

新世纪广播电视新闻学系列教程

电视新闻频道研究

雷跃捷 张彩 主编

9.1
6

中国广播电视出版社

新世纪广播电视新闻学系列教程

电视新闻频道研究

雷跃捷 张 彩 主编

中国广播电视出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

电视新闻频道研究/雷跃捷 张彩主编. —北京: 中国
广播电视出版社, 2003. 7

(新世纪广播电视新闻学系列教程)

ISBN 7-5043-4107-X

I. 电... II. 雷... III. 电视新闻—新闻工作—
研究—世界—高等学校—教材 IV. G229.1

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2003) 第 048806 号

电视新闻频道研究

主 编:	雷跃捷 张 彩
责任编辑:	贺 明
封面设计:	胡 涌
责任校对:	谭 霞
监 印:	戴存善
出版发行:	中国广播电视出版社
电 话:	86093580 86093583
社 址:	北京复外大街 2 号 (邮政编码 100866)
经 销:	全国各地新华书店
印 刷:	廊坊人民印刷厂
装 订:	涿州市西河各庄新华装订厂
开 本:	787×1092 毫米 1/16
字 数:	210 (千) 字
印 张:	12
版 次:	2003 年 8 月第 1 版 2003 年 8 月第 1 次印刷
印 数:	5000 册
书 号:	ISBN 7-5043-4107-X/G·1618
定 价:	21.50 元

(版权所有 翻印必究 · 印装有误 负责调换)

总 序

经过一年多的筹划，这套为适应新世纪广播电视新闻教育的需要而编写的系列教材，将陆续同大家见面。

改革开放以来，伴随着我国广播电视事业的蓬勃发展，广播电视新闻教育进入了前所未有的发展时期。为适应事业发展对于专业人才的需求，作为培养广播电视专业人才的专业院校——北京广播学院新闻传播学院（前身为新闻系），我们从上个世纪80年代中期开始将教材建设列为办学的重中之重的课题，先后组织编纂了四套系列教材。在今后两年内将陆续出版的这一代教材，是在总结前四代教材经验的基础上编纂的，这套以中青年作者为主体的教材，既是前四代教材的继续和完善，又吸取了广播电视领域新的实践经验和国内外新的研究成果，增加了一些新的选题。这意味着这代教材，除部分为此前出版的教材之修订或重写本外，多数是新开设的课程的新编教材。例如第一本同大家见面的《广播电视新闻性节目规范研究》，就是国内第一本新闻广播节目学教材；其他如《现代广播理念与广播新闻节目》、《网络广播教程》、《舆论学基础教程》等，也都是广播电视新闻学专业为适应新时代而开设的一系列新课程的基础教材。这套教材名为《新世纪广播电视新闻学系列教程》，但新世纪还将有一套套新的系列教材出现。这是新闻教育和新闻媒介风水相激、同步发展的必然，也是新闻专业教育坚持理论与实践相结合的必由之路。

20世纪上半叶，广播、电视的相继问世，标志着新闻传播进入了一个崭新的时代。这两种把信息传播和电子技术结合起来新型媒介的崛起，不仅意味着新闻传播增加了渠道，而且代表着一种新的传播方式；不仅进一步满足了高速度、远距离、大范围传播信息的社会需求，而且导致了新闻传播领域的一系列变革，增强了新闻传播对于社会发展和人们日常生活的影响。如果说广

播、电视的出现和急剧发展，是 20 世纪新闻传播领域的一场意义深远的革命，那么世纪末互联网络异军突起则是另一场传播革命，它能给新闻传播带来多么广泛而深刻的影响还难以预测，但有一点是肯定的，这就是新闻传播仍将以加速度的步伐向前发展。有人曾经这样描述人类传播事业此前的加速度的发展过程：

从语言到文字，几万年；从文字到印刷，几千年；从印刷到电影和广播，四百年；从第一次试验电视到从月球播回实况电视，五十年。

那么包括计算机、互联网络、数字化在内的信息技术的高速度发展，将为新世纪传播开辟什么样新前景，又将给新闻学教育提出什么新课题、新要求呢？作为时代、社会最敏锐的感应神经，新闻传播媒介在新世纪的发展变化，必将呈现日新月异的态势；与之相应的理论、知识也将不断更新。从这个意义上说，这套系列教材不过是新世纪的第一套教材而已，往后还将有一代代新的教材应时出现。显而易见，新闻学教育包括广播电视新闻教育，同样只有遵循与时俱进的规律，不断调整自己培养方向、课程结构，更新教学内容，才能源源不断地为新闻媒介输送适应时代需求的合格人才。

这是时代赋予我们的使命，我们将不懈地朝着这一方向努力。当这套教材陆续呈现在大家面前的时候，我们恳切地期待着新闻教育界、广播电视界和社会各界的批评。相信在社会各界的鞭策下，这套教材将不断完善，我们的教学质量和教学效果将日益提高，新的教材和研究专著也将不断问世。

北京广播学院新闻传播学院
《新世纪广播电视新闻学系列教程》编委会
2002 年 4 月

前言

面对新闻传播的全球化竞争局面，中国电视新闻业应该主动出击，而整合资源，建立新闻频道，是提升中国电视新闻业竞争力的一项重要措施。

在卫星传输事业发达、卫星电视节目信号覆盖全球的现实面前，建立优质的国际新闻频道，不仅仅是一个强势电视媒体的实力表现，而且具有打造国家对外的形象之作用。一些西方发达国家的国际新闻频道，正是秉承这种理念进行经营。

20世纪80年代初，美国人特德·特纳首创的世界上第一家24小时电视新闻频道，在记录现实的同时，也为电视新闻传播写下了新的一页。从此，越来越多的国家纷纷开办国际新闻频道。到20世纪末，英国、德国、日本、加拿大等西方发达国家都陆续有了自己的国际电视新闻频道。一些发展中国家和地区也纷纷发射和租用卫星将电视信号作跨国覆盖，从而在国际新闻传播中有了自己的声音。经过十几年的发展，各种地域型、国际型电视新闻频道的相继设立，推进了电视新闻全球化的进程。设立纯粹的电视新闻频道，已成为世界范围内强势电视新闻媒体的共识和努力的方向。

为研究电视传媒的这一发展动向，北京广播学院新闻传播学院组成研究小组，以“电视新闻频道研究”为内容，申报了国家广电总局科研项目。课题小组开展了为期一年的集体科研攻关，其成果结集为这本专著。本书对美、英、日三国的电视新闻频道及中国台湾、香港、福建等地的电视新闻频道作了初步的分析研究，涉及了各家新闻频道开办的背景、发展过程、组织结构、经费来源、频道特点、节目编排手法等内容。

众所周知，当今国际新闻传播充满了意识形态的斗争，不同的社会制度和不同的意识形态背景下的新闻理念，有着很大的差异。如何认识这种差异，并

正确对待这种差异,是本项研究的一个重点,也是一个难点。本项研究坚持运用马克思主义的立场、观点和方法作为指导,对新闻频道这一新闻传播现象进行总体把握。本文运用历史唯物主义和辩证唯物主义的方法论,对美、英、日三国的电视新闻频道作了实事求是的叙述和一分为二的评价。台湾学者对台湾地区新闻频道的研究,虽然存在理念甚至表述上的一些差异,但作为学术研究成果亦具有重要的借鉴意义。因此,我们采取了当年鲁迅先生的“拿来主义”方法,亦将其纳入研究范围。

在该项目紧张攻关的时候,喜逢中国共产党第十六次全国代表大会的召开。大会提出的“全面贯彻三个代表重要思想”的政治主张,发出的“全面建设小康社会,开创中国特色社会主义事业新局面”的号召,制定的政治体制、经济体制和文化体制的改革措施,给我们的研究工作以极大的鼓舞。中国要进一步改革开放,走向世界,就应该以博大的襟怀,对不同国家、不同民族的文化作去芜存菁的吸纳。中国作为一个有着五千年辉煌历史的泱泱大国,在新世纪,正以巨龙觉醒腾飞的态势引起世人瞩目。我们坚信,和一个大国身份相符合的国际新闻频道,终有一天会呈现在世界面前,我们期盼着这一天早日到来!

北京广播学院新闻传播学院 雷跃捷

2003年4月10日

目 录

前 言	(1)
-----	-------

第一章 英国广播公司世界频道 (BBC World) 研究

第一节 BBC 的诞生和英国广播电视业的发展	(2)
第二节 BBC 的组织架构和财政来源	(6)
第三节 BBC 世界频道的内容框架	(9)
第四节 BBC 世界频道特点分析	(23)
第五节 BBC World 全球电视新闻频道的启示	(30)

第二章 日本广播协会世界电视频道 (NHK World TV) 研究

第一节 概述	(32)
第二节 NHK World TV 开播	(37)
第三节 NHK World TV 节目的特点	(42)
第四节 NHK World TV 主要节目分析	(47)
第五节 NHK 设置新闻频道的启示	(54)

第三章 美国有线电视新闻网 (CNN) 研究

第一节 CNN 的诞生和崛起	(62)
第二节 CNN 的组成机构	(66)
第三节 CNN 的全球化战略	(78)
第四节 CNN 节目及重点栏目分析	(81)
第五节 CNN 面临的竞争及应对措施	(89)

第四章 香港凤凰卫视资讯台研究

- 第一节 凤凰卫视及其资讯台概述 (91)
- 第二节 凤凰卫视资讯台生存环境及其特征 (92)
- 第三节 凤凰卫视资讯台的节目编排特色 (93)
- 第四节 凤凰卫视资讯台栏目个案分析 (100)
- 第五节 凤凰卫视资讯台主持人分析 (105)
- 第六节 凤凰卫视资讯台的商业运作模式研究 (106)

第五章 福建电视台新闻频道研究

- 第一节 福建电视台新闻频道概况 (119)
- 第二节 福建电视台新闻频道的理念 (122)
- 第三节 福建电视台新闻频道节目设置及特点 (126)
- 第四节 福建电视台新闻频道节目内容和运作 (130)
- 第五节 福建电视台新闻频道的启示 (143)

第六章 台湾电视新闻频道研究

- 第一节 台湾无线电视新闻的垄断 (153)
- 第二节 台湾地方有线电视新闻的崛起及没落 (154)
- 第三节 台湾卫星电视新闻频道的浮现及扩散 (159)
- 第四节 台湾卫星电视新闻频道的表现 (166)
- 第五节 台湾卫星电视新闻频道的未来(代结语) (172)

第七章 结 语

- 第一节 加拿大公营新闻频道对中国创办新闻频道的借鉴意义
——访北京广播学院电视学院郭镇之教授 (174)
- 第二节 新闻频道是新闻功能的回归
——访中国人民大学新闻学院徐光晋教授 (178)

- 后 记 (182)

第一章

英国广播公司世界频道 (BBC World) 研究

英国位于欧洲西部，是大西洋中的一个岛国。全国总面积 24.3 万平方公里，人口 5920 万。英国是君主立宪政体国家，立法、行政和司法三权分立。英国是西方主要资本主义经济大国之一，也是新闻传播事业非常发达的国家。报纸、杂志、电视和无线电广播在英国人的生活中占据重要地位。英国人普遍爱读报纸、杂志。在全国，大约 3/4 的成年人每天阅读一份全国性报纸，85% 以上的成年人阅读地区或本地报纸。全国性报纸的日发行量约为 1400 万份，周末达到 1600 万份。英国人每周平均收看电视和收听广播的时间，通常比其他欧洲国家长，收听广播和收看电视成为英国人日常生活中不可缺少的内容。

在英国国内关于新闻事业体制的讨论中，一个热门的话题是 BBC 的前途问题。作为公共传播机构，BBC 如何在现代商业社会中继续保持它的活力，履行其高质量地服务公众、服务多元社会的职能，始终受到社会的关注。这既反映了人们对于当代媒体社会功能和作用的重视，也凸现出 BBC 在英国公众心目中的特殊地位。BBC 作为一种广播电视传播运转体制所体现出的模式价值，远远超出了它作为一个单独的媒体机构而存在的意义。讨论 BBC 的世界频道 (BBC World) 节目，需要首先了解有关 BBC 的基本情况和特征，进而了解英国的广播电视体制发展背景，然后再分析 BBC 世界频道及其节目。

第一节 BBC 的诞生和英国广播电视业的发展

一、BBC 的诞生

英国的广播电视业长期依循这样一种原则：广播和电视（Broadcasting）是服务公众的事业，因此需要受到公众和社会的掌控和节制，而 BBC 正是这一传统原则的典型体现。BBC 是 British Broadcasting Corporation 的简称，通常翻译为“英国广播公司”。对这一译名虽然有人提出异议^①，但它在中国大陆地区被约定俗成地接受下来。BBC 成立于 1927 年 1 月。在它之前还有一个“BBC”，即 British Broadcasting Company（也简称 BBC）。这是 1922 年 10 月 18 日，由英国马克尼公司为主，联合其他五家大型电器零件制造商集资成立，以推销收音机为目的的商业广播公司。该公司经邮政总局发给营业牌照，于同年 11 月 14 日开始播音。参加广播公司的厂商所生产的收音机，有权挂上“BBC”三个字，在出售时加收一定的附加费。邮政总局也对每台使用中的收音机收取每年 10 先令的收音机执照费。这两部分收入用来资助广播节目的播出费用^②。然而，此公司成立不久，就引起民众以及其他小电器厂商和收音机经销商的不满和反对。后经若干专门委员会调查研究和提出报告，英国政府采纳其中建议，改组了旧“BBC”，于 1927 年 1 月成立了一直延续至今的 British Broadcasting Corporation。从改组情况来看，旧“BBC”由商业公司转变为公共公司^③（Public Corporation）性质的新“BBC”。

自 1927 年以来，BBC 的运营主要依照两个法律文件：一个是“皇家约章”（Royal Charter），确定 BBC 的目标和地位等基本性质；另一个是政府主管大臣在“皇家约章”发出之后，与 BBC 签订的“执照协议”（Agreement），它涉及运营条款和规定等^④。

① 台湾地区对 BBC 的译名，原来也与中国大陆地区一样，都是将 CORPORATION 译成“公司”。但是有台湾学者对此提出异议，认为 BBC 并不是商业机构，用通常指商业单位的“公司”一词称呼，容易产生误会。于是，台湾学者在 20 世纪 90 年代翻译有关 BBC 的著作时，就将 CORPORATION 一词改译为“协会”。于是，BBC 就成了“英国广播协会”（参见《统理 BBC——英国广播协会的蜕变历程》，CHARLES CURRAN 著，冯建三译，台北：远流出版公司，1992 年版）。

② 《统理 BBC——英国广播协会的蜕变历程》，CHARLES CURRAN 著，冯建三译，台北：远流出版公司，1992 年，第 9 页。

③ 台湾学者冯建三认为，PUBLIC CORPORATION 应该译为“公共协会”，因为同为公共广播机构的日本的 NHK，就译为日本放送协会（参见注释 2，第 3 页）。但是，考虑到中国大陆地区读者的习惯，这里还是沿用“公共公司”的说法。

④ 徐耀魁：《世界传媒概览》，重庆出版社，2000 年，第 58 页。

BBC 体制的出现也与当时广播在世界范围内的发展有关。20 世纪 20 年代中期,美国境内已经有了大小 530 多个电台^①,相互讯号干扰严重,受众深受其苦。因此,英国有关方面决定英国电台必须在更大程度上相互协调,这就促成了单一广播组织的诞生。另外,美国电台基于商业需要而产生的众多电台,是受到美国反垄断的法规 and 传统支持的,并且与美国人原本对国家机构介入商业活动,尤其是新闻传播事业,深具戒心有关^②。英国的历史情况与美国不同,于是尝试构想另外的思路。此外,如果当时英国广播也以广告收入为经济来源,势必与其报业争夺广告市场份额。这种“同室操戈”的安排也被放弃了。于是,收音机执照费成为了惟一可选的广播事业收入来源。当时,英国国民习惯于依法纳税,以便使用公众共有的资源^③,国家邮政局也顺其自然地成为代为收费的机构。英国对 BBC 制度的选择具有历史性,但是其中也有必然因素,历史证明这一选择经受住了时间的考验,至今还未改。今天,别的国家若想简单模仿它的做法,也许因时过境迁,并不容易。不过,BBC 制度背后的理念思考依然有价值,那就是构建传播模式时,必须把功能设定和财源安排有机地和紧密地结合在一起考虑。自 1970 年以后,英国对收音机不再收费,目前的视听执照费实际只是电视机执照费,或简称电视税。1996 年 5 月,英国政府和 BBC 续签了新的协议:到 2006 年以前,BBC 仍然以这一费税为最有保证的主要收入来源。

采取公共公司(或公共企业)的形式来办 BBC,目的是保证它为社会和公众提供高质量的服务,为保证这一目的的实现,其运营经费采取依靠来自社会公众的收听费的方式。这种财源的安排,既排除了私人资本对广播的控制,防止了广播与报业争利而降低水准,也限制了政府(主要指执政者方面)对媒体运作的直接行政干涉。在政治方面,英国各个政党也不愿意广播媒介落入某一届政府手中,因为这对于在野党非常不利。所以,广播组织应该由公共所有,由公共控制的原则得到普遍接受。

BBC 的最高领导机构是理事会(Board of Governors),由 12 名成员组成,其中包括各政党和社会各界代表,以及苏格兰、威尔士、北爱尔兰的地区代表。他们经政府提名,英王任命。由于是由英王任命,理事会成员获得相当大的独立性,他们无需以一般政治考虑来衡量并直接左右他们的工作。这种管理决策机制,使得英国广播在相当长的一段时间内既以垄断形态存在,又不受政

① C. Curran 著,冯建三等译:《统理 BBC》,远流出版公司,1992 年,第 41 页。

② 同注释①,第 41 页。

③ 同注释①,第 42 页。

府控制；理事会的决策可以在相当程度上立足于全国民众信托的基础上，来规划广播事业。理事会对 BBC 的工作和服务负全责，它任命总经理（Director - General），也就是 BBC 的“CEO”（执行长），执行长负责领导和管理日常运营。

二、英国广播电视业的发展

BBC 在成立后的数十年中，完全垄断了英国广播业。在最初的十年内，听众人数增加了三倍，达到 830 万。国民支付的收听费，经一定的收转程序拨给 BBC 作运营开支。随着听众覆盖的扩大，BBC 财源充裕。1929 年，BBC 在世界上首次试播无声电视图像，1930 年试播有声电视图像，播出第一部电视剧，1934 年，BBC 获得播放电视的批准，1936 年建立了世界上第一家电视台，1937 年，又进行了首次户外电视实况转播，播映英王乔治六世加冕典礼^①。1939 年，英国有电视机两万台左右。第二次世界大战期间，BBC 划归政府宣传部领导，继续进行国内外无线电广播，电视广播则暂停。战争结束后，BBC 恢复原来体制。1946 年 6 月，BBC 恢复电视播出，并逐步建立起电视网^②。1947 年，全国收音机普及率已经达到每四五人一台的水平。1957 年，全国电视网的覆盖人口，已经达到 90%。

战后，英国各界对 BBC 对电视业的独家垄断问题产生争议。1954 年 8 月，英国国会通过“独立电视法案”，决定成立一个与 BBC 性质相近的公共机构——独立电视管理局（Independent Television Authority，简称 ITA），负责管理监督非 BBC 系统的独立电视台的业务。ITA 的委员由政府任命，任期 5 年。法律规定，独立电视台是依靠广告收入维持运转，但是对其广告播出时间、数量和内容均有严格规定，并要求节目与广告明显分开，广告不得影响节目内容。1955 年 9 月，两家独立电视公司首先在伦敦开播。随后，一批独立电视机构纷纷出现，并在联播的基础上形成独立电视网^③。值得指出的是，对于英国独立电视网公司，人们往往把它们看成是商业性的电视公司，因为它们靠广告收入生存。事实上，这里有理解上的偏差。就这些公司的节目品质和多元化的社会服务而言，一般并不亚于 BBC 国内电视频道的水平。其主要原因有两点：一是英国社会管理机制对其传播质量和水准的监管和审评，一是其财源安排与 BBC 收视费并无冲突。

英国政府允许这些地面的“商业电视台”垄断所有的电视广告，但交换条

① 汪文斌 胡正荣：《世界电视前沿 II》，华艺出版社，2001 年版，第 3 页。

② 郭镇之：《电视传播史》，北京师范大学出版社，2000 年，第 131 页。

③ 同注释②，第 133 页。

件是必须承担社会和税赋上的责任^①。因此,英国目前所谓商业化的地面广播电视公司,某种程度上是“播放广告的公共电视公司”。它们与BBC之间的竞争和补充,是为了满足社会对于高质量的和多元传播服务内容的要求,都是基于广播电视是服务社会的公共事业的基本原则。这种竞争中的平衡是逐渐建立起来的。在ITV成立之初,ITV的节目水平不断下降,引起社会的不安。经专门调查委员会建议,国会授权BBC开办第二个电视频道,突出公共服务的特征。1964年4月,BBC-2电视网播出。在获得政府支持的情况下,BBC又于1967年首先播出彩色电视节目^②。1964年,国会通过修改的电视法案,开始引进向独立电视台课征高额盈利特别税的规定。自1981年起,又增加一项补助“第四频道”发展的税捐^③。

英国国内现有五家采用模拟技术的地面电视网。它们是BBC的两个全国性频道、商业性的ITV(第三频道)、“第四频道”和“第五频道”。BBC的电视服务靠收视费支持,后三家则主要靠广告和赞助收入运行。在播广告的电视网中,只有ITV是盈余的,它除了要上缴“一般公司税”以外,还要以“专款专用”的方式,提拨相当数额资金支持另一家也播广告但是不赚钱的电视网“第四频道”^④。这种安排背后的理由是:你所以赚钱是因为独占使用了稀有的公共频道资源,因此必须做出相应的“奉献”。如此下来,独立电视台网“第三频道”的实际赢利收入并不多^⑤。“第五频道”的运作原则与“第三频道”类似,它虽然播送广告,但也必须保持节目的高质量和多元化,以及必须遵照自己制作与外包制作节目相结合的规定。

目前,英国全国广播和电视服务的日常管理,由三个公共机构负责:BBC负责其自身系统的广播和电视;独立电视委员会(Independent Television Commission,简称ITC)负责颁发商业化的电视服务(包括有线、卫星直播和图文电视)的运营执照和管理;广播电台管理局(Radio Authority,简称RA)负责商业化的电台(包括有线的和卫星广播)服务的执照颁发和管理。这三个机构按照国会确定的行业服务宗旨和目标开展工作,但是日常运作是独立自主的。政府的文化、媒体和体育部直接负责有关广播电视业界的政策制定。可见,BBC在英国电子传播领域是一个相对独立的部类。

① C. Curran 著,冯建三等译:《统理BBC》,远流出版公司,1992年,第3~4页,第405~413页。

② 徐耀魁:《世界传媒概览》,重庆出版社,2000年,第57页。

③ 郭镇之:《电视传播史》,北京师范大学出版社,2000年,第138~140页。

④ “第四频道”播出广告,并获得因此而产生的商业收入。参见The Central Office of Information:《Britain 1994—An Official Handbook》,London: HMSO,第465页。

⑤ 有关独立电视系统运作和管理情况,参见郭镇之:《电视传播史》,第137页。

三、英国广播电视传媒运作的多元化

英国打破国内广播电视垄断格局是先从电视开始,然后才是广播。英国国会 1972 年决定开放商业广播,并将 ITA 改名为独立广播管理局 (Independent Broadcasting Authority, 简称 IBA)。1973 年,最初的两家私营电台在伦敦开播,至此 BBC 的垄断地位被全面打破。

BBC 自 1932 年起利用短波开办对外广播,最早只使用英语,对象是英国自治领地和殖民地。以后逐渐增加语种,扩大播送范围,延长播出时间。BBC 很早就把视野扩展到全球范围,这与英国当时的国际地位和世界影响相关。BBC 国际广播电台 (BBC World Service Radio) 是世界上影响最大的国际广播电台。据英国外交部网站公布的资料,目前 BBC 国际台每周的听众约为 1.43 亿人,是世界上听众最多的广播台。BBC 国际广播的运营经费来自英国外交部的拨款,播出语种和播出时间由政府规定,但是播出内容和编辑立场则完全由 BBC 自主决定。换言之,BBC 承担的“外宣”任务,是由政府出钱支持,但是业务内容由 BBC 自己安排。由于这种框架安排,在 BBC 内部,国内和对外传播的业务和人力物力资源的共享就存在着很微妙和很复杂的融合交叉关系。

BBC 的确也通过商业行为获得收入,比如,它发行售卖各种印刷品、音像制品,获得经营性收入;此外,外销出口广播电视节目,为英国开放大学制作广播电视教学节目等,也获得可观利润。这些收入也被注入 BBC 的节目和运作中。

20 世纪 50 年代至 90 年代,英国国内电视业体现了高质量和服务社会的特征,并通过公营和管制下的商营两套产业机制保证其平稳运转和社会功能的实现。进入 90 年代以后,情况发生了改变。这主要因为 BBC 收视费的不足,迫使其采取灵活的和带有商业倾向的做法开源节流,比如,其节目有 25% 来自独立的节目制作商,以及加大开掘节目资源的海外市场需求等,同时独立电视网下属的电视制作公司和独立电视节目公司也都把目光投向海外,努力拓展业务和利润的新空间。

第二节 BBC 的组织架构和财政来源

英国政府在 1994 年发表的白皮书“BBC 的未来”中明确提出 BBC 的作用和业务是:服务于国民,竞争于世界^①。这更加鼓励 BBC 加快其改革和发展的

①: 郭景哲:“英国广播公司的受众意识”,中国国际广播电台:《世界广播电视参考》,2002 年第七期,第 27 页

步伐。1997 年,英国电视节目总出口收入为 4.7 亿英镑。但是,英国目前总体上还是节目“入超”,原因是英国在有线和卫星电视节目方面进口节目数量激增。1999 年 4 月,英国政府开始着手调查其国内电视节目制作产业情况,以便找到改进其节目出口和提升其附加值的良策^①。面对这种情况,BBC 也陆续发表了自己的专题报告,就其在数字时代的选择和发展战略提出方案,并积极采取措施推进广播和电视服务的数字化,扩展和改善海外商业服务业务。

目前,BBC 的整体架构中包括这样几个组成部分:

名 称	功 能
播放中心 (BBC Broadcast)	负责 BBC 国内国外的所有节目的时间和时段的安排和播出。
制作中心 (BBC Production)	负责开发并提供给 BBC 电台和电视台各种类型、风格和媒体形式的自制自创节目。
新闻中心 (BBC News)	负责 BBC 所有新闻业务。
环球公司 (BBC Worldwide)	负责 BBC 海外的和商业性的业务经营。
国际台 (BBC World Service)	负责 BBC 对外电台广播业务。
资源中心 (BBC Resources)	BBC 全资拥有的一个附属机构,负责提供 BBC 所有节目制作和播出所需的软硬件支持服务。
事业中心 (the Corporate Center)	负责 BBC 整体事业发展战略问题。

BBC 目前的基本财政状况是:其国内服务部分的经费几乎全部来自收视费。英国每个有一台电视机的家庭或其他场所,都必须每年购买收视执照。1999~2000 年度的收视费标准是黑白电视机每台 33.5 英镑,彩色电视机是 101 英镑。1998~1999 年度,收视费总额为 21.55 亿英镑^②。BBC 环球公司获得的商业收益,诸如,电视节目出口、录制节目和出版物的销售、其他与 BBC 有关的商品售卖、影片资料出售以及节目展览活动收入等,也都全部投入到 BBC 的运转和节目中来,作为其经费的补充来源。BBC 国际台的电台广播是由英国外交部专款资助的,但是 BBC 环球公司的对外电视服务业务 (BBC Worldwide Television) 则完全是资金自筹。1998 年 10 月,英国政府委托一个独立委员会对 2002 年以后 BBC 收视费的情况进行专门调研,考察收视费能否在竞争日益激烈的市场环境中,仍然保证 BBC 有效地履行其公共职责

① The Office for National Statistics: 《Britain 2000》, London: The Stationary Office, 1999, p270.

② 同上,第 273 页。

和保证其运转上的需要。委员会 1999 年 8 月公布的报告提出的主要建议有：在 BBC 公共服务节目中不引入广告和赞助节目，考虑在原收视执照费之上对数字化节目用户征额外的数字服务收视执照费，将 BBC 环球公司和 BBC 资源部部分私有化，以及由政府公平交易办公室（the Office of Fair Trading）^① 和国家审计办公室（the National Audit Office）分别对 BBC 的公平交易运作报告和财政报告进行审查。由此可见，英国在不断考察和研究 BBC 的实际处境和面临问题的同时，也在努力为其开拓新的财源。把目光转向海外，通过 BBC 海外的商业活动来获取收入，似乎是放大增值其国内资源的一种可行途径，同时这样做又不会过分冲击英国国内现有的传播格局。在这一大背景下，BBC 海外电视的发展，是其积极探索尝试的重点努力方向。

BBC 世界频道和 BBC 环球公司

BBC 世界频道（BBC World）目前由 BBC 环球公司（BBC Worldwide）经管。该台前身为英国官方对外电视台，曾由政府拨给经费，由英国广播公司的 World Service 承办，初创于 1991 年 4 月，名为“BBC 对外电视台”（BBC World Service TV），主要面对亚洲和中东广播。不久，该台又增加了针对日本、非洲、欧洲的节目播出。事实上，BBC 自 1987 年起就有一个针对欧洲的电视广播频道“BBC 欧洲电视”（BBC TV Europe），该频道主要播出来自 BBC 国内频道的娱乐类节目。该频道逐渐演变为 BBC 娱乐电视台（BBC Prime），成为一个全天 24 小时的娱乐电视台，面向欧洲大陆电视观众^②。

1994 年，英国政府在白皮书中提出了大力发展国际电视的新政策，支持英国广播公司参与商业竞争，在全球扩大国际电视传播业务。在此思想指导下，英国广播公司进行了机构调整，成立了 BBC 环球公司（BBC Worldwide），下设环球电视公司（BBC Worldwide Television）、环球出版公司（BBC Worldwide Publishing）和环球服务公司（BBC Worldwide Service），由环球电视公司负责 BBC 世界频道的业务及其他一些有关的商业活动。BBC 开办的商业性对外电视频道主要是：一是经改组成立的 BBC 世界频道，主要播出新闻、时事节目，因此也称“世界新闻台”；另一个即 BBC 娱乐电视台。两台均于 1995 年 1 月 1 日正式开播，全天 24 小时播出。BBC 世界频道在 1996 年又推出专门针对拉丁美洲和加勒比地区的电视频道。“BBC 娱乐电视台”则主要面向欧洲，提供娱乐和电视剧类的节目，1999 年底有付费订户 700 万。1996 年，英

^① 为英国政府中一个不设部长职位的部门，该部主管是总监（Director - General）该部主要负责各种商业竞争和消费保护等法规问题，以保护国内消费者权益为最终目的

^② 摘自 <http://www.bbcworld.com>