经济和对外开放呼唤提高领导干部的道德素质	(43)
(二) 科技发展凸现了道德制约的重要性	(45)

(三) 反腐败斗争要求强化领导干部的道德素质	(47)
第二章 领导干部要做遵守社会公德的表率	(52)
一、社会公德水平反映社会整体文明程度	(52)
(一) 社会公德的特征和层次	(53)
(二) 社会公德与社会整体文明的关系	(55)
(三) 当前我国社会公德方面存在的问题	(58)
二、改善党风、政风、干风是扭转社会风气 的关键	(61)
(一) 当前党风、政风、干风存在的问题	(61)
(二) 党风、政风、干风的道德内涵	(63)
(三) 党风、政风、干风对社会风气转化 的影响	(66)
(四) 改善党风、政风、干风的途径	(68)
三、社会公德建设对领导干部提出的具体要求	(70)
(一) 文明礼貌	(71)
(二) 助人为乐	(73)
(三) 爱护公物	(75)
(四) 保护环境	(76)
(五) 遵纪守法	(79)
四、领导干部必须具备道德感召力	(80)
(一) 领导干部道德感召力的作用	(81)
(二) 领导干部应有道德感召力的原因	(83)
(三) 领导干部培养道德感召力的途径	(86)
第三章 领导干部必须具备良好的职业道德	(92)
一、中外官德思想的现实借鉴	(92)

(一) 重视为官者的道德·····	(93)
(二) 提倡公忠爱国精神·····	(94)
(三) 崇尚仁爱为民的品格·····	(95)
(四) 以公正廉洁为核心规范·····	(97)
(五) 以勤政敬业为基本评价标准·····	(98)
二、树立正确的权力观、地位观和利益观·····	(100)
(一) 树立正确的权力观、地位观与利益观的重要性·····	(100)
(二) 树立正确的权力观·····	(101)
(三) 树立正确的地位观·····	(104)
(四) 树立正确的利益观·····	(106)
三、强化廉政、勤政、公忠意识·····	(107)
(一) 强化廉政意识是领导干部职业道德建设的关键·····	(108)
(二) 强化勤政意识是领导干部职业道德建设的主要任务·····	(110)
(三) 强化公忠意识是领导干部职业道德建设的精神内涵·····	(112)
四、强化对弱势群体的道德关怀意识·····	(114)
(一) 关怀弱势群体的道德含义·····	(114)
(二) 关心弱势群体的意义·····	(116)
(三) 领导干部如何强化对弱势群体的道德关怀意识·····	(118)
五、领导干部之间的道德交往规范·····	(121)
(一) 领导干部之间的关系·····	(121)
(二) 领导干部间必须遵守的职业道德规范·····	(122)
六、维护领导干部队伍的良好形象·····	(127)
(一) 维护领导干部队伍良好形象必须与	

- 不良风气作斗争..... (127)
- (二) 维护领导干部的良好形象必须重视
 党风建设..... (129)
- (三) 积极进取、不断创新是维护领导干
 部队伍形象的切入点..... (130)
- (四) 改善干群关系是维护领导干部队伍
 良好形象的核心..... (131)
- (五) 踏踏实实干实事是维护领导干部队
 伍良好形象的关键..... (132)

第四章 领导干部应该注重家庭美德教育 (135)

- 一、家庭美德与领导干部个人工作之间的关系..... (135)
 - (一) 家庭美德是家庭亲情的促进剂..... (136)
 - (二) 家庭美德是顺利开展工作的保证..... (137)
 - (三) 家庭美德会改善领导干部的工作作风..... (138)
- 二、领导干部家庭美德建设影响着整个社会..... (139)
 - (一) 家庭美德建设的特殊地位和作用..... (139)
 - (二) 领导干部道德的特殊地位和作用..... (143)
 - (三) 领导干部家庭美德建设影响着整个
 社会..... (145)
- 三、家庭美德建设重在严格要求家人和身边
 的工作人员..... (147)
 - (一) 严格要求家人和身边的工作人员的
 重要性..... (147)
 - (二) 家风在家庭美德建设中的重要意义..... (150)
 - (三) 良好家风的主要内容..... (152)
- 四、严格要求自己是治家的前提..... (157)
 - (一) 正人先正己，正己贵在律己..... (157)

- (二) 自重、自省、自警、自励是严格要求自己的主要手段…………… (161)

第五章 推进全社会的道德建设是领导干部的责任…………… (165)

- 一、“三个代表”要求领导干部必须关心全社会的道德建设…………… (165)
- (一) 充分认识“三个代表”重要思想的理论意义…………… (166)
- (二) 站在“三个代表”的高度，关心道德建设…………… (168)
- (三) 领导干部要做“三个代表”的积极实践者…………… (171)
- 二、坚持社会主义的道德价值导向…………… (174)
- (一) 市场经济对我国现阶段价值导向的影响…………… (175)
- (二) 坚持集体主义的道德价值导向…………… (177)
- (三) 社会主义道德价值导向的一元性与层次关系…………… (180)
- 三、积极建立适应社会主义市场经济发展的道德体系…………… (183)
- (一) 市场经济与道德建设的关系…………… (184)
- (二) 社会主义市场经济条件下的道德建设的核心与原则…………… (186)
- (三) 社会主义市场经济条件下道德建设的基本要求…………… (189)
- 四、推进群众性的精神文明创建活动…………… (190)
- (一) 精神文明建设要坚持走群众路线…………… (191)

(二) 群众性精神文明创建活动的性质、特点及类型.....	(192)
(三) 群众性的创建活动的经验总结及领导干部在其中的作用.....	(197)
五、提高全民族的道德素质.....	(199)
(一) 社会主义道德建设重在提高全民族道德素质.....	(199)
(二) 提高全民族道德素质的重点.....	(203)
(三) 加强全民道德素质教育, 塑造“四有”新人.....	(205)
后 记	(209)

第一章 讲道德是领导干部党性锻炼的重要内容

以德治国，是治理国家的一种重要方式。以德治国首先要以德治官。领导干部作为社会运行中的管理力量，他们能否以德律己，关系到我国道德建设的成败，关系到以德治国的方略能否真正贯彻执行。中国共产党是执政党，因而作风建设对于治理国家来说显得特别重要。要很好地进行作风建设，领导干部自身的党性和道德品质就显得极其重要。讲道德，是领导干部党性锻炼和作风建设的现实要求。时下，我国的改革开放和现代化建设进入关键时期，尤其需要把领导干部的道德建设提到重要的位置上来。只有我们的领导干部真正讲道德，成为民众的表率，公民道德建设才有可能搞得好；领导干部只有真正得民心，顺民意，才能带领全国人民同心同德建设社会主义。

一、正确认识我国道德建设的现状和问题

道德是人类社会所特有的现象，是由经济关系决定的，依靠社会教育、社会舆论、传统习俗和人们的内心信念维系的，并以善恶标准进行评价的原则、规范和心理意识的总和。实行社会主义市场经济以来，我国的社会道德状况发生了巨大的变化。我国的社会道德建设既取得了巨大的成绩，也存在着不少问题。正确地认识道德建设的现状和问题，并找出其成因，是干部道德建设应该解决的问题。

（一）我国道德建设的现状

道德作为社会意识形态的一部分，由社会经济基础决定，并始终受社会生产关系的制约。道德的这一根本特征，使社会道德状况与现实经济发展和社会关系的变化紧密相连。中国的改革开放，尤其是市场经济建设，极大地推动了中国生产力的发展，生产关系亦发生了相应变化。所有这一切，为社会主义道德发展提供了新鲜土壤和养分。正如《公民道德建设实施纲要》所说：“社会主义精神文明建设呈现出积极健康向上的良好态势，公民道德建设迈出了新的步伐。爱国主义、集体主义、社会主义思想日益深入人心，为人民服务精神不断发扬光大，崇尚先进、学习先进蔚然成风，追求科学、文明、健康生活方式已成为人民群众的自觉行动，社会道德风尚发生了可喜变化，中华民族的传统美德与体现时代要求的新的道德观念相融合，成为我国公民道德建设发展的主流。”

在刚刚开始的新世纪里，无论是国际环境还是国内环境，都处在一个急剧变化的历史进程中。从国际环境看，全球化浪潮给中国提供了新的发展契机，也给中国提出了新的挑战；从国内环境看，市场经济建设推动了中国众多领域的变革，也给中国社会的发展提出了一系列的新问题。这种社会背景，使我国的道德领域发生着剧烈的思想冲撞和调整，这是一种马克思主义与非马克思主义、新与旧、中与西的大冲撞，它所产生的问题集中表现在两个方面：一是信仰的多元化问题，二是价值观的冲突问题。

马克思主义是中国社会主义革命和建设的指导思想，长期在人们的思想意识中处于主导地位。改革开放后，伴随着经济意识的强化和西方思想的影响，人生信仰的多元化态势日趋明显。20世纪90年代末，某省进行的一项问卷调查显示，在人生信仰的选择中，选择马克思主义的占56%，选择实用主义的占15%，选择个人主义的占7%，选择其他信仰的占22%。人生目的与人

生信仰是相辅相成的，在人生目的的选择中，37%被调查者选择了“修身、齐家、治国、平天下”，23%选择了“得行善处且行善”，13%选择了“主观为自己，客观为他人”，22%选择了“平平安安过日子”，还有3%和2%分别选择了“人不为己，天诛地灭”和“人生苦短，及时行乐”。这项调查显示的两组数字可以说明，虽然被调查者的大多数依然信仰马克思主义，且大部分的人生追求是积极的、健康的，但是，信仰多元化和人生目标中性化的发展态势也比较明显。

我国道德建设中的价值观冲突问题，主要是两个方面：一是个人取向与社会取向的冲突，二是个人的外在功利性追求和内在精神性追求的冲突。

中国的传统价值取向历来倡导整体性和社会性。进入社会主义社会后，社会主义集体主义原则进一步强化了价值取向上的整体性和社会性。但是20世纪80年代以来，经济改革为个人发展创造了宽松的环境，西方哲学思想的传播又前所未有地强化了自我意识，这使人们开始注重自我发展，追求独立人格，强调自我感受，注重个人利益。在一些人身上，这种自我意识的强化达到了矫枉过正的地步，以至于有些人在价值取向上完全定位于个人利益和个人价值，而否定社会性和整体性的价值取向。但是，这种对自我意识、自我利益的畸形强化不可避免地要与社会发生冲突。一些人为了个人的私利，甘冒受法律制裁的危险，制造假冒伪劣者有之，走私骗税者有之，赌博卖淫者有之，坑蒙拐骗者有之，贪污腐败者有之，盗窃抢劫者有之，制造贩卖黄、毒制品者有之。对于这种丑恶现象和危害大众的行为，党和政府给予了有力的打击。

在现实社会中，人们在人生目标上，外在功利性追求和内在精神性追求的冲突也十分明显。中华民族历来是一个注重精神追求的民族，在古代，中国人就认为“自天子以至于庶人，壹是皆

以修身为本”(《大学》)。“穷则独善其身，达则兼善天下”，一直是中国士人格守的人生信条。这体现了中国人注重道德追求和精神境界的传统。近 20 年来，商品经济尤其是市场经济的发展，刺激了人们对物欲的追求，使人们在物质追求和精神追求上发生冲撞：人们推崇高尚的行为，但是又往往不愿意从自身做起，认为这是“吃亏”的事；人们承认“君子喻于义”，厌恶取不义之财，同时又普遍地向往金钱，追求名利；人们对贪污腐化的蔓延深恶痛绝，但是却为达到某些个人目的而“亲自”行贿赂礼……

(二) 我国道德建设中存在问题的成因

在人类社会，大凡新旧交替的重大变革时期，或经济和政治的体制、结构转换时期，往往都伴随着不同的世界观、价值观的碰撞和冲突。具体而论，导致这种碰撞和冲突的原因又各不相同。我国当前道德建设上的上述问题，直接或间接地受制于下列因素：

1. 中外文化交流的影响

改革开放促进了中外文化交流。20 世纪 70 年代末以来，我们通过多种途径，向国内介绍、引进了国外先进的科学技术和管理经验，同时，学术界还翻译和出版了西方有代表性的哲学著作、社会科学著作和现代化理论。其中，有关现代西方人本主义价值观、人生观方面的观点，在相当长的时间内成为校园青年关心的热点。而世纪末出现的全球化发展态势，使中西交流在更加广泛的层面和更加深入的层次进行。所有这些交流，使中国人学习了西方的先进科学技术和管理经验，看到了自己在经济上与发达国家的距离，并在思想文化领域中引发了对人道主义、异化学说和传统文化的关注、反思和讨论。

现代西方哲学思潮具有典型的人本主义特色，关注人生，以探索个人的存在和人的自我价值为核心内容，从研究人的欲望、

意识、本能、存在、价值、本质等出发，强调人的主观能动性，这正是传统哲学尤其是中国传统哲学所忽略的。西方哲学思想的这些特点，迎合了青年人的个人意识，使之在中国得以广泛传播。这些学说还从不同角度揭示了现代人在社会生活中的异化现象，引起了包括中国读者在内的众多读者的不同程度的共鸣。

20年来，在我国影响比较大的西方哲学流派主要有实用主义、存在主义、弗洛伊德主义、唯意志主义、马斯洛主义等。对于西方人本主义思潮，我们不能简单地把它看成是资产阶级腐朽没落思想在哲学上的表现。从对人的主体意识的觉醒和主观能动性的调动来说，西方哲学思想在中国的传播有一定积极作用。从理论发展的角度来看，它在一定程度上推动了我们理论思维的发展。但是，现代西方人本主义哲学思潮大多主张超越理性，甚至直接排斥理性，否定理性和道德在引导人生中的积极作用，刻意突出人的本能、直觉和意志的作用。它会引起人们的精神迷惘和空虚，往往走向非道德主义。

对于西方的思想学说，正确的态度是，“我们要积极借鉴西方发达国家对我国有用的东西，但又要注意防止把腐朽当神奇，把痼疽当宝贝。为了实现我们的理想，在学习别人好的东西的同时，必须坚持和发扬自己的优势。”（江泽民：《大力发扬艰苦奋斗的精神》，1997年1月29日在中央纪委第八次会议上的讲话）如果我们不能正确处理好中与西的关系，人生观和价值观的混乱就不可避免。

2. 西方国家对中国的意识形态渗透

改革开放后，西方思想意识在中国的传播主要有两条途径：一是我们通过翻译和出版西方的学术著作，对西方学说的主动学习和借鉴；二是西方资本主义国家通过各种途径对中国进行的意识形态渗透。我们对西方学术思想的介绍，是立足于解放思想，汲取人类各种思想精华，摒弃其糟粕，在批判中发展，在扬弃中

继承。西方敌对势力对中国进行的意识形态渗透，则立足于颠覆中国，破坏中国的社会主义建设。

西方敌对势力把对社会主义国家进行意识形态渗透作为一项长期的事业和系统工程，从社会主义制度产生的那一刻起就没有间断过。西方敌对势力期望通过对社会主义国家的意识形态渗透，实现其“和平演变”的目的。事实也证明，这一手段在东欧社会主义国家取得了彻底胜利。这一胜利使西方资本主义国家对意识形态的渗透愈加重视，并把它变本加厉地实施于中国，希望在中国重演东欧一幕。

新中国成立前夕，美国在哀叹援助国民党失败的同时，抛出十万言的《美国与中国关系》白皮书，主张把希望寄托于中国的“民主个人主义者”身上，相信通过中国的民主个人主义会实现西方敌对势力在中国的企图。50年代，美国国务卿杜勒斯提出，“中国社会主义是一个致命的危险”，要“用和平的方法使全中国得到自由”。60年代前夕，肯尼迪就任总统时提出对社会主义国家“一手抓橄榄枝，一手抓箭”的和平演变战略。尼克松在《1999，不战而胜》一书中宣称：“最终对历史起决定作用的是思想，而不是武器。”

为了传播资本主义价值观，西方敌对势力不惜血本：中美建交后，美国按照富布赖特计划，选派162名教授到中国24所重点院校讲学；美国新闻署从1983年起，每年选派20名巡回学者到中国高等学校和科研单位讲学；美国先后在大连、南京、北京、广州等地建立各种“培训和交流中心”。他们利用这些途径，在向中国传输科学技术的同时，不失时机地向中国输出资本主义意识形态。尼克松在《真正的战争》一书中写得很清楚：“他们（社会主义国家）需要我们做生意，需要我们的技术，他们无法阻挡我们的无线电广播。当他们打开门伸手去取他们想要的东西时，我们应竭尽全力把尽可能多的真理塞进门去。”

以美国为首的西方国家，把一切可以利用的东西——新闻、广播、出版、电影、电视、音乐、舞蹈、戏剧、文学、美术、教育、体育、卫生、科学技术等，都变成了对中国进行“思想战”的武器，其中，以“美国之音”、“自由欧洲电台”、“德国之声”和“英国广播公司”为核心的西方电台，昼夜不停地对外、尤其是对社会主义国家（现在以针对中国为主）进行蛊惑宣传，大搞攻心战，散布社会主义危机论、失败论、破产论，灌输资本主义的人生观、价值观和生活方式，煽起对社会主义中国的敌对情绪。克林顿当选总统后，把建立“自由亚洲电台”所需的经费列入他上台后的首批预算，并拨款 3000 万美元。“自由亚洲电台”1996 年 9 月 30 日正式开播后，首选汉语普通话，着重于中国大陆的新闻报道，特别是有关西藏问题以及在中国大陆被查禁书刊的介绍。1999 年 10 月，美国之音、英国 BBC、法国国际电台、美国自由亚洲电台的对华广播负责人，在华盛顿召开专门会议，研究对华国际广播策略，加强对华广播渗透的国际协调。

西方国家对中国的意识形态渗透是长期的、全方位的，全球化又为西方国家的意识形态渗透提供了新的世界环境和契机。西方敌对势力对中国进行意识形态渗透的目的，是用资产阶级人生观和价值观取代马克思主义人生观和价值观，为“和平演变”奠定思想基础。事实上，西方敌对势力对中国的意识形态渗透，已经在中国产生一定影响，这从当代中国人多元化的价值观、前所未有的自我意识和某些人对资产阶级“民主、自由”的盲目向往、对资产阶级生活方式的追求上可以体现出来。这一切，对中国现阶段的社会主义道德建设提出了新的挑战。

3. 市场经济的双重作用

市场经济建设对中国社会发展影响巨大。“我国的实践已经证明，发展社会主义市场经济有利于解放和发展社会主义社会的生产力，增强社会主义国家的综合国力，提高人民的生活水平，

也有利于增强人们的自立意识、竞争意识、效率意识、民主法制意识和开拓创新精神，使社会主义的优越性进一步发挥出来。同时，市场自身的弱点和消极方面也会反映到精神生活中来。”^①无论是社会主义市场经济还是资本主义市场经济，都具有市场经济所具有的共性弱点。比如，市场经济自身的运行，强调个体利益而忽略整体利益，注重眼前利益而忽略长远利益，追求经济效率而忽略社会公平。我国的社会主义市场经济建设才刚刚开始，市场经济与社会主义制度的整合还不到位，市场法则尚不健全，这使我国在市场经济建设中还不能十分有效地遏制市场运行自身的弱点，从而使我国市场经济发展对社会主义道德建设产生了一些负面影响：

首先，市场经济的快速发展，使一些人混淆了市场经济运行规则和道德准则在不同领域中的不同作用。市场和道德作为社会发展中的两个不同领域，尽管二者的发展具有内在联系，但是它们的运行规律和指导原则截然不同。市场经济仅仅是社会资源配置的一种方式，市场经济运行中的经济规则不能盲目延伸到道德领域。市场经济讲究的是公平交易和最大利益原则，社会主义道德的根本宗旨和基本原则是为人民服务 and 集体主义。我国在很短的时间内推动了市场经济的巨大发展。商品关系的扩张和物质的丰富，刺激了人们的强烈物欲，使一些人迷失在物欲的旋涡中，他们错误地把市场经济原则引入道德领域中，并以此误导自己的行动。在价值原则上，他们只求利己，忽略利人；在人际关系上，他们不能正确处理竞争与互助的关系……在道德领域中错误地嫁接经济原则，必然会导致道德领域的混乱，必然加剧某些领导干部的权钱交易和某些人的趋利忘义。

其次，市场经济的某些运行环境，适宜滋生腐朽的人生观。

^① 《人民日报》1996年10月14日。