



旅游经济学

分析方法·案例

罗明义 主编



南開大學出版社

旅游学理论案例丛书

旅游经济学

分析方法·案例

主 编 罗明义

副主编 杜靖川 吕宛青

南开大学出版社

天 津

图书在版编目(CIP)数据

旅游经济学:分析方法·案例 / 罗明义主编. —天津:
南开大学出版社, 2005. 1
(旅游学理论案例丛书)
ISBN 7-310-02180-0

I. 旅... II. 罗... III. 旅游经济学 IV. F590

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2004)第 095974 号

版权所有 侵权必究

南开大学出版社出版发行

出版人:肖占鹏

地址:天津市南开区卫津路 94 号 邮政编码:300071

营销部电话:(022)23508339 23500755

营销部传真:(022)23508542 邮购部电话:(022)23502200

天津市宝坻区第二印刷厂印刷

全国各地新华书店经销

*

2005 年 1 月第 1 版 2005 年 1 月第 1 次印刷

880×1230 毫米 32 开本 15.25 印张 2 插页 439 千字

定价:26.00 元

如遇图书印装质量问题,请与本社营销部联系调换,电话:(022)23507125

前 言

旅游经济学是旅游专业的基础课程之一。对旅游经济学的学习和研究,既要掌握系统的旅游经济理论知识,又要学习和掌握大量的旅游经济分析方法和技術,并懂得在何种情况下应用何种分析方法和技術。本书正是基于这一目的,通过对大量旅游经济分析方法和技術的介绍,并结合众多的案例分析和研究,使学习者不仅能够熟练掌握各种旅游经济分析方法和技術,而且通过案例教学能够举一反三、灵活应用各种旅游经济分析的方法和技術,更好地指导对旅游经济学的学习、研究和旅游管理的实践。

本书紧紧围绕旅游经济研究中的重点内容和难点问题,介绍了有关旅游者行为分析、旅游市场研究、旅游供求分析、旅游产品开发、旅游地开发、旅游空间结构分析、旅游产业结构分析、旅游投资分析、旅游人力资源分析、旅游经济宏观运行分析、旅游经济影响力分析、旅游发展环境分析等方面的分析方法和技術共六十多种,精选了国内外各种案例八十多个(包括引例、案例分析和综合案例分析),并结合案例对各种分析方法和技術的应用作了详尽的介绍。全书共12章,内容丰富、阐述简洁、方法实用、案例多样,具有较强的系统性、科学性和实用性,是一本旅游经济分析方法的工具书和案例库,不仅可用作旅游研究人员、大专院校教师和学生的教材和教学参考书,而且对于从事旅游企业经营、旅游市场营销、旅游发展规划、旅游行业管理等方面的人员也具有重要的参考价值。

本书由云南大学教授、博士生导师罗明义博士担任主编;云南大学杜靖川教授、吕宛青教授担任副主编;参加本书各章编写的有关人员分工如下:导论,罗明义;第一章,罗明义、王静;第二章,罗明义、环绍军;第三章,杜靖川、罗辉;第四章,冯娟;第五章,赵书虹;第六章,杜靖川、曾蓓;第七章,杜靖川、尹戟;第八章,吕宛青、尹晓冰;第九章,罗明义、

赵书虹；第十章，吕宛青、陈昕；第十一章，毛剑梅；第十二章，罗明义、彭仑。

本书在编写中参考了许多国内外书籍和资料，主要参考文献附于每章之后，并向所有作者表示谢意。同时对南开大学出版社给予的关心和支持，特别是策划编辑孙淑兰老师对本书的编辑出版所作大量工作表示衷心的感谢。由于作者水平所限，书中尚有疏漏和不足之处，恳请读者批评指正。

作 者

2004年3月于昆明

导 论

对旅游经济学的学习和研究,不仅要学习系统的旅游经济理论知识,还必须掌握大量的旅游经济分析方法和技术,并懂得如何熟练应用各种分析方法和技术,对旅游经济实际运行状况进行分析,掌握旅游经济发展的客观规律性,更好地指导和促进旅游经济的增长与发展。因此,首先要了解旅游经济分析的进展情况,熟悉旅游经济分析的内容体系,掌握旅游经济学的各种分析方法和技术,并明确案例分析的学习研究方法,才能提高对旅游经济进行分析研究的能力和水平。

一、旅游经济分析研究的进展

从20世纪50年代以来,随着世界旅游经济的蓬勃快速发展,旅游业不仅已发展成为全球最大的经济产业,而且呈现出“朝阳产业”的强劲发展势头。到2000年,全世界年接待国际旅游人数已达到6.98亿人次,与1950年相比增长了26.6倍,年均递增6.9%,国际旅游收入达到4760亿美元,与1950年相比增长了225.7倍,年均递增11.5%。世界旅游经济的增长率,不仅远远高于全球经济增长的速度,也高于那些被认为增长速度较快的产业部门(如汽车工业、钢铁工业、能源工业等)^①。根据世界旅游组织(World Tourism Organization)专家预测,迈进21世纪之后,全球接待旅游人数和旅游收入仍将以高于4.0%和7.0%的增长速度持续发展,预计到2020年接待旅游人数将达到16亿人次,国际旅游收入将达到2万亿美元。

世界旅游业快速增长的实际状况和良好的发展势头,一方面推动了现代旅游经济理论研究的发展,另一方面也迫切需要从旅游经济理

^① 罗明义:《旅游经济研究与探索》,云南大学出版社2003年版。

论和方法上对旅游业发展给予指导。然而,在现实的旅游经济理论研究和经济分析中,不仅理论研究严重滞后于旅游业发展的实际,而且分析方法也十分薄弱。因此,面对新世纪旅游经济发展的特点、趋势和要求,必须加强旅游经济理论和分析方法的研究,以更好地指导现代旅游经济持续快速地发展。

(一)国外旅游经济分析研究的进展

国外对旅游经济分析和研究虽然起步较早但进展却很缓慢。早在1899年,以意大利国家统计局局长博迪奥(Bodio)发表的“关于在意大利的外国旅游者的流动及其花费”的文章为代表,揭开了国外对于旅游经济分析和研究的序幕。之后,在20世纪的二三十年代,国外一批学者,如尼斯福罗(Niceforo, 1923)、贝尼尼(Benini, 1926)、马里奥提(Mariotti, 1927)、格里克斯曼(Glücksman, 1935)、克拉普夫(Krapf, 1942)等分别通过论文或专著,发表了有关旅游经济分析理论和方法研究的成果,促进了旅游经济理论和分析方法的研究与发展。

20世纪50年代以后,随着全球旅游业的快速发展,国外对旅游经济理论和分析方法的研究出现了高潮。以特里西(Treacy, 1955)、彼德斯(Bidese, 1969)、翁科维奇(Unkovic, 1970)、伯卡特和梅德里克(Burkart, Medlik, 1974)、阿彻(Archer, 1978)、派伊和林中彪(Pye, Lin Tzongbiaou, 1983)、布鲁纳(Bruner, 1987)、兰费特(Lanfant, 1988)为代表的一批专家、学者,分别对旅游经济的性质和特点、旅游经济在国民经济中的地位、旅游经济的关联效应和影响力等进行了大量分析和研究,尤其是对旅游影响力的分析和研究成为这一时期的研究重点。

20世纪80代末期以来,随着旅游业“朝阳产业”的形成及快速发展的势头,旅游经济分析研究再次引起国外专家、学者的重视。如岗恩(Gunn, 1988)、皮尔斯(Pearce, 1989)、史密斯(Smith, 1989)、因斯克普(Inskeep, 1991)、布尔(Bull, 1991)、维尔(Veal, 1993)等专家、学者的研究,不仅强调了对旅游开发和规划、旅游市场营销、旅游经济影响力、旅游经济效益等理论和方法的研究,而且在推进旅游经济理论和分析方法论研究方面也作出了努力。

纵观国外旅游经济理论和分析方法研究的进展,虽然起步较早,其间还形成几个研究高潮,但由于国外在旅游经济分析和研究中比较重应用而轻理论,重个案分析而轻综合研究等倾向,导致国外至今尚未形成比较系统的旅游经济分析理论和方法论体系。

(二)我国旅游经济分析研究的进展

我国旅游经济的分析和研究起步较晚。20世纪70年代末期,随着我国实行改革开放的方针政策,促进了我国旅游业进入快速发展时期,于是伴随着旅游业的发展,旅游经济分析和研究开始启动并迅速发展。

1980年,沈杰飞、吴志宏合写的“建立适合我国实际的旅游经济学科”一文发表,推动了我国旅游经济理论及分析方法的研究。以后,王立纲和刘世杰(1982)、黄辉实(1985)、林南枝和陶汉军(1986)、孙尚清(1990)、楚义芳(1992)、魏小安和冯宗苏(1993)、罗明义(1994)、保继刚(1996)、迟景才(1998)、阎敏(1999)、李江帆和李美云(1999)等一大批专家、学者发表了有关旅游经济分析和研究的专著和论文,从不同角度对有关旅游经济的基本概念、学科性质、产业结构、区域布局、市场营销、经济效益等理论和分析方法进行了大量的分析和研究,促进了我国旅游经济理论和分析方法的研究与发展。但是,由于我国旅游业发展的进程时间较短,加之对旅游经济的研究目前较多地着眼于发展战略、开发规划、产业政策及微观管理等方面,因此迫切需要加强对旅游经济理论和分析方法的研究。

2001年,罗明义出版了《旅游经济分析:理论、方法、案例》^①一书,作为国内第一部系统研究旅游经济理论和分析方法的专著,该书从旅游基本概念、旅游者行为、旅游市场、旅游地开发、旅游空间结构、旅游产业结构、旅游经济影响力和旅游发展环境等方面,把理论、方法研究和案例分析相结合,较系统地介绍了旅游经济分析的理论和方法,促进了国内对旅游经济理论和分析方法的研究。之后,国内对旅游经济分析

^① 罗明义:《旅游经济分析:理论·方法·案例》,云南大学出版社2001年版。

研究的专著和文章逐渐增多,如张辉的《旅游经济论》^①,广西旅游局的《旅游业对国民经济贡献率的研究》^②,杨振之和陈谨的“论我国旅游业产业结构的优化调整”^③,刘焰的“旅游心理承载力:决定因素及计量模型”^④,吴必虎和唐子颖的“旅游吸引物空间结构分析”^⑤,席建超的“旅游者旅游消费结构及潜力分析”^⑥,赵红的“我国旅游产业过度竞争状况实证分析”^⑦等,这些专著和文章掀起了国内对旅游经济分析和研究的高潮,促进了我国旅游经济理论和分析方法的研究进程。

二、旅游经济分析研究的内容体系

目前,国内对旅游经济理论和分析方法的专著和教材甚少,因此本书广泛参考和收集国内外最新研究成果,在系统介绍旅游经济分析理论的基础上,结合案例分析重点介绍有关旅游经济分析的方法和技术,以供旅游研究教学人员、研究生、本科生及旅游管理部门和企业管理人员参考。全书共分12章,各章的主要内容如下:

第一章,旅游者行为分析和案例。通过对旅游者行为及其基本模式的理论分析,介绍了有关旅游者行为分析的基本方法和技术,并结合案例分析,重点介绍了有关旅游者行为分析的瑟斯顿态度比较评价模式、罗森伯格目标吸引力模式、费希本—阿泽恩行为意图模式等分析方法和技术。

第二章,旅游市场分析和案例。通过对有关旅游市场分析内容和方

① 张辉:《旅游经济论》,旅游教育出版社2002年版。

② 广西旅游局:《旅游业对国民经济贡献率的研究》,中国旅游出版社2004年版。

③ 杨振之,陈谨:《论我国旅游业产业结构的优化调整》,云南民族学院学报2002年第5期。

④ 刘焰:《旅游心理承载力:决定因素及计量模型》,上海经济研究2003年第2期。

⑤ 吴必虎,唐子颖:《旅游吸引物空间结构分析》,人文地理2003年第1期。

⑥ 席建超:《旅游者旅游消费结构及潜力分析》,桂林旅游高等专科学校学报2003年第2期。

⑦ 赵红:《我国旅游产业过度竞争状况实证分析》,山东财政学院学报2003年第4期。

法的比较分析,结合案例分析研究,介绍了旅游者问卷调查法、旅游市场优先细分法、旅游市场结构分析技术、旅游市场趋势预测方法和旅游市场相关分析等方法和技术。

第三章,旅游供求分析和案例。通过对旅游供求分析内容和方法的理论分析,结合案例分析研究,介绍了旅游供求函数的建立方法、旅游需求价格弹性分析、旅游供给任务分析法、旅游供求均衡分析等方法和技术。

第四章,旅游产品开发分析和案例。通过对旅游产品开发的理论分析,结合案例分析研究,介绍了旅游产品概念形成和评价方法、旅游产品开发的SWOT分析、旅游产品形象策划分析、旅游产品生命周期分析、旅游产品核心竞争力分析等方法和技术。

第五章,旅游地开发分析和案例。针对目前旅游地规划和开发中存在的突出问题,重点分析了旅游地开发分析中的主要内容,然后结合案例分析,介绍了有关旅游地资源评价方法、旅游地环境承载力分析、旅游地可进入性分析、旅游地吸引力分析和评价等方法和技术。

第六章,旅游空间结构分析和案例。通过对旅游者空间流动规律和特点、旅游空间结构模式的理论分析,结合案例分析,介绍了旅游区划分方法、旅游中心地选择方法、旅游经营区位选择分析等方法和技术。

第七章,旅游产业结构分析和案例。通过对旅游产业结构内容的理论分析,广泛吸收了国内外有关旅游产业结构研究的最新成果,结合案例分析,介绍了旅游产业结构优化、旅游产业集中度分析、旅游产业结构生产力和旅游产业结构效益分析等方法和技术。

第八章,旅游投资分析和案例。通过对旅游投资内容的理论分析,并结合案例分析研究,介绍了资金时间价值的计算方法、旅游投资效益分析和评价、旅游投资不确定性分析、旅游投资的融资方式分析、旅游投资的宏观效益分析等方法和技术。

第九章,旅游人力资源分析和案例。通过对旅游人力资源开发内容的理论分析,结合案例分析和研究,重点介绍了旅游人力资源供求分析、开发分析、管理分析的方法和技术,并对如何搞好旅游企业文化建设进行了分析和研究。

第十章,旅游经济宏观分析和案例。通过对旅游经济宏观运行条件、运行基础和发展趋势预测的理论分析,结合案例分析和研究,介绍了旅游经济增长波动分析、旅游经济宏观调控方法和技术、旅游经济宏观管理模式分析、旅游经济的政府规制分析等内容和方法。

第十一章,旅游经济影响力分析和案例。通过对旅游业对国民经济贡献的理论分析,结合国内外有关旅游经济贡献分析的最新研究成果,介绍了旅游增加值剥离测算法、旅游税收分类测算法、旅游投资贡献—效率分析、旅游业地区影响力模型、可计算一般均衡模型分析等方法和技术。

第十二章,旅游发展环境分析和案例。通过对旅游发展环境内容的理论分析,旅游发展环境分析方法和技术的比较研究,结合案例分析重点介绍了旅游地社区态度意向调查法、旅游发展的经济关联性分析、旅游发展的计量经济预测和德尔非法分析预测等方法和技术。

上述有关旅游经济分析的理论和方法,并非重复一般旅游经济专业教科书的内容,而是从建立系统的旅游经济分析理论体系的角度,力图形成较完整的旅游经济分析的方法论体系。因此,全书侧重于在理论分析指导下,重点强调各种行之有效的分析方法和技术的应用,这些分析方法和技术大多数是一般专业教材中没有涉及或未重点介绍的。通过对这些分析方法和技术的学习和应用,能够较有效地提高学习者应用旅游经济理论和方法,研究和解决各种现实旅游经济问题的能力和水平。

三、旅游经济分析研究的方法和技术

旅游业是一个综合性经济产业,其内容涉及许多学科和领域,因此为了适应现代旅游业发展的需要,在旅游经济学的理论分析和方法研究中,应努力运用经济学、社会学、心理学、统计学、会计学、计量经济学、计算机科学等学科的方法和技术,从多角度对旅游经济活动进行深入全面的分析研究,以探索和找出其内在的规律性,不断完善旅游经济学的理论和方法,为促进旅游经济的健康持续发展提供理论指导和方

法论。

(一) 经济学分析方法和技术

现代旅游活动是一种以经济为基础的社会文化活动,对其分析和研究不可避免地会涉及经济学的相关内容,因此必然要运用经济学的方法和技术对旅游活动中的经济现象进行分析研究。如运用供求曲线来分析旅游市场的供求状况,运用无差异曲线和预算线来分析旅游者效用均衡问题,运用生产和成本理论来分析旅游经济效益,运用投资理论和方法来分析旅游投资及效果,运用宏观经济理论来分析旅游增长与发展问题等。特别是旅游经济分析研究中的许多问题,如旅游供求关系、旅游收支平衡、旅游者消费、旅游经济运行、旅游投资和汇兑、旅游就业、旅游增长与发展等都属于经济问题,因此在旅游经济分析和研究中,充分运用经济学方法和技术不仅必要,而且也是十分重要的。

(二) 社会学分析方法和技术

现代旅游活动是一种以人为主体的社会文化活动,各种旅游活动和旅游服务都是围绕旅游者的需求和消费来进行的,从而形成了旅游消费群体和旅游服务群体,而这些不同的社会群体必然有不同的行为倾向、生活习惯和个体差异,因此必须运用社会学的分析方法和技术来对这些群体进行分析和研究。如运用社会学的方法和技术,研究个体与群体旅游者的行为,研究不同社会阶层的旅游者消费特点,研究主客双方的文化差异和风俗习惯,研究旅游活动中的人际交流和沟通,研究旅游活动对社区的影响,研究社区居民对开展旅游活动的态度倾向等。总之,由于旅游活动是一种跨文化的交流活动,因此必须高度重视和充分运用社会学的方法和技术,对旅游活动进行科学的分析和研究。

(三) 心理学分析方法和技术

在旅游活动中,由于旅游者是旅游活动中的主体,因此对旅游者行为的分析和研究,不仅是成功有效地为旅游者服务的基础,也是旅游经济分析和研究的重要内容。旅游者行为是旅游者心理的外部表现,通过

对旅游者行为的分析和研究,能够有效地了解和掌握旅游者的心理需求和心理变化,以便针对旅游者的心理需求特点做出相应的服务,更好地激发旅游者的旅游动机,满足旅游者的旅游需求。而要正确分析和研究旅游者的行为,就必须科学地运用心理学的方法和技术。同时,运用心理学的方法和技术对于有效地开发旅游人力资源,调动旅游服务人员的积极性,搞好旅游服务工作,不断提高服务质量和水平也具有十分重要的作用。

(四)统计学分析方法和技术

统计学是以大量现象的数量方面为其研究对象的方法论科学,它通过对数据资料的收集、整理和分析,揭示事物总体数量的规律性。在旅游经济分析和研究中,必然要涉及大量的统计数据、经济资料和各种信息等,需要采用定性和定量方法和技术来进行分析和研究。从实际情况看,大量的旅游经济现象可以运用统计学的方法和技术来进行分析和研究。如运用统计抽样方法来收集旅游数据和资料,运用统计分组来归类和分析各种调查的数据和资料,运用相关与回归方法来分析旅游经济的影响因素,运用时间数列来预测旅游发展趋势,运用统计指数来分析旅游增长与发展等。因此,充分应用和熟练掌握统计学的分析方法和技术,不仅是科学揭示旅游经济规律性的客观要求,也是旅游经济分析和研究的重要方法和手段。

四、旅游经济分析案例和应用

在现代经济管理教学中,案例分析已经得到普遍应用。尤其是在MBA的课程与考试中,案例分析代替了标准的答题形式,用来测验应试者的各种技能,如对理论知识掌握的水平,对关键概念的理解程度,运用理论知识分析问题的综合能力等。在旅游经济学教学中,应用案例分析的情况还不多,因此本书力图通过大量的案例分析,使学习者能够比较快地理解和熟悉有关的分析方法和技术。为了帮助学习者很好地掌握案例分析的方法,下面对如何学习和应用案例分析做简要的介绍。

(一)应用案例分析的重要性

现代社会已进入“知识爆炸”的信息社会,大量的新知识、新技术、新信息铺天盖地涌来,使每个人穷一生的精力也无法掌握所需要的知识。因此,现代教育不仅仅要使学生学会某一特定领域的知识,而且要培养学生掌握终身受益的学习技能,使其能够适应瞬息万变的生活和工作环境。

对于每个人来讲,要适应现代社会发展的要求,就必须掌握终身受益的学习技能。这种学习技能主要包括以下方面的内容:一是培养对事物的好奇心和兴趣,增强客观地观察和分析事物的能力,这是激发学习和获取知识的重要内在动因;二是培养工作的计划性和组织能力,科学地安排工作和时间,这不仅是提高学习、工作效率的重要方法,也是事业成功的重要基础;三是培养处理人际关系的能力,学会与人沟通、交流和倾听他人意见的技能,因为在现代社会中,没有良好的人际关系是无法进行有效学习和工作的;四是培养群体工作的能力,学会与人协同工作的技能,一个不能与他人协同共事的人注定是不会获得事业上的成功的;五是培养自我认识的能力,既要培养自尊心和责任感,又要能够正确认识自己的长处和弱点,才能掌握学习技能,确立正确的学习目标,选择符合自我发展需要的学习内容。

如何帮助学生培养和掌握终身受益的学习技能,关键是需要对现在的教学方式进行分析比较,改进不适应培养学生学习技能的方法。目前的教学方式大体上可归纳为以下三种方法^①。

1. 听觉法,是通过教师的语言讲授,向学生传授有关知识的教学方法。它是以教师对知识的语言解释为主要特征,即教师运用生动的语言把丰富的知识传授给学生,并教育学生在工作、生活中应如何做;而学生没有任何选择余地,只能被动地接受教师所传授的知识和方法。这种教学方法对学生来讲是一种被动式、灌输式的学习,使学生感到时时处

^① [英]马尔科姆·S. 格林伍德,马丁·J. 卡特:《企业经济学:原理与案例》,东北财经大学出版社1999年版。

处受到束缚,因此往往引起学生的不满情绪,甚至对学习产生厌倦情绪等。

2. 视觉法,是通过运用现代视听手段或现场考察等,向学生传授和讲解有关知识的教学方法。它是以学生对知识的感官印象为主要特征,即教师把各种需要讲授的知识用形象的方式体现出来,引导学生从直观的感性认识中来获得必需的知识。这种教学方法对学生来讲,具有了一定的主动性内容,即要求学生直接通过感官去感受事物而获取知识,因此学生基本上还能够接受这种方法。但是,这种方法仍然是一种被动的学习方法,学生在学习中对教师过分依赖而缺乏主动性,因而对学生的学习仍然具有一定的束缚,不能有效培养学生的主动性和创造性。

3. 动觉法,是通过实际环境模拟的教学方式,使学生在现实的环境感受中学习和掌握知识。它是通过示范作用和学生主动参与为主要特征,把需要学习的知识转变为具体的行为活动,在教师的指导下,学生参与现实的实践活动,并在实践活动中学习和掌握必需的知识和方法。这种教学方法强调学生的实践能力,激发学生亲自动手学习和实践,深受学生的欢迎,因此在理工科的教学中被广泛运用,但在经济、管理类的教学中使用还比较有限。这种方法的不足之处,是学生对教师还有较强的依赖性,甚至过分接受或遵循教师的指导,缺乏自我的主动性和创造性。

综上所述,在现代教学的三种方式中,学生往往厌倦第一种方式,比较容易接受第二种方式,喜欢第三种方式。尽管如此,现有的三种教学方式仍然是一种被动的教学方法,尤其是在经济、管理等学科的教学过程中,需要探索一种使学生主动学习并有效掌握学习技能的方法,于是以案例分析为特点的教学方法就应运而生了。

案例分析(或案例研究),是指把各种与现实环境相联系的信息,运用文字、数据或两者组合的形式来反映现实状况,并提供学生学习使用,以培养他们解决实际环境中各种问题的分析、表达、评估和决策的能力。因此,以案例分析为特征的教学方式是一种自主性的学习方法。在这种教学方式中,学生成为教学过程的主体和推动者,他们通过运用所拥有的知识、能力来研究和解决各种问题,增强学习的自信心和主动

性,培养和掌握终身受益的学习技能,提高解决实际问题的能力和水平;而教师只是为学生提供帮助,解决一些学生在学习过程中感到疑难而又无法求解的问题,并对学生的自主性学习能力给予积极的评价和鼓励。

(二)旅游经济分析案例的特点

在目前旅游人才的培养中,如旅游饭店服务人员、旅行社导游人员、餐馆厨师和服务人员等,已经大量采用了动觉法的教学方式;而对旅游经济分析、旅游管理人员的培养却仍然沿用听觉法和视觉法的教学方式,因此许多学习旅游经济、旅游管理的人员虽然拥有大量的理论知识,但在实际技能和相关能力方面却十分薄弱。因此,本书针对目前旅游经济教学中的薄弱环节,采取以案例分析为重点的教学方法,在系统介绍旅游经济分析方法和技术的基础上,通过提供大量的案例分析材料,引导学习者通过分析和研究这些案例,来提高解决实际问题的能力和水平。

在学习和研究旅游经济分析案例之前,还必须了解旅游经济分析案例的特点。从本书所提供的案例分析资料看,具有以下几方面的特点。

1. 广泛的取材范围。任何案例都可以有广泛的取材范围,旅游经济分析也不例外。由于本书不是对一般旅游经济学问题的介绍,而是针对目前旅游经济分析中的一些重点、难点问题,介绍各种分析方法和技术,因此在选择各种案例分析材料时,主要考虑帮助学习者如何正确掌握和运用各种分析方法和技术。鉴于目前对旅游经济分析的案例研究还不多,因此本书的取材范围既有国内又有国外的研究成果,既有理论分析又有现实实践的成果,既有宏观方面又有微观个体的情况,也自编了个别特定的案例,整个取材范围充分考虑了广泛性、现实性和有用性等要求。

2. 多样化的案例形式。一般讲,案例分析材料主要有两种类型:单项型案例和综合型案例。单项型案例,是指针对某一问题,以一段文字和数据或一套表格和图表等形式,来表现特定的问题,使学习者通过分

析这些材料而得出结论,以培养他们掌握基本理论知识和理论联系实际的能力。综合型案例,是运用现实中的某种情景或个案,提供全套材料和有关数据,引导学习者进行综合分析和研究,重点培养他们观察、分析和解决问题的综合能力。因此,为了有效地帮助学习者掌握旅游经济案例分析的方法和技术,本书采用了三段式的案例分析教学方法。

首先,运用引导型案例,启发学习者思考问题。因此,在每章开始都有一个与本章内容密切相关的引导型案例,或介绍情况,或点明主题,或提出问题,使学习者围绕引导型案例先进行思考和分析,然后带着问题再进行该章内容的学习和研究,以更好地掌握旅游经济分析的理论、方法和技术。

其次,运用单项型案例,帮助学习者掌握有关方法和技术的运用。结合各种旅游经济方法和技术的学习,介绍大量的单项型案例是本书的重点内容,目的是帮助学习者更好地理解和掌握各种方法和技术。因此,学习者在学习过程中,应该充分发挥自我的主动性,通过对案例分析的学习和研究,熟练地掌握本书介绍的各种方法和技术,以提高解决实际问题的能力和水平。

最后,运用综合型案例,培养学习者的综合能力和水平。在每章之后,提供了一个综合型案例,要求学习者运用该章所学内容进行综合分析和评价,目的是培养学习者对事物和问题的观察、分析、评估和决策能力。考虑到部分学习者对案例分析知识和能力的局限性,因此对综合案例分析给出了一些提示,但在实际学习和研究中可不受这些提示的局限,重点应发挥学习者的主动性,以切实提高案例分析的学习效果。

3. 定性和定量相结合。对旅游经济的分析和研究必须注重定性研究和定量分析相结合,因此书中提供的案例分析材料大多数考虑了这一要求。尤其旅游经济分析的许多方法和技术,是借鉴和应用经济学、统计学、心理学、社会学等方法和技术,因此在学习和研究各种案例分析时,应注意对相关知识的补充学习和理解。考虑到旅游经济分析是应用性学科以及本书字数的限制,对许多定量分析的公式推导都已经省略,因此学有余力的学习者若需要深入研究,可以根据各章提供的参考文献,进一步深入学习和研究。