



Photoshop CS

影像艺术应用通解

朱仁成 朱 艺 编著



Adobe Photoshop



清华大学出版社

Photoshop CS 影像艺术应用通解

朱仁成 朱 艺 编著

清华大学出版社

北 京

内 容 简 介

本书面向实际应用、综合运用 Photoshop CS 的各项功能,以完全实例的方式阐述了 Photoshop 在各个工作领域中的具体应用,同时介绍了相关领域的设计常识。全书共分 11 章,分别从标志设计、包装设计、企业 VI 设计、平面广告、POP 广告设计、效果图后期处理、多媒体与网页设计、艺术字设计、三维效果表现及其他领域中的应用等 10 个方面解读了 Photoshop CS 的实用技术,基本涵盖了实际工作中常见问题的解决方法。全书精心组织了近 40 个贴近实际的典型案例,对读者有较高的学习、参考和借鉴价值。

本书适合于初、中级读者使用,特别适合于掌握了 Photoshop 基础的读者学习;也可以作为平面设计师、网站美工、效果图制作、影楼从业者以及想提高操作水平的图像爱好者阅读;同时还可以作为大中专院校相关专业及社会培训班的上机指导教材。

版权所有,翻印必究。

本书封面贴有清华大学出版社激光防伪标签,无标签者不得销售。

图书在版编目(CIP)数据

Photoshop CS 影像艺术应用通解/朱仁成,朱艺编著. —北京:清华大学出版社,2004

ISBN 7-302-08584-6

I. P… II. ①朱… ②朱… III. 图形软件, Photoshop CS IV. TP391.41

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2004)第 041058 号

出 版 者:清华大学出版社 地 址:北京清华大学学研大厦

<http://www.tup.com.cn> 邮 编:100084

社 总 机:010-62770175 客户服务:010-62776969

组稿编辑:许存权

文稿编辑:刘 丽

封面设计:钱 诚

版式设计:冯彩茹

印 装 者:北京国马印刷厂

发 行 者:新华书店总店北京发行所

开 本:185×260 印张:26 彩插:6 字数:580 千字

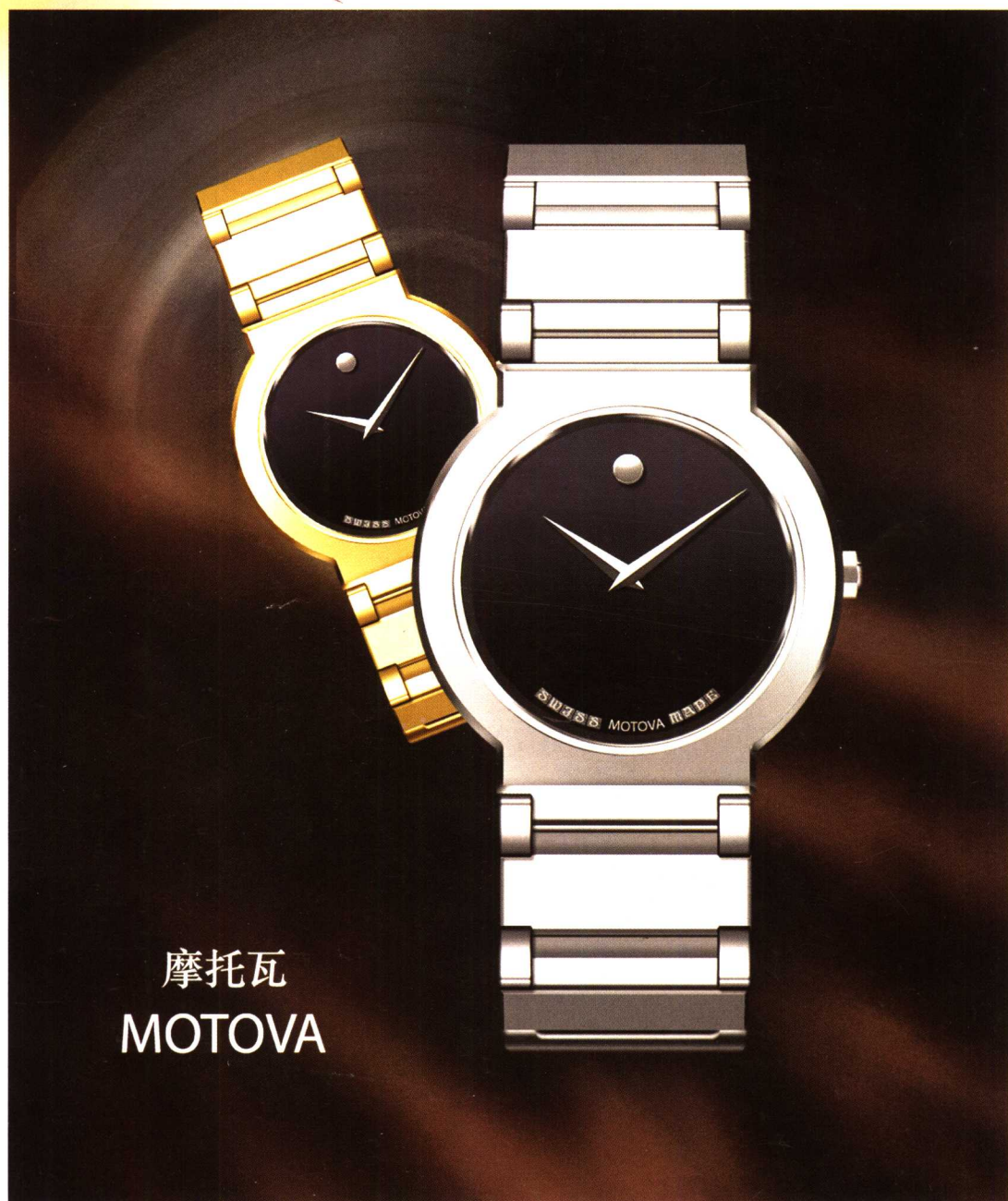
版 次:2004 年 5 月第 1 版 2004 年 5 月第 1 次印刷

书 号:ISBN 7-302-08584-6/TP·6154

印 数:1~5000

定 价:39.00 元(附光盘 1 张)

本书如存在文字不清、漏印以及缺页、倒页、脱页等印装质量问题,请与清华大学出版社出版部联系调换。联系电话:(010)62770175-3103 或(010)62795704。



摩托瓦
MOTOVA

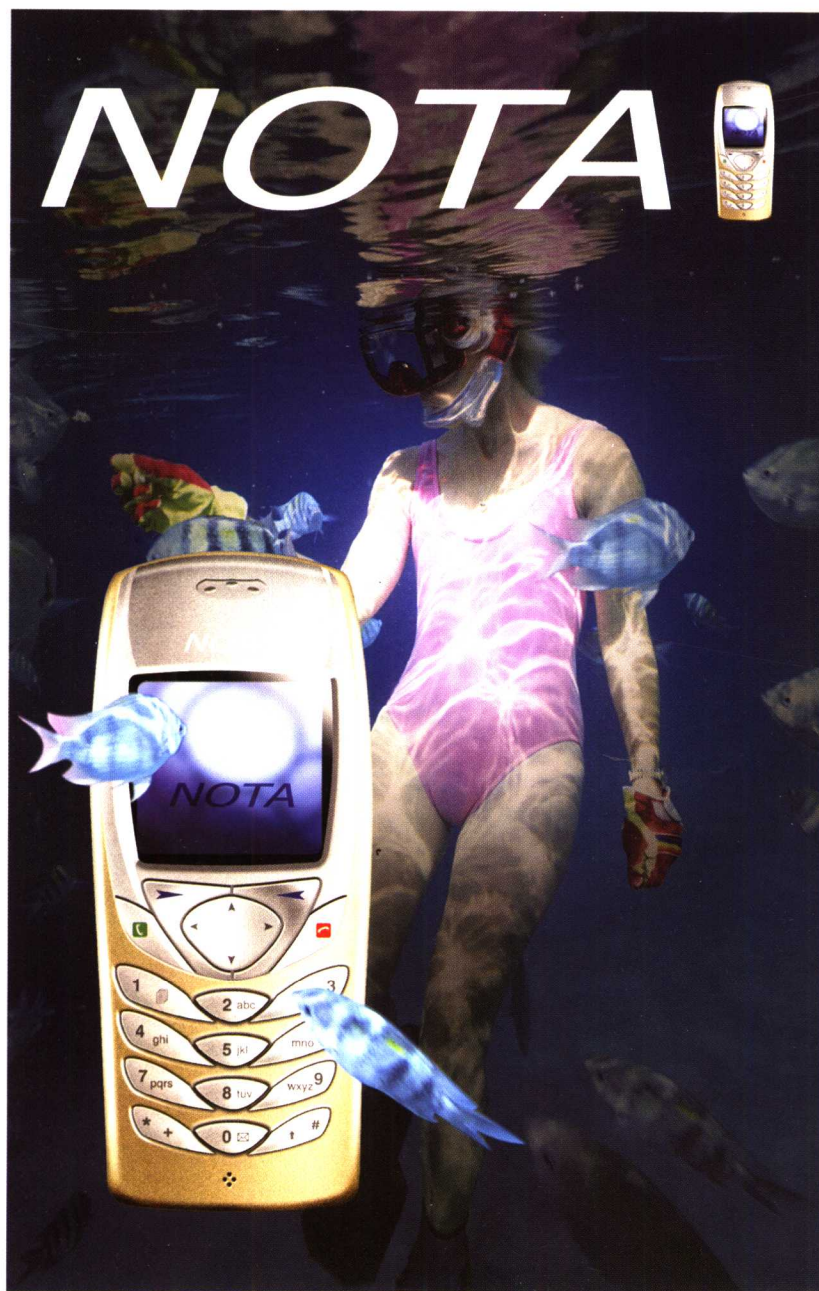
影 像 艺 术 应 用 通 解



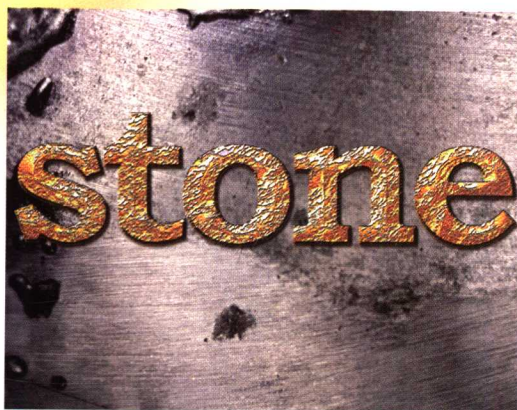


Photoshop CS

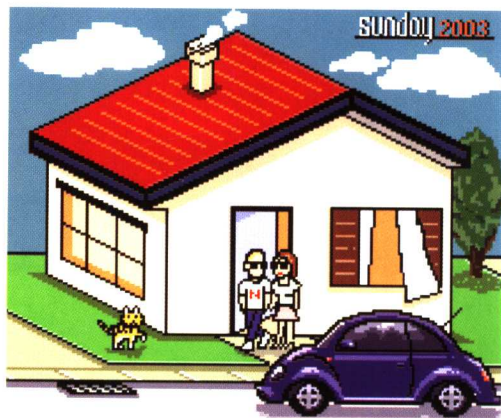
影 像 艺 术 应 用 通 解



手机(第10章)



生锈字(第9章)



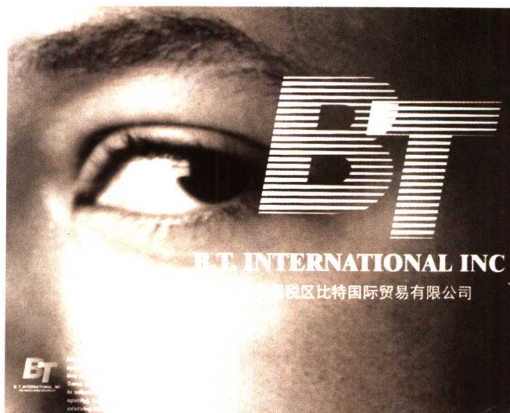
像素画(第8章)



立体文字(第9章)



多媒体界面(第8章)



贸易公司标志(第2章)



霓虹灯(第6章)

Photoshop CS

影 像 艺 术 应 用 通 解



拼接全景照片(第11章)



室外效果图处理(第7章)



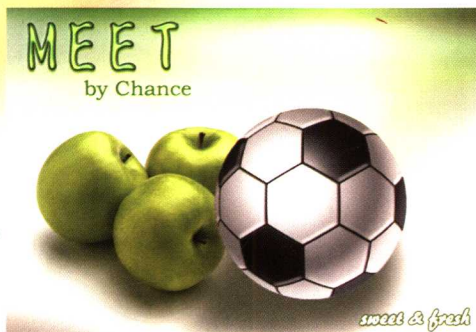
日景变夜景(第7章)



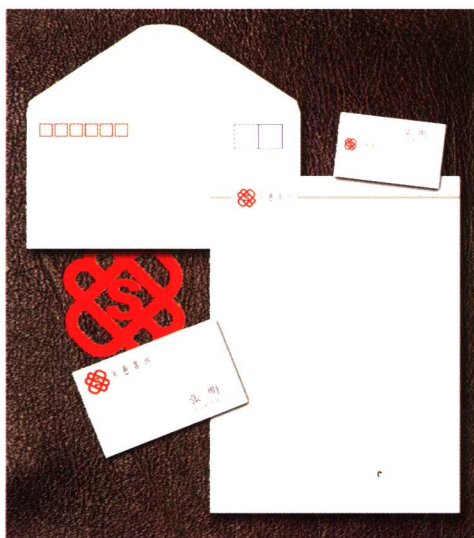
室内效果图处理(第7章)

Photoshop CS

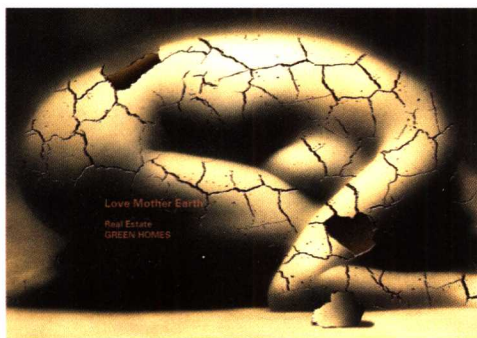
影 像 艺 术 应 用 通 解



绘制足球(第11章)



企业VI设计(第4章)



公益招贴(第5章)



美食POP(第6章)



料理店POP(第6章)

Photoshop CS

影 像 艺 术 应 用 通 解



书籍装帧设计(第3章)



冬

Handbag design (Chapter 3)

手提袋设计(第3章)



报纸广告(第5章)



投资协会标志(第2章)



信息时代插画(第11章)

Photoshop CS

影 像 艺 术 应 用 通 解



游戏光盘包装(第3章)



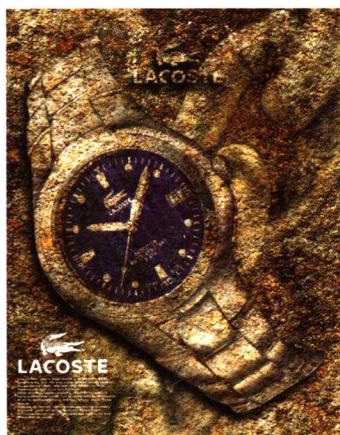
木制文字(第9章)



冰块字(第9章)



电子屏字(第9章)



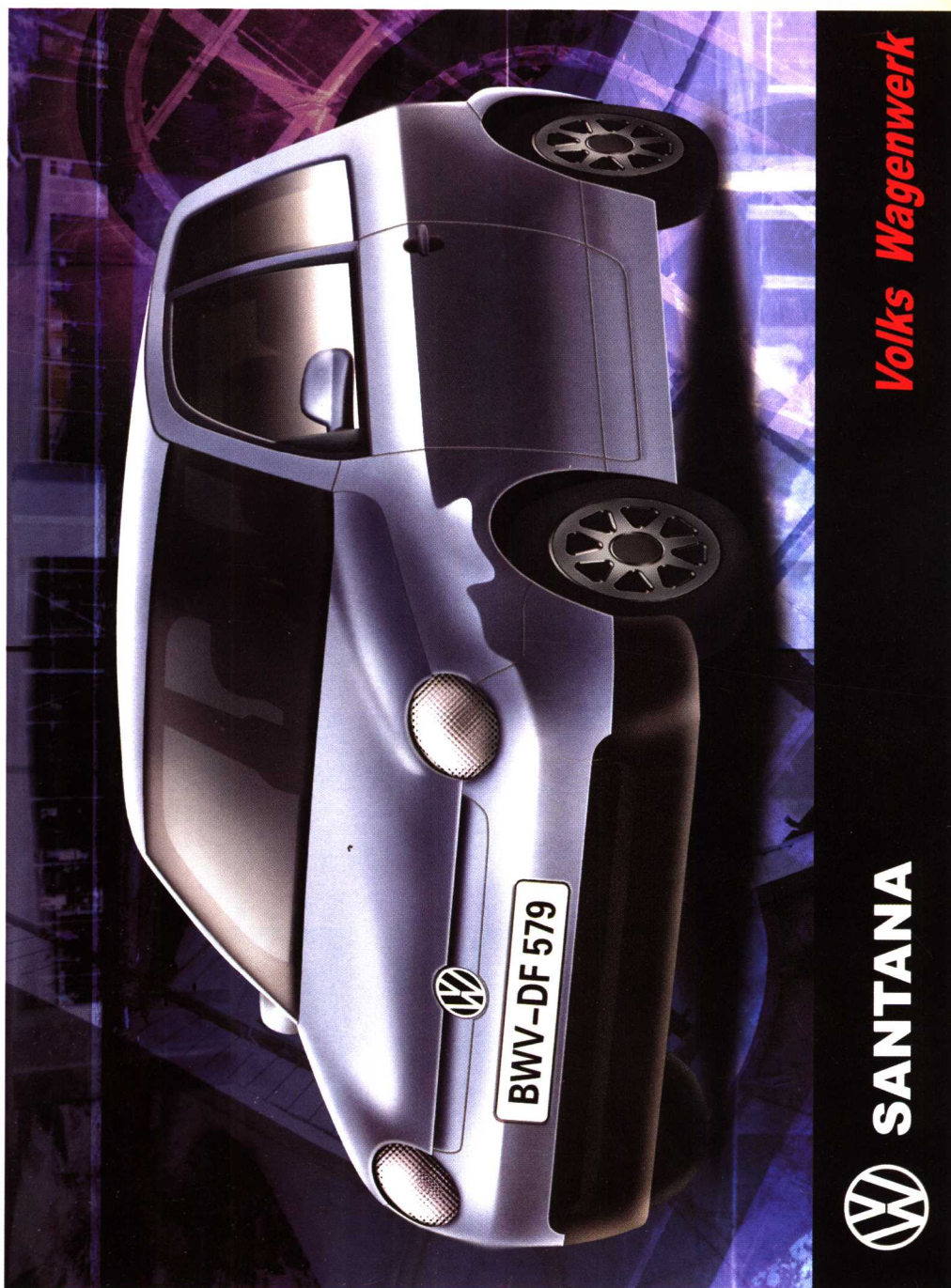
化石表(第5章)



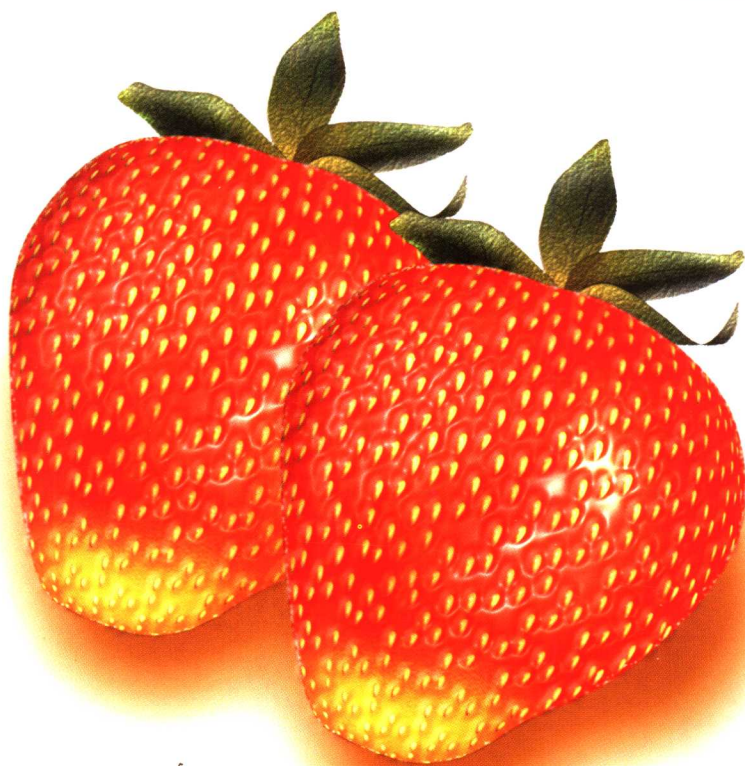
电影海报(第5章)

Photoshop CS

影 像 艺 术 应 用 通 解



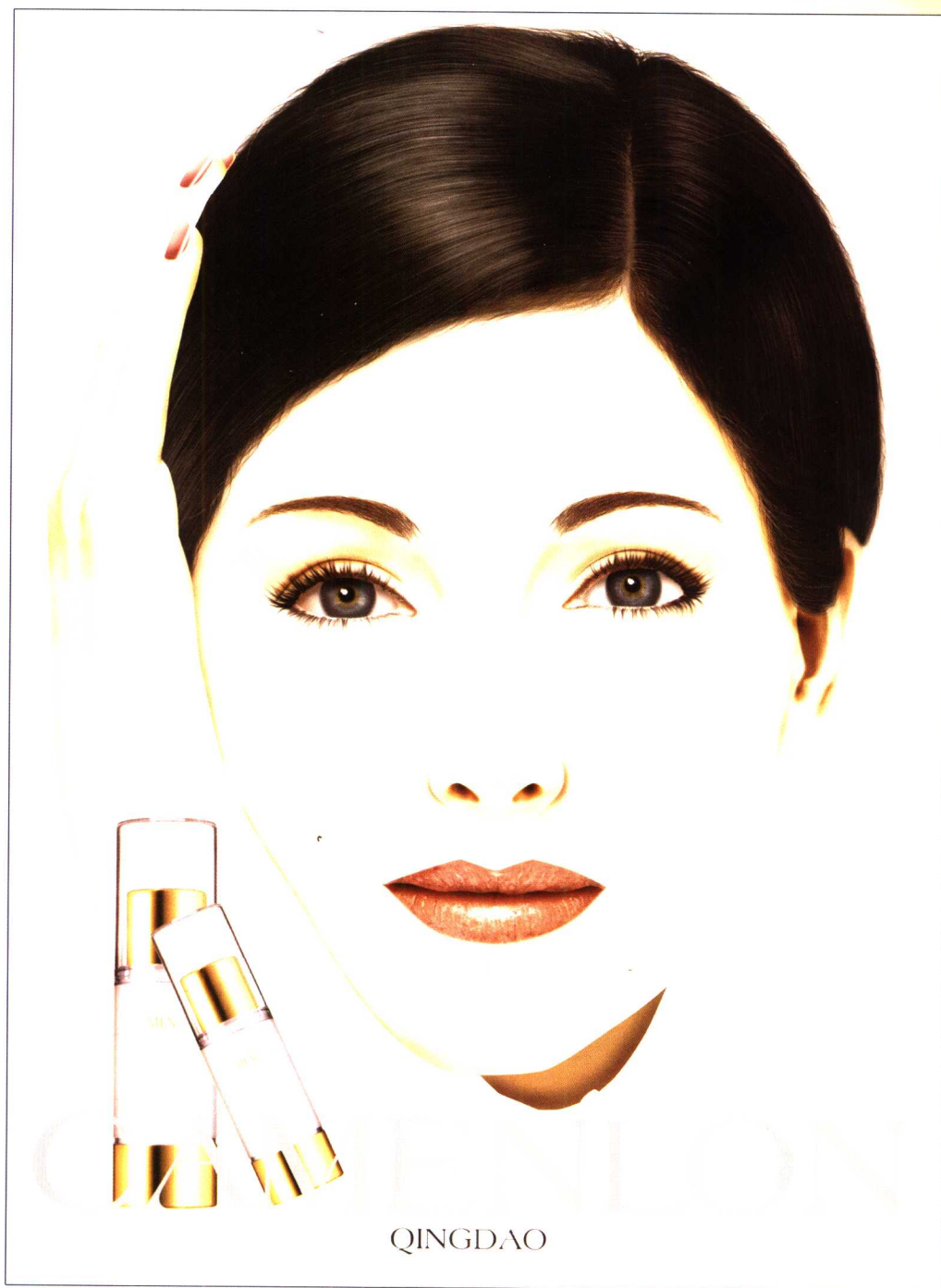
作品欣赏 (选自《挑战极限——Photoshop艺术传奇》一书)



Strawberry
COME FROM CHINA

Photoshop CS

影 像 艺 术 应 用 通 解



作品欣赏 (选自《挑战极限——Photoshop艺术传奇》一书)

前 言

与 Photoshop 打交道已经有几个年头了，它给我带来的酸甜苦辣也许是每位 Photoshop 爱好者都要经历的。记得刚开始学习 Photoshop 时，用的还是 3.0 版本，学习的人也少，遇到了难题找不到人讨论，吃了不少苦头之后，总算把它“啃”下来了，工具运用得还算熟练，可是又出现了新问题——不知道该如何完成 Photoshop 作品！那时，很想找一本关于 Photoshop 设计实例的书，可是跑遍了整座城市的书店也未能如愿……。现在，书店里这类书已经很多了，但找到一本自己满意的书并不容易。

我们知道，Photoshop 从推出至今一直在图像处理领域独领风骚，主要应用于平面设计、美工创作、彩色印刷、网络出版、多媒体制作、图像处理等领域。但是，在林林总总的 Photoshop 实例书籍当中，却很难找到一本按应用领域分类的专业实例书籍，要么是纯粹讲技术的“百例”，缺乏实际指导意义；要么是实例“大杂烩”，不分门类，掺杂在一起。总叫人遗憾！

为此，我们听取了众多学员的意见之后，根据多年的学习与教学经验编写了本书，虽然仍属于实例类教程，但是与其他同类书籍相比，本书有以下几个特点：

（1）按应用领域分类进行讲解。在本书中，从标志设计、包装设计、企业 VI 设计、平面广告、POP 广告设计、效果图后期处理、多媒体与网页设计、艺术字设计、三维效果表现以及其他领域中的应用等 10 个方面对 Photoshop 的具体应用进行了阐述，任何一位读者都可以从中找到自己需要的内容。

（2）创意、理念、技术融为一体。在任何一个应用分类中，都介绍了一些相关的设计常识，让读者了解一些专业设计知识，尽量避免设计与技术脱节。对于每一个实例而言，都给出了设计说明与制作过程，这可以让读者在学习制作之前对作品有一个整体的认识。

（3）具有较高的学习指导性。本书中所有的实例都是从商业作品的角度出发而完成的，对于指导实践很有帮助。这里需要提醒大家，虽然都是从商业角度设计的作品，但是为了保证计算机的运行顺畅，有些实例没有按照实际尺寸设置，这一点需要读者在实际工作中加以注意。

对于每一位图像设计爱好者来说，不论您是 Photoshop 新手还是已经掌握了 Photoshop，本书都会给读者带来一定的帮助。本书会让初学者在较短的时间内领略 Photoshop 的神奇，还会让已经掌握了 Photoshop 的读者学会创作方法，提高操作技能。

对于本书，向读者推荐了 3 种阅读方法：

（1）顺序阅读法

对于初学者,建议采用这种方法进行阅读:从第1章开始,一边阅读一边上机操作,这样可以保证知识系统化,在学完本书后对 Photoshop 有一个全面而清晰的认识。如果坚持不懈地把本书中的所有实例都操作一遍,那么产生的学习效果要优于读十遍基础教程。

(2) 分类阅读法

本书的最大特点就是按应用领域进行分类的,目录就是分类索引。对 Photoshop 的基本操作很熟练,而且工作比较繁忙,没有太多的时间去彻头彻尾地学习本书的读者,可以采用这种阅读方法。比如从事效果图后期制作,那么可以越过本书的其他章节,直接学习第7章;如果是公司的网站美工,则可以直接学习第8章。当然还有标志设计、POP广告设计、企业VI设计、包装设计等诸多行业,完全可以根据需要有选择地进行学习。

(3) 兴趣阅读法

对于 Photoshop 高手,可能只对本书的某个实例效果感兴趣,可以采用这种阅读法,也就是只阅读某一效果的具体实现方法。假设对本书中手表实例的表链部分很感兴趣,觉得在制作方法上与读者的想法有些不同,可以找到这部分内容进行阅读。这样,学习效果会很好。

本书并没有包括 Photoshop 软件的所有功能及其应用,因为任何一种方式都不可能包罗万象,学习与写作同样需要选择。因此,本书只涉及到10方面的内容,近40个精彩实例,每一个实例都渗透了设计理念、创意思想和 Photoshop 操作技巧,语言通俗、叙述详尽,为读者提供了一个较好的“临摹”蓝本。只要读者能够耐心地按照书中的步骤去完成每一个实例,就会轻松地利用 Photoshop 解决实际工作中的有关问题。希望本书能为广大读者提供最有力的帮助。

另外,为了方便读者的学习,在本书的配套光盘中收集了所有实例的素材与结果,读者既可以参照本书制作步骤从头开始制作实例,也可以打开光盘中的实例进行分解与分析。

本书由朱仁成、朱艺编著,参加编写的还有孙爱芳、时宝兰、车明霞、孙为钊、陈维强、夏洪涛、秦鸿燕、栾炯、张建国、曹振国、张晓玮、刘继文、张美祥等。书中实例所使用的人名、公司名称、通信地址、电话号码等均属虚构,特此声明。

由于作者水平有限,书中难免会有不妥之处,欢迎广大读者朋友批评指正。

作 者

2004年2月