

● 张有民 王喜春



XINWEN YU MEI

新闻与美

石油大学出版社

内容简介

新闻来自于生活，生活是真的善的美的。新闻是真善美的载体。新闻作为一种文体，应该归属于美文一类。新闻的美表现在从内容到形式的各个方面各个侧面各个层面，作者把新闻的美分解成若干，加以论述，象特写镜头一样把新闻的某些局部放大，以便能更加清楚什么是新闻的美。

根据美的要求，作者精选了近十年来发表的作品，这些作品包括通讯、散文、报告文学。这些采自一线、采自生活的新闻作品，反映了生活的美，并力图说明新闻应该是美的。

前 言

热爱生活，熟悉生活，方能在作品中反映出时代特点和时代精神。

我们长期生活在石油战线，从事新闻工作。新闻工作的特殊性，使我们对油田生产和职工生活有较多的了解。在新闻工作中我们用手中的笔从某些侧面反映了胜利油田突飞猛进的发展和深刻变化，表现了石油职工为发展能源工业奋力拼搏的感人事迹。——生活在黄河三角洲这个特定环境中，在这里进行的一次次石油会战，在作品中都留下了历史的印记。这些创业者，用自己的双手在渤海之滨的荒原上建起了我国第二大油田，为建设一座欣欣向荣的石油城——东营市进行了无私奉献。今天，胜利油田四十余万名职工、家属，肩负重任，正沿着改革开放的道路大步前进。读者也许从作品中能听到石油大军前进的脚步声。

九曲黄河一泻千里，从这里滚滚入海。黄河的造陆运动造就了这块新大陆。胜利油田濒临渤海，在广袤的草原、蛮野的滩涂和辽阔的大海边崛起。黄河三角洲深邃、广阔、浩大，有原始荒原的壮阔美。祖国这块最年轻的土地雄健浑厚的性格，给这座新兴的石油城和产业大军抹上了一层英雄而神奇的色彩。如果说振兴祖国的能源工业是胜利石油职工夺油会战的时代背景，那么，壮阔雄浑的大三角洲则是他们战天斗地的自然背景。两个背景交融在一起，造就和锤炼了这支队

伍。我们曾对我们生活战斗的这块土地，对这里的风俗、人情和自然风貌，进行过描写和反映。

文学是对社会生活形象的反映，新闻是现实生活的真实写照。车尔尼雪夫斯基说：“美是生活。”这是对美的一个唯物主义的命题。生活是审美对象，艺术是审美对象，新闻也是审美对象。新闻应当用美的形式反映美的事物和生活。阐述生活、文学、新闻和美的关系，肯定新闻的美学意义，这对提高新闻的真实性、可读性、趣味性，发挥新闻的美育功能，是有益的。这是一种探索，也是一种实践。

生活无限美好，石油工业发展方兴未艾。我们扎根在黄河三角洲这块储藏丰富的土地上，讴歌生活，讴歌石油工人，探索美，讴歌美，力图写出更多更美的作品，为两个文明建设和改革开放尽自己的所能。

目 录

前言

新闻与美	(1)
真与美	(7)
新闻的美育功能	(11)
新闻的形式美	(15)
新闻写作的形象思维	(21)
新闻典型	(26)
新闻背景	(31)
蒙太奇在新闻中的运用	(35)
新闻的动态美	(40)
细节描写的审美作用	(44)
写散文式新闻	(49)
新闻的眼睛——标题	(54)
新闻的语言美	(58)
立片言以举要	(63)
豹尾 凤尾	(67)
新闻故事	(72)
深度报道	(75)
评论性新闻	(80)
旗帜——评论的作用	(84)
版面——美的线形	(89)

一图万言	(93)
报告文学的真实性	(96)
报告文学的艺术性	(102)
报告文学的政论性	(108)
新闻与文学	(112)
要有古典文学知识	(117)
短小精悍 声情并茂	(120)
情感交流与采访	(123)
新闻从哪里来	(127)
提高审美修养	(131)

通 讯

爱在荒原	(137)
我爱你们,孩子!	(140)
金牌之路	(143)
副部长的礼物	(146)
胜利青年在兰州	(149)
特别的你——崔殿明	(153)
风雨供电人	(155)
为了一双普通工人的手	(158)
挺进潍北	(162)
高青惊雷	(166)
“北极村”里的笑声	(169)
鲁西炮声	(172)
穿越壮歌	(175)

关键是参与	(178)
“疯狂”的消费	(180)
小东营大市场及其思考	(183)
快速进入角色	(185)
他有一颗作业心	(188)
作业队的“泰山石”	(192)
“四老”跑井	(195)
“通讯兵”李文泉	(197)
年少立志更风流	(199)
掌声为奋进者而鼓	(202)
心系报纸	(204)
情动于中而形于言	(206)
五朵金花	(209)

报 告 文 学

银白色的乐章	(215)
青年·希望·责任	(222)
中日青年的友好使者	(228)
链条和环	(233)
林建峰，一座山峰	(242)
“班长”老班	(245)
坎坷的路	(250)
驰骋骏马	(260)
宏图志	(263)

散 文

黄河清	(279)
孤东印象	(281)
孤东长风	(283)
赶海人	(285)
黄河泥土中华梦	(288)
榆树,我心中的树	(291)
江汉水杉	(294)
盐花,碱蓬花	(297)
炊烟	(301)
笑了,孤岛人	(303)
走进东营村	(305)
古国朝晖	(308)
炼之光	(311)
油龙过处花千树	(314)
在水一方	(317)
槐花掩映之中	(319)
裙角飘起时代的歌	(321)
初识丁庆友	(324)
墨泼油海书胸臆	(325)
同代人	(329)

新闻与美

新闻,是对新近发生的事实的报道。新闻不是文学艺术,那么,它与以研究文学艺术为主要内容的美学有没有关系?新闻与美有什么关系?

美是真与善相统一的具有感人魅力的事物或现象。文学艺术是人对世界的感性把握,是对现实生活的再创造,是审美意识的物质形态化的集中表现。美与文学艺术有着天然的联系。黑格尔认为,美学对象是研究美的艺术,“它的范围就是艺术,或则毋宁说,就是美的艺术。”美学的“正当名称即是‘艺术哲学’,或则更准确一点说是‘美的艺术的哲学’。”

对美学、文艺和文学艺术理论,人们曾进行了深入地研究。这种研究的意义在于能使人们站在哲学的高度来审视美的事物和艺术的本质,使作为审美意义主体的人对美和艺术的把握有更大的自由。

玄妙而抽象,美学似乎与新闻无关。

新闻可以不可以做为美学研究的对象呢?

用美学的观点来看待新闻,指导新闻写作,不仅必要,而

且可能。首先要把新闻纳入美的范畴。

著名美学家朱光潜先生认为,把实用文(包括说理文)和艺术文(包括诗歌、小说、剧本、描写性和抒情性的散文之类公认的文学类型)对立,是一种比较狭窄的看法。他说:“实用性与艺术性不是互相排斥而是相辅相成的。实用性的文章也要力求能产生美感,正如一座房子不但要能住人而且要样式美观一样。有些人把文学局限在诗歌小说剧本之类公认的框子里,那未免把文学看得过于狭窄了。”

同其它文学样式一样,包括新闻在内的实用文文体,也应该追求美,要有美的结构,美的语言,美的内容。过去人们不把新闻作为美学研究的对象,主要是认为新闻文体只有实用性而缺乏文学性。从文体评论方面加以辨析,会有利于对这个问题的认识。

在中国古代文论中,文章的含义通常包括有韵之文和无韵之文。南北朝时期的著名文论家刘勰在《文心雕龙》中对30多种文体进行了论述,他把无韵的史传、诸子百家、奏议等称为“笔”,大致与今天的实用文相似;把有韵之文称为“文”,大体与今天的文学作品相似。刘勰注意到了各种文体的美学特征,乃至文学风格。奏议是典型的实用文,他认为应当写得文辞优美并富有文采。他称赞诸葛亮的《出师表》“志尽文畅”。古往今来,谁不把这篇文章作为优秀的文学作品来读呢?他认为各种文体无论在写作方法上还是语言使用上都应当是美的,具有审美价值。这就对实用文体提出了更高的要求。在刘勰之前的曹丕,之后的陆机及历代美学家、文论家都曾在不同程度上接触过这个问题。由此可见,把包括新闻在内的实用文文体放在美学的范畴内进行研究,符合中国的文

化历史传统。

老新闻工作者姬乃甫认为：一篇好文章，一幅好画，一处好山水，一株美丽的花，谁不爱它呢？而我们新闻工作者更应当对美学有所了解和运用，“否则怎么能更好地反映这个美好的时代呢？”

新闻应当是美的。

著名美学家王朝闻认为，美学要从客观方面研究审美对象，又要从主观方面研究审美意识，同时要研究作为审美意识的物质形态化了的集中表现的艺术，阐明艺术的本质、内容与形式、种类，以及艺术创造活动的规律性和作为这种创造成品的反映、评价的艺术欣赏、艺术批评等问题。新闻也是审美意识的物质形态化了的产物，做为审美对象，它既是客观的，又是主观的。要说明美与新闻的关系，首先要说明美与新闻的本质的关系，美和新闻与真和善的关系，这两个问题解决了其它问题迎刃而解。

美是一种客观存在。美的本质要用马克思主义关于社会现象的基本观点——即社会存在决定社会意识加以说明。人是一定社会关系的总合，人能够积极地、能动地改造自然，使之适应于人类生活的需要，人们也不断变革社会生产关系以适应生产力的发展。这样，劳动的成果产品和革命的成果新的生活就体现了人的创造力量，“物化”着革命实践的能动创造就成为美的对象。作为客观的对象，美是一个感性具体的存在，一方面它合规律性，体现了自然和社会的发展规律，另一方面是人的能动的结果，体现了人的本质力量。因此美是客观的存在，也是社会的存在，它们是统一的。

那么新闻的本质属性或特点是什么呢？

陆定一曾指出：“唯物主义者认为，新闻的本源乃是物质的东西，乃是事实，就是人类在与自然斗争和社会斗争中所发生的事实。因此，新闻的定义，就是新近发生的事实的报道。”还说，“新闻的本源是事实，新闻是事实的报道，事实是第一性的，新闻是第二性的，事实在先，新闻在后。这是唯物主义的观点。”

从陆定一同志对新闻所下的定义中至少可以得出这样几种认识：

1、新闻的本源是客观的，事实是第一性的，新闻是第二性的。

2、这个事实不是一般的事实，而是打上了人的烙印的事实。

所以，它是客观的，又是社会的。从以上简单说明中不难看出，新闻与美都有着共同的哲学基础，都强调物质对认识的决定作用，同时又有着鲜明的社会性，是客观性与社会性的统一。这就是它们的本质。

美与真、善有着密不可分的联系，这是由美的本质决定的。

作为人改造世界的能动创造的生活表现的美，它是以对于真的认识和掌握为前提的。客观世界的规律性(真)被人们认识之后，人们就能在“人化的自然”中直观到自己的本质。所以，劳动产品总是那样普遍地给人以审美愉悦。

善，是伦理学的范畴。与社会发展规律相一致并推动着社会发展的普遍利益的善，与人的功利目的联系着。在阶级社会里，符合于某一阶级的普遍利益的东西就被认为是善的，它是实践活动的合目的性。

当然，真和善并不就是美。只有合规律性的真与合目的性的善相一致，才是美的。真善美是同一客观对象的密不可分地联系在一起的三个方面。人们掌握了客观世界的规律性，并用于实践，达到改造世界的目的，实现了善，这样就创造出了美。

新闻，与真和善是否也有这样一种联系呢？

真实是新闻的生命，人们把新闻的真实与否看作是无产阶级新闻学与资产阶级新闻学的分水岭。坚持新闻的真实性被认为是新闻工作者崇高的职业道德。没有事实，就谈不上新闻价值和新闻规律，新闻也不复存在了。

真实的新闻深受人民喜爱，对人民有教育作用，给人以美的感觉，而虚假的新闻不仅不能给人以美感，它只能是丑的。人民解放军渡江战役的胜利，宣告了蒋家王朝的灭亡，毛泽东同志撰写的新闻真实地表现了人民解放军所取得的节节胜利，具有宣传人民教育人民的重要作用，同时有很高的审美价值。而国民党舆论却编造出了“长江天险”“固若金汤”的神话，企图掩盖事实，麻痹人民的斗志，这些新闻宣传不仅毫无价值可言，而且极为丑恶。由此不难看出，新闻的真和新闻的美，是紧密联系在一起的。

真善美有着天然的联系，而假丑恶也一脉相承。在强调新闻真实性的同时，还要求注重思想性，报道要有明确的针对性、目的性。我们反对有闻必录，即使是真实的东西，如果没有意义，没有新闻价值，也不会成为新闻的内容。就象真实的大粪、鼻涕、臭虫、坏蛋不能成为审美对象一样，那些不能反映本质、不能代表主流的个别事实，同样不能成为新闻的表现内容。新闻要反映合目的性的社会实践活动，体现社会的功利

需要,尤其本阶级的功利目的,为特定阶级的利益服务。因此,伦理道德方面的善,是新闻的另一个前提。

善合乎道德规范。维护真理,宣传良好的道德观念和符合这种道德观念的人和事,这就是新闻的善。我国新闻工作者曾大力宣传报道了南京路上好八连、雷锋、焦裕禄这些具有崇高思想的人和事,他们的良好的道德风尚和精神曾教育和鼓舞了千百万中国人民,给人以美感,这些新闻本身也具有较高的审美价值,是美的新闻。1946年12月24日,美国兵皮尔逊在北京东单广场强奸了北大女学生沈崇,第二天一家通讯社最先发了消息,由于记者写出了事实真相,被北京警察局扣压,并通知中央社转各报不准刊登。可是仍有两家报纸揭露了这一事件,也就是揭露了邪恶,维护了正义和善。中央社却闭眼不看事实,造谣说“沈崇非良家女子”。这种无端造谣,是对真的歪曲,对善的摧残,对美的亵渎。蒋介石曾说:“什么舆论,舆论,舆论!我拿三百万元开办十个报馆,我叫他说什么,他就说什么,什么狗屁舆论!”(见冯玉祥《我所知道的蒋介石》第22页)这种专横霸道、违背公理的舆论,当然是违背人民意志,违背正义和道德的,它没有什么善可言,是恶的,因此也是不美的。

新闻是写给人们看的,必须提高新闻的可读性,增强新闻的审美趣味,用美的形式,美的语言,去真实地反映社会生活,使读者在获得信息的同时得到美的愉悦。只有这样,新闻才能更好地发挥其社会作用。

真 与 美

苏联剧作家科尔楚克在剧本《前线》中塑造了一个惯于造假的记者，名叫“客里空”。他是一位战地特派记者，写作特点是捕风捉影，凭空臆造，或者抓住一点鸡毛蒜皮的事情，加油添醋，夸大其词。1945年6月晋绥日报编辑部发表了《不真实新闻与“客里空”之揭露》，公开把十三条失实新闻曝光。从此，“客里空”与失实新闻结下了不解之缘。

一条新闻是经过事实——传播——新闻产生出来的。

事实是传播和新闻的基础。

读者从报纸上看到的是经过报道人采访、思考、写作而产生出来的作品。这个新闻事实与原来的事实既有联系又有区别，它有了作者的态度体验和感受，倾注了作者的审美理想。

1976年丙辰清明，广大群众涌向天安门广场悼念敬爱的周恩来总理，声讨“四人帮”，这是事实。然而见诸当时报端的，却称其为“反革命政治事件”。当“四人帮”垮台后，党中央为“四五”事件平反，同一个事实，报纸新闻称这是一场革命群众运动。不同的审美标准，对事物就有不同的认识。同一个

事实,有的认为是恶的丑的,有的则认为是善的美的。

事实是客观实在,它包括主体、时间和空间三要素。新闻学意义上的事实同样有这三个要素,只不过它是新近发生的或正在变动的具有新闻性的事实,一般有五个要素,即何人、何时、何地、何事、何故,即五个“W”。

古希腊唯物主义美学家亚里士多德认为美的本质就在感性事物本身。王朝闻在其主编的《美学概论》中说:“美的对象、美的事物,例如自然界的雄伟的山峰,澎湃的海洋,明媚的花鸟;社会生活中的豪迈的劳动场面,英勇的战斗情景,英雄的崇高形象,之所以无不给人以或壮美或优美的种种情感感受,正在于它们是人们的社会实践的具体的生活体现。”这些凝聚了人们实践和认识的“具体的生活”中的某些新鲜的事实,当然可以成为新闻事实。

美是人们创造生活、改造世界的能动活动及其在现实中的实现或对象化。客观世界运动、变化、发展中事物自身的规律是真,美的新闻事实是一个感性具体的存在,一方面体现了自然和社会发展的规律,另一方面又体现了人的能动创造性,具有客观社会性。因此,只有反映出客观社会性的新闻才是真的,是美的。

“美在生活”是车尔尼雪夫斯基一个著名的美学命题。他认为美就存在于生活之中。存在于社会生活中的美是社会美。社会美是反映人类历史发展方向和代表人民利益的符合规律性的生活事物。社会美的内容是新闻所追寻的主要内容。可以这样说,新闻美是社会美的体现和反映。

真作为客观世界的规律性本身无所谓美丑。只有当客观规律不仅为人们所认识,并且被用来改造世界,它的感性具体

的存在形式为人们所掌握和肯定，真才具有了美的意义。我们回过头来看对丙辰清明天安门事件的报道，当它受到歪曲，报道离开了人们对社会的正确认识的时候，报道是假的，丑的。在恢复了事物的本来面目后，符合人们对社会的正确认识的时候，报道才是真的，美的。

无产阶级新闻事业的党性原则要求新闻必须真实地报道客观事物的真相，敢于说真话。对所报道的事实必须是完全如实地反映，不能有任何弄虚作假的情况。

新闻中所写的人和事要确有其人，确有其事。这同文学作品写真实有很大不同。文学的真实性在于表现时代的真实，本质的真实，而不必拘泥于一人一事的真实。它是运用典型化的方法，通过描写典型，塑造典型反映时代的特点。新闻中的人和事，都是客观存在。当然新闻也要反映本质的真实，这本质与事物的真实性是一致的。本质的真实不是对事物的概括，而是由具体事实本身引起读者所体会和感受到的意义。单纯强调本质真实有一定片面性。一方面，强调本质真实往往只承认主流而掩盖了事物的支流，难以全面、准确地反映现实生活的面貌。至于批评性报道、社会新闻和趣味性新闻，由于不能反映本质因而就会被排斥在新闻报道范围之外。另一方面，如果只有本质才是事物报道的对象，那么就会出现围绕本质找例子的现象，就会出现假报道。“文革”中许多荒谬报道就是由此而来的。

真实的新闻给人以美感，虚假的新闻只能引起人们的反感，导致人们对媒体的怀疑和不信任。虚假新闻主要表现在：

一、完全离开了新闻的美学原则，抛弃真实性原则，无中生有，通篇捏造，或捕风捉影，以假乱真。在长沙，一块人造冰