

4

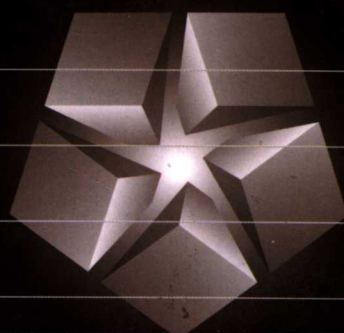


乐吧

幻想的跳板在晚
浸润在酒香里的
享受开始深入骨
心情的自由尽情
浮沉在泳池里的
运动成为一种习
惯
宽带社区欲望飞
凌晨二点遭遇PL
本世纪无网不欢

想象的世界才是真实的世界
The Free Expression of Architecture

天津人民美术出版社
(国家优秀出版社)



图书在版编目 (C I P) 数据

中国广告经典设计 / 邢日瀚编. — 天津: 天津人民美术出版社, 2005. 3
ISBN 7-5305-2684-7

I. 中... II. 邢... III. 房地产—商业广告—设计—中国 IV. J524.3

中国版本图书馆CIP数据核字 (2004) 第110840号

天津 **人民美术出版社** 出版发行

天津市和平区马场道150号

邮编: 300050 电话: (022) 23283867

出版人: 刘建平 网址: <http://www.tjrm.com>

凯基印刷 (上海) 有限公司印刷 **新华书店** 天津发行所经销

2005年3月第1版

2005年3月第1次印刷

开本: 889 × 1194 毫米 1/16 印张: 6

印数: 1-3000

版权所有, 侵权必究

定价: 52.00 元



中国广告经典设计
Classical Design of China Advertisement

CONTENTS

Vol.1 第一卷

001-100 **house** 住宅篇

Vol.2 第二卷

001-096 **house** 住宅篇

Vol.3 第三卷

001-065 **apartment** 公寓篇

066-100 **office building** 写字楼篇

Vol.4 第四卷

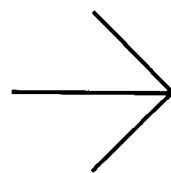
001-043 **villa** 别墅篇

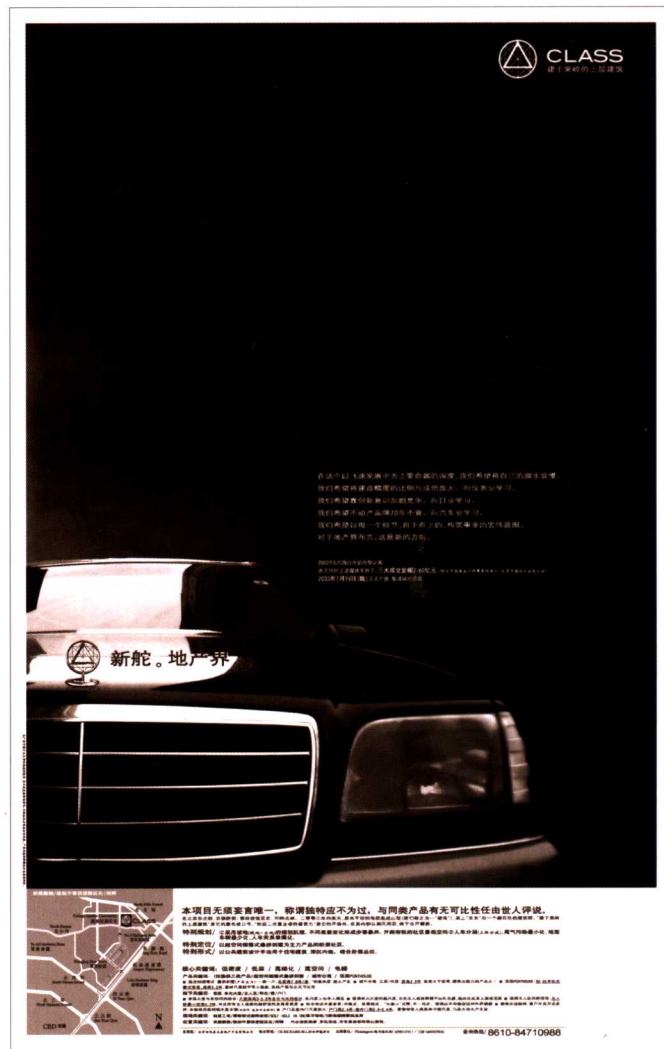
044-059 **commercial building** 商业篇

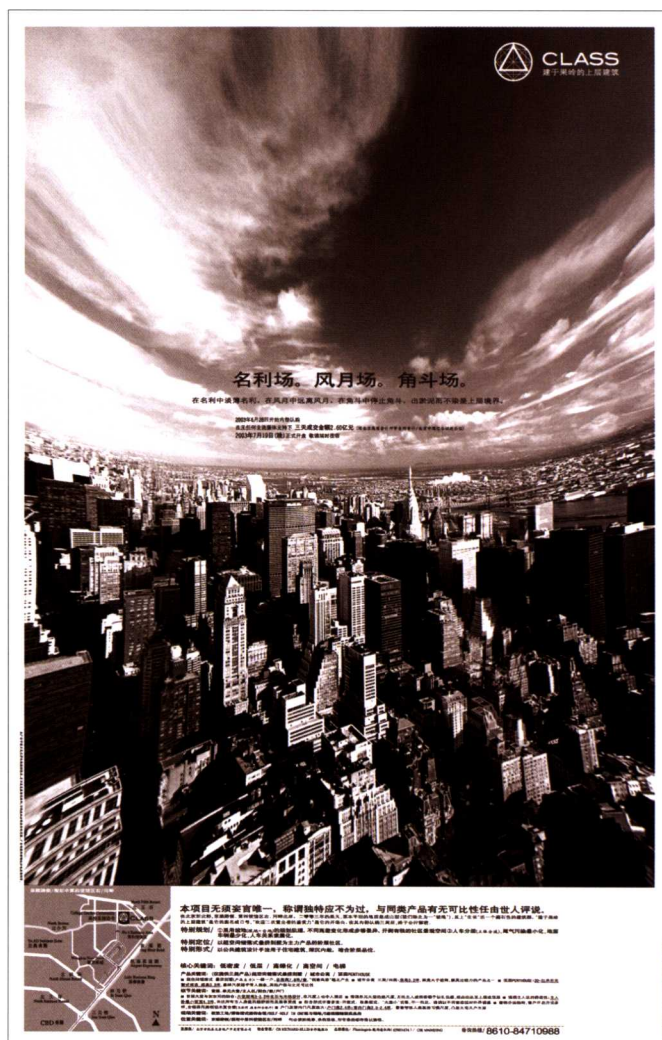
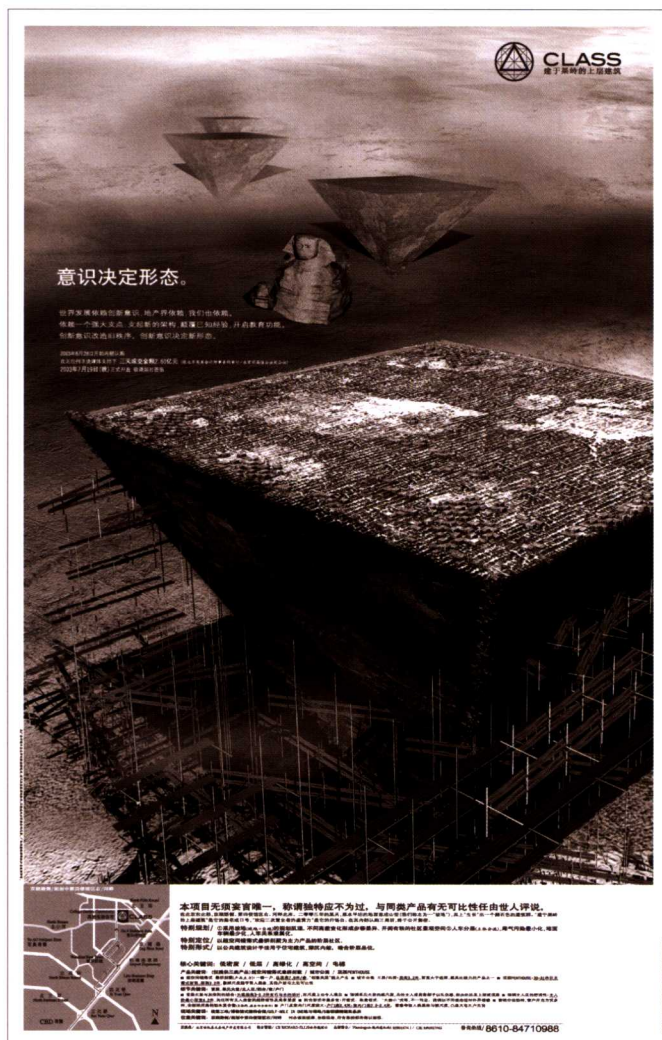
060-096 **other** 其他篇

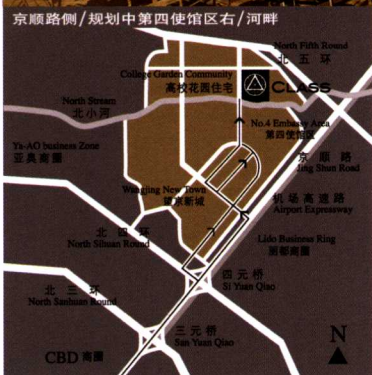
villa

别墅篇 001-043









一个历久弥新的赭石色建筑群和阶层社区,欢迎二次以上置业者的鉴赏力。
本项目无须妄言唯一,称谓“独特”应不为过。与同类产品有无可比性自由世人评说。

规划: ■ “台地+坡地”的社区园林景观,形同起伏前行之人生态势 ■ 人车分层(立体分流),尾气污染最小化,地面车辆最少化,人车关系由此开始暖味
■ 低密度、低层、高绿化、高空间、电梯为核心关键词

产品: 强调阶层社区定位,仅提供三类产品。

■ 超空间错层式 叠拼别墅(产品主力): 一梯一户,总层高7.8米/套,“创意夹层”随之产生 ■ 城市公寓 三层/四层: 层高3.2米,面宽大于进深,颇具比较力的产品之一 ■ 顶层PENTHOUSE: 30-31米巨无霸式面宽,层高3.2米,豪绅尺度超乎常人想象,其他户型与之无可比性。

提示性关键词: ■ “陶土砖+高档铝塑板”外立面,暗合阶层社区定位与品位,令人叹为观止 ■ 首层大堂与灰空间的结合: 大堂层高3-3.2米,空间独特,隶属上层高度,攀升亦无止境 ■ 强调主人区的舒适性: 主人卧室小面宽4.2米,关注所有主人房室的超舒适性及高享受度 ■ 阳台形式丰富多变: 开敞式、取景框式、“大套小”式等,不一而足。强调以不同姿态迎对外界诱惑 ■ 窗格分法独特,窗户开启方式多样,全部采用高档铝木复合窗(正立面、底、左右台除外) ■ 强调单元大堂的超尺度,于此既可步入红尘凡世,亦或平步青云,达至上层甚至顶层高度 ■ 户门及室内门尺度放大: 户门高2.4米;室内门高2.0-2.4米。寓意夸张人类某些习惯尺度,凸显大宅大户主旨

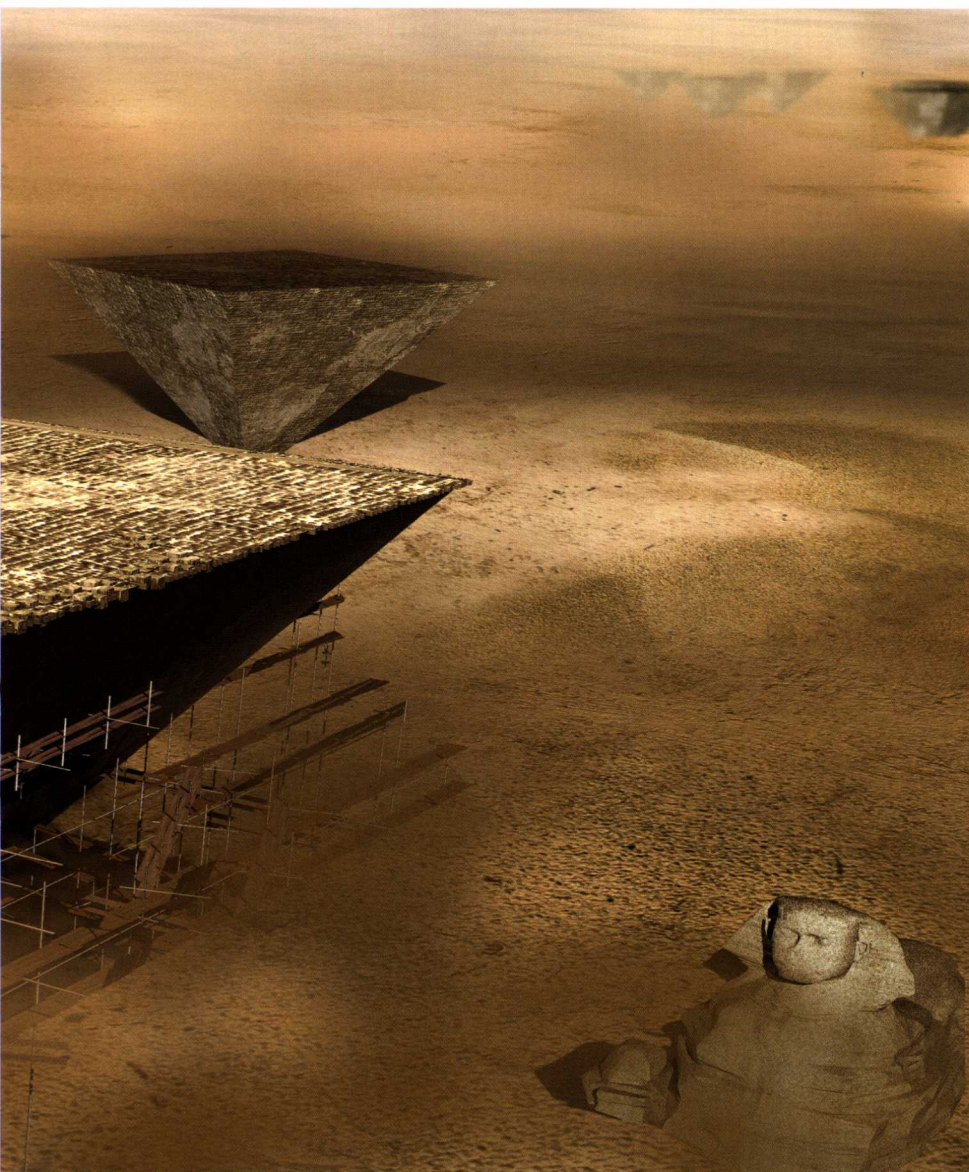
位置关键词: 京顺路侧 / 规划中第四使馆区右 / 河畔

现场展示关键词: 视觉工地 / 博物馆式接待会馆 / 楼间GOLF练习场地 / 5套精装商品房

■ 铸铁浮雕作品为社区样板环境入口主形象,现代艺术家创作。唯已磨灭的第一印象,挑战在临者视觉心理 ■ 接待会馆&博物馆内大型原木模型展示,独特人文“博屋”空间,每日躬迎贵宾芸芸 ■ 楼间GOLF练习场地与台地、坡地相互缠绕,水乳交融,“建于果岭的上层建筑”之谜底从此昭然天下 ■ 逐楼内首层精英大堂,5套现楼商品房,“二层堂三层”之创意见点(超空间错层式叠拼别墅)隐藏其间。何必凭空揣测,亲临现场所有悬念都将得以解悟

项目名称: CLASS

广告公司: 北京红鹤广告有限公司



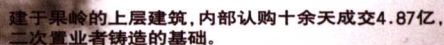
2003年6月28日开始内部认购
 在无何主流媒体支持下 三天成交金额已逾两亿元
 2003年7月19日晚现场接待会馆将举办正式开盘活动 敬请届时莅临

发展商/ 北京世纪嘉天房地产开发有限公司
 物业管理/ CB RICHARD-ELLIS 世邦魏理仕
 品牌整合/ Flamingo 红鹭沟通机构/ CSE MARKETING

垂询热线/ 8610-84710988

本广告中图片及文字仅做说明使用, 恕不追究发展商违约责任, 不构成任何买卖合约内容, 广告刊登的最终解释权归发展商所有。
 Http:// www.green-class.com 京房售证字(2003)162号

[illegible]



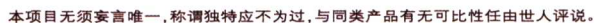
6月28日开始内部认购,在无何主流媒体支持下,三天成交2.60亿(经北京市高商会计师事务所审计/经北京市注册会计师协会X截止本月14日累计:总成交额4.87亿。

销售团队处于持续的兴奋状态,抵消了连日来的疲惫。(平均每日首次来访人数和成交量,连续3天获得翻倍增加。同时,新增意向客户量也出现激增,可谓不啻为销售团队的一剂强心剂。)

同时,许多购房者到别处置业的购房者初次到达现场,常在震惊之余,对没有拥有这样的产品感到遗憾。鉴于千余的客户多为二次以上置业者,且客人中企业家比重较大,民间口碑业已形成。至此,本项目开盘后的热销已是大势所趋,三个月内售罄亦毋庸置疑。

明日(晚) 2003年7月19日星期六20:30

建于屋脊的上层建筑
不作仪式——开盘



在北京东北部,京顺路侧、第四使馆区右、同碑北岸:二零零三年的某天,原本平坦的地面忽起山型(我们称之为“坡地”),其上“生长”出一个独一无二的建筑。建于山岭之上建筑,是它的名称或口号,“欢迎二次置业者的凝聚力”是它的开场白。在其内部以圆三圈后,终于公开翻牌。

个卵石色的建筑群。建于宋时的上清建筑 是它的别名或口号，取

①采用坡地(坡地+台地)的规划肌。不同高差变化形成步移景异、开阖有致的社

①人车分层(立体分流),尾气污染最小化,地面车辆最少化,人车关系最优化。

特别定位：

以超空间错层式叠拼别墅为主力产品的阶属社区。

特别形式:
以公共建筑设计手法用于住宅建筑,深沉内敛,暗合阶层品位。

核心关键词: 低密度 / 低层 / 高绿化 / 高空间 / 电梯

产品关键词: (以提供正压产品) 固定防爆式变频器 / 城市供水 / 恒压供水/恒压
 ■ 城市供水系统, 变频控制(PLC+VFD)一供一用, 流量调节, 节能, “恒压供水”系统产生 ■ 城市供水, 工业/商业/农业, 工业, 家庭及平凉, 最具实力的产品之一 ■ 恒压供水/HOU66

30-31 頁為圖式及表，表列了 2 份，圖表則為 4 份，其餘 4 份圖表及文字均附錄於後。

[illegible]

系统关键词：信息工程 / 网络通信技术 / 3G / 4G / 5G / 6G / 7G / 8G / 9G / 10G / 11G / 12G / 13G / 14G / 15G / 16G / 17G / 18G / 19G / 20G / 21G / 22G / 23G / 24G / 25G / 26G / 27G / 28G / 29G / 30G / 31G / 32G / 33G / 34G / 35G / 36G / 37G / 38G / 39G / 40G / 41G / 42G / 43G / 44G / 45G / 46G / 47G / 48G / 49G / 50G / 51G / 52G / 53G / 54G / 55G / 56G / 57G / 58G / 59G / 60G / 61G / 62G / 63G / 64G / 65G / 66G / 67G / 68G / 69G / 70G / 71G / 72G / 73G / 74G / 75G / 76G / 77G / 78G / 79G / 80G / 81G / 82G / 83G / 84G / 85G / 86G / 87G / 88G / 89G / 90G / 91G / 92G / 93G / 94G / 95G / 96G / 97G / 98G / 99G / 100G / 101G / 102G / 103G / 104G / 105G / 106G / 107G / 108G / 109G / 110G / 111G / 112G / 113G / 114G / 115G / 116G / 117G / 118G / 119G / 120G / 121G / 122G / 123G / 124G / 125G / 126G / 127G / 128G / 129G / 130G / 131G / 132G / 133G / 134G / 135G / 136G / 137G / 138G / 139G / 140G / 141G / 142G / 143G / 144G / 145G / 146G / 147G / 148G / 149G / 150G / 151G / 152G / 153G / 154G / 155G / 156G / 157G / 158G / 159G / 160G / 161G / 162G / 163G / 164G / 165G / 166G / 167G / 168G / 169G / 170G / 171G / 172G / 173G / 174G / 175G / 176G / 177G / 178G / 179G / 180G / 181G / 182G / 183G / 184G / 185G / 186G / 187G / 188G / 189G / 190G / 191G / 192G / 193G / 194G / 195G / 196G / 197G / 198G / 199G / 200G / 201G / 202G / 203G / 204G / 205G / 206G / 207G / 208G / 209G / 210G / 211G / 212G / 213G / 214G / 215G / 216G / 217G / 218G / 219G / 220G / 221G / 222G / 223G / 224G / 225G / 226G / 227G / 228G / 229G / 230G / 231G / 232G / 233G / 234G / 235G / 236G / 237G / 238G / 239G / 240G / 241G / 242G / 243G / 244G / 245G / 246G / 247G / 248G / 249G / 250G / 251G / 252G / 253G / 254G / 255G / 256G / 257G / 258G / 259G / 260G / 261G / 262G / 263G / 264G / 265G / 266G / 267G / 268G / 269G / 270G / 271G / 272G / 273G / 274G / 275G / 276G / 277G / 278G / 279G / 280G / 281G / 282G / 283G / 284G / 285G / 286G / 287G / 288G / 289G / 290G / 291G / 292G / 293G / 294G / 295G / 296G / 297G / 298G / 299G / 300G / 301G / 302G / 303G / 304G / 305G / 306G / 307G / 308G / 309G / 310G / 311G / 312G / 313G / 314G / 315G / 316G / 317G / 318G / 319G / 320G / 321G / 322G / 323G / 324G / 325G / 326G / 327G / 328G / 329G / 330G / 331G / 332G / 333G / 334G / 335G / 336G / 337G / 338G / 339G / 340G / 341G / 342G / 343G / 344G / 345G / 346G / 347G / 348G / 349G / 350G / 351G / 352G / 353G / 354G / 355G / 356G / 357G / 358G / 359G / 360G / 361G / 362G / 363G / 364G / 365G / 366G / 367G / 368G / 369G / 370G / 371G / 372G / 373G / 374G / 375G / 376G / 377G / 378G / 379G / 380G / 381G / 382G / 383G / 384G / 385G / 386G / 387G / 388G / 389G / 390G / 391G / 392G / 393G / 394G / 395G / 396G / 397G / 398G / 399G / 400G / 401G / 402G / 403G / 404G / 405G / 406G / 407G / 408G / 409G / 410G / 411G / 412G / 413G / 414G / 415G / 416G / 417G / 418G / 419G / 420G / 421G / 422G / 423G / 424G / 425G / 426G / 427G / 428G / 429G / 430G / 431G / 432G / 433G / 434G / 435G / 436G / 437G / 438G / 439G / 440G / 441G / 442G / 443G / 444G / 445G / 446G / 447G / 448G / 449G / 450G / 451G / 452G / 453G / 454G / 455G / 456G / 457G / 458G / 459G / 460G / 461G / 462G / 463G / 464G / 465G / 466G / 467G / 468G / 469G / 470G / 471G / 472G / 473G / 474G / 475G / 476G / 477G / 478G / 479G / 480G / 481G / 482G / 483G / 484G / 485G / 486G / 487G / 488G / 489G / 490G / 491G / 492G / 493G / 494G / 495G / 496G / 497G / 498G / 499G / 500G / 501G / 502G / 503G / 504G / 505G / 506G / 507G / 508G / 509G / 510G / 511G / 512G / 513G / 514G / 515G / 516G / 517G / 518G / 519G / 520G / 521G / 522G / 523G / 524G / 525G / 526G / 527G / 528G / 529G / 530G / 531G / 532G / 533G / 534G / 535G / 536G / 537G / 538G / 539G / 540G / 541G / 542G / 543G / 544G / 545G / 546G / 547G / 548G / 549G / 550G / 551G / 552G / 553G / 554G / 555G / 556G / 557G / 558G / 559G / 560G / 561G / 562G / 563G / 564G / 565G / 566G / 567G / 568G / 569G / 570G / 571G / 572G / 573G / 574G / 575G / 576G / 577G / 578G / 579G / 580G / 581G / 582G / 583G / 584G / 585G / 586G / 587G / 588G / 589G / 590G / 591G / 592G / 593G / 594G / 595G / 596G / 597G / 598G / 599G / 600G / 601G / 602G / 603G / 604G / 605G / 606G / 607G / 608G / 609G / 610G / 611G / 612G / 613G / 614G / 615G / 616G / 617G / 618G / 619G / 620G / 621G / 622G / 623G / 624G / 625G / 626G / 627G / 628G / 629G / 630G / 631G / 632G / 633G / 634G / 635G / 636G / 637G / 638G / 639G / 640G / 641G / 642G / 643G / 644G / 645G / 646G / 647G / 648G / 649G / 650G / 651G / 652G / 653G / 654G / 655G / 656G / 657G / 658G / 659G / 660G / 661G / 662G / 663G / 664G / 665G / 666G / 667G / 668G / 669G / 670G / 671G / 672G / 673G / 674G / 675G / 676G / 677G / 678G / 679G / 680G / 681G / 682G / 683G / 684G / 685G / 686G / 687G / 688G / 689G / 690G / 691G / 692G / 693G / 694G / 695G / 696G / 697G / 698G / 699G / 70

何止被周世廉、李伯雄忌，还有李伯雄的接班人李俊。

有的人与我们有嫌，或会限制与我们有整合。

并申罐头，仅希望通过“[世界品质](#)”印证我们共同的[凝聚力](#)。

代理商/ 北京世纪思达伟业/ 尹建明先生
 联系电话/ 010-88750480-8811 010-88750480
 电子邮箱/ JY@csd.com.cn 尹建明先生 88881117 136 44007268

垂詢熱線/ 8610-84710988

Http://www.great-class.com 2020-08-20

009)

广告点评:

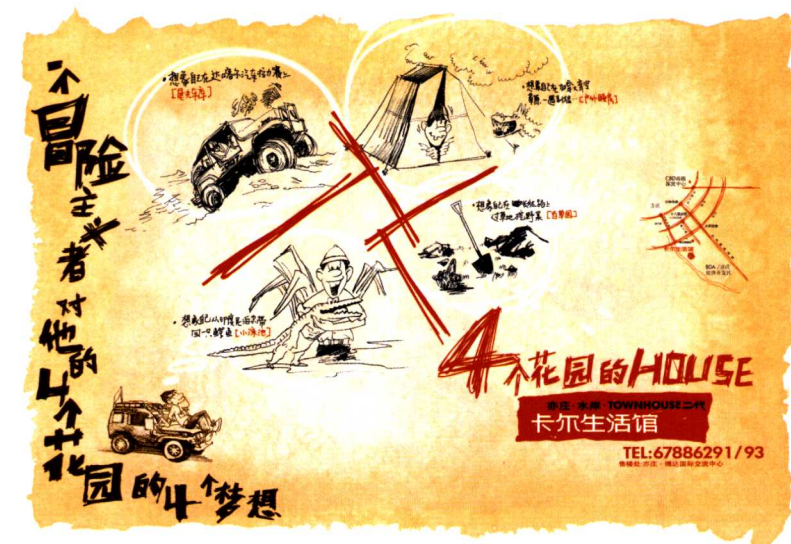
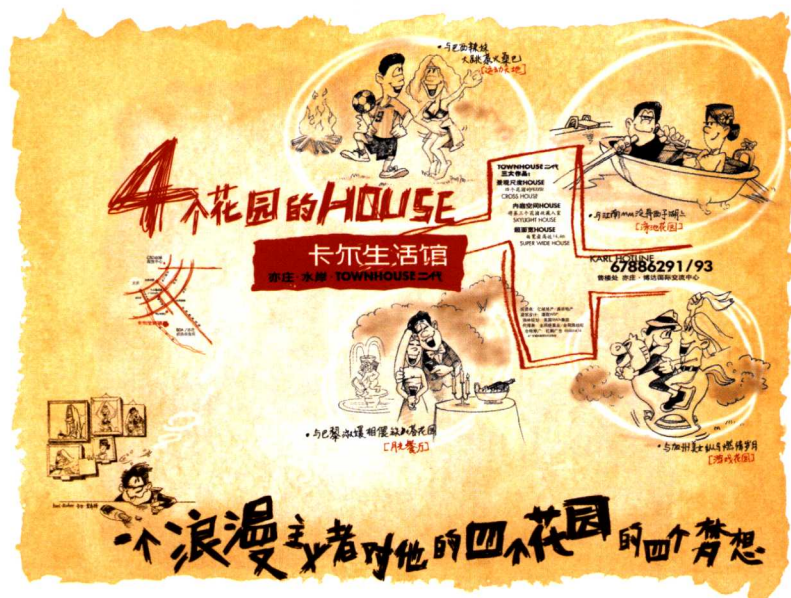
正论:

针对这样的 TownHouse 二代产品, 我们并没有就着建筑说建筑, 而是用生活去说建筑。纯手绘插图的手法和对客群生活心理细节上洞察, 使创作本身的人本深度得以强化。“4 个花园的 House” 概念的提炼, 让项目切入主场在定位上更具攻击性, 因为“4 个花园” 会冲击消费者的需求利益, 由此产生购买冲动。

戏说:

要是连梦想的冲动都没有, 就更谈不上去实现梦想。

要是一栋房子能让人过得一天一个创想, 想要去启用它、把弄它、修理它, 它就是成功的。



项目名称: 卡尔生活馆
广告公司: 北京红鹤广告有限公司



14.4m宽的HOUSE 户内运动植物场

卡尔生活馆

亦庄·水岸·TOWNHOUSE二代

CREATIVE IN ARCHITECTURE 现代建筑的突破与创新

*超宽HOUSE
SUPER WIDE HOUSE / 宽面宽面达14.4米
建筑面向面宽为8.4m-14.4m, 通过低层深
度, 内部空间直接采光; 建筑宽度增加,
私家花园面积也随之增加, 面积更有更多户
外活动空间。

*景观尺度HOUSE
SCAPE HOUSE / 整个花园的House
创造性的全景观式花园, 突破了传统庭
院式的花园模式; 室内每一主要功能空间,
均有两个花园方向的采光面; 二后建筑,
减少建筑内的垂直交通和。

TODAY'S BDA 今日亦庄

International 现代化国际大都市城区
以33家全球500强企业为核心的环保高新企业
Green 绿色居住区
保持居住区, 全区绿化率达46% 以低层建筑为主
容积率控制在0.8以下 空气质量优于城区2个等级



14.4m宽的HOUSE 户内更需户外

卡尔生活馆

亦庄·水岸·TOWNHOUSE二代

GROUP OF WORLD 无国界建设集团

Architectural design by WSP
建筑设计师: 德国WSP
Garden plan by SWA
园林规划: 美国SWA
BANK 水岸
开发: 引资源形象工程 斥巨资打造滨水河

造河段 河水清澈 美丽宜人 被誉为“白科布伦”

来到法兰克福的莱茵河

开发商: 北京城建集团
建筑公司: 北京城建集团
景观设计: 美国SWA
代建: 北京城建集团
物业管理: 北京城建集团

67886291/93

售楼处 亦庄·博达国际交流中心

卡尔生活馆样板街区开放! 《卡尔生活观》演绎TOWNHOUSE文化月!



卡尔生活馆

亦庄·水岸·TOWNHOUSE二代

现场热线: 67886291/93

中央观景水系 / 全新精装样板间 / 超太阳花园 / 观景小品 将络绎不绝呈现眼前! 激情活动, 精彩大奖别错过!



La cité de 棉花城 Coton
加来小镇 VO.1

解禁。

激情欧洲街区

La Cité de Coton
欧洲需要小镇，小镇需要人类，人类需要生活，
生活需要激情，激情需要载体。
棉花城，狂欢欧洲，激情载体。

西南四环边 世界小镇睦邻文化推广示范街区

■ 57.4公顷，被水系与花园包围的欧洲小镇式Townhouse ■ 180m²至300m²，欧式老虎窗，拱券式门廊，进口沥青彩色坡屋顶，赠送私家花园，私家车位，车库 ■ 西南四环边，南靠规划中万山森林公园，北守70米绿色走廊 ■ 澳洲两大著名设计公司：柏涛、贝尔高林联袂主持建筑规划及景观设计 ■ 成熟欧洲造镇规模，棉花俱乐部、超市、音像书店、酒吧、健身中心、儿童游乐区。

开发商：北京加来置业有限公司 建筑总师：澳大利亚柏涛(墨尔本) 景观设计：贝尔高林(澳洲) 室内设计：新世家中心 售楼部：西南四环·世界公园出口·科技大道东 销售热线：010-63796660/1/2/3



La cité de 棉花城 Coton
加来小镇 VO.1

品尝。

浓情欧洲生活

La Cité de Coton
广场上阳光很活泼，天蓝得耀眼
微笑的路人，
零售车旁Bluemountain咖啡的浓香，
酒吧里和顾客打趣的调侃，
露天舞台上演着不知名的曲目，
空间的错乱，时间的重叠。
人们需要这里，
在棉花城。

西南四环边 世界小镇睦邻文化推广示范街区

■ 57.4公顷，被水系与花园包围的欧洲小镇式Townhouse ■ 180m²至300m²，欧式老虎窗，拱券式门廊，进口沥青彩色坡屋顶，赠送私家花园，私家车位，车库 ■ 西南四环边，南靠规划中万山森林公园，北守70米绿色走廊 ■ 澳洲两大著名设计公司：柏涛、贝尔高林联袂主持建筑规划及景观设计 ■ 成熟欧洲造镇规模，棉花俱乐部、超市、音像书店、酒吧、健身中心、儿童游乐区。

开发商：北京加来置业有限公司 建筑总师：澳大利亚柏涛(墨尔本) 景观设计：贝尔高林(澳洲) 室内设计：新世家中心 售楼部：西南四环·世界公园出口·科技大道东 销售热线：010-63796660/1/2/3



La cité de 棉花城 Coton
加来小镇 VO.1

移植。

原味欧洲小镇

La Cité de Coton
窗台。
家的细节，空间的延伸，
生活态度的流露。
小镇是不能不开满鲜花的，
栽花作为镇的律令被载入生活。
从窗台吐蕊的每一盆花开始，
移植。
原味欧洲小镇

西南四环边 世界小镇睦邻文化推广示范街区

■ 57.4公顷，被水系与花园包围的欧洲小镇式Townhouse ■ 180m²至300m²，欧式老虎窗，拱券式门廊，进口沥青彩色坡屋顶，赠送私家花园，私家车位，车库 ■ 西南四环边，南靠规划中万山森林公园，北守70米绿色走廊 ■ 澳洲两大著名设计公司：柏涛、贝尔高林联袂主持建筑规划及景观设计 ■ 成熟欧洲造镇规模，棉花俱乐部、超市、音像书店、酒吧、健身中心、儿童游乐区。

开发商：北京加来置业有限公司 建筑总师：澳大利亚柏涛(墨尔本) 景观设计：贝尔高林(澳洲) 室内设计：新世家中心 售楼部：西南四环·世界公园出口·科技大道东 销售热线：010-63796660/1/2/3

项目名称：棉花城
广告公司：北京红鹤广告有限公司

La cité de Coton

加来小镇 VO.1
棉花城
温和建筑 摩登思想

斯特拉福(Stratford) & 莎士比亚(William Shakespeare)

莎士比亚生于英国斯特拉福小镇。在那里生活了20多年。
斯特拉福的生活经历成为莎翁日后创作的雄影和灵感源泉。
而斯特拉福也因莎士比亚而名扬世界。

达沃斯(Davos) & 世界经济论坛(W.E.F)

他是谁?他是每年奔赴瑞士达沃斯(Davos)参加“世界经济论坛”(World Economic Forum)举足轻重的人物之一。
汇集世界经济巨擘的Davos小镇,将不再是个普通小镇,而是影响世界经济的源地。

马拉加(Málaga) & 毕加索(Picasso)

毕加索出生在西班牙的马拉加,在马拉加生活了近14年。
在那里,一名年轻画家的志向,
在日后的作品中,
使整个马拉加的生活给他留下了深深烙印。

纯正 欧洲小镇血统

人文、艺术、财富的棉花城

就像Stratford之于莎士比亚,

马拉加之于Picasso,

达沃斯之于经济巨子。

生活在棉花城,午夜两点你还可以喝到纯正的摩卡咖啡。

在暖融融的午后,欣赏着露天剧场上演的现代版的《仲夏夜之梦》,

或是,夜幕降临时,加入一年一度的复活节狂欢,

还是,打完Golf回来,和朋友在酒吧听喜爱的Jazz...

La Cité de Coton 棉花城



西南四环边 世界小镇睦邻文化推广示范街区

■ 57.4公顷,被水景与花园包围的欧洲小镇式Townhouse ■ 180m²至300m²,法式老别墅,拱券式门廊,进口彩色琉璃瓦屋顶,赠送私家花园,私家车位 ■ 西南四环边,南翠万森林公园腹地,北守70米绿色走廊 ■ 澳洲两大著名设计公司:柏涛、贝尔高林联袂主持建筑及景观设计 ■ 成熟欧洲小镇规划,棉花俱乐部,超市,音像书店,酒吧,健身中心,儿童游乐区。

开发商:北京加康置业有限公司 总代理:意大利安德鲁(墨尔本) 总销售:贝尔高林(澳洲) 室内设计:新悦家中心 景观园艺:西南四环/世界公园出口/科技大道旁 意向热线: 010-63796660/1/2/3

La Cité de Coton

4月28日

“世界小镇睦邻文化推广周”样板街区开放暨
开盘庆典

五一期间(5月3-7日),棉花城推出“播种阳光”联谊活动。届时,每位业主的孩子都可获赠向日葵种子,并在小区内亲自播种、命名。待到金秋来临,向日葵开花时,“向日葵致敬”的儿童绘画大赛,等待您的孩子崭露头角。

棉花城

加来小镇 VO.1

