


21世纪新闻与传播学专业系列教材



广播电视概论

周勇 著

 中南大学出版社

JOURNALISM



21世纪新闻与传播学专业系列教材

广播电视概论

周 勇 著



JOURNALISM

中南大学出版社

图书在版编目(CIP)数据

广播电视概论/周勇著. —长沙:中南大学出版社,
2005. 8

ISBN 7-81105-120-6

I. 广... II. 周... III. 广播电视 - 概论
IV. G220

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2005)第 072986 号

广播电视概论

周勇 著

-
- 责任编辑 彭亚非
责任印制 文桂武
出版发行 中南大学出版社
社址:长沙市麓山南路 邮编:410083
发行科电话:0731-8876770 传真:0731-8710482
印 装 长沙环境保护学校印刷厂
-

- 开 本 730×960 1/16 印张 13.5 字数 233 千字
版 次 2005 年 8 月第 1 版 2005 年 8 月第 1 次印刷
书 号 ISBN 7-81105-120-6/G·038
定 价 23.00 元
-

图书出现印装问题,请与经销商调换



新闻与传播学专业系列教材

序

21世纪是飞速发展的信息时代、媒体时代和传播时代。在新媒体、新传播技术日新月异的今天，广播电视依然保持着自己主流媒体、核心媒体的地位，这是由它独特的媒介特性、强大的社会功能和影响力所决定的。广播电视是我们社会中最重要媒体之一，对这样一种媒体，我们必须要有科学的知识和驾驭使用的能力。

中国人民大学新闻学院周勇老师一直有一个强烈的愿望，那就是为广播电视专业学生和爱好者写一本通俗易懂、深入浅出的入门书。这本书应该以易读性为第一追求，避免大而空和语言晦涩，密切跟进广播电视媒体发展的实践，同时又要提供一个逻辑思路将这些知识加以系统整合，以便读者科学地理解广播电视媒介。经过几年的努力和辛勤研究，周勇老师终于将《广播电视概论》这样一本书献于读者面前。

概括起来说，周勇老师的《广播电视概论》有以下几个特点。

第一，这本书是按著作而不是按教材“模式”来写的，作者不想罗列拼凑些材料来完成一部所谓的“教材”，而是要写一本反映广播电视媒介基本情况的书，这本书既照顾初学者“入门”的要求，又要体现本学科最新的实践和理论成果，满足一部分读者较高的要求。书名虽然是“概论”，但其中不乏作者多年研究广播电视新闻的一些较新的理论成果，特别是第四章对新闻价值的形成机制和判断标准的阐述、第七章对新闻频道历史、现状和趋势的分析，是其他同类著作和教材中少有涉及的内容。新闻频道的出现是反映电视新闻业发展最新动态和未来趋势的一个标志性事件，作者的分析体现了不少创新视角和观点。

第二，本书在写作风格上务求通俗易懂，使人爱读，简洁明了的文风是作者努力追求的目标。学术著作并不需要靠艰深晦涩的语言体现其价值，能够深入浅出才是学者功力所在。尤其是研究广播电视这样一种和我们的社会生活非常贴近的媒体，故弄玄虚反而会影响读者的把握和理解。在本书中，作者努力使用浅显的语言为读者阐释广播电视新闻学的基本理论和方法，同时也借鉴西方论著的写作方式，不急于构建一个框架，而是由点及面，以案例分析引入分析论述。这在本书的一些章节中有明显体现。

第三，本书采用的素材是新颖的，这是作者与电视实践界长期保持密切联系所形成的一大优势。周勇老师讲授广播电视学多年，长期参与中央电视台等媒体的新闻实践，积累了丰富的第一手材料。书中除了个别经典案例外，大多是作者自己精选的最新材料，特别是最近两年广播电视新闻界的优秀作品和经典素材。书中运用了不少图片和图表，使叙述更加直观，这也是本书的一个特点。

这是一本全面介绍广播电视新闻学基本知识的入门书。作者以简练的笔墨勾勒出广播电视从诞生到发展的脉络，在写作上抛弃传统的面面俱到的概述方式，而以广播电视发展历程中重要的人物、事件为主体，以点带面地描绘广播电视的历史和现状。书中对广播电视新闻节目基本形态的介绍，在总结广播电视新闻节目基本形态特点的同时也提出了相关的制作要求；作者对广播电视新闻采访的策划、手段及画面拍摄的一般技巧、广播电视新闻稿件写作的一般规律和基本方法的概括和总结，具有很高的实用价值；对新闻价值的形成机制和判断标准、以及对相关传播理论的探索，具有一定的理论高度。

本书不是按传统教材模式编写的，但它无疑是一部易学易懂的新型教材，不仅可以作为广电或新闻专业学生的教科书，而且可以作为社会的媒介素养（media literacy）教育的参考书；本书只是一部入门书，但它无疑提供了深入研究的学术空间，作者从实践中提炼学理的尝试，值得我们教学和研究人员认真借鉴——这是我读了本书定稿后的一点感想。

郭庆光



新闻与传播学专业系列教材

前言

本书全面介绍了广播电视新闻学科的基本知识,通过对广播电视发展史、广播电视新闻采编实务和广播电视传播理论的介绍,试图使有志于了解广播电视新闻学科的人获得一个全面的了解。本书第一章以简练的笔墨勾勒出广播电视从诞生到发展的脉络,在写作上抛弃传统的面面俱到的概述方式,而以广播电视发展历程中重要的人物、事件为主体,以点带面地描绘广播电视的历史和现状。第二、三章是广播电视新闻节目基本形态的介绍,在总结广播电视新闻节目基本形态特点的同时也提出了相关的制作要求。第四章分析了新闻价值的形成机制和判断标准,为下面有关新闻采访和写作的内容做理论上的铺垫。第五章详细介绍了广播电视新闻采访的策划、手段及画面拍摄的一般技巧。第六章介绍了广播电视新闻稿件写作的一般规律和基本方法。第七章介绍了电视新闻频道的历史、现状和发展趋势,是从宏观角度对电视新闻业发展状况的一个总体描述。第八章介绍了广播电视的有关传播理论,为读者从事广播电视研究提供一些理论铺垫。

本书在内容上注意了“广度”和“深度”的结合。一方面要照顾一部分读者入门的要求,在内容安排上考虑全面性;另一方面,考虑到有些读者希望有所提高的要求,书中也增添了一部分理论性较强的内容。但总的来说,本书在写作上尽量深入浅出,即使是理论问题,也用比较通俗的方式进行阐述,以使读者不致有枯燥乏味之感。

由于本人学识有限,书中内容及观点难免有偏颇之处,敬请读者诸君及有识之士批评指正。

周 勇



新闻与传播学专业系列教材

目 录

第一章 广播电视的诞生和发展 1

- 第一节 广播的诞生 2
- 第二节 电视的诞生 11
- 第三节 广播的发展 15
- 第四节 电视的发展 20

第二章 电视新闻节目 27

- 第一节 消息类新闻节目 27
- 第二节 新闻专题 41
- 第三节 新闻评论 50

第三章 广播新闻节目 55

- 第一节 广播消息 58
- 第二节 现场报道 65
- 第三节 录音报道 69
- 第四节 记者口播新闻 71

第四章 新闻的价值 74

- 第一节 新闻价值的形成 75
- 第二节 绝对新闻价值 78
- 第三节 新闻价值的相对性 91

第五章 采访与拍摄 101

- 第一节 日常采访的策划 101
- 第二节 采访的手段与方式 113
- 第三节 画面拍摄与剪辑 124

第六章 新闻的表达 135

- 第一节 主体 138
- 第二节 细节和背景 147
- 第三节 观点 155
- 第四节 多一些有用的信息 159

第七章 电视新闻频道 162

- 第一节 新闻频道的诞生:世界上第一个24小时新闻频道——CNN 163
- 第二节 中国第一个全国性的新闻频道——央视新闻频道 166
- 第三节 新闻频道意味着什么? 168
- 第四节 新闻频道的未来之路 178

第八章 广播电视传播理论 184

- 第一节 关于大众传播媒介性质与功能的理论 184
- 第二节 广播电视的传播效果理论 192
- 第三节 符号学 203

参考文献 208

后记 209

第一章 广播电视的诞生和发展

本章要点

● 无线电的发明是人类传播史上的一次革命,它的远程传输信息的能力成为广播电视的技术基础。

● 光电效应是电视传播的技术基础。

● 收音机的普及、正式的广播电台的出现促成了广播事业的诞生和发展。

● 电子电视系统和以 BBC 为代表的电视台的出现是早期电视事业的标志。

● 社会经济背景、重大历史事件是广播电视崛起和发展的关键动力。

● 以“专门化”和“本地化”为特征的“窄播”成为当今广播发展的潮流。

● 电视正在重塑当今世界社会运行的方式。

北京时间 2003 年 3 月 20 日上午 10:36, 无数人的目光投向了电视屏幕。全世界各大电视台几乎都在反复播报一条消息:

美英联军对伊拉克的战争在全面打响!

当伊拉克战争打响后,对于美国乔治亚州斯图亚特堡的一些美军妻子们来说,她们有更多的理由选择坐在电视机前,关注这场战争。因为美国有线新闻网(CNN)电视台记者将跟随她们丈夫所在的部队一起进入伊拉克,直播战斗场面。

美军第七骑兵团上尉克莱·雷里的妻子斯蒂芬妮是在家中的电视上看到丈夫所在的兵团长驱直入伊拉克境内的,她从大批向巴格达挺进的装甲车和坦克之间,认出了自己丈夫的身影。“当时我激动地流下了眼泪,他看上去非常健康,充满自信。”21 日晚上,斯蒂芬妮正在家中看电视上的战场画面。突然,电视屏幕剧烈地晃动起来,接着是一声惊天动地的炸弹落地的巨响,她听到电视画面里惊慌的喊叫声、奔跑声,“全到装甲车里去!戴上防毒面具!”斯蒂芬妮听出了那正是她丈夫的声音,他们遭到了伊拉克军队的反击,

在炮火攻击下她丈夫大声对他的部队下着命令。那声炸弹的巨响使斯蒂芬妮的心提到了嗓子眼。由于过分紧张和担心，她离开了电视机。“我不知道我是否还有勇气从电视上看他们与伊拉克士兵面对面战斗的场面，也许对我们来说，那种场面太过分了。”

时光倒回到 1877 年，纽约一位艺术家画了一幅画，被他自己称为“电话的恐怖”，描述一位演说家在麦克风前演讲，全世界各个角落的人都可以通过一种接收设备听到他的演说。几乎与此同时，有一首描述未来生活情景的歌非常流行，歌名叫“神奇的电话”，其中两句是：

你呆在家里收听
市政厅的演说，
欣赏来自舞厅的
优美旋律！

此时的人们开始想象，可以通过一种仪器听到“来自远方”的声音、看到“来自”远方的形象，并且给想象中的这种仪器取了各种名字，如“电话望远镜”，即可以传送声音和图像的电话。当时的一位法国艺术家阿尔伯特画了一组画，对未来的生活作了更具体的刻画。例如，未来的家庭，主妇可以在家里购物，丈夫可以在家里看姑娘的表演，人们还可以通过墙上的屏幕接受老师的远程教学，可以在自家的起居室观看远方的一场战争！

光阴匆匆而过，坐在电视机前为丈夫提心吊胆的斯蒂芬妮恐怕不会想到，天才的前人们早在一百多前就描绘出了她今天的生活图景！

第一节 广播的诞生

作为当今最具有统治力的传播媒介之一，广播和电视已经如此深刻地影响着人们的生活。而站在今天的时间点上回望，从天才的设想到活生生的现实、从实验室的阳春白雪到百姓家的寻常物件，在广播电视事业的历史进程中，留下的是前辈们一串串凝重而坚实的足迹。

在广播诞生的前夜，一项至关重要的技术从科学家们头脑中的想象变为现实，这就是无线电。

无线电的发明是人类传播史上的一次革命，它的远程传输信息的能力成为广播电视的技术基础。

下面的简图 1-1 可以粗略地说明从无线电发明到广播事业诞生的脉络：

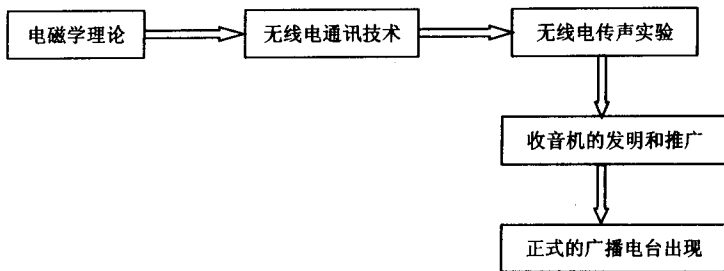


图 1-1 广播电台脉络

一、电磁学理论

1. 迈克尔·法拉第 (Michael Faraday) 与电磁感应定律

1831年,英国科学家迈克尔·法拉第(1791-1867)发现了电磁感应现象,并最终提出了电磁感应定律。电磁感应定律揭示了电与磁的联系,为电磁理论奠定了基础。

2. 詹姆斯·克拉克·麦克斯韦 (James Clerk Maxwell) 与电磁学

1855年到1864年间,英国物理学家詹姆斯·克拉克·麦克斯对法拉第电磁感应定律进行了理论分析,提出了著名的麦克斯韦方程组。这组方程预见电磁波的存在,并证明电磁波传播的速度与真空中的光速(每秒约30万公里,相当于绕地球七圈半)是相同的。在此基础上,麦克斯韦认为光是频率介于某一范围内的电磁波。这是人类在认识光的本质方面的又一大进步。

电磁学理论为无线电技术奠定了理论基石。今天,电磁波已经成了信息时代最基本的物质载体。

3. 海因里希·赫兹 (Heinrich Hertz)

为了证明麦克斯韦的电磁学理论,1886年到1889年间,德国科学家海因里希·赫兹进行了一系列实验,证明电流可以通过电波在空中传递。赫兹的实验证明了麦克斯韦电磁学理论的正确性。为了纪念赫兹的贡献,1965年,国际无线电协会决定以“赫兹”作为无线电波频率单位的名称。

二、无线电通讯 (wireless telegraphy) 技术

1887年,赫兹利用静电的火花放电实验,证明了电磁波的存在。可惜赫兹英年早逝,未能在电磁波的应用技术方面开展科研工作。不过,敏感的发

明家们已经意识到：电磁波可以以某种方式用于无线电远程通讯。

1. 古格列莫·马可尼(Guglielmo Marconi)

西方国家普遍认为，无线电的发明人是意大利科学家古格列莫·马可尼(见图1-2)。



图1-2 古格列莫·马可尼(1874-1937)

1894年,20岁的马可尼偶然读到赫兹论述电磁波实验的文章,它深深触动了马可尼,从而使他把兴趣全部转移到利用电磁波进行通讯的实验上,立志实现无线电通信。他说:“当我利用

赫兹波开始做第一批实验时,我简直不能想象,一些著名科学家竟忽略了应用这些理论。”

马可尼说干就干,他在父母的别墅顶层建立了无线电收发实验装置。起初,通讯距离只有140米。他在发射机上连接一根很长的导线,增强电磁波的发射强度,这就是早期的无线电天线。1896年夏天,他在别墅的三楼实验室与1.7公里远处的山丘之间成功地实现了无线电报通讯。当地一位农民和一位木匠帮助他做了这次实验。他们扛着枪、拖着马可尼发明的“天线”(“antenna”)上山了。当他们在天边的山脊上消失的时候,马可尼开始从自己的房间发射信号,远方的枪声证明实验成功了!

但是,当时的意大利官方对这项发明并不感兴趣。于是,22岁的马可尼到了英国,在不列颠邮局总工程师威廉·普利斯爵士和英国邮电部的支持与赞助下,继续进行扩大无线电通讯距离的实验。

1897年,他成立了无线电报及信号公司(后来的马可尼无线电公司)。这时候,他开始把自己的发明付诸商业化。

1899年,马可尼在三艘英国军舰上安装了无线电设备。

1899年,跨越英吉利海峡51公里的无线电通讯试验成功。同年,受美国《纽约先驱报》的邀请,马可尼带着他的无线电设备来到纽约,为一场快艇比赛传送报道。

1901年,马可尼试验成功了在加拿大的纽芬兰与英国的昆沃尔之间横跨大西洋3000公里的越洋无线电通讯。

在1901年的一次演讲中,马可尼说:“……那些致力于把无线电报技术付诸实践的人们会因此而感到巨大的满足:因为有了这项发明,有些本来会

失去的生命得以获救。不久的将来，人们将认识到通过无线而不是有线发电报的好处，除了种种可能的商业价值之外，它是降低航海危险最有力的保障。”

(... those who are responsible for the recent development of wireless telegraphy into a practical science, cannot fail to find great satisfaction in the reflection that, as already life has been saved that without this discovery would have been lost, so in the future, apart from its manifold commercial possibilities, valuable as these are, humanity is likely to have before very long to recognise in telegraphy through space without connecting wires the most potent safeguard that has yet been devised to reduce the perils of the world's sea-going population.)

由于马可尼在无线电通信方面所做出的贡献，他获得了1909年度的诺贝尔物理学奖。

2. 亚历山大·斯捷潘诺维奇·波波夫(Alexander Stepanovitch Popov)

几乎与马可尼同时，俄国物理学家亚历山大·斯捷潘诺维奇·波波夫也独立地发明了无线电通讯(见图1-3)。

早在1889年初，他就开始重复赫兹的实验，并于1894年研制成一台无线电发报机。1895年5月7日，波波夫在彼得堡的俄国物理化学学会上演示了他创造的“雷暴指示器”——这实际上就是一架简单的无线电接收机，因为它将高空雷击放电时辐射的电磁波通过电铃和打字机接收并记录下来。表演结束时，波波夫明确指出：可以预言，我的仪器经过进一步改进后，能够利用快速电振荡向远处发送信号。此时，波波夫已明确地预见到利用电磁波进行通讯的可能性与现实性。不过，波波夫的发明没有引起俄国当局的重视，这也直接妨碍了这项技术的推广和运用。

在20世纪即将来临的时候，马可尼和波波夫为人类奉献了一项伟大的发明——无线电通讯。无线电技术的大发展由此成为20世纪的热门事件。

1906年，美国物理学家费森登发明无线电广播，使无线电波进入千家万户。一个崭新的信息时代开始了！



图1-3 亚历山大·斯捷潘诺维奇·波波夫

三、无线电传声实验

1844年,摩尔斯(Samuel F. B. Morse)通过电报向约40英里外的地方发送了一条信息(What hath God wrought!)。这是世界上已知的第一条电报,而有线电报和用摩尔斯码对信息进行编解码的方式(Morse Code)构成了世界上第一个远程瞬时通讯系统。

当无线电出现后,摩尔斯码又成了一种国际通用的无线电通讯模式,在早期的无线电报业务中广泛使用。1901年,马可尼在加拿大的纽芬兰与英国的昆沃尔之间横跨大西洋的无线电通讯实验中,所传递的信息就是用摩尔斯码发出的字母“S”。

但是,用摩尔斯码传递信息毕竟需要人工的编解码过程,不能实现即时通讯。

当无线电技术进一步发展的时候,人们开始考虑利用它来传递和接收声音。

1. 雷金纳德·费森登(Reginald Fessenden)

1900年,加拿大人雷金纳德·费森登提出一种理论:交流发电机所产生的电磁波能够传递人的声音和音乐。这一年,他用一台火花发电机把人声传到大约一英里远,这是世界上用无线电技术传出的第一条声音信息(图1-4)。



图1-4 雷金纳德·费森登和他在布兰特罗克实验室的同事

费森登,于1866年出生于加拿大的魁北克,18岁时离开加拿大来到美国。1902年,他和匹兹堡的两位富翁一起创办了“国家电信号公司(the National Electric Signaling Company)”,一方面在马萨诸塞州的布兰特罗克

(Brant Rock, Massachusetts)和美国其他地方之间提供摩尔斯码电报服务,一方面从事自己的无线传声研究。

1906年圣诞夜,大西洋上一些船上的无线电报务员被告知:他们将从船上由“国家电信号公司”提供的设备里收到一些特别的東西。晚九点,他们惊奇地听到这些设备里传出了声音:一个女声唱的圣诞颂歌,一段德国作曲家韩德尔创作的《舒缓曲》的唱片声,一段小提琴独奏曲《啊,神圣之夜》,最后是圣经朗诵,祝他们圣诞快乐。这些声音正是从费森登实验室发出的,其中那段小提琴独奏曲还是由费森登本人演奏的。

对于费森登来说,这是他一生成就的巅峰!

而对于世界广播的历史,这更是伟大的一刻!这是世界上第一次无线电声音广播,大西洋上的这些声音,吹响了广播时代的号角!

但在当时,马可尼的思想依然盛行,即使费森登的支持者们也对传播人声和音乐不感兴趣。最终,费森登的专利被扣押,因为公司的合作者们相信,他们不再需要他了。直到20世纪20年代,当广播越来越为人们所追捧的时候,费森登在广播领域的先驱地位才逐渐得到承认。1928年,经过了漫长的诉讼,费森登以庭外和解的方式为自己的专利赢得了50万美元的赔偿。1932年1月,这位孤独的先行者在百慕大去世,当时通用电器(GE)实验室的负责人这样评价他:“这个时代最伟大的无线电发明家——比马可尼还伟大!”

2. 李·德福雷斯特(1873—1961)

李·德福雷斯特出生于美国的一个牧师家庭,但是他并不希望像父亲那样成为神职人员,他想当个发明家。终其一生,他一共拥有300多项专利。

德福雷斯特最大的成就就是发明了三极真空电子管。1906年,他在为此申请专利时称其为“一种新的无线电报接收器”。三极管不仅可以用来检测无线电波,还可以增强和生成无线电波。它的发明使现代广播、电视、雷达的应用成为可能(图1-5)。

为了展示他的三极管,德福雷斯特在纽约开始了实验性广播,播放留声机录音或者请歌唱家到他的实验室唱歌。

1910年,他在纽约大都会歌剧院通过无线电广播实况转播了意大利男高音歌唱家恩里克·卡罗索主演的歌剧。

1916年,他已经在纽约定期广播。他还利用《纽约美国人报》提供的简讯,广播了1916年威尔逊和休斯在总统竞选中的得票数字。这次广播被视为美国的第一次新闻广播。

像费森登一样，德福雷斯特的发明并未给他带来财富。商业上的失败使他总在苦苦寻找研究资金。1913年，他将自己的专利以50000美元的价格卖给美国电话电报公司(American Telephone and Telegraph Co.)。

在德福雷斯特84岁的时候，他还在为一台4英寸厚、可以像照片一样挂在墙上的电视机申请专利，他以此来庆祝自己的生日。

1961年，这位备受尊敬的“广播之父”在缠绵病榻两年多后病逝于好莱坞的家中。

20世纪初，无线电技术的发展为它赢得了越来越多的追随者。各种密码、语言、音乐在空中交织，互相干扰，空中秩序一片混乱。参与这一空中大战的主要有三类：

- (1) 陆军、海军训练、演习的信号联络；
- (2) 成千上万的无线电业余爱好者；
- (3) 个体发明人、大学、政府机构、公司开展的试验性发射。

为了改变这种混乱状况，1912年，美国国会通过《广播法案》(the Radio Act of 1912)，要求发射通讯信号必须取得政府颁发的执照。同时规定，民间广播不得干扰政府广播，军用广播具有优先权。

不过，法律规定并没有引起人们的重视，空中的混乱局面没有任何好转。而在这场空中大战中，逐渐涌现出一些有实力的公司：如美国电话电报公司、美国马可尼公司、通用电器公司、西屋电器公司，它们迅速成为这个领域的主力。1914年，第一次世界大战爆发。无线电被广泛用于情报传递和通信联络，并最终用于宣传，战争制造的军事需求使这些公司获得了巨大的发展机会。

但是，无线电广播技术的进一步研究和推广却也因此而进展缓慢。

1917年，美国宣布参战，所有专利保护在此期间都被搁置。民间广播实验者们推倒他们的天线，广播设备被政府征召。此前，在战争首先爆发的欧洲，几乎所有国家的民间广播执照均被暂停使用。

四、收音机的发明与推广

当无线电广播技术日益成熟的时候，它的普及被提上了议事日程。如何



图1-5 李·德福雷斯特展示他1906年发明的第一个三极真空管的复制件

让用户方便地接收到广播信号成为问题的关键。

1916年,年仅25岁的美国马可尼公司职员戴维·萨尔诺夫(David Sarnoff)提出了一个“无线电音乐盒(radio music boxes)”的计划,这就是后来人们所说的收音机。正是收音机使无线电广播进入了千家万户。

萨尔诺夫在给公司总经理爱德华·纳利的备忘录中写道:“我想到了一个发展计划,它将使无线电成为像钢琴和留声机那样的家庭用品。这个主意就是通过无线电把声音送到家庭……接收器形式上可以设计成一种简单的‘无线电音乐盒’……配有一个放大管和一个扬声器,所有这些配件可以密集地放在一个盒子中。……除了从这种产品所能获得的利润外,为公司做广告的可能性也十分巨大,因为公司的名字能最终进入家庭,而无线电将受到全国和全世界的关注。”

但是,萨尔诺夫这一天才的设想没有受到公司的重视。

1919年,美国无线电公司(The Radio Corporation of America,简称RCA)成立。不久,美国马可尼公司的资产被转让给RCA,萨尔诺夫也随着公司的易主而成为RCA的雇员。1920年初,他向公司高层提出了音乐盒设想并很快提交了一份包括市场预测在内的推销计划。让萨尔诺夫高兴的是,公司决策层给了他2000美元设计样品。事实上,到1920年,娱乐性节目已经纷纷在全美大大小小的民间广播台登场,当然也包括第一个获得正式执照的KDKA电台。无线电广播已经开始了由少数人的癖好到面向普通家庭的飞跃。萨尔诺夫实现自己抱负的时机已经成熟了。1921年7月,30岁的萨尔诺夫成为RCA新的总经理。上任不久,一项体育赛事吸引了他的注意:杰克·丹普西和乔治·卡朋特的重量级拳王争霸赛。萨尔诺夫敏锐地预见到了公众对此事的兴趣。他安排RCA对比赛进行了实况广播。最终,丹普西在第四轮击败卡朋特获胜。约有30万人收听了赛事转播,人们第一次真正认识到了广播的力量。订单如潮水般涌来,萨尔诺夫的“无线电音乐盒”计划成功了!1922年,RCA开始出售整套的收音设备。据统计,1922年,美国共生产了10万套收音设备;1923年生产了50万套(见图1-6);到1924年,美国在使用中的收音设备已达300万套。收音机在美国社会迅速普及。



图1-6 1923年的一款
便携式收音机