

各种开店创业疑难只要一书在手统统搞定

店开
钱来

深水鱼 编著

特色小店 赚大钱



地震出版社

特色小店赚大钱

深水鱼 编著

地震出版社

图书在版编目(CIP)数据

特色小店赚大钱 / 深水鱼编著, - 北京: 地震出版社,
2005.2

ISBN 7-5028-2638-6

I.特… II.深… III.商店 - 商业经营 IV.F717

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2005) 第 000796 号

地震版 XT200400368

特色小店赚大钱

深水鱼 编著

责任编辑: 月 生

责任校对: 庞娅萍

出版发行: **地震出版社**

北京民族学院南路 9 号 邮编: 100081
发行部: 68423031 68467993 传真: 88421706
门市部: 68467991 传真: 68467991
总编室: 68462709 68423029 传真: 68467972
E-mail: seis@ht.rol.cn.net

经销: 全国各地新华书店

印刷: 北京铁成印刷厂

版(印)次: 2005 年 3 月第一版 2005 年 3 月第 1 次印刷

开本: 787×1092 1/16

印张: 12

字数: 180 千字

印数: 00001~10000

书号: ISBN 7-5028-2638-6/I·356(3267)

定价: 22.80 元

版权所有 翻印必究

(图书出现印装问题,本社负责调换)



想奔小康生活吗？

想用小资金赚大钱吗？

想拥有一份自己的事业吗？

您可以轻轻松松地开一家特色小店，用智慧与勤劳去装扮自己的小店，赢得丰厚的收入。

50 例开店案例全方位地为您提供盈利分析、风险评估的各种信息，供您创业企划及策略规划，是开店路上与您同行的军师。

只要一书在手，统统搞定！



目录

生活 杂货篇

如何开一家轻松赚钱的社区生活杂货店	2
如何开一家轻松赚钱的木雕工艺品店	5
如何开一家轻松赚钱的怀旧杂物店	8
如何开一家轻松赚钱的民俗纪念品店	11
如何开一家轻松赚钱的汽车装潢小店	14
如何开一家轻松赚钱的海报店	17
如何开一家轻松赚钱的特色家饰店	20
如何开一家轻松赚钱的漫画吧	23

休闲 娱乐篇

如何开一家轻松赚钱的十字绣店	27
如何开一家轻松赚钱的书吧	31
如何开一家轻松赚钱的DIY肥皂馆	35
如何开一家轻松赚钱的特色手工家饰店	38
如何开一家轻松赚钱的DIY毛线编织店	41
如何开一家轻松赚钱的DIY饰品店	44
如何开一家轻松赚钱的DIY纸艺店	47
如何开一家轻松赚钱的手工皮艺店	50
如何开一家轻松赚钱的染吧	53
如何开一家轻松赚钱的琴行	56

服装 服饰篇

如何开一家轻松赚钱的服饰店	60
如何开一家轻松赚钱的腰饰店	64



如何开一家轻松赚钱的服装美容店·····	67
如何开一家轻松赚钱的手绘服装店·····	71
如何开一家轻松赚钱的个性饰品店·····	74
如何开一家轻松赚钱的服装设计裁剪店·····	77
如何开一家轻松赚钱的个性服装彩印店·····	80

玩具 文教篇

如何开一家轻松赚钱的整蛊玩具店·····	85
如何开一家轻松赚钱的魔术玩具店·····	88
如何开一家轻松赚钱的成人益智玩具店·····	91
如何开一家轻松赚钱的模型店·····	94

特色餐饮篇

如何开一家轻松赚钱的汤品速递店·····	98
如何开一家轻松赚钱的蛋糕西点屋·····	101
如何开一家轻松赚钱的自助餐吧·····	104
如何开一家轻松赚钱的咖啡店·····	107
如何开一家轻松赚钱的酒吧·····	110
如何开一家轻松赚钱的茶室·····	113

其他

如何开一家轻松赚钱的婴儿纪念品店·····	117
如何开一家轻松赚钱的户外用品店·····	120
如何开一家轻松赚钱的宠物店·····	123
如何开一家轻松赚钱的宠物写真馆·····	126



如何开一家轻松赚钱的宠物诊所·····	129
如何开一家轻松赚钱的网上化妆品店·····	132
如何开一家轻松赚钱的网上成人用品店·····	136
如何开一家轻松赚钱的网上土产店·····	140
如何开一家轻松赚钱的网上手工艺礼品店·····	144
如何开一家轻松赚钱的网上二手书店·····	147
如何开一家轻松赚钱的数码打印店·····	150
如何开一家轻松赚钱的贴纸相店·····	153
如何开一家轻松赚钱的美发设计室·····	156
如何开一家轻松赚钱的色彩工作室·····	159
如何开一家轻松赚钱的时尚军品店·····	162

开店指南

给创业者的几点忠告·····	166
你有多少自立门户的本钱·····	168
创业适性自我评量测验·····	169
常见开店各种须知·····	183



生活 杂货 篇

以围绕日常生活中的用品、文具等为主，不论款式、功能、质感、实用性……都能从平凡中彰显及提升使用者的自我品味及风格。



一天时光里从起床到就寝，你会看到或者接触到好几次的时钟、肥皂盒、拖鞋、镜子、体重机、毛巾、杯子、灯……等物品，对你来说，这些细节却是重要无比的东西。它们分别是什么样的面貌呢？试试看，换上喜爱的日常杂货，也许生活的质感会带给你惊喜无比的活力。

如何开一家轻松赚钱的社区生活杂货店



认得出这只鸡有什么功能吗？

原来是烛台。

案例研究——Manbo 生活小铺

地点：

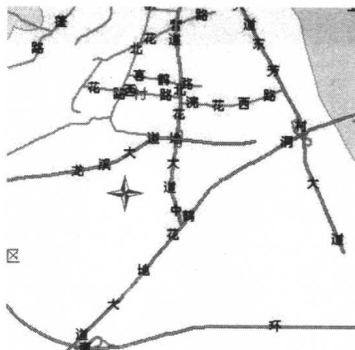
广州

主营产品：

五花八门创意十足的生活小用品。

经营特色：

造型奇特有趣，功能千奇百怪，走年轻、个性、平价路线。



这只顽皮的青蛙又是什么东西呢？

哈哈！原来是镇尺。



一切的快乐和放松、自在与舒适，其实都跟自己最喜欢的环境有关，所以对于每天都会看到也会使用的家具和杂货，就让它们具有可爱又讨人喜欢的模样吧。

生活杂货，现今是一个很新颖的概念，它几乎能够泛指所有居家物件，大到家具、家电，小到我们日常用得到的每一件小东西，例如文具、餐具、茶具、食器、各种各样的工具、用具、器具……每一件东西，都各自代表着一种不同的生活表情与品味。

这类特色小店在一些大型社区里发展形式好，颇有人气。

在番禺的丽江花园里，就有一间这样的小店，店面不大，几十平方米，但却很有风格，按照店主的个性，卖些时髦而特别的时尚物品，或者是时装、包袋，或者是些特别的家品，货品丰富又很独特，十分时尚。有意思的是，店主就是因为先买房住在了这个小区里，才决定开一个自己喜欢的小店，卖的不仅是自己喜爱的东西，也是在享受一种自由自在的生活态度。

这里有从欧洲和日本搜罗回来的家居精品，从古董电话、时钟、桌布到吊灯，还有皮夹、手袋等玩意，塞满整个小店，总体印象：人多物杂。好在每件东西标明年代、产地和价钱，合心意就买，不必多问。最有趣的是灯，像体重计的，像冰块，像纸团的……玩设计玩个性，搬回家还得想想怎么摆放才有品味。据说店主最常去日本搜物，东京有个叫“自由之休”的地方，古灵精怪的东西特别多。这些可爱的生活杂货，令我们的日常居家生活时时洋溢着几分奇妙的、新鲜的、游戏般的迷人氛围。

盈利分析：

经营投入

1. 店面地点的选择：本店选择城市中的白领聚居社区内。

2. 装修及设备投入：装修突出个性和整洁明亮。加上水电、空调等必须添置的设备，共需2万元左右。

3. 进货资金：5万元左右，品种多些，量可以少，尽量摆满柜台。

4. 初期营业员1名，报酬500-800元/月，为节省开支，自己也需要充当全职营业员。

5. 税费：每月1000元左右。折算后，每月的固定成本在7000元以内。

经营收益

生活杂货店的利润平均在25%-50%，每月3万-4万元的销售额，基本可保本。一开始可能会有难度，但只要定位准，经营到位，路将越走越好。

店主忠告

店铺选择至关重要，高档写字楼、社区附近最佳，可靠近目标消费群体。但这些地区租金往往较高，同时货品种类宜多宜精，但量不宜大。

适合学习该店的条件：

1. 具有善于发现的过人品味和对生活的高度创意和热情，以及追求多元多面的居家便利性乐趣的执着精神。

2. 最好在大中型社区中拥有一套自用底商。



自测：开设生活杂货店，你准备好了吗？

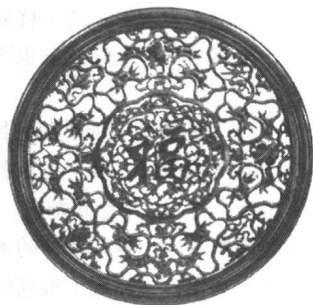
如何开一家成功的生活杂货店

- ◎ 如何评估生活杂货店的商圈？
- ◎ 生活杂货店的投资金额、投资报酬率、投资风险如何？
- ◎ 如何经营一家可以成功获利的生活杂货店？
- ◎ 如何才是生活杂货店的获利模式？
- ◎ 其他有关生活杂货店的开店疑难。

相关链接

生活杂货：

日本传入的称法，他们把无论是家具、文具、餐具、茶具、食器、各种各样的工具、用具、器具……这些“生活中使用”的器物，统称为“生活杂货”。



这是小店自己出品的木雕作品，透过木头特有的粗犷质朴，转化在中国风格的造形上，营造出一种古朴含蓄之美。

如何开一家轻松赚钱的木雕工艺品店

案例研究——木雕之森

地点：

北京

主营产品：

主要是富有中国特色的木雕陈设工艺品，取材以中国民间传说中的人物和装饰图案为主，也有少量的非洲木雕的翻版和一些兼具实用功能的西方木雕作品。

经营特色：

偶尔可以见识到雕刻师傅现场操刀表演制作过程，在雕刻家娴熟的技巧下，即刻创作出栩栩如生的作品，令人叹为观止。



从一件件或大或小的木雕中，人们可以发现其中蕴藏的美、巧及独特的历史人文价值。



随着我国经济越来越发达，人们生活水平的提高，对居住环境、生活品质的要求越来越高，家饰工艺品的市场十分看好，而木雕由于其应用及装饰的范围广泛、表现形式的多样而越来越受到人们的青睐，木雕消费市场的发展也因此十分看好。

这里的货品可谓琳琅满目，货架上摆满了大大小小的木雕摆件，墙上也被各种精美的雕花墙饰挂了个密不透风。小至首饰盒，大至一人来高的雕像。造型风格各异。各式各样的木雕工艺品既饱含中国的吉祥文化，又体现了很高的艺术价值；既可用来收藏，也是家中，办公场所，或餐饮、饭店、休闲等公共场所极富特色的装饰品。难怪这家小店的生意这么火爆——这就是座落于中国美术馆附近的“木雕之森”，天时地利加上老板经营有道，生意一直不错，连国外客户都常常前来选购各种木雕艺术品。

店主本身是一位很有资历的室内设计师，在经营小店的同时还拥有自己的室内设计事务所，常常利用自己的专业背景为客户提供家装设计或店堂设计服务，很多销售出去的木雕家饰，都是他上门为顾客量身定做的。许多讲究装潢的大公司也会请他上门去做环境装饰，小店更多的是作为一种展示和零售卖场，给喜爱艺术的朋友提供一个喝茶和欣赏作品的空间。而在郊区开设的木雕工房才是大批量生产的大后方。

木雕艺术品在具有欣赏价值的同时也具有较高的收藏投资的价值。正如一位木雕爱好者所说：“木头不是死的，它的质感，它的纹理，还有它被晒得爆裂的声音，以及散发出的香气都是对世人的一种表白，木雕家使它换了一种形态，继续生存，正如生命长存。”

盈利分析：

经营投入

1. 店面租金及水电等杂项：本店选择城市中那些消费能力高，家装市场集中的区域内，40平方米左右的店面，年租金大概5万元左右。

2. 装修及设备投入：2万左右。

3. 进货资金：4万元，品种多些，量可以少，尽量摆满柜台。

4. 初期营业员1名，500-800元/月，为节省开支，自己也需要充当全职营业员。

5. 税费：每月1000元左右。折算后，每月的固定成本在7000元以内。

经营收益

木雕店的利润约在50%左右，每月2-3万元的销售毛利，去除杂项，净收益在6000-8000元左右。一开始需要经历培养客源争取眼球阶段。

店主忠告

人们对木雕的装饰性还没有充分的认识，所以宣传推广工作至关重要。

适合学习该店的条件

对木雕艺术有一些了解，有一定装饰品味，如学过室内设计较佳。类似投资做到“独家”最重要。

投资者的艺术修养必不可少，多与顾客沟通，才能把握市场脉搏。



自测：开设自己的木雕工艺品店，你准备好了吗？

如何开一家成功的木雕工艺品店

- ◎ 如何评估木雕工艺品店的商圈？
- ◎ 木雕工艺品店的投资金额、投资报酬率、投资风险如何？
- ◎ 如何经营一家可以成功获利的木雕工艺品店？
- ◎ 如何才是木雕工艺品店的获利模式？
- ◎ 其他有关木雕工艺品店的开店疑难。

相关链接

1973年，考古学家在浙江余姚河姆渡新石器时代文化遗址中发掘出木雕鱼和木碗，表明中国的木雕已有七千余年历史。中国木雕工艺历史悠久，远可追溯到原始社会新石器时代。在明、清时就已繁荣并驰誉海内外。从那以后，木雕品不再单单用来装饰宫廷、寺庙和花园，也成了家庭和办公室的装饰品。



它们那种特别的温和与美丽，以及纯朴的品质被岁月保存下来，并赋予了新的生命。

如何开一家轻松赚钱的怀旧杂货店

案例研究——老仓库怀旧杂货店

地点：

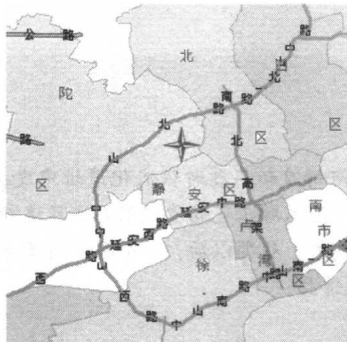
上海

主营产品：

有点年份的玩具、摆设、老首饰和杂货，老式西洋钟表、烟斗、老画片、瓷器摆件，古色古香、很有回味的各种老东西。

经营特色：

充满历史沧桑感、颇有情趣的装修风格，仿佛时光倒流。



天长地久有尽时，此情绵绵无绝期。





怀旧是一种很朦胧的心情，陈年旧事像蒙了一层薄纱般遥远，淡淡的，每一件旧东西背后，就像藏着一场不为人知的人生。

这家店卖的是旧货，但不是我们立马就联想到的废旧物资，而是一些浸染多年历史沧桑的老式物品——已逝去年代人们家常使用着的物品，例如套着竹条编的罩子的古老样式的热水瓶等等，也有部分后人仿造的仿旧纪念品。在店中的显著位置陈设着一座精美的老式立钟，仍在细碎地滴答作响着，仿佛絮絮低诉着它的历史，墙上挂着旧上海明星的唱片、剧照画片，也挂着开这家别致小店的女孩着旗袍的仿古照片，墙角的老式唱机一圈一圈慢慢地转着天涯歌女的旋律，带着有些暗哑的嗓音，这一切和谐地融为一体。

这家店默默藏在淮海路后面的一条小街里，外表看来并不张扬，但却奇怪地聚拢了很多人气——从披着披肩的外国老太太到长发披肩黑衣皮裤的摇滚青年，到一身名牌套装的高级白领到吱吱喳喳成群结队的女中学生们，这些生活方式、想法、作风都大相径庭的人们在这里却都能找到自己的心爱之物。也许，这就是老东西的魅力所在，它们还没有老到被正经八百当成古董，但又与这个时代如此不同，不同得如此有趣，带着一点点的寂寞，不合时宜的美丽着，散发着久远年代的香气。老的东西总是有些神秘的，你看这色泽温润的老瓷杯、风格古朴的各色首饰、细细描绘花纹的漆木首饰盒、线条优雅的桐木烟斗、充满浪漫气质的铜装饰品、创意十足的老式打火机——总是免不了让人联想起它们曾有过怎样的风华往事。

这就是老仓库怀旧杂物店，空气中漂浮着时间的尘埃，古旧物品所特有的亲切感、遥远的旧日时光氛围。客人来可以随意聊，想待多久就多久。

盈利分析：

经营投入

1. 店面租金：30平方米左右的店面，年租金大概4万元左右。
2. 装修及设备投入：2万元左右。
3. 进货资金：5-8万元。
4. 初期营业员1名，800-1000元/月。为节省开支，自己也需要充当全职营业员。
5. 税费：每月200元左右。

经营收益

旧货店的利润平均在30%-50%，假设是在市场大量挑货进货，仓储与运输成本加入考虑，每件价格在成本上加码百分之四十当利润为宜。以70年代流行的革命招贴画来说，一般在300元左右。一开始可能会有难度，但只要定位准，经营到位，路将越走越好。

店主忠告

多到其他二手店，二手市场逛逛，了解商家的一般市场行情，也磨炼自己的眼力。作为自己买卖的参考。货品更新要快，要让客人常常感觉有新意。

店主经营这家小店已经四年多了，她非常看好这块市场，它的目标顾客群是国内小资和外国客人。店主说，他最爱趁天透亮，逛跳蚤市场挖宝，挑拣顺眼的，搬回店里摆放。

适合学习该店的条件

具有对旧货的一些鉴别力和欣赏趣味。



自测：开设自己的怀旧杂物店，你准备好了吗？

如何开一家成功的怀旧杂物店

- ◎ 如何评估怀旧杂物店的商圈？
- ◎ 怀旧杂物店的投资金额、投资报酬率、投资风险如何？
- ◎ 如何经营一家可以成功获利的怀旧杂物店？
- ◎ 如何才是怀旧杂物店的获利模式？
- ◎ 其他有关怀旧杂物店的开店疑难。

相关链接

怀旧筹划：

开怀旧店一定要选在有较好消费的闹市中，铺面不必很大，约20平方米。

怀旧店的商品绝不强调高价值，而要显现它的艺术魅力。因此，它的对象不是真正的收藏家，而是有艺术品味的中低阶层消费者。所以怀旧店的商品可以是旧的留声机、收音机、茶杯、怀表等，价格一般只能锁定在几十元至上千元之间。