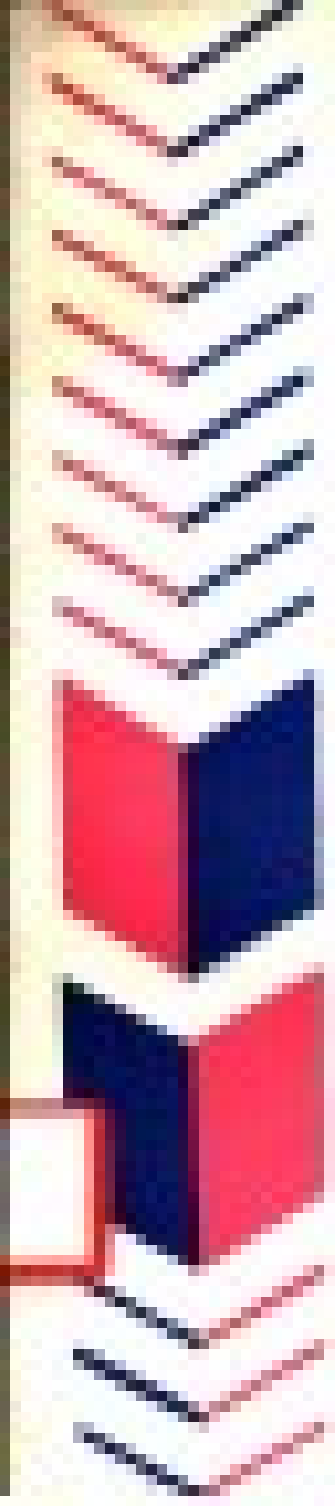




1985

出版研究 年会文集

中国出版工作者协会编



1995

出版研究 年会文集

中国出版工作者协会编

1985

出版研究年会文集

中国出版工作者协会编



山西人民出版社

1985出版研究年会文集

中国出版工作者协会编

*

山西人民出版社出版 (太原井州北路十一号)

山西省新华书店发行 山西省七二五厂印刷

*

开本: 850×1168 1/32 印张: 13.125 字数: 313千字

1986年8月第1版 1986年8月山西第1次印刷

印数: 1—2,800册

*

书号: 17088·49 定价: 3.10元

开幕辞兼《文集》前言

陈翰伯

中国出版工作者协会第二届研究年会今天开幕了。我没有看大家交来的论文，但知道大体上分成三个门类：一、出版编辑工作；二、图书装帧工作；三、发行工作。我们将分组讨论这些问题。有许多问题是需要探讨的。比如：有没有出版学或者叫编辑学？就很值得研究。

有没有新闻学？新闻工作者也在探讨。我是新闻系毕业的学生，资产阶级新闻学有所谓“五个W”：何事（What），何人（Who），何时（When），何地（Where），何故（Why），以往的无产阶级新闻学叫做阶级斗争、阶级利益。其实这两种说法都很不具体，没有什么科学道理。如果要建立一门科学，总应该发现几条客观存在的规律，研究它们之间的相互关系以及和外部的关系。我相信是可以找到规律的，不过这不是一个人的功夫，需要许多人和相当长的时间才能完成。

我们出版工作有没有版本学、校勘学、目录学？我相信是有的。又比如发行工作，也应当是有规律可找的。图书是商品，除了一般商品的规律之外，一定还有图书这种特殊商品的特殊规律。不过研究这些问题，需要若干年，举行好几次年会以后，才会有点成果。恩格斯在马克思墓前的演说中指出，马克思一生中发现的

最重要的规律只有两个，就做了很大贡献；如果我们经过若干年的努力，发现一条真正的规律，那也是好的，也就是有了贡献了。

在讨论中我们应该贯彻“百花齐放，百家争鸣”的精神，不许戴帽子、打棍子，也不搞什么“大批判开路”，而是进行同志式的科学探讨。

祝我们的大会成功。

我又希望这个《文集》起一个抛砖引玉的作用。

1985年4月10日

目 录

陈翰伯 开幕辞兼《文集》前言	1
轻工业出版社 杨 斌	
《社会主义出版学》导言	1
湖南省出版局 曾印江	
地方出版管理初探	12
天津市出版局 武 进	
出版物的社会效果和经济效果	19
河北人民出版社 宋孟寅 韩晓明	
论图书的社会效益与经济效益的辩证关系	27
上海辞书出版社 巢 峰	
试论出版社经理部门的改革	34
新疆人民出版社 张业汉	
我国少数民族图书出版事业的特点和改革途径	47
科学出版社 罗见龙 崔 英	
电子计算机在出版工作中的应用	58
上海人民出版社 朱明远	
试论中国式的版权保护	65
中国青年出版社 阙道隆	
谈谈编辑劳动和编辑家	72

湖北人民出版社 胡光清	
系统论与编辑工作探微·····	81
人民出版社 杨寿松	
图书信息与编辑出版工作·····	90
山东省出版总社 山田比	
编辑的战略观·····	100
中国青年出版社 孟庆远	
选题规划、调查研究和书籍编辑工作关系	
初探·····	106
人民出版社 吴道弘	
试论图书的审稿制度·····	118
中国青年出版社 林君雄	
青年修养读物的社会作用和编辑工作·····	129
北京出版社 王行娟	
试论青年读物的新特点·····	146
人民文学出版社 刘岚山	
编辑与繁荣创作·····	156
春风文艺出版社 鲁 野	
文艺书评写作漫议·····	164
陕西人民出版社 刘钟尧	
试论辞书的内容质量问题·····	172
中国大百科全书出版社 王伯恭	
百科全书与时代思潮·····	178
——兼论百科全书的功能	
文物出版社 孙培镜	
编海探礁·····	187
——普及历史文物知识的必要性和可能性	

黑龙江科学技术出版社 常瀛莲

农业科普读物选题的论证.....197

湖南科技出版社 贺晓兴 湖南省出版局 刘孝纯

农村科技读物要面向现代化.....207

莫志恒

鲁迅书籍装帧艺术研究.....214

天津人民出版社 刘丰杰

装帧艺术中的哲理探讨.....223

《诗刊》社 叶 然

装帧艺术和审美问题.....231

上海译文出版社 陶雪华

封面设计的角度.....239

中华书局 卫水山

略论书籍封面设计的构思.....253

时代文艺出版社 章桂征

人·物·景·情.....259

——文艺书籍封面艺术形象初探

科学出版社 陈文鉴

浅论高深科技读物的装帧设计.....271

天津科技出版社 刘洪麟

科技书籍封面设计大有可为.....277

新华书店总店 郑士德

新中国图书发行事业的几个特点.....283

江苏省东台县新华书店 张辉冠

信息革命的挑战与我们的对策.....291

——论建设具有中国特色的科技图书出版体系

江苏省东台县新华书店 张辉冠	
图书发行人员知识结构纵横谈.....	306
扬州市图书发行研究小组 陆 强	
图书发行质量指标体系初探.....	319
浙江省新华书店 谢振伟	
论图书信息的研究与应用.....	327
浙江嘉善县新华书店 李筑元	
在阅读征订目录时常见的知觉错误.....	335
新华书店上海发行所 刘慕宗	
试论我国图书储运工作的性质、特点及其改革方向	341
扬州市图书发行研究小组 陈广林	
读者购买行为初探.....	349
福建省新华书店 张有能	
读者对图书需求的心理特点.....	359
浙江省新华书店 周一苇	
图书寄销工作发展的方向.....	369
湖北省新华书店 赵德成	
发挥新华书店主导作用浅议.....	377
上海人民出版社 季学众	
如何理解图书发行的多渠道.....	384
湖南省出版局 蒋敦雄	
加强集镇门市部建设是改革农村发行体制的关键.....	391
四川省新华书店 袁学林	
试论年画初版试销.....	401
新疆维吾尔自治区新华书店 时 光	
书店门市布局与店堂面积设置问题初探.....	405

《社会主义出版学》导言

轻工业出版社 杨 斌

我国是世界上第一个有出版事业的国家。社会主义出版学的建立和发展，对于进一步加强出版科学的研究和应用，促进出版学向纵深发展，对于当前的出版体制改革，尽快地建立具有中国特色的社会主义出版事业，实现党的十二大提出的宏伟战略目标，都具有十分重要的意义。

一、社会主义出版学的研究对象

宇宙间千差万别的事物，各有其特殊的本质，特殊的矛盾性。科学研究的区分，就是根据科学对象所具有的特殊的本质、特殊的矛盾性。以图书、报纸、杂志等为主体的出版物是物质实体，是人类创造的财富，它具有特殊的本质和特殊的矛盾性。

以图书、报纸、杂志等为主体的出版物是自然科学和社会科学发展到一定阶段的产物。它们都具有两个基本出版要素：一个出版要素是出版物的丰富思想内容；另一个出版要素是出版物的版面形式表现。这两个出版要素同寓于出版物之中，它们相互依存，又相互制约，相互排斥，又以对方为自己的存在前提。我们把表征这种相互作用关系的两个基本出版要素称之为基本出版相关因子，一个叫思想因子，另一个叫形式因子。这两个基本出版因子共处于矛盾着的统一体——出版对象之中。

出版对象也是一个物质实体，是人们脑力劳动的成果，是人

类创造的精神财富。出版对象不是一般的文稿，而是可供出版采用的文稿（包括图稿），也称作出版稿。出版对象的两个基本出版相关因子完成于脑力劳动者的同一劳动过程之中。我们可以看到，出版对象的思想因子必须通过文字、符号、点、线等有规则地排列成的版面形式表现出来，即由形式因子表现出来；出版对象的形式因子的文字、符号、点、线等按照某种意识规则地排列，可以充分地表现思想因子。然而，我们还须看到，这两个基本出版因子并不是一个东西。思想因子不是文字、符号、点、线等表现形式，而是一种意识，是魂，它离开文字、符号、点、线等形式因子就无法表现出来；形式因子本身也不是思想因子那丰富的思想内容，是文字、符号、点、线等，它离开思想因子，无规则地罗列是不能成为出版对象的。出版对象的两个基本出版相关因子既是相互联系着的，又是相互矛盾着的，既是相互依存着的，又是相互排斥着的独立因子。它们不能彼此替代，也不能相互分离。这两个基本出版因子的相关性和独立性构成了出版对象所具有的特殊的本质、特殊的矛盾性。

一切物质均具有系统的属性。星球有星球的系统，细胞有细胞的系统。出版对象的发展运动过程与其他事物相联系而运动，就构成了一个有机的动态系统——出版系统。出版系统集合了若干相互依存、相互制约的要素，如著译者、读者、编辑、出版、印刷、装订、发行、储运等等出版因子，为了实现特定的目的而组成了一个有机整体，即出版系统。这个系统有特定的功能——出版功能。出版系统本身也从属于一个更大的系统。

在出版系统中，基本出版要素是出版核心因子（也可称为出版核心要素），其它要素就成为外层因子（也可称为出版外层要素）。外层因子是多层次的，它们围绕着核心因子运动。核心因子在出版系统中起支配作用，它的运动决定出版系统的性质和发

展方向。

一个系统在不同条件下，表现出来的形式也不同。在以生产资料公有制为基础的社会主义制度条件下，人类社会高速度发展，为出版系统提供了高速度发展的优越条件。出版科学揭示：在出版对象运动发展过程中，出版系统内部诸出版因子之间的内部联系，及系统与外部环境之间的，与更大系统之间保持着的必然联系；出版系统对内部有保持自身完整性的自我调节能力，对外部保持环境的适应性，及在出版系统的存在和发展运动中起着决定性的联系。这些内部的、必然的联系，在出版过程中起着决定性作用的本质的联系，就是出版对象在出版过程中发展运动的规律性。在社会主义的出版科学研究中，要努力地揭示这些客观规律，坚持实事求是的原则，按照其客观规律办事。

马克思列宁主义、毛泽东思想揭示了物质世界运动的奥秘，为一切科学研究提供了正确的方法论，也是出版科学研究的指导思想。社会主义出版学要以马克思列宁主义、毛泽东思想为指导，来研究出版系统在社会主义条件下运动的规律。

综上所述，社会主义出版学是在马克思列宁主义、毛泽东思想指导下，研究出版对象在社会主义条件下出版过程中发展运动规律性的科学，是一门新的学科。

二、社会主义出版学的任务和作用

社会主义出版学的基本任务是：研究出版系统中各种出版规律及作用、条件和表现形式；研究按照出版规律的客观要求合理地组织出版的原则和方法；研究如何从我国实际情况出发，繁荣社会主义出版事业的道路。这门学科的研究将为党和国家制定有关出版方针、政策提供理论依据，使党和国家的总路线和方针、政策在出版事业中得到充分体现，促进社会主义精神文明和物质

文明的发展。

出版对象在社会主义条件下的出版运动过程中，起决定性作用的是社会主义基本出版规律。它要求出版事业在先进科学基础上不断地改善、充实出版系统，最大限度地满足社会物质资料生产和生活活动的需要。社会主义基本出版规律决定了社会主义每个历史时期出版事业发展的目标、结构、规模和速度，它是出版工作者按照出版规律办事的出发点和归宿，是社会主义出版学要研究的首要任务。

按比例出版是我们从事出版工作中必须遵守的客观规律之一。社会主义的出版要求出版活动有计划、按比例地进行。自觉地运用这一规律，就要通过合理的出版布局，出版各部门之间，以及部门内部保持合理的比例，出版发展过程中合理的出版结构而有计划地进行工作。计划出版是社会主义出版事业不断繁荣的必要条件，是党和国家对社会经济实行计划管理的必然，也是促进社会主义精神文明和物质文明高速度发展的客观要求。

我国在今后一个相当长的历史时期中，商品生产和商品交换是存在的。出版物是特殊的商品，是一种特殊的赢利品。它是以商品形式在社会上发行流通的，这种发行流通形式在我国今后一个相当长的时期中是基本的、主导的发行流通形式。因此，进一步地研究认识出版物的商品性和特殊的赢利性，深入地研究认识价值规律在出版物这种商品的出版、发行过程中的作用，是非常必要的。在社会主义制度下，以图书、报纸、杂志等为主体的出版物在其出版、发行以及整个出版循环中，价值规律起着重要的作用。在出版经营方针上，坚持“薄利不亏”、“力求低廉”，使出版物的价格合理，是按价值规律办事，使出版事业最大限度地满足社会主义的物质资料生产和生活活动的信息需要，是社会主义出版事业不断发展、不断繁荣的客观要求。与价值规律作用

密切联系的价格、利润、税收、补贴、奖励等，也要在出版系统中积极地应用，研究如何更好地发挥这些经济杠杆的作用，也有着重要的现实意义。

缩短出版周期的规律是社会主义出版学中要研究的重要规律。在社会主义条件下，对缩短出版周期规律的认识，不能单纯地从出版经营、出版经济上去认识。出版系统是社会经济系统的一个组成部分。在信息已经成为重要资源之一的社会经济系统中，出版的信息流的任何阻塞都会使人流、物流造成混乱、停滞，有损于整个社会经济系统的信息反馈、系统控制和系统运动，影响社会发展速度水平，就不能满足社会的物质资料生产和生活活动的信息需要。因此，缩短出版周期是社会主义出版事业发展运动的客观要求，也是社会经济实践的客观要求。努力地缩短出版周期，必须有决心，有目标，有措施，有步骤地进行。缩短出版周期，就要努力地推行标准化，搞好综合平衡，实行计划管理，改革出版流程，建立周期合同，统一考核指标，使出版周期适应基本出版规律的要求。

此外，提高出版质量的规律、出版物发行流通的规律、出版计划统计平衡管理、出版合理布局、出版宣传和效果评价、物质利益以及出版专业化协作的趋势等等，都是出版系统中内在的、本质的、必然的联系，也是社会主义出版学研究的重要任务。

对出版规律的认识，目的在于利用这些规律，按照这些规律的客观要求，建立出版系统的最优管理控制系统。出版控制的基础是出版信息。出版信息的传递是为了实现出版控制，而任何控制又都需要通过反馈来实现。没有出版信息的反馈，就没有出版系统的自我调节，就没有自动地组织，也就无法实现控制，就不能利用出版规律，也就谈不上管理现代化。认识出版规律，利用出版规律实现出版控制，对于使出版系统尽快地实现出版目标，

使管理控制系统适应繁荣出版事业的需要有着重要的意义。

马克思列宁主义认为，认识世界的根本目的，不仅在于说明世界，重要的还在于改造世界。我们寻求真理，掌握出版规律，无非是以此作为行动的向导，去为出版改革的实践服务。把握事物发展规律，才能建立出版系统的最优管理控制系统。才能有效地、正确地发挥人的主观能动性。实现出版改革，满足出版事业不断繁荣的需要。我们认识了出版事业发展中的必然性，就可以利用其必然性去征服出版实践中的一系列难题，获得自由。党和国家制定的有关出版方针、政策是建立在出版实践必然性的科学认识之上的。如果排斥必然，违反必然，否定必然，就没有自由，就没有人的主观能动性的真正发挥，就没有高速度发展的社会主义出版事业。因此，社会主义出版学的研究，对于党和国家制定出版方针、政策，高速度地发展出版事业有着极其重要的意义。

人类社会不断地发展，出版事业不断地发展，一重又一重地打破历史条件对人们眼界的限制，打破历史条件对人们认识的限制，一次又一次地改造着人们自己的主观世界，不断地丰富、完善着人们对于整个出版系统及整个社会系统的认识。社会主义出版学的研究和实践过程，也是其自身不断深入，不断发展的过程。与出版系统运动密切联系着的时间和空间的变化，必将使社会主义出版学更加丰富，更加完善。社会主义出版事业的繁荣必将加速信息社会的到来，必将促进社会主义精神文明和物质文明的需要，促进人类理想社会——共产主义的实现。

三、社会主义出版学的基本特点

社会主义阶段无论同资本主义阶段相比较，还是同共产主义阶段相比较，都具有明显的特点。在资本主义社会中，生产资料

私有，出版物也和其他商品一样，追求剩余价值，掩盖着人与人的剥削关系；在共产主义社会中，社会化的生产力高度发达，一切生产资料归全社会所有，没有商品生产和商品交换。社会主义社会与这些社会不同，其历史特点是非常明显的：生产资料归全民所有和劳动群众集体所有，消灭了人剥削人，社会化的生产力还不发达，还存在着商品生产和商品交换。社会主义阶段这些明显的特点，必然地和社会科学的研究中显露出来，也必然地在出版科学中反映出来。社会主义社会多层次的公有制对出版系统有着决定性的影响。对于社会主义出版学的社会性这一特点，在我们进行社会主义出版学的研究过程中，要有充分的认识，并贯彻于研究的始终。

社会主义出版学是社会科学的一个重要分支，社会主义制度对社会主义出版科学的决定性社会主义出版学的首要特点。

其次，社会主义出版学确认：以图书、报纸、杂志等为主体的出版物是商品，具有特殊的赢利性。我们既不能片面地强调社会主义出版物的精神作用，去否定出版物的赢利性；也不能象资本主义社会那样，单纯地追求出版物的出版利润、剩余价值。社会主义出版学不仅在强调出版物的精神作用的同时强调出版物的物质作用，也要在强调出版物的自身赢利的同时强调出版物的社会“赢利”。这一特殊的赢利性，必然使我们在研究出版经济时，重视价值规律的作用，注意出版物的数量关系，强调出版税收和出版补贴的统一。注意价格、利润和奖励等一系列经济杠杆的作用，实现计划出版的指导，高速度发展繁荣社会主义出版事业。

第三，社会主义出版学强调出版对象运动的时空性和实践性。出版对象的产生、出版、发行、消融是出版循环的全过程。当今的社会是向信息社会迈进的社会，是人工智能把人从繁琐的