

附赠光盘
内含案例源文件

我想学设计

Photoshop CS平面设计典型实例

馨羽工作室
孙迎新 杨小宇 编著

全彩印刷



人民邮电出版社
POSTS & TELECOM PRESS

我想学设计

Photoshop CS平面设计典型实例

馨羽工作室

孙迎新 杨小宇 编著



人民邮电出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

我想学设计: Photoshop CS 平面设计典型实例/孙迎新, 杨小宇编著.

—北京: 人民邮电出版社, 2005.1

ISBN 7-115-12701-8

I. P... II. ①孙...②杨... III. 图形软件, Photoshop CS IV. TP391.41

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2004) 第 128872 号

我想学设计——Photoshop CS 平面设计典型实例

◆ 编 著 馨羽工作室 孙迎新 杨小宇
责任编辑 郭发明

◆ 人民邮电出版社出版发行 北京市崇文区夕照寺街 14 号
邮编 100061 电子函件 315@ptpress.com.cn
网址 <http://www.ptpress.com.cn>
读者热线 010-67132692
北京天时彩色印刷有限公司印刷
新华书店总店北京发行所经销

◆ 开本: 787×1092 1/16

印张: 13.75

字数: 328 千字

印数: 1-6 000 册

2005 年 1 月第 1 版

2005 年 1 月北京第 1 次印刷

ISBN 7-115-12701-8/TP • 4253

定价: 38.00 元 (附光盘)

本书如有印装质量问题, 请与本社联系 电话: (010) 67129223

附盘使用说明

为了方便读者学习，本书附带了一张光盘。其内容及使用方法介绍如下。

1. 附盘内容

本书附盘中存放的是本书实例所涉及的素材图、一些软件的试用版以及各个实例的 PSD 源文件。

2. 运行环境

硬件环境：主频 200MHz 以上、内存在 128MB 以上。

软件环境：操作系统为 Windows 98/2000/XP/Me，另需安装 Photoshop 7.0 及以上版本，最好安装 Photoshop CS 版本。

3. 使用方法

将本书的素材拷贝到硬盘上，去掉其只读属性。运行 Photoshop 后，即可调用相关素材。

4. 注意事项

建议不要一直将随书光盘放到 VCD/DVD 光驱中运行。

5. 版权说明

本书案例版权归作者所有，请勿用于商业用途。

LOVE STORY

*It seems like
just yesterday.
You held my arm
in the sunset,
and filled me with such warmth.*

*and filled me with such warmth.
feeling away.*

*Nothing could take that
from me now.
I walk alone
Seven years on.*

have gone

We

He prayeth well that loveth 前 言 well both man and bird and beast.

初学平面设计的人往往有这样的体会：看着漂亮的效果不知道怎么上手制作，心中构思好的设计不知道如何完成，在制作的过程中发现和预想的目标越来越远，别人不怎么起眼的作品却得到客户的认可，而自己花了很多时间却进展不大……

本书作者拥有丰富的设计经验，在设计的道路上摸爬滚打了很多年，现在根据多年的经验，编写了这本专门针对初学平面设计的人员的书。

书中首先介绍了平面设计的基础知识，即设计人员应该掌握的平面构成和色彩构成。在介绍的过程中，不单单是概念、理论的阐述，更多的是通过典型的小实例验证平面构成和色彩构成的方法，促进读者不断理解其中的奥妙。

书中有6个部分是针对典型的平面设计类别进行实例讲解，包括广告设计、产品包装和产品造型效果图设计、图书及光盘装帧设计、软件界面设计、卡通线稿上色设计和网页界面设计，共14个实例。书中将每一个设计作品的思考过程都融入了制作方法中，并详细介绍了实例涉及到的相关知识、具体制作技巧以及设计方法，使读者能够灵活应用到相应的设计中去。

读者学习本书时最好能够一边看书一边上机操作，因为“看书千遍，不如动手做一遍”。为方便读者学习，本书附带一张光盘，盘中提供了本书制作的所有实例的PSD源文件和原始素材图片，读者可以在学习中调用、借鉴。

最后感谢您购买本书，如果在学习过程中有什么问题，欢迎和我们联系、交流。馨羽工作室的网址：<http://www.xinyudesign.com>，E-mail：root@xinyudesign.com，本书责任编辑的E-mail：guofaming@ptpress.com.cn。

编者

2004.10

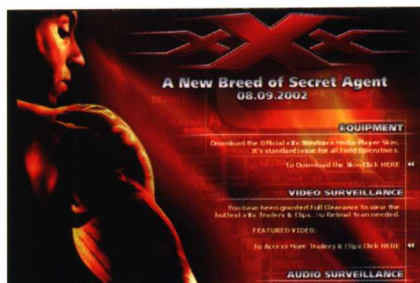




目 录

第 1 章 电脑平面设计基础 1

- 1.1 平面构成 2
 - 1.1.1 平面构成的 3 个要素 2
 - 1.1.2 平面构成的形式 5
- 1.2 色彩构成 9
 - 1.2.1 色彩的基本原理 9
 - 1.2.2 色彩混合 12
 - 1.2.3 色彩的 3 要素、色彩对比、色彩调和 13
 - 1.2.4 色调 18
 - 1.2.5 色彩感情 20
 - 1.1.6 色彩性格 23



第 2 章 广告设计 27

- 2.1 《新新饮料》——制作广告宣传页 28
 - 2.1.1 制作产品标志 28
 - 2.1.2 制作宣传页 36
- 2.2 《中原民俗艺术节》——制作一幅海报 56
 - 2.2.1 设置海报尺寸 57
 - 2.2.2 定义图案 57
 - 2.2.3 制作背景 59
 - 2.2.4 增加主要图形 60
 - 2.2.5 添加海报标题与其他元素 61
- 2.3 《孤旅》——制作一幅电影招贴 66
 - 2.3.1 设置电影招贴尺寸 67
 - 2.3.2 制作放射底纹 67
 - 2.3.3 多个文件合成 68
 - 2.3.4 调整图层 72
 - 2.3.5 增加标题和其他内容 72



535190/05





第3章 产品包装和产品造型效果图设计 75

3.1 包装设计效果图和产品设计效果图的相关知识 76

3.1.1 包装设计效果图的相关知识 76

3.1.2 产品设计效果图的相关知识 80

3.2 《菊花茶》——包装盒效果图设计 82

3.2.1 设置文件尺寸 83

3.2.2 制作渐变背景 84

3.2.3 设计包装盒正面图 84

3.2.4 设计包装盒侧面图 90

3.2.5 设计包装盒顶面图 90

3.2.6 制作包装盒的立体效果图 91

3.3 《洗发香波》——设计产品效果图 95

3.3.1 设置文件尺寸 96

3.3.2 绘制玻璃瓶子 96

3.3.3 调整色彩 105

3.3.4 增加标签完成最终效果 106



第4章 图书与光盘装帧设计 .. 107

4.1 《砥中书画集》——图书装帧设计 107

4.1.1 设置尺寸 108

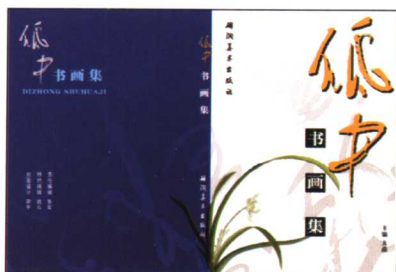
4.1.2 设计封面 108

4.1.3 设计封底和书脊 111

4.2 《数码时代》——盘面设计 114

4.2.1 盘面基本形状制作 115

4.2.2 盘面设计 117



第5章 软件界面设计 121

5.1 什么是界面 121





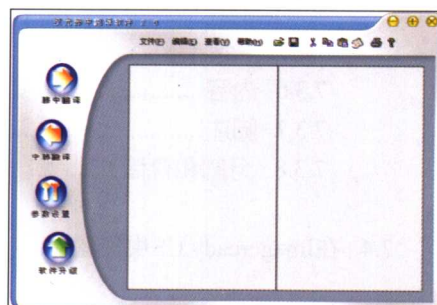
5.2 《儿童歌谣》——通用多媒体界面设计	125
5.2.1 设定界面尺寸	126
5.2.2 制作梦幻背景	126
5.2.3 进行大的版式设计	129
5.2.4 制作水晶菜单	131
5.2.5 增加标题和图案	136
5.2.6 调整完成	137
5.2.7 相关效果参考	137
附：双态及多态按钮的裁切方法	138



5.3 《焦作影视城》——触摸查询软件界面设计	140
5.3.1 文件尺寸和背景	141
5.3.2 设计大的版面	142
5.3.3 增加素材图	144
5.3.4 制作按钮	144
5.3.5 增加大标题和其他信息	147



5.4 《汉光韩中翻译软件》——系统界面设计	148
5.4.1 设置文件尺寸	149
5.4.2 制作不规则圆角内框	149
5.4.3 制作圆角外框	151
5.4.4 立体外框的制作	152
5.4.5 立体内框的制作	153
5.4.6 立体小内框的制作	155
5.4.7 制作输入框	156
5.4.8 制作水晶按钮	157



5.5 《皇陵传奇》——游戏入口界面设计	162
5.5.1 游戏界面的设计原则	162
5.5.2 游戏界面的组件	163
5.5.3 游戏界面设计应注意的问题	164
5.5.4 设置界面尺寸	165
5.5.5 制作质感底纹	165
5.5.6 置入像框	166
5.5.7 制作金属字	167
5.5.8 置入长剑	170
5.5.9 添加登录内容	171
5.5.10 制作木头按钮	173
5.5.11 调整完成	175



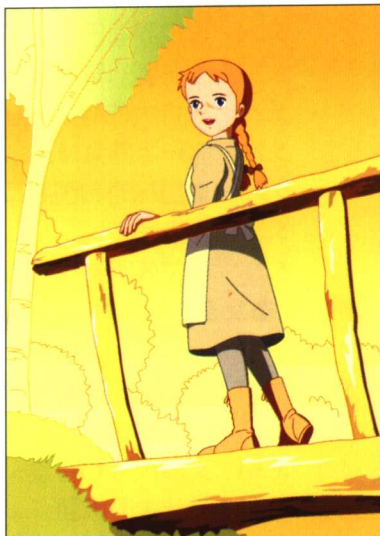


第6章 卡通线稿上色设计 177

- 6.1 线稿的扫描与处理 178
- 6.2 提取线条 180
- 6.3 为卡通画上色 181
- 6.4 调整轮廓线颜色 185

第7章 网页界面设计 187

- 7.1 网页界面与视觉构成 188
- 7.2 网页界面的构成元素和要求 190
- 7.3 《大宇公司》——网页界面设计与制作 191
 - 7.3.1 确定文件尺寸 191
 - 7.3.2 建立图层组 192
 - 7.3.3 制作页眉 192
 - 7.3.4 制作导航菜单 196
 - 7.3.5 新闻导航 198
 - 7.3.6 内容 200
 - 7.3.7 脚注 202
 - 7.3.8 分割和存储 202
- 7.4 在Imageready CS中创建动画 205





第1章 电脑平面设计基础

设计一词来源于英文单词“design”。设计是科技与艺术的结合，也是商业社会的产物。设计需要符合审美观又要具有实用性，设计需要不断深入的感受和体验，设计需要精彩的创意和艺术化的造型，设计需要体贴入微、便于认知和操作。在传统设计领域中，设计给人们的感觉是“只有少数人能够完成的事”。

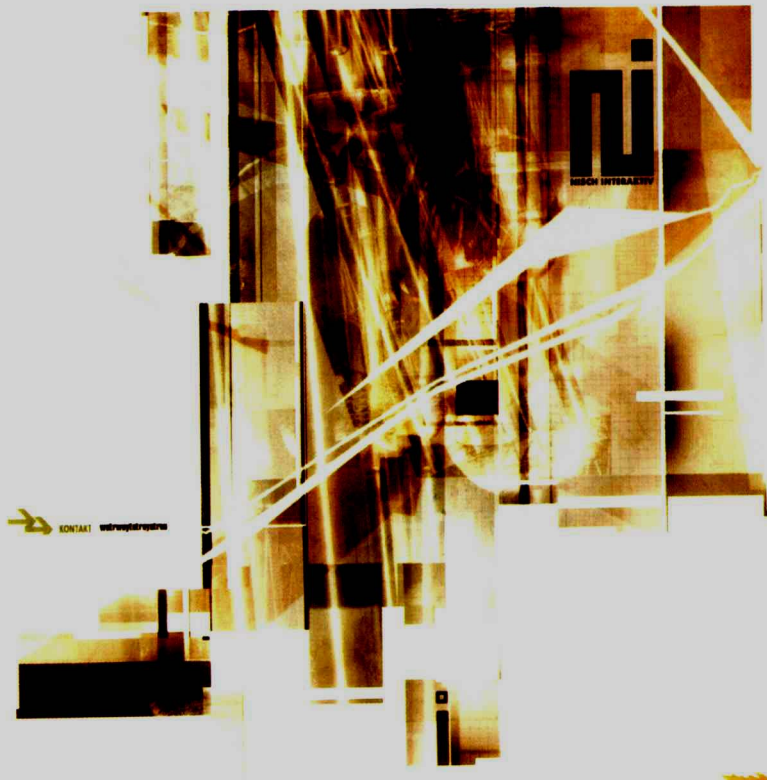
但是，随着电脑技术的发展，图像软件不仅提高了设计的效率，也降低了进入设计领域的门槛。很多传统设计人员和非专业人士开始使用电脑图像软件进行设计，其中，Photoshop 就是备受青睐的图像软件之一。

针对使用电脑软件进行平面设计的特点，我们先介绍一些平面设计基础知识。有设计基础的读者可以简单浏览本章，没有设计基础的读者一定要认真阅读本章，以便为以后的学习打下基础。

平面设计是设计的一个门类。它是在平面上利用视觉元素让人们了解设计人员的思想和创意的设计方式。平面设计包含的内容非常广泛，如形象系统设计、字体设计、书籍装帧设计、包装设计、海报 / 招贴设计等都可以归入平面设计的范围。

在接下来的章节中我们将用实例的方式来介绍这些知识。

现代的设计教育通常把平面构成、色彩构成、立体构成这3大构成作为设计的基础。对于通常的电脑平面设计来说，读者至少需要掌握平面构成和色彩构成两方面的知识。





1.1 平面构成

平面构成指的是将几个单元（包括不同的形态、材料）重新组合成为一个新的单元，并赋予视觉化的、力学的概念。平面构成以轮廓塑形象，将不同的基本形按照一定的规则在平面上组合成图案，如图 1-1-1 所示。它和立体构成的区别是立体构成是以厚度塑形象，是将形态要素按照一定的原则组合成形体的，如图 1-1-2 所示。

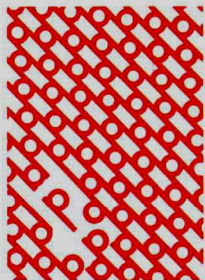


图 1-1-1 平面构成效果

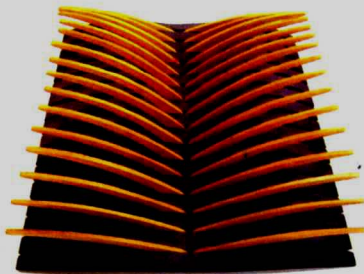


图 1-1-2 立体构成效果

1.1.1 平面构成的 3 个要素

平面构成的 3 个要素分别是点、线、面。平面构成最终都可以归纳为点、线、面的组合问题。

1. 点

点是相对细小的形象。点有位置、大小，但没有方向。点可以是圆形、正方形、三角形、多边形或其他不规则形。

用点构成平面有以下一些特点。

- (1) 不同大小、疏密的点混合排列，可成为一种散点式的构成形式，如图 1-1-3 所示。
- (2) 大小一致的点按一定的方向进行有规律的排列，给人一种由点的移动而产生线化的感觉，如图 1-1-4 所示。

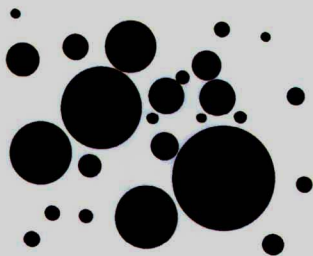


图 1-1-3 散点式构成形式

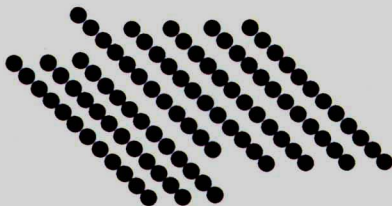


图 1-1-4 线化的感觉

(3) 由大到小的点按一定的轨迹、方向进行变化，可以产生一种优美的韵律感，如图 1-1-5 所示。





(4) 大小不同的点, 既密集、又分散的进行有目的的排列, 可以产生点的面化感觉, 如图 1-1-6 所示。

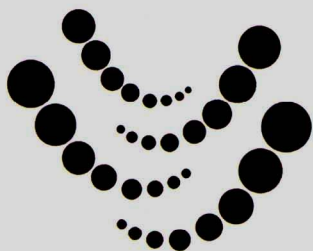


图 1-1-5 有韵律感的排列



图 1-1-6 点的面化感

(5) 将大小一致的点以相对的方向, 逐渐重合, 可产生微妙的动态视觉, 如图 1-1-7 所示。

(6) 不规则点也可构成特殊的视觉效果, 如图 1-1-8 所示。

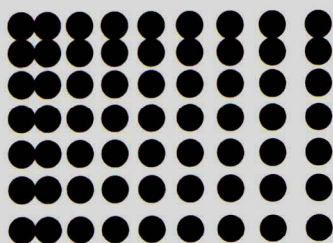


图 1-1-7 微妙的动态视觉

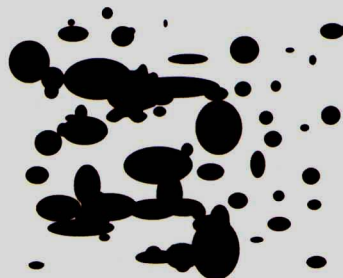


图 1-1-8 特殊的视觉效果

2. 线

用线构成平面有以下一些特点。

(1) 面化的线, 等距、密集排列的效果就像构成了一种特殊的平面, 如图 1-1-9 所示。

(2) 大小相同的线按不同距离有秩序地排列可以产生立体的感觉, 如图 1-1-10 所示。

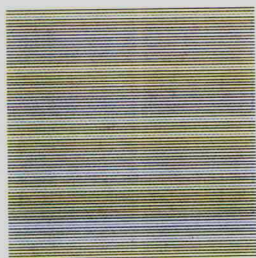


图 1-1-9 等距排列效果



图 1-1-10 产生立体的感觉

(3) 粗细变化可以构成立体空间的视觉效果, 如图 1-1-11 所示。





(4) 错觉化的线，即将原来较为规范线条排列做一些切换变化，如图 1-1-12 所示。

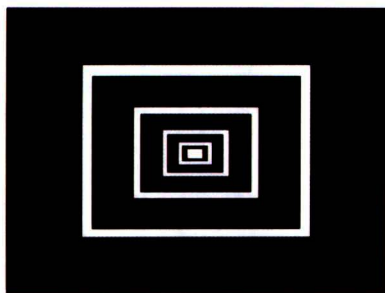


图 1-1-11 立体空间的效果

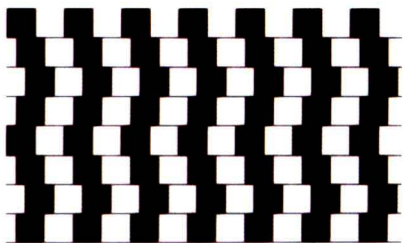


图 1-1-12 错觉化的排列

(5) 立体化的线，如图 1-1-13 所示。

(6) 不规则的线，如图 1-1-14 所示。



图 1-1-13 立体化的线

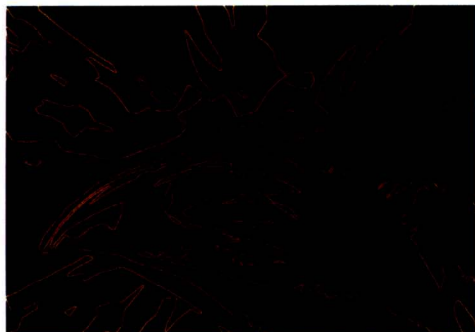


图 1-1-14 不规则的线

3. 面

由多个面构成平面图的特点如下。

(1) 几何形的面，可以表达出规则、平稳和理性的视觉效果，如图 1-1-15 所示。

(2) 自然形的面，给人以亲切感，如图 1-1-16 所示。

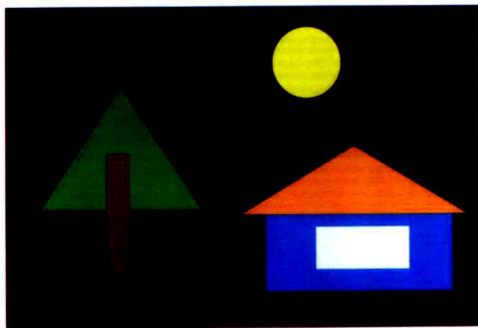


图 1-1-15 规则平稳和理性的视觉效果



图 1-1-16 亲切感的效果

(3) 徒手画的面，可以形成错落有致的效果，如图 1-1-17 所示。

(4) 有机形的面，可以得出柔和、自然和抽象的形态，如图 1-1-18 所示。



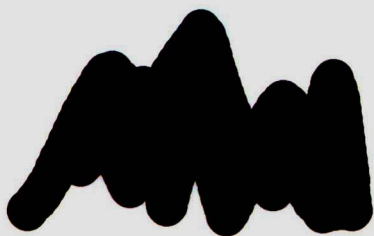


图 1-1-17 错落有致的效果

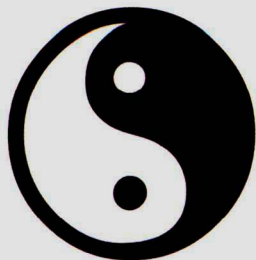


图 1-1-18 柔和、自然和抽象的形态

(5) 偶然形成的面，自由、活泼而富有哲理性，如图 1-1-19 所示。

(6) 人造形成的面，有较为理性的人文特点，如图 1-1-20 所示。

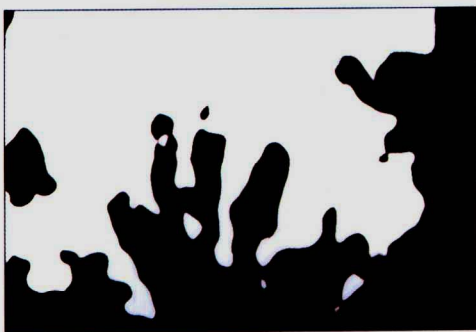


图 1-1-19 偶然形成的面

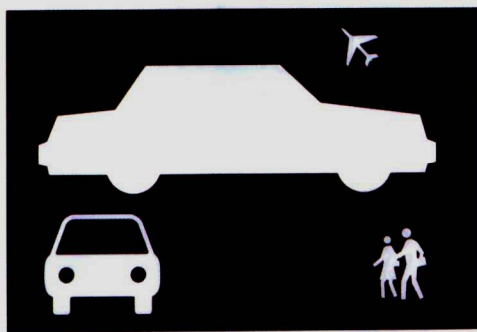


图 1-1-20 人造形成的面

1.1.2 平面构成的形式

1. 基本形与骨格

◆基本形是构成图案的最基本的要素。基本形是指在构成中用简洁的最基本的有助于设计的内部连结方式而不断产生出有整体效果的图形，如图 1-1-21 所示左图为基础形。

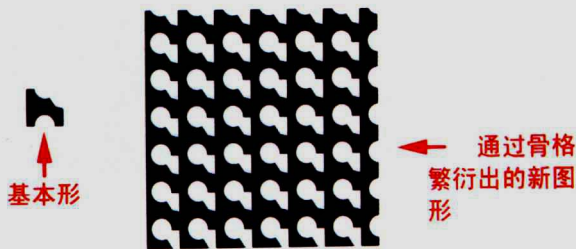


图 1-1-21 基本形的使用

◆基本形与基本形之间的关系有分离、覆盖、接触、透叠、联合、差叠、减缺和重合等 8 种，如图 1-1-22 所示。

◆在平面构成中，骨格（在平面构成中的各种不同的编排即是骨格）是支撑构成形象的最基本的组合形式，起着约束基本形的作用。

最基本的骨格组合形式可以大体分为：90° 排列格式、45° 排列格式、弧线排列格式和折线排列格式等，如图 1-1-23 所示。



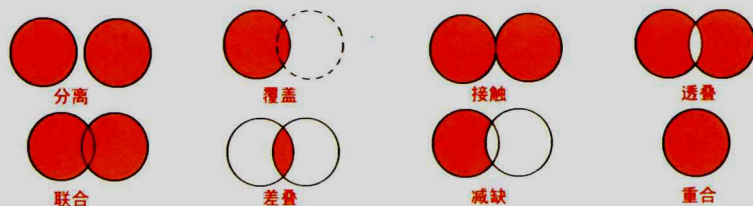


图 1-1-22 基本形之间的关系

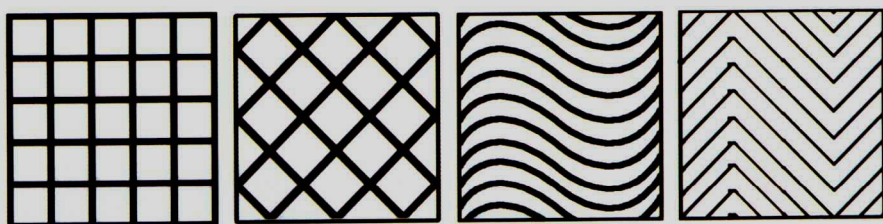


图 1-1-23 基本的骨格组合形式

(1) 骨格与基本形具有重复性质的构成形式，称为重复构成。

重复构成形式，以一个基本图形为主体在基本格式内重复排列，排列时可作方向、位置变化，具有很强的形式美感，如图 1-1-24 所示。

在重复构成中，组成骨格的水平线和垂直线必须是相等比例的重复组成，骨格线可以有方向和宽窄等变动，但也必须是等比例的重复。对基本形的要求，可以在骨格内重复排列，也可有方向、位置的变动，填色时还可以“正”、“负”互换，但基本形超出骨格的部分必须切除，如图 1-1-25 所示。

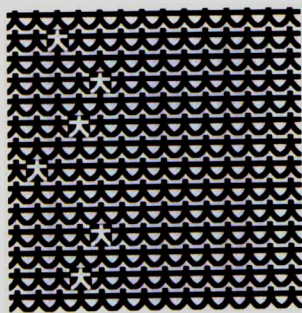


图 1-1-24 重复构成

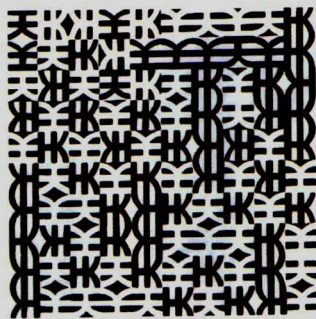


图 1-1-25 切除多余部分

(2) 近似构成形式如图 1-1-26 所示。骨格与基本形变化不大的构成形式，称为近似构成（设计中，一般采用基本形体之间的相加或相减来求得近似的基本形）。近似的程度可大可小，但是如果近似程度太大，就会产生重复的感觉；近似的程度太小则破坏统一感，失去近似的意义。总之，平面构成中的近似构成要让人感觉到基本形之间是一种同族类的关系。

(3) 渐变构成形式是把基本形体按大小、方向、虚实和色彩等关系进行渐次变化排列的构成形式，其骨格与基本形具有渐次变化的性质。渐变构成有两种形式：一是通过变动骨格的水平线和垂直线的疏密比例取得渐变效果；一是通过基本形的有秩序、有规律、循





序的无限变动（如方向、大小、位置等变动）而取得渐变效果。此外，渐变基本形还可以不受自然规律限制从甲渐变成乙，从乙再变为丙，例如将河里的游鱼渐变成空中的飞鸟，将三角渐变成圆等，如图 1-1-27 所示。



图 1-1-26 近似构成形式

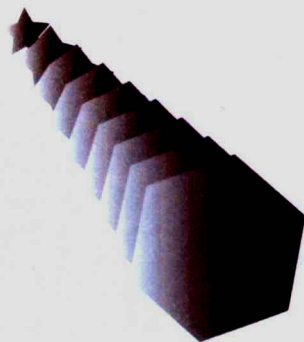


图 1-1-27 渐变构成效果

(4) 发射构成形式，以一点或多点为中心，形成向周围发射、扩散等视觉效果，具有较强的动感及节奏感，如图 1-1-28 所示。骨格线和基本形呈发射状的构成形式，称为发射构成。发射构成形式的构成，是骨格线和基本形用离心式、向心式或同心式以及其他发射形式相叠而组成的。其中，发射状骨格可以不纳入基本形而单独组成发射构成；发射状基本形也可以不纳入发射骨格而自行组成较大单元的发射构成；此外，还可以在发射骨格中依一定规律相间填色而组成发射构成。

(5) 空间构成形式是利用透视学原理得到的平面上的空间形态，如图 1-1-29 所示。空间构成的类别有点的疏密形成的立体空间、线的变化形成的立体空间、重叠形成的立体空间、透视法则形成的立体空间（以透视法中近大远小、近实远虚等关系来进行表现的）和矛盾空间（错觉空间）等。

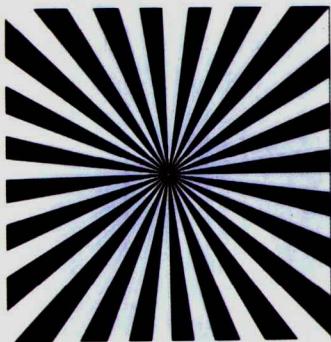


图 1-1-28 发射构成效果

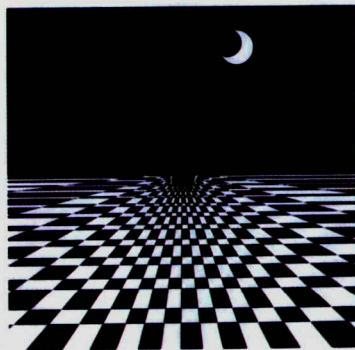


图 1-1-29 空间构成效果

(6) 特异构成形式是在一种较为有规律的形态中进行小部分的变异，以突破某种较为规范的单调的构成形式。特异构成的因素有形状、大小、位置、方向及色彩等，局部变化的比例不能变化过大，否则会影响整体与局部变化的对比效果，如图 1-1-30 所示。

(7) 密集构成是指比较自由的构成形式，包括预置形密集与无定形密集两种。预置形密集是依据在画面上预先安置的骨格线或中心点组织基本形的密集与扩散，即以数量相当

