

世纪高等服装院校教材

21

21 SHIJI GAODENG FUZHUANG
YUANXIAO JIAOCAI

新编服装心理学

XINBIAN FUZHUANG XINLIXUE

陈东生 吴坚 主编

甘应进 王秀彦 副主编



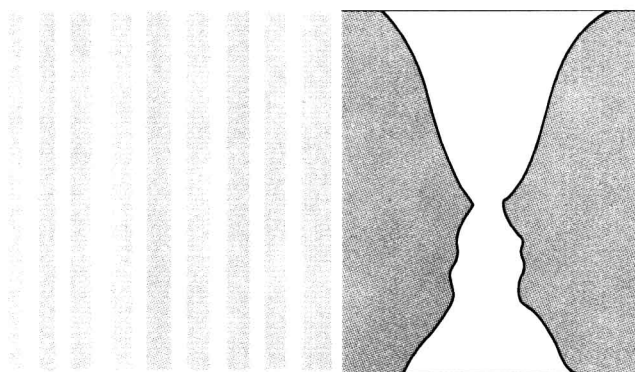
中国轻工业出版社

ZHONGGUO QINGGONGYE CHUBANSHE

21st

21st

高等服装院校教材



新编服装心理学

陈东生 吴 坚 主 编
甘应进 王秀彦 副主编

 中国轻工业出版社

图书在版编目(CIP)数据

新编服装心理学/陈东生,吴坚主编. —北京:中国轻工业出版社,2005.5

21世纪高等服装院校教材

ISBN 7-5019-4847-X

I. 新… II. ①陈…②吴… III. 服装-应用心理学-高等学校-教材 IV. TS941.12

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2005)第 028314 号

责任编辑:王萍 责任终审:劳国强 封面设计:东远先行
策划编辑:王恒中 责任校对:郎静瀛 责任监印:胡兵

出版发行:中国轻工业出版社(北京东长安街6号,邮编:100740)

印刷:北京公大印刷厂

经销:各地新华书店

版次:2005年5月第1版 2005年5月第1次印刷

开本:787×1092 1/16 印张:8

字数:185千字

书号:ISBN 7-5019-4847-X/TS·2820 定价:24.00元

读者服务部邮购热线电话:010—65241695 85111729 传真:85111730

发行电话:010—85119845 85119925

网址:<http://www.chlip.com.cn>

Email:club@chlip.com.cn

如发现图书残缺请直接与我社读者服务部联系调换

40607J4X101ZBW

前 言

为了适应我国高等服装教育的发展,适应全国服装高等院校的专业调整与课程改革,建立和完善符合我国国情的服装学和服装教育学体系,满足新世纪我国高等服装教育用书之需,我们策划并编写了这套新编服装系列教材,以便能更好地培养出精设计、懂技术、善管理、会经营,并具有多方面专业知识和技能的服装专业人才,参与日趋激烈的国际化竞争,再现我国“衣冠王国”的地位,让 21 世纪穿中国服装。

在教育部服装设计与工程专业教学指导委员会和中国轻工业出版社的支持下,自 2000 年开始,先后完成了《新编服装材料学》、《新编服装设计学》、《新编服装结构设计》、《新编中外服装史》4 本 21 世纪高等服装院校教材的首期教材编写与出版。首期教材在 2004 年底获得了省级教学成果 2 等奖,为 21 世纪的高等院校服装专业教材建设做出了贡献。

服装是一种特殊的语言交流形式,从其着装可以读出着装者的许多信息,诸如年龄、性格、审美、文化素养、职业、经济状况等。服装不仅是御寒保暖的工具,更是人们社会交往和心理状态的表露。服装对人们着装心理和社会行为的影响,已经引起各国社会学者、经济学者以及生活环境科学学者的广泛关注,并从 20 世纪 80 年代就已进行服装心理学研究。作为这套 21 世纪高等服装院校系列教材之一的《新编服装心理学》,汇集了服装消费和服装教育诸多专家学者的经验,归纳和总结了近年来服装心理学的研究成果,博采众长,集思广益,采用科学的体系结构,扼要地概述了服装的起源与功能,系统地阐述了着装动机、个性与服装、印象与服装、服装与感知觉、年龄与着装心理、服装消费心理、服装心理学的研究方法等。本书内容丰富、图文并茂、突出重点和难点,注重系统性、科学性,既可作为普通高等服装院校专业教材,也可作为高等服装职业技术学院教材,同时可供广大服装消费者特别是服装生产企业阅读参考。通过本书的学习,可以提高读者的穿衣品位,使其在工作、学习和人际关系中占得先机,从而塑造出更多的靓丽佳人与风度绅士。

这套高等服装院校新编教材由 21 世纪高等服装院校教材编写委员会策划,并得到了中国轻工业出版社的大力支持。全套教材的编写大纲由主编及主编院校提出,经主编、副主编及相关院校多次提出修改建议,并几易其稿。本书《新编服装心理学》,第一章由吴坚与陈东生编写,第二、四章由吴坚编写,第三章由赵霞与栾海龙编写,第五章由苏国红编写,第六、七、八章由王秀彦编写,第九章由高岩编写,第十章由潘春宇编写。全书经吴坚和陈东生进行内容调整和修改润饰,最后由

主编统稿定稿。在本书的策划和编写过程中,编著者参考和引用了国内外的大量文献资料,谨此一并表示感谢。鉴于编著者的学识有限,书中难免有遗漏、不妥之处,恳请专家及同行批评指正。请跟我们 Email 联系: clothing@mail.edu.cn 或 clo@study.chinaclothing.org。

如果您对高等服装院校教材、服装高等教育与服装科学技术或服装系统工程的整体建设有什么想法和建议,欢迎您在 www.study.chinaclothing.org 留言。

21 世纪高等服装院校教材编写委员会主任
工学博士·闽都学者特聘教授

陈东生

2005 年春

目 录

第一章 服装心理学概论

第一节 服装心理学的理论来源	(1)
第二节 研究服装心理学的意义	(5)

第二章 服装的起源

第一节 服装的起源概述	(7)
第二节 服装与社会变革	(10)

第三章 服装的功能

第一节 服装的功能概述	(16)
第二节 生活方式与服装	(25)

第四章 着装动机

第一节 动机与需要	(36)
第二节 着装动机	(39)
第三节 服装态度	(42)

第五章 个性、自我概念与服装

第一节 个性与服装	(48)
第二节 自我与服装自我	(53)

第六章 印象与服装

第一节 印象	(59)
第二节 服装与印象	(61)
第三节 服装与交流	(66)
第四节 服装与社会规范	(68)

第七章 服装与感知觉

第一节 服装与感觉	(74)
第二节 服装与知觉	(76)
第三节 服装与肤觉	(77)
第四节 服装色彩与心理	(79)
第五节 服装图形与心理	(83)

第八章 年龄与着装心理

第一节 儿童期的着装心理	(87)
第二节 青少年时期的着装心理	(90)
第三节 成年时期的着装心理	(93)

第九章 服装消费心理

第一节 服装消费心理	(96)
第二节 服装流行与服装消费	(98)
第三节 社会因素与服装消费	(101)

第十章 服装心理学的研究方法

第一节 社会心理学研究方法概述	(104)
第二节 服装心理学研究方法	(106)
第三节 研究结果的分析和总结	(113)
参考文献	(119)

第一章 服装心理学概论

衣、食、住、行是人类生存的基本条件,衣和食又是其中最基本的生存因素。我们常常用这两个因素衡量人们的生存状态,如“饥寒交迫”、“温饱”、“丰衣足食”等等。《墨子》中说:“食必常饱,然后求美;衣必常暖,然后求丽。”原始人穿着服装是为了遮盖和保护身体,从这个出发点来说,服装的形态并没有什么变化。但是当服装作为人们满足自我表现愿望、表现身份和地位的手段时,服装的形态就要发生变化。服装是有生命的人和无生命的衣的结合物,它既是物质产

品,又是精神产品,它不能离开人的选择和支配而进行消费,而这个过程就涉及到人的心理活动和心理特性。如今人们对于服装的心理需求更重于生理需求,希望通过服装表现自己的身份、地位、年龄、审美观念等,服装成为人们对外交流、展现个性的手段。把服装学和心理学结合起来,就形成了服装心理学,服装心理学是实用心理学中重要的一部分,它主要研究人们选择和穿着服装过程中的心理现象和规律,并且研究和解释因人而异的各种服装行为。

第一节 服装心理学的理论来源

每个人每天都会从自己身上穿的、别人的衣着、商店的橱窗、大众传播媒介等看到和接触到各种各样的服装,也经常有意或无意地想象自己应该穿着的服装,评价别人的服装,以及自己的服装在别人眼中的印象等。初次见面的人们在没有进行交谈之前,就可以通过对方穿着的服装了解到他的社会阶层、职业、个性、品位、兴趣和最近的心情等信息,在见到对方那一刻起,就已经在用比语言更古老和更有世界性的交流通道进行沟通,这就是服装语言。人们可以通过服装来表述自己的特点并且与人进行交流,表达自己的心理活动,那么首先我们来了解服装的定义和服装的特性。

一、服装和服装的特性

1. 服装(clothing)

是指任何附着于人体上具体可见或物质化的物体。不仅是传统概念上的衣裤、裙、鞋帽等,还包括如丝巾、珠宝首饰、腰带等配

饰,即我们所取得(购买、接受或制造)并且穿戴在身上的东西。

2. 人的外观(appearance)

是指透过人体及任何视觉上可察觉到的修整、美化或覆盖所创造出来的整体组合形象;包括服装及身体的视觉结构。外观的概念把我们对服装的认知提升到包括减肥、化妆、文身和发型设计等各种装饰身体的过程,应该从外观的角度研究和分析服装。

3. 人的外观管理(appearance management)

是指所有关于个人外观的修整、决策的行为过程。每个人对自己的服装和外观的关注程度可能不同,但是每天都会或多或少地进行一些如洗脸、刷牙、穿着、化妆等外观管理的工作。外观管理不仅是在视觉上为身体所作的工作,还包括计划购买服装、穿着服装、自己 and 他人对外观的评估效果,这些服装行为正是服装心理学要进行的研究。

4. 服装的特性

(1)服装是人类生活的基本因素,是人类在自然界中保护身体和维持生命不可缺少的手段。

面对外界气候和周围环境的变化,人类可以利用服装的增减,对人体生理机能进行辅助调节,达到人体满意的舒适条件。穿着服装同时还可以抵御风雨、尘埃、外界侵蚀和伤害,从而起到保护作用。

(2)服装被称为“人体包装”,这个外包装对人体有修饰仪表和对外交流的作用。人们利用服装的色彩图案、服装款式可以修饰自己体形及肤色,遮避缺陷。在社会交往中,还可以利用服装来传达礼节和敬意。但是在特定的场合,服装的颜色图案及款式要受到民族风俗习惯和地域文化的制约。

(3)服装可以对外进行非语言交流,表露出穿着者的身份、地位、性别、年龄、审美观念等信息。在社会生活中,人们通过服装的特定颜色、肩章、徽章、绶带等标识,在人群中识别穿着者,并且承认其应有的权威、职业作用,比如军人、公职人员按制度穿着的各种军服、制服、团体服、职业服等。

(4)服装具有模拟装扮的效果,通过穿着服装达到改变穿着者的外观、社会角色、生活习惯等目的。如演员的戏装、化妆舞会的装扮等。

(5)服装还具有代表民族风俗,传播民族文化的特征,但是这种民族服装深受特定文化的影响,而缺少一定的流行性。

二、心理活动

心理学是一门与人们日常生活、工作、学习等活动密切相关的科学,它具有系统的科学性和广泛的实用性。对于心理学,人们可能有不同的理解,有的人认为神秘复杂,有的人存在一定程度的误解,实际上心理学是研究人的心理活动发生、发展和变化规律的科学。人的心理活动虽然无法用仪器进行

检测,但是可以由人的表情和行动流露出来,还可以通过生理变化暴露出来。心理学者可以通过观察一个人的言行举止和生理变化间接地了解其心理特点及变化规律。每个人时刻都在进行着各种心理活动,人的心理活动可以分成两大类,一个是心理过程,一个是个性心理。

1. 心理过程

心理过程是人的心理动态的表现形式,它包括认知过程、情感过程和意志过程。

(1) 认知过程

是人的最基本的心理活动过程,是人对外观世界从感性认识到理性认识的完整的发展过程。在这个发展过程中有许多心理活动,包括感觉、知觉、记忆、思维和想象等环节,统称为人的认知。在这个复杂的心理活动中,每个因素对人的行为都会产生影响。感觉是最基本的认知活动,我们可以通过自己的感觉器官,看到颜色、听到声音、闻到气味和品尝味道。在感觉的基础上,把客观事物所具有的个别属性从整体上加以综合,形成对事物完整的认识,这就是知觉。我们在接受和处理服装信息时,因为个人的特性、生活经历的不同,会有不同的偏爱,形成不同的服装风格。感觉和知觉在头脑中以表象的形式留下痕迹,就成为记忆。我们在大量感知材料累积的基础之上,对客观事物进行由此及彼、由表及里的分析,发现事物内在的、本质的特征,及事物之间的联系的过程就是思维。在思考过程中,人的头脑对表象进行加工,创造出比现实中更有吸引力的形象称为想象。

每个人的认知结构都是以往在生活中对人、对事、对所学的知识累积的经验,是一个人对事物的基本看法,在看法中包括了个人的能力、知识、经验、态度和观念,形成个人的认知风格。每个人接到外来信息刺激时,都会以个人的认知结构去处理,一方面吸收新信息的刺激,另一方面当新信息超出

已有的知识范围时,新信息会对认知结构进行改造。认知直接影响人们的服装行为,如对流行服装的认知,影响自己是否加入流行的行列;对别人服饰装扮的认知,影响到与这个人的交往和了解;对服装有稳定成熟的认知风格,就会形成自己的服装风格和独特的品位。

(2)情感过程

人们在认知客观事物的同时,还伴随着对认知对象产生的情感体验,这种由于事物所引起的喜、怒、哀、乐,都是人们的情绪或情感表现。人们在购买服装的行为中,往往情感的作用大于理智,尤其是女性在购买服装时,或一见倾心、或毫无理由,大多属于冲动性购买。情绪表现在心理学上根据情绪发生的强度、情绪持续的时间又分为心境、激情和应激三种形式。心境是一种较微弱持久的情绪状态,比如心情愉悦,心情懊恼等。激情是有爆发性的、短暂的强烈情绪状态,如狂喜、惊怒、绝望等。

情感表现在心理学上根据人们的社会性需要,分为道德感、理智感和审美感三种形式。道德感是人们在社会生活中,根据社会所认同的道德标准去审视和评价自己和他人的思想、言论和行为时,产生的肯定或否定性的情感体验。理智感是人们进行智力活动时,对探求和认知客观事物过程中产生的快乐、满足、疑惑等情感体验。审美感是人们根据一定的审美标准去对美好的事物产生的向往和追求,对丑恶的事物产生厌恶和摒弃。

情感在人们对服装的认知过程中,会使我们产生喜爱或不喜爱的态度,并且伴随高兴或无所谓以至于厌恶的情感体验。服装的色彩、款式、面料触觉、穿着舒适性等都会刺激人产生不同的情感体验,并且影响人们的服装行为。

(3)意志过程

意志是人的一种自觉地确定目的,并且

根据目的来支配并调节行动,同时克服困难,以实现目的的心理过程。意志反映了人在认识和变革主观世界和客观世界过程中的主观能动作用,是人的意识能动性的集中表现。

2. 个性心理

人的心理活动是因人而异的,人与人之间表现出来的心理差异,就形成了人们心理活动的个性心理。

(1)个性

现代心理学把个性理解为一个人的整个精神面貌,即一个人在一定的社会条件下形成的具有一定倾向性的,比较稳定的独特个性心理的总和。个性是个体差异的基础,没有任何两个人的个性会完全相同。个性具有独特性、稳定性和社会制约性。独特性是指一个人区别于他人所独有的风格和特点,稳定性是指个性是在个体成长过程中逐步形成的,一个人在学习、工作和生活各方面所经常表现出来的特征,具有一定的稳定性。社会制约性是指个性的形成是受现实的社会因素制约的。

(2)个性的结构

个性结构由个性倾向性、个性心理特征和自我意识三个因素构成。个性倾向性是个性中间的动力结构,主要包括需要、动机、兴趣、理想和世界观等。个性心理特征是个性中的特征结构,主要包括能力、气质和性格。自我意识是个性中的调节结构,主要包括自我认知、自我评价、自我监督和自我调控。在现实生活中,人们总是凭着他所具有的个性心理特征去完善自己的个性倾向,在这个过程中间又有自我意识进行调节,三个结构因素之间是互相联系,协调活动的。

自我意识是个性中的一部分,是个性形成水平的标志,也是推动个性发展的重要因素。服装是人们外观的包装,是人们进行外观管理的主要的手段,在自我意识中起到重要的作用。服装可以增加了解自我意识的机

会,因为服装是人们心理的外部表现,可以给别人提供视觉线索。人们对服装的态度也反映了自己的社会意识,对服饰感兴趣,讲究合理搭配的人,善于利用服装语言参与社会交往,并且能够达到自己的目的。服装也可以愉悦自己,人们在穿着喜爱的服装时,精神非常愉快,会认为自己很漂亮,穿着婚纱的新娘会变得比平常光彩照人,都是由于服装使他们重塑自我,变得自信和乐观。

(3) 个性的形成

人的个性形成,分成基础个性、身份个性和作用个性。基础个性是在幼儿时期形成的,家庭成员和家庭文化对孩子的个性形成有十分重要的影响。在进入幼儿园、小学、中学、大学到成为社会的一员的过程中所形成的个性,是身份个性和作用个性。不同的集体有不同的文化,集体中的成员也会受其集体文化的制约,社会成员在基础个性的基础之上,还要在社会中创造自己的作用、地位、身份及人与人的关系,形成身份个性和作用个性。

三、服装心理学的基本内容

服装是人类生活的重要组成部分,也是人们心理活动的外在体现。在世界上的不同国家、不同民族、不同地区的人们的服装可以反映出不同的文化和心理内涵。人们具有的不同社会角色和社会地位,对他们选择服装、穿着服装会有什么影响?人们在社会交往中通过服装可以产生什么样的心理暗示?外界的刺激对人们的服装行为有什么作用?服装消费者在消费行为中的心理活动等等,这些都是服装心理学要研究的问题。

1. 服装心理学的概念

服装心理学是研究人类服装行为为中心现象及其发展规律的科学。通过对人类服饰的产生和演变过程中人类心理活动及行为方式的分析与研究,用心理学的原理和心

理的发生和发展规律来解释服装行为。

服装是可以反映人的心理活动和心理现象的,具有极强的个人标志色彩。衣服、帽子、首饰、眼镜、发型等都包括在广义的服装中,是我们人为地加在人体上的东西。服装行为是以服装为背景或服装作为手段的行为。服装行为是人们服装心理的表现形式,个体的服装行为是个体的心理状态的表现,群体的服装行为则带有社会心理的属性。

2. 服装心理学的研究内容

服装心理学研究的主要内容包括服装的着装心理及行为和服装的消费心理及行为。

(1) 服装行为和心理反应

行为是指人们对内、外刺激所作出的内隐或外显的反应,研究人们的行为和刺激之间的联系可以找到人的心理表现规律。服装行为是人们着装心理的表现形式,比如“女为悦己者容”,其实不管男性或女性去见自己喜欢的人,都是想以最佳的服饰和风貌展现给对方。参加面试的求职者为了给人以良好的第一印象,也要刻意进行装扮。而人们在家里时总是会穿比较轻松舒适的服装,让自己的身心得到全面的放松。而在早晨上班的时候,人们考虑到工作中与他人的交往,为了礼貌和自我形象的需要,都是穿着整洁地走出家门的。

我们每个人都在社会生活中担任一定的角色和处于一定的社会地位,而且我们的服装行为也必然要受到年龄角色、性别角色、职业角色及社会地位的影响。人也是社会中的个体,希望归属于一个群体并且期望被所属群体接纳,人希望得到群体的认同和关注。人们的这种从众心理表现在服装行为上,一方面是希望自己的服饰能够得到团体其他人的认同,另一方面则是对流行服装的追逐,流行虽然不是强求一致,但却是一种无形的社会压力,即使曾经认为自己不会追逐流行的人,在周围的人都开始跟随流行风潮时也会感到不安,如果不想被周围的人视

为异类,想要被所属群体接纳,最后也不得不加入流行的队伍。

人们复杂的服装行为受到服装认同、服装的情感表现、着装动机、服装的个性体现及服装爱好等服装心理活动的影响,服装心理学就是研究人的服装行为和心理活动之间的关系,并且研究和分析人们的服装行为。

(2) 服装文化与服装心理

文化可以分为物质文化、社会文化和精神文化。物质文化影响服装材料的水平、服装加工工艺;社会文化如风俗习惯、道德观念、宗教信仰等则会影响人们对服装的认同、偏好和价值态度;精神文化影响人们对服装的审美、欣赏和创造。在不同的文化背景下,人们的价值观念、宗教信仰、风俗习惯的不同,形成了人们在穿着观念和穿着行为上的差别。比如在服装色彩选择上,西欧人

喜欢面包色和牛奶咖啡色,因为乳白、米黄、奶黄与西欧人的肤色、发色非常和谐;中国人喜欢传统的龙凤、花卉、福寿等图案的服装面料,因为这些图案有吉祥如意的寓意;在大多数地区,都是年轻的女性有强烈的装饰外观的欲望。在心理学家的研究中,有些部落的女性从事主要的劳动,而男性却不劳动,把自己装扮得很漂亮,随着文化的不同,人们对服装的装饰追求也在变化。但是,有一些服装文化是被大多数人所认同的,比如大多数老年人不会像年轻人那样穿十分鲜艳时髦的服装,男性不会喜欢女性的服装,在结婚仪式上穿着随便会被人认为是着装无礼。

服装心理学研究文化对人们的服装心理活动和服装行为的影响,不同文化的融合对服装设计和创新的影响等。

第二节 研究服装心理学的意义

我们每个人每天都会决定自己穿什么样的服装,并且通过服装来了解和阅读他人的外观信息。不管我们是在与别人交谈,还是看到电视上的公众人物,T型台上的模特,大街上的其他人的穿着,我们都在自觉不自觉地通过服装了解他人的外观。即使没有各种人物的存在,我们也可以通过想象的方式来感觉服装,想象这套服装如果穿在自己或别人身上会有什么效果。服装与人类的心理活动密切相关,服装是人们对基本欲求的反应,了解服装与人类心理活动的基本规律,可以使我们更好地解读服装的语言,了解服装与文化,服装与社会学,服装与流行趋势的关联。

一、服装心理学的研究历史

在地球上的所有动物当中,只有人类有穿衣服的习性,衣服、食物和居住环境是人

类生活的最基本的条件。原始服装不仅可以用来保护身体,而且可以使人类社会和文化发生各种各样的变化,服装是促进人类社会发展的极大动力。人类很早就根据考古发现和文字记载的历史,对人类的服饰史进行研究,但是对服装心理学的研究却是从20世纪30年代开始的,美国心理学家首先对人类的着装心理进行分析,代表作有:1929年出版的E. B. Hurlock著《服装心理学》;1930年出版的J. C. Flugel著《衣服心理学》。20世纪60年代初,美国的经济繁荣和社会稳定,促使人们对服装服饰的多元化需求,专家学者们又以社会心理学为基础,开展了服装的多学科研究,形成服装社会心理学这一新的学科,并且在大学的服装设计专业开设服装心理学课程。

20世纪80年代初,日本有了研究服装心理学的学术协会,翻译出版了一些美国的

服装心理学著作,开始进行服装心理学的研究,着重研究自我概念和服装行为的关系;服装特征和个性特征的关系;流行与服装消费的关系;性别角色与服装的关系等。日本的服装心理学研究发展迅速,近二十年来,在相关专业杂志上发表了大量有关服装心理学、服装社会心理学的学术论文,并出版了《服装心理学》等专著。

我国的服装心理学研究现在仍然处于起步阶段,但是随着生活水平的提高,人们对服装服饰的需求也将发生由关注服装的结实耐用程度(物理性能),到注重服装的功能(生理功能),再到注重服装的语言与象征(心理效果)这样一个转变。服装心理的研究必然会成为服装设计师、社会学者、服装销售人员和普通消费者关心的话题,我国的服装心理学研究也会在众多业界同仁的共同努力下,快速发展起来。

二、研究服装心理学的目的

服装心理学是研究人的服装行为的心理发生发展规律性的学科,研究服装心理学的目的和意义主要有以下几点。

1. 增加专业心理学研究的门类

服装心理学隶属心理学,并且与社会心理学、管理心理学、生理心理学、人格心理学等专业心理学都有交叉关系。服装心理学从心理学和社会学的角度,研究人类的服装行为的心理和社会因素,使心理学的研究延伸到服装专业领域,不仅增加了专业心理学研究的门类,也增加了心理学研究的实用性。

2. 为服装学科增加理论知识

服装学科是在工艺学、生理学、美学、物

理学等许多学科的知识基础上综合发展起来的学科,研究服装心理学可以了解人的着装动机和服装美的心理基础,扩大服装的知识领域,减少服装行为的盲目性。并且为服装学科中的服装工艺学、服装材料学、服装史学、人体工效学、服装卫生学和民俗学等研究提供依据。

3. 为服装设计提供理论依据

服装被称为是“人体包装”,在进行服装面料选择和服装结构设计时,应该是“以人为本”,研究服装心理学,并且通过心理学实验测试了解人们对服装内衣和外衣面料的要求,了解人们对服装面料的色彩感觉,了解着装者对服装的触觉舒适、温湿度舒适和运动舒适的认可程度,就可以为服装设计提供理论依据。

4. 解读服装语言

服装使我们的生活具有缤纷的色彩,服装使我们每个人在群体中间带有“个性化”的特征,我们通过服装用无声的语言向对方解析自我和塑造个性。研究服装心理学,可以对服装具有敏锐的知觉和观察力,能够解读服装语言和表现自己的穿着个性,提高着装品位和社会交往能力。服装是人的心理活动的外观表现,也是人们进行心理调节的媒介,服装可以使人在短时间内快速提高自信心理。

5. 研究服装的社会化作用

研究服装心理学,对人们的服装行为进行评价,探讨服装在社会生活中的作用,分析服装的流行现象和影响因素,可以促进服装的生产与销售工作。

第二章 服装的起源

人类是从什么时候开始穿衣服的？这个问题一直在困扰着我们人类。在地球上只有人类穿着服装，我们把衣、食、住、行列为人类生存的基本条件，服装和食物在维持人类生命中占有同样重要的地位。人类在进化过程中，活动空间由树上到地上，由

四肢着地到直立行走，尾巴和脚趾的握力逐渐退化，身体上用来保暖的体毛也在逐渐消失，人类在这个过程中，需要寻找体毛的替代品，来保护自己的身体和保存身体中的热量，这就促使伴随人类生存和发展的服装出现了。

第一节 服装的起源概述

服装的起源时间是在 50 万年前的原始人类到 10 万 ~ 5 万年前的古生人类之间，在旧石器时期，我国北京周口店的山顶洞人已经开始懂得磨制和钻孔技术，他们用兽骨磨制骨针，骨针的尾部还钻有小孔，山顶洞人已会用骨针缝制原始的衣服来保护自己了。在山顶洞人居住的洞穴中，人们还发现了钻有小孔的兽骨、兽牙、石珠和贝壳，这些原始的装饰品和原始的缝纫工具同时出现，那么人类最初穿着衣服的动机到底是保护自己，还是为了装饰自己呢？

一、服装起源的动机

人类从寒冷的地区向温暖的地区迁移的过程中，体毛逐渐消失，需要用其他东西来遮盖身体御寒，人类在进化过程中，学会了用动物的毛皮和树皮来保存体温和保护身体不受伤害。另外用这种原始的衣服来保护身体，可以扩大人类的活动范围及狩猎的区域，使人类的食物更加丰富。原始衣服的出现，是当时人类最好的生活手段和经济手段，也使人类社会和文化发生了各种各样的变化，对人类社会的发展起到很大的推动作用。

人类的劳动是从制造工具开始的，工具的制造体现了人类有意识和有目的的活

动。北京周口店山顶洞人磨制的骨针，是用来缝制兽皮，制作原始衣服的。考古学家在法国北部发现了距今 20 万 ~ 50 万年前的克鲁马努人用的可以剥动物毛皮的精巧石斧，在德国西北部发现了距今 6 万 ~ 10 万年前的尼安德特人的头骨和一些毛皮。在旧石器初期，欧洲大陆气候非常温暖，从中期开始变冷，尼安德特人生活在这一时期，在气候的变化中，人类学会了用动物的毛皮来保护自己身体，形成了原始的衣服。人类生活环境的气候变化，也使人类的生活方式发生了改变，从采集植物的果实为主要食物到狩猎动物作为食物，从而改变了人类的饮食结构，也为火在人类生活中的出现做好前期准备。服装产生的原始动机，就是人类为了抵抗生活环境的气候变化，以保暖和保护身体为目的而采取的有效措施。

《墨子》中说：“食必常饱，然后求美；衣必常暖，然后求丽。”《韩非子》中说：“短褐不完者不待文绣。”在旧石器时代的后期，人类不但可以用衣服来保护自己，还学会了用衣服装饰自己。北京周口店的山顶洞人将海贝、石珠、兽牙等钻孔后穿成串，佩带在身上作为装饰品，这些饰物反映了原始人类在满足物质生活需要的基础上审美要求的变化，

表现出原始人类的自信和个性。《中国大陆上的远古居民》一书中这样写道:“山顶洞人所佩带的兽牙,很可能是被公认为英雄的那些人的猎物。每得到这样的猎物,即拔下一颗牙齿,穿上孔,佩戴在身上作为标志。”4万年前在欧洲居住的克鲁马努人,将鱼骨和象牙钻孔后,用皮条穿起来戴在脖子上作为装饰。考古学家曾在俄罗斯南部发现了5万年前用象牙制成的手镯;在西伯利亚发现了用头骨制成的小孩的头饰和手镯。在法国的克鲁马努人居住的洞穴内,洞壁画的男性裸体像就佩戴着饰物。另外,在俄罗斯的莫斯科附近,出土的距今33000年前的男性木乃伊,上身穿毛皮上衣,下着缝制的裤子,衣服上有象牙制成的珠子,身上戴着象牙手镯和用北极狐的牙齿做成的项链。

人类在用衣服保暖和保护自己身体之后,又开始有了用服饰品表现自己的个性和审美的意识。正如德国艺术史学者格罗塞在《艺术的起源》中说:“原始装饰的效力,并不限于它是什么,大半还在它代表什么。一个澳洲人的腰饰,上面有三百条白兔的尾巴,当然它本身就是很动人的,但更让人羡慕的是佩戴者为了取得这么多兔子尾巴所必须具有的捕猎技能。”原始装饰是人类原始行为自然和本能的反映,是人类最早的精神世界和审美意识的写照。

服装的诞生是在人类抵抗大自然环境变化的条件下,以保护身体为目的的,但是,在人类进化的同时服装还在不断地增加其装饰性能。人类穿着服装的目的有两个:其一是在自然环境中保护身体,维持生命;其二是满足自我表现的愿望,服装的起源是由这两条服装的本质决定的。若以保护身体和维持生命为目的的服装,其服装款式和材料并没有太多的变化,爱斯基摩人的服装材料仍然是毛皮,服装的款式也和几万年前的服装没有太大的变化。但是人类往往用服装来区别自己 and 他人,用服装来表现自己的身份

和地位的变化,用服装来强调自己的个性和主张。有装饰和自我表现功能的服装,融入了人类社会的发展和人类文化的发展进程中,随着人类的进步,服装也在发生着千姿百态的变化。

二、服装起源的学说

对人类为什么穿衣服这个问题,一直都是人类学者和社会心理学者非常关心的话题,人们从各个角度对这个问题进行探讨,并且发展成许多理论性的解释,来回答这个基本的问题,主要有以下几种学说。

1. 保护理论

这个理论认为衣服可以保护人类免受自然灾害、野兽或超自然力量的侵害。在5万~10万年前,欧洲大陆的原始人为了度过第四冰河期的寒冷气候,同时因为体毛的退化,在洞穴中生火取暖,并且用兽皮遮身以便保暖或保护自己。这是由于人类的生活方式发生了很大的改变,开始由狩猎逐步向农业和畜牧业转化。但是也有人不同意用这个理论解释服装的起源,他们认为人类最早生活在温暖的热带地区,他们不需要用衣服保护自己以适应气候的变化。心理学者当列扑(Dunlap)认为,人们穿着衣服并不是适应气候的变化,而是避免昆虫的侵犯,人们穿上细条状的叶片或兽皮,当他们活动时这些东西也会上下拍打,来驱赶昆虫和其他野兽。尽管看法不同,但是许多人类学者和心理学者都认为服装具有魔术般的心理保护作用,这种保护作用并不是具体存在的,是由一些宗教的力量或潜在的意识起到了作用。

2. 端庄理论

这个理论是根据许多的岩洞壁画中,原始人的男女画像都有遮挡物而来的。我国古书中也记载:古人田渔而食,以皮遮体,先知蔽前,后知蔽后。《圣经》中的故事,上帝将全身裸露的亚当和夏娃安置在伊甸园中,告诉

他们只有知善恶树上的禁果不能吃。夏娃受蛇的引诱偷吃了禁果,睁开了眼睛,为自己的赤身露体而羞耻,用无花果的树叶遮盖身体的下部。许多出土的文物都告诉我们,人类最早的服饰是遮盖身体的下部的物品,人类这种行为的动机是什么?这并不能说是由自然环境的变化改变了着装动机,而是人类的思想精神发展所引起的羞耻意识。原始人对性归属的认识是朦胧、神秘和带有宗教色彩的,他们这种思想意识的产生导致遮蔽性器的特殊服装行为,所谓的端庄是以遮盖身体的方式来完成。但是持有反对意见的人则认为,小孩子并没有端庄的本能,小孩子不会因为裸露身体而感到羞耻,相反端庄和羞耻是经历社会的历程而习得的。心理学者西斯特马克(Westermarck)认为,人们最初穿着衣服并不是为了遮盖自己的身体,而是为了吸引别人对遮盖部分的注意,这与“距离产生美感”是一样的道理。在不同地域、不同文化背景下,人们遮盖的身体部位也不同。中东的特瓦格(Tuareg)族男性都戴面纱,用来遮盖他们认为有情色诱惑的嘴巴;在亚马逊(Amazon)丛林居住的苏亚女性,都裸露着身体而佩戴唇盘,若唇盘未戴,导致嘴巴被外人看见是非常羞耻的事。19世纪末的欧洲女装,领口和袖口紧密相扣,长裙曳地,堪称维多利亚时代的端庄典范,但是在裙装的臀部却加有臀垫,臀垫的作用并没有遮盖身体,反而使着装者的臀部更凸出。

斯泰尔(Starr)认为:人类的装饰物无所不在,而服装却非如此。某些原始部落在首次被发现时全部是赤裸的,所有的人都过着赤裸裸的生活,但是他们似乎并不会因为这样裸露身体而感到羞赧。从这些事实来看,学者们认为为了端庄而利用衣服遮蔽身体的想法,是人类近代的事情,这些想法造就了后来服装的发展。

3. 装饰理论

这种理论认为人类是为了装饰自己的

身体而穿着衣服的,人类原始的装饰方式是人类原始行为最自然和最本能的反映。人类最初的装饰形式是文身,原始人用矿土和炭灰在自己身上画出一些图案,来模仿凶猛的野兽和可怕的自然现象,使自己接近恐怖物的样子,以求得到认同和保护,这种原始的文身装饰,是人类为生存所做的努力,也是人类的本能。雷切尔·坎培(Rachel Kemper)指出:“彩绘、装饰和基本的衣服,最早都是为了吸引万物有灵的力量,并避开邪恶。”

人类在进化过程中,嗅觉减退,视觉增强,对形象、色彩和光线的感觉更加敏锐,人类在文身的过程中发现和体会到了美,形成了人类的审美意识。“爱美之心人皆有之”,在热带地区有很多不穿衣服的原始部落,但是至今人类学者却找不到不加任何装饰的人种。查理·达尔文在寒冷、潮湿的岛屿上,发现岛上的居民除了头发上插着羽毛外,他们完全是裸体地抵抗风寒,身上彩绘着象征性的图案。现代澳洲丛林的居民,身上除了一两件护身符外,也是全身裸露,但是他们却非常愿意用数小时的时间,用彩色的泥土为自己和家人画出美丽的文身。他们相信这些原始的装饰充满神奇,用鲨鱼牙齿串成的项链,用玛瑙贝壳做成的腰带,用羽毛做成的头饰,都具有祈愿和符咒的功能。人类利用一切可以利用的物体来发挥自身审美想像,满足自己美化装饰的愿望,同时完成自己的社会和家庭角色。

人类对装饰和美化自己身体的痴迷,有时甚至会达到不惜毁灭某一部位的地步。比如原始人在嘴唇、面颊和耳朵上穿孔,用重物使耳朵、嘴唇下垂、变长,缅甸女性用层层项圈支撑的长脖子,中国封建社会女性的“三寸金莲”等等,人类为了心理上的满足和对象征性美丽的追求,心甘情愿地承受肉体上的痛苦,现代人的文身、整形美容和减肥也是如此。

4. 图腾理论

原始人对自然界、对动植物、对祖先及图腾的崇拜,也影响着服装的起源。原始人认为世界上万物都是有灵的,天地有神、万物皆有神。每个氏族部落都有自己的动物或植物图腾,他们相信图腾是氏族的祖先,在自己身上、衣服上画上图腾的标志,可以驱除妖魔,并把好运带给穿着者。

综上所述,关于服装起源有四种理论——保护理论、端庄理论、装饰理论和图腾理论。其中保护理论和装饰理论被大多数学者所认同,人类因为炫耀、对美的追求和对自身生理和心理的保护而穿着服装,至于服装对穿着者的个性显现、异性吸引和身份标志等作用,则是服装的各种属性。

第二节 服装与社会变革

服装不仅是构成人类生活的非常重要的因素,同时也是人类物质文化的重要组成部分,如果把保护身体维持生命作为服装的自然性,那么用服装来满足自我表现的愿望就是服装的社会性。服装的产生与发展,与人类的政治、经济、生产力等社会环境以及文化、思想、道德、审美观念的演变和发展是密切相关的。服装材料的构成,服装款式的变化,服装配饰的流行,都有着明显的时代特征,可以反映出在一定历史时期人们的精神文化活动和物质文化生活的面貌。

一、史前服装与原始社会

在有人类出现以来,人们什么时候开始穿着服装?原始的服装是什么形状?我们只能根据考古学者的发现、民间传说去进行推测。30万~50万年前人类开始从原始居住地迁移到北方寒冷地带,在逐渐进化的同时,体毛也在消失,人类就需要用某种东西遮盖身体,这样产生了兽皮或树皮的原始服装。

在欧洲、北非、西亚一带生活的旧石器时代的人类,为了避寒而居住在山洞里,并用兽皮遮盖身体。法国尼斯近郊的岩石中,就发现了大约40万年前人类居住的痕迹,在砂石中的遗骸上有毛皮覆盖的痕迹。德国西北部发现了6万~10万年前尼安德人的埋葬地,也在头盖骨中间发现了一些毛皮。在俄罗斯北部发现一个9~12岁的男孩遗

体,身上穿着10万年前的皮革上衣和裤子,还有毛皮做的靴子。居住在洞穴中的人类学会了制作兽皮服装用的擦刮器、骨针等工具,还有雕刻象牙和兽骨的尖头穿孔工具。

人类进化过程中的体毛的消失,居住环境气候的改变,促使了原始服装的出现,这是人类进化过程中很有意义的革命。人类学会用毛皮和树皮做出衣服来保护身体之后,不但可以预防寒冷及自然界中的各种各样的危险情况,还使人类的生活方式发生了明显的变化。人类的生活从采集植物性食物为主向狩猎动物转变,食物结构发生明显地变化,狩猎获得的兽皮成为原始服装的材料。这种生活方式的改变,使人类的活动范围扩大,人类的食物也变得更丰富了。

原始服装的出现,使人类不但用服装来保护自己,还学会了用服装来装饰自己。居住在洞穴中的原始人类在用骨针缝制衣服的同时,也会把鱼骨和象牙钻孔后穿起来,带在腰间或颈上。在法国洞穴中发现的贝壳饰物,俄罗斯发现的象牙手镯等都是距今几万年前旧石器后期制造的,这也证明人类从那个时期,就有了表现自己个性的主张。人类在装饰自己的过程中发现和体会到了美,形成了人类的审美意识。原始人把色彩鲜艳的羽毛、光滑闪亮的贝壳,作为战利品的兽骨、兽牙等都用来制造装饰品,在装饰和佩带技巧上表现出明显的对称性和节奏感,反映了原始人对美的欣赏与创造。在人类生活