

21 世纪高等院校旅游管理专业系列



XIUXIAN XINLUN

休闲新论

楼嘉军 / 著

立信会计出版社

21世纪高等院校旅游管理专业系列

休闲新论

XIUXIAN XINLUN

楼嘉军 著

立信会计出版社

图书在版编目(CIP)数据

休闲新论/楼嘉军著. —上海:立信会计出版社,
2005.6

(21世纪高等院校旅游管理专业系列)

ISBN 7-5429-1456-1

I. 休... II. 楼... III. 闲暇社会学—高等学校—
教材 IV. C913.3

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2005)第 059112 号

出版发行	立信会计出版社
经 销	各地新华书店
电 话	(021)64695050×215 (021)64391885(传真) (021)64388409
地 址	上海市中山西路 2230 号
邮 编	200235
网 址	www.lixinaph.com
E-mail	lxaph@sh163.net
E-mail	lxzbs@sh163.net (总编室)

印 刷	上海申松立信印刷厂
开 本	890×1240 毫米 1/32
印 张	12.25
插 页	2
字 数	319 千字
版 次	2005 年 6 月第 1 版
印 次	2005 年 6 月第 1 次
印 数	3 000
书 号	ISBN 7-5429-1456-1/G·0033
定 价	22.00 元

如有印订差错 请与本社联系

21 世纪高等院校旅游管理专业系列

编 纂 委 员 会

- 主编 楼嘉军(华东师范大学旅游学系)
- 编委 郭英之(复旦大学旅游学系)
- 武邦涛(上海交通大学旅游管理系)
- 冯学钢(华东师范大学旅游学系)
- 吴承照(同济大学风景旅游系)
- 邹 益(上海对外贸易学院旅游系)
- 陈建勤(上海大学旅游学系)
- 朱立新(上海师范大学旅游学院)
- 刘 住(上海旅游高等专科学校)
- 朱卫娅(锦江集团教育培训中心)
- 王慧敏(上海社会科学院)

前 言

尽管休闲是个古老的话题,但是现代休闲真正引起人们的关注,进入学者的视野,在我国还只是 20 世纪 90 年代的事。进入 21 世纪以后,随着我国社会主义现代化建设事业进入一个新的时期,人们生活消费结构发生了重要的变化,尤其在东部沿海地区和许多大中城市,休闲已成为人们日常生活的主要方式。而在日益高涨的休闲消费需求刺激下,新型的休闲产业正以一日千里的蓬勃气势高速发展。面对日新月异的休闲实践活动现状,以休闲为核心的理论研究却相对滞后。因此,加强对休闲及其相关理论问题的研究,已成为业内人士的一种共识和急迫的心愿。这是酝酿和促使本书问世的一个重要原因。

1996 年上半年,作者受当时同在华东师范大学旅游系任教的吴必虎教授之约,写了一篇题为《休闲产业的发展及其经验》的研究文章。这是我首次涉及休闲研究的领域。自此以后,在从事旅游理论研究的同时,开始了对休闲问题的关注和研究。1998 年下半年,我接受了复旦大学旅游系沈祖祥副教授的邀请,开始着手进行《娱乐旅游概论》(福建人民出版社 2000 年出版)的写作工作。在该书中,我试着对休闲概念、休闲时间和休闲活动以及中外休闲观念与形态作了进一步的研究和阐述。自 2000 年起,我在华东师范大学旅游系为本科生开设了《休闲娱乐导论》的课程,同时为研究生开设了《休闲研究》的专题讲座。出于教学和研究的需要,使我萌生了撰写本书的念头。

本书动笔于 2001 年初,并于 2002 年暑期完成了初稿。之后,为了集中精力撰写博士论文《上海城市娱乐研究(1930—1939)》,我的写作停顿了一年。直到 2004 年 6 月博士论文答辩完成以后,才有时间重新对初稿进行修改,调整了相关章节的结构,并补充了部分内容。

全书共由七部分组成,即休闲起源与休闲理论的发展;大众休闲社会的生活模式;休闲文化:时尚与升华;休闲功能:平衡与发展;休闲冲突:失衡与控制;休闲消费:结构和方式的演变;休闲产业构成及其面对的挑战。

其中,第一章对休闲及其相关理论的发展进行了比较全面的考察和梳理,并对我国目前休闲研究的现状作了初步的概括和分析。第二章主要从休闲时间和休闲活动两个方面对休闲生活模式进行了详细剖析。第三章着重分析了休闲文化的结构、特点以及休闲文化与社会和谐发展的内在互动关系。第四章从休闲功能角度切入,对休闲的发展功能、社会化功能、修复功能和经济功能等展开多侧面论述。第五章主要是对休闲活动中的种种冲突现象进行透视,对冲突产生的原因及影响作了分析,提出了加强休闲冲突控制的原则和措施。第六章叙述了休闲消费特点和消费动机,重点对休闲消费群体和休闲消费行为模式进行了探讨。第七章研究了休闲产业的特点和产业构成的范围,对政府在休闲产业发展中的作用进行了考察,同时分析了我国休闲产业发展面临的挑战及其应对策略。

休闲研究涉及社会科学和自然科学的众多领域,具有全方位、综合性、多层次和应用性的特点,要想达到深入研究的目的,非作者本人微薄的学识所能担当完成。本书就是在参阅国内外众多有关休闲研究文献基础上完成的,在不少章节和观点上直接和间接引用了众多学者的研究成果。对此,作者在相关章节中均作了详细的说明,或列入了参考文献目录中。在此,谨向各位作者表示真诚的谢意。

对于本书的撰写和出版,需要感谢华东师范大学旅游系和商学院的领导及教务人员对休闲娱乐导论课程开设的支持和安排;感谢我的2002级和2003级全体研究生,他们对本书提出了许多有益的建议;感谢上海师范大学旅游学院张帆博士,多年来张博士一直鼓励我的写作工作,针对相关章节结构和内容与我有过多次讨论;感谢立信会计出版社责任编辑徐小霞同志对本书出版和审校工作所付出的心血;最后,还

要感谢我的爱人陈秀清女士在多年的学习、教学和研究生活中给予我的巨大支持和无私帮助,使我得以有时间专注于我的研究工作。没有家人的支持和理解,我是无法完成本书撰写的。

由于时间仓促,水平有限,本书对许多观点的诠释和内容的阐述远非当初落笔之时想像的那样容易把握,加之休闲理论和实践方面不断有新的发展和新的突破,本书的不妥之处实属难免,敬请广大学者和读者批评指正。

作 者

2005 年 6 月

目 录

第一章 休闲起源与休闲理论的发展	1
第一节 休闲:历史变迁与中外比较	2
一、西方历史中的休闲(2) 二、中国人的休闲观(8) 三、东西方休闲 观念和活动形态的差异(13)	
第二节 休闲科学理论的发展	22
一、马克思主义与休闲科学理论(23) 二、西方休闲科学理论发展的 轨迹(28) 三、我国休闲科学理论发展的基本状况(36)	
第三节 休闲概念的考察	44
一、休闲:关于一种生活方式的概念(44) 二、休息·游憩·旅游·娱 乐与休闲的关系(47) 三、从传统的休息走向现代的休闲(53)	
第二章 大众休闲社会的生活模式	57
第一节 休闲时间的分配和使用	57
一、日常时间的使用模式(57) 二、工作和休闲:一个球的两瓣(62) 三、休闲时间延长的历史进程(66) 四、休闲时间的划分和使用(78)	
第二节 大众休闲活动	92
一、休闲活动分类(92) 二、休闲活动的时尚观(98)	
第三节 大众休闲时代的特征	102
一、休闲社会的特点(102) 二、大众休闲活动发展的五次高潮(108)	
第三章 休闲文化:时尚与升华	116
第一节 休闲文化及其空间结构分析	116
一、文化休闲化发展趋势(116) 二、休闲文化精神(121) 三、休闲文 化空间与结构(125)	
第二节 时尚的休闲文化	136

一、休闲文化的时尚性特征(136)	二、休闲文化作用(142)
第三节 提升休闲文化的途径	147
一、加强精神文明建设(147)	二、科学休闲意识启迪(149)
三、休闲文化产品生产(152)	四、群众性休闲活动形式创新(156)
五、完善休闲文化设施(157)	
第四章 休闲功能:平衡与发展	160
第一节 调节与发展	160
一、休闲的放松功能(160)	二、休闲的娱乐功能(164)
三、休闲的发展功能(170)	
第二节 社会化与象征性	174
一、休闲的社会化功能(175)	二、休闲的象征功能(187)
第三节 生理机制的修复和完善	198
一、对健康的新认知(198)	二、应对“亚健康”的挑战(201)
三、休闲的康复功能(203)	
第四节 社会经济发展的加速器	208
一、对休闲经济功能的历史误解(209)	二、经济功能是休闲的基本功能(212)
第五章 休闲冲突:失衡与控制	218
第一节 休闲冲突透视	218
一、社会转型中的冲突(218)	二、休闲活动中失范行为剖析(221)
三、休闲经营活动引发的冲突(227)	
第二节 休闲冲突的原因分析	236
一、制约机制的失衡(236)	二、休闲行为的错位(239)
三、管理环节的脱落(241)	
第三节 休闲冲突的影响	243
一、休闲活动“综合症”(243)	二、休闲活动中越轨行为的危害(249)
三、休闲旅游发展中的冲突(254)	

第四节 休闲冲突的控制	258
一、休闲冲突控制的特点和手段(259)	
二、休闲活动中偏离行为的控制(262)	
三、抑制休闲冲突的有效途径(264)	
第六章 休闲消费:结构和方式的演变	268
第一节 休闲消费的特点和动机	268
一、休闲消费的特点(268)	
二、休闲消费的愿望和动机(274)	
三、走向休闲消费的“脱物化”时代(279)	
第二节 休闲消费阶段构成及其演变	281
一、休闲消费阶段的划分(281)	
二、休闲消费结构分类(289)	
第三节 休闲消费群体分析	291
一、中国消费群体分析(291)	
二、女性群体消费新趋势(297)	
第四节 休闲消费行为模式	301
一、日本:时间型休闲消费模式(301)	
二、美国:享乐型休闲消费模式(306)	
三、中国:“二元”型休闲消费模式(311)	
第七章 休闲产业构成及其面对的挑战	318
第一节 休闲产业发展背景及其特征	318
一、休闲产业勃兴的背景(318)	
二、亟待认知的产业特征(322)	
三、休闲产业的作用(326)	
第二节 休闲产业构成及主要部门分析	328
一、休闲产业构成(328)	
二、主要产业部门分析(330)	
第三节 政府在休闲产业发展中的作用	355
一、制定休闲产业政策(356)	
二、强化对休闲产业发展的宏观调控(361)	
三、形成休闲产业发展的保障机制(365)	
第四节 休闲产业面临全球化时代的挑战	368
一、休闲产业发展面临的挑战(368)	
二、推进休闲产业发展的对策(372)	
参考文献	375

休闲起源与 休闲理论的发展

现代社会积淀着人类社会数千年的文明成果。现代社会文明的发展在为人类社会带来了巨大的物质财富的同时,也创造了极为丰富的精神财富,形成了高雅、舒适、便捷的生活方式,然而,现代社会同样产生了一个人类原本并不愿意看到的结局,这就是日益加剧的人与社会、人与自然的疏远和隔离,从而导致了人性的异化,造成了心绪的烦躁和功利主义的泛滥。

在这现代社会文明构成的悖论中,人类的精神状态处在紧张与松弛的矛盾之中,人们更加渴求自由与闲适,宁静和淡泊,从而产生了人类社会的价值观和对人生终极关怀的人本精神,并且在现代工业文明的进程中发生着悄然而深刻的变化。休闲理念和休闲精神便渐渐融进了现代工业文明与商业文明的演进过程,改变了近代社会以来单纯以经济增长为核心,以获取高额利润为目的,忽视人类自我完善的社会发展模式。如今,通过逐步扩大个人的自由时间和拓宽闲暇活动的空间,构筑有利于人格完善和身心健康,尊重人性的社会发展新模式,已成为国际社会的广泛共识。随着休闲意识日趋深入人心,休闲活动日益丰富,休闲产业结构更加完善,为人们完善自我、提高生活质量、改善人类与自然的关系,创造了十分有利的条件。随着 21 世纪人类社会经济的新一轮增长,休闲必将成为现代社会人们生活的主题,成为人类在社会新文明体系创设中的精神归宿。

第一节 休闲：历史变迁与中外比较

何谓休闲？这是一个近年来在国内外引起广泛关注的问题。由于迅猛发展的现代工业文明带来了一系列社会问题，使得人类社会不得不深刻反省自身发展的轨迹，人们对于与人类社会结伴而行的休闲以及各种活动形式予以正视，并努力探求其对现代社会的影响以及所含有的新的时代内涵，休闲因而越来越受到广泛的关注。

一、西方历史中的休闲

在有人类以来的社会发展过程中，空闲时间始终存在，在某些社会阶段，人的空余时间甚至比生活在现代社会的人们还要多。在人们的一般意识里，休闲自古以来就存在，当然，这只是从时间概念上反映了休闲的部分特征。然而，我们确实无法也不可能将农耕文明时代人们所拥有的空闲和现代社会人们的休闲相提并论。这不仅是因为休闲所依存的社会经济结构发生了根本变化，人们对休闲观念的认识也有了很大改变，而且，休闲在人们生活中的作用，以及休闲对人们自身发展的影响也已产生了深刻变化。“除非人们理解了休闲，否则它将不可能存在”。^①

在西方，关于休闲的讨论，早已是一个古老的话题。休闲一词在希腊语中为 *schole*，而在拉丁文中则是 *scola*，两者都和英文的 *school*（学校）一字同源。英文 *school* 一词，在现代意义上是指教师教学、学生受教育的地方，也即我们所熟知的学校，以及与学校教育有关的内容，基本上限定在教育事业范围内。然而，在古代西方历史上，*School* 一词其意原本不是指学校，而是指人们从事休闲娱乐活动和学习活动的场

^① [美]托马斯·古德尔·杰弗瑞·戈比：《人类思想史中的休闲》，云南人民出版社 2000 年版，第 2 页。

所。^①显然,早期的 school 其涵盖面更为宽泛一些,只是随着历史的演变,与休闲相关的内容才渐渐被剥离出去,到今天只剩下纯粹教育的内涵了。因此,从 school 一词词性的变化中可以表明,无论是希腊文 schole,还是拉丁文 scola,或多或少都揭示出西方古代社会的人们在从事休闲活动和教育活动之间存在着某种内在的逻辑关系,并形成了相应的社会认同。换句话说,那一时期的休闲活动是以接受一定的教育为前提,或者是休闲活动包含一定的教育内容。长久以来,古希腊的城邦文明历来被西方学者所称道,以致成为西方古代民主政治的典范。在古希腊最辉煌的历史时期,教育被提到了无比崇高的地位,因为教育是人们有资格获得城邦国家公民权和成为政治家的基础。而那时期的教育则是人们休闲活动的重要内容。亚里士多德特别强调,教育的目的不是谋职或挣钱,当一个人沉浸在体育锻炼和音乐等活动时,他完全是为了身心的愉悦。教育使得人们作出理性的行为,并通过精神动机使人的行动升华,从而让他们成为自由的人。这至少可以从一个侧面让我们得以认识和理解 2000 多年前古希腊人关于休闲和教育之间互动联系的科学理念。但是,人们往往有意无意地忽略了另一种历史现象,那时期,在希腊公民中间形成的一种共同的社会认识就是对生产劳动的鄙视,即使在古希腊伟大的诗人荷马看来,劳动也毫无内在价值。因为劳动使人失去尊严。因此,劳动自然而然便归属于奴隶。对劳动的鄙视和唾弃,同样在哲学家的观点中得到首肯。正如柏拉图和亚里士多德明确表达过的那样,解决问题的唯一办法就是让占人口大多数的奴隶为全社会提供生活必需品和物质财富,这样,占人口小部分的“公民”就可以有时间来从事艺术和科学、政治和政府管理、哲学和休闲活动。^②“在古希腊和罗马,闲暇标志着自由人和富者的地位,他生来不受命运驱使而必须劳作,闲暇甚至被置于比道德的、公民的和政治的要

① [法]罗歇·苏:《休闲》,商务印书馆 1996 年版,第 9 页。

② 参见[美]托马斯·古德爾、杰弗瑞·戈比:《人类思想史中的休闲》,云南人民出版社 2000 年版,第 40 页。

求更为重要的位置”。^①在此,我们可以清晰地发现,劳动和休闲已成为那个时代划分人们社会地位的重要标志。这或许从一个侧面反映了古希腊人对休闲的一种普遍认知,也即休闲是一部分社会成员的特权。从某种意义上说,正是大部分人(奴隶)的劳动才使另外少部分人(公民)得以休闲,而希腊公民休闲权利的获得又是以大部分奴隶失去休闲权利为代价。倘若换一个历史角度看,就可得知,在当时没有空闲时间的只有那些出身贫寒、没有希望获取政治上显赫头衔的人,而正是那一部分人却无法拥有获得教育的权利,因而也就失去了进行所谓休闲活动的权利。美国经济学家凡勃伦十分明确地指出:在一个处于农业生产阶段、过着定居生活的社会里,“这些下层阶级无论如何不能避免劳动,因此劳动至少在其阶级内部说来,并不是怎样有失身份的”。^②他又进一步说道:“在人们的思想习惯中,是把劳动跟懦弱或对主子的服从这类现象连接在一起的。因此劳动是屈居下贱的标志,是一个有地位、有身份的男子所不屑为的。”^③也就是说,公民和奴隶的对立,犹如休闲和劳动的对立与排斥是那时期社会的常态。所以,反映在词语的构成上,也带有明显的社会偏见和歧视的印痕,如作为 *schole* 的反意 *aschole* 就是专门指劳动、奴隶状况。这里可以清晰感受到古希腊时期所存在的休闲和劳作之间的一种相互排斥的社会关系。在拉丁语中,同样也能看到这种互相对立的社会关系的存在,如词语 *otium* 表示的是休闲和闲逸,而词语 *neg-otium* 则是其反意,指的是从事劳动、事务、商务等活动。

从休闲英译 *leisure* 的词源关系上讲,其源于拉丁语 *licere* 和法文 *loisir*,前者表示允许的意思,而后者的本意是指人们摆脱生产劳动后的自由时间和自由活动。在古代社会,人们对休闲的认识和参与既被当

① [法]罗伯特·朗卡尔:《旅游及旅行社会学》,旅游教育出版社 1989 年版,第 9 页。

② [美]托斯丹·本德·凡勃伦:《有闲阶级论》,商务印书馆 1981 年版,第 30 页。

③ [美]托斯丹·本德·凡勃伦:《有闲阶级论》,商务印书馆 1981 年版,第 31 页。

时不发达的社会生产力水平所牢牢束缚,也被人为造成的社会偏见引向误区,致使休闲和劳作在相当长的历史时期内处于严重对立和排斥的状态。虽然统治阶级相对于劳动人民来说,他们有钱,而且有时间,但是他们并不真正懂得和理解休闲活动的本质内涵。德国社会学家皮柏曾经一针见血地指出:“那些终日无所事事的有钱、有闲阶级根本不懂得如何自娱,更不要提欢度节庆了。花天酒地的生活方式绝非节庆的真意。……因为在当时的宫廷之中缺乏节庆的真正先决条件。宫廷中的那些人‘除了有时间与无聊外,没有任何工作和生活的负担’。”^①皮柏在这里所指的先决条件是什么呢?对此,皮柏以古代的节庆活动为切入点,又作了进一步的分析:“节日的欢乐性质乃是基于它本身的难得。只有基于平常工作日所塑造的生活为基础,才可能有假日的欢庆。”^②因为“工作与喜庆都来自同样的根源,因此当其中一者干枯,另一者便枯竭了”。^③

在欧洲中世纪,虽然也有一定数目的宗教节庆活动的存在,但是由于这些节庆活动的强制性和仪式化特征,使农民不得被迫服从于这些活动的社会规则,而被剥夺了个人自由参与活动的意志,因此,也就不可能有真正的休闲可言。基督文明兴起后,教会关于“礼拜日”的规定,导致成千上万的人们只有在这一天,才能够停止繁重的劳作,得以形成相对固定的休息时间,并有可能去祭奉上帝。“礼拜日”的出现,带有强制性的法定性,由此开始了人类历史上具有独特意义的时期,导致日常生活与休闲活动的分离。而宗教改革以后,新教伦理强调“工作伦理”的重要性,于是休闲如同“浪费时间”一样,在西方历史的发展进程

① [德]约瑟夫·皮柏:《节庆、休闲与文化》,生活·读书·新知三联书店1991年版,第4页。

② [德]约瑟夫·皮柏:《节庆、休闲与文化》,生活·读书·新知三联书店1991年版,第4页。

③ [德]约瑟夫·皮柏:《节庆、休闲与文化》,生活·读书·新知三联书店1991年版,第5页。

中逐渐演变成了一个贬义词。

随着近代工业革命的兴起和发展,休闲作为一个社会问题开始重新受到重视,但是,休闲要想恢复其理性的历史面目,依然走过了一条曲折漫长的历史过程。这是因为工业革命以后相继出现的“经济崇拜”和“效率崇拜”的浪潮,更强化了人们追求生产效率的念头,以至于人们也像利用各种生产资源一样地去利用空闲的时间资源。那时本身并不充足的空闲时间,要么成为人们恢复体力与脑力疲乏,以便更有效率地进行工作的手段,要么人们在空闲时间拼命地追求各种刺激和放纵自己,以致空闲时间的利用也如同劳作一样匆忙和紧张。近代产业革命以后,劳动生产率的提高和劳动形态的改变,并没能使广大工人获得真正的休闲时间和自由支配时间的权利。这是由于大机器时代仍然把工人们牢牢地束缚在工厂的机器旁,而资本家为了榨取更多的剩余价值,采用各种方式延长工作时间,使工人成为机器的附属品,劳动强度增加,个人自由缩小。与此同时,劳动者的收入又低得可怜。在那个年代,工人们每天工作 14~16 小时是家常便饭的事情,就是 12~16 岁的青少年,工作时间的长度也相当惊人,他们每天的工作时间甚至超过 12 小时。在这种超强度劳动的历史阶段,劳动者要想进行任何现代意义上的休闲活动,都是不可能的。马克思在《资本论》中对资本家的这种残酷压榨进行了无情的揭露,并引用了英国伦敦所有的日报在 1863 年 6 月下旬都采用的一个耸人听闻的标题《一个人活活累死》,来说明资本家对劳动者剥削的残酷程度和严重恶果。报道说一个 20 岁的女时装工玛丽·安·沃克利在一家很有名的宫廷时装店里做工,店里的女工平均每天劳动 16 个半小时,在忙季,往往要连续劳动 30 小时。最后,玛丽·安·沃克利在连续工作了 26 个半小时以后,不幸累死。^①在当时“累死——这是目前普遍存在的现象,不仅在时装店是如此,在很多

^① 马克思:《资本论》第 1 卷(上),人民文学出版社 1975 年版,第 284 页。

地方,在一切生意兴隆的地方都是如此”。^① 因此,资本家留给劳动者仅有的少得可怜的休息时间,只是为了起到劳动力再生的作用,而不是其他目的。劳动者为了获得应有的休闲时间和休闲权利,经历了长时间不屈不挠的斗争过程。在法国,一直到 1841 年政府才制定了一个法律,规定 12~16 岁的孩子每天工作不能超过 12 小时,12 岁以下的孩子每天工作为 8 小时。而规定每天工作 10 小时的法律迟至 1900 年才出现。在 19 世纪 50 年代的美国,工人们每周工作时间仍旧高达 72 小时。显而易见,在 19 世纪的大多数年代,仅就时间角度而言,工人们在一天的工作以后根本无时间,或是鲜有可自由安排时间,因而也就不可能参与各种形式的休闲娱乐活动。而工人们即使在长时间和超强度工作的状态下,也仅能获取勉强维持生计的最低报酬。所以,在那个年代,休闲不属于劳动者。

当历史的车轮驶入 20 世纪,世界文明的历史终于掀开了崭新的一页。由于现代社会生产力水平的极大提高,推进人类文明的快速进步,导致休闲意识观念的不断更新,休闲在当代已经成为社会各阶层人们所普遍享有的社会权利,而不再是仅属于少数人、一个等级或一个阶级的社会特权。当然,在人类生活方式中保存下来的那种传统理论所反映出来的尊卑之别,时至今日,还在人们的意识中顽固地残存着,而且仍然拥有一定的社会基础。此外,从国际上看,各国社会经济和政治条件发展的不平衡,以及各国社会内部各社会阶层之间的政治和经济地位的差异,造成在现实的休闲生活中,依然存在着严重的不平等现象。虽然,在全球范围内要彻底改变这种不平等的状况还有待时日,然而,令人欣慰的是呼啸向前的历史潮流毕竟已使全世界的劳动阶级同样拥有休闲的权利,人们可以自由地将休闲时间用于自身的享受和发展。这种历史性的社会变革成果,不仅使当代的人们并不排斥劳动和工作,而且达成一种普遍的社会共识,承认工作是进行休闲和从事娱乐的基

^① 马克思:《资本论》第 1 卷(上),人民文学出版社 1975 年版,第 285 页。