

中国统计 改革发展 战略新阶段

张塞 著

中国统计出版社

统计
表
统

统国

统计

统计

中”。

不能

争论

战略的

提出又

实践，

中国统计改革发展战略新阶段

张 塞 著

(京)新登字 041 号

图书在版编目(CIP)数据

中国统计改革发展战略新阶段/张塞著.

—北京:中国统计出版社,1998.4

ISBN 7-5037-2688-1

I. 中…

II. 张…

III. ①统计—工作—改革—中国 ②统计—工作—发展战略—中国

IV. C8

中国版本图书馆 CIP 数据核字(98)第 05242 号

中国统计出版社出版

(北京西城三里河月坛南街 75 号 100826)

新华书店经销

北京科伦克三莱印务有限公司印刷

850×1168 毫米 32 开本 13.625 印张 35 万字

1998 年 3 月第 1 版 1998 年 5 月北京第 1 次印刷

印数:1—3 000

定价:3.00 元

(版权页文字不得翻印)

序 言

统计改革发展战略,不是统计工作的短时期的、局部的工作安排,而是统计改革与发展的长期的部署和全局性的运筹。

统计改革发展战略的制定与实施,不是任何个人或集团主观臆造的产物,而是有着科学的依据。具体而言,有着理论依据和实践依据。其理论依据是马克思主义、毛泽东思想、邓小平理论;其实践依据是国内统计工作的实际状况,并借鉴国际统计工作经验。

统计改革与发展战略是由战略目标、战略方针、战略措施所构成的总体,因而是一项庞杂的、纵横交错的社会系统工程。就纵向而言,它涉及到统计工作一切主要过程(设计方案、采集信息、加工处理信息、开发再开发信息、发布信息等);就横向而言,它涉及到统计工作的一切主要方面(统计设计管理、统计调查方法体系改革、统计行政和业务管理体制、统计人才培养、统计人事管理、统计后勤服务支持等)。可见,统计发展战略不是一朝一夕、不是一月两月、甚至不是一年两年能够一蹴而就的,而是在一个较长的时期内分阶段逐步实现的。

统计改革发展战略阶段的划分,是以不同的且又紧密相连的战略目标为标志的。战略目标分为总目标和分阶段目标。总目标就是要使统计改革与发展达到适应和超前社会主义市场经济发展的需要,围绕社会主义市场经济,服务于社会主义市场经济。

自《统计法》和国务院《关于加强统计工作的决定》颁布实施以来,我国统计改革发展经历了三个战略阶段。

第一战略阶段(1984—1988年)始于1984年在天津召开的全国统计工作会议。这次会议提出大办“开放式”统计的战略目标,并配之以“五个转变”:一是统计服务方向的转变,即由过去的为政治服务、为计划服务,转变到为党政领导决策服务、为国内外社会公众服务的方向上来。二是统计信息源的转变,即由过去的狭窄型转变为宽广型。从时间上讲,统计部门要掌握过去的、现在的、未来的信息;从空间上讲,统计部门要掌握本地、外地,本部门、外部门,本国、外国的信息。三是采集信息方法的转变,即由过去的主要依靠统计报表转变为以普查为基础、以抽样调查为骨干,多种方法灵活运用的方法体系上来。四是加工处理信息技术的转变,即由过去主要依靠手工加工处理为主转变为以电脑加工处理为主的现代信息技术上来。五是服务方式的转变,即由过去单一的无偿服务转变为无偿服务与有偿服务相结合的方式上来。

“开放式”统计与“五个转变”之间有着严密的依存关系。“五个转变”围绕着“开放式”统计,服务于“开放式”统计。要办“开放式”统计,首先统计服务方向要转变。服务方向的转变,必然使服务对象与信息巨量增加,从而要求信息源的转变。信息源的转变,使单一的采集信息的方法不能满足需要,这就必然要求采集信息方法的转变。采集信息方法的转变带来的信息量的大增,必然要求加工处理信息技术的转变。以上四个转变,要求投入更多的人力、物力和财力,这是国家财政不可能也不应该承担的,因此必然要求服务方式的转变。

“开放式”统计及其“五个转变”战略的制定与实施,其理论依据就是邓小平关于国家要开放、对内对外都要开放的理论。对内开放就是地区间、部门间的相互开放;对外开放就是在国际上对所有国家都要开放。“开放式”统计及“五个转变”战略的制定是依据这一理论的,其实施过程就是执行这一理论的过程。

“开放式”统计及其“五个转变”战略的制定与实施,其实践依据是我国1978—1984年开放,特别是统计工作开放所取得的经验。在

这段时间内,《统计法》和国务院《关于加强统计工作的决定》的颁布实施,统计公报的公开发布,统计国际合作的初步开展,都是制定与实施“开放式”统计及其“五个转变”战略的重要依据。

“开放式”统计及其“五个转变”战略,经过全国统计工作者四年的共同努力,至1988年在理论上基本完善,实践经验更加丰富。随着国家改革开放深入发展,要求统计工作再上新台阶,进入新阶段。

第二战略阶段(1988—1992年)始于1988年在广州召开的全国统计工作会议。会议正确地分析了我国社会主义初级阶段统计工作所面临的形势,提出统计改革开放必须与整个国家的改革开放相适应,紧紧跟上并力争超前国家改革开放的步伐,否则就会拖国家改革开放和现代化建设的后腿。在这严峻的形势面前,统计工作者必须解放思想,更新观念,以勇于开拓、积极进取的精神,努力探索有中国特色的社会主义的统计发展之路,把统计工作推向一个新的发展战略阶段。

新的战略阶段的目标是:把统计部门建设成为强有力的、集中统一的具有信息、咨询、监督等多功能的智力型机构——统称为“统计整体功能”战略。统计的信息、咨询、监督职能是相互作用、相辅相成的。信息职能是统计的最基本的职能,咨询、监督职能是在信息基础上的进一步拓展。

统计整体功能战略的制定与实施,其理论依据是马克思辩证唯物主义的理论,特别是“方法论”和“认识论”的理论。毛泽东同志曾说过:人们的认识分为两个阶段,即感性认识阶段和理性认识阶段。统计是认识客观事物的有力武器,同样分为两个阶段:统计在履行信息职能的时候,处于感性认识阶段;统计在履行咨询与监督职能的时候,处于理性认识阶段。因此,整个统计工作过程就是人们认识事物的全过程。

实事求是党的思想路线,也是统计工作必须永远坚持、不可动摇的原则。毛泽东同志说得好:“实事”就是客观存在的事物,“是”就

是客观事物内在的联系,即规律性,“求”就是研究,研究客观事物的规律就是实事求是。联系到统计整体功能战略,统计信息的职能就是要解决“实事”的问题,使人们从事物的量的方面认识客观事物,看到事物的大小、多少、高低、快慢。统计的咨询、监督职能是开发研究信息的基础展拓的,发现事物内在规律,从质的方面认识客观事物。可见,统计工作的全过程也就是一个实事求是的过程。

马克思主义方法论有一个重要原理,就是矛盾的普遍性寓于特殊性之中。联系统计整体功能战略,统计服务是统计的普遍性,统计信息、咨询、监督是统计的特殊性,是统计服务的具体内容和三种表现形式。因而,统计服务寓于统计信息、统计咨询、统计监督之中。统计的三种职能履行好了,统计服务也就做好了。

统计整体功能战略的制定与实施还有其充分的实践依据。就国内的实践而言,过去几十年,曾把统计的职能归结为统计服务与统计监督,但这样的归结并未在统计工作者中取得共识。有人认为“统计服务寓于监督之中”,有人则认为应反之,“统计监督寓于服务之中”。争论双方尽管都用的哲学语言,但都不符合哲学原理,在理论上不能自圆其说,在实践中又使人无所适从。因为只要一句话就可以使争论者无言以对——“难道监督不是服务吗?”因此,统计整体功能战略的制定、实施,就是几十年争论的结论。统计整体功能是实践中提出又在实践中予以解决的问题。

统计整体功能战略的制定、实施,不仅依据国内统计工作实践,还依据国际统计工作实践。当代许多国家的统计工作都大大地强化了统计咨询、监督的职能,有的一个机构干脆就挂出统计与研究的两块牌子。

统计整体功能战略经过五年的实践顺利地实现了,至1992年,已成为一个在理论上完善、实践经验丰富的体系。国家改革开放的深化,又呼唤统计改革发展战略进入新阶段。

第三战略阶段(1993—2000年)始于1993年在厦门召开的全国

统计工作会议。这次会议分析了全国改革开放的形势,研究并认定了统计工作所面临的主要矛盾是日益增长的统计需求与传统的落后的统计生产方式之间的矛盾,矛盾的主要方面是传统的落后的统计生产方式。因而解决这一矛盾需从传统落后的统计生产方式入手。为解决这一矛盾所确定的统计改革发展的战略目标是统计的社会化、国际化、产业化、商品化。

统计社会化的主要标志:一是统计信息资源享用的社会化,要使统计信息资源成为全社会共同享用的财富;二是统计生产的社会化,要使官办统计、民办统计、各行各业办统计一齐发展起来,开发、再开发统计信息资源,用以满足社会经济发展的各种各样的需要。

统计社会化战略目标的制定、实施,是依据未来学的理论。未来学认为,在工业化社会之后一个必然发展是信息化的社会。在信息化的社会,整个社会都呈现出信息化的状态。统计信息是社会经济信息的主体,信息的社会化首先要求统计信息必须社会化。

统计社会化战略目标的制定、实施,还依据了世界范围内社会经济实践的实践。在当代,一个席卷全球的信息社会化的浪潮,正以汹涌澎湃、雷霆万钧之势迅猛发展起来,在发达国家方兴未艾,在我国已经初露端倪,正在唤醒人们要抓住机遇,乘势前进!

统计国际化的主要标志:一是统计信息交流的国际化;二是统计科学技术合作的国际化;三是统计标准的国际化。

统计国际化是由世界经济发展一体化的客观情势所决定的。世界经济一体化发展的趋势必然要求世界各国要相互了解,中国要了解世界,世界要了解中国,这就必须进行信息交流,统计信息的交流是首当其冲的。

当代统计科学技术的发展日新月异,国际间的信息交流数量多、速度快、质量高,必须建立在现代信息技术基础之上。对现代信息科学技术不可闭目塞听,而应采用拿来主义,特别是通过国际科学技术合作途径为我所用。

统计是国际间打开相互了解之门的钥匙,而要打开相互了解之门,统计又必须是一把通用的钥匙,这就要求统计标准必须国际化。这如同度量衡标准,全世界大多数国家采用公制的道理是一样的,不可冠以意识形态的帽子。

统计产业化的主要标志:一是要建立一支高素质的产业大军;二是这支大军必须以现代统计信息技术武装起来;三是大批量、高质量、成系列地生产统计信息、咨询产品。

统计产业化战略目标的制定、实施,是依据社会生产产业化的理论与实践的成果。在我国,农业(第一产业)产业化正在逐步发展,工矿业(第二产业)产业化已经非常普及,服务业(第三产业)产业化也来势迅猛。作为服务于社会生产产业化的统计信息咨询业,其自身的产业化是不言而喻的。不可能设想,依靠手工劳动非产业化的统计信息、咨询业能够长期服务于生产产业化的社会。同时,统计只有加速实现产业化的步伐,才能有力地解决当代统计工作所面临的主要矛盾。

统计商品化的主要标志:一是部分统计信息、咨询产品变为商品。商品化的程度取决于统计信息、咨询产品的商品部分占总量的比重,比重越大,商品化的程度越高;反之则低。

统计商品化战略目标的制定、实施,是依据马克思主义的商品理论。随着社会主义市场经济的发展,具有商品属性的产品最终变为商品的进程日趋急速。统计信息、咨询产品具有明显的商品属性:首先它是劳动产品,是人力、物力、财力消耗的结晶品,因而具有价值;其次,它可用作社会经济决策,用于生活选择的依据,用作科学研究的原材料,等等,因而具有使用价值。当然,任何具有商品属性的产品还必须通过交换才能成为名副其实的商品。所以,不通过交换的那部分统计信息、咨询产品,如为党政部门提供的无偿服务的产品,因为不是通过市场交换而实现的,因而不是商品。

统计商品化战略目标的制定、实施,还依据了社会经济生活发展

的实践。改革开放以来,信息公司如雨后春笋般地发展起来,在现阶段社会经济信息的交易量中,有相当一部分为统计信息、咨询品。中国的统计信息、咨询商品的交易已经在全国、进而将在全世界开展起来,这是我们不能视而不见的事实。

本书汇集了作者在统计改革发展战略第三阶段的文稿,故取名《中国统计改革发展战略新阶段》。书中文稿跨度达五年之久,各文稿都是既定历史条件下的著述,在当时看来是正确的,在实践中也曾发挥过作用。但川流不息的实践活动是永无止境的。正如一位古希腊的哲学家所说的:人们不可能第二次跳入同一条河流,但不可能忘却曾经跳过的那条河。本书留下的就是曾经跳过河的记录,有着明显的历史局限性,敬请读者不吝赐教。

本书在成稿编辑过程中,得到叶长林、李刚、程子林、庄文武等同志的帮助与支持,在此表示深深的谢意!

作者

1997年12月

目 录

序言

1. 切忌“为丛驱雀,为渊驱鱼”
(1992. 9) (1)
2. 小康生活水平的指标体系和量化标准
(1992. 10) (4)
3. 人口普查与软科学
(1992. 10) (7)
4. 立足国内 放眼世界 切实搞好统计年鉴编辑出版工作
(1992. 12) (26)
5. 小型机应用的成功经验
(1992. 12) (29)
6. 适应发展社会主义市场经济的需要
 加快建立充满生机活力的统计产业
(1993. 2) (34)
7. 解放思想 真抓实干
(1993. 2) (54)
8. 盛世修史 知往鉴来
(1993. 2) (61)
9. 采取措施 精心组织 抓紧实施新的国家统计报表制度
(1993. 6) (64)
10. 努力开拓统计法制工作的新局面
(1993. 7) (74)

11. 解放思想 实事求是	
努力探索适应社会主义市场经济的统计体制	
(1993. 7)	(86)
12. 克服困难 全面动员	
争取胜利完成全国第三产业普查工作	
(1993. 7)	(101)
13. 转变职能 理顺关系 贯彻实施新的统计报表制度	
(1993. 8)	(104)
14. 总结农调经验 深化统计改革	
(1993. 8)	(120)
15. 第三产业普查的重大意义	
(1993. 8)	(126)
16. 解放思想 转变观念 把统计学会工作推向新阶段	
(1993. 10)	(134)
17. 进一步完善统计法律体系	
(1993. 12)	(141)
18. 适应建立社会主义市场经济体制的需要	
进一步改革统计调查体系	
(1994. 2)	(145)
19. 统一思想认识 加强组织领导	
进一步推进统计制度方法和数据处理工作改革	
(1994. 7)	(161)
20. 艰苦奋斗 加速统计信息技术现代化的进程	
(1994. 7)	(171)
21. 依法办统计 依法治统计 依法兴统计	
(1994. 8)	(174)
22. 中国官方统计在改革开放中前进	
(1994. 10)	(185)

23. 办公室工作在整个统计工作中的地位和作用	
(1994. 11)	(192)
24. 大力推动统计科技进步 切实加强统计法制建设	
(1995. 1)	(199)
25. 统一思想认识 注意工作方法	
(1995. 1)	(217)
26. 任务艰巨 意义重大	
(1995. 1)	(227)
27. 高度重视人口问题 切实做好调查工作	
(1995. 2)	(236)
28. 第三次全国工业普查的工作安排	
(1995. 4)	(241)
29. 坚持统计教育优先发展的战略地位	
大力培养高质量的复合型统计人才	
(1995. 5)	(246)
30. 关于统计工作情况的报告	
(1995. 6)	(258)
31. 认真贯彻实施普查方案 确保工业普查圆满成功	
(1995. 7)	(269)
32. 中国经济改革中的官方统计	
(1995. 8)	(276)
33. 中国统计的国际化	
(1995. 8)	(292)
34. 团结拼搏 科学管理 胜利完成全国第三产业普查任务	
(1995. 9)	(297)
35. 发扬成绩 再接再厉 争取更大胜利	
(1995. 9)	(304)
36. 关于企业调查的若干问题	

(1995. 11)	(307)
37. 统一思想 克服困难 迈好“九五”第一步	
(1995. 12)	(321)
38. 统计工作也要打假	
(1996. 3)	(330)
39. 关于农业普查数据处理	
(1996. 5)	(335)
40. 认真学习宣传《统计法》 切实贯彻实施《统计法》	
(1996. 5)	(338)
41. 转变观念 开拓进取 充分发挥统计科研的超前导向作用	
Ⅱ(1996. 6)	(342)
42. 正确处理各种关系 促进企业调查队建设和发展	
(1996. 6)	(351)
43. 提高认识 锐意进取 开创统计法制工作新局面	
(1996. 6)	(362)
44. 建立和完善中国科技统计调查体系	
(1996. 10)	(372)
45. 历程艰辛 硕果累累	
(1996. 10)	(377)
46. 牢固确立“一靠科技、二靠法制、归根结底靠人才”的战略 方针 大力推进统计法制建设	
(1996. 12)	(382)
47. 服务两件大事 促进两个转变	
(1997. 1)	(397)
48. 殷切的希望	
(1997. 4)	(400)
49. 论统计学家在统计分析中的地位与作用	
(1997. 8)	(406)



切忌“为丛驱雀，为渊驱鱼”^{*}

(1992年9月)

统计专业职务资格考试取得很大成功，主要得益于以下两个方面：首先，统计工作人员反响热烈。虽然统计这个队伍大都是知识分子，全国考试头一年报名人数就有 27 万，参加考试的人数有 23 万，考试组织工作取得了成功。其次，关键的问题是组织工作，只要工作做扎实了，就是报名人数再多，也可以组织好。“韩信点兵，多多益善”，就是因为韩信有军事指挥才能，才能组织出色。命题委员会的工作也做的很好，参与命题的同志年龄比较大，很辛苦，要照顾好。

和其它部门相比，我们统计工作条件不尽如人意，困难很多，关键是要给政策。“以考养考”这个口号提得好。考试费用要取之考生，又用之于考生。条件差方显出英雄本色，有困难工作才有味道。

对于统计职改工作各方面有不同的意见，我们要妥善处理。对下面的意见要多听，不对的意见要加以耐心解释。对来自下面的意见，

^{*} 关于统计职称改革工作的谈话

领导者要深思熟虑，不要朝令夕改。变化无穷，让人捉摸不定。任何新生事物刚出现时，总是会有不同意见的。这次助理统计师考试，有的意见有道理，我们就加以改正，有的意见不符合实际情况，如要求不要考计算机知识，这是不行的，助理统计师是专业统计人员，连现代化的计算机的基础知识都不知道，这是不行的。现在，计算机在发达国家已十分普及，已经走入了家庭，连小孩子都会使用，我们的统计人员工作了二、三十年还不会使用，差距太大。尤其是我们现在的统计工作本来是离不开计算机的。在山东省莱州市，计算机已经进入乡里了。在这个问题上，我们广大统计工作者要面向未来，面向世界，面向现代化。一种意见认为，担心资格考试会使人才流出。其实，通不过资格考试的人也称不上是人才，没有水平的人离开统计部门对我们的工作不会有影响。对来自基层的意见，我们要认真听取，对的意见就要接受，无论如何不要反感，或是不予以解释。我们的领导同志对意见要深思熟虑。经过几年的探索、摸索，路子看清了，信心坚定了，就要认真做好这项工作。

关于采取何种考试形式，财政部的甲乙种考试和我们的考试相比，各有利弊，水平不同的考生意见也不一致。有把握通过的可能会赞成我们这种方案，没有把握通过的可能同意“马拉松”式考试，即头一年考不过第二年再来一次。我们的业余教育比较扎实，可以选择比较简捷的方案。至于选择哪种模式，为什么选择这种，要认真考虑。“两利相比取其重，两害相比取其轻”，我们这个队伍的实际状况是：素质较好，文化水平高，业余教育好，但是工作人员中女同志多，家庭负担比较重，考试时出题要合情合理，主要考察点在知识。

我们工作要求高标准，不要马马虎虎，敷衍了事。只有高标准、严要求，通过考试的人才会真正合格。经过几年之后，整个统计系统高智力的群体就会形成。我们的干部到处受欢迎，我们培养出来的人调到别的系统去工作，是一件好事，他们了解统计工作，到别的部门之后，会促进统计事业发展。

统计职改工作要密切注视改革问题。改革是前进的动力,我们不要满足于一孔之见,一功之得,要将目光放长远。要考虑怎样有利于招贤纳士,招揽人才。职称工作和整体工作一样,要有利于吸纳人才,既不降格以求,也不求全而择,不做“为丛驱雀,为渊驱鱼”的事情。职改工作就是要筑巢引凤,吸引人才,工作搞不好,会挫伤优秀的同志们的工作积极性,人才就会流失。反之,工作搞得好,其它专业的人才也会吸引到统计系统来,给我们注入活力。在考虑改革的措施时,我们坚持一个原则,就是如何吸引人才。有的同志调走后,在外面干得不愉快,要欢迎他们回来。

关于行政机关的职称问题,要结合实际情况,我们是智力型的机构,研究工作学术活动相当多,业务技术性很强。在国际国内学术交流活动中,学衔、职称特别重要,行政职务,代表不了学术水平,有了职称,就便于从事学术交流。我们统计能不能作个例外,需要大家共同想办法来解决。