



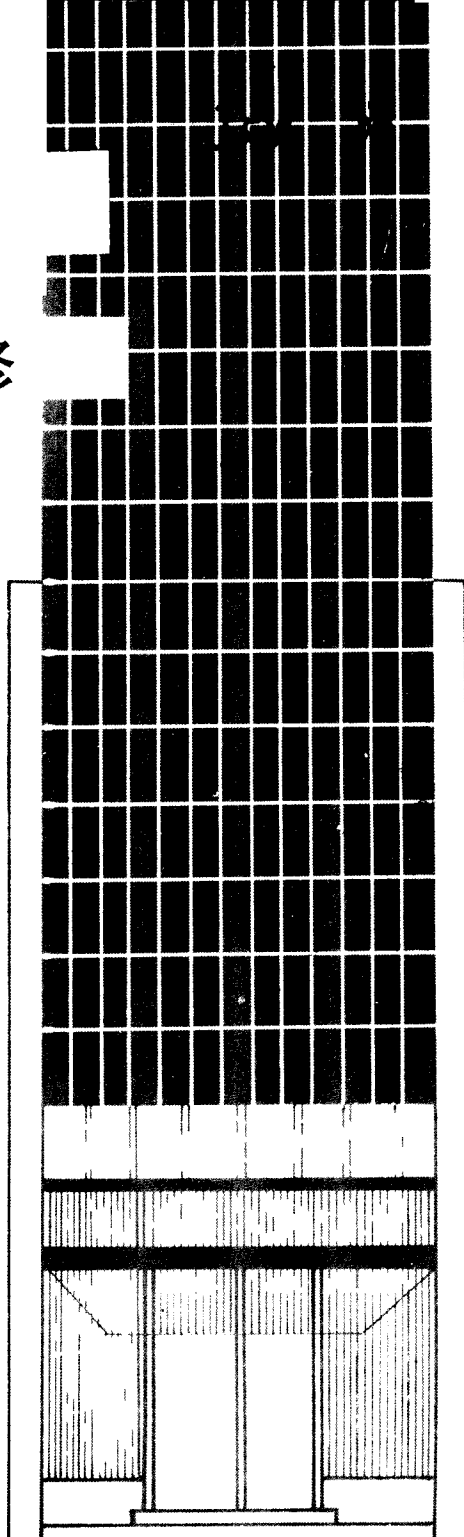
店面 设计与装修

店面设计与装修

杨文俊
柴海利
王 烈

编著

江苏科学技术出版社



店面设计与装修

杨文俊 柴海利 王烈 编著

出版：江苏科学技术出版社

发行：江苏省新华书店

印刷：南京第七二一四工厂

开本787×1092毫米 1/20 印张4.8

1987年8月第1版 1987年8月第1次印刷

印数1—13,400

ISBN 7—5345—0101—6 / TU·1

统一书号：15196·237 定价：4.30元

责任编辑：华锡全

前 言

近几年来,随着人民生活水平的不断提高,城镇商业网点、商业中心、贸易市场、商业街的涌现,对于方便群众生活、改善城镇面貌,起了十分重要的作用。

对于商业建筑来说,店面犹如人的外观。精心设计的店面应反映经营商品的特征,具有鲜明的个性、强烈的时代感和浓郁的地方特色,并具有良好的商品宣传作用,富于吸引顾客心理感情,以取得良好的经营效益和社会环境效益。

为了传递、交流店面设计与装修的信息,本书选编了我们自己近年来所设计的方案和收集的国内外店面实例,介绍店面的建筑设计、灯箱广告和装修施工大样。全书收集图片154幅,其中彩色图片53幅,装修施工大样图23幅。

本书可供建筑设计人员、装潢设计工作者和商业管理干部借鉴,也可供美术工作者作参考。

作 者

1987.2.

目 录

一、店面设计与装修	 (5)
-----------	-----------

二、灯箱广告设计与装饰	 (83)
-------------	------------

三、装修节点施工大样	
(一) 雨篷式店招平、剖面形式	(二) 墙面
加设雨篷式店招结构	(三) 有机玻璃字牌
(图案) 的制作	(四) 有机玻璃字牌的固定
(五) 灯箱广告的制作	
	 (87)

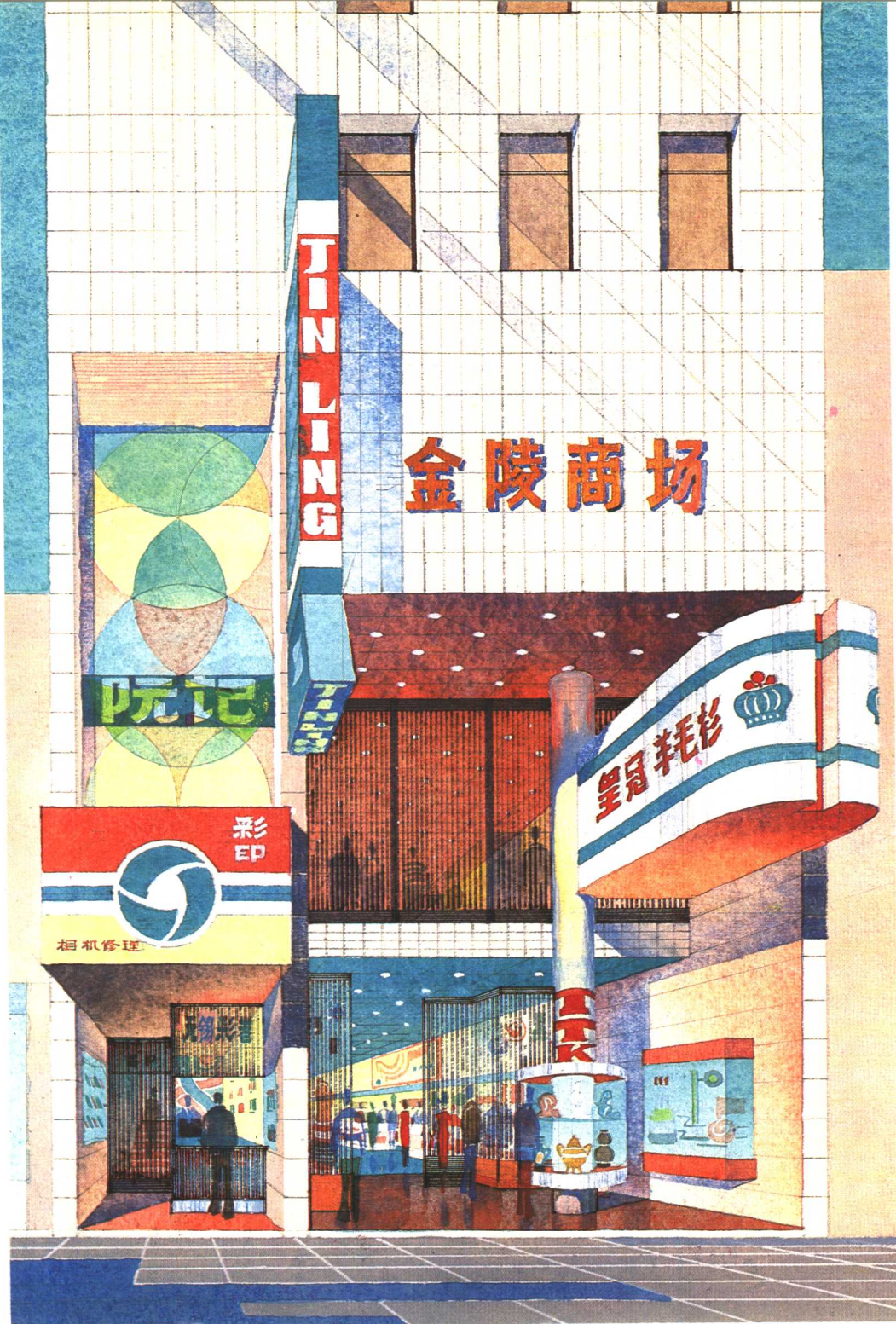


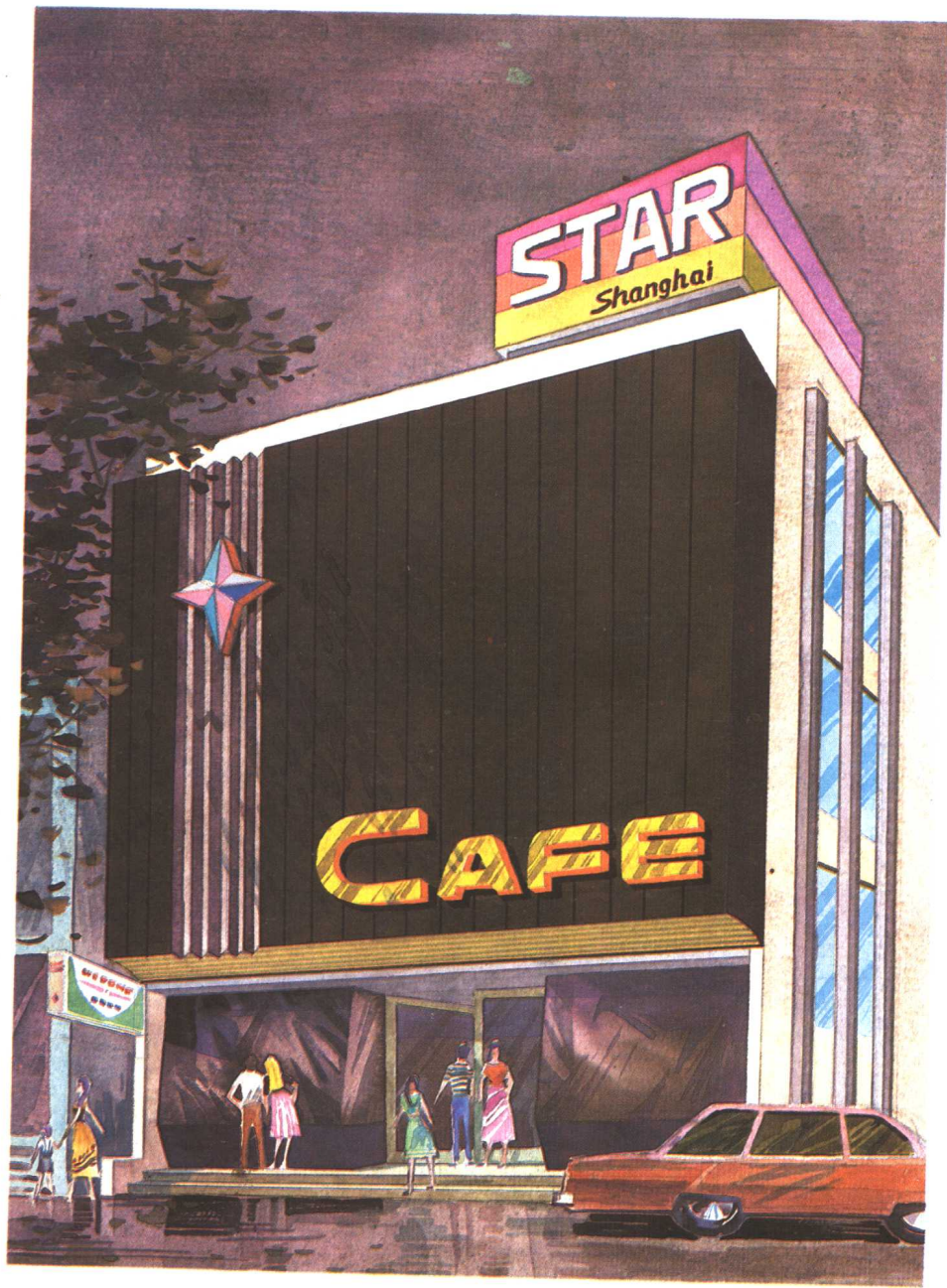
一、店面设计与装修



檐墙饰蓝色波浪形有机玻璃面板，
动态感强，反映体育用品商店的特色

● 组合式店面造型。利用大小、高低、色彩等对比手法使店面装修富于变化，又突出重点。在橱窗、广告牌和灯箱的配置下，显得更加繁华富丽，有良好的招徕效果

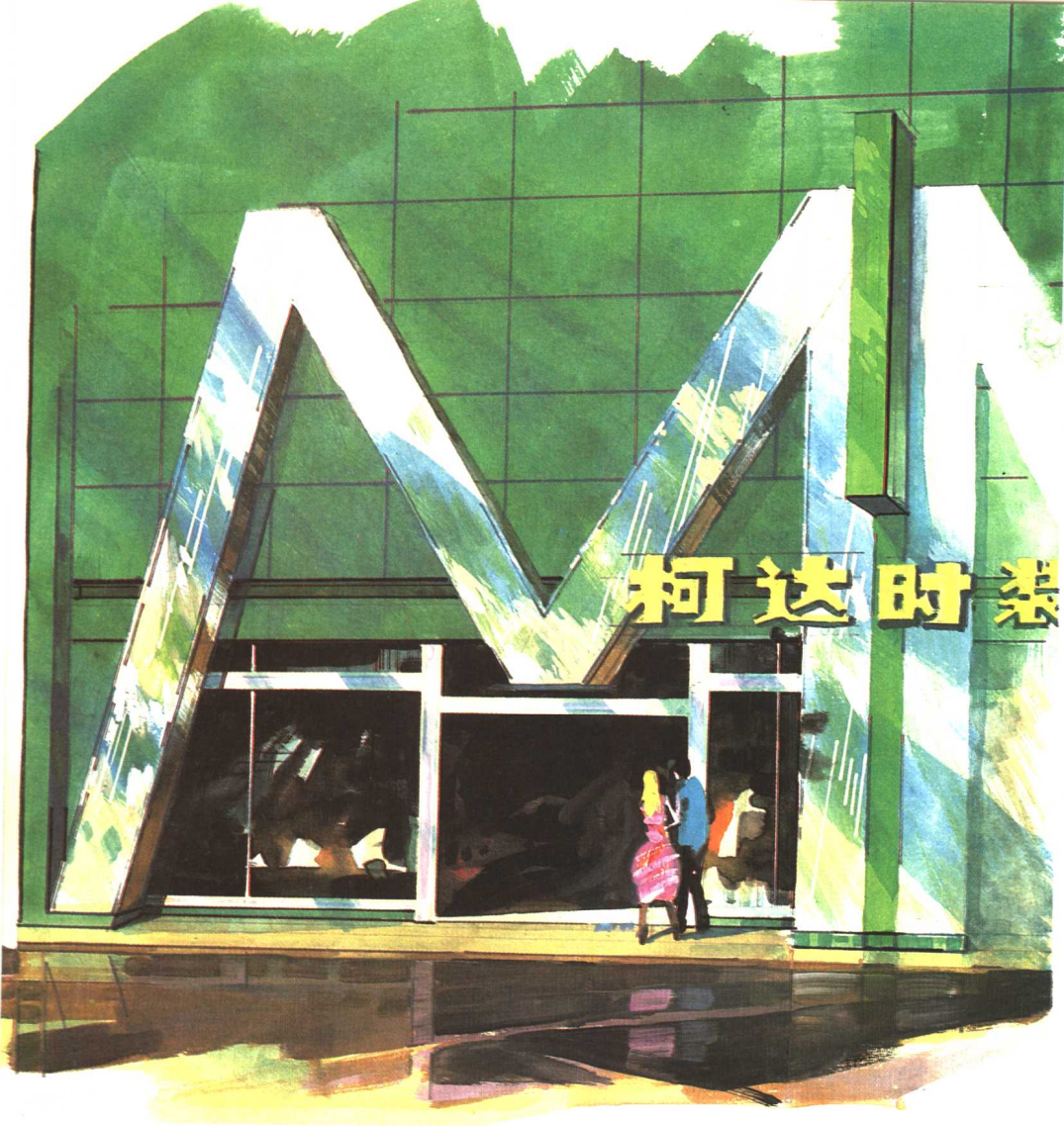




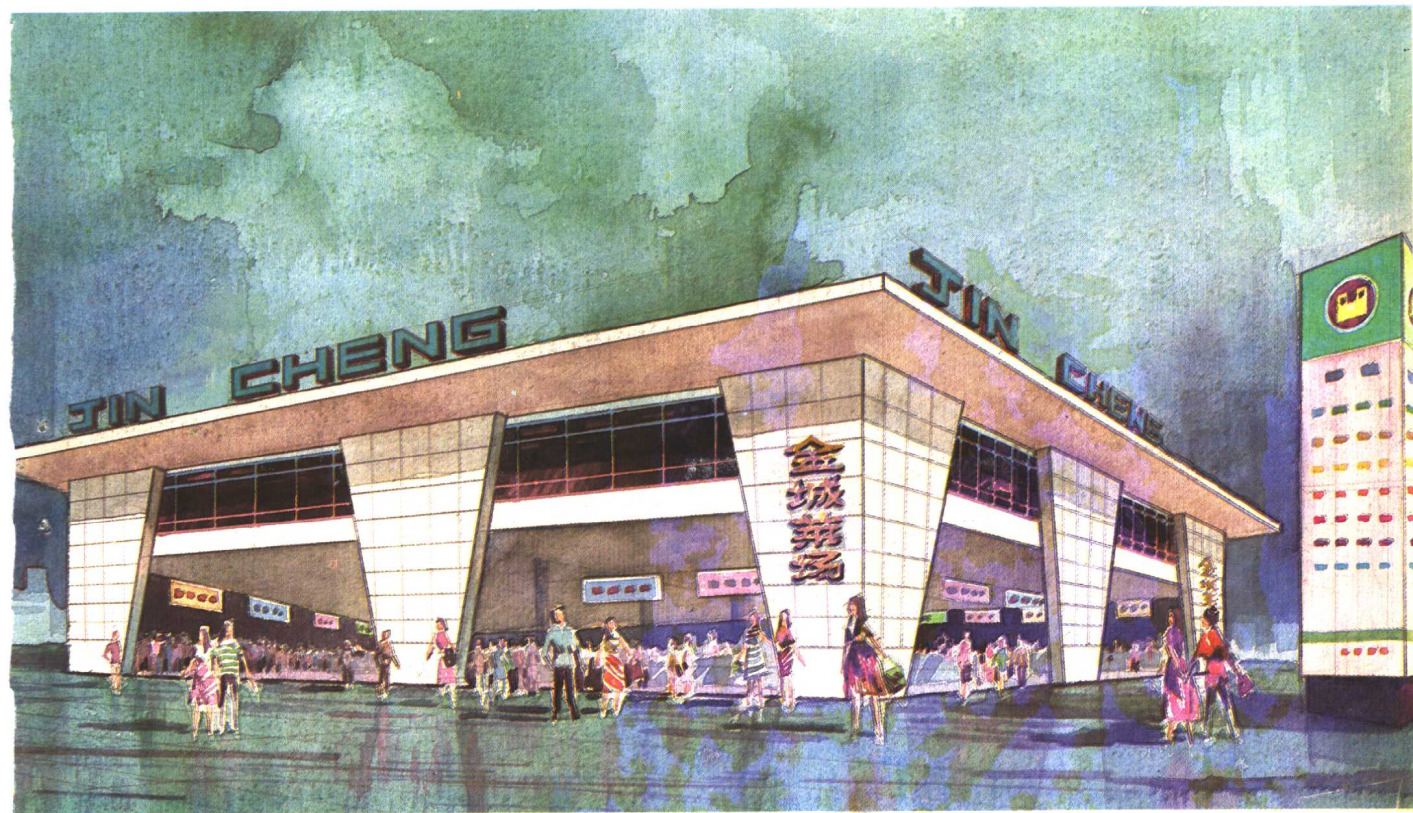
采用不同的店面装修技法，结合商品广告宣传，起到装饰和招徕作用

大体量建筑墙面饰以浅色面砖，整个建筑轮廓清晰，协调得体，又突出底层商业建筑





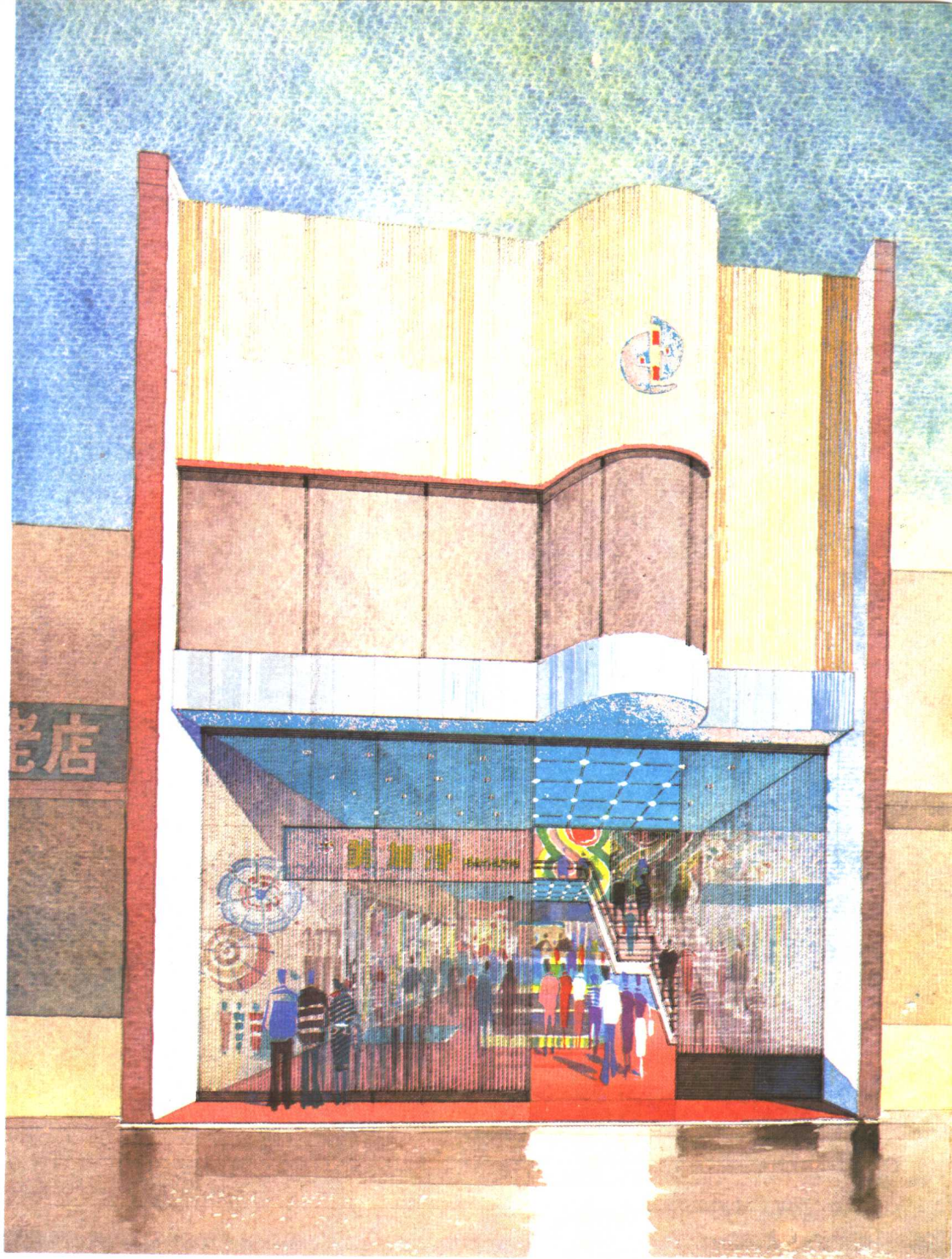
- 菜场平面为矩形，一、二层为营业厅，广场设柱式广告牌





● 建筑物主入口
立面采用多种几何
形体的玻璃幕墙组合；
以其新鲜感而吸引顾客
视线

● 店面
采用玻璃
幕墙，内墙用
镁铝板镜面装
修，起到增强
商店气息、扩
大店面空间效
果的作用



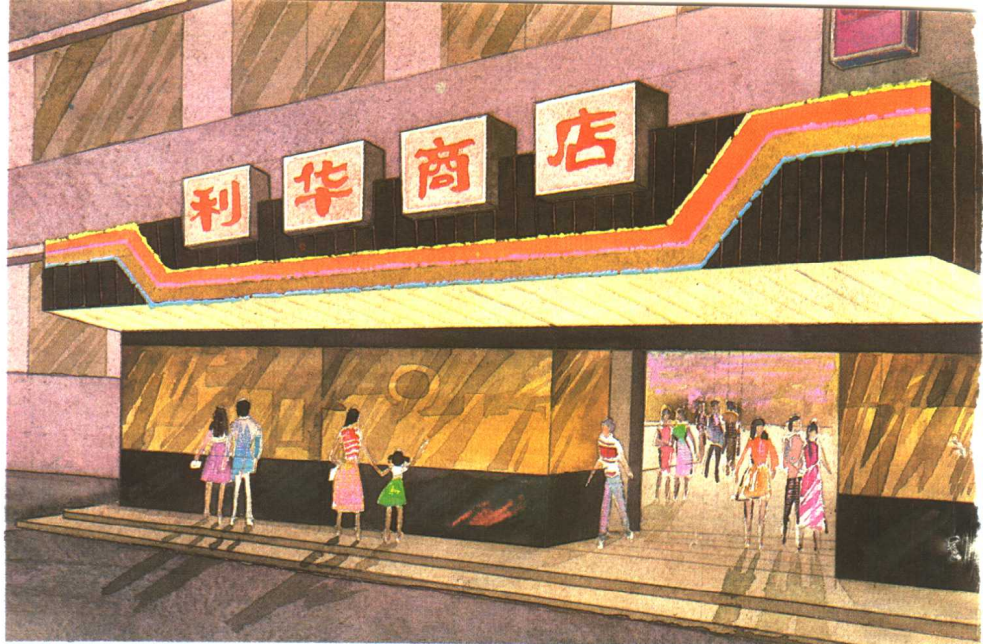


● 淡雅的立面色彩，配以艳丽的广告图案，既丰富立面，又起到广告宣传的效果



● 店面设计
运用块面组合、虚实对比手法，
造型新颖、素雅

● 店招、檐墙和橱窗的大块面组合配以色带分隔，形成统一的店面装修；晚间在霓虹灯的闪烁下，店面轮廓清晰、层次分明



● 块面冰纹墙基，淡色面砖，深色玻璃幕墙和白檐红瓦的建筑装修，显得轻巧、明快

