

素质教育文库

市场

孙明泉 蔡曦涓 著

消费三昧



文化体验

暨南大学出版社

价值系列

价值系列



消费三昧

孙明泉 著
蔡曦涓

暨南大学出版社

内 容 简 介

这是由人民日报组织编写、中国青少年研究中心等多家单位联名推荐的国内第一套具有完备体系的素质教育读本,分人格、价值、情感、审美、媒介、生存、挫折等七大系列共 33 册,教孩子做人 and 做事——提供情感、人格、审美、价值观等多方面的熏陶,讲授在家庭、社会及各种逆境中生存和发展的技巧,促使孩子智能、品德、体魄、心灵全面发展。

图书在版编目(CIP)数据

消费三昧/孙明泉等著. —广州:暨南大学出版社,1998.3

(素质教育文库·价值系列)

ISBN 7 - 81029 - 649 - 3

I. 消… II. 孙… III. 全面发展教育 IV. G40 - 012

消费三昧(素质教育文库·价值系列)

暨南大学出版社出版发行(510632 广州石牌)

暨南大学出版社照排中心排版

北京通县鑫欣印刷厂印刷

新华书店经销

1998 年 3 月第 1 版 1998 年 3 月第 1 次印刷

开本:787×1092 1/32 印张:4.5

字数:82 千 印数:1—10000 册

(价值系列共 5 册)总定价:30.00 元

价值系列：

年轻人容易嘲笑《理想》，但青春不能与梦共舞是可悲的；《成功》人士的标志是财富、官衔、学问，还是别的什么东西；《人文精神》的熏陶显得格外迫切；在以市场为枢纽的社会，《消费三昧》其实是一种现代文化的独特体验。中国日益走向开放，但还要保留文化的《民族性》，留住我们的根。本系列5本掂一掂孩子们所追求或冷落的人生目标的份量。

作者简介：

孙明泉，男，经济学、新闻学双学士，某报记者，兴趣广泛，多浅尝辄止，唯对雨花石情有独钟；酷爱民族音乐和山水国画，常在月色下洞箫低吟，唯望在质朴的生活中寻找淡泊与宁静。

蔡曦涓，女，经济学硕士，首都某高校教师。爱乐而不识乐谱，爱画却不懂泼墨，因此，常常是一个午后，半轮月下，一杯香茗，一册好书，便以为人生之极致。

ISBN 7-81029-649-3



9 787810 296496 >

我本是菜叶上一条毛虫
小孩们遇见我不敢做声
过几天睡着了薄皮裹封
到后来脱去壳飞行空中
想从前看现在完全不同
穿新衣爱跳舞常在花丛
传花粉帮结果立下大功
饿吃蜜饱游玩快乐无穷



总顾问：邵华泽

总 序：范敬宜

主 编：祝华新

副主编：温子建 周继武

编 委：李泓冰 谷嘉旺 张东声

祝华新 周继武 倪晓旭

徐位发 唐似葵 黄崇义

蒋文援 温子建

特邀编委：游铭钧

责任编辑：周继武

李 战 严奉强

杨新之 胡跃生

潘雅琴 古碧卡

封面设计：林胜利

装帧版式设计：杨新之

总序

范敬宜

不久前,人民日报邀请部分文化教育界的知名人士,开了一个关于如何加强青少年素质教育的座谈会。会上,年逾花甲的中央党校副校长刘海藩动情地背诵了一首儿时读过的白话诗:

我本是菜叶上一条毛虫 小孩子们遇见我不敢成声
过几天睡着了薄皮裹封 到后来脱去壳飞行空中
想从前看现在完全不同 穿新衣爱跳舞常在花丛
传花粉帮结果立下大功 饿吃蜜饱游玩快乐无穷

刘海藩在朗诵这首《蝴蝶》的时候,完全沉浸在童年美好的回忆里,像一个小学生那样念得投入,使人忘记了

他头上的白发。他用这首牢记了一辈子的儿童诗说明：优秀的少儿读物对一个人的一生影响太大了。像这首诗，既给了人知识，又给了人美的熏陶、爱的教育，这种潜移默化的力量，甚至可影响到一个人品德的养成。

这个场景给我留下了难忘的印象，使我回忆起自己童年读过的少儿读物，哪些在我身上留下过难以磨灭的烙印。

我少时多病，不能正常上学，读的正规教科书不多，但少年儿童的课外读物看了不少。毫不夸张地说，我的一点知识多半是从所谓“闲书”上得来的。其中影响最大的，可能就是当时商务印书馆出版的《少年万有文库》。它是母亲从执教的学校图书馆里借来的，书不厚，每隔三天换一本。文章的内容很丰富，文学、科学、历史、地理、人物、美术，包罗万象。它成了我童年亲密的朋友，渊博的老师，知识的源泉。回顾我的一生，我首先要感谢这部文库的众多的作者和编辑，尽管我已记不住他们的名字。他们是我知识、品德的启蒙者。如果没有这部文库，我不知自己将会怎样贫乏和愚昧。

比起我来，我的第二代、第三代要幸运得多了。新中国的成立，给新一代的少年儿童提供了比过去丰富得多、先进得多的知识园地。每当看到书店里那么多琳琅满目、丰富多彩的少年儿童读物，我总会情不自禁地暗自羡慕今天的孩子们。但是，我仍然念念不忘那部《万有文库》。尽管随着时间的推移，每本书的具体内容已经淡忘，然而那些书里所表述的思想、观念已经融入自己的血

液，再也无法分开。当然，这种思想、观念有些可能已经陈旧，已经过时，甚至还有不当，这是不能苛求于前人的。正因为如此，我一直希望有一部更适合于当代少年儿童 的万有文库。我真的盼望已久了。

最近，我得悉由人民日报组织编写、中国青少年研究中心等多家单位联名推荐的《素质教育文库》，即将由暨南大学出版社出版。当文库编者之一祝华新同志告诉我这一好消息时，我实在是高兴极了。这是国内第一套有完备体系的素质教育读本，分人格、价值、情感、审美、媒介、生存、挫折等七大系列，内容都在教孩子做人和做事，促使孩子智能、品德、体魄、心灵全面发展。我粗粗翻读了其中几个系列，深深被这套丛书的创意者和编写者的奉献精神所感动了。比起以前我读过的少儿丛书来，它具有更加鲜明的时代特色和实用价值。它的出版，对于提高当代少年儿童的素质和修养将会产生多么深远的影响，我现在还不敢臆测；但我坚信，千千万万少年儿童会从它“润物细无声”的熏陶中，吸取各方面的营养，在自己的人生道路上，留下更加健康、更加坚实的足迹。

文库的编者希望我为这套丛书写几句话。我不是教育工作者，没有发言权，勉为其难，只好拉拉杂杂写了以上的感受，就算是一个童心未泯的老新闻工作者对本书出版的一点喜悦之情吧！

素质教育文库

生存系列

感激生命 社会化 心理健康 家政 灾变求生

媒介系列

电影 电视 新闻 广告 电脑与网络

情感系列

拥抱自然 亲情 同窗 博爱

价值系列

理想 人文精神 消费三昧 民族性 成功

人格系列

尊严 责任 性格力度 宽容 性别天地

审美系列

鉴赏力 情趣 雅俗 创意 境界

挫折系列

残缺家庭 贫困 病残 艰难时世

有读后感吗?有建议吗?欢迎写文章或写信寄:

100733 北京 人民日报社 事业发展部

素质教育文库编委会

· 消费三昧 ·

目
录

纸上得来终觉浅

——消费需要学习(代序) 1

诗清只为饮茶多

——关于消费文化 6

风袖低昂如有情

——关于消费审美 12

一帽一巾也风流

——关于消费时尚 17

富贵不淫贱不移

——关于消费理性·····	22
西湖歌舞几时休	
——关于消费主义·····	29
总把新桃换旧符	
——关于消费习俗·····	34
芝麻开花节节高	
——关于消费升级·····	40
自喜轩窗无俗韵	
——关于文化消费·····	48
留得残荷听雨声	
——关于休闲消费·····	54
停车坐爱枫林晚	
——关于环境消费·····	59
聊赠江南一枝春	
——关于人情消费·····	65
橙黄桔绿自清心	
——关于绿色消费·····	70
阳光碧水最宜人	
——关于保健消费·····	76
月圆何必在他乡	
——关于崇洋消费·····	82
山山相望无穷期	
——关于名牌消费·····	87

成由勤俭败由奢

——关于适度消费…………… 92

子孙何处可耕田

——关于可持续消费…………… 99

岁岁年年各不同

——关于消费的时代性……………105

东边日出西边雨

——关于消费的地域性……………111

东风吹来满眼春

——关于消费的传播……………116

不给说法誓不休

——关于消费权益的保护……………122

后记：心中悟出始知深…………… 127

那时的所谓消费其实是“花费”。

纸上得来终觉浅

——消费需要学习(代序)

“消费”一词恐怕是时下报刊上出现频率最高的词之一,但它和过去国人常挂在嘴边的“花费”一词是不同的。事实上,现代意义上的“消费”二字如影随形般地走进大众日常生活,只不过是近些年的事。从前大多数人的日子过得紧巴巴的,那时的所谓消费其实是“花费”,无非就是琢磨着如何

如今在很多时候、很多场合，消费轴心常常不是家中的大人，而是家中的“小太阳”、“小公主”。

用有限的收入把柴、米、油、盐等维持温饱的必需品安排妥贴。随着改革开放的深入和经济建设的发展，人们的生活水平提高了，口袋里的钱多起来了，眼界开阔了，选择的余地大了，“消费”才真正成了我们社会经济生活的主题之一。

对一个家庭而言，消费也是无时不有、无所不在的，衣食住行用，哪些都离不开钱。但有一点，想必很多人都有同感，如今在很多时候、很多场合，消费轴心常常不是家中的大人，而是家中的“小太阳”、“小公主”。今天的孩子，绝大多数是独生子女，他们享受着父辈、祖辈们无微不至的呵护，享受着父母孩提时代做梦也想不到的现代文明，他们大多都能说要就要地购买或享受到他们的上一辈想也不敢想的东西。作为家长，不管是收入颇丰或收入一般乃至收入微薄，都无一例外地努力满足孩子的消费要求，不忍心让孩子受一丝委屈，以为这就是自己对孩子表达爱的方式。这种无微不至的“爱”的结果是什么呢？

几年前，北京市某部门曾组织过一次意义不同寻常的中日两国中学生夏令营。实践证明，在野外，中国孩子的生活能力、生存能力、协作能力、身体素质等方面同日本的孩子相比，都存在着明显的差距。这一事实令爱子

消费不仅是一个经济课题,也应是素质教育的一个重要范畴。

如命、望子成龙的中国家长们,既焦虑不安,又倍感汗颜,也让关注着下一代成长的人们忧心忡忡。可以说,中国的孩子们在家庭及社会里受关照的程度并不比西方富裕国家逊色多少,所受的关心之细致、教育之广泛、要求之严格,也是世界上少见的。然而,中国的一群优秀的学生所表现出来的综合素质却不得不让有识之士担心。由此而来,不少人在报刊上撰文呼吁,希望加强中小学生的素质教育,许多家长和教师也开始认识到,对孩子的综合素质教育是不可或缺的。

只是,那时所强调的综合素质中似乎并不包括怎样花钱、怎样买东西或怎样去消费。因为在中国固有的传统观念中,孩子似乎应该远离钱财,远离花花绿绿的商品市场,甚至很多家长以自己的孩子不乱花钱而自豪。其实,这是一个认识误区。消费的意义对于个人而言是满足人的需要,这直接关系到消费者的生活质量;对于社会而言是社会生产的前提和目的,这直接关系到社会经济的正常运行。可以说,消费不仅是一个经济课题,也应是素质教育的一个重要范畴。

也许有人说,我们的孩子还小,自主消费的能力差,教他消费是没意义的。事实如何呢?前不久,中央电视台曾播放过这么一段录像:几位2—3岁的日本儿童奉父