

# 这一代人的 中国意识



## 【狮子开口】

几代人面临民族危难时表现出的强烈的使命感，到了我这一代几乎消失殆尽。出生于20世纪70年代后期的一代人几乎是“天然的全球化的一代”，对于他们而言，世界是以另一种方式进行叙述的。

许知远  
著

# 这一代人的中国意识

许知远 著

浙江人民出版社

### 图书在版编目(CIP)数据

这一代人的中国意识/许知远著. —杭州: 浙江人民出版社, 2004. 5

ISBN 7-213-02808-1

I. 这... II. 许... III. 青年—民族心理—研究—中国 IV. C955.2

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2004)第 037600 号

## 这一代人的中国意识

许知远 著

- 出版发行 浙江人民出版社  
(杭州体育场路 347 号)  
市场部电话: (0571) 85176516 85061682
- 责任编辑 王志坚  
(E-mail: wzj1202@sohu.com)
- 封面设计 朱 南
- 责任校对 张振华
- 经 销 浙江省新华书店
- 激光照排 杭州大漠照排印刷有限公司
- 印 刷 浙江大学印刷厂  
(杭州市玉古路 20 号)
- 开 本 787×1092 毫米 1/16
- 印 张 9 插 页 2
- 字 数 9.1 万
- 版 次 2004 年 5 月第 1 版  
2004 年 5 月第 1 次印刷
- 书 号 ISBN 7-213-02808-1
- 定 价 16.00 元
- 如发现印装质量问题, 影响阅读, 请与印刷厂联系调换。



BLUE LION

蓝狮子 只与最好的商业阅读有关

## 蓝狮子财经丛书已出书目

- |                      |             |
|----------------------|-------------|
| 《非常营销》 吴晓波 胡宏伟 著     | 定价: 25.00 元 |
| 《红黑科龙》 何志毛 著         | 定价: 20.00 元 |
| 《家族力量》 陈炎 许晓晖 著      | 定价: 21.00 元 |
|                      |             |
| 《转折年代》 许知远 著         | 定价: 19.00 元 |
| 《一只狗的品牌见解》 钟健夫 著     | 定价: 16.00 元 |
| 《卓越品牌七项修炼》 李光斗 著     | 定价: 29.80 元 |
| 《新竞争优势》 岳川博 著        | 定价: 28.00 元 |
| 《弱势品牌营销》 李政权 著       | 定价: 32.00 元 |
|                      |             |
| 《三五万元当老板》 杨艺华 徐根辉 主编 | 定价: 19.00 元 |
|                      |             |
| 《大企业病》 林军 著          | 定价: 25.00 元 |
| 《张瑞敏如是说》 胡泳 著        | 定价: 35.00 元 |
| 《王石是怎样炼成的》 陆新之 著     | 定价: 30.00 元 |
|                      |             |
| ·最糟糕书系·              |             |
| 《最糟糕情况下的营销》 俞雷 陈宁 著  | 定价: 22.00 元 |
| 《最糟糕情况下的求职》 周荣桥 著    | 定价: 18.00 元 |
|                      |             |
| ·狮子开口·               |             |
| 《被夸大的使命》 吴晓波 著       | 定价: 16.00 元 |
| 《告别 GDP 崇拜》 秦朔 著     | 定价: 16.00 元 |
| 《股市无间道》 童牧野 著        | 定价: 17.00 元 |
| 《这一代人的中国意识》 许知远 著    | 定价: 16.00 元 |
| 《最伟大的激励》 秦朔 编选       | 定价: 19.00 元 |

## “蓝狮子”的话



狮子在丛林里逡巡,留下清晰或者杂乱的脚印。某一个清晨,它们不约而同地聚集到一个地方,决意共同去探索一种理想。

这是一片广袤幽深、不无陷阱和荆棘的丛林。但每当太阳从东方升起的时候,陈腐的气息总是可以被新鲜的、向上的朝气驱散,让新的希望与活力萌生。

我们聚集到一起。我们的社会职务各有不同,但却扮演着一个共同的角色:中国财经世界的观察者。

我们的理想,可以简单地描述为:在中国经济和中国企业走向现代化、国际化的进程中,以写作和出版的形式,对形成健康的财富观念、商业伦理和管理文化有所助益。

我们被这种理想所感召。正是在这种理想感召下,“蓝狮子”财经丛书诞生了。

“蓝狮子”是针对快速成长中的中国财经阅读市场而构思的一个图书品牌。它由一批新锐的本土财经作者共同倡导和建立,并与

贝塔斯曼亚洲公司建立了合作关系。

“蓝狮子”也是为了激励和服务更多优秀的财经作者而建立的一个开放性的平台。它将与一批中国优秀的出版机构,以及许多有远见的营销机构紧密合作,共同创造以诚信为基础的出版平台,努力发掘并培育本土的财经出版资源。

我们深信,随着中国社会的发展和文明的进步,财经的力量终将成为中国社会的一种主导力量。

“蓝狮子”将伴随着这一股力量的成长,观察财经世界的风云,努力有所发现,有所传播,有所贡献。

以理想为旗,2002年10月,“蓝狮子”生于中国,正式启程。

发起作者:

**秦 朔** (《南风窗》、《新营销》总编辑,《美国秀》、《大变局》等书作者)

**吴晓波** (《大败局》、《非常营销》等书作者,现任职于《东方早报》)

**胡 泳** (著名财经评论家,《海尔中国造》等书作者,《数字化生存》等书译者)

**赵 晓** (北京大学中国经济研究中心博士后、研究员,有学术著作数种和大量财经随笔)

**刘 韧** (《知识经济》总编辑,《知识英雄》、《企业方法》等书作者)

**刘洲伟** (《21世纪经济报道》主编,《非常原始积累》等书作者)

“蓝狮子”网站: [www. bluelion. com. cn](http://www.bluelion.com.cn)

# 目录

## 自序：什么令我们与众不同 /7

什么令我们与众不同？不管对于一个国家，还是一代人，或是一个个体，这都是一个不断被提出却永远迫在眉睫的问题。

## 引言：这一代人的中国意识 /13

出生于20世纪70年代后期的一代人几乎是“天然的全球化的一代”。伴随着成熟，这一代人将必须肩负起更为重要的使命，他们要促使这个国家摆脱历史的阴影，向更为成熟与强大的方向迈进。

## 中国热潮 /27

谈论中国正在变成一种全世界的新时尚。中国看来正在重复一个个大国曾经走过的道路，它先是获得了财富，然后寻求政治上的权力，最后它可能塑造一种新的意识形态。这股热潮能够持续多久？

## 中国世纪？ /45

历史学家描绘了这样一幅景象，不同国家像性格各异、身穿不同服装的运动员，他们站在不同的起跑线上，他们不但彼此竞争，而且最优秀的选手还在上演接力赛，当到达某一

时刻,曾经领先的国家会把霸权这一根接力棒交给下一个国家。

## 毛泽东与他的遗产 /61

毛泽东赋予了中国以现代国家的含义,它不仅拥有自己的边界范围、资源、人口,它还拥有自己明确的利益、对外政策。它不再是一个依靠道德优越感来领导的国家,而是一个由火车与汽车、战舰与飞机、警察网、电话与电报所共同构建起来的现代国家。

## 超越经济人 /75

物质标准正在成为衡量这个时代的主要标准,似乎唯有经济上的满足才是最重要的事情。经济学家取代“哲人王”成了规则制定者,经济学取代伦理学与政治学成了最高权威。整整一代人在这样的经济至上主义的氛围中成长。

## 新一代的崛起 /91

的确有这么一个群体,他们的年龄相近,在成长历程中,遭遇过相同的历史事件与社会变迁,被同样的潮流所裹挟。他们当然都拥有各自的个性与经历,但他们也常常忽略共同性的体验(甚至他们自己是不知道的)在怎样潜移默化地塑造着他们。

## 进步主义的一代 /111

我们需要我们时代的约翰·杜威、沃尔特·李普曼、克罗利、凡伯



伦……这些意气风发的杰出人物,遍布政治、商业、教育、媒体、科学行业,他们都试图为国家赋予新的意义,他们彼此间仍有争论,但在根本上有着共识——他们要重新塑造这个国家的性格。

## 跋：每一代人都需要自己的革命 /125

关于这本书所提出的命题,我不能给予你任何答案,最多只能提供一些启发。在某种程度上,我相信,历史是另一个西西弗的神话,每一代人都必须重新开始。

## 致谢 /135



# 自序：什么令 我们与众不同

什么令我们与众不同？  
不管对于一个国家，还  
是一代人，或是一个个  
体，这都是一个不断被  
提出却永远迫在眉睫的  
问题。

多年以来，我始终未能培养出清晰的推理与写作能力。每当坐在电脑前，一大堆彼此矛盾的思想与人物就先恐后地涌到我的头脑中，他们相互战斗，迫不及待地宣称自己的领地，然后匆忙地达成和平协议。我是如此喜悦地读到英国人沃尔特·白哲特1858年在给未婚妻的信中写的这样一段话：“无论是合情合理还是无意义的荒谬，假使要我一直坚持一方的话，我都会感到厌倦，我喜欢随心所欲地来回移动。”

尽管如此，写作的目的之一仍是向他人表明自己的立场与准则。繁复能增加阅读时的想像力，更清晰的线索则有助于你对问题进行更深入的探讨。我需要对这本小册子的主题作出相对简要的说明。

写作这本小册子的出发点是，中国正在变成一股改变世界的力量，中国是我们时代最时髦的话题。如果说中国崛起的趋势已不可更改，那么我所关心的是哪一个群体将在这个崛起过程中扮演关键性的角色，他们拥有怎样的性格特征。我选取了出生于1971—1979年之间的这一代人，因为年龄决定了他们恰好将是未来20年中国的

写作这本小册子的出发点是，中国正在变成一股改变世界的力量，中国是我们时代最时髦的话题。如果说中国崛起的趋势已不可更改，那么我所关心的是哪一个群体将在这个崛起过程中扮演关键性的角色，他们拥有怎样的性格特征。

主要建设者,很有可能,他们成熟的过程,恰好是中国在历经150年的落后之后,重新获得领导性地位的过程。

这当然是个不够严格的定义。你可以很轻易地辩驳说,这一代人除去年龄相近之外,没有什么共同点。你也可以说,全球化与信息革命早已打破了年龄与地域的界线,不同年龄阶段的人面对着同样的世界,这是一个按照个人的志趣来划分群体的时代。由于都喜欢伍迪·艾伦,一个50岁的纽约人与一个17岁的上海少年,他们可以毫无障碍地交流,彼此间的亲密程度甚至可能超过他们各自的同龄人。但我要说明的是,在一些最为本质的问题上,特定年代的历史事件与价值观,仍深刻地影响着对应的一代人,他们可能对此忽略不知,但最终都可能是这些事件的俘虏。

对于我这一代人,我最深刻的感受是除去具有很多人已经描述过的更为个人主义、更为全球化的特质,还有纯真的丧失。我们成长在一个经济高速发展的年代,我相信过分的物质主义与实用主义已经毒害了我们这一代中不少人的头脑。由于一些特定的历史事件,当我们成熟的时候,我们可以选择的道路已经非常单一,我们的语言与思考方式都明显受到一种具有过多嘲讽意味的社会氛围的影响,在年轻时,我们就变得世故非常。在整整一代人中,我们难以找到纯真的理想主义气质,理想主义常常被理解成因为无知而产生的情感冲动。

我始终坚持一个朴素的信念,如果我们的国家真的试图达到几代人渴望的崛起,那么未来几代的中国人就必须表现出对应的精神面貌。中国20世纪80年代的知识分子用“文化决定论”来解释一切是单调的,但我们今天面对的现实是,在谈论中国的种种话题中,我们似乎很少

谈论人的因素,我们完全忽视了文化与社会风尚的作用。人要么就是廉价的劳动力,要么就是消费者,我们时代的精英们谈论的大多是理性的数字,是煞有介事的预测,是钢铁与石油的消耗量……我们似乎很少谈论,我们需要一个具有远见与行动能力的群体的出现,他们能够超越眼前的利益,为更长远的未来作出考量。我渴望,我所定义的这一代人能够拥有这样的素质。

这本小册子试图涉及却缺乏足够能力来展现的第二个主题是,中国的崛起与历史上其他国家的崛起有何不同。中国可能是世界上第一个经历了繁荣——衰败——再兴起的国家。而且我们正遭遇信息革命的浪潮,与前两次浪潮一样,新浪潮将可能在非常短的时间内,改变世界的力量格局。而中国与日本或亚洲四小龙中的韩国、新加坡不同,它所进行的不仅仅是一项追赶的游戏,新技术革命可能使它完成跳跃式的变革,而它过于庞大的体积,则使这种跳跃变得更富戏剧性——谁也不知道一头座头鲸在游泳池中突然跃起时会是什么景象。当然,它如何进行跳跃不是个容易说清的话题,我渴望在下一本书中能够更为深入地进行探讨。

什么令我们与众不同?不管对于一个国家,还是一代人,或是一个个体,这都是一个不断被提出却永远迫在眉睫的问题。显然,我还无法给出令人足够信服的答案。但费正清在《伟大的中国革命》的前言中的一句话减轻了我的自我怀疑:“每一代人都学会了他们要扮演的最后角色,无非是当下一代人进门前用脚蹂躏一下的垫子,这是值得也是应尽的义务。”

这本小册子试图涉及却缺乏足够能力来展现的第二个主题是,中国的崛起与历史上其他国家的崛起有何不同。





# 引言：这一代人的中国意识