



現代服裝

Modern dress & dress making





天坛
Tien Tan

MADE IN CHINA

50% POLYESTER 50% COTTON



天坛
Tien Tan

北京大华衬衫厂



天坛衬衫

Tientan



天坛牌衬衫，我厂自1964年进行商标注册已有20多年的历史。天坛牌衬衫造料高档新颖，有50/00包芯纱舒适纯棉，65/35棉涤纶，80/20纬向长丝涤纶等高级面料，款式设计新颖，做工精细，穿着合体，采用热定型 P/P 处理新工艺，洗涤后不易变形，是衬衫中之佳品。

厂址：海河路乙29号

28·3631

电话：

28·3680

北京大华衬衫厂制造



BEIJING HUA LI SHIRT MAKING FACTORY PRODUCE
SUPERIOR EMBROIDERED BLOUSES AND SHIRTS



映山红
北京华丽衬衫厂
规格:

SUN MOON

白玫瑰
Bai mei gui
北京华丽衬衫厂

映山红牌绣花衫
是北京名牌产品
款式新颖做工细
图案清秀受欢迎

日月牌外销女衫, 连衣裙
用优质真丝, 双绉做面料
款式华贵图案清新优美
穿着舒适大方轻柔飘逸

白玫瑰牌高档绣花衫
选丝绸和棉涤纶面料
绣花工精美素雅高贵
欢迎国内外顾客选用

北京华丽衬衫厂生产高级绣花衣

现代服装

1

目 录

- 发刊词 轻工业部副部长 季 龙 (3)
让服装工业更加蓬勃发展 轻工业部二轻局局长 史敏之 (4)
推陈出新 美化生活 中央工艺美术学院 白崇礼 (6)
开办服装学校是培养设计技术人员的必由之路
..... 北京服装研究所所长 魏雪晶 (7)
《现代服装》创刊誌贺 胡伟略 (5)

服装工业基础理论

- 制作女服对人体的观察量身及参考尺寸
..... 摘自(日)《文化服装讲座》(一) (8)
全国服装统一号型介绍 本刊编辑部 (11)
弹性衣料的设计与缝制 本刊记者 (14)
男衬衫操作工艺流程 魏雪晶译 (16)

服装市场巡礼

- 上海服装市场巡礼 明 洁 (19)
一九八〇年国外秋季女装短衣趋势
..... 摘自香港《成衣刊》(21)

服装的审美

- 穿衣漫谈 赵燕华编译 (20)
姑娘喜爱连衣裙 昌 明 (22)



编 辑：轻工业出版社 北京市服装工业公司研究所 1981年9月出版
《现代服装》编辑部
(北京前门大街胡同甲2号)

出 版：轻工业出版社 (北京阜成路2号) 印数：1—446,000

印 刷：北 京 胶 印 二 厂 统 一 书 号：15042·1639

定 价：0.54元

发 行：新华书店北京发行所发行 各地新华书店经售

读 者 之 窗

- 男西服类别的介绍.....石家庄市张同书 (55)
- 关于国外女装夏秋“流行色”
.....天津市杨林张道济 (58)
- 对喇叭裤的看法.....武汉市袁俊 (56)
- 服装去污知识.....北京市余芳 (24)
- 连衣裙适体的处理.....上海服装研究所 (53)
- 如何解决缝纫中出现的
抽丝、缩皱、油污、阴影、牙痕问题
.....摘自香港《成衣刊》 (23)

国内夏秋季时装新款式

- 旗袍 (彩页).....友谊时装厂设计 (28)
- 旗袍 (彩页)
.....北京服装研究所设计 (28)
- 连衣裙 (彩页).....友谊时装厂设计 (26)
- 连衣裙 (彩页).....学生装展览会 (26)
- 女中式套装 (彩页)
.....友谊时装厂设计 (28)
- 女绣衣 (彩页).....华丽服装厂设计 (27)
- 男装 (彩页).....大华衬衫厂
北京衬衫厂
北京服装二厂

国外夏秋季流行女装

- 连衣裙和套装 (彩页)..... (30—31)
- 西装和加克衫 (彩页)..... (32)
- 女装原型.....张鸿图译 (33)
- 国外女装裁剪图..... (35—38)

裁 剪 图

- 女童连衣裙 (一)
.....魏玉华设计绘图 (41)

女童套装 (二)

-何永清设计绘图 (42)
- 男童套装 (三、四)
.....李大鸿设计绘图 (43—44)
- 女童裙衫套装 (五).....穆惠清设计 (45)
刘延增绘图
- 优雅新颖的连衣裙 (一、二)
青丹
.....设计绘图 (46—47)
王海亮
- 连衣裙 (三).....高禄田设计绘图 (48)
- 连衣裙 (四).....徐世荣设计 (49)
郑玉兰绘图
- 旗袍.....高禄田设计绘图 (40)
- 女绣衣 (一).....吴金鉴设计绘图白兰插图 (50)
- 女绣衣 (二、三)
.....宿殿昌设计绘图 (39、50)
- 女短袖衫 (四).....徐世荣设计 (51)
郑玉兰绘图
- 男女青年裤.....王中伶 (52)
- 男衬衫.....王中伶 (52)

通 讯

- 博宾服装机械展览会采访记
.....本刊记者 (15)
- 香港成衣工业的技术培训
.....本刊记者 (18)
- 封面.....设计 俊先
摄影 解逢
- 广告: (封二).....大华衬衫厂
(封三).....华丽服装厂
(封底).....北京衬衫厂
(25页).....北京服装三厂
- 题图设计、题字.....姜瑞珍 洪 凤 木子天
古 月 子 木 朝 夕

发刊词

轻工业部副部长 季 龙

服装是人们日常生活中最基本的必需品，它不仅帮助人们抗御严寒酷暑，保护人体健康，而且起到美化仪表和丰富生活的作用。一个国家民族的服饰，还在一定程度上反映出这个国家的经济和文化发展水平；反映这个国家的民族风格和精神面貌。因此，服装和人民生活的关系十分密切。随着社会的发展，服装在生产和生活各个领域的需要和作用，还将不断扩大。我国是一个具有悠久历史的文明古国，各族人民的服饰，丰富多采，各具特色，成为中华民族文化艺术的组成部分。在漫长的历史发展进程中，我国的服装设计造型和制做艺术，也和其它科学成果一样，在国际文化交流的历史上，作出过应有的贡献。

新中国建立后，随着社会的进步，我国的服装设计，在保持朴素、美观、大方的东方民族独特风格的基础上，面向广大群众，面向生产，使服装的式样更加健康、实用。为广大群众生产和生活服务的服装工业，有了很大的发展，目前已拥有近百万的生产队伍，成为轻工业的一个重要行业。但是，由于人民生活水平的逐步提高，对服装的需求不断扩大，不仅要求数量充足，品种规格多样化，物美价廉；而且要求设计造型合理，款式新颖，色采调和，能够反映社会主义时代精神。而目前我们的服装工业，无论在生产力量和技术水平方面，都还远远不能适应客观形势发展的需要。如何在现有基础上加速服装工业的发展，满足广大人民对服装日益增长的要求，是值得认真研究解决的课题。从我国人口众多的具体情况出发，并参考国外经验，解决穿衣问题的途径，除了组织门市零活加工，按样定做，量体裁衣以外，从长远来说，根本出路是推行成衣生产，实行穿衣社会化。这样做的好处很多：一是服装大生产以后，可以提高质量，降低成本，节约面料，为消费者减少开支；二是促进家务劳动社会化，减轻人们买布做衣的许多麻烦和负担；三是可以扩大社会劳动就业；四是可以扩大出口，为国家增加外汇收入。

为了加速成衣生产的发展，要在服装设计、科学研究、技术管理等方而采取有效措施，特别是要加强服装设计研究工作，做到各种成衣品种规格齐全，花色新颖，款式具有时代精神。同时，要积极研究和采用国内外服装生产的新技术、新工艺、新设备、新材料、新裁剪、新式样，不断提高服装生产技术水平。要做到这些，必须依靠服装工业部门和广大服装爱好者，群策群力，在做好实际工作的基础上，通过多种渠道，广泛交流国内外先进经验，取长补短，共同提高。在这方而，《现代服装》丛书的创刊，将能起到积极的作用。这个刊物是为服装工业生产服务的综合性刊物，它将为服装科学研究、教育和生产企业开辟园地，进行有关服装方面的理论和技术探讨，生产和管理的经验介绍，国内外服装产销动态交流等活动。特别是通过各种新型服装款式，为美化人民生活服务。我们希望广大服装工业部门的职工和服装爱好者都来关心、爱护和办好这个刊物，为发展我国服装生产，为更好地满足人民的穿着需要作出贡献。

让服装工业更加蓬勃发展

轻工业部二轻局局长 史敏之

服装是人们生活的必需品，又是外贸出口的大宗产品。它和人民生活息息相关，和社会主义经济建设关系密切。我国服装以历史悠久、工艺精湛、色彩绚丽、富有民族特色而著称于世。建国以来，在党和人民政府的领导和关怀下，服装工业进入了一个以缝制现代服装为主，以广大人民为服务对象，蓬勃发展的新时期。三十年来，我国服装工业的生产面貌发生了深刻变化。首先，在生产工艺方面，已经由过去的手工缝制、单件作业，变为流水作业，并逐步形成生产流水线，实行批量生产；通过采用新技术、新工艺、新设备，裁剪、缝制、锁钉、整烫包装等工序逐步实现了半机械化、机械化，生产效率和辅料配套水平大为提高。其次，在花色品种方面，逐步实现了丰富多彩，质量逐步提高。建国初期，服装的品种大部分是布质的男女干部服、童装和中式服装等，发展到现在，品种相当繁多，既有中山装、军便服、卡曲服、西服、两用衫、风雪衣、衬衫、连衣裙、筒裙、工作服和劳动服，也有造型大方、款式新颖的各种现代童装和男女装；采用的面料，已经由基本上是布质，逐步发展到毛呢、丝绸、麻织品和各种各样的化纤织物，产品也由低档转向中高档。随着工艺的改革和提高，花色品种的增加，产值产量逐年增长，1980年的总产值比1952年增长五倍多，特别是出口

有大幅度增长，1980年的出口换汇额比1965年增长18倍多，比1952年增长70多倍。目前，拥有近八千个企业，近百万职工队伍的服装工业，已经成为轻工业的重要组成部分和重点行业之一了。长期以来，它在繁荣市场、为人民生活需要服务，为国家建设积累资金和扩大出口换取外汇等方面，都做出了积极的贡献。

我国服装工业在建国三十一年来虽然已有较大的发展，但总的说来，发展速度相当缓慢，与国内外市场需要相比，很不适应。在产量、品种、内外销数量等方面都差距悬殊；工艺技术比较落后，设计研究力量薄弱，不适应生产技术现代化的要求；特别是长期以来生产经营体制不合理，产供销脱节，影响了整个行业的统筹安排和生产的迅速发展。随着社会主义建设的深入发展，城乡人民生活水平的提高和国内劳动就业的扩大，促进了家务劳动社会化；特别是近几年人民购买力大大提高，人们的消费结构发生了变化，在吃穿用方面，穿的比重上升，对服装的需求急剧增长，因而对于服装工业的压力越来越大。近年来，各地市场服装供应普遍紧张，面料花色好、质地高、款式新颖的中高档服装，上市后总是一抢而光，使得多年就存在的“买衣难，做衣难”的状况，变得更加突出了。在出口方面，虽然成绩显著，但与国际市场的需要量来比，差距也很大。我

国近几年的出口换外汇额仅占世界服装出口总值的百分之二左右，也显得比重太小了。

社会主义生产的目的是为了不断满足人民物质文化生活日益增长的需要。服装是人们生活的主要消费品，必须给予充分重视，对于“买衣难，做衣难”的问题，必须迅速采取措施，认真加以解决。努力扭转“买衣难，做衣难”的局面，是我们当前要花大力气，下大决心，尽快解决的当务之急的任务，也是服装工业的光荣任务。

1981年是以调整为中心，努力发展轻纺工业的重要的一年。我们在调整中，要把服装工业搞上去，使它更加蓬勃地发展，这是发展安定团结大好形势的需要，是丰富人民生活的需要，是加快四化建设的需要，也是促进服装工

业现代化的需要。

(一)要进一步明确发展服装生产的方针。一是提倡“多卖成衣少卖布”，把服装工业当作消费资料生产的一个极为重要的部门来抓，以不断适应和满足人民对成衣的需求，切实解决“买衣难”的问题。世界各经济发达的国家，大多是走发展成衣的路子，多做成衣少卖布，解决人们的穿衣问题；二是根据人们的不同要求，切实组织好门市零活带料加工，努力解决“做衣难”的问题；三是根据国际服装市场的需要，扩大出口服装的生产，多出口服装成衣，少出口匹布，为国家多创外汇，支援“四化”建设。我国地大物博、人口众多，虽然由于经济落后，加上传统习惯，完全搞成衣还不可能，但从今后发展趋势来看，不认真发展成衣生产，就不能解决好近十亿人口的穿衣问题。发展成衣好处很多，对国家、对人民、对工业、对商业都是有利的。成衣生产发展了，不仅可以美化人民生活，还可以多安排劳动就业，扩大出口，多换外汇，增加国家经济建设资金。

(二)在调整中，要对现行服装生产经营体制进行改革。改变多年一直沿用的商业带料加工的老办法，把服装生产纳入国家和地方的统一计划，实行“面料直供”，厂店挂勾。山东等省本着有利生产，方便群众，减少环节的原则进行的改革，已经初步取得了显著的经济效果。他们的具体做法是将服装生产的所需面料纳入省的计划，面料由纺织印染厂直接供应服装生产厂，成衣销售实行由服装工厂和基层商店直接挂勾。他们这样改革的结果，既活跃了城乡市场，搞活了经济，也使得工商企业和国家都增加了收入，对于缓和“买衣难，做衣难”的状况也大有帮助和效益。

(三)统筹安排发展成衣生产和搞好门市零活加工的工作。在发展成衣生产的前提下，对于门市零活加工必须给以适当安排。要加强

对门市加工的领导和管理。为了适应部分群众

现代服装创刊誌賀

现代服装喜创刊，无逢春色到人间。淡
绿轻红吹绿约，千家万户笑颜开。有
雄心促四化，愿徒实践看先鞭。信是芳
裁称艺术，装点河山更好看。

胡什江 谨贺 辛酉夏月

推陈出新 美化生活

中央工艺美术学院 白崇礼

我们勤劳智慧的中华民族，在自己五千年光辉灿烂的文明史中，创造了绚丽多彩的服装文化，只是近百年来才比较落后了。造成这一落后现象的原因是多方面的：帝国主义、官僚资本主义和封建主义的残酷掠夺、剥削和深重压迫，常年战争的破坏，弄得经济凋零、民不聊生；解放以后，我们的物质生活水平还不可能很快得到提高，解决几亿人口的吃饭问题仍是个首要和艰巨的任务，人民群众艰苦节俭地生活，大家的主要注意力集中在工作与学习上，没有条件也不大讲究穿着，服装生产的技术水平还比较低，尤其缺乏对服装的科学研究，服装设计的力量十分薄弱，很少进行衣着审美的宣传引导。

同时，形而上学的思想影响和某些社会性的偏见也曾给服装事业的发展带来不利的影响，例如在农、轻、重的关系上没有摆好；在对待生产与消费之间的相互关系上，仅看到只有生产发展了才能消费提高，不注意提高消费反过来可以促进生产的发展；在社会舆论上，经常把应有的衣着打扮同追求资产阶级生活方式混为一谈，把适当地美化生活同工作、学习对立起来看待，把穿得邋邋遢遢误看成朴素的美德；对出现一种新式样就去对它求全责备，既要求它春夏秋冬四季都能穿，又要求穿着既可做工、种地、又可办公、上学……好象它应是世上万能万应的服装才行似的。

另一个重要原因是衣料和服装辅料的设计、生产和供应与服装的需要不相协调，不是衣料和服装辅料去符合服装的需要，而是服装去凑合衣料和服装辅料，这就使‘巧妇难为无米之炊’，巧裁缝做不出漂亮的服装来。结果势必给服装的成批生产带来许多困难，又增添了门市零活加工的压力，形成“买衣难，做衣更难”的局面。这个关系若不改进若不调整，大批成衣得不到所需衣料的供应保证，服装生产就很难有计划地向现代化生产发展，还会造成某些新的混乱。

还有一个造成我们的服装比较落后于时代和人民群众的要求的原因那就是‘文化革命’带来的恶果。

‘文化革命’期间，在‘四人帮’的破坏与唆使下，服装工厂纷纷关闭、改行，青少年穿上旧军装，女学生不得穿裙子。许多中、外服装文化的好东西被当做“四旧”来反掉。江青一伙还通过政治手段、赊销和式样划一的办法来强行推广‘女皇服’，搞得不伦不类，令人啼笑皆非，其余毒至今尚未彻底清除。到了儿童节，中小学生在盛夏穿件裙子还在相互观望，等待有人带头先穿，便是一例。

粉碎‘四人帮’以来，在党的十一届三中全会精神指引下，人民群众思想解放，心情舒畅，生产得到恢复与发展，生活在逐步改善，群众对服装的要求也随着提高，希望增加服装的花色品种，解决“买衣难，做衣更难”的问题，并在热切地关心着提高服装文化，以求衣着打扮的仪表美帮助衬托健美的心灵。目前，我国服装生产的落后状况和人民群众衣着单调的面貌正在迅速改变中，在这少有的有利条件下，《现代服装》问世，正好符合人民群众的愿望，的确是一件值得庆贺的事情。

服装是有时间性的东西，《现代服装》在体现现代的过程中，难免不再遇到上述某些过去的东西，然而实践的检验将继续证明，对真与假、善与恶、美与丑，群众会在自己的实践中加以辨别、决定取舍。

服装是有时间性的东西，对于有时间性的东西，人民群众有权要求它不断革旧翻新、推陈出新。希望这个“新”立足于发展我国民族、民间服装文化传统的基础上，剔除其封建性的糟粕，吸取其民主性的精华，加以新的创造，使适合现代我国广大群众的物质生活与文化生活的需要，也才能在世界服装文化中独树一帜，作出增光添彩的贡献。

服装是有时间性的东西，现代科学技术的飞跃发展，打破了闭关锁国的时代，任何地域的新创造、新动向很快就传遍全球，影响世界。可贵的是在我们认识到我们的服装落后的同时，我们有信心奋发图强，不拒绝借鉴学习国外先进的科学、技术、管理和各国

(下接第7页)

技术人员的必由之路 开办服装学校是培养



北京市服装工业公司研究所所长 魏晋昆

我国的服装行业，由1956年合作化开始，经过二十五个寒暑的变革与发展，已由个体的手工业作坊大量转化为现代化成批生产的工厂。服装产品不但供应国内人民的需求，而且还外销到世界140多个国家和地区。随着新工厂的建立，生产形势的改变，以及老工人退休，大量增加了新的青年工人，行业中突出感到的问题之一，是缺乏设计、技术人员。由于设计、技术人员直接影响产品的品种、质量和产量，所以当前一些技术人员退休后，立即被其它工厂以高薪雇佣。对培养技术人员这一问题，近年来行业中也采取了多种措施，如举办短期学习班、

技术讲座、师傅带徒弟以及进行单包件培训等。这些措施虽也取得一些功就，但设计、技术人员缺乏的问题仍不能得到缓和。

解放前，我国的服装行业基本是以手工业作坊为主体，生产方式是量体裁衣，个人包件生产，所以培养技术人员的办法就自然形成以师傅带徒弟为主。由于是个人单独包件生产，徒工经过一、二年学习即可独立进行生产，经过一段实际工作后，对服装制作即可全面了解。随着生产形势的改变，行业中大都转为以分工序的流水作业为主要的生产方式，有的工人从进厂后，长时间只操作一、两道工序，对服装制做不能得到全面了解，加之多年来对培养技术人员的工作没有进行认真的研究和探讨，以致形成当前设计技术人员异常缺乏的局面。

目前日本、美国、法国服装的设计、技术人员大都来自于服装专门学校，也有是从工人中自然成长的（这是少数）。据介绍，日本现有服装学校300多所，过去大都是培养妇女自己缝制服装。随着服装工业发展的需求，好多学校已专门为服装行业培养设计、技术人员。在学习步骤上，一般是从缝制上开始，逐步进行裁剪。设计班，还要进行服装的色彩、美学、造型艺术和绘图的学习。美国费城的一所纺织学院内附设的服装系，学员除进行缝制、剪裁、设计和美学艺术

的进修外，还设有服装大生产的工艺流程、纺织原料的性能学等课程。学员四年毕业后，基本具备服装设计和管理生产的能力，经过一段实习有一定成绩后，即可取得设计师、工程师的技术职称。对于工人的培训，是在工厂进行，一般是注意熟练程度的培训，新工人招收进厂后，一般进行6至8周的培训，需掌握了解所使用机械的性能，所操作工序的质量要求等，有些工厂并没有业余设计、裁剪学习班，逐步使工人掌握全面技术，但不是设计技术人员来源的主要途径。

随着服装事业的发展，我国各省市也开办了服装学校。去年，中央工艺美术学院还开办了服装美术设计班，这是服装行业培养设计、技术人员道路上一个转折点。从北京服装厂来看，近年来增加的青年设计、技术人员中很大一部分，是服装技术学校毕业的学生，即使在车间流水线上劳动的学员，技术水平也较为全面，改变品种或工序时都比较容易，已形成了生产上的骨干。大家都感到，经过学习和不学习是大不一样的，这就说明开办服装学校是培养设计、技术人员的必由之路。

由于服装行业一直是手工业生产，引进国外技术资料较少，加之行业的老师傅文化水平较低，以致现有的服装学校中，课程的设置偏重操作技术，而设计美学、色彩学、工艺流程学、织物性能学等则少了一些。为了加强这方面理论课程的设置，需要组织一批翻译人员，翻译出一批国外的服装教材，结合我国的实际情况，编成适合于我国教学的服装缝制学、造型设计学、服装色彩学、工艺流程学、织物性能学、缝纫机械学以及剪裁学等教学资料，并采取聘请国外专家来讲学，派出人员出国学习等方式，逐步走出一条我国服装行业培养设计、技术人员的道路，为提高、培养一批新型服装设计、技术人员，为服装行业进一步发展而创造先决条件。

（上接第6页）

大量实用服装的设计经验以及培训技术、设计人才的有效方法，而不是去盲目追求时髦，生搬硬套别人那怕是成功的经验，走出中国式的现代服装改革的路子来。

马克思说过：社会的进步就是人类对美的追求的结果。作为文化的表征、思想的形象的服装，在举国上下讲究心灵美、语言美、行为美、环境美的今天，服装美有着不可抹杀的重要现实意义。《现代服装》在我们美丽的祖国有着中外古今任凭驰骋的广阔天地。

祝《现代服装》在推陈出新、美化生活方面做出可喜的贡献。

制作衣服时对人体观察

脊柱 骨骼可分为体干骨与构成手臂(上肢)和脚(下肢)的体肢骨骼。在这些骨骼中成为主要支柱的是脊柱。脊柱是由颈椎(7个)、胸椎(12个)、腰椎



骨盆 构成腰部的骨盆，是由脊柱下部的第五腰椎、仙骨、尾骨以及在其前面左右的宽骨构成的臼状形态的骨骼，为男女之差异最显著的骨骼。形成骨盆的大部分宽骨，好像是一个大骨头，但事实上是上部的肠骨和下部的坐骨以及全部的耻骨，这三种骨头结合而构成的。在这宽骨的外侧是由大腿骨连结而构成的股关节，这是仅次于肩关节的活动范围较广的地方，在制做裙子和内裤等下肢衣服时，必须了解这些骨骼的结构。

膝盖骨 膝盖骨是位于膝关节之前的薄栗子状的小骨，以其中点作为测定点，在服饰上是作为裙长的基准的地方。

此外，手的骨头、脚的骨头等是制作手套、鞋子、袜子时必须考虑的骨骼，在此省略不提。

关节 形成骨骼的骨的联系，即两块以上的骨头连着的的地方叫做关节。人体的所有动作是由于关节的活动而完成的。关节的种类可分为不动的关节和可动的关节两种：如头盖骨（颅骨）骨与骨互相紧密连接而几乎是不动的不动关节；另一种是由于筋相连着而可活动的关节。相连的骨头是由于关节的形状和构造而决定其运动方向与运动领域的。

关节的构造，一般是一方的骨端突出成为关节骨，另一方顺应它而凹陷成为关节窝而组合成的。如肩关节的浅窝与上臂骨的组合形成手臂的运动范围广，又如股关节处大腿骨的端头在深窝里，所以其运动范围比肩部狭窄。

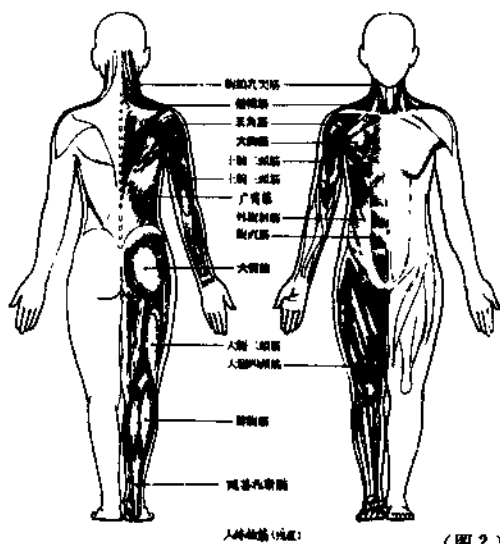
所以，了解这些关节的活动方法和活动范围，对于制做衣服来说，特别是工作服或运动服等是非常重要的。

人体的筋（见图2）

形成体型的另一个要素是筋。筋的种类是根据其形状或作用的方法而被分类与命名的。大致可分为与内脏有关的筋，以及附着于骨，依人的意志发生运动或停止运动的筋，对我们来说了解与人体运动有关的筋是很必要的。

筋是非常柔软而富于弹力的纤维状的组织，它附着在两块或两块以上的骨头上。其作用是由收缩的筋（屈筋）与可伸展的筋（伸筋）之间的相互运动而活动骨骼，使人体发生运动。一方的筋收缩了，关节就会动，骨头就会活动，于是另一方的筋就会伸展。要使活动了的骨头恢复原状时，伸展的筋便会收缩。象这样的各种各样的筋并不是在骨骼上一律平坦的附着的，而是有些地方是平行的附着的，有些地方是交差的，或者是二重三重的，这在体表面形成隆起。女性的这种隆起是柔和的，男性的这种隆起则清楚和强劲

地显现出来。这是日常可以观察到的现象。



(图2)

人体的筋（浅层）

现将从人体表面可以观察到的极浅处的筋以及制做衣服时必须考虑的几条筋分别叙述如下。

关于此处要提到的筋，至少要知道它大概在身体的什么地方，要作什么样的工作，希望参照图来观察。

从图上可以看到大胸筋、三角筋、僧帽筋、广背筋、大臂筋等。这些是一般所熟悉的筋。

大胸筋 几乎遮盖着前胸部的全部，而集中附着在胸骨到上臂骨的上部。此筋有使上臂运动的作用，同时有使胸部帮助吸气的功能。在衣服构成上，体干与上臂根部周围及此筋的下端的相接点是测定前腋点的地方。

三角筋 它象用三角筋包着肩部关节似的筋，是构成肩部圆的形态的筋。其主要作用是提起上臂。

僧帽筋 从颈部后面至肩和背，以脊柱为中心线成为菱形的筋，其一部分是在肩部微绕至前面，恰如中世纪欧洲僧侣的帽子的形态，因此而得名。肩背部的形态是由于此筋和脂肪的长法而形成的。此筋作用于肩胛骨和锁骨，其主要作用是举起上臂和弯转头颈。

广背筋 是广阔地掩盖着背面下部的筋，其上端附着在上臂骨，有拉上下臂的作用。

大臂筋 是构成臂部形态的筋，女性掩盖此筋的外侧的脂肪似乎比此筋更多影响臂部的形状。此筋的功能主要是把大腿往后拉，或作用于骨盆而挺起躯干。所以在制作下身服装时必须留意此筋。

重要的筋很多，由于篇幅有限，不能详述，所以

仅讲述极普通的而且容易观察的筋。

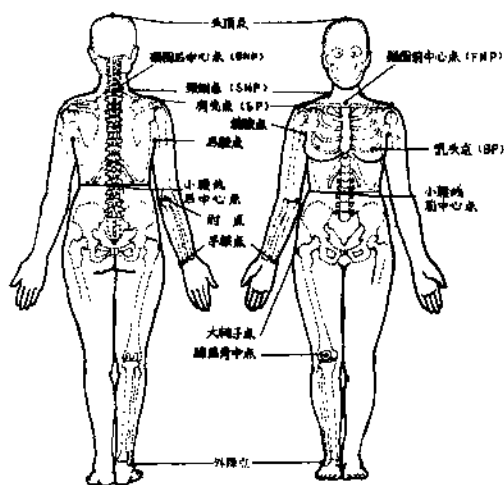
如上所述,有多种多样的筋夹着关节,朝各种方向,有各种附着方法。当人体运动时,在深部的筋和在浅处的筋都同时工作。因此人体能做各种复杂的运动。在做各种复杂的运动的时候,是这些筋做出深不可测的微妙活动的。

图中所示的筋,大部分都是体表面下的筋,在这些筋的上面会附着脂肪,而在脂肪上面又有皮肤掩盖而造成人的体型。脂肪的附着情况,虽有男女之差,但个人差异也多,与体型是有很大关系的。

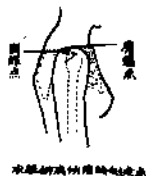
量身的测定点(见图3)

要制做衣服,就必须测量人体,一般使用皮尺(卷尺)来测量人体各部的长度。要想制做合身好穿的衣服,就必须求得正确的尺寸。为了求得正确的测定值,量身技术固然重要,但是量身的正确的测量点也是很必要的。如果搞错了测定点的位置,就不能得到正确的测定值,所以要叙述一下求测定点的基准的方法。

在衣服构成上所必要的测定点,在此逐一加以说明。测定点的使用数要根据需要而定。例如,制做基本的原型而量背长与胸围所用的只需要三、四个地方即可,但要知道更正确的体型,则必须有更多的测定点。



(图3)



衣服构成所用的测定点

衣服构成所用的测定点

前面

头顶点 以正确的姿势静止时,头部最高的地方。

自地板上测量身高时可作为基准点。在此处不可能做测定点的记号,用卷尺也难于量身,因此使用身高计测定。

颈围前中心点 左右锁骨上缘的连结线的中央,同时也是颈项根部稍有凹陷的地方。

颈测点 在颈项根部周围线上,自侧面看来在颈项根部的中央稍微靠后的地方。此点之所以决定稍靠后,是因为它可以正确地分割前后,同时又能作为肩线的基点的原故。此位置因为没有骨头可作为基准,所以不容易求得,但无论从造型上或机能上看来都是重要的点所以宜斟酌而决定。

肩端点 自侧面来看,自肩端至上臂部的宽度的中央位置,与前后肋点同样要在手臂根部周围线上决定它,通常是比肩峰点靠前方一点。

此点是衣袖缝合的基准的袖山位置的地方,也是肩宽和袖长的基准点。衣袖的缝合位置虽依流行而变化,但在此处的肩端点是有必要作为基本的位置设定的。

前腋点 在上臂根部周围线上,放下上肢时,在上肢与体干部的分界线上会出现纵向的皱纹,皱纹的起点就是前腋点,但是还必须了解,每个人还有差异,所以如在筋章节所述,向侧方稍提上肢,确定自胸部到上肢的大胸筋的下端。这下端的位置就是前腋点。

乳头点 是胸部最高的地方,即乳头位置。在衣服构成上是重点的基准点。乳头的形态依年龄而变化,所以乳头点只限于成人女性的测定点。

腰围线前中心点 指腰围线与前正中线的交点。腰围线是从前面看来经过体侧的最细处的水平线,实际测定时,要束测定用的细带子而决定它。

膝盖骨中点 是膝盖骨之中心点。

后面、侧面

颈围后中心点 是指颈椎的第6和第7个突起的部分(也有人认为是在第6个与第7个之间),把头低下即出现,容易在体表面上触摸到,是任何人都容易掌握的点,也叫隆椎点。将颈项前屈面确认了位置后,可恢复原位做记号,以侧量背长及衣长时之基准点。

后腋点 与前腋点同样,在放下上肢时会出现的皱纹的起点,就是后腋点。它比前腋点容易确定。与肩端点及前腋点一样,要在手臂根部周围线上决定。

腰围线后中心点 与腰围线前中心点一样,是腰围线与后正中线的交点。

肘点 是肘关节的突起点,稍微弯曲肘部时,最突出的骨头的突起点。它位于尺骨(参照图1)的上端,在袖子构成上成为重要的点。

手根点 在手腕部的后外侧的突起的骨头,即尺骨的最下端点,为测量袖长时的基准点。

外踝点 下肢的腓骨(参照图1)的最下端点。请注意它的位置比内侧的胫骨的踝骨为低,是测量裤长时的基准点。

(待续)

全国服装统一号型介绍

本刊编辑部

随着社会主义经济的发展,人民生活水平的提高,要求购买成衣的越来越多,长期以来,我国服装的生产没有统一的号型,这样给购买服装的人,带来了很大的不便。为了方便群众,轻工业部商业部曾共同组织了服装技术人员深入到二十一个省市,对工矿、农村、机关、学校、幼儿园等单位,进行了人体型测量调查。中国科学院数学研究所的专家们,还运用了数学上的“条件分布”理论对我国人体型进行了分析,根据我国人民体型规律和需要,于一九七七年制定了我国新的服装统一号型,经国家标准总局正式审定颁发试行。三年来,在全国各地试行的效果良好,于一九八一年正式颁发实行。

什么是全国服装的统一号型呢?所谓服装的号型就是指服装的规格标志。

服装的“号”,是指人总体高的长度,是设计服装长度的依据。

服装的“型”,是指人体的基本胸围、腰围的尺寸(见图1)是设计上衣和裤子肥瘦的依据。

有了服装统一号型,应该怎样选择和应用呢?这首先要量一量自己有多高,然后取这个高度的近似值为“号”。如总体高170厘米,选170号最为适宜,这个号也可供168—172厘米范围内的人选用。

服装“型”的选择,是以胸围和腰围为依据的,如88型,它适用于基本胸围87—89厘米之间的人选用。

如果基本胸围在两个型之间,可选其中的任何一个,裤子“型”的选择,与上衣相同。

号型在商品服装上的表示方法是:号—型。如上衣号型“165—88”,就表示适用于总体高在165厘米左右,基本胸围88厘米左右。适合胖瘦适中的人穿用。又如裤子号型“155—72”是表示适合总体高155厘米左右,基本腰围72厘米的人穿用。

推行服装统一号型的好处:1.便于广大群众购买合体的服装,只要人们知道自己的身高、胸围和腰围,就可以在全国各地买到自己合体的四季服装。2.利于增产节约成批生产,可使每件服装节省布料6%。一件成年人的上衣,可省布半尺,如每年按八亿件计算,可以节省用料一亿三千万米。3.服装统一号型的推广,有利于成衣生产的机械化和自动化,对提高产品质量,降低成本,增加花色品种有很大好处。

男女童装号型系列设置共有14个表,现选登其中8个表供选用。(见表)

(本刊编辑部摘编)

男童上装类包括上下连装号型,适用于总体高81至160厘米,胸围50至76厘米男童。

表一

号	型									
81	50	52								
88		52	54							
95		52	54	56						
102			54	56	58					
109				56	58	61				
116					58	61	64			
123						61	64	67		
130							64	67	70	
135							64	67	70	
140							64	67	70	73
145								67	70	73
150									70	73
155										73
160										76



女童上装包括上下连袖类号型,适用于总体高81至150厘米,胸围50至73厘米女童。

表二

号	型									
81	50	52								
88		52	54							
95		52	54	56						
102			54	56	58					
109				56	58	61				
116					58	61	64			
123						61	64	67		
130							64	67	70	
135							64	67	70	73
140								67	70	73
145									70	73
150									70	73

男童下装类号型,适用于总体高81至155厘米,腰围50至66厘米的男童。

表三

号	型								
81	50								
88	50	52							
95		52	54						
102		52	54						
109			54	56					
116				56	58				
123				56	58	60			
130					58	60	62		
135						60	62	64	
140							62	64	66
145							62	64	66
150							62	64	—
155							62	64	—

女童下装类号型,适用于总体高81至140厘米,腰围50至62厘米的女童。

表四

号	型						
81	50						
88	50	52					
95		52	54				
102		52	54				
109			54	56			
116			54	56			
123				56	58		
130				56	58	60	
135					58	60	62
140						60	—

男上衣类5、4系列号型：是以总体高五厘米，胸围4厘米跳档组成的系列。

表五

号	型						
150	80	84					
155	80	84	88	92			
160	80	84	88	92	96		
165	80	84	88	92	96	100	104
170			88	92	96	100	104
175				92	96	100	104
180					96	100	104
185					96	100	104

女上衣类5、4系列号型：是以总体高五厘米，胸围4厘米跳档组成的系列。

表六

号	型						
140	76	80					
145	76	80	84	88			
150	76	80	84	88	92		
155	76	80	84	88	92	96	100
160		80	84	88	92	96	100
165			84	88	92	96	100
170			84	88	92	96	100
175				88	92	96	100

男下装类5、3系列号型：是以总体高5厘米，

腰围3厘米跳档组成的系列。

表七

号	型							
150	67	70	73	76	79			
155	67	70	73	76	79	82	85	88
160	67	70	73	76	79	82	85	88
165	67	70	73	76	79	82	85	88
170	67	70	73	76	79	82	85	88
175		70	73	76	79	82	85	88
180		70	73	76	79	82	85	88
185			73	76	79	82	85	88

女下装类5、3系列：是以总体高5厘米，腰围3厘米跳档组成的系列。

表八

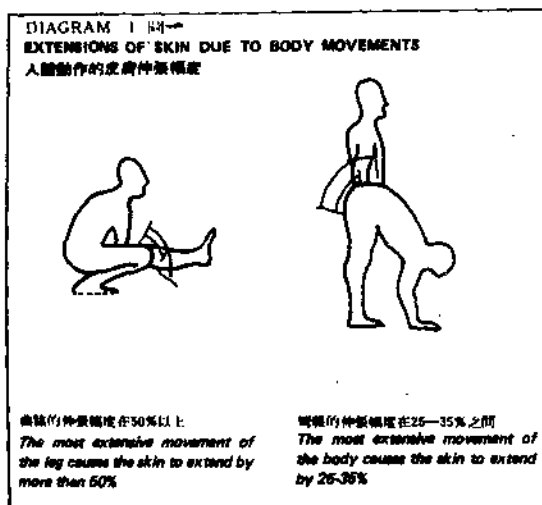
号	型								
140	63	66	69	72					
145	63	66	69	72	75	78	81		
150	63	66	69	72	75	78	81	84	87
155	63	66	69	72	75	78	81	84	87
160	63	66	69	72	75	78	81	84	87
165	63	66	69	72	75	78	81	84	87
170		66	69	72	75	78	81	84	87
175		66	69	72	75	78	81	84	87

弹性衣料的设计与缝制

国际成衣市场，一直分为针织与梭织两大类。过去若干年针织衣物大行其道，直至劳动布流行，针织的需求才平淡下来。到了今天，弹性织物品质必须发展与提高，劳动布则日渐衰微。另一种衣料乘时兴起。该种衣料的特性是以贴服自然为主，那便是弹性衣料。有逐渐流行的趋势。现就其特性以及处理效果分析如下：

设计与裁制

弹性衣布料，顾名思义，是富于弹性，伸缩力强，适合作贴身衣物，如日常便服及运动衣等，根据实验分析(见图一)，我们日常的动作中，衣物为配合肢体的收缩，在活动部分，衣料的弹性应在25—35%之间，这要看款式和用途而定。例如运动衣物，需要更多的伸缩性，拉长的幅度应由35—50%。在设计外衣与运动衣时，衣料虽有弹性，裁剪时亦不应太紧身。日常动作伸张如超过衣物的伸缩幅度，不但影响衣料的弹性，而且会拉断车缝的缝线。



里料

里料的存在，会影响衣料的弹性。所以在设计时，若款式许可，最好不用里料。如一定要用里料，可用有同样弹性的里料(如针织料)或用粗质料纵纹裁剪，或加褶设计作为后幅里，而前幅和袖的里，则比面加大裁制。

压脚和马牙

压脚和马牙的转动，必须调整至适当情况(压脚的压力宜在4—4.5公斤左右)以配合衣料。缝纫时不宜用力拉，不然缝出的线和衣料会被拉长，衣样就会变形。就算衣料回缩性强，能缩回原状，缝线也会由此而起皱。

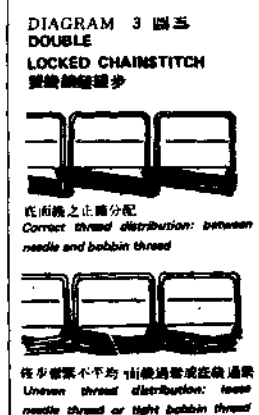
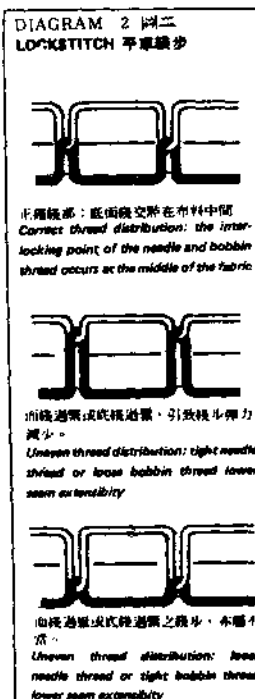
遇上毛面的衣料，如天鹅绒、灯芯绒等，应顺毛而缝，逆毛将会有起亮光的情况出现。另外，要留意马牙，牙齿不宜过尖。线步(针码)密度以每厘米5—6针为宜。

缝线的松紧

线步的松紧要适当调整，以配合衣料的厚薄。处理弹性料，底面线平均放松，会有较佳效果。参阅(图二)平缝机线步及(图三)双线锁连底线步。

锁眼线步

尽可能在不伸缩部分锁眼，必要时可加上衬布或



无纺衬以控制其伸缩能力。

线步的疏密

线步的密度要看线的种类和衣料的弹力而定，不能太疏或太密。就锁链底线步而言，中等厚度的布料，每厘米5—6针较适合。太疏的线步，会影