

旅游偶拾



旅 游 偶 记

范宜人 著

山东友谊书社

1988年 济南

旅游偶拾

范宜人 著

*

山东友谊书社出版发行

(济南经九路胜利大街)

山东新华印刷厂德州厂印刷

*

787×1092毫米32开本 4 $\frac{2}{9}$ 印张 65千字

1988年5月第1版 1988年5月第1次印刷

印数 1—15,500

ISBN 7—80551—078—4/I·13

定价 1.15 元

内 容 提 要

近年来，现代旅游业异军突起，为文化事业的发展提供了强大的推动力。大自然的灵秀同时也激发了作者心灵中的火花。此书精选了作者的短文31篇，内容生动、寓情于理，或由近及远，或由今见古，抒发了作者的思想感情，熔记叙、议论、抒情、描写于一炉。“读万卷书，行万里路”，旅游向为开阔视野、增长知识、砥砺意志、陶冶情操的重要途径。愿此书将成为您的良师益友。

序 言

古往今来，旅游与文化息息相连，结下了不解之缘。

旅游的兴盛是人类文明发展的产物。远在公元前4000年到公元前2000年初，中国、埃及、巴比伦、印度等国家，创造了人类最早的文化，旅游便在这些国度率先发展起来。一个国家或地区的文化愈发达，便愈为游人所向往和追求。公元前8世纪，阿拉伯帝国的穆罕默德曾教导人们：

“学问虽远在中国，亦当求之”。1985年，新加坡总理李光耀游览曲阜时，曾对他同游的女儿谈起，众多的游人到曲阜来，是为了求知识。

文化是高层次的旅游资源。山东是东方灿烂文化的发源地，素有“齐鲁之邦、礼仪之乡”的美名。数千年来，山东人民世代相传，奋斗不息，以艰辛的劳动、博大的智慧，奇迹般地丰富、更新着山东文化宝库。今天，在社会主义精

神文明建设的热潮中，山东文化更加展现出空前繁荣兴旺的局面。这一切将为山东旅游业的振兴发展，奠定雄厚的基础，注入无穷的活力。

在恢宏的自然景观面前，文化起着点石成金的作用。君不见那些专事描写风光胜迹的诗词歌赋、碑铭题联，民间传说、翻译导游等，是如何地活化自然资源、烘托文化氛围、扩展精神情趣，令人留连忘返、回味无穷。

旅游是人与人之间联系最密切的行业。一定的文化修养是人与人之间相互了解和尊重的基础。旅游服务质量的高低，直接决定于旅游工作者的文化素质。热情谦恭的待人之道，从容自如的言谈举止，乐于助人的崇高风尚，无一不是饱满的内心世界和深邃的文化素养的外在表现。

毋庸置疑，旅游具有深刻的文化属性。旅游离开文化，将失去自身的价值，也将失去生存发展的基础。这是问题的一方面。另一方面，文化的发达同样离不开旅游的肥壤沃土。

社会文化源于人类的实践活动。“行千里路，读万卷书”这句古语，蕴含了多少深刻的哲理。旅游向为开阔视野、增长知识、砥砺意志、陶冶情操的重要途径。中世纪的著名旅行家，如

马可波罗、哥伦布、麦哲伦、达尔文等，他们所从事的科学考察和探险活动，为人类的科学进步和文化交流，作出了重大贡献，尤其使自然科学冲破经院的樊篱，获得了新生和发展。中国历史上的旅行活动，也培育了一大批文学家、史学家、思想家、自然科学家和社会活动家。如孔子、屈原、司马迁、张骞、李白、杜甫、李时珍、徐霞客等，无愧为中国乃至世界文化的巨匠。

异军突起的现代旅游业，为文化事业的迅速发展提供了强大的助力。近年来，山东开发创新的专项旅游活动，如潍坊国际风筝会、孔子诞辰故里游、淄博元宵灯会、烟台艺术节等，以其强烈的民族传统和地方特色，为齐鲁文化增光添彩，博得了中外游人的欢迎和赞誉。旅游业的发展，加速了文化设施的更新建设，有助于文物的利用、保护和发掘。如山东的泰山索道、博山溶洞、山旺化石博物馆、登州古市、济南环城公园等设施的兴建，东周殉马坑、蓬莱水城、威海刘公岛等古迹的开发，以及阙里宾舍、舜耕山庄等富有民族特色的现代建筑，为文化旅游活动的开展创造了新天地。

旅游是对外文化开放的重要渠道。随着国际

旅游业的开展，有力地推动了中外文化交流。

“智者来自四方，知识势必增长”。伴随外国旅游者而来的文化、艺术、科学、技术，其中不乏进步、有益的成分，在取其精华、去其糟粕的方针指引下，将对社会主义文化乃至社会主义精神文明的建设产生积极而深远的影响。

《旅游偶拾》一书阐述了旅游与文化血肉相连、息息相关、交融一体的关系，读者从字里行间可悟出旅游与文化事业的发展并行不悖、彼此促进、相得益彰的真谛。让我们在献身现代旅游事业和建设社会主义文化的道路上，团结奋进，努力攀登新的高峰。

愿更多的朋友都来研究旅游与文化这一命题。祝旅游与文化这两朵并蒂花在春天的阳光下开放得更加艳丽多姿！

李 德 明

目 录

在外国有中国热	(1)
曾经沧海乐为水	(4)
传统文化与旅游	(7)
说古论“土”	(11)
“鸢飞”一瞥话民俗	(15)
民俗学的一个有趣话题	(21)
刘公岛北洋海军蜡像馆	
巡礼	(25)
美不美 乡中水	(29)
“陶陶居”的启示	(32)
乡土艺术传友谊	(37)
素民风采	(43)
琅琊石刻	(46)
美哉燕子石	(50)
青州名人寻踪	(55)
以自所有 易其所无	(60)

顺景而作 顺情而为·····	(63)
阙里宾舍的建筑风格·····	(66)
跃动的活力·····	(71)
旅游资源的“点睛”之笔·····	(75)
宗教文化浅谈·····	(80)
游览审美说弥勒·····	(85)
象征意义上的探究·····	(91)
寺庙与祠堂·····	(98)
龟驮碑趣事·····	(103)
一招鲜开财源·····	(108)
吃的艺术·····	(113)
无美不臻的烹调之道	
——从“心佛斋”说起·····	(120)
学点美学·····	(123)
笑迎天下客的诀窍·····	(129)
大煞风景补遗·····	(133)
友谊情中·····	(137)

在外国有中国热

中国味儿是得天独厚、唯我独有的。外国人只知赞美辉煌的故宫、精湛的秦始皇兵马俑、雄伟壮丽的长城、“三孔”的古迹……却很少有机会去探索创造这些奇迹的中华民族的内心世界——中国人所具有的哲学的头脑、诗意美的心灵、智慧之窗的眼睛、乐音灵敏度极高的耳朵……美国总统里根1984年4月30日下午在复旦大学发表演说，在谈到最近几年里，中国实行的对外政策，使美国开始比过去任何时候更加了解对方时，说：“然而这一过程仅仅是个开端。时至今日，仍然有许多美国人觉得中国远在天涯海角，鲜为人知，令人心驰神往。”

中国五千年来所有好的东西都为外国人所仰慕。在国外有中国热，洋人学中国话，学中国历史。在古代，中国的货物通过驼峰上的丝绸之路和海上的丝绸之路，给予阿拉伯、东非、欧洲和

美洲以巨大影响。十七世纪末，法国的能工巧匠开始仿制中国的漆器，巴黎的戈伯兰斯工厂制造了一种漆器，中国味儿很浓。中国的建筑风格对欧洲也有一定影响。尤其在一些离宫别苑建筑中，中国传统的拱形屋顶和飞檐得到了成功的移植。欧洲的园林广泛采用塔丘错落、亭榭楼台、湖山假石、回廊九曲等中国布局，打破了欧洲一向讲究对称的呆板的结构。欧洲的瓷器仿效中国，但至今仍达不到“薄如纸，白如玉，明如镜，声如磬”的水平，若达到了，景德镇的特色也就消失了。军事上，中国的《孙子兵法》对欧洲军事思想的形成和战略战术的应用都起过积极作用。据说拿破仑曾诸熟《孙子兵法》，在跃马挥戈欧陆的战阵中大受教益。文学艺术上，西方的童话故事《灰姑娘》大约就是由中国唐代段成式的《酉阳杂俎》演变而来。德国伟大诗人歌德未完成的作品《埃尔·帕诺尔》一剧，是受《赵氏孤儿》的激发而命笔的。著名法国画家革托的《船驰向锡西拉岛》，吸收了中国宋代画派令人回味的着色手法，此画至今是卢浮宫里的珍品。早在200年前，法国巴黎和其他一些大城市里，卖艺人就按照北京赶庙会时的习俗，点起油灯，燃放

焰火，鸣放鞭炮，进行夜间露天演出，中国的轿子也曾在巴黎街头悠然而过。豪华的梵尔赛宫里常常鼓乐喧天，达官贵人们穿着中国式的长袍马褂跳舞。中国的瓷器代替了银器曾一度盛行于法国上层社会。法国启蒙思想家伏尔泰对中国文化做了许多研究，并得出结论：“当我们还是野蛮人的时候，中国这个民族已有了高度文明。”他对孔子非常崇拜，经常悬挂孔夫子的画像。1985年，南斯拉夫举办的“中国古文明展览”，4个月中吸引了欧洲各国观众40余万人次，不仅南斯拉夫群众为中国“数千年不断的文明”倾倒，匈牙利、奥地利、瑞士、法国和意大利等国家的“中国迷”也专程到这个在欧洲举办的最大的中国文明展览会一睹为快。他们对这些精美文物啧啧称奇，团团围住会场最瞩目的金缕玉衣议论风生。对彩陶、青铜器等也怀有浓厚的兴趣，以致使原展出1个月的计划延期了整整4个月。

曾经沧海乐为水

唐朝诗人元稹的《离思》诗：“曾经沧海难为水，除却巫山不是云，取次花丛懒回顾，半缘修道半缘君。”借诗缘事，言之由衷。

沧海，即大海。“难为水”本出于《孟子·尽心》：“故观于海者难为水，游于圣人之门者难为言。”意思是说，看过汪洋大海的人，面对小水就不足观了；听了圣人的伟大言论，也就觉得一般人的言论鄙陋不足道了。“曾经沧海难为水”，元稹原指爱情之深挚，后人将其原意扩大开来，用做了经历丰富，眼界开阔的比喻。

当今世界，国际旅游市场竞争十分激烈，每日每时，新情况、新花样层出不穷。如新旅游线的开辟，新旅游项目的举办，新修复的名胜古迹，新建饭店及其旅游设施的增添，象一束束激光冲击波冲击着全球的每个角落。随着这些新动态而来的是旅游宣传的频率加快。有的国家数月

刷新一次。如美国的《主要游览项目和文化、娱乐、体育活动》三、四个月出一次新版。新加坡和意大利《一周导报》的小册子，每周一期，封面常换，特别新颖。瑞士挖空心思提出新口号。英国，在目前其他部门不十分景气的情况下，旅游业独树一帜。它有150万人直接或间接从事旅游业，每年提供5万人就业。在目前失业率很高的英国，没有任何一种工业可以与之媲美。1983年，英国旅游业的总营业额为90亿英镑，超过航天工业。旅游业已成为英国的一项主要出口工业，占全部无形出口的13%。看看人家，想想自己，总觉得“到江吴地尽，隔岸越山多”，大有“难为水”、“不是云”之慨。而事实是，除却巫山还有云！

因为，我国旅游资源十分丰富，素材很多。不是无可宣传，而是怎样宣传。据外国人的反映，除去风光名胜，更吸引外国人的是中国人本身。中国人是如何生活的？中国的生活方式和他们有什么不同？中国人的家庭是什么样子？中国人怎样恋爱、怎样交朋友等等，这一系列问题他们都感兴趣。也恰恰是这些才有特色，才足以启发那些曾经沧海之人去“乐为水”。

事物总是辩证发展的。对立统一的事物，在一定条件下，侧重一点或强调一面是必要的。如果把它孤立起来，加以夸大，以偏概全，过犹不及，即使正确的东西也会变成谬误。苏轼的《观潮》说：“庐山烟雨浙江潮，未到千般恨不消。及至到来无一事，庐山烟雨浙江潮。”诗人平生有志于游历名山大川，尤其对庐山和钱塘之景，常萦系于梦寐，似乎如不能亲赏庐山烟雨的迷蒙之奇、目睹钱塘江潮万马奔腾之状，便辜负了平生，难却千般之憾。可是后来及至出任杭州刺史，有机会如愿以偿了，反倒觉得这无与伦比的景物平淡无奇，不屑一顾。烟雨的聚散飘忽，江潮的自来自隐，似乎可以忘怀，烟雨、江潮在无所谓的心境中似有还无了。今日我们品评《观潮》的诗味，从大诗人这种若隐若现的禅宗情调中，是不是多少悟出些虚无主义情绪呢？

大抵世事推迁激荡，尽在变中，无论何种见解，总不免受一时一地的限制，难无讹谬之处。让我们的目光，越过沧海，穿透巫山，从纷纭复杂的角逐中汲取智慧和谋略吧。只有这样才能自觉地结合实际、触事生情、有的放矢、具体生动地宣传，有深度，有味道，外国人自然也就欢迎。

传统文化与旅游

我国优秀的传统文化，是旅游活动中的重要内容，是一种极可宝贵的资源。

据国际旅游专家们分析，目前世界旅游业有一个新趋势，即单纯风光旅游者日趋减少，民俗旅游者越来越多，而探究民俗的游客向往中国者尤多。他们对中国的传统文化异常仰慕，以期在东方求知、求新、求奇，找到足慰平生的美好回忆；羁身异域的海外侨胞和外籍华人，怀一腔叶落归根的殷殷乡情，故国重游，深感“宗邦前景今开朗，海外归来老眼明”，诸多祝愿和期望在觥筹交错中直露无遗。许多国际友人普遍反映，他们看到了一个全面发展的中国，“从人们的眼睛里可以看出中国人的智慧、热爱和耐心这样一种伟大的力量”。

中国古称礼仪之邦。现代的外国人一脚踏进这片古老的国土，总想从民情风俗上探试“开放