

新阶段农业结构调整的实践

中华人民共和国农业部

中国农业出版社

新阶段农业结构 调整的实践

中华人民共和国农业部

万宝瑞 主编

中国农业出版社

主 编：万宝瑞

副 主 编：薛 亮

编审专家：赵冬缓 殷乐信 冯海发

黄佩民

编辑人员：马有祥 周应华 霍剑波

陶怀颖 王晋臣

序 言

经过二十年的改革和发展，我国农业和农村经济已进入了一个新的发展阶段。农业连年丰收，农产品市场供应丰富，过去长期困扰我们的农产品短缺问题基本得到解决，但农产品总体质量还不高，农业经济效益也较低，结构不甚合理，不能适应城乡居民收入提高后对农产品的多样化、优质化、专用化消费需求，一些大宗低质农产品销售不畅、大量积压，区域性结构雷同的现象也较严重，以致农业比较效益低和农民收入增长缓慢。因此，根据市场需求和区域资源比较优势，对农业结构进行战略性调整，就成为新阶段我国农业和农村经济发展的首要任务。

去年以来，农业部认真贯彻落实党的十五届三中全会精神、中央农村工作会议精神和中央领导同志关于农业结构调整工作的多次重要批示精神，积极适应对农业和农村经济发展新阶段的客观要求，把农业结构调整作为一项重要工作来抓。加强了对农业结构调整的研究和指导，出台了一系列推进农业结构调整工作的指导性文件。各地农业部门和广大农民对农业结构调整进行了积极的实践探索，提出了许多好的调整思路和对策。在一些起步较早的地方，农业结构调整已在优化农业产业结

构和品种结构、提高农产品科技含量、改善农产品品质提高农业经济效益、增加农民收入等方面取得了明显成效，迈出了重大步伐，积累了不少经验。实践充分说明，中央关于对农业结构进行战略性调整的决策是非常正确的。

推广经验，典型引路，是当前指导农业结构调整的有效方法。为了交流各地农业结构调整的进展情况，总结推广农业结构调整的成功经验，探索推进农业结构调整的有效途径，研究新阶段农业结构调整的规律，引导广大农民按照市场需求调整农业生产结构，推动农业结构调整工作的顺利开展，我们选择了一部分具有一定代表性、示范性的典型，汇集出版了《新阶段农业结构调整的实践》一书，内容涵盖了种植业、畜牧业、水产业、农产品加工业、农业产业化经营、农村市场体系建设等方面，包括了县（市）、乡（镇）、行政村、农户、国有农场等各个层次，以供各地在进行农业结构调整时参考。

新阶段农业和农村经济结构战略性调整是一个长期的任务。正如温家宝副总理指出的那样，是不断向农业的广度和深度进军的过程，是实施科教兴农的过程，是农业从粗放经营向集约经营转变的过程，是农村经济新体制建立和完善的过程。我国地域广阔，各地自然经济条件不同，情况千差万别，农业结构调整不可能是同一个模式。典型经验可以借鉴，可以从典型中寻求启发，但不能机械地照搬。一定要从各地的实际出发，充分尊重农民的生产自主权和经营决策权，发挥农民的积极性

和创新精神，积极探索符合本地实际、能充分发挥自身比较优势的农业结构调整模式，推进农业和农村经济持续、协调的发展。

农业部部长 陈耀邦

2000年4月30日

目 录

序言

发展特色农业 促进结构调整	1
面向市场 挖掘潜力 提高效益	8
抓准关键点 调出新局面	12
面向大市场 培植新产业	19
抓住优势 发展特色	25
结构调整见实效 农民收入有保障	30
品种有特色 种养上规模	35
扩大规模 优化结构 大场镇走上富裕路	38
走市场路 打特色牌 国有农场调出新格局	42
调整种植结构 发展特色经济	46
培育主导产业 突出品牌效应	50
因地制宜调整结构 提高效益促其发展	55
结构调整新思路——稳粮、强果、兴菜	60
稻麦生产要走优质化之路	66
调结构 发展特色农业 强服务 确保农民增收	69
抓四大产品 建八大基地 带动农业结构调整	74
调结构 建市场 着力提高农业整体效益	78
突出效益 调优调大调活调新	82
优化农业结构要解决好“三大”问题	88
抓好“三大”工程 贫困乡走上致富路	91
抓住“三大”优势 实施“三专”经营	94

粮食奠定基础 果业富裕农民	99
引进新品种 争创新品牌	104
发挥优势 开发特色农业	111
组建专业协会 发展城郊农业	115
平定兴农凭优势 粮油果菜四支柱	118
优质高产高效 加工转化增值	122
突破优质化 实现产业化	127
立足优势找市场 发展订单创效益	133
高产穷乡 调整致富	139
发展草业 闯出新路	143
实施退耕种草 发展草地畜牧业	146
调整粮猪结构 发展种草养羊	150
调结构 增规模 养猪上水平	153
推行“三元”种植 促进养殖发展	156
人工种草 舍饲养羊	159
种草养鹅 脱贫致富	164
以饲养奶牛突破单一种粮结构	167
发展养鸡 农牧并举	172
移民 退耕 种草 养畜	175
调整农业结构 发展养殖业	179
发展养殖 脱贫致富	182
发挥优势 饲养肉鸭	185
肉羊育肥 效益可观	188
捕养加并举 调结构增效益	191
围绕质量效益 调整养鱼结构	194
加快结构调整步伐 发展高效优质渔业	198
养河蟹富了七里海库区人民	202
抓烤鳗加工 促结构优化	205
稻田养蟹 稻蟹双丰收	208

大力发展加州鲈 农民走上致富路	212
党员带头 耕海牧渔	215
立足服务调结构 创造菜业新优势	219
发挥优势 培育名牌 形成支柱产业	223
改善条件 创建品牌 黄码辣椒富全乡	226
落生村黄瓜实现产业化	230
稳粮扩经 大种独头蒜	234
实行五统一 发展日光温室蔬菜	240
大棚种茄子 建成富裕村	243
创办专业合作社 发展大棚种蔬菜	245
建立大市场 发展蔬菜产业化	247
建四大基地 走产业化路	251
以西红柿打开创汇的通道	255
发挥山区优势 做活药材文章	258
调品种 调布局 巩固果品支柱地位	262
老柑橘基地 实施“八调整”	265
发展香蕉 由贫变富	268
北方温室种桃的带头人	273
种植脐橙富千家	277
南湖大种葡萄 户均收入万元	282
走在农业产业结构调整中的安岳农机	287
加强市场信息服务体系建设 推进农业战略性结构调整	290
搞好信息服务 指导结构调整	295
附录 国务院办公厅转发农业部关于当前调整农业生产 结构若干意见的通知	297
后记	306

发展特色农业 促进结构调整

湖南省益阳市依托本地资源优势和市场需求，把握资源特色，优化产业结构，增加科技含量，延伸产业链，提高附加值，把发展特色农业，促进结构调整作为发展农业和农村经济的突破口，并将此纳入“兴工重农，强市富民”的基本战略加以实施，进行了有益的实践与探索。

—

(一) 根据市场需求，开发本地产品促特色 特色农业也可以说是市场农业。发展特色农业、促进结构调整，就要根据市场需求来组织生产经营活动，以求最大的经济效益和社会效益。因此，必须在“特”字上做文章，在名特优稀新产品的开发上下功夫。近年来，沅江市依托湖乡特色，大做“特”字文章，重点发展名特优水产养殖业，使之成为支撑一方经济的支柱产业。①开发 53 万亩^① 外湖水域，建设万口网箱渔业基地，主养鳊鱼、湘鲫、大口鲶等名特优水产品，1998 年新发展网箱 8000 只，网箱渔业产值达到 1.2 亿元；②发展南大等 3 个乡镇野生乌鳢养殖基地，养殖户达 4000 多户，规模上来了，特色也有了，沅江的乌鳢一直左右着广州市场乌鳢的价格，沅江也因此成了远近闻名的“中华乌鳢之乡”；③建设 15 万亩精养高度集约化生态养殖基地；④扩大银鱼养殖基地。1998 年沅江市发展鳊鱼、乌鳢、湘鲫、

① 15 亩 = 1 公顷。

彭泽鲫、异育银鲫、大口鲶、银鱼等名特优水产养殖，其产量占水产总量的近40%，渔业总产值达5亿元，促进了区域经济的持续、快速、健康发展。安化利用山地资源优势形成特色的药材产业，药材种植面积55万亩，近几年根据市场需求，调整药材品种结构，发展黄姜、银杏、百合、山苍子、杜仲、厚朴、白术等品种，并进行精深加工，1998年产值已超6亿元。

(二) 优化品种结构，形成规模效益扬特色 特色农业是规模农业，在结构调整中只有形成与自身特色相适应的规模，才能取得最佳经济效益。粮棉油等大宗农产品，人人都有，市场竞争激烈，这就要求在提高优质品率的基础上，形成规模生产，产生规模效益，增强市场竞争力。为此，益阳市立足区位优势 and 资源优势，建立了粮、棉、麻、油、果、茶六大规模生产基地：①建立了以赫山、南县、资阳等为主的优质稻生产基地，播种面积达300万亩，年产粮食10.5亿公斤，优质品率达80%；②建立了以南县、沅江等为主的优质棉生产基地，种植面积达40万亩，年产皮棉80万担^①，优质品率达100%；③建立了以南县、沅江为主与“益鑫泰”麻业有限公司联营的苎麻生产基地，种植面积15万亩，年产优质麻53万担，优质品率达100%；④建立了以南县、沅江等为主与湖南的油中王集团公司紧密结合的优质油菜生产基地，种植面积90万亩，年产优质菜籽270万担，优质品率达100%；⑤建立以安化、桃江为主的优质水果生产基地，种植面积30万亩，年产水果18万吨，优质品率达40%；⑥建立了以安化、桃江、资阳等为主的优质茶叶生产基地，种植面积20多万亩，年产茶叶1.5万吨，优质品率达20%，有特色、有市场的品牌有“安化松针”、“桃江春毫”、“志溪春绿”、“银鑫毛尖”、“竹峰茶”等8个。另外，在畜牧业方面，生猪生产已打破传统的一户一头圈养方法，在大力推广二元、三元杂交瘦肉型良

^① 1担=100斤=50公斤。

种猪的基础上,积极推广模式化、规模化养殖技术,养殖规模迅速扩大。1999年益阳市可出栏优质瘦肉型生猪80万头以上,比1997年增加60万头;草食畜禽牛、羊、鹅在安化山区和湖区湖洲地得到大力发展,南县在沿河、沿湖、沿堤的“三沿”地带建立了以草食牲畜为主的畜牧业生产基地。1998年发展牛、羊等3.4万多头(只),比1997年增加3606头(只)。在水产方面,1999年四大家鱼30%可换成原种生产,名特优新稀水产品产量占水产品总量的35%。

(三) 增加科技含量,提高产品质量推特色 特色农业是质量农业,竞争农业。在发展特色农业、促进结构调整过程中必须在提高产品质量上作文章,在增加产品的科技含量上下功夫。益阳市从1997年下半年开始狠抓了优质种苗工程建设,提高了优质种苗的生产能力。1998年水稻优质种苗工程已繁育优质杂交稻和优质常规稻种子各1000万公斤,棉花优质种苗工程生产湘杂棉一号种子25万公斤,其中 F_1 代种子4.5万公斤。生猪优质种苗工程繁育二元杂交母猪1.3万多头,1999年可新增优质三元杂交瘦肉型仔猪20万头。水产优质种苗工程可孵化特优鱼苗6000万尾。由于实施优质种苗工程,农产品品种结构进一步优化,农产品的科技含量进一步提高。1999年全市优质农作物的种植面积达460万亩,占总播种面积的50%,水稻良种覆盖率达90%,优质稻面积达360万亩,棉花基本普及湘杂棉1号,油菜基本上以双低油菜为主,优质油菜占到70%,二元、三元杂交猪出栏数占生猪总出栏数的比例和优质瘦肉型生猪饲养量占生猪总饲养量的比例将分别比1998年提高13.5个百分点和6.7个百分点。草食牲畜牛、羊和鳊鱼、乌鳢、河蟹、青虾、大口鲶、湘鲫、银鱼、甲鱼、乌龟等名贵水产品将发展较快。

(四) 延伸产业链,提高附加值创特色 发展特色农业、促进结构调整就是发展商品农业。商品农业生产出来的农产品只有通过市场销出去,才能实现其价值,而农产品大多数是鲜活产

品，在形成规模生产后，必须延伸产业链，发展精深加工业。益阳市最具有影响力的农产品加工龙头企业——湖南油中王集团公司，采用“公司+基地+农户”的产业化模式，对优质油菜籽进行深度加工，研制生产出“油中王高级食用调合油”，促进了优质油菜的大发展，提高了农民的冬种效益。该公司的设备年生产能力已达2万吨，成为全省最大的油脂加工企业，也是全国十大油脂加工企业之一，品牌无形资产达4000万元，1999年预计年产油中王1万吨。目前，油中王产品畅销全国10多个省市，在省内的市场占有率达30%，产品供不应求，预计年产值可达1.67亿元，可创利润2000万元。桃江县通过农产品深度开发，已经形成楠竹、茶叶、红薯、稻米、肉食水产、葛食品6大类系列加工产品，农民收入有四成来自农产品的加工增值，他们把过去小打小闹的作坊组建成“公司+农户”的专业集团和合作社，通过其牵引形成了8个跨乡镇连片的加工小区，每个加工小区形成一种主导产品，年销售收入达5亿多元。桃江乌迹塘公路沿线的鸬鹚渡镇分水塘村和相邻的水口山乡柏叶村形成了10里竹制品加工长廊，年吞吐楠竹300万根，年产值8500万元，两个村510多户有480多户从事竹制品加工，农民年人均竹加工收入达920多元。为提高农产品的科技含量和附加值，他们根据市场需要，先后投资3000多万元兴建了14个农产品深加工企业，效益成倍提高，先后开发出竹米、竹酒、竹饮料、奥博王、味姜、桃江春毫、葛饮料、葛酒、葛冲剂、葛冻、葛乳茶等48个新产品，其中有20多个新产品打入国际市场，年创外汇270多万美元。益阳农业技术服务中心开发优质稻米的“科研、生产、服务、加工、销售”产业化，已育出香稻、黑米稻等优质稻品种8个，其中益晚粳四号被省政府列为“九五”期间全省重点推广的四个高档香稻品种之一，研究试制出优质组合米配方5个，每年推广优质稻面积达50多万亩，开发具有益阳香米特色的“粒粒晶”系列品牌已在国家工商局注册了“粒粒晶”商标。该中心现拥有固

定资产近 300 万元，厂房 300 平方米，仓库 2000 多平方米，有两条加工成套的优质米生产线和一套特级米水磨抛光生产线，1998 年年产优质米达 1.5 万吨。

二

发展特色农业，促进结构调整要抓住“特”字做文章，培育特色产业，寻找经济发展新的增长点，这样，不仅能够促进农业产业结构优化，而且能够促进区域经济的发展，从益阳市发展特色农业，促进结构调整的实践来看，我们可以从中获得许多有益启迪。

（一）在发展特色农业，促进结构调整的思路上要把握本地特色 在市场经济条件下，要加快农业和农村经济的发展，增强区域经济的实力，必须发挥本地特色，调整产业结构，发展特色农业，在思路应围绕“特”字做文章。益阳市最大特色是粮油多、苕麻多、楠竹多、茶叶多、水资源多，把发展粮食产业、油料产业、苕麻产业、楠竹产业、茶叶产业、水产业作为区域经济的特色产业培育起来，把资源优势转化为产业优势，把产业优势转化为经济优势，特色农业就有长足进步，农业和农村经济乃至区域国民经济就会步入健康发展的轨道。

（二）在发展特色农业，促进结构调整的策略上要紧扣市场特点 一个地方的农业和农村经济，要在激烈的市场竞争中立于不败之地，并求得发展，确立一个或几个特色产业还不够，更重要的是要使特色产业规模大、延伸领域广，关联程度高，能够支撑当地经济的发展，在研究预测市场，把握市场发展特点的基础上，一要提高优质品率，靠质量好的产品赢得市场；二是提高优质农产品的数量，靠规模占领市场。三要适应新的需求，培育新的优质农产品，靠新产品抢占市场。

（三）在发展特色农业，促进结构调整的经营上要讲究规模

适度 在发展特色农业时，要在大自然赋予自己的山水田土上找特色，选准特色产业的发展项目，做到唯我独有、唯我独存才是特色农业的灵魂所在，要根据市场容量和潜在市场来确定适度的特色产业规模。

(四) 在发展特色农业，促进结构调整的市场上要注重货畅其流 发展特色农业既要管生产，又要管加工转化增值，更要管如何搞活流通，只有这样，才能发挥特色农业的经济效益和社会效益，在搞活农产品流通方面，既要充分发挥部门主渠道、贩运大户的作用，又要兴建大型的专业批发市场带活流通，如果不重视流通领域的作用，不注重货畅其流，最终影响的不仅仅是特色农业的效益和农民的收入，还影响到农民的生产积极性，影响到整个区域经济的效益。

三

发展特色农业，促进结构调整，使农业增产，农民增收，财政增长，社会进步，我们认为必须加强四项工作。

(一) 加强领导，落实责任 各级分管农业的领导要确定为当地发展特色农业的第一责任人，各涉农部门充当发展特色农业的主力军，抓好办点示范和技术指导，及时研究和解决存在的问题，确保特色农业的稳步发展。

(二) 突出重点，扶植龙头 要紧紧依靠各地资源优势，选准突破口，突出重要产业，抓好龙头企业，并集中人力、物力、财力确保产业效益的发挥。

(三) 加大投入，形成规模 发展特色农业不只是办点示范，必须结合本地特点，讲整体、讲规模、讲效益，必须多方增加投入，重点是资金投入，要通过立项申报、招商引资、银行信贷支农、投资入股等多种形式筹措资金投入，切实壮大特色农业规模。

(四) 健全体系，配套服务 发展特色农业是一项以资源为依托，以市场为中心，以效益为落脚点的社会系统工程，需要有一个比较健全的社会化配套服务体系作保障，因此，要不断落实优质种苗供应、科技培训、信息服务、技术服务、加工服务、销售服务等体系建设，以形成合理的产业链和产业群。

(湖南省农业厅)

面向市场 挖掘潜力 提高效益

河北省乐亭县年产粮食4亿多公斤，农业人口占全县总人口的90%，是个典型的农业大县。长期以来，“农业大县、高产穷县”一直是困扰粮棉主产区经济发展的大问题。1994年以来，乐亭县坚持以市场为导向，以效益为核心，深挖农业内部潜力，不断加快农业结构调整步伐，提高农业发展的质量和经济效益，不仅促进了农民收入快速增长，而且在由农业大县、高产穷县向经济强县转变的过程中迈出了坚实步伐。

(一) 通过调整农业结构，使农民收入快速增长 该县自1994年下大力调整农业结构以来，农民收入一直呈快速增长的势头。1994年，农民人均纯收入1612元，1999年达到3560元，五年翻了一番多。全县农村存款余额30多亿元，农民人均存款达到6000多元。从农民人均纯收入增长的构成变化来看，粮棉收入的比重由1994年的26.7%下降到1999年的16.4%，五年下降了10个百分点；蔬菜、果品以及牧渔业收入比重，从1994年的31.3%上升到1999年的71%，增加39个百分点。以农业结构调整为基点的农业产业化发展，使农民从二、三产业获得收入的比重由1994年的2.5%提高到1999年的9%，增加了6.5个百分点。以上收入构成变化表明，在新增加的农民收入中，70%是通过农业结构调整带来的。

(二) 通过调整农业结构，使县财政收入显著增加 乐亭县是传统农业大县，农业是财税的主要来源。在结构调整之前，以粮棉生产为主，经济作物偏少，农村二、三产业发展缓慢，单靠农业税难以提高县财政收入。通过农业结构调整，主攻经济作物