

时代光华·培训大师系列



21世纪是大易管理的世纪

Management  
by I-ching

# 大易 管理

中国式管理的真谛

曾仕强

曾仕强 ○ 著

Management by I-ching

東方出版社



时代光华·培训大师系列

中国式管理的总源头  
正本清源从易经着手

# 大易 管理

曾仕强

曾仕强 ○ 著

**Management by I-ching**

東方出版社

**图书在版编目(CIP)数据**

大易管理/曾仕强著. —北京:东方出版社,2005.6

(时代光华培训大系)

ISBN 7-5060-2218-4

I.大… II.曾… III.企业管理 IV.F270

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2005)第 051026 号

**书 名: 大易管理**

---

**著作责任者: 曾仕强**

**责任编辑: 许剑秋**

**标准书号: ISBN 7-5060-2218-4**

**出版发行: 东方出版社**

**地 址: 北京朝阳门内大街 166 号 100706**

**网 址: <http://www.peoplepress.net>**

**印 刷 者: 北京富生印刷厂**

**经 销 者: 新华书店**

787 毫米×1092 毫米 16 开本 20.625 印张 250 千字

2005 年 6 月第 1 版 2005 年 6 月第 1 次印刷

**定 价: 49.00 元**

---

**版权所有,翻版必究**



# 序

六经（《易》《诗》《书》《礼》《乐》《春秋》）是我国古代先贤所著的六种重要的、也是最基本的书籍。古人织布时，竖的长线称为经，横的短线叫做纬。经是布匹中重要的基本线；被称为“经”的书籍，表明这些书的内容历久不变，可以长期应用、学习。

《诗》《书》《礼》《乐》和《春秋》这五种书籍，都是以政治、经济等人事活动为主要内容，只有《易经》以描绘天地人物的自然景象为主。这本书经过孔子的整理，进一步将自然法则和人文法则结合起来，成为我们中华民族的行为准则。

如果说中国人是《易经》民族，因而我们的管理行为主要的依据即为易理，那么有史以来，我们所奉行的便是“大易”管理。不过由于行之日久，人们对之已经知其然而不知其所以然，所以弄不清楚自己的所作所为到底是依据什么道理。

20世纪初期，美国人发展出一套现代化的管理，风靡全球。我们眼见为真，不得不跟着学习，也依样学样。虽然说效果不如预期，但除此之外，玩不出其他的花样。

然而，曾几何时，全世界都在呐喊：“21世纪是中国的世纪”。我们听到了，也搞不明白为什么会这样。一句“管理离不开自己的文化”，果然是至理名言，它唤醒了中国人去热心寻找自己的那一套。

既然《易经》是群经的首要，中华民族又以《易经》作为处世的准则，我们为什么不循着这样的理路，来寻找我们自己的管理根本？看看大易管理的思维，是不是符合我们的实际情况？也试着把大易管理应用在管理实务上面，测试它是不是符合我们的需求？

大易管理，说起来就是运用《易经》的道理来管理。大易泛指《易经》和《易传》，主要有象、数、理、占四大功能。象就是现代所说的现象，数便是现代所重视的数据。管理最好依据实际发生的现象，计算出正确的数据，然后寻找出现象和数据所代表的道理，提出合理的解决方案，而据以实施。如果现象不明显、数据也不够准确，那么用占卜来帮助，做好相关的预测，作为决策的参考，当然也是可行的途径。依易理为主干，用现象和数据来佐证，以占卜来预测，实际上十分符合现代化管理的要求。



# 大易

## 管理

——  
中国式管理的真谛

管理这一门学问，毕竟易学难精。说来说去就那么几句话，但用来用去，总觉得老是差那么一点。

对中国人来说，我们的一言一行既然都源自《易经》，那么，我们的管理，实际上也要依据易理而行。由于《易经》难读、易理难明，加上许多人日用不知，以致不明白自己的管理体系、不了解自己的管理行为。但愿《大易管理》这一本书，能够使我们更加了解自己的管理，不必再口是心非地说出一大堆空洞的门面话，进而充分掌握中国人的管理哲学，促使现代化管理更易于落实在中国人的事业上，提升管理的功效。尚祈各界先进朋友，不吝赐教为幸。

曾仕强

序于台北市明道阁

2005年4月



## 前言

现代人对于“0和1间的相互转化，构成浩瀚无穷的网际网络”这一说，并无异议。一旦听到“一阴一阳之谓道”，却又如坠云雾里，觉得相当玄妙。实际上，0代表阴（--），1代表阳（—）。阴阳变化，可以产生万物，说起来也相当简单明了，并没有什么晦涩难懂的地方。所不同的地方，不过是我们心理上的接纳或抗拒罢了。

科技的发展，带给我们很多的方便和很大的好处。但是它也愈来愈像一匹脱了缰的野马，反过来为人类带来极大的威胁。我们如果不能从“0和1的变化”，提升到“一阴一阳之谓道”的境界，便是只能片面发展科学和技术，其负面影响及其无法加以控制的危机，终将让人类自作自受。

管理科学的情况也是如此，管理者受到管理科学的陶冶，脑筋不是越来越灵活，而是越来越僵化。特别是制度化、数量化、全球化的刻板印象，使得管理日趋违反人性的需求。我们当然不可能反对制度化、数量化和全球化，但是我们更希望管理能够合理化，适度地尊重例外、模糊和本土色彩，这样才是真正的人性化。人性是一样的，习惯却各地方略有不同。因此必须加以调合，才显得具有权宜应变的弹性。

大易管理哲学，正是满足这种需求的良好途径。我们首先分别说明“为什么要研究大易管理”，以及“怎样研究大易管理”，以供参考。

### 一、为什么要研究大易管理

中国人可以说是大易民族。因为如果你仔细观察、用心比对，就不难发现我们的所思所为，大多本自《易经》，依循易理。

自1840年的鸦片战争以来，中国人逐渐丧失了民族自信心。反传统的浪潮、西式的教科书、“现代化”的号召、“国际化”的借口，处心积虑地想把中国人推向西方世界。似乎中国人的现代化便是西方化，而国际化即是全盘接受西方的文化。

日本侵占台湾50年，苦心经营，全力推行“皇民化”。近50年来台湾又不断求新求变。然而，事实证明：当一个又一个“运动”退热、一次又一次“革新”降温之后，中国人依然是中国人，随时随地，表现“以不变应万变”的高招。

从表面上看，中国人改变了。有人感叹：“世风日下，人心不古”，有



人抱怨：“好的不学，坏的全学会了”，也有人指责：“现在数典忘祖的人，越来越多，简直忘记了自己还是个中国人”。

实质上，中国人一直没有变。我们有一些基本观念，始终留存在脑海深处，挥洒不掉。许多人远离故国、居留异邦很多年，自认为已经不像中国人；一旦面临切身利益关系时，便会赤裸裸地呈现中国人的原本面目，丝毫没有两样。落叶归根，中国人最后总是回归自己的源头。不忘本，能够饮水思源，仍然是中国人的最大特质。

当然，以不变应万变的本质是变。中国人的民族性，论“稳定性”居世界第一，论“变动性”也是举世无双。这种话听起来相当矛盾，其实不然。

各民族都有其民族性，也都必然地随着时空而有所改变。世界上找不出哪一种民族，其民族性是亘古不变的。不过，变的速度，有快也有慢；变的幅度，有大也有小。相对而言，中国人的“稳定性”最强：一方面最不容易改变；一方面改变的幅度最小，而且改变的速度也最为缓慢。放眼看去，华侨遍布海外各地，不论其处境如何，都表现得很不容易完全被同化。世界各地地区的“唐人街”或“中国城”，都颇有特色，好像很难加以改变。

但是，中国人的民族性，本来就是变动性很高、适应力很强的。以民族性而论，我们的“变动性”，可以说居世界之冠。中国人不但喜欢变来变去，而且擅长随机应变。我们自己应该心知肚明，不会因为外国人看不懂我们，便自以为不是这样。请看旅居世界各地的华裔人士，随遇而安，很容易适应当地的环境，这就证明中国人的“变动性”很高、适应力很强。中国人口口声声讨厌中国人，偏偏喜欢和“彼此讨厌”的中国人打交道：不是聚居成为中国城，就是在紧要关头，显现中国人的性格。可见中国人的本色，其“稳定性”也十分突出。

我们的社会，一方面反传统成为形式，一方面“传统”成为失去意义的口头禅。一般人喜欢将传统与现代相对并举，实际上却很少有人能够真正分辨两者之间究竟有哪些差异。

有人说现代中国人比较开放，会直接把心里的话说出来。实际上，“口没遮拦”的人，历代都有很多。但写历史的人，已经把这么做的严重后果描述出来。现代中国人一方面“只会死背历史，却不懂得历史”，一方面则尚未看到自己有话直说的恶劣结果，以致“自己犯错竟然茫然不觉”。不假思索，便认为有话直说是现代中国人的进步现象。



其实，中国人自古以来，就主张“有话直说”。只是我们知道“适时、适地、适人、适事”而“适当调节有话直说的程度”。因此提出“逢人只说三分话”的原则，经由“交浅不言深”的标准来考量，做到“事无不可对人言”的地步。

如果说“传统”是“衡量彼此之间的关系和交情，审视事态的轻重、缓急、大小与切身利益性，考虑眼前的情境，从‘逢人只说三分话’与‘事无不可对人言’的上下限之间，寻找出有话直说的合理点”，如图 0-1-1，而“现代”不过是“不管三七二十一，反正有话就要直说”。那么，传统与现代的区别，几乎局限于“成熟”与“浅薄”，根本和进步与否无关，我们怎么能够盲目地反传统、崇现代呢？

逢人只说三分话 上限

适时、适地、适人、适事  
依交浅不言深的标准来调节

事无不可对人言 下限

图 0-1-1 有话直说的质量管制

反过来说，“现代”的“有话直说”若是“也要适当地配合情境来掌握分寸”，请问与“传统”有什么不同？难道“由不懂得传统道理的人，将自己认为西方有的、我们没有的翻译过来，就成为现代”吗？偏偏现代社会，充满了“知东不知西”或“知西不知东”的人，又何以沟通东西两方的文化呢？

全世界的人，都希望有话直说。却由于各地的风土人情有所差异，因而产生不同的沟通方式，这是民族性的区别使然。

中国人喜欢自由自在、不受约束，当然也乐于有话直说。但是太多“先说先死”的案例，使得我们深切体会“祸从口出”的道理；因而主张“慎言”，做到“应该有话直说的时候，当然应该有话直说；不应该有话直说的时候，当然不应该有话直说”的“中道”境界，形成中国人的沟通功夫。

天下间的事情，哪里是“有话直说”一条道理可以行得通的？现代中国人偏爱这种“偏道”式的主张，不过是不知不觉地“偏离中道”。我们应该关心他、教导他，让他明白道理而返回中道，怎么忍心看他拿“现





代”做借口，继续盲目地偏离下去呢？

“朝闻道，夕死可矣”，并不是“朝闻道，夕必然要死”，而是“就算生命非常短促，能够把真正的道理弄明白、搞清楚，那也死而无憾了”，意思是：“中道”很不容易，值得一辈子去追求。可惜现代中国人眼光浅短，不敢追求艰深的道理，宁可胡乱执一偏道、以偏概全，却沾沾自喜，认为“已经找到了真理”。

同样研究《易经》，许多人偏爱术数，导致迷信的气氛十分浓厚。术数也是易学的主要功能之一，对此我们不反对；但它毕竟属于“小用”的部分。义理的发扬，才是易学的“大用”。

古代民智未开，圣人不得不以神道设教，让易学披上一层神秘的外衣。加以君主专制，臣子不敢据理直言，只好假借占卜来谏阻。术数的功能，一直被重视，并非完全没有道理。

如今科学昌明，如果事事依赖占卜、人人相信风水、时时不忘命相，请问“人的尊严”究竟置于何地？

人的尊严，应该表现在“明智的抉择”，也就是“我知道自己在做什么”、“我知道应该怎样做”、“我也明白如何做得一次比一次更合理”。因此，“讲究义理，按照推理来抉择，真正地掌握自己的命运”，便成为现代人必具的条件；而要达到这种地步，自非好好研究《易经》的道理不可。

孔子的学生子贡说：“文武之道，未坠于地，在人贤者识其大者，不贤者识其小者”。人有贤者，当然也有不贤者。贤者应该从《易经》的道理入手，对《易经》的真义好好加以研究。不贤者不得已退而求其次，专门在算命、看相、占卜、看风水上下工夫。现代人如果醉心于声光电化，潜心于科学技术，却忽略了《易经》的智慧，不过是“识其小”者，未免对不起自己。若是进一步探究易理，使自己变成“识其大”者，岂非更上一层楼，看得更远，也看得更为周全？如图 0-1-2。

欧洲心理学家荣格（C. G. Jung）说：“如果人类世界有智慧可言，那么中国的《易经》，应该是惟一的智慧宝典。我们在科学方面所得的定律，十有八九都是短命的，只有《易经》沿用数千年，迄今仍有价值。”

易理是智慧，科技不过是知识。有智慧的人，才能够妥善地运用知识；缺乏智慧的人，越有知识就觉得脑筋越乱，越不知道应该如何是好。我们常说的“两脚书橱”，便是这种空有知识却无法运用的人。

“21 世纪是中国人的世纪”，这一句话最好稍为改变一下，变成“21 世纪是懂得易理的人扬眉吐气的世纪”。因为 21 世纪的明显趋势，就是越

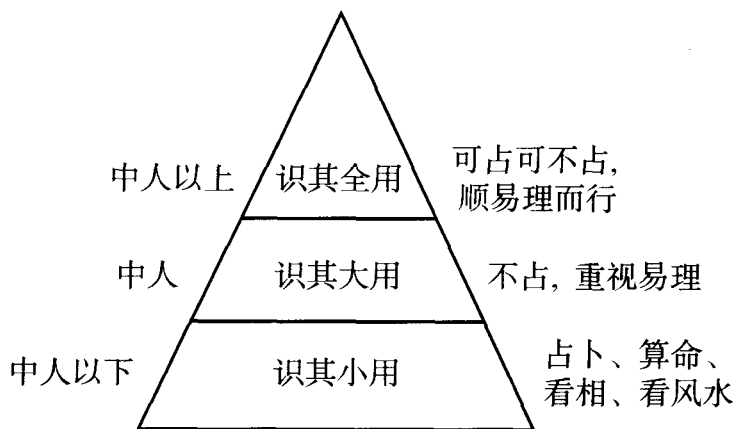


图 0-1-2 三系人的大易功力

变越快，而易理正是“掌握变化的道理”。

就管理而言，以往环境相当稳定，凭计量、资讯、科技，应该可以做出合适的决策。如今环境快速变迁，目标根本不显明，资讯常感不充足，数据也相当不准确，单凭知识，不易明确地判断、正确地抉择。于是管理者的智慧就显得比以前更为重要。智慧对于管理效果的影响，愈来愈明显而重大。

变迁环境中的管理，十分注重未来的变化，务求做出合理的因应。不明易理的管理者，为了预测未来的变化，很容易迷信算命、看相、看风水、占卜。近年来易学逐渐被重视，这一类的研究风气，越来越盛，与此具有十分密切的关系。

在科学昌明的现代社会，算命、看相、看风水、占卜毕竟不方便用来当做决策的主要依据，因为有很多人不相信它；用这些方式做出的决策也缺乏对众人的说服力。

换一个角度来看，拿易理来推断未来，若是具有正确预测的可能，应该是令人振奋的大好讯息。易理怎样能够预测呢？《说卦传》说：“数往者顺，知来者逆；是故易，逆数也。”从过去推知现在，叫做“顺”，从现在推测未来，就叫做“逆”。《易经》是逆数，可见能够推测未来的变化。用推理来预测未来的变化，表示依据道理来预测，大家比较容易接受。

傅隶朴先生说：“《易经》是逆数，即前知之术。一般人以为前知是神迹，这是被《三国演义》里诸葛亮袖里乾坤预知三日后有东南风起、为周瑜借东风破曹的神话所误。如果诸葛亮能用八卦算出三日后有东风，请问



星陨五丈原时，他为什么算不出仗剑步斗的祈延寿命是无效的？也许有人会说那是因为魏延闯入踏翻了斗，不然，怎见得没有效？我们要问：他为什么不能前知魏延会闯入，而预先加以防范呢？稗官野史的神话，是经不起求证的。”

当然，我们也可以说诸葛孔明算得出魏延会闯入，并且踏翻了斗，就好像他算得出魏延日后会叛变，而事先找好杀他的人一样。不过，这两种说法，至少到目前为止，仍然很难获得确切的证据，也就是很难加以实证。

我们无意推翻《三国演义》的记载，但是，我们愿意引用傅先生的解释：“前知，凡是稍有观察力的人，都能做到，并不需要八卦的推算。譬如子路好逞‘暴虎冯河’之勇，所以孔子说：‘若由也，不得其死然。’后来子路果然为卫国所囚。坤卦初六爻辞说：‘履霜，阴始凝也，驯致其道，至坚冰也。’履霜是落霜，落霜是阴寒的开始，见了霜而知将有坚厚的冰，这便是前知——这前知有什么神奇？”

他又说：“《易经》所说的吉、凶、悔、吝，都是在事前预言的。但是每一预言，都必有事实的依据。”

当然，科学愈发达，预测反而愈不容易准确。因为科学不发达的时代，人为的力量相对显得很弱小。一切秉持自然的因果关系，很容易由过去的因推知现在的果，也能够从现在的因预知未来的果。科学发达以后，人为的力量逐渐增强，对于自然的因果关系，产生强大的干扰，以致对于未来的变化，显得不容易掌握。不过，纵然测不准，“能预测”总比“不能预测”要来得好些。

面对不确定因素的管理者，由易理来掌握未来的变化，达成正确可行的决策，当然是最为有利的途径。

世界上研究《易经》的国家越来越多，这也是“21世纪是大易管理的世纪”的另一种证明。管理者要想看清楚时代的潮流、摸清楚管理的趋势，好好地研究一下大易管理，恐怕是当务之急了。

大易管理，主要在知常知变，抓住变化中的常理。管理者研究大易管理，看出变中之常，才能够以不变应万变，而立于不败之地。身处21世纪，大家共同研讨易理，发扬大易管理，应该是顺应时代潮流的明智之举。



## 二、怎样研究大易管理

大易管理的时代已经来临，象征中国人的管理思想即将成为 21 世纪的主流。我们把“易理”应用在管理上，正是时候。

然而，实际的情况，却不是这样乐观。

很多人认为《易经》不过是腐玄古籍，根本不值得一读；也有人认为《易经》的作用，离不开卜筮术数，如今科学昌明，大可废弃不用；更有人好奇读《易》，却不知所云。这些主张和现象，可以说是现代中国人最大的遗憾。

那么，要怎样研究大易管理，才能真正把大易的道理，正确地运用在管理上面呢？我们有几点建议，如表 0-2-1，请大家参考指教：

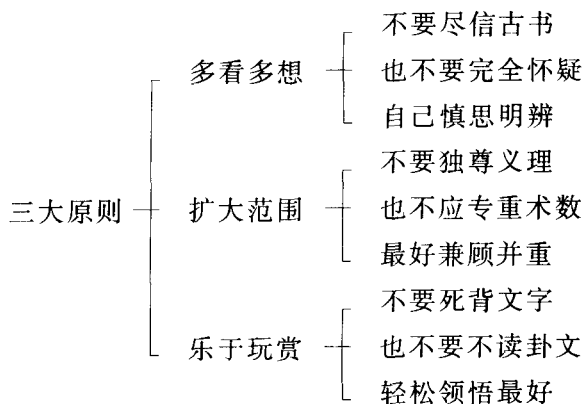


表 0-2-1 研究大易管理三要则

### 第一，不要尽信古书，也不要完全怀疑。

德国思想家歌德说过：“大凡优秀的作品，不论如何加以探测，总是探不到底的。”大易这一本书，自从诞生以来，由于内容博大精深，历代各种层次的探究，可以说十分热烈。然而各有见地，迄今仍然未有定论。

做学问的人，无非“自圆其说”。每个人所提出来的一套理论，无不言之成理。

管理是一种实务，是要在实际情况下能够应用的，不能仅凭空谈。我们拿“合用”做标准，凡合乎理致的自然，而不悖物情事理的所当然，虽然不是古人所传，或者和古义不合，我们还是可以采用。相反地，就算确实为古人所传，或者合乎古人的说法，却不合现代所用的，也应该予以摒弃。



研究易学的门派很多，我们不必加入他们之间的争辩。尊重各人的研究成果，合用就好。

譬如易在西周初年，原本有连山易、归藏易和周易三种。东周以后，前两种失传了，只剩下周易。这种说法，我们大可姑妄听之，也姑且信之，实在不必过分认真。又如古书并没有标点符号，容易产生误解；后人所加标点，很可能有不同看法，我们不妨多方参考。

**第二，不要专重义理而看轻术数，也不要专门研究术数而轻易放弃易理。**

综观易学的发展，最主要的不同，不外乎“象数”和“义理”的偏执。这两大派别，各有立场，也各有所偏重。其实，大易具有象、数、理、占四大功能，都有其必要性与重要性。我们不必偏重任何一种，更不能忽视彼此之间的连贯性。

虽然说易理才是我们研究的重点，一切依易理而行才是真正的大易管理；但是“理不易明”，易理的探求和解说，原本十分困难，有谁敢说自已确实明白道理？

如果能有把握样样依照道理，当然最好。可惜没有人有这样的信心。因此，借着术数的推演，彼此互相参悟，只要不迷信，并没有什么害处；何况道理是变动的、灵活运用的结果，这更印证了“条条大路都能走得通”。既然“运用之妙，存乎一心”，为什么不能够兼重义理、术数，互为发明呢？

当然义理的探究，应该重于术数。因为明理之后，自然能够达到“不占而已矣”的地步。

然而，不占不占，有时候还是免不了要占。因为管理者所面对的情况，经常是信息不足，而数据也不够充分。请问在这种情况下，要不要做决策呢？答案当然是要。再问如何做决策呢？是不是占卜也有一定的功能，至少可以帮助我们在这种情况不明的状态下做决策？何况大易哲学，从历史渊源来考察，最早都有明显的卜筮作用，不宜完全加以忽视。

**第三，不要死背文字，也不要不读卦文。**

古时候字汇很少，而且竹简刻字和保管也都十分困难，用字必须尽量精简。《易经》的文字，和现代通用的文字相去很远，以致很不容易了解。当时并没有黄金，所说的金，实际上是铜。有些地方语句含混，例如“八月有凶”到底是八个月还是八月份，并不容易分辨。

孔子要我们抱着“乐而玩之”的态度，来学习《易经》。因为死背文字，不但辛苦乏味，而且多半不知应用。而不读卦文，也不能理解六十四卦的真

义。

我们可以每天试着占上一卦，然后把这一卦从头看到尾，思索它的含义、玩赏它的用意。这样做，既充满兴趣，又能够增进自己的认识，日积月累，成绩必定可观。

也可以拿六十四颗玻璃弹珠，每个珠子上面用胶纸贴上一卦。每天顺手抓出一个弹珠，看看上面胶贴住的是哪一卦，然后查明它的卦辞，省思它的爻辞，再用来对应实际的事务。久而久之，自然贯通易理。

总之，不要心急，不可以稍有心得便认为自己懂得易理。抱着“看一看，读一读，想一想，做一做”的心态，以渐进的方式，偶有所得，便拿来应用；行得通，更能领悟其中的道理。

知行合一，即知即行，应该是研究大易管理的最佳原则，如表 0-2-2。

知行合一	{	看一看，抱着玩赏的心情，不能着急。
		读一读，先明了大概状况，先来深入。
		想一想，对应现实的变化，互相印证。
		做一做，调整自己的态度，在做中学。

表 0-2-2 即知即行是最佳原则

由于近来考古学的不断发展，我们由大量出土的文物，可以看出夏商周三代以前，人们便十分注重实际的行动。这种重行的思想，到大禹治水时，已经达到最高峰：整整八个年头，他三次经过自己的家门，都没有入内探望。我们研究大易哲学，基本上也是希望对实际的行动，具有帮助。

详读六十四卦，不难发现大易本身，就十分重视力行。从乾卦开始：“君子终日乾乾，夕惕若厉，无咎”，告诉我们应该效法天的刚健精神，发愤自强，小心谨慎，才能够处于险境而不生危害。到第六十四卦未济，也告诉我们事业尚未完成的时候，应该坚持中正、审慎进取、尽力而为，逐步促使一切恢复正常，而达于完成的地步。

研读这本书，相信不是一次就能够看得明白的。特别是从来没有接触过《易经》的人，更会觉得有很多地方根本摸不着头脑。我们建议先从头到尾，整个看一遍，有一个概略的印象，然后才重新仔细地分章阅读，用心思考，必然有所领悟。

有时候会觉得，看了后面的说明，才更了解前面所说的事理。在本书中，我们并不采取解说《易经》的顺序，却是以说明管理的思路为依据；前后有些重复，无非在强调这一部分应用在管理上的重要性。

## 时代光华最新多媒体课程包

编号	课程名称	讲师	定价(元)
A24	成功一定有方法	易发久	600.00
B11	如何打造坚实的基层团队	曾仕强	600.00
B12	赢在中层——如何打造中国企业新中层	方永飞	500.00
B13	企业规范化管理	周坤	700.00
B14	如何当好一线主管	狄振鹏	500.00
C08	企业战略规划	周坤	1000.00
C09	企业文化建设	周坤	600.00
D15	企业选人方法与心理测量技术 ——传统鉴人之术与心理测量的实践应用	魏钧	500.00
D16	基于胜任力的面试技巧	魏钧	300.00
E05	企业纳税筹划实务	张中秀	900.00
F12	6S管理实战	肖智军	500.00
G26	深度营销与客户关系管理	张子凡	500.00
G27	平和营销模式	孟昭春	500.00
G31	如何成为营销高手	狄振鹏	600.00
G32	卓越的服务营销	狄振鹏	500.00

## 时代光华最新有声课程

编号	课程名称	讲师	定价(元)
AC101	职业经理人常犯的 11 种错误	余世维	88.00
AC102	如何成为一个成功的职业经理人	余世维	88.00
AC103	高级经理人的八项修炼	林正大	98.00
AC104	曾国藩从政为官	史林 宫玉振	98.00
AC105	如何创建学习型组织	张声雄	98.00
AC106	如何打造高绩效团队	章义伍	98.00
AC107	绩效管理实务	张晓彤	98.00
AC108	有效沟通技巧	柳青 蓝天	78.00
AC109	商务礼仪	金正昆	58.00
AC110	电话应对礼仪	林雨	48.00
AC111	如何避免执行力的 12 个陷阱	王时成	68.00
AC201	市场竞争策略分析与最佳策略选择	余世维	68.00
AC202	动作分解打造销售执行力	魏庆	68.00
AC203	如何成为一个顶尖的销售人员	方永飞	68.00
AC204	电话销售技巧	张煊搏	68.00

# 时代光华卫星远程学院

用3天内训的价格,解决企业全年全员的职业化培训  
不怕我做不到 只怕您想不到

全国人大常委会副委员长成思危在给时代光华的贺信中说:

我希望你们要办出时代光华的培训特色,体现出时代光华管理培训的优越性,以此来得到全国各行各业客户的高度认可和好评,成为中国卫星远程培训的领头羊,为成功地打造覆盖全国的卫星远程培训服务平台而努力!

想学什么,就学什么  
想学多少,就学多少  
想来多少人学,就来多少人学

## ◆ 时代光华卫星远程培训学院业务简介:

- 卫星课堂:◇ 全年近 200 场卫星现场直播,广泛囊括多类别管理培训课程
- ◇ 精选培训业内各流派知名专家,多视角评说经济领域热点话题
  - ◇ 卫星网络实时传送,经费成本双重节约
  - ◇ 学员讲师实时互动,现场解决企业现实问题
- 企业内训:◇ 培训专家亲临现场,把脉企业具体经营状况
- ◇ 针对企业自身需求,精心设计管理培训课程

## ◆ 企业如何通过卫星远程直播接收管理课程

您的企业只需要安装时代光华卫星接收设备和相关软件,就可以轻松享受以下超值服务:

- ◇ 全年近 200 场现场直播课程可供选择
- ◇ 全年近 300 场录播(重播)课程超值奉送
- ◇ 每周 7 天 \* 8 小时的卫星技术支持
- ◇ 讲义、提纲等多种培训实施工具支持
- ◇ 您需要的其他增值服务

## ◆ 全国已有数百家企业领先一步,选用了这种先进的学习方式,您在在等什么呢?

热烈祝贺以下企业加盟时代光华卫星远程培训学院:天津石化、成都置信、四川文君井、浙江富兴集团、廊坊华龙电器、长春天然气、晋城沁和能源、大庆油田培训中心、成都阿尔卡特电信、河南蓝霸汽车、山东日照百货、山西运城未来电脑、安阳电子、绍兴电力局、上海方松街道办事处、上海奉贤科委、天津武清/西青开发区工会、镇江路桥工程总公司……(篇幅有限,恕不详录!)

加盟热线:010-82894094、82893256

欢迎登陆时代光华网站:WWW.21TBC.COM



# 时代光华移动商学院

## 六大创新:

汇聚数十门管理课程      灵巧贴身的移动商学院      便携式学习的产品形式  
完全创新的设计理念      灵活多样的学习方案      物超所值的卓越品质

## “移动商学院”——您贴身的商学院!

“移动商学院”是时代光华管理培训学院的重要组成部分,全称“时代光华管理培训学院·移动商学院”。它借助计算机技术,在系统整合时代光华管理课程资源的基础上形成的全新的培训模式。将 30~40 门时代光华精品管理课程,浓缩于一块精致的 USB 硬盘中。让您体验“移动式”学习——资源就在身边,学习无处不在!

无论您是在飞机上、旅馆中、办公室里、家里……,只要您身边有电脑,您就可以随时随地进行集中培训、进行个人学习。

## 便携的产品形式:

一块 40G 的移动硬盘,汇聚数十门精品课程  
灵巧、贴身、方便,只要有电脑,anytime anywhere 都可以进行学习

## 灵活的学习模式:

**集中学习模式**——如果您想对企业的员工进行培训,您不必专门建立网络学习平台,也不必支付昂贵的讲师费用,因为:

移动商学院 + 一台电脑 + 投影仪 = 企业管理培训学院 = 企业一年内训

↓  
几千元

↓  
几万元

↓  
几十万元

**出差学习模式**——出差在外,采用普通的学习方式进行学习非常不便,要么您需要有宽带上网的条件,要么您必须携带大量的培训光盘与教材。而移动商学院的课程在一个小巧便携的移动硬盘里,不需要任何网络条件,任何一台配置不是太差的笔记本就解决问题了,并且不耽误您了解课程结构提纲,写学习笔记,参加自测考试。

**回家学习模式**——时间是宝贵的,在繁忙的工作中我们一般无法经常接受专业讲师的培训。有了移动商学院,就可以实现便携式学习,利用业余时间随时与大师交流,学习相当于数百张光盘的课程。流媒体技术,硬件加密措施,保护您的投资,使您获得别人无法体验的学习效果。

## 完善的学习功能:

“移动商学院”产品集合了某一类,或用户自行定制的时代光华精品课程,利用软件进行学习。

- ◆ 播放课程的视频文件
- ◆ 在讲义、视频之间切换
- ◆ 查看、打印电子讲义
- ◆ 讲义方式下选择背景音乐
- ◆ 在线帮助—如有疑问,您可以给我们的技术服务人员发 e-mail
- ◆ 学以致用—为您提供方便实用的相关工具表单,让您立刻体验到学习的效果
- ◆ 学习心得—您可以在学习的过程中,记录学习心得,或查看以前的学习心得
- ◆ 课后测试—为您提供了三套测试题,巩固您的学习成果

咨询热线:010-82896314/4441