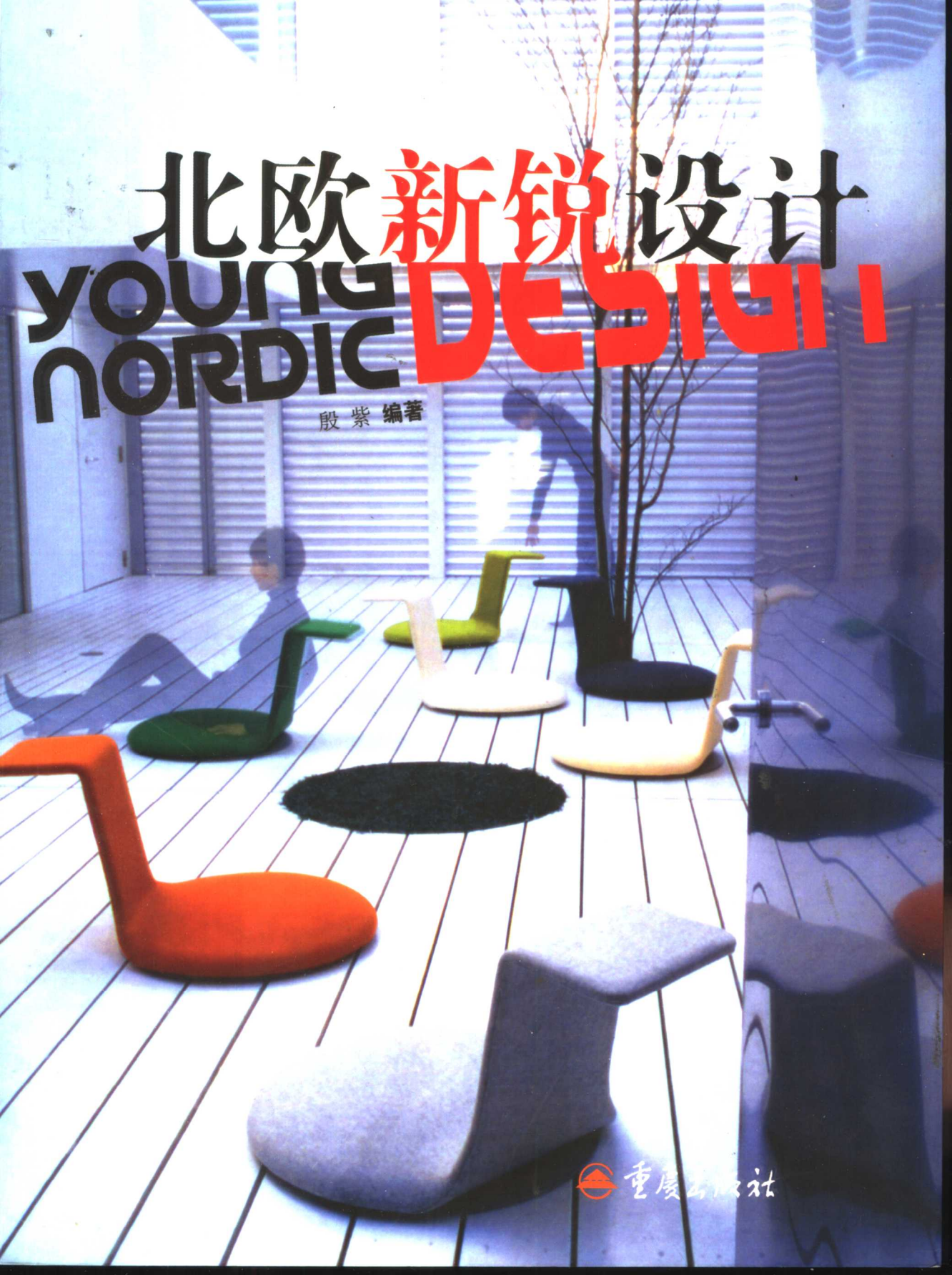


北欧新锐设计

YOUNG
NORDIC DESIGN I

殷紫 编著



重庆出版社

图书在版编目(CIP)数据

北欧新锐设计/股紫著. —重庆: 重庆出版社, 2005.5

• ISBN 7-5366-7192-X

I. 北… II. 股… III. 住宅—室内设计—作品集—北欧—现代
IV. TU241

中国版本图书馆CIP数据核字(2005)第022214号

北欧新锐设计

BEIYOU XINRUI SHEJI

作者 股紫

责任编辑 陈小丽

特约编辑 李凌虹 王英姿

封面设计 乔楠

版式设计 乔楠

重庆出版社出版、发行

(重庆市长江二路205号)

凯基印刷(上海)有限公司

新华书店经销

开本 180X240 1/16 印张 7.5

版次 2005年5月第1版

印次 2005年5月第1次印刷

印数 1-5000

ISBN 7-5366-7192-X/TU · 20

定价: 112.00元

Young

北欧新设计
Nordic Design
北以新以以以

序言

从宜家 (IKEA) 遍布全球各个角落的大卖场, 到纽约苏荷区的摩斯 (MOSS) 家居精品店, 在世界各大都市的新潮流设计店铺中, 你总能发现, 风格独特、卓尔不群的北欧设计师的作品, 堂而皇之地霸占了大面积空间。

若不是包括《墙纸》(Wallpaper) 在内的各时尚设计杂志偏爱北欧风, 因而对其不遗余力地推介, 北欧风潮也不至于在上个世纪末突然卷土重来, 红得发紫。然而, 如此势头也绝非空穴来风。事实上, 作为一种概念, 斯堪的纳维亚设计 (Scandinavian design) 已有半个多世纪的历史。早在 20 世纪 50 年代, 巡展美国和加拿大的“斯堪的纳维亚之设计” (Design in Scandinavia) 就曾惊艳国际设计舞台, 令全世界对这股北方势力刮目相看。21 世纪的今天, 被称为“X 一代” (Generation X) 的北欧新生代设计师以其纵横恣意、天马行空的想像力, 和突破极限、大胆创新的手笔, 延承传统元素, 结合高新技术, 再一次成为设计行业的先锋劲旅。

简约、纯粹的斯堪的纳维亚设计所体现的是一种生活方式。这种都市与大自然咫尺相近的生活方式和都会的生活方式截然不同, 它源自几百年前北欧质朴平实的农业社会生活习惯。实用, 正是热爱自然、热衷 DIY 的斯堪的纳维亚人一直以来对生活用品的首选要求。“不要制作人们既不需要又不实用的东西, 但如果它既实用又必需, 那就毫不犹豫地把它做得美丽吧!” 这句话贴切地道出了北欧设计师们的行为指南。有人开玩笑说, 如果把一件 20 世纪上半叶的北欧经典家具和今天的北欧新设计放在一起, 一不留神还真分不出哪一个更老, 哪一个更新。卡伊·弗兰克 (Kaj Franck) 的咖啡杯、阿尔瓦·阿尔多 (Alvar Aalto) 的花瓶, 大师们的经典作品任凭岁月流逝, 从祖母手中传至儿孙, 仍然是家中餐桌上的最爱。

性格沉稳内敛的北欧人从来就不喜欢追逐时髦, 然而这并不代表他们缺乏对潮流的敏锐度。新一代年轻设计师在尊重经典的同时, 力图创造新的经典。哈里·考斯基宁 (Harri Koskinen) 的冰砖灯、安娜·冯·史奇纹 (Anna Von Schewen) 的“拥抱”休闲椅、金枪鱼设计 (Tonfisk) 的“温暖”咖啡具系列、汉斯·萨德格伦·亚科布森 (Hans Sandgren Jakobsen) 的“毒蛇”屏风、伊尔伽·苏巴能 (Ilkka Suppanen) 的“飞毯”椅, 都已成为现代传奇, 造就了斯堪的纳维亚新风格。

当艺术家和设计师们高声疾呼全球化所带来的个性缺失的同时, 来自人杰地灵、冰清玉洁的北欧地区的设计精英们乐此不疲地做着“空中飞人”, 穿梭于世界各地。他们是泛欧洲化的。斯堪的纳维亚已不再是他们作品的惟一身份证。印度裔女孩萨娜·塞维卡·

汉森 (Sanna Sevika Hansson) 和出生于泰国的佩特·吉苏万 (Phet Jitsuwan) 身为瑞典设计师, 其作品显示了不同文化风尚交融汇合的效果。而托马斯·伯恩斯特朗德 (Thomas Bernstrand) 设计的“荡秋千”吊灯、“蝴蝶”设计组合 (Perhonen) 的“银莲花”餐台、马迪·卡莱奈尔 (Matti Klenell) 的“卡普尔”灯、“挪威说”设计组合 (Norway Says) 的UGO 沙发, 则是都市摩登人类的居家新宠。

地域分界不再是这些年轻设计师们彼此之间或者和世界其他地区设计师们的区别, 取而代之的是由个人体验和见解为基础的文化差异。面对今天瞬息万变的世界, 他们的反应极其迅速, 设计成为他们与社会大众沟通的方式。奥拉夫·汤达森 (Olafur Thordarson) 的“千禧年”不仅仅是挂钟, 更是他对时间、对人生的哲学思考; 杜格·古德梦德斯多蒂尔 (Dogg Gudmundsdottir) 摆弄作品的风格则更像是一位装置艺术家。

一百多年来, 安徒生凭借丰富的想像力令无数读者沉浸在他所编织的美妙仙境中; 20 世纪 90 年代比约克以她风格奇异的造型和美妙的音乐吸引了众多乐迷。从《欲望城市》中凯莉所穿的出自芬兰设计师汉娜·莎伦 (Hanna Saren) 之手的木兰花木屐, 到大街上时髦男女手中的诺基亚, 发明了极少主义的斯堪的纳维亚人随着时代的变迁, 以领先的高端科技为原动力, 不断创造新的梦想。

然而无论设计新锐们如何前卫激进, 打造一个和谐美丽的家却始终是他们永恒的主题。地广人稀的国土和暗夜绵长的寒冬, 令北欧人一直以来对家怀有无比的尊重和依恋。家是栖息的落脚点, 家更是社交的空间。北欧之家反映了北欧人安分知足、文明简朴的生活理念, 北欧的家居用品利落干净、洗练有创意, 既体现了北欧人冷静的人文气质, 也映射出美丽兼实用的北欧设计精神。正如当年协调“斯堪的纳维亚设计”展览的美国人小莱斯利·奇克 (Leslie Cheek, Jr.) 所说: “当今世界上, 没有人能设计出比斯堪的纳维亚人更好的家居用品了。”

今天年轻的斯堪的纳维亚设计师们所创作的设计作品, 再一次印证了这句老话。

殷紫 (Yin zi)

2005 年 3 月写于赫尔辛基

漫谈斯堪的纳维亚设计

——与安妮·斯坦罗斯的对话

安妮·斯坦罗斯 (Anne Stenros) 博士, 现任香港设计中心执行总干事; 斯坦罗斯博士曾任芬兰设计论坛 (Design Forum Finland) 行政总裁和芬兰设计杂志 *Form Function* 主编。

殷繁(以下简称殷): 你曾经提过芬兰的设计在斯堪的纳维亚地区显得比较“东方”, 这个说法应作何解?

斯坦罗斯: 我这么说应该是基于芬兰的地理和政治位置吧, 它正好介于东西方之间。历史上, 我们曾经先后被瑞典和俄罗斯统治, 这就在文化上受到一定的影响。在芬兰的东部地区, 一些设计受到加勒比海区域文化的影响, 色彩比较丰富, 比如玛丽曼高 (Marimekko) 的花布图案。如果说政治原因, 那就是一个小国家如何竭尽全力地树立一种形象, 既有别于东方又有别于西方。因为在当时, 我们不可能在政治上有所行动, 只能通过文化, 比如音乐、建筑等等来实现这个目标。所以这就成了一个全国性的任务, 我想我们在这方面的确以自己的方式做到了, 而且做得很好。

殷: 那么像瑞典、挪威、丹麦和冰岛这些国家的设计和芬兰相比, 它们在整个斯堪的纳维亚地区又各有何特征?

斯坦罗斯: 我认为相比之下, 芬兰总是向着整个欧洲开放的。我们的协会 (芬兰手工艺和设计协会) 在 1875 年成立之后, 马上在世界博览会上推广我们的工业设计。我们一直比较开放, 在欧洲看到任何好的设计, 就带回芬兰, 经过研究把它变得更好。所以从这方面来说, 芬兰的设计是受到多方面影响的。当然, 我们也有我们原创的极少主义设计。

我去过冰岛一次, 我觉得他们相对来说设计环境比较孤立, 所以设计灵感也多半来自大自然的风景。而挪威还没有太多的设计工业, 基本上都是传统模式, 这和芬兰是差别很大的。不过当地政府已经开始注重支持本地工业, 也包括设计。至于丹麦, 我想他们最有名的就是家具设计了。在 20 世纪 70 和 80 年代, 如果你提到斯堪的纳维亚设计, 那多数是指丹麦的家具设计。但是我觉得在过去的二十年里, 他们并没有太多创新。在经典设计上, 他们做得很好, 但是真正的新意很少。由于他们的 IT 产业和高科技并不发达, 所以他们在设计领域还很传统。

瑞典的年轻设计师有一种难能可贵的幽默感，不像芬兰总是搞得很严肃。哈哈，瑞典人比较调皮。但是你知道，设计对于我们来说就是一件很严肃的事，那是我们自二次大战以后赖以生存的法宝。因为我们当时没有资源、没有工业、没有技术，一切从无到有，靠的就是想像力。

殷：为什么芬兰人，或者说北欧人这么擅长设计呢？

斯坦罗斯：很难搞清楚为什么、什么时候和怎么开始的。但是我想政府的支持是很关键的原因，至少在芬兰、瑞典和丹麦是这样的情况。现在在亚洲一些国家和地区，当地政府也开始支持设计工业，比如韩国和香港等等。但是我们很早以前就开始了，并且延续至今，与社会共同发展。我曾经去墨西哥访问，当地的一些平民做的手工艺品相当漂亮，可是并没有得到相应的关注。试想一下，设计最初就是来自于手工艺，从手工艺到工业，这是一个进化过程。即使今天，我们在芬兰提到设计，马上想到的就是手工艺和工业，而并不是它们两者中的一个。而在墨西哥，设计就仅仅意味着手工艺品。

殷：如今芬兰的年轻设计师和芬兰老一辈设计师有什么不同？

斯坦罗斯：在芬兰设计论坛的一个展览《今日》中，就可以看到这两者之间的对比。参展设计师有年轻人，也有一些年长者。我留意到他们之间有共同点，那就是设计概念。他们都对外形本身不感兴趣，而对外形背后的想法感兴趣。换句话说，也就是对于设计有更复杂、更综合、更深层次的思考。弗兰克大师自己就曾经说过他对形状不感兴趣，而是对设计想法的概念以及它如何服务于功能感兴趣，而不是玩弄于形状。我想今天芬兰的设计师们，不论是年轻的还是年纪大的，都具有同样的态度。

所不同的是，过去的设计师总是对材料有非常直接了当、深刻的了解。因为那时候技术有限，他们能够了解材料的可能性，不论是木头、琉璃还是陶土。他们知道材料的缺点和长处。而今天的年轻设计师，对于材料就没那么直接的了。打个比方吧，按照现在的工作方式，他们画个设计草图，发到意大利甚至卡帕里尼的某个地方，东西就在那里制作完成了，至于最终出来的东西究竟是什么样的，就没准了。现在的年轻人缺乏对于材料脚踏实地的认知。当然，使用各种不同材料，尝试突破各种局限性，这对设计是有利的，但是从另一方面讲，年轻设计师始终不能长久地和一家公司合作，一会儿和这家，一会儿和那家，没有和一家公司就某一种材料做一个长期合作的想法，没有那种特别踏实的，想对某个领域完全吃透的稳定感。但是这种长期合作可以令你了解公司理念，了解设计语言，让你感觉很舒服，并且不断挑战极限。可惜今天很少发生这样的状况了。一家公司要花很长时间培养年轻设计师，并且让设计师完全深入到整个生产过程中，只有这样，两者之间的相互作用和合作才可以产生丰富而伟大的成果。

所以照我看来，现在年轻设计师的确很自由，没有思想包袱，这是积极的一面；但是作为设计师来讲，你或许会发现自己太缺乏扎实的根基了。

殷：设计对于芬兰人来说意味着什么？

斯坦罗斯：在上个世纪60年代，芬兰人对此是很在意的，因为设计是整个国家的形象之一。但是那个时代已经一去不复返了，现在芬兰人对于设计不那么刻意地强调了。我们在每天的生活中都遭遇着设计，比如选衣服、买家居用品，但都是无意识的。

两三年前，有那么一股所谓的潮流在三十几岁的芬兰年轻人中流行，也就是说他们觉得设计是很酷的。我不怎么喜欢这种现象。他们认为设计是时尚，是他们的特权，这是不对的。设计根

本不是潮流，斯堪的纳维亚设计是一种生活方式。设计作品是简单、方便、实用的东西，是你可以传给你的孩子甚至孙子的东西。设计是一种延伸的观念，不是说什么你拿来用两年后扔掉又换一样用的东西。

殷：那么，设计对于像芬兰这样的国家经济能有多重要呢？

斯坦罗斯：我想站在今天的立场上来看，应该是个关键因素，尤其是对国际品牌来讲。我们有个政治提案叫“设计2005”。政府也支持我们一部分经费，进行“工业设计技术方案”。所以，我们所依赖的，不仅仅是技术，如果我们的技术没有设计，我们会输。

纵观目前的国际品牌，不论是芬兰的、美国的还是中国的，他们都是因为有非常好的设计，才能在国际市场上展开竞争。即使是像造纸业这样的芬兰典型的支柱产业，也开始意识到设计在市场竞争中的重要性。我想设计更重要些，因为它涵盖了实际的产品。设计有关形象，但是设计也有关功能。在我看来，设计并不是外型，而是实实在在的品质问题，一种可以不断提升的品质。这也就是为什么我曾提到，我们把设计很当一回事。

这是弗兰克大师一直强调的，也是芬兰设计和斯堪迪纳维亚设计背后的真正精神。

殷：如果请你用一句话来总结芬兰设计，你会怎么说？

斯坦罗斯：哈哈，嗯……我想我会引用卡伊·弗兰克（Kaj Franck）的那句话：“美的终极意义不正是本质的、功能的和恰当的吗？”我想，一件不实用的设计肯定不会是好的设计，而且也不会是芬兰的，哈哈，我们芬兰人总是很实惠的，在设计上也不例外。当然，实用的同时也可以美丽的。

目录 Contents

序言

漫谈斯堪的纳维亚设计

DENMARK

丹麦

- 010 阿莱克塞·伊斯克斯 Aleksej Iskos
- 014 阿斯特丽德·克罗格 Astrid Krogh
- 018 汉斯·萨德格伦·亚科布森 Hans Sandgren Jakobsen
- 026 卡斯帕·萨尔多 Kasper Salto
- 030 路易丝·坎贝尔 Louise Campbell
- 038 马瑟亚斯·本特森 Mathias Bengtsson
- 040 萨巴斯蒂安·贺尔姆贝克 Sebastian Holmback
- 044 更多精彩的丹麦设计 More exciting Danish design

FINLAND

芬兰

- 046 爱娃·莉索弗斯 Eeva Lithovius
- 048 哈里·考斯基宁 Harri Koskinen
- 060 伊尔伽·苏巴能 Ilkka Suppanen
- 066 “艺姆”设计 IMU Design
- 074 尤卡·考比海特 Jukka Korpihete
- 076 卡罗拉·萨希 Karola Sahi
- 080 米高·巴佳能 Mikko Paakkanen
- 084 娜塔丽·拉赫登马基 Nathalie Lahdenmaki
- 088 五角设计 Pentagon
- 094 蝴蝶设计组合 Perhonen
- 096 莎莉·安多能 Sari Anttonen
- 100 金枪鱼设计 Tonfisk
- 108 杜杜·丝兰帕 Tuttu Sillanpaa
- 114 瓦尔弗摩组合 Valvomo
- 120 更多精彩的芬兰设计 More exciting Finnish design



ICELAND

冰岛

- 124 杜格·古德梦德斯多蒂尔 Dogg Guðmundsdóttir
- 136 奥拉夫·汤达森 Olafur Thordarson
- 144 斯古杜尔·古斯塔夫森 Sigurdur Gustafsson
- 148 更多精彩的冰岛设计 More exciting Icelandic design

NORWAY

挪威

- 152 “只有家具”设计组合 bare mobler
- 156 凯瑟琳·玛斯克 Cathrine Maske
- 158 约翰·维尔德 Johan Verde
- 160 K8 组合 K8
- 164 “挪威说”设计组合 Norway Says
- 170 更多精彩的挪威设计 More exciting Norwegian design

SWEDEN

瑞典

- 172 亚历山大·乐韦克 Alexander Lervik
- 182 安吉·格内布 Anki Gneib
- 186 安娜·克拉兹 Anna Kraitz
- 190 安娜·冯·史奇纹 Anna Von Schewen
- 196 “克拉森-考维斯托-若内”组合 Claesson-Koivisto-Rune
- 222 凯琳·伦德伯格 Karin Lundberg
- 226 拉斯·派德森 Lars Pettersson
- 230 马迪·卡莱奈尔 Maffi Klenell
- 238 莫妮卡·福斯特 Monica Foster
- 242 奥洛夫·考尔特 Olof Kolte
- 248 彼得·安德森 Peter Andersson
- 254 佩特·吉苏万 Phet Jitsuwan
- 258 萨娜·塞维卡·汉森 Sanna Sevika Hansson
- 262 托马斯·伯恩斯特朗德 Thomas Bernstrand
- 268 更多精彩的瑞典设计 More exciting Swedish design

作者介绍

后记

(设计师按名字首字母排序, 国家按国名英文首字母排序)

阿莱克塞·伊斯克斯 (Aleksej Iskos)

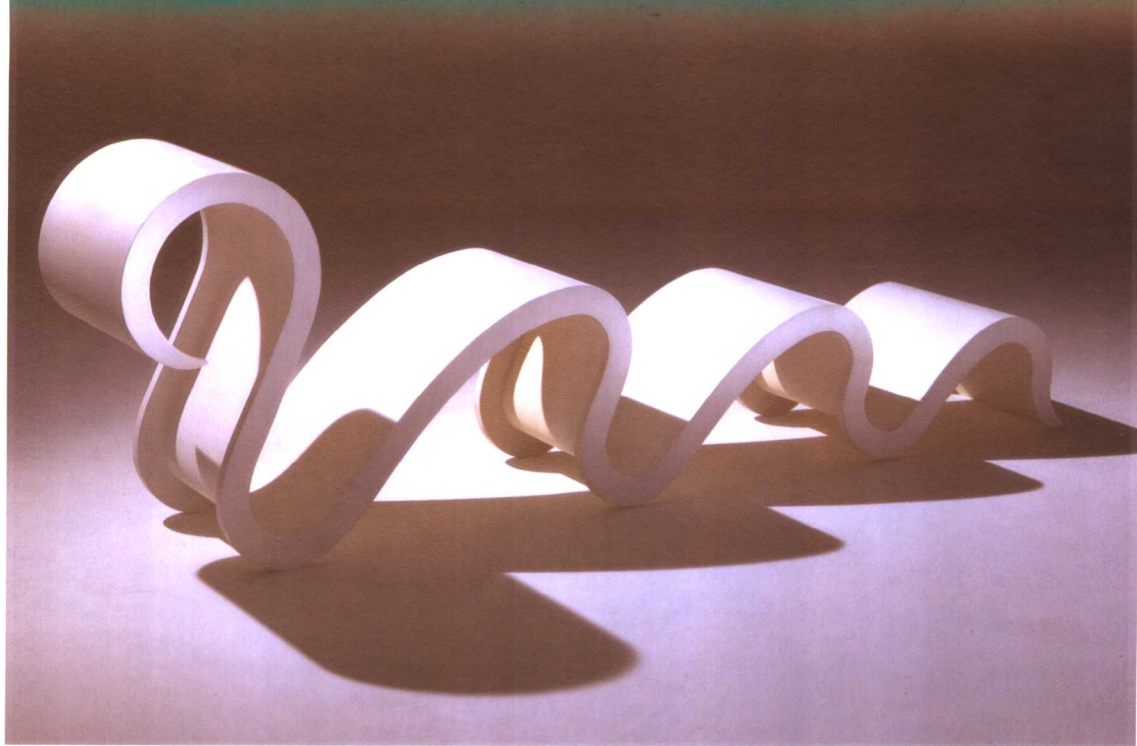
丹麦人。1965年生。

阿莱克塞·伊斯克斯 (Aleksej Iskos) 作为乌克兰裔建筑师，移居丹麦已数十年，并且在丹麦及欧洲设计界十分活跃，组织了不少设计展览和活动。

对于伊斯克斯来说，设计就像做游戏，他十分喜欢玩线条。他可以不断变幻花招将普通的形状随意扭曲，从而颠覆传统的设计观念。然而这并不意味着他的设计曲高和寡，事实上，他的家居和灯光设计不仅新意层出，而且非常实用。在材料的选用上，伊斯克斯大多采取便宜的大众产品，这也给他的设计品步入工业化生产和大众市场奠定了良好的基础。

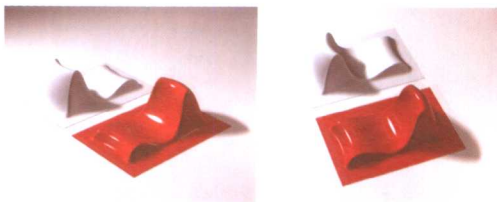
实用主义并不代表乏味，这一点在伊斯克斯身上得到充分体现。他给自己的设计加入了很多情感因素，契合现代人的心理，趣味横生。



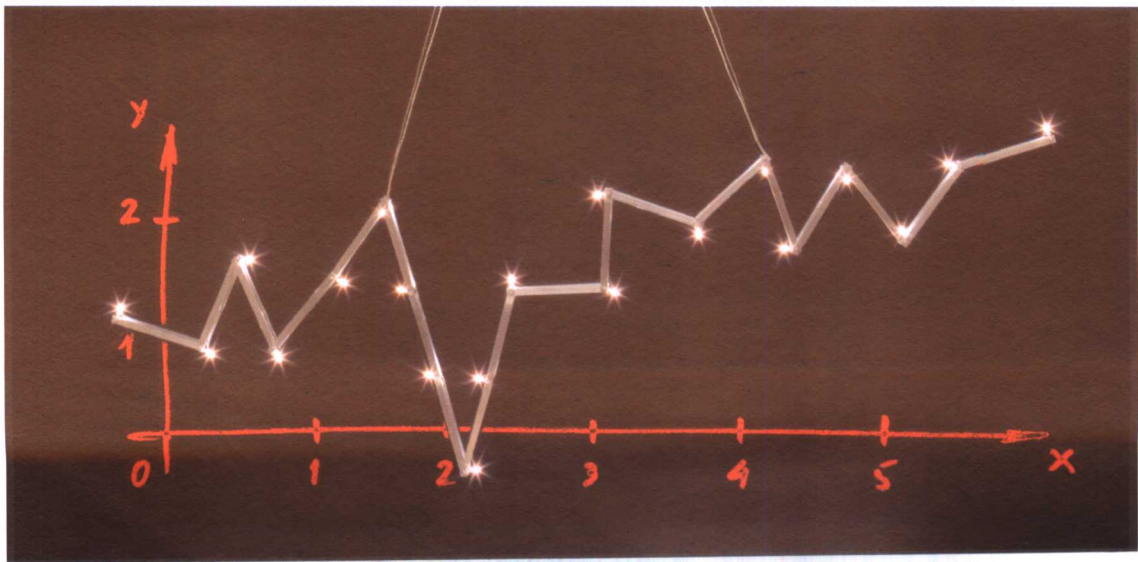


“毛虫”休闲椅 (Caterpillar) 是用飞机板材和两块曲木板胶固制成的。连绵不断的曲线使得整张椅子的结构非常牢固，并且恰到好处地支撑住人体各个部位。同时，你也可以选择无数种不同的姿势坐着或躺着。1998 年设计。

“底层”休闲椅 (Groundfloor) 是一张舒服、轻便的塑料椅子，不论是在家中客厅地板上，还是在花园草地上，甚至在沙滩上，都能随时休息。2000 年设计，Kollemo 出品。



这盏可以随意折成不同曲线的灯正如它所显示般，叫做“图表” (Diagram)。今天心情怎样？身体状况如何？根据自己的情绪，你想把这盏灯怎么折就怎么折，爱人不必看你脸色了，看看这盏灯，就知道今天该躲着你还是宠着你啦！2000 年设计。





“胶囊”灯 (Light Capsule) 如同一个大大的气泡，把灯泡、电线和灯架都囊括了，一切都被打包了，一切又都清晰可见。这是设计师根据内容决定形状的原则做的一次尝试。2000 年设计。



黑夜降临，一切都改变了。形状变了，功能也变了。衣架可以变成灯泡，衬衫可以变成灯罩，它们在一起，就变成了一盏夜灯和一个“夜鬼”。“夜鬼”灯 (Night Ghost)，风趣而实用。2000 年设计。



它是透明的，但你无法视而不见；它是牢固的，却可轻摇你入梦；它是无色的，却可随着光线变化而变幻得五光十色。这就是你的“天空”摇椅 (Skyslice)，让你在地球上稍息片刻。1999 年设计。



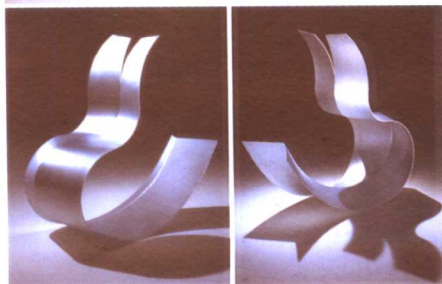
“泰特瑞斯”书架 (Tetris) 是一个可以根据个人需求，将不同尺寸的书籍分门别类放置的实用架子。事实上，越来越多的书有着各自不同的大小尺寸，这个书架正是迎合了爱书人的心情。根据自己的藏书，可随意分隔书架空间。“泰特瑞斯”之名取自于一个最早的计算机游戏，那是一个将不同几何形状拼接在一起的游戏，游戏的功能也正是该书架的功能。2003 年设计，Montana 出品。



和传统水晶吊灯不同，“瀑布”（Waterfall）是由塑料袋组成的，里面装着卤素灯和彩色的水。通过水的折射，亮闪闪的灯光如水晶般晶莹剔透。1998年设计。



“银河”摇椅（Silver Stream）正如太空中的一条银色丝带，美丽的曲线随时准备轻轻摇曳你疲惫的身躯，邀你进入美妙的梦乡。两块对称的铝板焊接在一起，如同丝带缠绕，却从结构上支撑了整张椅子的稳固。1998年设计。



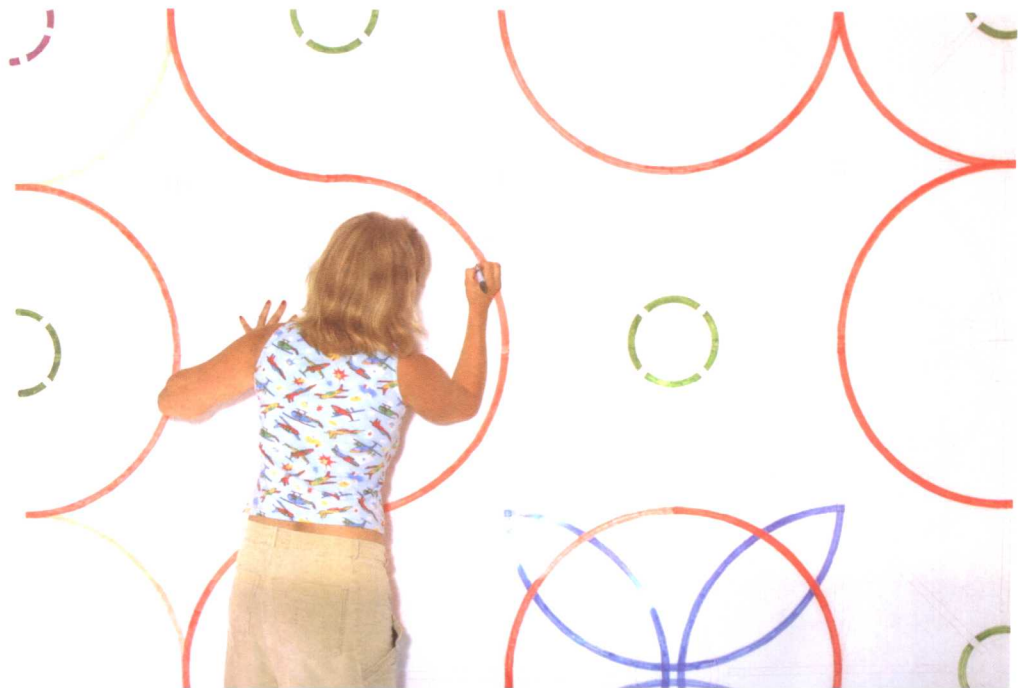
阿斯特丽德·克罗格 (Astrid Krogh)

丹麦人。1968年生。

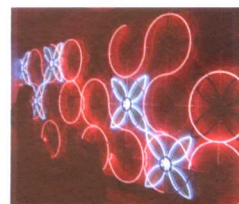
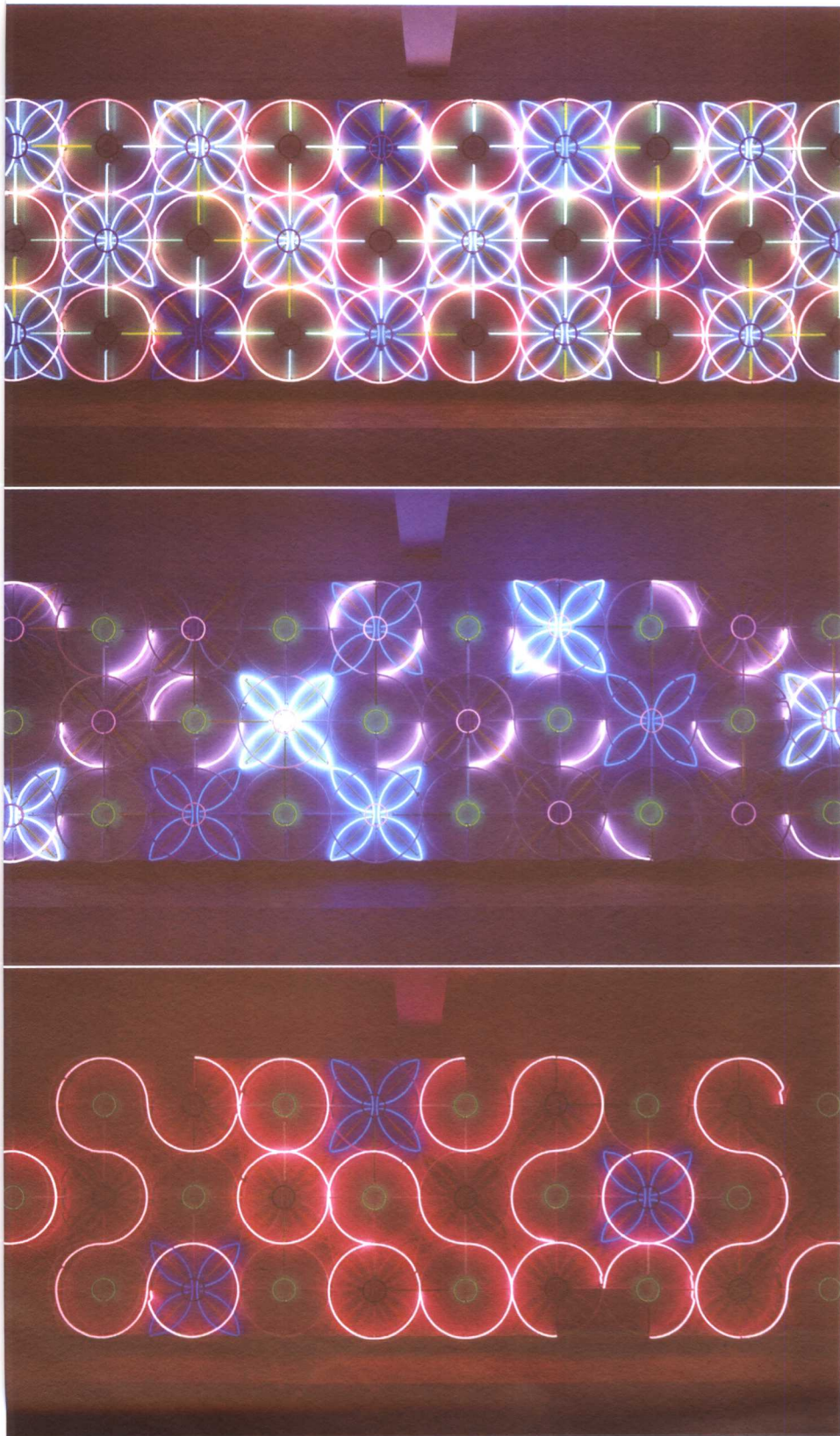
阿斯特丽德·克罗格 (Astrid Krogh) 向来以纺织品设计师自称，尽管你一看她的作品会感到迷惑，甚至被吓了一跳。的确，似乎还没有人像她那样，大胆地把光纤、玻璃纤维、丙烯酸材料甚至钢丝材料和纺织技术结合在一起进行创作。然而这正是她走红国际设计界的法宝。

克罗格毕业于丹麦设计学院，她自始至终都对纺织技术怀有强烈的挚爱。她所有的作品，无论怎样前卫创新，都会和纺织有关联。她的作品表面看来花里胡哨，但图案设计始终是她最重视的一部分，充分体现了她的深厚功底。她从大自然汲取灵感，无限性和不可预测性也成为她作品的特征之一。

克罗格的工作方式十分传统，不论使用何种材料和图案，“重复”这一纺织物的特征时常体现在她的作品中，但她又决不是单调不变的重复方式，材料和技术的支持使她的作品熠熠闪光，千变万化。



为丹麦国会设计的霓虹墙纸，由256个霓虹灯管组成十种不同的图案，每隔45秒就会如万花筒般变幻色彩和图案。2004年设计。



015

