

第三集

上

大众日报



# 回忆录

1939 - 1999

大 众 日 报 社 报 史 编 纂 委 员 会 编

山东人民出版社

# 大众日报回忆录

## (第三集·上册)

大众日报社报史编纂委员会 编

山东人民出版社

2000年·济南

## 图书在版编目(CIP)数据

大众日报回忆录. 3/ 大众日报社报史编纂委员会  
编. - 济南: 山东人民出版社, 2000. 3

ISBN 7-209-02544-8

I. 大… II. 大… III. 大众日报 - 史料  
IV. G219.296

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2000)第 04831 号

## 大众日报回忆录 (第三集)

大众日报社报史编纂委员会 编

\*

山东人民出版社出版发行

(地址: 济南经九路胜利大街 39 号 邮政编码: 250001)

日照市印刷厂印刷

\*

850×1168 毫米 32 开本 25.5 印张 12 插页 600 千字

2000 年 3 月第 1 版 2000 年 3 月第 1 次印刷

印数 1—3000

ISBN 7-209-02544-8  
K·374(上下)定价: 46.00 元

## 大众日报社报史编纂委员会

主 任 刘广东

副主任 徐熙玉

委 员 朱宜学 王培文 徐增连  
于冠深 何荣德 许衍刚  
傅绍万

## 《大众日报回忆录》第三集

主 编 朱宜学

副主编 杨源恺 王海清

编 辑 杨源恺 王海清 魏锡荣

路惠林 王和平

谨以此书敬献给：

老一代——20 世纪山东报业  
新纪元的开创者；

新一代——21 世纪继往开来  
更辉煌的开拓者！

——编者

永远与人民  
众在一起

江泽民

一九九八年  
十二月廿日



报社隆重召开庆祝大众日报创刊60周年大会



省领导同志韩喜凯、吴爱英、陈光林等  
参观“大众日报60周年书画展、报史展”

个改革，

《齐鲁  
验，历  
全社建  
下，能

1995、5--1996、6

机制、  
酬为主  
精干、



党的立場  
群众的报纸

纪念大众日报  
创刊六十周年

（庚子）九月十一日

大众日报创刊六十周年

六十年风雨波涛汹涌

迎建设高潮再创辉煌

刘导生题

一九八八年十月

大众日报创刊六十周年纪念

总结经验 开拓前进

夏征农题贺

（印）

报社老领导为大众日报创刊60周年题词

## 编者的话

在以无比的欢欣庆祝大众日报创刊 60 周年以后,我们即开始着手《大众日报回忆录》第三集的汇集和编辑工作。

《大众日报回忆录》是《大众日报》业绩的创造者、见证者用第一手材料书写的《大众日报》报史系列丛书,是一部非常珍贵的史料。

撰写《大众日报回忆录》,是 1978 年提出来的。当时正是“文革”动乱之后,为拨乱反正,正本清源,恢复和发扬《大众日报》的光荣传统,中共大众日报社委员会在纪念《大众日报》创刊 40 周年时提出,组织撰写《大众日报》报史。要撰写《大众日报》报史,就要从撰写《大众日报》回忆录做起。于是,1978 年的下半年,我们即向《大众日报》创始人及曾在大众日报社工作过的老同志发出了第一次征集撰写《大众日报》回忆录的信。1985 年 5 月召开的《大众日报》报史座谈会,请了三十多位老同志,欢聚一堂,畅叙报史,这应算作第二次征集。为纪念《大众日报》创刊 60 周年,中共大众日报社委员会决定正式出版《大众日报回忆录》,并于 1995 年底、1999 年初两次向全国和全省曾在大众日报社工作过的同志发出《大众日报》回忆录征集信。每次征集,都得到热烈响应,先后汇集回忆录、纪念文章、历史资料等四百多件。

为能鲜明地体现《大众日报》的历史特点,在编辑方法上采用分篇归类的形式。此前已出版的第一集为开创篇、战斗篇;第二集为熔炉篇、缅怀篇。鉴于史料比较丰富,情况有所变化,决定把第三集分上、下两册。上册为探索篇,改革篇;下册为发展篇。

为完整体现《大众日报》发展和壮大的历史，给后人借鉴历史、保存资料提供方便，《回忆录》第三集还将中共山东省委对《大众日报》的有关批示、指示以及《大众日报》历史上的重要工作总结、报告、方案、规范、纪念文章和历史资料等分类选择收入，力求有文献性、史料性和可读性。

《大众日报》历史悠久、刊期长、实践经验极为丰富。我们先后编辑了《大众日报四十年》、《大众日报五十年》、《山东省志·报业志》，这次为纪念《大众日报》创刊 60 周年又编辑出版了《大众日报回忆录》。每每涉足《大众日报》的历史，就使我们深深地感到，《大众日报》的可爱、可贵！

本集《回忆录》，由大众日报社办公室征集，由大众日报社办公室、新闻研究所承编，由朱宜学主编。

我们谨以本《回忆录》献给《大众日报》创刊 60 周年，永志纪念！

1999 年 1 月

# 铭记过去 面向未来

——纪念《大众日报》创刊 60 周年

## 代 序

韩喜凯<sup>①</sup>

1939 年 1 月 1 日，是一个弥漫着战争硝烟的日子，在这一天，《大众日报》诞生于沂蒙山区革命老根据地的一个小山村里。60 年的艰苦创业路，使《大众日报》在中国新闻史上成为拥有最悠久历史的党报之一；为了这张报纸，有五百三十多名同志在腥风血雨中献出了自己的生命，这也是世界新闻史上少见的悲壮记录。《大众日报》能有今天，报社的事业能发展到今天这样的规模，我们应当感谢 60 年来为这张报纸辛勤工作的数千名同志，特别感谢那些牺牲的同志、早逝的同志、积劳成疾的同志，在此特向他们致以深深的哀思和敬意。

《大众日报》创办在沂蒙山区。1990 年，我以大众日报社社长的身份看望了当年的创刊地沂水县城西王庄和当年的印刷厂所在地云头峪村，看望了把自己的新房腾出来作印刷车间的刘茂菊大娘。当时映在我眼前的一切令我终生难忘。刘茂菊从小媳妇变成老大娘，当年印报的房子已经不行了，可她住的还是那座房子，一

---

<sup>①</sup> 本文作者现任山东省政协主席，曾任大众日报社党委书记、社长。

切还是老样子。每想到此,我的心情就异常沉重。为了我们创办报纸,把自己的新房腾出来,这对《大众日报》是什么感情!可是我们进城了,一切都好起来了,他们的生活却至今还很困苦。当即,我代表报社全体同志,给了大娘家盖房的钱,并请乡和村帮大娘家盖起了新瓦房。在那座新房的墙上,挂着我以《大众日报》的名义写的“铭记当年”四个字。我曾在多个场合讲这件事情,是希望大家不要忘记,《大众日报》创办的时候就扎根于人民,得益于人民。今天,我们的环境条件变了,但决不能忘记人民,不能忘记报纸与人民群众的密切关系。忘记过去就意味着背叛,忘记群众也是如此。我们的记者、编辑同志,在报社工作的所有同志,特别是领导同志,要时刻铭记这一点。要牢固树立群众观点,就是不要忘记人民群众的关心、支持,要全心全意为人民群众着想,要真心实意地为群众排忧解难,这样坚持下去,一以贯之,群众观点就会牢固树立起来。

《大众日报》有很值得我们自豪的历史,《大众日报》一代一代留下的艰苦创业精神和光荣革命传统很值得我们继承和发扬。铭记过去,是为了更好地走向未来。《大众日报》今后的路该怎么走?我想谈点自己的意见。

### 一、把握导向,坚守阵地,增强党报的权威性

《大众日报》自诞生之日起,人员虽不断变化,但坚持新闻事业的党性原则从来没有变,党的喉舌、人民的喉舌作用一直发挥得很好。在各个历史时期,《大众日报》都出色地完成了党和人民赋予的重大使命。战争年代为《大众日报》这张报纸牺牲了那么多同志,为了什么?就是为了坚守这块革命的舆论阵地。今天,我们坚持正确导向,一般讲,不需要我们去流血牺牲,只是要我们坚定党的立场,坚持党性原则,坚定不移地贯彻党的路线、方针、政策,弘扬爱国主义、集体主义、社会主义的主旋律;只需要我们在政治上、

思想上、行动上同党中央保持一致,维护党的团结和统一,维护党中央的权威性。新闻的党性原则,是社会主义新闻工作者的立足之本,坚持正确的舆论导向,以正确的舆论引导人,这是党报的根本任务。不管面对多么复杂多变的形势,这一观念绝对不能动摇。希望《大众日报》每一个同志必须意识到:《大众日报》是一张党报,宣传党的声音,为人民的正义代言,是她应负的职责,同时,在山东新闻舆论“合唱”队伍中,她又处于“领唱”的角色,这是任何报纸替代不了的。无论你在报社处于什么位置,属于什么角色,在这“合唱”中你都是“领唱”队的一员,都应自觉负起“领唱”队一员的责任。大家不要忘记江总书记告诫我们的:“舆论导向正确,是党和人民之福;舆论导向错误,是党和人民之祸。”只有把握好舆论导向,《大众日报》才能在社会上、在新闻同行中建立威信,树立良好的形象,才能真正成为代表省委、省政府和人民群众说话的权威代言人。

不可否认,在市场经济条件下,我们新闻队伍中价值取向开始呈现多元乃至紊乱状况,资产阶级自由化思潮和西方资产阶级的新闻观也乘虚而入。有的人对要不要坚持新闻的党性原则产生了怀疑,否定新闻媒体的宣传、指导作用,淡化新闻媒体是党和人民喉舌的性质;有的总想去“闯红灯”、“打擦边球”;还有的则公开提出新闻商品化。对此,我们报社的每一个同志都必须保持清醒的头脑,牢记自己的职责,不要忘记把正确的导向放在首位,不要忘记“以正确舆论引导人”是我们的根本任务,将《大众日报》这块舆论阵地守好,守牢。

有一点我想强调的是,在经济效益和社会效益的问题上,我们党报应始终视社会效益为第一位。多给钱就多宣传,少给钱就少宣传,不给钱就不宣传,这种事我们党报决不能干!该挣的钱,可以理直气壮地挣;不该挣的钱,坚决不挣!不能让我们的党报沾染上不该有的铜臭。

## 二、强化大局意识,坚持以正面宣传为主的报道原则,搞好舆论监督

江总书记在视察人民日报社时曾强调指出:“报社的同志要有大局意识、全局观念,坚持政治家办报,正确处理改革、发展、稳定的关系,登什么,不登什么,怎么登,都要从全局出发,从党和人民的整体利益出发。”这是我们所有党报的工作准则。

什么是大局?全国在一个时期的总形势、总任务,就是可以看得见摸得着的实体性大局;党在各个时期制定的路线、方针、政策虽是无形的,也是无处不在的大局,有专家把这称为虚体性大局。大局,又具有相对性和层次性的特性。毫无疑问,不同层次的大局的地位和作用是不同的,各地方的大局和局部利益必须服从全国这个大局的利益。这些概念,新闻工作者们明了并不困难。更重要的是要具有了解大局、把握大局的能力,这是基本功。有了这种基本功,我们的记者、编辑在重大事变面前,在一切复杂问题面前,才能理智地、高屋建瓴地做出正确判断。在采写、编发每一条新闻时,才能决定哪条该发,哪条不该发,该发的又怎样在版面上体现得更适当、更完美。所谓新闻记者的独具慧眼,其实就是把握大局的能力。胸有大局,就能干出效率,就能慧眼识货。

居高声自远。大局意识不是自然而来的,它是建立在科学的预见和高深的理论修养基础之上的。自然,这就需要每一个编辑、记者下功夫学习、提高。

作为一家党报,坚持正面宣传为主,处理好正面宣传与舆论监督的关系,是具有大局意识的一个重要体现。健康、美好、积极、向上,应该说这是社会主义现实生活的本质和主流,我们的党报应该满腔热情地去反映、歌颂这些美好的积极的方面,弘扬正气,鼓舞人民。

不可否认,现实生活中确也存在着不少令人不如意的东西,美

好是主流,而丑恶现象也时有发生。因此,我们党的报纸要增强党性原则,增强报纸的权威性,就要强化舆论监督,在坚持以正面宣传为主的同时,搞好批评监督的报道。我们的报纸搞舆论监督,同样也要从大局出发,从党和人民的整体利益出发,有利于帮助党和政府改进工作,有利于化解矛盾、解决问题,有利于增进团结、维护社会稳定。

### **三、新闻的真实性、时效性、生动性的写作原则应得到进一步尊重**

有谁会公开否定真实是新闻的生命这一原则吗?当然没有。我之所以想强调一下这方面的问题,是因为这几年,新闻的真实性原则的确受到了市场经济与信息时代的双重挑战。在市场经济大潮中,个别媒体和少数个人,经不起物质利益诱惑而见利忘义,搞“有偿新闻”,搞“钱权交易”,金钱在有的人眼里成了衡量新闻的尺度,于是新闻真实的天平发生了倾斜;也有的记者认为当今传播手段日趋现代化,信息资料唾手可得,用不着深入下去进行艰苦细致的调查研究了,于是浮在上面,靠第二手第三手材料写新闻,导致新闻失真;还有的记者为追求轰动效应而不惜炮制耸人听闻的虚假新闻。这些,都是新闻工作的职业道德和自身的规律所不容许的。试想,如果我们的党报刊载了不实之辞,其结果只能是人民群众对我们新闻媒体的信任感降低,如果人民群众不相信我们的新闻传播了,我们的新闻事业就有垮掉的危险。所以,谁搞假新闻、失实新闻、有偿新闻,就是毁我党报的威信。俗话说,不能拿生命作儿戏,真实性既然是新闻的生命,每一位新闻工作者都应当严肃对待,切实做好,否则,道德和法纪都不会宽容。

敏锐、快捷是新闻的一个重要特征。从这一意义上讲,办报就要有敢为天下先的精神,就要提倡拼搏的精神和雷厉风行的作风。凡是看准了的,就要抓得快,发得及时。报社也应建立提高时效性

的科学机制,设立必要的奖惩制度;在发稿程序上也应尽量减少多余的环节,确保不延误上版;也需要改进采写手段,改善提高采写、编发方面的技术条件。但是,我们讲新闻的时效性,是确保新闻报道发表的时机是否对大局有利为前提。

说到新闻的生动性,我就联想到有些读者对我们有些新闻媒体报道的那种漠然的态度。人家为什么不感兴趣?还不是因为这些报道呆板、老套、言之无物、味同嚼蜡。我们不能总是板着个面孔,要笑脸相迎,不仅要求将稿件写短、写精、写活,还要求我们的记者在报道的内容上拓展得丰富一些,在写作技巧上新颖一些,在语言运用上生动、形象、风趣、幽默一些,相信会收到比较好的效果。

#### 四、建设培养一支能迎接时代挑战的高素质队伍

新闻事业的主体是人,人的素质决定着新闻宣传的质量和社会效果,决定着舆论导向的正确与否,决定着一家报社事业发展的快慢。可见,培养建立一支高素质的新闻队伍对报社事业的发展至关重要。人才培养的目标主要追求三个方面:政治强、业务精、作风正。

政治上强。强,要强在贯彻党的路线、方针、政策坚定不移;与以江泽民为核心的党中央保持高度一致;传达党的声音,宣传党的主张的喉舌意识鲜明强烈。我们讲“德”,这就是一个党的新闻工作者必须具备的“大德”。

业务上精。就目前《大众日报》的情况看,业务上精的一个体现,我看就是要在报纸上拿出精品文章、精品专栏、精品版面。这需要我们的记者写出精品,我们的编辑编出精品,我们的总编策划出精品。一个新闻工作者,要想业务上过得硬,底气必须足,就是要具有深厚的政治、经济、科学、法律、文化、艺术等方面的学识修养;要有开阔的眼界。如此,在当今竞争的年代才会具有迎接同行