

城市副食品  
产销体制  
与流通模式研究

唐 豪

中国财政经济出版社

# 城市副食品产销体制 与流通模式研究

唐 豪

中国财经经济出版社

(京)新登字038号

**城市副食品产销体制**

**与流通模式研究**

唐 豪

\*

中国轻工业出版社出版

(北京东黄城根大街69号)

新华书店北京发行所发行 各地新华书店经售

北京市通县永乐印刷厂印刷

787×1092毫米 32开 5.625印张 114000字

1992年9月第1版 1992年9月北京第1次印刷

印数: 1—2500 定价: 3.60元

ISBN 7-5005-1734-3/F·1638

# 目 录

<b>第一章</b>	<b>绪论</b> .....	( 1 )
<b>第二章</b>	<b>市场供求机理研究</b> .....	( 9 )
	一、市场供给的形成、伸缩及其原因分析.....	( 9 )
	二、市场需求及其变动趋势.....	( 16 )
	三、市场供求机理：矛盾运动与平衡轨迹.....	( 21 )
<b>第三章</b>	<b>我国副食品生产及其市场状况</b> .....	( 32 )
	一、基本状况和阶段性表现.....	( 33 )
	二、城市副食品市场供求矛盾的表现与原因.....	( 41 )
	三、矛盾的主要方面和问题的症结.....	( 46 )
<b>第四章</b>	<b>副食品产销体制及其变革</b> .....	( 53 )
	一、副食品产销体制与城市副食品市场供求.....	( 53 )
	二、我国副食品产销体制的形成与沿革.....	( 55 )
	三、改革中的副食品产销体制.....	( 61 )
	四、城市副食品产销体制的形成与现状.....	( 69 )
<b>第五章</b>	<b>“菜篮子工程”：成效、缺陷及其完善</b> .....	( 73 )
	一、规划的基本指导思想和具体内容.....	( 73 )
	二、基本成效及其分析.....	( 77 )
	三、缺陷与潜在的危机.....	( 78 )
	四、进一步完善城市菜篮子工程.....	( 84 )

五、菜园子建设·····	( 90 )
<b>第六章 城市副食品流通的基本类型及其适用性</b>	
分析·····	( 95 )
一、副食品流通渠道的变化及其主要类型·····	( 95 )
二、城市市情与副食品流通格局·····	( 104 )
<b>第七章 我国副食品产销的宏观调控</b> ·····	( 112 )
一、宏观调控的目标和标准体系·····	( 113 )
二、宏观调控的对象与基本任务·····	( 116 )
三、宏观调控手段及其综合运用·····	( 120 )
四、信息来源与监督机制·····	( 127 )
五、分工与协作·····	( 130 )
<b>第八章 若干理论问题的研究与探索</b> ·····	( 136 )
一、副食品产销一体化经营·····	( 136 )
二、国营商业在副食品流通中的主渠道地位 及其体现·····	( 144 )
三、副食品期货市场问题研究·····	( 150 )
四、副食品生产经营的外向型拓展及其政策导 向·····	( 154 )
<b>第九章 国外城市副食品产销概况及其借鉴</b> ·····	( 160 )
一、概况及其基本措施·····	( 160 )
二、几种类型及其比较·····	( 166 )
三、他山之石：值得借鉴的某些方面·····	( 172 )

## 第一章 绪 论

### 民以食为天。

食物是人的第一需要。在人类社会漫长的发展过程中，食物的生产、分配和消费始终是一个主要的社会经济问题。它不仅关系人类本身的生存，还直接影响社会制度的稳定。在商品经济中，食物的生产、交换、分配和消费，直接反映了社会生产力水平和相应的物质生活标准，体现了社会经济发展的综合状况。

时至20世纪末，经济发达国家早就解决了主副食品的生产供应问题。通过国内生产和国际分工，食品供应的数量、品质、种类均能充分地满足国内的需求。有些国家还采取种种政策，鼓励国内生产经营者参与国际竞争，分割国际市场。但是，相当一部分发展中国家，由于自然和社会的原因，不仅副食品供应严重缺乏，就连主食的生产供应都远远满足不了国内需求，只好依赖国际援助缓解食物短缺引起的经济问题和社会危机。从全球的角度看，食物短缺依然是一个普遍性的问题。

我国是一个拥有11亿人口的大国，又是一个经济基础薄弱、农业生产力较低的发展中国家。建国40多年来，我国由一个贫穷落后的半殖民地半封建的国家转变成一个初步繁荣

昌盛的社会主义经济大国。根据以农业为基础的方针，在党和政府的领导和全体人民的努力下，我国以只占世界耕地的7%的耕地面积，基本上满足了占世界总人口22%的11亿人口对粮食的需要，取得了举世瞩目的成就。改革开放以来，我国国民经济持续稳定地增长和发展，农、轻、重等主要产业结构渐趋合理，在粮食产量逐渐增长的同时，各类副食品的生产供应量迅速增长，市场供应日趋丰富和充裕。在解决人民群众温饱问题以后，在今后一个时期，我国经济发展的重要目标之一，是尽快缩小与经济发达国家在生产和消费方面的差距，使全国人民的生活进一步达到小康水平。

当然，达到小康型的生活水平，要比解决人民大众的温饱问题，艰难得多。这是因为小康型的生活水准立基于较发达的商品经济，依赖商品生产和商品交换，这样，除了生产力和流通状况需要提高与改善以外，现行尚不适应商品经济发展要求的经济体制也需要进一步的变革。同时，小康型的生活水平，其评价衡量的主要标准，是副食品的消费状况，尤其是副食品的品质、种类、营养与卫生标准以及人均副食品消费量。在这方面，我国同经济发达国家还有较大的差距。另外，副食品生产、流通和消费过程中的经济管理体制，又是我国经济体制改革的难点和最棘手的方面。因此，实现小康目标，我们将面临许多困难，需要解决生产力和生产关系，经济基础和上层建筑间诸多的矛盾和冲突。

目前，在我国经济较发达的地区，尤其是经济特区和沿海开放地区，副食品生产、流通的情况比较理想，供应充裕、品种繁多，更重要的是大部分副食品产销关系已经基于市场

机制，地方政府对副食品生产、流通的行政干预很少。但是，在另一些地区，尤其是人口众多的大中城市，副食品的供应情况尚不稳定，政府主管部门还得借助较多的计划指令去维持副食品的生产供应，市场机制的作用尚未充分体现，因此，供应不足或一时的过剩以及由此造成的经济损失时有发生，副食品种类、品质尚不能充分满足多层次的消费需求。

由于副食品及其主要投入要素的生产明显受自然环境的影响，供应中具有上市集中、不便久存以及对物流条件要求较高等特点，因此，即使在经济政策相对稳定的情况下，副食品生产供应的波动以及由此引起的市场供求矛盾仍是难免的。长期以来，在高度集中统一的计划体制下，我国副食品的产销矛盾和城市副食品市场供求矛盾，并没有充分暴露。改革开放以来，从我国副食品的潜在生产能力和流通所需的物质条件等方面考察，城市副食品供应可以满足消费需求，不应成为困扰城市经济的严重的社会问题。然而，客观的情况是，无论在传统体制还是改革开放的80年代，“市长的烦恼、市民的抱怨、副食品主管部门疲于奔命却难以应付”常常是副食品产销过程中一种概括性现象。在作出了种种努力并付出巨大的物质和财政代价后，各城市副食品市场状况为何仍不尽人意呢？

在这个方面，建国40多年的经验教训是很值得总结反思的。从理论上说，城市副食品供应既涉及生产力、生产方式等方面的问题，又同经济管理体制等上层建筑领域有着密切关系。城市副食品市场的稳定与兴旺，不仅取决于农村商品



生产的发展状况，而且还受制于城市商品流通的系统格局，单一地运用行政手段或增加财政性支持，并不能从根本上解决问题。因此，从1987年起，部分城市开始考虑旨在从根本上解决城市副食品供求矛盾的一揽子规划。该规划约定俗成的名称即“菜篮子工程”。

经过几年的努力，“菜篮子工程”已初见成效，城市副食品市场供应状况明显好转。更多的城市先后把这项工程列为市政府中长期规划或办实事的重点内容，并在物质条件和组织管理体制上予以保证。然而，随着菜篮子工程的逐步进展，它同时也暴露或引发了不少新的问题：在副食品生产供应总量明显增长的同时，以往的供应短缺被交替出现的供应波动（短缺或过剩）所代替，在过去的四五年中，生猪、鲜鱼、家禽在全国或若干大区范围内均出现过严重的供应过剩；在副食品产销价格渐趋稳定的同时，各级政府的财政补贴逐年增加，副食品生产经营者的经济效益却徘徊不前，甚至有所下降；在副食品生产基地逐渐形成，各城市“自给率”明显提高的同时，区域性的副食品生产优势难以发挥，正常的产销流向反而受到干扰，而生产基地的市场适应性又很弱，某些城市因大量财政资金用于副食品生产基地建设和经营补贴，城市经济的综合发展受到了严重的影响。

上述情况的存在基于非常复杂的原因。除国家的宏观经济政策、农村与城市经济体制以及城市商业体制尚不协调，需进一步调整改革以外，城市菜篮子工程本身在规划和实施中也存在种种缺陷和问题。笔者认为，根据长期的市场供求状况和近年来菜篮子工程的成效与缺陷，从理论上研究并正

正确认识以下若干问题，对解决和缓解我国城市副食品供求矛盾，完善城市菜篮子工程，是极为重要的和迫切的。

1. 城市副食品供求矛盾的主要方面是什么？在副食品生产及城市消费的全过程中，供求失衡的主要原因和问题又是什么？

2. 城市副食品产销体制的目标模式是什么？城市副食品产销体制与农村经济体制以及城市之间副食品产销体制的适应性和衔接依靠何种传导机制？

3. 城市菜篮子工程建设，其管理目标和管理的指导思想究竟如何认识，保障供应和平衡供求的关系如何统一并体现出来？

4. 城市副食品流通应形成何种格局，其中国营商业的“主渠道”功能究竟怎样体现出来？

毫无疑问，在商品经济中，副食品市场供求矛盾及其变化运动是一种常见的经济现象，供求关系的变化运动具有规律性和客观机理。在有计划的商品经济条件下，国家可以运用直接和间接的调控方式和手段，影响甚至在一定条件下决定副食品市场的供求状况及变化趋势，使之适合于国民经济健康发展和人民生活稳步提高的要求。然而，考虑到副食品生产、流通、消费的固有特点以及我国农村和各城市的实际经济情况，我国副食品产销关系、流通格局以及城市菜篮子工程既应体现计划管理的要求，又要适合商品经济和市场调节的机理，并以具体的和特殊的表现方式，使计划和市场的双重影响体现于副食品生产、流通和消费全过程之中。

基于这种认识，笔者对全书的主要内容和结构作如下安排：

第一章，从市场供求矛盾运动的表现方式出发，从动态和数量上对供求运动的客观机理作一简要的分析。

在我国传统的经济理论中，对供求机理的现实情况的研究往往以供求规律的运动曲线这一抽象的分析结论代替，而西方国家的经济理论，尤其是均衡价格理论尚不能适用于90年代中国的市场状况和体制背景。面对我国当前深入改革的现实，极待从理论上分析与探讨城市副食品的计划管理和市场调节问题。为此，本章作为笔者对一系列问题展开论述分析的出发点和基本依据，并着重于理论的探讨与研究。

第二章，着重分析副食品产销矛盾和城市副食品市场供求矛盾。通过对副食品供求特点的分析，寻找有别于一般商品供求运动的方面和过程，进而分析副食品产销矛盾和供求矛盾的主要方面，把握问题的症结所在。这就为评判城市菜篮子工程的正确性，提供了必要的尺度和标准。

第三章，针对我国副食品生产经营的计划管理，从不同时期，不同产销体制和不同的市场供求状况三个方面以及相互间的联系中，发现并概括产销体制对副食品生产、流通和消费的影响，认识和分析我国副食品产销体制现存的缺陷和不足，为进一步变革和完善副食品产销体制提供依据。

第四章的内容涉及进展中的城市菜篮子工程，对其作客观的、全面的评估。为了从根本上改善副食品供应，更好地满足城市人民的生活需要，以建立生产基地为核心内容的城市菜篮子工程在规划目标和发展方向上是正确的，在具体成

效上是有目共睹的。但是，现行菜篮子工程的问题和隐患也不少。从现象上看，工程进展受制于地方的财政能力，但从本质和理论上分析，城市菜篮子工程的规划和实施，并没有同有计划的商品经济的要求相一致，并没有同经济体制改革尤其是同深化副食品产销体制改革相配合。如果继续忽视菜篮子工程现存的问题，其后果将是很严重的。

因此，第五章的内容，是对规划城市菜篮子工程的指导思想和方案内容的重新认识。笔者认为，如果继续以保障供应作为城市菜篮子工程规划的唯一目的和指导思想，如果继续以城市财政作为工程运行的依托和保障，如果菜篮子工程的主要项目缺乏市场适应能力，那么，更多的城市，更多的投资项目可能将陷于经济困境，城市副食品市场供求的长期状况并不会因为生产基地的大量形成而保持稳定和协调。

当然，要使进展中的城市菜篮子工程具有更强的社会、经济和市场适应能力，光靠重新规划和调整工程本身是难以奏效的。副食品产销体制、城市副食品流通格局和菜篮子工程三者之间密切相联系，完善城市菜篮子工程应当同副食品产销体制和流通格局的变革和重组结合起来。这是本书第六章所要论证的主要内容。

目前，我国有计划商品经济的基本理论体系尚存在某些有待进一步研究的内容，经济管理体制和副食品产销体制的目标模式也正处于探讨之中。因此，本书第七、第八章提出并着重探讨对副食品产销状况的宏观调控以及与副食品产销体制、流通格局有直接关系的若干理论问题。笔者认为，这些理论问题一旦得到实践尝试的证实和肯定，那么，建立完善

的副食品产销体制，形成合理的副食品流通格局，目标将变为现实。

第九章主要介绍国外城市副食品产销与流通的情况，概括了几种主要的产销模式，在分析比较的基础上，提出了一些可资借鉴的内容和途径。

需要说明的是，本书是在笔者承担的中国社会科学基金（青年基金）资助项目——“我国大中城市副食品产销体制与流通模式研究”初稿的基础上拓展而成的。课题报告初稿侧重于我国副食品产销体制与流通模式的现状分析和对策研究，强调实用可操作性。在完稿时，笔者增加了一些理论内容，并对某些内容作了理论上的分析和概括，使之成为一本理论与实践相结合，既有学术探索，又有具体对策建议的读物。当然，这仅仅是笔者的愿望。由于笔者对经济学理论并不精深，对我国城市副食品产销情况的了解还十分有限，某些分析和论述难免有失当之处，某些看法也可能与城市经济管理部门的看法不尽一致。作为引玉之砖，笔者希望同经济理论界和有关管理部门的同志们共同探讨，相互交流，以期为深化城市副食品产销体制改革和完善城市菜篮子工程尽一点义务。

## 第二章 市场供求机理研究

副食品供应短缺或供应不稳定，不能仅从市场供给的角度分析问题的成因。近年来我国的实践证明，解决城市副食品产销矛盾的关键是能否保持市场供求的基本平衡，能否在满足消费需要的同时保证副食品生产的稳步发展和流通的活跃。我们认为，如果在一个较长的时期内，副食品供求矛盾始终存在或难以缓解，那么，除了自然和社会生产力方面的原因以外，在副食品生产、流通的实践中肯定缺乏正确的、系统的理论指导。在改革开放的十多年中，我国在这方面的理论研究是不够的，滞后的。因此，本章将对市场供求的矛盾运动，对市场供求平衡的过程及其运动机理，作一概括性的叙述。

### 一、市场供给的形成、伸缩及其原因分析

在商品经济中，供给和需求是两种基本的经济现象，也是决定某种商品市场状态的两个基本因素。供给与需求的变化或其中一方面的变化，均能直接改变和影响市场状态。

从较长的时间看，市场供给与市场需求的变化，其作用既有积极的一面，也有消极的一面，两种影响是可以互抵的。但是，在既定的时期内，同人们或政府部门的主观愿望

相比，供求的变化很难同预期要求相一致，因此，从作用上看，它可能有助于经济的发展和生活的改善，也可能干扰和破坏经济的稳定，影响生产和生活。在现代商品经济中，政府部门很注重利用各种手段和方法，直接或间接地影响市场供求，希望市场供求的状态或供求关系的变化体现其既定的目的，产生积极的作用。

然而，从根本上说，市场供求在受政府干预而产生变化的同时，并不会改变其固有的运动规律。如果政府的管理和干预违反了客观经济规律的要求，那么，市场供求的状态不仅有碍于社会经济的正常运转，而且还会产生极其严重的后果。这正是我们研究探索并力图系统地阐述市场供求机理的根本原因。

生产决定消费，供给决定需求。这是社会主义经济理论中的一个基本结论。我们首先从供给出发分析研究供求机理。

供给是如何形成的？这似乎是一个非常简单的问题，其实不然。人类社会自形成的那时起，供给便伴随着社会的生产和消费。在原始社会中，人们相互无偿地提供各种有用的物品，即便从事劳动的目的是为了满足自我消费需要，但劳动成果以一种隐含的供给方式实现消费。当然，这些均不属于“市场供给”。

随着所有权关系的变化，奴隶社会的供给已存在两种形式：奴隶主无偿地享用奴隶提供的一切物品，包括奴隶本身；在奴隶主之间，各自的剩余物以有偿方式提供。这种有偿供给是市场供给的最初形式。我们从历史的角度分析供给

的形成和不同形式，是因为作为市场供给的内春迄今仍只是社会可供物品的一部分而不是全部。在我国，由于生产力水平的限制，商品化程度还不高，自给自足在社会经济中仍占有一定的比例。即使在经济发达的资本主义国家，以满足自身需要为目的的经济活动也依然存在。

市场供给是以交换为目的的商品供给，它表现为商品的出卖或待售，是指一定时期内向市场提供的各类商品的数量。但是，就商品所有者从事生产的最初目的看，市场供给总量也有两种来源：一是为了交换而从事的生产；一是为了自我消费而进行的生产，因消费有余才用于销售。在商品经济发达的国家和地区，前一种供给来源占绝对的主导地位，但在商品经济不发达的国家和地区，后一种供给来源在市场总供给中仍有一定的比例。在我国农村农副产品的市场供给中，后一种供给是不能忽视的。

市场供给的数量是不断增长的，这是社会生产力提高的结果，是一种必然的趋势。当然，在一个既定的时间内，市场供给的数量并不是始终增长的。就具体的某种商品而言，在一个较长时间内，它存在“导入——成长——成熟——衰亡”这样一个从进入市场到退出市场的生命周期，依次出现增长、稳定和萎缩三种不同状态，因此在一个较短的时间内市场供给可能增长，也可能下降，甚至出现增与减的多次反复。

市场供给之所以出现数量的伸缩，是因为多种作用方向和作用程度不同的客观因素会直接或间接地影响市场供给。在此，一定时期内市场供给的数量变化，可以用生产函数理论解释。概括地说，自然条件、生产要素的种类和数量、各种经



济参数以及生产供应者的主观意识等都会影响市场供给。其中，就生产要素与市场供给的关系而言，自然资源、技术和设备、劳动力、资金以及土地房产等具体生产要素的可取性及其成本，都不同程度地制约和影响市场供给。由于大部分要素是生产经营者外部的非可控或可控度较低的因素，因此，市场供给量的大小及增减，并不为生产供应者的主观意志转移。在政府对副食品实行经济管理的情况下，副食品的市场供给规模还受政府产销计划的直接限制。

按西方经济学的解释，在生产投入资源数量不受限制，其他经济参数如利率、税率不变的情况下，市场供给与供应价格成正比关系；较高的价格或价格上升导致市场供给量的增加；反之则减少。因此，供给曲线 $S$ 自左到右逐步上斜（见图2-1）。在生产投入资源数量受限，其他经济参数不变的情况下，供给曲线 $S$ 的基本形态不变，但倾斜程度有所不同（见图2-1中的 $S'$ ）。这表明，由于投入资源受限，较高的价格或价格上升并没有引起供给量的显著增加。

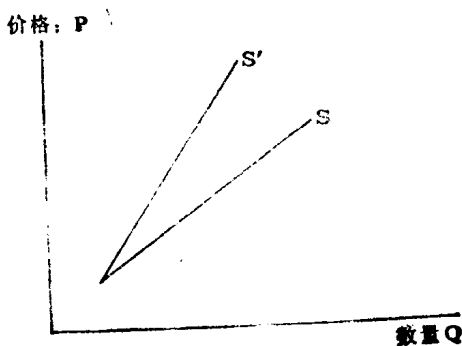


图 2-1