

中国对外经济贸易白皮书

中华人民共和国商务部
国际贸易经济合作研究院

2004



中信出版社
CITIC PUBLISHING HOUSE

中华人民共和国商务部
国际贸易经济合作研究院

中国对外经济贸易白皮书

李仪 题

中信出版社
CITIC PUBLISHING HOUSE

图书在版编目 (CIP) 数据

中国对外经济贸易白皮书: 2004版 / 中华人民共和国商务部国际贸易经济合作研究所编. —北京: 中信出版社, 2004.11

ISBN 7-5086-0319-2

I. 中… II. 中… III. 对外贸易-白皮书-中国-2004 IV. F752

中国版本图书馆CIP数据核字 (2004) 第106595号

中国对外经济贸易白皮书

ZHONGGUO DUTWAI JINGJI MAOYI BAIPI SHU

编 著 者: 中华人民共和国商务部国际贸易经济合作研究院

责任编辑: 季红

出 版 者: 中信出版社 (北京市朝阳区东外大街亮马河南路14号塔园外交办公大楼 邮编 100600)

经 销 者: 中信联合发行有限责任公司

承 印 者: 中国农业出版社印刷厂

开 本: 787mm × 1092mm 1/16 **印 张:** 35 **字 数:** 557千字

版 次: 2005年1月第1版 **印 次:** 2005年1月第1次印刷

书 号: ISBN 7-5086-0319-2/F · 804

定 价: 148.00元

版权所有 · 侵权必究

凡购本社图书, 如有缺页、倒页、脱页, 由发行公司负责退换。服务热线: 010-85322521

<http://www.publish.citic.com>

010-85322522

E-mail: sales@citicpub.com

author@citicpub.com

目 录

论 坛 篇

中国的市场多元化战略	3
一、我国对外经贸市场多元化的形成与多元化战略的形成	3
二、世界贸易投资的总体格局是我国对外经贸市场多元化形成的基础	6
三、对我国市场多元化现状的分析	11
四、利用市场结合度指标对我国对外经贸市场多元化的分析	17
五、对实施市场多元化战略现行政策措施的评估	27
六、实施市场多元化战略面临的新形势	31
七、新形势下促进我国多元化战略向更高阶段发展的战略性举措	36
我国高新技术产品出口的现状与前景	42
一、我国高新技术产品出口的现状分析	42
二、扩大自主知识产权产品出口的必要性	51
三、政策建议	53
四、我国高新技术产品出口的发展趋势预测	56

纪 实 篇

2003年中国对外货物贸易概况	61
一、总体情况	61
二、机电产品	62
三、高新技术产品	65
四、纺织品	66
五、轻工产品、工艺品	69
六、农产品	72
七、医药保健品	77
八、五金矿产、石油化工产品	81

2003年中国对外服务贸易概况	88
一、总体情况	88
二、主要行业进出口情况	89
三、中国服务业发展概况	91
2003年中国吸收外商直接投资概况	98
一、总体情况	98
二、外商投资来源分析	99
三、外商投资方式分析	104
四、外商投资行业分析	105
五、外商投资地域分析	106
六、2004年中国吸收外资前景展望	108
2003年中国对外经济合作概况	110
一、对外投资	110
二、承包工程和劳务合作	110
三、对外援助	113
四、国际工程承包和劳务合作市场概况	116
附：2003年度中国对外直接投资统计公报	117
2003年中国各省市自治区的对外经济贸易	126
1. 北京市	126
2. 天津市	127
3. 河北省	129
4. 山西省	131
5. 内蒙古自治区	133
6. 辽宁省	134
7. 吉林省	136
8. 黑龙江省	138
9. 上海市	139
10. 江苏省	141

11. 浙江省	143
12. 安徽省	146
13. 福建省	147
14. 江西省	148
15. 山东省	150
16. 河南省	152
17. 湖北省	153
18. 湖南省	155
19. 广东省	157
20. 广西壮族自治区	159
21. 海南省	161
22. 重庆市	163
23. 四川省	164
24. 贵州省	166
25. 云南省	167
26. 西藏自治区	169
27. 陕西省	170
28. 甘肃省	171
29. 青海省	173
30. 宁夏回族自治区	175
31. 新疆维吾尔自治区	177
32. 香港特别行政区	178
33. 澳门特别行政区	181
34. 台湾省	183
 2003年中国与主要国家（地区）的经济贸易关系	187
一、中国内地与港、澳、台地区的经济贸易关系	187
二、中国与日本、韩国、东盟的经济贸易关系	191
三、中国与南亚、西亚、中亚国家的经济贸易关系	199
四、中国与非洲国家的经济贸易关系	202
五、中国与欧洲联盟、瑞士、挪威的经济贸易关系	205
六、中国与独联体及波罗的海国家的经济贸易关系	207

七、中国与中东欧国家的经济贸易关系	210
八、中国与美国、加拿大的经济贸易关系	211
九、中国与拉丁美洲和加勒比地区的经济贸易关系	214
十、中国与澳大利亚、新西兰的经济贸易关系	218
 2003年中国海关工作	220
 2003年中国质检工作	223
 附:	
2003年世界贸易发展概况	226
一、总体情况	226
二、国际商品市场	231
三、主要国家和地区贸易情况	237
 2003年中国经济发展概况	240
一、综合	240
二、农业	241
三、工业和建筑业	242
四、固定资产投资	244
五、国内贸易	245
六、对外经济贸易	245
七、交通、邮电和旅游	246
八、金融、证券和保险	247
九、教育和科学技术	248
十、文化、卫生和体育	249
十一、人口、人民生活和社会保障	250
十二、资源与环境	251

法 规 篇

中华人民共和国对外贸易法	255
中华人民共和国进出口关税条例	264
中华人民共和国反倾销条例	274
中华人民共和国反补贴条例	283
中华人民共和国保障措施条例	292
反倾销产业损害调查规定	296
反补贴产业损害调查规定	301
保障措施产业损害调查规定	306
关于外商投资举办投资性公司的规定	309
外商投资商业领域管理办法	315
外商投资广告企业管理规定	320
关于设立外商投资出口采购中心管理办法	325
外国保险机构驻华代表机构管理办法	327
中国银行业监督管理委员会关于向外资金融机构进一步开放人民币业务的公告	332
境外金融机构投资入股中资金融机构管理办法	333
汽车金融公司管理办法	336
电影制片、发行、放映经营资格准入暂行规定	342
中外合作摄制电影片管理规定	345
外商投资电影院暂行规定	347
中外合资人才中介机构管理暂行规定	349
卫生部关于修改《外国医师来华短期行医暂行管理办法》第十八条的通知	353
民政部关于对中外合作办学机构登记有关问题的通知	354
财政部、商务部关于印发《对外承包工程保函风险专项资金管理暂行办法》 补充规定的通知	355
关于做好在中国境内承包工程的外国企业资质管理有关工作的通知	356
国家外汇管理局关于进一步深化境外投资外汇管理改革有关问题的通知	357
财政部、商务部关于取消对外经济合作企业向外派劳务人员收取履约保证 金的通知	360
商务部办公厅关于贯彻落实《财政部、商务部关于取消对外经济合作企业 向外派劳务人员收取履约保证金的通知》的通知	361

在东南非洲地区开展纺织服装加工贸易类投资国别指导目录	362
商务部关于调整进出口经营资格标准和核准程序的通知	367
财政部、国家税务总局关于调整出口货物退税率的通知	370
财政部、国家税务总局关于调整出口货物退税率的补充通知	372

统 计 篇

贸易

1. 2003年世界主要国家(地区)货物贸易额及中国的排名表	381
2. 2003年世界主要国家(地区)服务贸易额及中国的排名表	382
3. 中国历年货物进出口总额表	383
4. 中国历年货物进出口总额增长速度表	383
5. 中国历年货物出口额占世界货物出口总额的比重和位次表	384
6. 中国历年出口商品构成表	385
7. 中国历年进口商品构成表	386
8. 2003年中国进出口商品国家(地区)总值表	387
9. 2003年中国出口主要商品量值表	397
10. 2003年中国进口主要商品量值表	414
11. 2003年中国对外服务贸易统计表	426
12. 2003年中国国内贸易基本情况统计表	426
13. 2003年中国进出口额最大的500家企业名录表	427
14. 2003年中国出口额最大的200家企业名录表	445

投资

1. 2003年中国固定资产投资统计表	451
2. 2003年中国批准海外投资企业统计表	452
3. 中国历年吸收外商直接投资统计表	457
4. 2003年中国吸收外商直接投资分方式统计表	457
5. 2003年中国吸收外商直接投资分产业统计表	458
6. 2003年中国吸收外商直接投资分行业统计表	458
7. 2003年中国吸收外商直接投资分省市统计表	459

8. 2003年中国吸收外商直接投资分国家（地区）统计表	460
9. 截至2003年中国吸收外商直接投资分方式统计表	461
10. 截至2003年中国吸收外商直接投资分产业统计表	461
11. 截至2003年中国吸收外商直接投资分行业统计表	461
12. 截至2003年中国吸收外商直接投资分省市统计表	462
13. 截至2003年中国吸收外商直接投资分国家（地区）统计表	463
14. 2002 - 2003年度中国最大500家外商投资企业名录表	464
15. 国际直接投资流量统计表	478
 对外经济合作	 479
1. 2003年中国对外经济合作分国别（地区）统计表（承包工程和劳务合作）	479
2. 2003年中国对外经济合作分省市统计表	485
3. 2003年中国对外承包工程完成营业额前30名企业名录表	526
4. 2002年世界最大100家国际工程承包公司名录表	527
5. 2002年世界最大100家国际工程设计咨询公司名录表	530
 其他	 533
1. 中国国民经济与社会发展总量指标表	533
2. 中国国民经济与社会发展速度指标表	536
3. 中国国内生产总值统计表	538
4. 中国国内生产总值构成表	539
5. 中国黄金和国家外汇储备统计表	540
6. 中国沿海主要港口货物吞吐量统计表	540
7. 2001年按国外资产排序的世界最大100家非金融类跨国公司名录表	541
8. 2001年按国外资产排序的发展中国家（地区）最大50家非金融类跨国 公司名录表	 546
 编后语	 549

论坛篇

中国的市场多元化战略

市场多元化战略是20世纪90年代初提出并实施的我国对外经贸领域的重要战略。经过十多年市场多元化战略的实施,基本形成了以“周边国家和地区为首要市场,发达国家为关键市场,发展中国家为基础市场”的国别多元化格局;并初步形成了“中日韩、中国-北美自贸区、中国欧盟、中国-东盟、上海合作组织、大中华经济圈”为基本框架的区域多元化格局。进入新的世纪,世界经济全球化和区域经济一体化正如火如荼地进行,在这种背景下,我国正在由经济大国向经济强国迈进,以实现“三步走”的宏伟战略目标。新世纪的头二十年是我国重要的战略机遇期,相应地在对外经济关系领域,我国也将利用这一难得的战略机遇期,实现从贸易大国向贸易强国的转变。在新形势下应以创新的姿态继续推进和实施对外经贸领域的“市场多元化战略”、“以质取胜战略”、“科技兴贸战略”和“走出去战略”,而市场多元化战略又是首要战略,为此,有必要对我国对外经贸市场多元化战略的形成、现状和未来发展进行更加深入的探讨,以期实现既定的战略目标。

一、我国对外经贸市场多元化的形成与多元化战略的形成

多元化市场与市场多元化战略是两个既相互联系又相互区别的不同概念。因此,首先有必要区分我国多元化市场的形成和市场多元化战略的形成。

1. 多元化市场与市场多元化战略。多元化市场是一种客观现实,世界上任何一个国家,特别是经济贸易大国都是与众多的、不同层次的外部市场相互依存的。而这种众多的、不同层次的外部市场即为多元化的外部市场。这是世界市场内在构成的反映。而市场多元化战略则是国家为了有意识地全方位、多层次开拓国际市场而主动采取的一种国家发展策略。为实现这一战略,国家采取了一系列相应的政策、措施、手段,进一步全方位地开拓国际市场,以使外经贸市场多元化的发展朝着体现国家意志、符合本国利益的方向进行。

多元化市场与市场多元化战略之间存在密切联系。我国改革开放以来初步形成的外经贸多元化市场为20世纪90年代初提出多元化战略提供了现实基础,否则是不可能有的90年代初的多元化战略的。而提出多元化战略的目的则是更好地在国际市场上拓展,优化已初步形成的多元化市场。

多元化市场的形成存在一定的自然属性,我国实行对外开放政策以来,对外经贸市场的多元化逐步形成雏形;而多元化战略的提出则是一种人的行为,是国家主动调控对外经贸活动的一种战略性策略。

2. 我国多元化市场的逐步形成与市场多元化战略的孕育。对外经贸的市场多元化是发展对外经贸关系的内在要求。无论一个国家有没有对外经贸市场多元化战略,只要这个国家实行对外开放,那么它就有实现市场多元化的本能。

无论哪个国家,只要进行对外经济交往,对市场多元化的追求就是必然的。对于老牌资本主义国家,例如英国、西班牙、荷兰等国家,在资本主义发展早期,就极力拓展

海外市场,并将整个世界作为拓展海外贸易的版图。老牌的资本主义国家的多元化市场的形成与其对外侵略扩张是联系在一起的。由于他们本身就是不平等国际经济格局的始作俑者,从一开始就主导和控制着世界商品销售和原料来源的国际市场,因此他们似乎没有明确提出多元化战略的必要。

对于那些新兴工业化国家和地区来说,其本身的经济发展之路就是外向型的,面对早已为西方发达资本主义国家所支配的世界市场,这些国家和地区在经济腾飞的初期,都不可避免地要严重依赖于某些主要的西方发达资本主义国家,韩国、新加坡、中国台湾概莫能外。但是,这些新兴工业化国家和地区都将面临如何扩大海外市场和减少对少数发达国家严重依赖的问题,这些国家和地区发展到一定阶段时,都会制定自己的对外经贸市场多元化战略。例如,韩国在20世纪80年代后半期,就实行了市场多元化战略,改变其出口集中于少数国家的情况;1986年新加坡贸易和发展局制定了减少对欧美市场依赖,促进市场多元化的经贸政策,重点开拓印度、中国、西北非和加拿大等新市场。可见,这些新兴工业化国家为了摆脱对少数发达国家市场的严重依赖,实现国民经济健康、安全地发展,都将实施多元化战略。

在建国初期,由于美国等西方资本主义国家的封锁,中国外交被迫实行了“一边倒”的战略,在对外经济交往方面,也被迫只与前苏联和东欧社会主义国家以及一些发展中国家交往,严重阻碍了我国对外经贸多元化市场的形成。

我国实施的对外开放政策极大地拓宽了我国对外经济贸易关系,到20世纪90年代末,外贸总额达851亿美元,我国在对外开放近10年的时间里,也遇到了其他新兴工业化国家曾遇到的问题,即对外经济关系严重依赖少数发达国家。这种情况也许是在发达国家主导的世界贸易和投资格局的环境中不可避免的问题,但是作为一个发展中的大国,在对外经济安全、在未来与其他国家在政治经济等方面的竞争优势,以及其他相关问题方面是必须认真考虑的。

3. 20世纪90年代初我国市场多元化战略的形成。在对外开放进入新的发展阶段后,国家根据目前对外经贸的国际格局,提出了对外经贸市场多元战略。

(1) 邓小平面向三个世界开放的理论成为市场多元化战略的基础。市场多元化是改革开放后逐步形成的。邓小平面向三个世界的开放理论阐述得十分清楚,就是要通过对外贸易、投资和经济技术合作寻求多元化的国际市场。在20世纪80年代中期,邓小平对中国对外开放的国际格局进行了如下部署,他指出:“我们实行对外开放政策,并不只是对美国、日本、西欧等发达国家开放。对这些国家开放,是一个方面;另一个方面,是南南合作;还有一个方面,是对苏联和东欧国家开放。一共三个大方面。”^①邓小平的面向三个世界开放的理论既是对20世纪70年代末80年代初的对外经贸多元化市场格局的一个总结,也是进一步做好面向三个世界开放格局的战略部署。因此,20世纪90年代初提出的多元化

^① 邓小平《建设有中国特色的社会主义(增订本)》,83页。

战略是在改革开放的伟大设计师邓小平的三个世界开放理论的总体规划之中的。

邓小平强调了市场多元化的内涵不仅仅指出口贸易市场的多元化,也包括吸引外资来源的多元化,以及经济技术合作伙伴的多元化。他说“对外开放,我们还有一些人没有弄清楚,以为只是对西方开放,其实我们是三个方面的开放……一个是对西方发达国家的开放,我们吸引外资、引进技术等主要从那里来。一个是对苏联东欧国家的开放,这也是一个方面。国家关系即使不能够正常化,但是可以交往,如做生意呀,搞技术合作呀,甚至于合资经营,技术改造呀,一百五十多个项目的技术改造,他们可以出力嘛。还有一个是对第三世界发展中国家的开放,这些国家都有自己的特点和长处,这里有许多文章可以做。所以,对外开放是三个方面,不是一个方面。”“开放是对所有国家开放,对各种类型的国家开放”。^①

邓小平面向三个世界开放的理论奠定了20世纪90年代初提出的市场多元化战略的基础,即在贸易、投资和经济技术合作三个方面对各种类型的国家开放,力求做到贸易伙伴的多元化,不过度依赖于少数国家,尤其是对于重要产品的进口和出口不严重依赖于少数国家,贸易赢余不严重依赖于少数国家;利用外资来源和经济技术合作伙伴多元化,走出去与引进来相结合,积极发展中国的对外投资,以及对外工程承包和劳务合作等。

(2) 20世纪90年代市场多元化战略的提出。对外开放国策给中国经济注入了全新的活力,进出口贸易迅速增加,尤其是进口的高速增加缓解了国内重要生产物资和设备的紧张局面,引进了国外先进的生产设备和技术,使得我国工业生产总值连年高速增长。1989年春夏之交在北京发生了政治风波。这时,有人把对外开放政策歪曲成“过去是东倒,现在是西歪”,有些人对对外开放政策提出了异议,在这样的国内舆论背景下,提出对外开放政策的进一步细化的对外经贸市场多元化战略则是不可想像的。

1992年春邓小平视察南方的谈话更是对改革开放政策作了进一步的肯定,以排除社会上出现的异议对于改革开放政策的干扰。在外经贸领域,邓小平的南方谈话无疑为对外开放政策进一步推向深入定下了基调。而在对外开放方面,在90年代初最迫切需要认真考虑的问题就是市场多元化问题。

西方发达国家以这一政治风波为借口,联合向中国实行“经济制裁”,重要物资和设备对中国实行“禁运”,虽然经济制裁延续时间不长,对中国整体的影响也只是短期的,但是这一事件的确给中国敲响了警钟。那就是对外经济贸易不能过分依赖少数国家。

国际政治和经济的斗争是联系在一起的。以美国为例,其对华的贸易最惠国待遇长期与所谓中国人权状况挂钩,从90年代初到中国加入WTO之前,每年都要在国会要进行一次最惠国待遇的投票表决。

对于中国来说,要对付少数国家利用有利的国际经济地位达到其国际政治之目的,就必须实行对外经贸市场多元化战略,以摆脱对少数国家的过度依赖。中国对于国际政

① 《邓小平文选》第3卷, 98页、237页, 人民出版社, 1993年10月第1版。

治历来主张世界要多极化发展,反对霸权主义和强权政治;要实现中国国际政治多极化的理念,在对外经济方面就要求实施多元化的战略。

(3) 市场多元化战略是构建我国对外经济贸易总体战略的重要一步。从20世纪70年代末到90年代初,中国进行了改革开放的探索,在对外经济领域,提出要“利用国内外两种资源,两个市场”。在对外经济贸易方面,以世界经济规律这一“看不见的手”来决定我国未来的对外经贸发展,但是,同时也需要国家的这只“看得见的手”来引导我国对外经济贸易的发展方向。

由于在90年代初以前,我国的贸易、投资和经济技术合作还没形成系统的战略性指导,因此,其发展基本处于探索阶段。我国的主要外资来源集中于港澳台及东南亚华人资本,而对外贸易尤其是出口则集中于美国、日本等发达国家;在出口秩序和出口商品质量方面主要表现为:出口秩序混乱,出口企业竞相压价,出口产品质量低劣,在国际市场上形成了不好的印象;在出口商品结构上主要表现为:出口的主要是些初级产品和初级加工品,附加值比较低,出口效益欠佳;在吸引外资方面主要表现为:吸引外资质量不高,高技术引进没有达到预期效果,而且是单方面的吸引外资,对外投资少、质量不高,我国很多企业尚不具备走出国门在世界市场上竞争的能力。针对上述几方面的问题,我国在90年代前后,陆续提出并形成了“市场多元化战略”、“以质取胜战略”、“科技兴贸战略”、“走出去战略”等重大战略。这些战略是一个有机整体,相互关联,构成了我国对外经贸领域的整体战略。

二、世界贸易投资的总体格局是我国对外经贸市场多元化形成的基础

中国的对外经贸格局是世界贸易和投资格局的一部分。世界经济本身是“少数主导、多元发展”的格局,我国的多元化战略必然要受世界格局的制约。

1. 世界贸易的多元化格局。自第二次世界大战后,除苏联东欧等社会主义国家之间形成的贸易集团外,世界市场形成了以欧美日为主导的多元化格局态势。这种格局一直持续到现在。

(1) 世界货物贸易由欧美日主导的三极格局。1980年到2003年世界贸易格局中,贸易总额排名前三位的均为欧盟、美国、日本三大经济体,而且这三大经济体的进出口总额占世界份额的比重,均占1/2强。各年三大经济体具体份额见表1。

表1 欧美日占世界货物贸易份额百分比 单位: %

国家	年份	1980	1990	1995	2000	2002	2003
欧盟		38.95	43.80	39.65	35.90	37.40	38.10
美国		11.74	12.99	12.97	15.45	14.29	14.52
日本		6.61	7.48	7.47	6.55	5.73	5.62
总份额		57.30	64.27	60.09	57.90	57.42	58.24

资料来源:WTO网站。

注:欧盟包括成员国内部贸易。

统计数据表明,欧美日三极经济从20世纪80年代起到2003年一直占据世界进出口贸易的中心地位,历年占世界进出口贸易份额始终保持在50%以上,占据着主导地位。自20世纪80年代以来,欧美日各年在世界贸易中的份额排名没有变化。但是三大经济体各年占贸易总额的份额稍有不同:欧盟所占份额变化不大,美国呈上升趋势,而日本有所下降。

(2) 地区性贸易大国使得多元化格局明显。世界贸易格局除了美欧日占据主导地位的特征外,还有一个显著特点,就是地区性贸易大国也是世界货物进出口贸易的一股重要力量。统计资料显示,从1980年到2003年,从进出口贸易排名(将欧盟作为一个整体)第4位到第20位的国家其进出口贸易总额几乎占世界总进出口贸易额的1/3。

从1980年到2003年间,第4位到20位的国家进出口的总份额虽然历年都占近30%,且有上升的趋势,而且第4位到第20位的国家排名顺序几乎每年都有较大变化,有的国家位次虽然在前20名,但排名下降(如沙特、瑞士、巴西等),有的国家迅速成长为地区性贸易大国(如中国、韩国等),从1990年起,前20名的国家名单的变化明显反映出各国对外经济贸易力量的对比变化,反映了整体世界经济格局的调整和重新组合。从1980年到1995年第4位到20位排名及占世界进出口份额见表2。

表2 货物贸易额第4位到20位排名及占世界的份额 单位: %

位次	国家/地区	1980年	国家/地区	1990年	国家/地区	1995年
4	苏联	3.53	加拿大	3.59	中国香港	3.54
5	沙特阿拉伯	3.41	中国香港	2.39	加拿大	3.46
6	加拿大	3.17	韩国	1.93	中国	2.69
7	瑞士	1.60	瑞士	1.91	韩国	2.49
8	南非	1.10	中国台湾	1.75	新加坡	2.32
9	巴西	1.10	中国	1.65	中国台湾	2.08
10	澳大利亚	1.08	新加坡	1.62	瑞士	1.55
11	新加坡	1.05	墨西哥	1.20	墨西哥	1.49
12	中国香港	1.05	澳大利亚	1.17	马来西亚	1.45
13	尼日利亚	1.04	沙特阿拉伯	0.98	俄罗斯	1.36
14	伊拉克	0.98	挪威	0.88	泰国	1.22
15	墨西哥	0.98	马来西亚	0.84	澳大利亚	1.09
16	韩国	0.97	泰国	0.80	巴西	0.96
17	中国台湾	0.96	巴西	0.77	印度尼西亚	0.82
18	中国	0.93	印度尼西亚	0.68	沙特阿拉伯	0.75
19	民主德国	0.92	南非	0.60	挪威	0.72
20	波兰	0.88	印度	0.59	印度	0.63
总份额		24.75		23.34		28.63