



INTERACTIVE
DEVELOPMENT

中部与东部的互动

——论江西对接长珠闽的战略

Interactive Relationship between Central China and Eastern China

—— On the Strategy of Joint between Jiangxi Province and Zones
of Yangtze River Delta, Zhujiang Delta & Minjiang Delta



南昌大学中国中部经济发展研究中心 编著

Research Center of Central China Economic Development, Nanchang University

北京出版社



INTERACTIVE
DEVELOPMENT

中部与东部的互动

——论江西对接长珠闽的战略

Interactive Relationship between Central China and Eastern China

—— On the Strategy of Joint between Jiangxi Province and Zones
of Yangtze River Delta, Zhujiang Delta & Minjiang Delta



南昌大学中国中部经济发展研究中心

编著

Research Center of Central China Economic Development, Nanchang University

北京出版社

图书在版编目(CIP)数据

中部与东部的互动——论江西对接长珠闽的战略/南昌大学中国中部经济发展研究中心编著. —北京:北京出版社,2005

(中国中部发展论丛)

ISBN 7-200-05935-8

I. 中… II. 南… III. 地区经济—经济发展—江西省 IV. F127.56

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2005)第 013556 号

中部与东部的互动——论江西对接长珠闽的战略

ZHONGBU YU DONGBU DE HUDONG——LUN JIANGXI

DUIJIE CHANGZHUMIN DE ZHANLUE

南昌大学中国中部经济发展研究中心 编著

*

北 京 出 版 社 出 版

(北京北三环中路 6 号)

邮政编码:100011

网 址:www.bph.com.cn

北京出版社出版集团总发行

新 华 书 店 经 销

北京顺义康华福利印刷厂印刷

*

720 × 1010 16 开本 19 印张 294 千字

2005 年 2 月第 1 版 2005 年 2 月第 1 次印刷

ISBN 7-200-05935-8

F · 309 定价:32.00 元



总序

中国中部地区现在通常是指山西、安徽、江西、河南、湖北、湖南6个相邻省份。中部地区以其占全国10.7%土地,承载了占全国28.1%的人口,创造了占全国22.5%的经济总量。在中国的经济区位中,中部地处内陆腹地,起着承东启西、联南络北、吸引四面、辐射八方的重要战略性作用。人们形容中部就是中国的“腰”,“腰板”直,才能行得正、走得稳,中国经济才能健康协调发展。

但是,在中国经济市场化的过程中,中部地区却曾落入“中部塌陷”的被动境地。一方面,东部沿海地区已经借助改革开放的政策优势和国家非均衡发展战略,先行一步,完成了积累,基本进入健康发展的轨道,可以依靠自身的力量完成工业化,并向现代化迈进。另一方面,西部地区得益于1999年以来国家实施的西部大开发战略,国家加强了西部基础设施和环境保护等经济发展条件建设的投入,使经济发展动力增强,经济得以快速增长,这种良好势头将会保持相当的时期;同时国家“振兴东北”战略的实施,也使东北老工业基地获得了难得的发展机遇,在区域经济发展上将取得突破性进展。在东部大发展、西部大开发的“夹击”的态势中,中部地区经济发展面临着严峻挑战和压力。中部经济不能“塌陷”,中国的“腰”必须挺直。这是提高中国国家竞争力的重大战略问题,是实现东西融合、南北对接,推动区域经济协调和可持续发展的客观要求。

2004年3月,温家宝总理在人大十届二次会议政府工作报告中,首次明确提出了“促进中部地区崛起”的概念,同年12月初,在中央经济工作会议上温家宝总理再次提到要“促进中部地区崛起”。在《政府工作报告》中,温家宝总理指出:“要坚持推进西部大开发,振兴东北地区等老工业基地,促进中部地区崛起,鼓励东部地区加快发展,形成东中西互动、优势互补、相互促进、共同发展的新格局”,“加快中部地区发展是



中部与东部的互动——论江西对接长珠闽的战略

Interactive Relationship Between Central China and Eastern China

区域协调发展的重要方面。国家支持中部地区发挥区位优势和经济优势，加快改革开放和发展步伐，加强现代农业和重要商品粮基地建设，加强基础设施建设，发展有竞争力的制造业和高新技术产业，提高工业化和城镇化水平”。这充分表明促进中部崛起已经进入了国家经济发展的宏观战略，同时也表明，我国政府十分注重区域经济协调发展，用科学发展观筹谋中国经济发展的蓝图。

中部地区正面临着重大的发展机遇。在“东中西互动、优势互补、相互促进、共同发展”的战略格局中，中部地区需要充分利用其地理位置上的战略优势，向西积极呼应西部大开发，向东尽快适应经济全球化大趋势，并在这一过程中实现中部地区发展应有的功能和价值。在比较优势和企业竞争优势的综合作用下，各种生产要素将逐步向地区优势产业集中。东、中、西地带之间，大、中、小城市之间的工业分工格局将随之发生变化。中部地区应积极参与这种区域间的分工合作与竞争，适应区域经济发展的新趋势。我们不能等待与观望，也不能盲目与短视，中部经济发展需要考虑眼前，又要兼顾长远，需要兼顾工业化和现代化两大目标。在严峻挑战和发挥后发优势的机遇并存的条件下，我们唯一正确选择是迎接挑战，把握机遇，科学发展，实现中部崛起。

中部经济发展要加强理论研究和实践创新。要根据中部地区经济发展的区位特点、资源环境条件、生产基础、产业发展趋势和适应国内外经济竞争的要求，积极探索中部发展的战略定位，探索如何加大改革开放的力度，营造良好的发展环境，加强与东、西部的经济合作及地方经济之间的合作，推动经济积累和产业结构调整与结构优化；探索如何推进优势产业集群发展，推进大都市群和网络型增长极的形成，以及如何加强基础设施建设，大力发展科技教育，构建区域经济发展的科技创新体系；如何实现工业化和信息化并举，加大信息技术在企业 and 国民经济中应用的广度和深度，加快中部地区工业化进程；如何着力解决三农问题等这些有关中部地区发展的重大问题。我们相信中部地区在中央“促进中部地区崛起”的战略引导下，完全可能把比较优势转变成经济优势而快速实现崛起。

“南昌大学中国中部经济发展研究中心”是部省共建人文社科重点研究基地，致力于中部地区崛起问题研究，五年多来已取得了一批有影响的研究成果。出版了《论中国中部崛起》（中国经济出版社，2003），《中国中部经济发展问题研究》（中国财政经济出版社，2003），《江西在中部地



== 总 序 ==

区崛起方略》(江西人民出版社, 2002), 《再论江西崛起——中部六省经济社会发展态势之比较》(江西人民出版社, 2003) 等学术著作。在此基础上, 为了进一步凝聚全国特别是中部诸省专家、学者的智慧, 促进中部经济与社会发展, 南昌大学决定从 2005 年起有计划、系统性地出版一套研究中地区崛起问题的著作。该套著作将包括关于中部地区崛起问题的综合性的理论研究和政策性研究; 也包括事关中部崛起的专门性的战略问题研究, 以及在促进中部崛起过程中的经验总结和问题分析。本套著作力求达到前瞻性和现实性的统一, 理论性与对策性的统一, 区域经济发展研究与地方经济发展研究的统一, 以求对实际工作和经济决策具有参考价值。促进中部地区崛起是一项巨大的系统工程, 是理论和实践创新的重要契机, 让我们大家都来关注中部崛起, 都来讨论和研究中部崛起, 为中部地区快速发展献计献策和贡献力量。

周敏

2005 年元月
于南昌大学前湖校园

Interactive Relationship Between Central China and Eastern China

《中国中部发展论丛》编委会

主任：周文斌 南昌大学校长、教授、博士、博士生导师

委员（以姓氏笔画顺序为序）：

- 韦 伟 安徽省社科院院长、党组书记、教授、博士、博士生导师
- 甘筱青 南昌大学副校长、教授、博士、博士生导师、教育部科技委管理学部委员
- 史忠良 江西财经大学原校长、教授、博士生导师
- 刘三秋 南昌大学副校长、教授、博士、博士生导师
- 伍新木 武汉大学长江发展研究院执行副院长、教授、博士生导师
- 陈栋生 中国区域经济学会副会长、中国社科院工业经济所研究员、博士生导师、著名区域经济学家
- 杜厚文 中国国际经济学会副会长、教育部社科委员会委员、中国人民大学原副校长、教授、博士生导师
- 李泊溪 国务院发展研究中心发展战略与区域研究部原部长、高级研究员、著名经济学家和发展战略专家
- 邵 鸿 南昌大学副校长、教授、博士
- 周绍森 江西省人大常委、教科文卫委副主任、南昌大学中国中部经济发展研究中心主任、教授、博士生导师
- 柳思维 湖南商学院经济管理研究所所长、湖南省社会科学界联合会副主席、教授、博士生导师
- 程样国 南昌大学副校长、教授、江西省法学会副会长
- 覃成林 河南大学环境与规划学院副院长、教授、博士、博士生导师

策划·组织（以姓氏笔画顺序为序）：

- 宋三平 南昌大学社科处副处长、教授
- 郭 航 南昌大学驻北京联络处主任、副教授
- 徐 戎 南昌大学“211办公室”主任、副教授

本书主撰：黄新建

撰写：戴淑燕 谢奉军 廖汉鲁 陈信凌

郭朝晖 甘永辉 胡志勇



前言

当今的时代即是竞争的时代，也是合作的时代。世界经济全球化呈现出两大变化趋势：一是全球经济一体化发展加快，二是区域经济合作日趋活跃并不断加深。区域经济合作是加快区域经济全球化的必然结果。包括主要发达国家在内的许多国家都感到，任何一个国家都难以单独应对经济全球化的挑战，纷纷寻求地区依托，建立稳定的区域经济合作网络，以增强国际竞争力和自我保护能力。如欧盟共同市场、北美自由贸易区、南亚特惠贸易区、独联体经济合作组织以及澜沧江、湄公河流域开发，等等。

在我国国内，区域经济合作也出现了新动向，长江三角洲、珠江三角洲和闽东南三角洲经济增长迅猛，成为开放型经济发展的最大亮点。“长珠闽”区域经济合作不同于国与国之间的共同市场、关税同盟之类的区域经济一体化，它是我国改革开放过程中转型经济条件下的消除条块分割、地域封闭和行政区域之间的种种藩篱的产物。它体现的是一种更为平等、资源优化配置和产业合理分工的关系。这种建立在资源互补、产业联动、互利双赢基础上的经贸合作，是实现资源优势和市场优势相结合，区域经济市场化、城市化和国际化的客观要求。

江西省地处沿海的腹地、内地的前沿，在地区、交通、资源、人才、市场等方面独具优势，在投资与贸易、资源与加工、配套与组装、生产与市场等方面有很强的互补性和很大的合作空间，这是中部其他省份无法比拟的，接轨“长珠闽”江西理当先人一步，高人一筹。扬长避短地整合区域经济各种资源，优势互补地联手打造“长珠闽”经济航母，既能为促进区域经济进一步发展提供广阔的腹地支撑，又能更好地接受“长珠闽”的辐射，缩小沿海与内地的经济差距，带动江西省经济的发展。通过参与“长珠闽”区域经济合作，进而参与经济全球一体化，使江西省大步走向世界。



中部与东部的互动——论江西对接长珠闽的战略

Interactive Relationship Between Central China and Eastern China

从现实情况看,主动融入“长珠闽”经济圈,最少能给江西省开放型经济发展带来五大好处:一是可以提高在接轨“长珠闽”,参与区域合作中的地位 and 作用。二是通过产业、市场、信息、机制等方面的互动对接,可以深化区域间的分工与合作,促使双方优势互补,有利于更好地发挥比较优势和竞争优势,在区域分工中分享更多的经济利益。三是可以接替港澳台资和国际资本向江西省转移,吸引更多“两头在外”的外资企业落户江西,推动投资增长和加工贸易进出口业务的大量增加。外商投资在带动相关行业量的扩张的同时,也会带来先进技术和管理经验,促进技术进步和产业升级。四是承接产业梯度转移,可以提升江西省加工制造业的产业集聚度,有利于产业结构调整和资源的合理配置。五是可以创造大量就业机会,增加财税收入。

所以,江西要按照省委、省政府确定的“三个基地,一个后花园”的战略定位,抓住机遇,主动接轨,乘“长珠闽”之舟出海,借“长珠闽”之力发展,进一步提高对外开放水平,加快实现江西崛起,全面建设小康社会的目标。

正是在这种宏观背景下,作为《中国中部发展论丛》丛书的第三部,本书着力阐述江西省如何与“长珠闽”进行接轨,并选择典型城市、典型产业进行专题论述,力求为实现江西在中部崛起贡献些许力量。全书共分四个部分:第一部分总论篇。在阐述江西省对接“长珠闽”的背景及相关理论分析、深度剖析“长珠闽”发展的成功经验和借鉴的基础上,客观地指出江西省对接“长珠闽”的优劣势,最后有针对性地提出江西省对接“长珠闽”的政策措施。第二部分市县篇。本篇选取四个典型城市(南昌、九江、上饶、赣州)和二一个典型县城(资溪县、龙南县)来做专题研究。充分挖掘每个地区对接“长珠闽”的特色。第三部分产业篇。本篇在充分的前期研究基础上,研究江西省五大行业(冶金、食品、物流、医药、旅游)对接“长珠闽”的战略构想及措施。第四部分附录“名家论对接”。邀请、收集了四位江西省知名学者论“对接”的文章和言论。这些思想言论对本书的研究内容起到重要的补充作用。

全书由南昌大学中国中部经济发展研究中心教授、博士生导师黄新建主撰。参加撰写的有八位教授、副教授和博士生,具体分工如下:黄新建、戴淑燕(第一至四章、第九章及第十章)、谢奉军(第八章)、廖汉鲁副教授(第五章、第十二章)、陈信凌教授(第七章)、郭朝晖副教授



三前 言三

(第十一章、第十五章)、甘永辉高级工程师(第十三章、第十四章)、胡志勇高级经济师(第六章)。施瑞龙、熊琼、辛泳、张子龙、张斌华、付智等六位研究生也参加了本书的研讨和部分撰写工作。全书最后由黄新建、戴淑燕、谢奉军统稿。

本书在写作过程中,得到了南昌市、九江市、上饶市、赣州市、资溪县、龙南县等各级相关部门和领导的大力支持,在此表示深深的谢意!另外,我们在写作过程中,参阅了大量的文献资料,在此对文献作者表示谢意!

时代在前进,实践在发展,认识在升华。由于学识的限制和时间的仓促,书中定有许多不妥、疏漏之处,恳请读者批评赐教,以便我们不断总结提高。

南昌大学中国中部经济发展研究中心

2004年12月



目 录

前言	南昌大学中国中部经济发展研究中心 (1)
----------	----------------------

总 论 篇

第一章 江西对接长珠闽的背景及理论基础分析	(3)
第一节 长珠闽地区情况简介	(3)
第二节 江西“对接长珠闽”战略的提出	(6)
第三节 江西对接长珠闽的理论分析	(8)
第四节 江西对接长珠闽的现实意义	(12)
第二章 长珠闽经济发展模式分析及经验	(17)
第一节 长江三角洲的经济发展模式及经验	(17)
第二节 珠江三角洲的经济发展模式及经验	(24)
第三节 闽东南地区的经济发展模式及经验	(31)
第四节 长三角、珠三角、闽东南三个金三角的经济发展启示	(34)
第三章 江西对接长珠闽的条件分析	(39)
第一节 江西经济发展的现状	(39)
第二节 江西经济运行中存在的主要问题	(41)
第三节 江西对接长珠闽的优势条件	(44)
第四节 江西对接长珠闽的制约因素	(46)
第四章 江西对接长珠闽的原则与措施	(49)
第一节 对接长珠闽, 实现区域经济协同发展的基本原则	(49)
第二节 江西对接长珠闽的措施	(51)

市 县 篇

第五章 发挥中心城市作用, 加快对接长珠闽——南昌发展战略研究	(59)
---------------------------------------	------



中部与东部的互动——论江西对接长珠闽的战略

Interactive Relationship Between Central China and Eastern China

第一节	南昌对接长珠闽, 建设区域性中心城市意义	(59)
第二节	南昌对接长珠闽的现状分析	(61)
第三节	南昌对接长珠闽的条件分析	(63)
第四节	南昌发挥区域性中心城市作用, 对接长珠闽的思路	(66)
第五节	南昌发挥区域性中心城市作用, 对接长珠闽的措施	(68)
第六章	加快沿江开发, 迎接长三角辐射——九江发展战略研究	(74)
第一节	九江加快沿江开发, 对接长三角的战略意义	(74)
第二节	九江对接长三角的条件分析	(76)
第三节	九江对接长三角的思路	(80)
第四节	九江对接长三角的战略布局及措施	(85)
第七章	创新思路大发展, 强力对接长珠闽——上饶发展战略研究	(93)
第一节	上饶基本情况	(93)
第二节	上饶对接长珠闽的基础准备	(94)
第三节	上饶对接长珠闽的重点	(96)
第四节	上饶对接长珠闽的措施	(99)
第八章	着力建设新赣州, 努力对接珠三角——赣州发展战略研究	(108)
第一节	赣州工业发展现状	(108)
第二节	赣州对接珠三角的可行性与必要性	(113)
第三节	赣州对接珠三角的思路	(115)
第四节	赣州对接珠三角需着力解决的五个问题	(119)
第五节	赣州对接珠三角的政策与措施	(121)
第九章	发展特色产业, 积极对接闽东南——资溪发展战略研究	(129)
第一节	资溪县情介绍	(129)
第二节	资溪对接闽东南的条件分析	(131)
第三节	资溪对接闽东南的实践	(133)
第四节	资溪对接闽东南的思路、原则及内容选择	(139)



第五节 资溪对接闽东南的政策措施	(142)
第十章 全面对接珠三角, 县域经济大发展——龙南发展战略研究	(148)
第一节 龙南县情介绍	(148)
第二节 对接珠三角, 经济大发展	(149)
第三节 龙南对接珠三角的条件分析	(151)
第四节 龙南对接珠三角的问题分析	(153)
第五节 龙南对接珠三角的思路及对策	(155)

产 业 篇

第十一章 江西有色冶金产业对接策略研究	(165)
第一节 有色冶金工业发展的宏观背景分析	(165)
第二节 长珠闽有色冶金产业的发展现状及其特点分析	(168)
第三节 江西有色冶金工业的发展现状	(169)
第四节 江西有色冶金工业发展的比较分析	(172)
第五节 对接长珠闽, 加快江西有色冶金产业发展的战略对策	(174)
第十二章 江西医药产业对接策略研究	(178)
第一节 长珠闽医药产业现状分析	(178)
第二节 江西医药产业现状分析	(183)
第三节 江西医药产业对接长珠闽的条件分析	(189)
第四节 江西医药产业对接策略研究	(192)
第十三章 江西物流业对接策略研究	(198)
第一节 江西物流业发展现状	(198)
第二节 长珠闽地区的物流企业类型及发展经验	(204)
第三节 江西物流业对接长珠闽的现实意义	(208)
第四节 江西物流业对接长珠闽的条件与问题分析	(210)
第五节 江西物流业对接长珠闽的内容	(216)
第六节 江西物流业对接长珠闽的难点和应避免的问题	(218)
第七节 江西物流业对接长珠闽的对策建议	(220)
第十四章 江西食品工业对接策略研究	(234)
第一节 江西食品工业的发展现状分析	(234)



中部与东部的互动——论江西对接长珠闽的战略

Interactive Relationship Between Central China and Eastern China

第二节	长珠闽地区食品工业的发展概况及其经验	(239)
第三节	江西食品工业对接长珠闽的动因分析	(241)
第四节	江西食品工业对接长珠闽的可行性分析	(243)
第五节	江西食品工业对接长珠闽的内容	(245)
第六节	对接过程中的难点和应避免的问题	(247)
第七节	实现食品工业对接的对策分析	(249)
第八节	对接中的江西食品工业重点行业发展构想	(260)
第十五章	江西旅游产业对接策略研究	(266)
第一节	现代旅游业的特征	(266)
第二节	长珠闽旅游产业发展现状及其特点	(268)
第三节	江西旅游产业发展的基础条件分析	(269)
第四节	江西旅游产业发展中存在的问题	(271)
第五节	江西旅游业实施对接发展的基本思路	(274)
第六节	对接长珠闽, 加快江西旅游业发展的具体对策	(277)
参考文献		(284)

INTERACTIVE DEVELOPMENT

总论篇



第一章 江西对接长珠闽的背景及理论基础分析

第一节 长珠闽地区情况简介

长珠闽地区（即长江三角洲、珠江三角洲、闽东南三角区的总称）5省市总面积约51万平方千米，占全国面积的5.3%，人口2.5亿，占全国人口的19.44%。2002年GDP 40 286亿元，占全国的38.44%，如果加上港澳的1万多亿元GDP，总量达5万多亿，财政收入3 393亿元，占全国财政收入的39.85%。

今日的长珠闽，已成为中国经济的最亮点：长三角有年均10%以上的增长速度，占全国20%以上的GDP，近30%的进出口总额，近40%的引进外资总额；珠三角保持了多年的高增长势头依然强劲；闽东南正进入新一轮的景气上升期。从总体上看，长珠闽已基本完成了经济起飞的早期和中期阶段的任务，处于工业化中后期阶段，经济发展已呈国际化、民营化和发展模式多元化的势头。尤其在目前经济全球化背景下，长珠闽越来越呈现出区域经济一体化、积极参与国际分工合作、加快产业结构调整 and 升级的发展态势。

一、长三角经济增长带

（一）长三角的概念

1. 地理概念：长江入海的地方，由于河水所含的泥沙不断淤积而形成的低平的大致成三角形的陆地。
2. 工业经济概念：以上海为龙头的苏中南浙东北工业经济带。
3. 城市经济概念：具体是以上海为龙头，由浙江（杭州、宁波、湖州、嘉兴、绍兴、舟山、台州7市）和江苏（南京、镇江、扬州、泰州、